

Приложение 3

**Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития
конкуренции на товарных рынках города Москвы**

Оглавление

I. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности	3
II. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции	93
III. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках города Москвы и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями	190
IV. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории города Москвы	201
V. Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия города Москвы или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	236
VI. Мониторинг удовлетворенности населения и предпринимательского сообщества (субъектов малого и среднего предпринимательства) деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории города Москвы	237
VII. Мониторинг доступности для населения и предпринимательского сообщества (субъектов малого и среднего предпринимательства) финансовых услуг, оказываемых на территории города Москвы	275
VIII. Мониторинг цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденный постановлением № 530	338
IX. Мониторинг логистических возможностей города Москвы с учетом логистических возможностей Московской и Калужской областей	367
X. Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов	384

I. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности

Основной целью настоящего мониторинга является оценка наличия (отсутствия) административных барьеров и оценка состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности на 50 товарных рынках города Москвы, выделенных как ключевые, в рамках данного исследования. В задачи мониторинга входило изучение оценок предпринимателей относительно состояния конкуренции на товарных рынках, количества конкурентов и динамики их изменения, предпринимаемых мер повышения конкурентоспособности, наличия и уровня административных барьеров на товарных рынках, их динамике за последние 3 года и уровне преодолемости. В ходе исследования также были сделаны выводы относительно наличия недискриминационного доступа на товарные рынки города Москвы и Московской и Калужской областей, а также относительно наличия благоприятных или неблагоприятных условий ведения деятельности хозяйствующих субъектов.

В рамках настоящего мониторинга был проведен опрос представителей бизнеса методом онлайн и телефонных интервью в период с 26 сентября 2023 года по 28 октября 2024 года. Данные были очищены от брака, агрегированы и систематизированы. Общее количество опрошенных субъектов предпринимательской деятельности – 2224, это 0,21% от общего количества зарегистрированных организаций (общее количество организаций города Москвы составляет 1041717¹). Данная выборка является статистически значимой, погрешность при доверительной вероятности 99% составляет менее 3%.

Необходимым условием для проведения исследования был опрос не менее 50 респондентов на каждом из выделенных товарных рынков. Однако в некоторых сферах по основному виду деятельности количество хозяйствующих субъектов ограничено (как например, рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии), рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), исключая производство в режиме когенерации, рынок услуг по краткосрочной аренде автомобилей (каршеринг), поэтому на ограниченных рынках проводился опрос всех участников.

Для удобства отображения таблиц и диаграмм в рамках данного мониторинга приняты сокращенные наименования рынков, соответствующие полным наименованиям. Сокращенные наименования рынков приведены в таблице ниже.

¹ По данным Мосстата на 01.01.2024 года: <https://77.rosstat.gov.ru/folder/64644>.

Краткие наименования рынков

Таблица 1.1

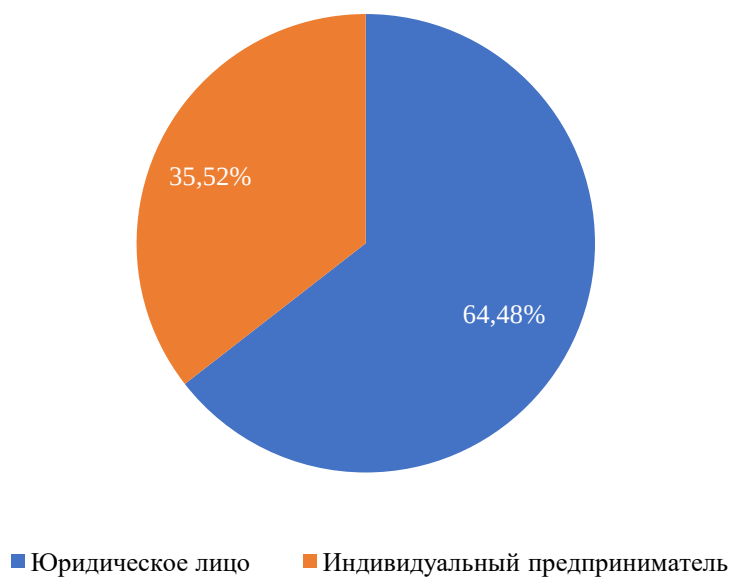
	Полные наименования	Краткие наименования
1	Рынок услуг дошкольного образования	Рынок дошкольного образования
2	Рынок услуг общего образования	Рынок общего образования
3	Рынок услуг среднего профессионального образования	Рынок среднего проф. образования
4	Рынок услуг дополнительного образования детей	Рынок дополнительного образования детей
5	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Рынок услуг ранней помощи
6	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Рынок организации детского отдыха
7	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Рынок аптек
8	Рынок социальных услуг	Рынок социальных услуг
9	Рынок ритуальных услуг	Рынок ритуальных услуг
10	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	Рынок ветеринарных лабораторий
11	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	Рынок жилищного строительства (кроме ИЖС)
12	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Рынок капитального строительства
13	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Рынок дорожного строительства
14	Рынок архитектурно-строительного проектирования	Рынок проектирования
15	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	Рынок кадастровых работ
16	Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)	Рынок теплоснабжения
17	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Рынок сбора ТКО
18	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Рынок городского благоустройства
19	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту имущества собственников помещения в многоквартирном доме	Рынок управляющих компаний МКД
20	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	Рынок газа в баллонах
21	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Рынок купли-продажи электроэнергии
22	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), исключая производство в режиме когенерации	Рынок производства электроэнергии
23	Рынок нефтепродуктов	Рынок АЗС
24	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Рынок городских автобусных перевозок
25	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории города Москвы	Рынок такси
26	Рынок легкой промышленности	Рынок легкой промышленности
27	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	Рынок обработки древесины

	Полные наименования	Краткие наименования
28	Рынок производства кирпича	Рынок производства кирпича
29	Рынок производства бетона	Рынок производства бетона
30	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средства	Рынок автосервисов
31	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Рынок услуг связи
32	Сфера наружной рекламы	Рынок наружной рекламы
33	Рынок переработки водных биоресурсов	Рынок переработки рыбы и морепродуктов
34	Рынок туристских услуг	Рынок туристических услуг
35	Рынок гостиничных услуг	Рынок гостиничных услуг
36	Сфера общественного питания	Рынок общественного питания
37	Рынок бытовых услуг	Рынок бытовых услуг
38	Рынок услуг по краткосрочной аренде автомобилей (каршеринг)	Рынок каршеринга
39	Рынок услуг проката велосипедов и самокатов	Рынок кикшеринга
40	Рынок медицинских услуг	Рынок медицинских услуг
41	Рынок услуг дополнительного профессионального образования	Рынок ДПО
42	Рынок международной торговли и экспорта	Рынок экспорта
43	Торговля продовольственными товарами	Торговля продовольственными товарами
44	Рынок услуг в сфере спорта	Рынок спорта
45	Рынок кинотеатров	Рынок кинотеатров
46	Рынок производства медицинских изделий и материалов, применяемых в медицинских целях	Рынок производства медицинских изделий
47	Рынок производства лекарственных средств	Рынок производства лекарств
48	Рынок переработки ТКО	Рынок переработки ТКО
49	Рынок пищевой промышленности	Рынок пищевого производства
50	Рынок переработки вторсырья	Рынок переработки вторсырья

Описание выборки

1.1. Статус бизнеса

Диаграмма 1.1



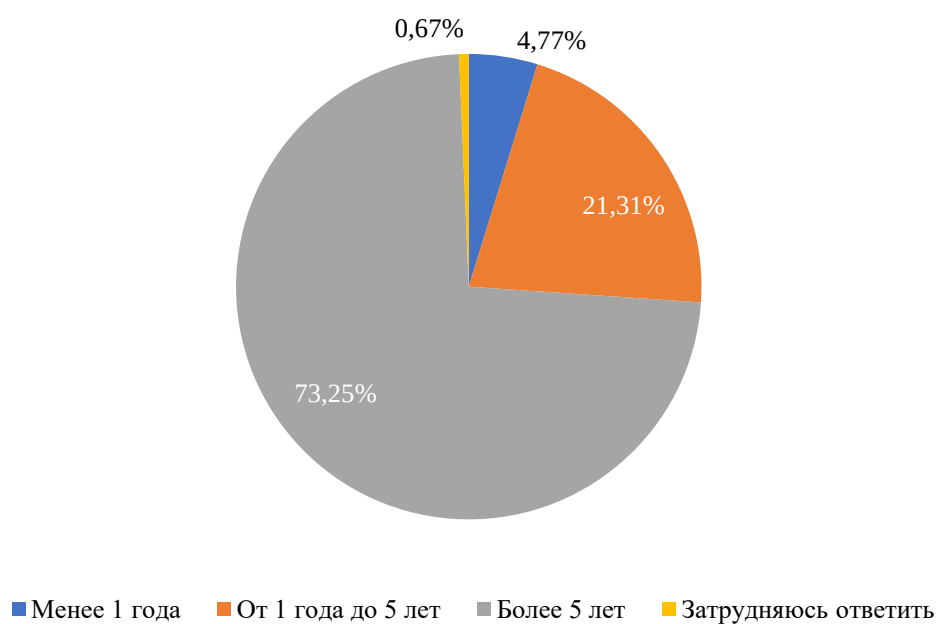
1.2. Должность респондента

Диаграмма 1.2



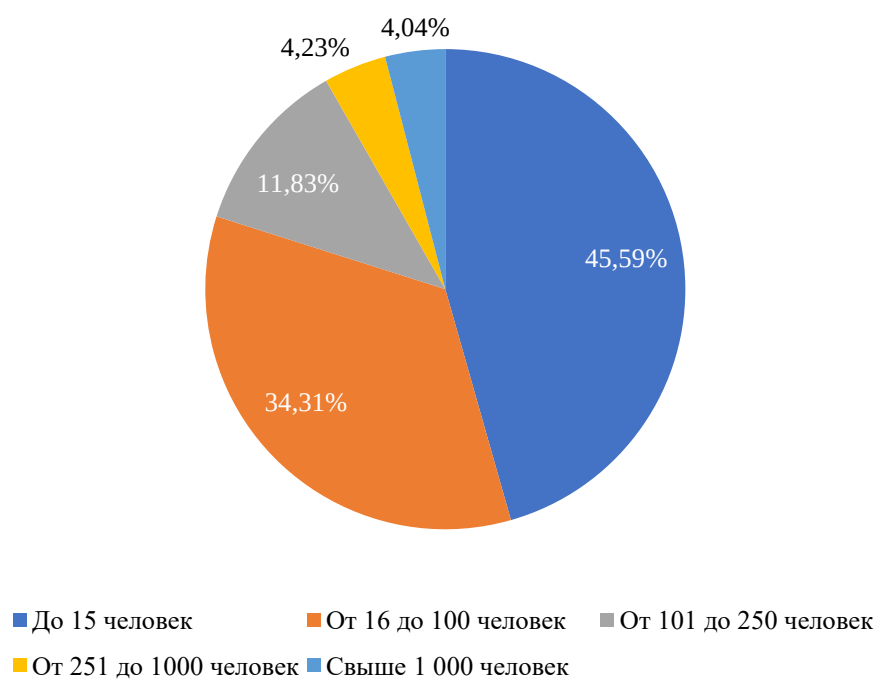
1.3. Период осуществления деятельности бизнеса

Диаграмма 1.3



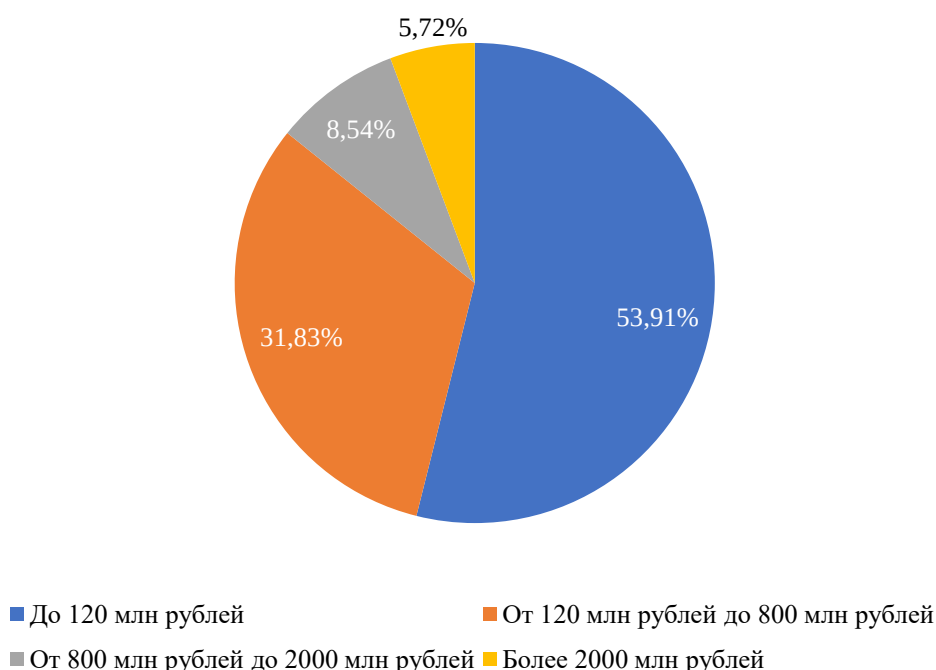
1.4. Численность сотрудников

Диаграмма 1.4



1.5. Объем годового оборота

Диаграмма 1.5



Структура выборки по статусу бизнеса (юридические лица и индивидуальные предприниматели) приблизительно соответствует структуре генеральной совокупности (всего в городе Москве на юридические лица приходится 57,8% субъектов предпринимательской деятельности, на индивидуальных предпринимателей – 42,2%²).

В структуре выборки по объему годового оборота преобладают микро и малые предприятия (85,74%), что в целом отражает структуру индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, зарегистрированных в городе Москва по размеру бизнеса³. В то же время, сравнительно с генеральной совокупностью доля средних и крупных предприятий в выборке увеличена с целью возможности проведения статистического анализа.

²По данным Мосстата на 01.01.2024 года: <https://77.rosstat.gov.ru/folder/64644>.

³Данные Единого реестра малого и среднего предпринимательства: <https://rmsp.nalog.ru>.

1.6. Количество опрошенных на каждом товарном рынке

Таблица 1.2

Рынок	Кол-во респондентов на рынке		Микробизнес		Малый бизнес		Средний бизнес		Крупный бизнес	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Всего	2224	100%	1199	53,91%	708	31,83%	190	8,54%	127	5,72%
Рынок дошкольного образования	53	2,38%	36	67,92%	16	30,19%	1	1,89%	0	0,00%
Рынок общего образования	50	2,25%	28	56,00%	18	36,00%	4	8,00%	0	0,00%
Рынок среднего проф. образования	52	2,34%	25	48,08%	27	51,92%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок дополнительного образования детей	57	2,56%	32	56,14%	22	38,60%	3	5,26%	0	0,00%
Рынок услуг ранней помощи	51	2,29%	26	50,98%	24	47,06%	1	1,96%	0	0,00%
Рынок организации детского отдыха	20	0,90%	16	80,00%	3	15,00%	1	5,00%	0	0,00%
Рынок аптек	50	2,25%	31	62,00%	17	34,00%	1	2,00%	1	2,00%
Рынок социальных услуг	50	2,25%	28	56,00%	20	40,00%	2	4,00%	0	0,00%
Рынок ритуальных услуг	50	2,25%	29	58,00%	20	40,00%	1	2,00%	0	0,00%
Рынок ветеринарных лабораторий	20	0,90%	13	65,00%	6	30,00%	1	5,00%	0	0,00%
Рынок жилищного строительства (кроме ИЖС)	50	2,25%	2	4,00%	34	68,00%	12	24,00%	2	4,00%
Рынок капитального строительства	53	2,38%	11	20,75%	19	35,85%	14	26,42%	9	16,98%
Рынок дорожного строительства	50	2,25%	23	46,00%	15	30,00%	11	22,00%	1	2,00%
Рынок проектирования	50	2,25%	28	56,00%	16	32,00%	5	10,00%	1	2,00%
Рынок кадастровых работ	50	2,25%	31	62,00%	18	36,00%	1	2,00%	0	0,00%
Рынок теплоснабжения	50	2,25%	26	52,00%	18	36,00%	4	8,00%	2	4,00%
Рынок сбора ТКО	50	2,25%	29	58,00%	13	26,00%	5	10,00%	3	6,00%
Рынок городского благоустройства	50	2,25%	31	62,00%	16	32,00%	2	4,00%	1	2,00%
Рынок управляющих компаний МКД	50	2,25%	26	52,00%	18	36,00%	5	10,00%	1	2,00%
Рынок газа в баллонах	42	1,89%	40	95,24%	2	4,76%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок купли-продажи электроэнергии	16	0,72%	0	0,00%	6	37,50%	1	6,25%	9	56,25%

Рынок	Кол-во респондентов на рынке		Микробизнес		Малый бизнес		Средний бизнес		Крупный бизнес	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Рынок производства электроэнергии	30	1,35%	13	43,33%	7	23,33%	1	3,34%	9	30,00%
Рынок АЗС	30	1,35%	10	33,33%	7	23,33%	5	16,67%	8	26,67%
Рынок городских автобусных перевозок	8	0,36%	3	37,50%	1	12,50%	0	0,00%	4	50,00%
Рынок такси	50	2,25%	31	62,00%	17	34,00%	2	4,00%	0	0,00%
Рынок легкой промышленности	51	2,29%	31	60,78%	9	17,65%	7	13,73%	4	7,84%
Рынок обработки древесины	20	0,90%	0	0,00%	8	40,00%	8	40,00%	4	20,00%
Рынок производства кирпича	22	0,99%	17	77,27%	3	13,63%	1	4,55%	1	4,55%
Рынок производства бетона	39	1,75%	3	7,69%	16	41,03%	11	28,21%	9	23,07%
Рынок автосервисов	51	2,29%	32	62,75%	16	31,37%	3	5,88%	0	0,00%
Рынок услуг связи	50	2,25%	34	68,00%	14	28,00%	1	2,00%	1	2,00%
Рынок наружной рекламы	29	1,30%	16	55,17%	6	20,69%	4	13,79%	3	10,35%
Рынок переработки рыбы и морепродуктов	40	1,80%	29	72,50%	5	12,50%	3	7,50%	3	7,50%
Рынок туристических услуг	50	2,25%	22	44,00%	23	46,00%	4	8,00%	1	2,00%
Рынок гостиничных услуг	50	2,25%	34	68,00%	15	30,00%	1	2,00%	0	0,00%
Рынок общественного питания	50	2,25%	25	50,00%	19	38,00%	5	10,00%	1	2,00%
Рынок бытовых услуг	53	2,38%	37	69,81%	14	26,42%	1	1,89%	1	1,88%
Рынок каршеринга	9	0,40%	3	33,33%	2	22,22%	1	11,11%	3	33,34%
Рынок кикшеринга	50	2,25%	39	78,00%	10	20,00%	0	0,00%	1	2,00%
Рынок медицинских услуг	50	2,25%	33	66,00%	15	30,00%	1	2,00%	1	2,00%
Рынок ДПО	51	2,29%	29	56,86%	19	37,25%	2	3,92%	1	1,97%
Рынок экспорта	50	2,25%	25	50,00%	11	22,00%	10	20,00%	4	8,00%
Торговля продовольственными товарами	54	2,43%	29	53,70%	10	18,52%	8	14,81%	7	12,97%
Рынок спорта	50	2,25%	32	64,00%	12	24,00%	4	8,00%	2	4,00%
Рынок кинотеатров	52	2,34%	28	53,85%	21	40,38%	2	3,85%	1	1,92%

Рынок	Кол-во респондентов на рынке		Микробизнес		Малый бизнес		Средний бизнес		Крупный бизнес	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Рынок производства медицинских изделий	51	2,29%	25	49,02%	11	21,57%	11	21,57%	4	7,84%
Рынок производства лекарств	50	2,25%	30	60,00%	10	20,00%	5	10,00%	5	10,00%
Рынок переработки ТКО	39	1,75%	34	87,18%	3	7,69%	0	0,00%	2	5,13%
Рынок пищевого производства	53	2,38%	13	24,53%	26	49,06%	4	7,55%	10	18,86%
Рынок переработки вторсырья	52	2,34%	23	44,23%	21	40,38%	5	9,62%	3	5,77%
Иное	26	1,16%	8	30,77%	9	34,62%	5	19,23%	4	15,38%

В ходе опроса предпринимателям предлагалось отнести свою деятельность к тому или иному из 50 товарных рынков, выделенных в рамках исследования как ключевые.

В случаях, когда основной вид деятельности не совпадал с предложенными товарными рынками, у респондентов была возможность указать иную сферу деятельности. В результате опроса было получено 26 ответов по прочим товарным рынкам, не входящим в основной список (1,16% от общего числа опрошенных предпринимателей).

Необходимым условием для проведения исследования был опрос не менее 50 респондентов на каждом из выделенных товарных рынков, за исключением рынков, количество участников которых ограничено (как, например, рынок каршеринга и рынок городских автобусных перевозок, и т.д. – всего 14 рынков). На ограниченных товарных рынках опрашивались все участники.

Опрошенные субъекты предпринимательской деятельности были распределены по размеру бизнеса. По выборке в целом наибольшая доля пришлась на представителей микробизнеса (53,91%) и малого бизнеса (31,83%). На представителей среднего бизнеса и крупного бизнеса пришлось 8,54% и 5,72% респондентов соответственно.

Распределение респондентов по размеру бизнеса существенно варьируется в зависимости от специфики того или иного рынка.

К товарным рынкам с преобладанием крупного бизнеса можно отнести рынок купли-продажи электроэнергии (56,25% респондентов) и рынок городских автобусных перевозок (50,00% респондентов), данные показатели с 2023 года неизменны. При этом крупные компании не представлены среди респондентов на 14 товарных рынках, причем, на рынке газа в баллонах и рынке среднего проф. образования представлены только микро- и малые предприятия. В целом, наибольшая доля микропредприятий отмечается на рынке газа в баллонах (95,24%), рынке переработки ТКО (87,18%).

1.7. Основная продукция бизнеса

Диаграмма 1.6



1.8. Какую именно продукцию реализует бизнес, который Вы представляете? (свободные ответы респондентов)

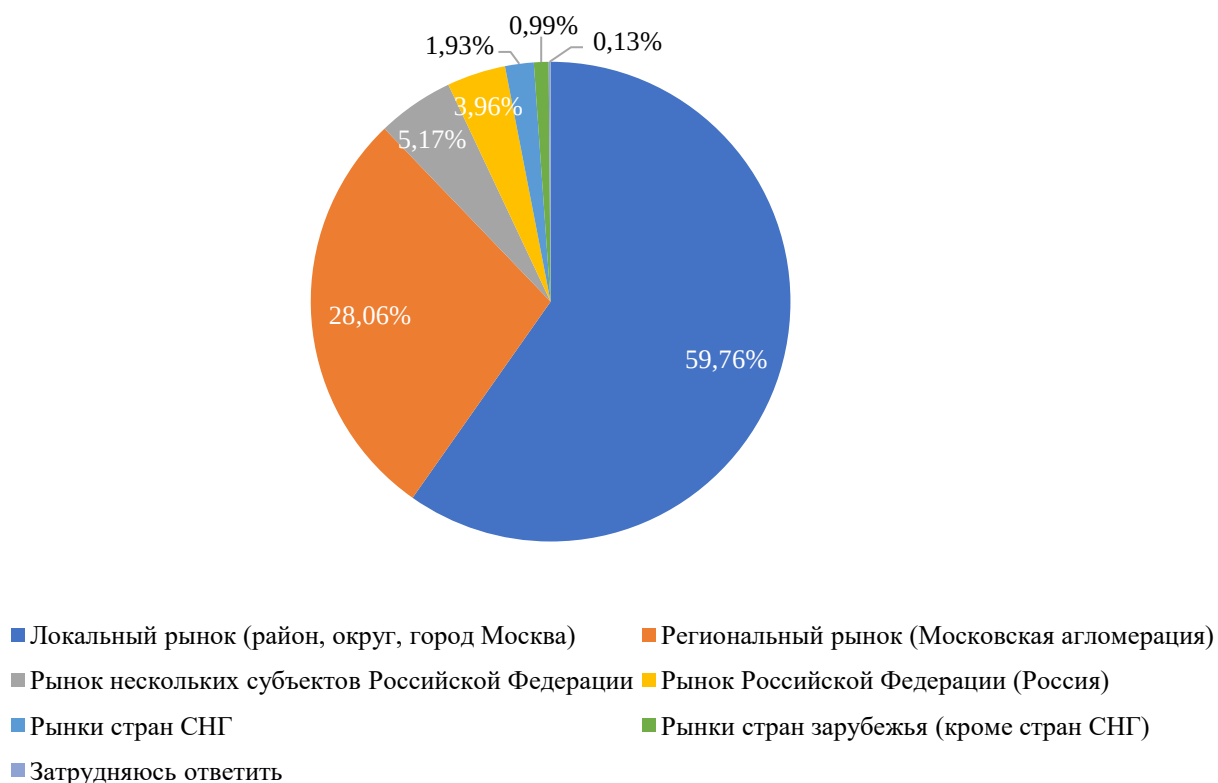
Таблица 1.3

Реализуемая продукция/услуги	% опрошенных
Образование, дополнительное образование, знания, курсы, преподавание, репетиторство, переподготовка кадров, логопедия	9,17%
Производство и торговля лекарственными средствами, медицинскими изделиями	6,74%
Производство и торговля продуктами питания, переработка и консервирование	5,76%
Туризм, туристические услуги (в том числе турпакет, путевка); экскурсии; гостиницы	4,59%
Строительство и ремонт жилья	4,45%
Сбор отходов/ Вывоз мусора, сортировка, переработка	4,05%
Производство, обслуживание, передача пара, горячей воды, тепло/электроэнергии (в том числе ответ тепло)	3,69%
Изделия / конечная продукция собственного производства	3,15%
Перевозки, такси, транспортировка (без уточнения), грузоперевозки, каршеринг, транспорт	3,10%
Развлекательные мероприятия; культурно-развлекательные; прокат и показ фильмов	3,10%
Услуги (в сфере красоты; бытовые услуги, без уточнения)	2,43%
Дорожное строительство, строительство мостов, транспортной инфраструктуры	2,38%
Ритуальные услуги, товары (памятники, венки, ограды)	2,25%

Реализуемая продукция/услуги	% опрошенных
Услуги ранней помощи семьям с детьми с ограниченными возможностями здоровья	2,25%
Прокат самокатов, велосипедов, без уточнения	2,25%
Благоустройство, озеленение, ландшафтный дизайн	2,20%
Спорт, спортивные занятия	2,20%
Кадастровые услуги / межевание / планы межевания	2,16%
Управление, содержание МКД/ управляющая компания	2,16%
Одежда, текстиль, товары для интерьера/дома	2,11%
Дошкольное образование, детский сад, ясли	2,11%
Медицинские услуги (в том числе без уточнения)	1,98%
Связь, телекоммуникации, интернет	1,98%
Поставка сжиженного газа в баллонах, заправка, бытовой газ	1,93%
Услуги по уходу за престарелыми, инвалидами / хоспис	1,84%
Переработка рыбы	1,80%
Мебель, двери, изделия из древесины	1,53%
Проектирование, проекты (в том числе строительные), проектные работы, документация, чертежи	1,48%
Авторемонт, автосервис, автомойка, др., связанное с автомобилем	1,44%
Бензин, топливо, дизельное топливо, нефтепродукты	1,39%
Реклама	1,39%
Ремонт техники, ювелирных изделий, прочих предметов	1,30%
Оптовая торговля (зерно, химическая продукция, табак)	1,26%
Услуги общепита (рестораны, кафе, столовые)	1,21%
Производство и продажа кирпича	1,08%
Бетон, бетонные смеси	0,99%
Лабораторные исследования, испытания и анализ (рынок ветеринарных услуг)	0,81%
ТЭК, энергетическая отрасль	0,72%
Международная торговля	0,45%
ТНП, легкая промышленность; непродовольственное сырье (в т.ч. без уточнения)	0,27%
Электроника, приборы	0,22%
Резина, пластмассы (производство, переработка)	0,18%
Информационные технологии	0,18%
Социальные услуги, помощь, помощь престарелым людям	0,13%
Ветеринарная терапия, ветстационар, консультации; товары/услуги для животных	0,09%
Аренда недвижимости	0,09%
Юридические услуги	0,09%
Сырье и материалы для дальнейшей переработки собственного производства	0,09%
Спортивный инвентарь, тренажёры; аренда спорт. Оборудования, велосипедов, самокатов	0,04%
Другое (доля респондентов, выбравших разнообразные варианты ответов, каждый из которых отметило менее 1% опрошенных)	1,62%
Нет ответа, затрудняюсь ответить	0,12%

1.9. Географический рынок (рынки) сбыта продукции

Диаграмма 1.7



Как и в рамках предыдущих мониторингов, в структуре субъектов малого и среднего предпринимательства в целом преобладают рынки, традиционно характеризующиеся большим количеством участников и, соответственно, относительно невысокими барьерами для входа, предлагающие товары и услуги, отличающиеся объемным спросом. При этом, так как объемы выборки представителей каждого рынка в рамках настоящего исследования были ограничены, выделить очевидные экстремумы (товарные рынки, на которые приходится существенная доля среди всех опрошенных представителей малого и среднего предпринимательства) не представляется возможным. Тем не менее, в целом, среди представителей МСП в общей структуре опрошенных наибольшая доля приходится на такие товарные рынки, как рынок дополнительного образования детей (2,72%), рынок дошкольного образования (2,53%) и рынок среднего профессионального образования (2,48%).

В структуре крупного бизнеса наибольшая доля респондентов приходится на рынки, отличающиеся высоким уровнем монополизации, либо вход в которые требует крупных инвестиций. В рамках настоящего исследования, среди опрошенных представителей крупного бизнеса наибольшие доли пришлись на такие сегменты, как рынок пищевого производства (7,87% опрошенных представителей данного ранка относятся к крупному бизнесу), рынков купли-продажи электроэнергии и производства электроэнергии (по 7,09%), рынка АЗС (6,30%). В целом, данная структура аналогична выборке 2023 года.

Как уже отмечено, структура товарных рынков по размеру бизнеса в соответствии с величиной годового оборота также существенно варьируется в зависимости от специфики той или иной отрасли. В целом, большинство рынков характеризуется преобладанием МСП. Крупный бизнес превалирует на отдельных рынках, характеризующихся высокими объемами при ограниченном количестве участников. В частности, это рынок купли-продажи

электроэнергии (56,25% респондентов) и рынок городских автобусных перевозок (50,00% респондентов). Стоит также отметить, что рынки газа в баллонах и среднего проф. образования представлены только микро- и малыми предприятиями.

1.10. Индекс CR-3

Таблица 1.4

№	Наименования рынка	Методология расчета (исходные показатели)	Коэффициент рыночной концентрации (CR-3) 2024год	Коэффициент рыночной концентрации (CR-3) 2023 год	Динамика
1	Рынок дошкольного образования	натуральный	2,91%	2,38%	0,53%
2	Рынок общего образования	натуральный	2,01%	1,91%	0,10%
3	Рынок среднего проф. образования	натуральный	11,55%	14,58%	-3,03%
4	Рынок дополнительного образования детей	натуральный	8,72%	6,26%	2,46%
5	Рынок услуг ранней помощи	натуральный	13,98%	16,44%	-2,46%
6	Рынок организации детского отдыха	натуральный	41,28%	27,13%	14,15%
7	Рынок аптек	финансовый	42,41%	38,02%	4,39%
8	Рынок социальных услуг	натуральный	38,73%	37,85%	0,88%
9	Рынок ритуальных услуг	финансовый	14,12%	11,10%	3,02%
10	Рынок ветеринарных лабораторий	финансовый	43,34%	59,74%	-16,40%
11	Рынок жилищного строительства (кроме ИЖС)	натуральный	38,39%	43,22%	-4,83%
12	Рынок капитального строительства	финансовый	10,51%	14,67%	-4,16%
13	Рынок дорожного строительства	финансовый	24,54%	31,14%	-6,60%
14	Рынок проектирования	финансовый	9,02%	7,59%	1,43%
15	Рынок кадастровых работ	финансовый	40,16%	33,54%	6,62%
16	Рынок теплоснабжения	натуральный	91,41%	97,15%	-5,74%
17	Рынок сбора ТКО	финансовый	47,12%	38,14%	8,98%
18	Рынок городского благоустройства	финансовый	32,60%	28,00%	4,60%
19	Рынок управляющих компаний МКД	финансовый	12,71%	14,48%	-1,77%
20	Рынок газа в баллонах	финансовый	48,14%	42,05%	6,09%
21	Рынок купли-продажи электроэнергии	финансовый	90,04%	92,69%	-2,65%
22	Рынок производства электроэнергии	натуральный	94,95%	94,08%	0,87%
23	Рынок АЗС	финансовый	56,01%	54,79%	1,22%
24	Рынок городских автобусных перевозок	натуральный	92,14%	91,77%	0,37%
25	Рынок такси	финансовый	43,87%	25,70%	18,17%
26	Рынок легкой промышленности	финансовый	27,55%	32,76%	-5,21%
27	Рынок обработки древесины	финансовый	38,52%	25,42%	13,10%
28	Рынок производства кирпича	финансовый	63,70%	57,71%	5,99%
29	Рынок производства бетона	финансовый	36,86%	44,42%	-7,56%
30	Рынок автосервисов	финансовый	12,63%	14,08%	-1,45%
31	Рынок услуг связи	натуральный	72,78%	73,37%	-0,59%
32	Рынок наружной рекламы	натуральный	59,55%	48,72%	10,83%
33	Рынок переработки рыбы и морепродуктов	финансовый	73,95%	68,00%	5,95%
34	Рынок туристических услуг	финансовый	24,39%	37,52%	-13,13%

№	Наименования рынка	Методология расчета (исходные показатели)	Коэффициент рыночной концентрации (CR-3) 2024год	Коэффициент рыночной концентрации (CR-3) 2023 год	Динамика
35	Рынок гостиничных услуг	финансовый	8,26%	16,32%	-8,06%
36	Рынок общественного питания	финансовый	20,46%	25,02%	-4,56%
37	Рынок бытовых услуг	финансовый	12,84%	10,14%	2,70%
38	Рынок каршеринга	натуральный	86,36%	77,93%	8,43%
39	Рынок кикшеринга	финансовый	65,79%	67,41%	-1,62%
40	Рынок медицинских услуг	финансовый	21,15%	24,24%	-3,09%
41	Рынок ДПО	натуральный	19,53%	28,72%	-9,19%
42	Рынок экспорта	финансовый	32,26%	19,47%	12,79%
43	Торговля продовольственными товарами	финансовый	18,77%	15,84%	2,93%
44	Рынок спорта	финансовый	29,96%	39,45%	-9,49%
45	Рынок кинотеатров	натуральный	50,00%	57,95%	-7,95%
46	Рынок производства медицинских изделий	финансовый	24,13%	29,20%	-5,07%
47	Рынок производства лекарств	финансовый	35,04%	40,80%	-5,76%
48	Рынок переработки ТКО	натуральный	54,97%	56,47%	-1,50%
49	Рынок пищевого производства	финансовый	16,14%	22,62%	-6,48%
50	Рынок переработки вторсырья	натуральный	43,29%	48,67%	-5,38%

Коэффициент рыночной концентрации (CR) характеризует, какая доля рынка приходится на заданное количество самых крупных игроков. В рамках этой работы был рассчитан коэффициент рыночной концентрации (CR-3) для трех крупнейших хозяйствующих субъектов. Методология расчета доли рынка может производиться на основе натуральных или финансовых показателей, в зависимости от специфики того или иного товарного рынка.

В соответствии с разделом VII Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденного приказом Федеральной антимонопольной службы от 28.04.2010 № 220, выделяются следующие уровни концентрации товарного рынка:

- высокий - при $70\% \leq CR-3 \leq 100\%$;
- умеренный – при $45\% \leq CR-3 < 70\%$;
- низкий - при $CR-3 < 45\%$.

Наиболее низкий уровень рыночной концентрации (менее 10%) в 2024 году отмечается на рынке общего образования (2,01%), рынке дошкольного образования (2,91%), рынке гостиничных услуг (8,26%), рынке дополнительного образования детей (8,72%), рынке проектирования (9,02%), что в целом идентично результатам, полученным в 2023 году (в 2024 году к перечню рынков с рыночной концентрацией менее 10% добавился также рынок гостиничных услуг).

Максимальный уровень рыночной концентрации (более 90%) зафиксирован на рынке производства электроэнергии (94,95%), рынке городских автобусных перевозок (92,14%), рынке теплоснабжения (91,41%), рынке купли-продажи электроэнергии (90,04%). Товарные рынки с наиболее высокой рыночной концентрацией идентичны товарным рынкам, выявленным по результатам мониторинга 2023 года.

Как и в рамках предыдущего мониторинга, в 2024 году наиболее заметно индекс рыночной концентрации вырос на рынке такси (на 18,17% по сравнению с 2023 годом). Это связано с ужесточением требований законодательства в сфере услуг такси на территории РФ,

ключевой целью которых является вывод данной сферы из теневой зоны. В частности, в городе Москве с 12 августа введена аттестация водителей такси, которая с 1 марта 2025 станет обязательной⁴. По данным реестров ЕГРЮЛ и ЕГРИП, в течение 2024 года на территории города Москвы ликвидированы 2347 организаций (основной ОКВЭД2 49.32 «Деятельность такси»), не имеющих лицензию на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

Наиболее выраженное снижение показателя рыночной концентрации отмечается на рынке ветеринарных лабораторий (-16,40%), что также является продолжением тенденции, выявленной в 2023 году. Данная динамика связана с увеличением количества лабораторий, внесенных в реестр Росаккредитации, и имеющих действующую аккредитацию. По итогам 2024 года в реестре Росаккредитации количество ветеринарных лабораторий, имеющих действующую аккредитацию, увеличилось на 5 организаций (в 2023 году их было 15)⁵.

В целом, на большинстве товарных рынков (35 рынков) конкуренция развита, значение индекса CR-3 составляет менее 45%.

На 8 товарных рынках зафиксирована умеренная конкуренция (коэффициент CR-3 в диапазоне 45%-70%).

На 7 рынках конкуренция не развита (коэффициент CR-3 более 70%). К таким рынкам преимущественно относятся рынки с ограниченным количеством участников, в том числе, естественные монополии (3 товарных рынка), а также рынок услуг связи, рынок каршеринга, рынок городских автобусных перевозок, рынок переработки рыбы и морепродуктов. Сравнительно с 2023 годом, в перечень рынков с наиболее высоким коэффициентом CR-3 (более 70%) добавился рынок переработки рыбы и морепродуктов (рост на 5,95%), что отражает с общероссийскую тенденцию сокращения количества переработчиков рыбы и морепродуктов, отмечавшуюся в последние годы⁶.

Реестр компаний с методологией расчета коэффициента рыночной концентрации (CR-3) для 3 крупнейших хозяйствующих субъектов на каждом из 50 товарных рынков, содержится в Приложении № 1 к данному Отчету.

⁴ Портал «Московский транспорт»: https://transport.mos.ru/mostrans/all_news/120679.

⁵ Федеральная служба по аккредитации: <https://pub.fsa.gov.ru/ral>.

⁶ Отраслевое издание Агроинвестор: <https://www.agroinvestor.ru/analytics/article/43592-rybnaya-otrasl-na-spade-kak-segment-zavershil-2024-god-i-chego-ozhidat-v-2025-m/>.

Условия ведения бизнеса

В рамках опроса предпринимателям задавался вопрос «Охарактеризуйте состояние конкуренции в отрасли, которую представляет Ваш бизнес». Предложенные варианты ответов подразумевали следующее:

- нет конкуренции – нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);
- слабая конкуренция – время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);
- умеренная конкуренция – необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);
- высокая конкуренция – необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее;
- очень высокая конкуренция – необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее.

Результаты ответов респондентов представлены в таблице ниже.

Таблица 1.5

Рынки	размер бизнеса	Состояние конкуренции					
		нет	слабая	умеренная	высокая	очень высокая	затрудняюсь ответить
Всего	в целом	4,50%	7,37%	40,15%	38,67%	8,99%	0,32%
	микро и малый	4,77%	7,71%	40,22%	38,23%	8,76%	0,31%
	средний	3,68%	6,32%	38,42%	40,53%	10,53%	0,52%
	крупный	1,57%	3,94%	41,73%	42,52%	10,24%	0,00%
Рынок дошкольного образования	в целом	7,55%	11,32%	15,09%	58,49%	7,55%	0,00%
	микро и малый	7,69%	11,54%	15,38%	57,69%	7,70%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
	крупный	-	-	-	-	-	-
Рынок общего образования	в целом	8,00%	8,00%	44,00%	32,00%	8,00%	0,00%
	Микро и малый	8,70%	8,70%	45,65%	28,26%	8,69%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	25,00%	75,00%	0,00%	0,00%
	крупный	-	-	-	-	-	-
Рынок среднего проф. образования	в целом	0,00%	0,00%	7,69%	90,38%	1,93%	0,00%
	микро и малый	0,00%	0,00%	7,69%	90,38%	1,93%	0,00%
	средний	-	-	-	-	-	-
	крупный	-	-	-	-	-	-
Рынок дополнительного образования детей	в целом	7,02%	8,77%	47,37%	29,82%	7,02%	0,00%
	микро и малый	7,41%	9,26%	46,30%	29,63%	7,40%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	66,67%	33,33%	0,00%	0,00%

Рынки	размер бизнеса	Состояние конкуренции					
		нет	слабая	умеренная	высокая	очень высокая	затрудняюсь ответить
	крупный	-	-	-	-	-	-
Рынок услуг ранней помощи	в целом	0,00%	49,02%	27,45%	23,53%	0,00%	0,00%
	микро и малый	0,00%	50,00%	28,00%	22,00%	0,00%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
	крупный	-	-	-	-	-	-
Рынок организации детского отдыха	в целом	0,00%	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%	0,00%
	микро и малый	0,00%	0,00%	52,63%	47,37%	0,00%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
	крупный	-	-	-	-	-	-
Рынок аптек	в целом	8,00%	12,00%	42,00%	28,00%	10,00%	0,00%
	микро и малый	8,33%	12,50%	41,67%	29,17%	8,33%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Рынок социальных услуг	в целом	2,00%	2,00%	58,00%	24,00%	14,00%	0,00%
	микро и малый	2,08%	2,08%	56,25%	25,00%	14,59%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	крупный	-	-	-	-	-	-
Рынок ритуальных услуг	в целом	4,00%	4,00%	16,00%	64,00%	12,00%	0,00%
	микро и малый	4,08%	4,08%	16,33%	63,27%	12,24%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
	крупный	-	-	-	-	-	-
Рынок ветеринарных лабораторий	в целом	0,00%	0,00%	75,00%	20,00%	5,00%	0,00%
	микро и малый	0,00%	0,00%	73,68%	21,05%	5,27%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	крупный	-	-	-	-	-	-
Рынок жилищного строительства (кроме ИЖС)	в целом	0,00%	4,00%	68,00%	24,00%	2,00%	2,00%
	микро и малый	0,00%	2,78%	69,44%	27,78%	0,00%	0,00%
	средний	0,00%	8,33%	66,67%	16,67%	0,00%	8,33%
	крупный	0,00%	0,00%	50,00%	0,00%	50,00%	0,00%
Рынок капитального строительства	в целом	7,55%	5,66%	35,85%	37,74%	13,20%	0,00%
	микро и малый	10,00%	6,67%	30,00%	50,00%	3,33%	0,00%
	средний	7,14%	7,14%	50,00%	21,43%	14,29%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	33,33%	22,22%	44,45%	0,00%
Рынок дорожного строительства	в целом	8,00%	6,00%	38,00%	38,00%	10,00%	0,00%
	микро и малый	5,26%	2,63%	47,37%	36,84%	7,90%	0,00%
	средний	9,09%	18,18%	9,09%	45,45%	18,19%	0,00%
	крупный	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок проектирования	в целом	8,00%	18,00%	34,00%	26,00%	12,00%	2,00%
	микро и малый	9,09%	20,45%	34,09%	25,00%	9,09%	2,28%
	средний	0,00%	0,00%	20,00%	40,00%	40,00%	0,00%

Рынки	размер бизнеса	Состояние конкуренции					
		нет	слабая	умеренная	высокая	очень высокая	затрудняюсь ответить
	крупный	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок кадастровых работ	в целом	8,00%	8,00%	46,00%	28,00%	10,00%	0,00%
	микро и малый	8,16%	8,16%	44,90%	28,57%	10,21%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	крупный	-	-	-	-	-	-
Рынок теплоснабжения	в целом	2,00%	2,00%	52,00%	44,00%	0,00%	0,00%
	микро и малый	0,00%	2,27%	56,82%	40,91%	0,00%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
	крупный	50,00%	0,00%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок сбора ТКО	в целом	4,00%	6,00%	18,00%	44,00%	28,00%	0,00%
	микро и малый	4,76%	7,14%	11,90%	42,86%	33,34%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	40,00%	60,00%	0,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	66,67%	33,33%	0,00%	0,00%
Рынок городского благоустройства	в целом	8,00%	10,00%	44,00%	30,00%	8,00%	0,00%
	микро и малый	8,51%	10,64%	42,55%	29,79%	8,51%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок управляющих компаний МКД	в целом	4,00%	4,00%	38,00%	42,00%	12,00%	0,00%
	микро и малый	4,55%	4,55%	38,64%	43,18%	9,08%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	40,00%	20,00%	40,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Рынок газа в баллонах	в целом	0,00%	0,00%	59,52%	35,71%	4,77%	0,00%
	микро и малый	0,00%	0,00%	59,52%	35,71%	4,77%	0,00%
	средний	-	-	-	-	-	-
	крупный	-	-	-	-	-	-
Рынок купли-продажи электроэнергии	в целом	0,00%	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%	0,00%
	микро и малый	0,00%	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	55,56%	44,44%	0,00%	0,00%
Рынок производства электроэнергии	в целом	0,00%	0,00%	43,33%	56,67%	0,00%	0,00%
	микро и малый	0,00%	0,00%	40,00%	60,00%	0,00%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	55,56%	44,44%	0,00%	0,00%
Рынок АЗС	в целом	0,00%	0,00%	73,33%	20,00%	6,67%	0,00%
	микро и малый	0,00%	0,00%	52,94%	35,29%	11,77%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок городских автобусных перевозок	в целом	0,00%	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%	0,00%
	микро и малый	0,00%	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%	0,00%
	средний	-	-	-	-	-	-

Рынки	размер бизнеса	Состояние конкуренции					
		нет	слабая	умеренная	высокая	очень высокая	затрудняюсь ответить
	крупный	0,00%	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%	0,00%
Рынок такси	в целом	4,00%	6,00%	10,00%	46,00%	34,00%	0,00%
	микро и малый	4,17%	6,25%	10,42%	47,92%	31,24%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
	крупный	-	-	-	-	-	-
Рынок легкой промышленности	в целом	3,92%	3,92%	39,22%	39,22%	11,76%	1,96%
	микро и малый	5,00%	5,00%	50,00%	27,50%	10,00%	2,50%
	средний	0,00%	0,00%	0,00%	85,71%	14,29%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	0,00%	75,00%	25,00%	0,00%
Рынок обработки древесины	в целом	0,00%	0,00%	55,00%	45,00%	0,00%	0,00%
	микро и малый	0,00%	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	62,50%	37,50%	0,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%	0,00%
Рынок производства кирпича	в целом	0,00%	0,00%	54,55%	45,45%	0,00%	0,00%
	микро и малый	0,00%	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок производства бетона	в целом	0,00%	0,00%	58,97%	41,03%	0,00%	0,00%
	микро и малый	0,00%	0,00%	57,89%	42,11%	0,00%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	72,73%	27,27%	0,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	44,44%	55,56%	0,00%	0,00%
Рынок автосервисов	в целом	7,84%	7,84%	37,25%	39,22%	7,85%	0,00%
	микро и малый	8,33%	8,33%	37,50%	37,50%	8,34%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	33,33%	66,67%	0,00%	0,00%
	крупный	-	-	-	-	-	-
Рынок услуг связи	в целом	10,00%	10,00%	46,00%	26,00%	8,00%	0,00%
	микро и малый	8,33%	10,42%	45,83%	27,08%	8,34%	0,00%
	средний	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок наружной рекламы	в целом	0,00%	0,00%	62,07%	37,93%	0,00%	0,00%
	микро и малый	0,00%	0,00%	68,18%	31,82%	0,00%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	25,00%	75,00%	0,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	66,67%	33,33%	0,00%	0,00%
Рынок переработки рыбы и морепродуктов	в целом	0,00%	0,00%	42,50%	55,00%	2,50%	0,00%
	микро и малый	0,00%	0,00%	44,12%	52,94%	2,94%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	33,33%	66,67%	0,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	33,33%	66,67%	0,00%	0,00%
Рынок туристических услуг	в целом	4,00%	6,00%	30,00%	44,00%	16,00%	0,00%
	микро и малый	4,44%	6,67%	31,11%	42,22%	15,56%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	25,00%	50,00%	25,00%	0,00%

Рынки	размер бизнеса	Состояние конкуренции					
		нет	слабая	умеренная	высокая	очень высокая	затрудняюсь ответить
	крупный	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Рынок гостиничных услуг	в целом	12,00%	12,00%	34,00%	30,00%	12,00%	0,00%
	микро и малый	12,24%	12,24%	32,65%	30,61%	12,26%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	крупный	-	-	-	-	-	-
Рынок общественного питания	в целом	8,00%	8,00%	36,00%	32,00%	14,00%	2,00%
	микро и малый	9,09%	9,09%	40,91%	25,00%	13,64%	2,27%
	средний	0,00%	0,00%	0,00%	80,00%	20,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Рынок бытовых услуг	в целом	7,55%	7,55%	33,96%	37,74%	13,20%	0,00%
	микро и малый	7,84%	7,84%	33,33%	37,25%	13,74%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок каршеринга	в целом	0,00%	0,00%	22,22%	77,78%	0,00%	0,00%
	микро и малый	0,00%	0,00%	40,00%	60,00%	0,00%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Рынок кикшеринга	в целом	8,00%	10,00%	42,00%	32,00%	8,00%	0,00%
	микро и малый	8,16%	10,20%	40,82%	32,65%	8,17%	0,00%
	средний	-	-	-	-	-	-
	крупный	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок медицинских услуг	в целом	8,00%	8,00%	48,00%	28,00%	8,00%	0,00%
	микро и малый	8,33%	8,33%	45,83%	29,17%	8,34%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок ДПО	в целом	7,84%	9,80%	35,29%	31,37%	15,70%	0,00%
	микро и малый	8,33%	8,33%	37,50%	29,17%	16,67%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
	крупный	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок экспорта	в целом	4,00%	8,00%	44,00%	40,00%	4,00%	0,00%
	микро и малый	2,78%	2,78%	52,78%	38,89%	2,77%	0,00%
	средний	10,00%	30,00%	30,00%	20,00%	10,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Торговля продовольственным и товарами	в целом	3,70%	16,67%	31,48%	33,33%	14,82%	0,00%
	микро и малый	5,13%	17,95%	35,90%	35,90%	5,12%	0,00%
	средний	0,00%	12,50%	25,00%	25,00%	37,50%	0,00%
	крупный	0,00%	14,29%	14,29%	28,57%	42,85%	0,00%
Рынок спорта	в целом	12,00%	26,00%	22,00%	22,00%	18,00%	0,00%
	микро и малый	13,64%	29,55%	18,18%	18,18%	20,45%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%	0,00%

Рынки	размер бизнеса	Состояние конкуренции					
		нет	слабая	умеренная	высокая	очень высокая	затрудняюсь ответить
	крупный	0,00%	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%	0,00%
Рынок кинотеатров	в целом	0,00%	0,00%	50,00%	28,85%	21,15%	0,00%
	микро и малый	0,00%	0,00%	48,98%	28,57%	22,45%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок производства медицинских изделий	в целом	3,92%	3,92%	29,41%	58,82%	3,93%	0,00%
	микро и малый	0,00%	0,00%	33,33%	66,67%	0,00%	0,00%
	средний	18,18%	18,18%	27,27%	18,18%	18,19%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Рынок производства лекарств	в целом	0,00%	0,00%	56,00%	42,00%	2,00%	0,00%
	микро и малый	0,00%	0,00%	57,50%	42,50%	0,00%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	40,00%	60,00%	0,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	60,00%	20,00%	20,00%	0,00%
Рынок переработки ТКО	в целом	0,00%	0,00%	43,59%	43,59%	5,13%	7,69%
	микро и малый	0,00%	0,00%	45,95%	43,24%	2,70%	8,11%
	средний	-	-	-	-	-	-
	крупный	0,00%	0,00%	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%
Рынок пищевого производства	в целом	0,00%	5,66%	37,74%	56,60%	0,00%	0,00%
	микро и малый	0,00%	7,69%	38,46%	53,85%	0,00%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	30,00%	70,00%	0,00%	0,00%
Рынок переработки вторсырья	в целом	1,92%	11,54%	51,92%	34,62%	0,00%	0,00%
	микро и малый	2,27%	2,27%	59,09%	36,37%	0,00%	0,00%
	средний	0,00%	40,00%	20,00%	40,00%	0,00%	0,00%
	крупный	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

В большинстве своем опрошенные представители бизнеса оценивают уровень конкуренции на своем товарном рынке как высокий (совокупно почти половина 47,66% респондентов отметили уровень конкуренции на своем товарном рынке как «высокий» или «очень высокий») или умеренный (40,15%). Слабой конкуренцию на своем товарном рынке считают только 7,37% опрошенных респондентов, 4,50% респондентов отметили отсутствие конкуренции, еще 0,32% затруднились дать оценку. В целом, результаты текущего мониторинга соответствуют результатам 2023 года.

Стоит отметить, что представители крупного и среднего бизнеса наиболее склонны оценивать конкуренцию как высокую и очень высокую (52,76% и 51,06% соответственно), что аналогично тенденции, отмеченной в рамках предыдущего мониторинга.

В разрезе товарных рынков чаще оценивали конкуренцию как слабую или отсутствующую представители таких товарных рынков, как рынок услуг ранней помощи (49,02%); рынок спорта (38,00%); рынок гостиничных услуг (24,00%). Тенденции в целом аналогичны тенденциям, выявленным в 2023 году. В рамках предыдущего мониторинга данные рынки также характеризовались наибольшей долей респондентов, считающих,

что конкуренция слабая или отсутствует, хотя в разрезе рынка гостиничных услуг данный показатель снизился с 40,00% в 2023 году до 24,00% в 2024 году, что, по всей видимости, объясняется развитием гостиничного бизнеса в городе Москве, обусловленным растущим потребительским спросом. По итогам 9 месяцев 2024 года все ключевые операционные показатели отелей в сегменте современного качества превысили аналогичные параметры предыдущего года. Загрузка возросла на 4,3 п.п. (76,9%)⁷. Рекордными темпами увеличивается номерной фонд. С начала 2024 года в городе Москве открылось пять гостиниц совокупно на 633 номера, что в 2 раза превышает показатель в 2023 году и является рекордным с 2018 года⁸.

Как высокий или очень высокий уровень конкуренции чаще определяли представители рынка среднего проф. образования (92,31%, что в целом аналогично 2023 году); рынка такси (80,00% сравнительно с 98,00% в 2023 году, некоторое снижение уровня конкуренции в восприятии участников связано с тем, что на фоне ужесточения регулирования в сфере услуг такси и сокращения количества участников, спрос на данный вид услуг не изменился – в декабре 2024 года количество поездок на такси городе Москве осталось на прежнем уровне (+1,77% по сравнению с 2023 годом)⁹; рынка каршеринга (77,78%), рынка ритуальных услуг (76,00%, снижение на 14,20% относительно 2023 года), рынка сбора ТКО (72,00%, рост на 40% сравнительно с 2023 годом), данный рост произошел за счет сокращения доли респондентов, затруднившихся оценить состояние конкуренции на рынке сбора ТКО.

Помимо этого, сравнительно с 2023 годом можно отметить заметное снижение субъективного уровня восприятия конкуренции как сильной на рынке жилищного строительства (26,00% сравнительно с 76,37% в 2023 году) и на рынке автосервисов (47,07%, снижение сравнительно с 2023 годом на 30,52%).

Снижение субъективного восприятия конкуренции на рынке жилищного строительства может быть объяснено сокращением объемов нового строительства, вызванного снижением спроса¹⁰ (за 11 месяцев 2024 года в городе Москве введено в эксплуатацию 3779 жилых домов (-8,74% по сравнению с аналогичным периодом 2023 года) общей площадью 6812,4 тыс. кв. м (-25,51% по сравнению с аналогичным периодом 2023 года)¹¹. Снижение воспринимаемого уровня конкуренции на рынке автосервисов, по всей видимости, обусловлено нехваткой мощностей данных организаций в городе Москве¹².

Помимо уже отмеченных товарных рынков, можно отметить заметные изменения в восприятии уровня конкуренции на рынке аптек: в 2024 году доля респондентов, считающих, что конкуренция на данном рынке высокая или очень высокая составила 38,00%, что ниже уровня 2023 года на 26,71%, что может быть связано с перенасыщением рынка в предыдущие годы и тенденцией сокращения количества аптек¹³.

Наиболее склонны считать конкуренцию в своей отрасли умеренной предприниматели, работающие на рынке ветеринарных лабораторий (75,00%), рынке АЗС (73,33%), рынке жилищного строительства (кроме ИЖС) (68,00%).

Касательно обозначенной выше динамики относительно 2023 года важно отметить, что сравнение результатов мониторинга 2024 года с результатами 2023 года в разрезе товарных

⁷Commonwealth Partnership: <https://www.cmwp.ru/media/news/cmwp-proanalizirovala-rynok-gostinichnoy-nedvizhimosti-moskvy-za-3-kvartal-2024-goda/>.

⁸«Строительная газета»: <https://stroygaz.ru/news/commercial/v-2024-godu-v-moskve-otkrylos-pyat-gostinits-na-633-numera>.

⁹Портал Московского транспорта: https://transport.mos.ru/mostrans/for_journs/data.

¹⁰Издание РБК: <https://realty.rbc.ru/news/678a52a99a794765d585cbc0>.

¹¹Мосстат: <https://77.rosstat.gov.ru/folder/65047>.

¹²Издание Газета.ру: <https://www.gazeta.ru/auto/2024/10/24/19962163.shtml?ysclid=m666khr975496367715>.

¹³ Фармацевтическая группа RNC pharma: <https://rncph.ru/blog/191124/>.

рынков является условным, отражает общие тенденции и не является статистически значимым, что связано с небольшими объемами выборки в рамках каждого рынка, а также разными объемами выборок в 2023 и 2024 годах.

С учетом приведенных выше данных (конкуренция преимущественно оценивается как высокая или умеренная) и результатов расчета индекса рыночной концентрации CR, в целом состояние конкуренции на товарных рынках можно оценить как скорее благоприятное. Уровень рыночной концентрации преимущественно низкий (35 товарных рынков) или умеренный (8 товарных рынков).

Высокая рыночная концентрация отмечается только на 7 товарных рынках, которые представлены небольшим количеством участников и (либо) на которых свою деятельность осуществляют субъекты естественных монополий: рынок теплоснабжения, рынок производства электроэнергии, рынок купли-продажи электроэнергии, рынок каршеринга, рынок городских автобусных перевозок, рынок переработки рыбы и морепродуктов, рынок услуг связи.

1.11. Оценка количества конкурентов на рынках

Таблица 1.6

Рынки	Размер бизнеса	Оцените примерное количество конкурентов Вашего бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители				
		Нет конкурентов	От 1 до 3 конкурентов	От 4 до 8 конкурентов	Более 8 конкурентов	Затрудн. ответить
Рынок дошкольного образования	в целом	5,66%	32,08%	37,74%	22,64%	1,88%
	микро и малый	5,77%	32,69%	38,46%	21,15%	1,93%
	средний	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
	крупный	-	-	-	-	-
Рынок общего образования	в целом	6,00%	28,00%	54,00%	10,00%	2,00%
	микро и малый	6,52%	26,09%	54,35%	10,87%	2,17%
	средний	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%	0,00%
	крупный	-	-	-	-	-
Рынок среднего проф. образования	в целом	0,00%	11,54%	82,69%	5,77%	0,00%
	микро и малый	0,00%	11,54%	82,69%	5,77%	0,00%
	средний	-	-	-	-	-
	крупный	-	-	-	-	-
Рынок дополнительного образования детей	в целом	5,26%	28,07%	28,07%	36,84%	1,76%
	микро и малый	5,56%	25,93%	27,78%	38,89%	1,84%
	средний	0,00%	66,67%	33,33%	0,00%	0,00%
	крупный	-	-	-	-	-
Рынок услуг ранней помощи	в целом	0,00%	58,82%	23,53%	17,65%	0,00%
	микро и малый	0,00%	60,00%	22,00%	18,00%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
	крупный	-	-	-	-	-
Рынок организации детского отдыха	в целом	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%	0,00%
	микро и малый	0,00%	52,63%	47,37%	0,00%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
	крупный	-	-	-	-	-
Рынок аптек	в целом	6,00%	40,00%	36,00%	14,00%	4,00%

Рынки	Размер бизнеса	Оцените примерное количество конкурентов Вашего бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители				
		Нет конкурентов	От 1 до 3 конкурентов	От 4 до 8 конкурентов	Более 8 конкурентов	Затрудн. ответить
	микро и малый	6,25%	41,67%	37,50%	10,42%	4,16%
	средний	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Рынок социальных услуг	в целом	0,00%	34,00%	46,00%	18,00%	2,00%
	микро и малый	0,00%	35,42%	45,83%	16,67%	2,08%
	средний	0,00%	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%
	крупный	-	-	-	-	-
Рынок ритуальных услуг	в целом	6,00%	14,00%	56,00%	24,00%	0,00%
	микро и малый	6,12%	14,29%	55,10%	24,49%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
	крупный	-	-	-	-	-
Рынок ветеринарных лабораторий	в целом	0,00%	65,00%	25,00%	5,00%	5,00%
	микро и малый	0,00%	63,16%	26,32%	5,26%	5,26%
	средний	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	крупный	-	-	-	-	-
Рынок жилищного строительства (кроме ИЖС)	в целом	0,00%	12,00%	26,00%	18,00%	44,00%
	микро и малый	0,00%	13,89%	27,78%	16,67%	41,66%
	средний	0,00%	0,00%	25,00%	16,67%	58,33%
	крупный	0,00%	50,00%	0,00%	50,00%	0,00%
Рынок капитального строительства	в целом	7,55%	16,98%	26,42%	43,40%	5,65%
	микро и малый	10,00%	26,67%	33,33%	26,67%	3,33%
	средний	7,14%	0,00%	14,29%	64,29%	14,28%
	крупный	0,00%	11,11%	22,22%	66,67%	0,00%
Рынок дорожного строительства	в целом	6,00%	38,00%	44,00%	10,00%	2,00%
	микро и малый	0,00%	42,11%	47,37%	7,89%	2,63%
	средний	18,18%	27,27%	36,36%	18,19%	0,00%
	крупный	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок проектирования	в целом	6,00%	26,00%	28,00%	22,00%	18,00%
	микро и малый	6,82%	27,27%	29,55%	15,91%	20,45%
	средний	0,00%	0,00%	20,00%	80,00%	0,00%
	крупный	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок кадастровых работ	в целом	6,00%	42,00%	42,00%	8,00%	2,00%
	микро и малый	6,12%	42,86%	40,82%	8,16%	2,04%
	средний	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
	крупный	-	-	-	-	-
Рынок теплоснабжения	в целом	2,00%	44,00%	48,00%	6,00%	0,00%
	микро и малый	0,00%	50,00%	45,45%	4,55%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
	крупный	50,00%	0,00%	0,00%	50,00%	0,00%
Рынок сбора ТКО	в целом	6,00%	28,00%	50,00%	16,00%	0,00%
	микро и малый	7,14%	28,57%	50,00%	14,29%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	60,00%	40,00%	0,00%
	крупный	0,00%	66,67%	33,33%	0,00%	0,00%
	в целом	6,00%	40,00%	44,00%	8,00%	2,00%

Рынки	Размер бизнеса	Оцените примерное количество конкурентов Вашего бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители				
		Нет конкурентов	От 1 до 3 конкурентов	От 4 до 8 конкурентов	Более 8 конкурентов	Затрудн. ответить
Рынок городского благоустройства	микро и малый	6,38%	42,55%	40,43%	8,51%	2,13%
	средний	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Рынок управляющих компаний МКД	в целом	6,00%	18,00%	56,00%	20,00%	0,00%
	микро и малый	6,82%	18,18%	56,82%	18,18%	0,00%
	средний	0,00%	20,00%	40,00%	40,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Рынок газа в баллонах	в целом	0,00%	52,38%	47,62%	0,00%	0,00%
	микро и малый	0,00%	52,38%	47,62%	0,00%	0,00%
	средний	-	-	-	-	-
	крупный	-	-	-	-	-
Рынок купли-продажи электроэнергии	в целом	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%	0,00%
	микро и малый	0,00%	83,33%	16,67%	0,00%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
	крупный	0,00%	33,33%	66,67%	0,00%	0,00%
Рынок производства электроэнергии	в целом	0,00%	30,00%	70,00%	0,00%	0,00%
	микро и малый	0,00%	25,00%	75,00%	0,00%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
	крупный	0,00%	44,44%	55,56%	0,00%	0,00%
Рынок АЗС	в целом	0,00%	26,67%	73,33%	0,00%	0,00%
	микро и малый	0,00%	23,53%	76,47%	0,00%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
	крупный	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%	0,00%
Рынок городских автобусных перевозок	в целом	0,00%	62,50%	37,50%	0,00%	0,00%
	микро и малый	0,00%	25,00%	75,00%	0,00%	0,00%
	средний	-	-	-	-	-
	крупный	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок такси	в целом	0,00%	10,00%	44,00%	44,00%	2,00%
	микро и малый	0,00%	10,42%	45,83%	41,67%	2,08%
	средний	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
	крупный	-	-	-	-	-
Рынок легкой промышленности	в целом	0,00%	29,41%	33,33%	33,33%	3,93%
	микро и малый	0,00%	37,50%	27,50%	30,00%	5,00%
	средний	0,00%	0,00%	71,43%	28,57%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	25,00%	75,00%	0,00%
Рынок обработки древесины	в целом	0,00%	35,00%	65,00%	0,00%	0,00%
	микро и малый	0,00%	12,50%	87,50%	0,00%	0,00%
	средний	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%	0,00%
	крупный	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%	0,00%
Рынок производства кирпича	в целом	0,00%	54,55%	45,45%	0,00%	0,00%
	микро и малый	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%	0,00%
	средний	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	крупный	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	в целом	0,00%	58,97%	41,03%	0,00%	0,00%

Рынки	Размер бизнеса	Оцените примерное количество конкурентов Вашего бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители				
		Нет конкурентов	От 1 до 3 конкурентов	От 4 до 8 конкурентов	Более 8 конкурентов	Затрудн. ответить
Рынок производства бетона	микро и малый	0,00%	57,89%	42,11%	0,00%	0,00%
	средний	0,00%	72,73%	27,27%	0,00%	0,00%
	крупный	0,00%	44,44%	55,56%	0,00%	0,00%
Рынок автосервисов	в целом	5,88%	31,37%	41,18%	15,69%	5,88%
	микро и малый	6,25%	33,33%	41,67%	12,50%	6,25%
	средний	0,00%	0,00%	33,33%	66,67%	0,00%
	крупный	-	-	-	-	-
Рынок услуг связи	в целом	6,00%	40,00%	36,00%	14,00%	4,00%
	микро и малый	6,25%	37,50%	37,50%	14,58%	4,17%
	средний	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	крупный	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок наружной рекламы	в целом	0,00%	62,07%	37,93%	0,00%	0,00%
	микро и малый	0,00%	68,18%	31,82%	0,00%	0,00%
	средний	0,00%	25,00%	75,00%	0,00%	0,00%
	крупный	0,00%	66,67%	33,33%	0,00%	0,00%
Рынок переработки рыбы и морепродуктов	в целом	0,00%	27,50%	62,50%	10,00%	0,00%
	микро и малый	0,00%	26,47%	61,76%	11,77%	0,00%
	средний	0,00%	33,33%	66,67%	0,00%	0,00%
	крупный	0,00%	33,33%	66,67%	0,00%	0,00%
Рынок туристических услуг	в целом	6,00%	32,00%	22,00%	34,00%	6,00%
	микро и малый	6,67%	33,33%	22,22%	31,11%	6,67%
	средний	0,00%	25,00%	25,00%	50,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Рынок гостиничных услуг	в целом	12,00%	40,00%	34,00%	12,00%	2,00%
	микро и малый	12,24%	40,82%	32,65%	12,24%	2,05%
	средний	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
	крупный	-	-	-	-	-
Рынок общественного питания	в целом	6,00%	30,00%	36,00%	22,00%	6,00%
	микро и малый	6,82%	34,09%	29,55%	22,73%	6,81%
	средний	0,00%	0,00%	80,00%	20,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Рынок бытовых услуг	в целом	7,55%	35,85%	37,74%	16,98%	1,88%
	микро и малый	7,84%	37,25%	37,25%	15,69%	1,97%
	средний	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Рынок каршеринга	в целом	0,00%	33,33%	66,67%	0,00%	0,00%
	микро и малый	0,00%	40,00%	60,00%	0,00%	0,00%
	средний	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Рынок кикшеринга	в целом	6,00%	46,00%	38,00%	8,00%	2,00%
	микро и малый	6,12%	46,94%	36,73%	8,16%	2,05%
	средний	-	-	-	-	-
	крупный	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
	в целом	6,00%	38,00%	38,00%	16,00%	2,00%

Рынки	Размер бизнеса	Оцените примерное количество конкурентов Вашего бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители				
		Нет конкурентов	От 1 до 3 конкурентов	От 4 до 8 конкурентов	Более 8 конкурентов	Затрудн. ответить
Рынок медицинских услуг	Микро и малый	6,25%	39,58%	39,58%	12,50%	2,09%
	средний	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Рынок ДПО	в целом	5,88%	49,02%	31,37%	11,76%	1,97%
	микро и малый	6,25%	50,00%	33,33%	8,33%	2,09%
	средний	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
	крупный	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок экспорта	в целом	6,00%	32,00%	32,00%	30,00%	0,00%
	микро и малый	2,78%	30,56%	38,89%	27,77%	0,00%
	средний	20,00%	50,00%	10,00%	20,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	25,00%	75,00%	0,00%
Торговля продовольственными товарами	в целом	5,56%	22,22%	25,93%	37,03%	9,26%
	микро и малый	7,69%	25,64%	25,64%	28,21%	12,82%
	средний	0,00%	12,50%	25,00%	62,50%	0,00%
	крупный	0,00%	14,29%	28,57%	57,14%	0,00%
Рынок спорта	в целом	6,00%	28,00%	36,00%	28,00%	2,00%
	микро и малый	6,82%	25,00%	34,09%	31,82%	2,27%
	средний	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%	0,00%
	крупный	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%	0,00%
Рынок кинотеатров	в целом	1,92%	40,38%	44,23%	13,47%	0,00%
	микро и малый	0,00%	42,86%	42,86%	14,28%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
	крупный	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок производства медицинских изделий	в целом	5,88%	43,14%	47,06%	3,92%	0,00%
	микро и малый	0,00%	41,67%	58,33%	0,00%	0,00%
	средний	27,27%	27,27%	27,27%	18,19%	0,00%
	крупный	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок производства лекарств	в целом	0,00%	48,00%	44,00%	8,00%	0,00%
	микро и малый	0,00%	60,00%	40,00%	0,00%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	20,00%	80,00%	0,00%
Рынок переработки ТКО	в целом	0,00%	38,46%	5,13%	51,28%	5,13%
	микро и малый	0,00%	40,54%	5,41%	48,65%	5,40%
	средний	-	-	-	-	-
	крупный	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Рынок пищевого производства	в целом	0,00%	33,96%	47,17%	16,98%	1,89%
	микро и малый	0,00%	35,90%	46,15%	17,95%	0,00%
	средний	0,00%	50,00%	0,00%	50,00%	0,00%
	крупный	0,00%	20,00%	70,00%	0,00%	10,00%
Рынок переработки вторсырья	в целом	1,92%	40,38%	44,23%	13,47%	0,00%
	микро и малый	2,27%	47,73%	50,00%	0,00%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	20,00%	80,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%

В большинстве своем опрошенные представители бизнеса оценивают количество конкурентов на своем рынке от 1 до 3 (34,58% респондентов совокупно по всей выборке) или от 4 до 8 (41,05%). Отсутствие конкуренции отметило 3,78% респондентов, более 8 конкурентов – 17,36% опрошенных, еще 3,23% респондентов затруднились дать свою оценку. Данные показатели в целом аналогичны тенденциям 2023 года.

При этом чаще всего более 8 конкурентов на своем рынке отмечали представители среднего бизнеса (27,89%) (как и в рамках мониторинга 2023 года), при этом аналогичная тенденция отмечается и в разрезе крупных предприятий (25,98%).

В разрезе товарных рынков отсутствие конкурентов чаще отмечали представители рынка гостиничных услуг (12,00%), рынка капитального строительства и рынка бытовых услуг (по 7,55%), что, в частности на рынке гостиничных услуг, возможно, объясняется не уровнем конкуренции на рынке в целом, а локацией того или иного отдельного предприятия. По прочим рынкам обозначения отсутствия конкуренции были единичными (не более 3 респондентов).

Большое количество конкурентов (более 8) чаще отмечали респонденты, отнесшие себя к следующим товарным рынкам: рынок переработки ТКО (51,28%. В рамках мониторинга 2023 года все респонденты отметили наличие 1-3 или 4-8 конкурентов, динамика объясняется, по всей видимости, запуском новых предприятий в 2024 году¹⁴), рынок такси (44,00%, показатель аналогичен 2023 году); рынок капитального строительства (43,40%, рост с 2023 года на 21,73%, что также может быть обусловлено приходом на рынок новых игроков¹⁵).

Помимо этого, сравнительно с результатами мониторинга 2023 года, наибольшее снижение доли респондентов, отметивших наличие 8 и более конкурентов отмечается на рынке жилищного строительства (кроме ИЖС) – 18,00% (снижение сравнительно с 2023 годом на 58,36%, главным образом за счет большой доли затруднившихся дать оценку. Такие изменения, по всей видимости, вызваны негативными тенденциями данного рынка в 2024 году, отмеченные выше (в ситуации снижения спроса и объема нового строительства часть респондентов затрудняется оценить количество конкурентов); на рынке гостиничных услуг (12%, снижение сравнительно с 2023 годом на 26%, что может быть объяснено тем, что в ситуации активного развития туризма и роста спроса на гостиничные услуги в городе Москве даже при условии активного ввода новых объектов¹⁶ конкуренция пока относительно невысока (предложение не успевает за растущим спросом). Кроме того, предположительно, конкуренция становится более локальной, то есть привязанной к отдельным районам/локациям, а также более сегментированной по ценовым категориям объектов).

Также можно отметить снижение доли респондентов, отметивших 8 и более конкурентов на рынке ДПО (11,76%, снижение доли респондентов, отметивших наличие 8 и более конкурентов на 24,09%, что, вероятно, связано с активным ростом спроса на ДПО¹⁷).

При этом рост доли респондентов, отметивших наличие 8 и более конкурентов можно отметить на рынке легкой промышленности (+19,33%, что может быть связано с ростом

¹⁴Деловое издание Ведомости: https://www.vedomosti.ru/esg/national_projects/articles/2024/04/19/1033020-v-rossii-zapuschen-pervii-kompleks-po-pererabotke-tko-polnogo-tsikla.

¹⁵Деловое издание Коммерсант: <https://www.kommersant.ru/doc/6689091>.

¹⁶Центр международной торговли Москвы: <https://wtcmoscow.ru/company/news/5432/?ysclid=m66a1u6mea479212314>.

¹⁷Издание РИА «Новый День»: <https://newdaynews.ru/moscow/839244.html?ysclid=m6yp43pnp246930808>.

объемов производства¹⁸ и объективным появлением новых игроков на рынке легкой промышленности в Московском регионе¹⁹).

В целом, необходимо отметить, что сравнение текущих результатов с результатами мониторинга 2023 года в разрезе рынков является условным, отражает общие тенденции и не является статистически значимым, что связано с небольшими объемами выборки в рамках каждого товарного рынка, а также разными объемами выборок в 2023 и 2024 годах.

1.12. Оценка изменения за 3 года количества конкурентов на рынках

Таблица 1.7

Рынки	размер бизнеса	Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года?					
		Увеличилось на 1-3 конкурента	Увеличилось более чем на 4 конкурента	Сократилось на 1-3 конкурента	Сократилось более чем на 4 конкурента	Не изменилось	Затрудн. ответить
Рынок дошкольного образования	в целом	13,21%	7,55%	7,55%	3,77%	64,15%	3,77%
	микро и малый	13,46%	7,69%	7,69%	3,85%	63,46%	3,85%
	средний	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
	крупный	-	-	-	-	-	-
Рынок общего образования	в целом	8,00%	8,00%	10,00%	4,00%	66,00%	4,00%
	микро и малый	8,70%	8,70%	10,87%	4,35%	63,03%	4,35%
	средний	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
	крупный	-	-	-	-	-	-
Рынок среднего проф. образования	в целом	17,31%	3,85%	1,92%	0,00%	73,07%	3,85%
	микро и малый	17,31%	3,85%	1,92%	0,00%	73,07%	3,85%
	средний	-	-	-	-	-	-
	крупный	-	-	-	-	-	-
Рынок дополнительного образования детей	в целом	26,32%	22,81%	7,02%	5,26%	26,31%	12,28%
	микро и малый	25,93%	22,22%	7,41%	5,56%	25,92%	12,96%
	средний	33,33%	33,33%	0,00%	0,00%	33,34%	0,00%
	крупный	-	-	-	-	-	-
Рынок услуг ранней помощи	в целом	56,86%	13,73%	1,96%	0,00%	27,45%	0,00%
	микро и малый	56,00%	14,00%	2,00%	0,00%	28,00%	0,00%
	средний	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	крупный	-	-	-	-	-	-
Рынок организации детского отдыха	в целом	35,00%	10,00%	0,00%	0,00%	55,00%	0,00%
	микро и малый	31,58%	10,53%	0,00%	0,00%	57,89%	0,00%
	средний	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	крупный	-	-	-	-	-	-
Рынок аптек	в целом	32,00%	8,00%	22,00%	6,00%	22,00%	10,00%
	микро и малый	33,33%	6,25%	22,92%	4,17%	22,91%	10,42%
	средний	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

¹⁸Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/news/item/145084073>.

¹⁹Издание «Ведомости»: https://www.vedomosti.ru/press_releases/2024/03/07/dva-novih-zavoda-v-sfere-legkoi-promishlennosti-postroyat-v-podmoskove, Агентство РИА Новости: <https://ria.ru/20241122/likutov-1985127843.html>.

Рынки	размер бизнеса	Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года?					
		Увеличилось на 1-3 конкурента	Увеличилось более чем на 4 конкурента	Сократилось на 1-3 конкурента	Сократилось более чем на 4 конкурента	Не изменилось	Затрудн. ответить
	крупный	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Рынок социальных услуг	в целом	22,00%	2,00%	4,00%	0,00%	70,00%	2,00%
	микро и малый	22,92%	0,00%	4,17%	0,00%	70,83%	2,08%
	средний	0,00%	50,00%	0,00%	0,00%	50,00%	0,00%
	крупный	-	-	-	-	-	-
Рынок ритуальных услуг	в целом	28,00%	12,00%	14,00%	12,00%	32,00%	2,00%
	микро и малый	26,53%	12,24%	14,29%	12,24%	32,66%	2,04%
	средний	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	крупный	-	-	-	-	-	-
Рынок ветеринарных лабораторий	в целом	20,00%	10,00%	5,00%	0,00%	50,00%	15,00%
	микро и малый	21,05%	10,53%	5,26%	0,00%	52,63%	10,53%
	средний	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00 %
	крупный	-	-	-	-	-	-
Рынок жилищного строительства (кроме ИЖС)	в целом	6,00%	2,00%	14,00%	0,00%	32,00%	46,00%
	микро и малый	2,78%	0,00%	16,67%	0,00%	36,11%	44,44%
	средний	8,33%	8,33%	0,00%	0,00%	25,01%	58,33%
	крупный	50,00%	0,00%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок капитального строительства	в целом	13,21%	15,09%	16,98%	3,77%	45,29%	5,66%
	микро и малый	13,33%	3,33%	20,00%	3,33%	56,68%	3,33%
	средний	7,14%	35,71%	7,14%	7,14%	28,58%	14,29%
	крупный	22,22%	22,22%	22,22%	0,00%	33,34%	0,00%
Рынок дорожного строительства	в целом	36,00%	12,00%	6,00%	6,00%	34,00%	6,00%
	микро и малый	39,47%	7,89%	5,26%	2,63%	36,86%	7,89%
	средний	18,18%	27,27%	9,09%	18,18%	27,28%	0,00%
	крупный	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок проектирования	в целом	14,00%	16,00%	16,00%	8,00%	24,00%	22,00%
	микро и малый	15,91%	11,36%	15,91%	6,82%	27,27%	22,73%
	средний	0,00%	60,00%	20,00%	20,00%	0,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00 %
Рынок кадастровых работ	в целом	12,00%	12,00%	10,00%	2,00%	60,00%	4,00%
	микро и малый	10,20%	12,24%	10,20%	2,04%	61,24%	4,08%
	средний	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	крупный	-	-	-	-	-	-
Рынок теплоснабжения	в целом	20,00%	34,00%	2,00%	0,00%	32,00%	12,00%
	микро и малый	22,73%	38,64%	0,00%	0,00%	24,99%	13,64%
	средний	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	50,00%	0,00%	50,00%	0,00%
	в целом	20,00%	16,00%	8,00%	4,00%	38,00%	14,00%

Рынки	размер бизнеса	Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года?					
		Увеличилось на 1-3 конкурента	Увеличилось более чем на 4 конкурента	Сократилось на 1-3 конкурента	Сократилось более чем на 4 конкурента	Не изменилось	Затрудн. ответить
Рынок сбора ТКО	микро и малый	16,67%	11,90%	7,14%	4,76%	42,86%	16,67%
	средний	40,00%	40,00%	0,00%	0,00%	20,00%	0,00%
	крупный	33,33%	33,33%	33,33%	0,00%	0,00%	0,01%
Рынок городского благоустройства	в целом	28,00%	10,00%	8,00%	4,00%	46,00%	4,00%
	микро и малый	27,66%	10,64%	8,51%	4,26%	44,67%	4,26%
	средний	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	50,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Рынок управляющих компаний МКД	в целом	18,00%	8,00%	6,00%	4,00%	64,00%	0,00%
	микро и малый	18,18%	4,55%	6,82%	4,55%	65,90%	0,00%
	средний	20,00%	40,00%	0,00%	0,00%	40,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Рынок газа в баллонах	в целом	35,71%	0,00%	11,90%	0,00%	35,72%	16,67%
	микро и малый	35,71%	0,00%	11,90%	0,00%	35,72%	16,67%
	средний	-	-	-	-	-	-
	крупный	-	-	-	-	-	-
Рынок купли-продажи электроэнергии	в целом	37,50%	0,00%	0,00%	0,00%	62,50%	0,00%
	микро и малый	66,67%	0,00%	0,00%	0,00%	33,33%	0,00%
	средний	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	крупный	11,11%	0,00%	0,00%	0,00%	88,89%	0,00%
Рынок производства электроэнергии	в целом	53,33%	0,00%	6,67%	0,00%	40,00%	0,00%
	микро и малый	65,00%	0,00%	10,00%	0,00%	25,00%	0,00%
	средний	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	крупный	22,22%	0,00%	0,00%	0,00%	77,78%	0,00%
Рынок АЗС	в целом	13,33%	0,00%	20,00%	0,00%	66,67%	0,00%
	микро и малый	23,53%	0,00%	0,00%	0,00%	76,47%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	40,00%	0,00%	60,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	50,00%	0,00%	50,00%	0,00%
Рынок городских автобусных перевозок	в целом	37,50%	0,00%	0,00%	0,00%	62,50%	0,00%
	микро и малый	75,00%	0,00%	0,00%	0,00%	25,00%	0,00%
	средний	-	-	-	-	-	-
	крупный	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Рынок такси	в целом	10,00%	2,00%	38,00%	2,00%	44,00%	4,00%
	микро и малый	8,33%	2,08%	39,58%	2,08%	43,76%	4,17%
	средний	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	50,00%	0,00%
	крупный	-	-	-	-	-	-
Рынок легкой промышленности	в целом	31,37%	23,53%	11,76%	0,00%	27,46%	5,88%
	микро и малый	17,50%	27,50%	15,00%	0,00%	32,50%	7,50%
	средний	85,71%	14,29%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Рынки	размер бизнеса	Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года?					
		Увеличилось на 1-3 конкурента	Увеличилось более чем на 4 конкурента	Сократилось на 1-3 конкурента	Сократилось более чем на 4 конкурента	Не изменилось	Затрудн. ответить
	крупный	75,00%	0,00%	0,00%	0,00%	25,00%	0,00%
Рынок обработки древесины	в целом	20,00%	0,00%	10,00%	0,00%	70,00%	0,00%
	микро и малый	12,50%	0,00%	0,00%	0,00%	87,50%	0,00%
	средний	37,50%	0,00%	12,50%	0,00%	50,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	25,00%	0,00%	75,00%	0,00%
Рынок производства кирпича	в целом	9,09%	0,00%	9,09%	0,00%	72,73%	9,09%
	микро и малый	10,00%	0,00%	10,00%	0,00%	70,00%	10,00%
	средний	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Рынок производства бетона	в целом	48,72%	2,56%	0,00%	0,00%	48,72%	0,00%
	микро и малый	47,37%	0,00%	0,00%	0,00%	52,63%	0,00%
	средний	54,55%	9,09%	0,00%	0,00%	36,36%	0,00%
	крупный	44,44%	0,00%	0,00%	0,00%	55,56%	0,00%
Рынок автосервисов	в целом	29,41%	11,76%	19,61%	3,92%	23,54%	11,76%
	микро и малый	27,08%	12,50%	20,83%	4,17%	22,92%	12,50%
	средний	66,67%	0,00%	0,00%	0,00%	33,33%	0,00%
	крупный	-	-	-	-	-	-
Рынок услуг связи	в целом	22,00%	12,00%	12,00%	6,00%	40,00%	8,00%
	микро и малый	22,92%	10,42%	12,50%	6,25%	39,58%	8,33%
	средний	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Рынок наружной рекламы	в целом	17,24%	0,00%	24,14%	3,45%	55,17%	0,00%
	микро и малый	22,73%	0,00%	18,18%	0,00%	59,09%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	50,00%	0,00%	50,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	33,33%	33,33%	33,34%	0,00%
Рынок переработки рыбы и морепродуктов	в целом	32,50%	7,50%	2,50%	0,00%	57,50%	0,00%
	микро и малый	32,35%	5,88%	2,94%	0,00%	58,83%	0,00%
	средний	33,33%	0,00%	0,00%	0,00%	66,67%	0,00%
	крупный	33,33%	33,33%	0,00%	0,00%	33,34%	0,00%
Рынок туристических услуг	в целом	24,00%	20,00%	8,00%	4,00%	24,00%	20,00%
	микро и малый	24,44%	15,56%	6,67%	4,44%	26,67%	22,22%
	средний	25,00%	50,00%	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	крупный	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок гостиничных услуг	в целом	24,00%	12,00%	16,00%	8,00%	30,00%	10,00%
	микро и малый	22,45%	12,24%	16,33%	8,16%	30,62%	10,20%
	средний	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	крупный	-	-	-	-	-	-
	в целом	28,00%	26,00%	8,00%	4,00%	28,00%	6,00%

Рынки	размер бизнеса	Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года?					
		Увеличилось на 1-3 конкурента	Увеличилось более чем на 4 конкурента	Сократилось на 1-3 конкурента	Сократилось более чем на 4 конкурента	Не изменилось	Затрудн. ответить
Рынок общественног о питания	микро и малый	31,82%	15,91%	9,09%	4,55%	31,81%	6,82%
	средний	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	крупный	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок бытовых услуг	в целом	28,30%	13,21%	20,75%	5,66%	22,65%	9,43%
	микро и малый	29,41%	9,80%	21,57%	5,88%	23,54%	9,80%
	средний	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	крупный	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок каршеринга	в целом	11,11%	0,00%	0,00%	0,00%	88,89%	0,00%
	микро и малый	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%	80,00%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Рынок кикшеринга	в целом	18,00%	18,00%	8,00%	4,00%	48,00%	4,00%
	микро и малый	18,37%	18,37%	8,16%	4,08%	46,94%	4,08%
	средний	-	-	-	-	-	-
	крупный	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Рынок медицинских услуг	в целом	26,00%	14,00%	16,00%	4,00%	30,00%	10,00%
	микро и малый	27,08%	12,50%	16,67%	4,17%	29,17%	10,41%
	средний	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Рынок ДПО	в целом	17,65%	29,41%	11,76%	3,92%	27,46%	9,80%
	микро и малый	18,75%	27,08%	10,42%	4,17%	29,17%	10,41%
	средний	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок экспорта	в целом	26,00%	46,00%	6,00%	6,00%	16,00%	0,00%
	микро и малый	30,56%	52,78%	0,00%	2,78%	13,88%	0,00%
	средний	20,00%	10,00%	30,00%	20,00%	20,00%	0,00%
	крупный	0,00%	75,00%	0,00%	0,00%	25,00%	0,00%
Торговля продовольств енными товарами	в целом	18,52%	25,93%	16,67%	3,70%	24,07%	11,11%
	микро и малый	17,95%	15,38%	15,38%	5,13%	33,34%	12,82%
	средний	0,00%	75,00%	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	крупный	42,86%	28,57%	14,29%	0,00%	0,00%	14,28%
Рынок спорта	в целом	28,00%	26,00%	14,00%	16,00%	10,00%	6,00%
	микро и малый	29,55%	27,27%	9,09%	18,18%	9,09%	6,82%
	средний	25,00%	25,00%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	50,00%	0,00%	50,00%	0,00%
Рынок кинотеатров	в целом	21,15%	23,08%	5,77%	0,00%	50,00%	0,00%
	микро и малый	22,45%	24,49%	6,12%	0,00%	46,94%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%

Рынки	размер бизнеса	Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года?					
		Увеличилось на 1-3 конкурента	Увеличилось более чем на 4 конкурента	Сократилось на 1-3 конкурента	Сократилось более чем на 4 конкурента	Не изменилось	Затрудн. ответить
	крупный	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Рынок производства медицинских изделий	в целом	43,14%	5,88%	5,88%	3,92%	41,18%	0,00%
	микро и малый	58,33%	0,00%	0,00%	0,00%	41,67%	0,00%
	средний	9,09%	27,27%	18,18%	18,18%	27,28%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	25,00%	0,00%	75,00%	0,00%
Рынок производства лекарств	в целом	30,00%	34,00%	0,00%	2,00%	34,00%	0,00%
	микро и малый	15,00%	42,50%	0,00%	0,00%	42,50%	0,00%
	средний	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	крупный	80,00%	0,00%	0,00%	20,00%	0,00%	0,00%
Рынок переработки ТКО	в целом	23,08%	2,56%	0,00%	0,00%	66,67%	7,69%
	микро и малый	24,32%	2,70%	0,00%	0,00%	64,87%	8,11%
	средний	-	-	-	-	-	-
	крупный	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Рынок пищевого производства	в целом	28,30%	15,09%	1,89%	3,77%	50,95%	0,00%
	микро и малый	25,64%	17,95%	2,56%	2,56%	51,29%	0,00%
	средний	50,00%	0,00%	0,00%	25,00%	25,00%	0,00%
	крупный	30,00%	10,00%	0,00%	0,00%	60,00%	0,00%
Рынок переработки вторсырья	в целом	19,23%	9,62%	15,38%	1,92%	53,85%	0,00%
	микро и малый	22,73%	2,27%	11,36%	0,00%	63,64%	0,00%
	средний	0,00%	20,00%	60,00%	20,00%	0,00%	0,00%
	крупный	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

В большинстве своем опрошенные представители бизнеса считают, что количество конкурентов за последние 3 года не изменилось (41,23%) или увеличилось на 1-3 (24,51%). Рост количества конкурентов более чем на 4 компании отметило 13,71% респондентов, сокращение на 1-3 конкурента – 10,34% опрошенных, сокращение на более чем 4 конкурентов – 3,37%, еще 6,84% респондентов затруднились дать свою оценку. Тенденции в целом идентичны 2023 году.

Крупный бизнес несколько более склонен отмечать неизменность количества конкурентов (48,82%), в среднем бизнесе обратная тенденция (неизменность отметило 27,37%), однако в целом существенных различий в разрезе размера бизнеса не выявлено.

В разрезе товарных рынков увеличение количества конкурентов на 4 и более чаще отмечали представители таких товарных рынков, как рынок экспорта (46,00%, рост сравнительно с 2023 годом на 16,00%, что, обусловлено реализацией программ поддержки экспортеров Правительством города Москвы²⁰), рынок производства лекарств (34,00%, рост на 32,00%, что связано с развитием отрасли и созданием новых фармацевтических производств в городе Москве²¹), рынок ДПО (29,41%, что аналогично показателю 2023 года), рынок спорта (26,00%, аналогично 2023 году).

²⁰Портал мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/mayor/themes/12279050>.

²¹Портал мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/news/item/147959073>.

Помимо обозначенных тенденций, в 2024 году отмечался сокращение доли респондентов, отметивших увеличение количества конкурентов на 4 компании и более на таких рынках, как рынок автосервисов (-41,69%, что обусловлено отмеченными в комментариях к предыдущим таблицам тенденциями сокращения количества участников на данном рынке и нехватке мощностей организаций), рынке каршеринга (-22,22%, данный рынок представлен 9 организациями, новых игроков в 2024 году не появилось), рынок медицинских услуг (-19,33%, что, возможно, связано с локальной ситуацией в том или ином районе расположения респондентов).

Сокращение количества конкурентов на 4 и более чаще отмечали представители рынка спорта (16,00%), ритуальных услуг (12,00%), рынка проектирования и рынка гостиничных услуг (по 8,00%). Какой-либо значимой динамики сравнительно с 2023 годом в разрезе доли респондентов, отметивших сокращение количества конкурентов на 4 и более, не выявлено.

Как уже отмечалось, сравнение текущих результатов с результатами мониторинга 2023 года в разрезе товарных рынков является условным, отражает общие тенденции и не является статистически значимым, что связано с небольшими объемами выборки в рамках каждого рынка, а также разными объемами выборок в 2023 и 2024 годах.

1.13. Оценка примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) на рынках

Таблица 1.8

Рынки	Размер бизнеса	Оцените примерное число Ваших поставщиков, товарами (работами, услугами) которых Вы пользуетесь для производства и реализации собственной продукции			
		Единственный поставщик	2-3 поставщика	4 и более поставщика	Затрудняюсь ответить
Рынок дошкольного образования	в целом	5,66%	50,94%	32,08%	11,32%
	микро и малый	5,77%	51,92%	30,77%	11,54%
	средний	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
	крупный	-	-	-	-
Рынок общего образования	в целом	6,00%	42,00%	40,00%	12,00%
	микро и малый	6,52%	39,13%	41,30%	13,05%
	средний	0,00%	75,00%	25,00%	0,00%
	крупный	-	-	-	-
Рынок среднего проф. образования	в целом	0,00%	32,69%	67,31%	0,00%
	микро и малый	0,00%	32,69%	67,31%	0,00%
	средний	-	-	-	-
	крупный	-	-	-	-
Рынок дополнительного образования детей	в целом	17,54%	31,58%	28,07%	22,81%
	микро и малый	14,81%	31,48%	29,63%	24,08%
	средний	66,67%	33,33%	0,00%	0,00%
	крупный	-	-	-	-
Рынок услуг ранней помощи	в целом	35,29%	54,90%	9,81%	0,00%
	микро и малый	36,00%	54,00%	10,00%	0,00%
	средний	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
	крупный	-	-	-	-
Рынок организации детского отдыха	в целом	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%
	микро и малый	0,00%	47,37%	52,63%	0,00%
	средний	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
	крупный	-	-	-	-
Рынок аптек	в целом	6,00%	46,00%	40,00%	8,00%
	микро и малый	6,25%	47,92%	37,50%	8,33%
	средний	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Рынок социальных услуг	в целом	2,00%	48,00%	48,00%	2,00%
	микро и малый	2,08%	47,92%	47,92%	2,08%
	средний	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%
	крупный	-	-	-	-
Рынок ритуальных услуг	в целом	2,00%	30,00%	58,00%	10,00%
	микро и малый	2,04%	30,61%	57,14%	10,21%
	средний	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
	крупный	-	-	-	-
Рынок ветеринарных лабораторий	в целом	0,00%	55,00%	40,00%	5,00%
	микро и малый	0,00%	52,63%	42,11%	5,26%
	средний	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
	крупный	-	-	-	-
Рынок жилищного строительства (кроме ИЖС)	в целом	4,00%	38,00%	50,00%	8,00%
	микро и малый	5,56%	47,22%	36,11%	11,11%
	средний	0,00%	8,33%	91,67%	0,00%
	крупный	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%

Рынки	Размер бизнеса	Оцените примерное число Ваших поставщиков, товарами (работами, услугами) которых Вы пользуетесь для производства и реализации собственной продукции			
		Единственный поставщик	2-3 поставщика	4 и более поставщика	Затрудняюсь ответить
Рынок капитального строительства	в целом	3,77%	33,96%	52,83%	9,44%
	микро и малый	3,33%	43,33%	36,67%	16,67%
	средний	7,14%	21,43%	71,43%	0,00%
	крупный	0,00%	22,22%	77,78%	0,00%
Рынок дорожного строительства	в целом	2,00%	42,00%	46,00%	10,00%
	микро и малый	0,00%	44,74%	47,37%	7,89%
	средний	0,00%	36,36%	45,45%	18,19%
	крупный	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок проектирования	в целом	4,00%	36,00%	36,00%	24,00%
	микро и малый	4,55%	34,09%	34,09%	27,27%
	средний	0,00%	60,00%	40,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Рынок кадастровых работ	в целом	12,00%	56,00%	20,00%	12,00%
	микро и малый	12,24%	55,10%	20,41%	12,25%
	средний	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
	крупный	-	-	-	-
Рынок теплоснабжения	в целом	2,00%	36,00%	52,00%	10,00%
	микро и малый	0,00%	40,91%	47,73%	11,36%
	средний	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
	крупный	50,00%	0,00%	50,00%	0,00%
Рынок сбора ТКО	в целом	6,00%	34,00%	46,00%	14,00%
	микро и малый	7,14%	33,33%	42,86%	16,67%
	средний	0,00%	40,00%	60,00%	0,00%
	крупный	0,00%	33,33%	66,67%	0,00%
Рынок городского благоустройства	в целом	4,00%	56,00%	28,00%	12,00%
	микро и малый	4,26%	55,32%	27,66%	12,76%
	средний	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%
	крупный	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Рынок управляющих компаний МКД	в целом	2,00%	46,00%	46,00%	6,00%
	микро и малый	2,27%	52,27%	38,64%	6,82%
	средний	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Рынок газа в баллонах	в целом	0,00%	71,43%	28,57%	0,00%
	микро и малый	0,00%	71,43%	28,57%	0,00%
	средний	-	-	-	-
	крупный	-	-	-	-
Рынок купли-продажи электроэнергии	в целом	0,00%	62,50%	37,50%	0,00%
	микро и малый	0,00%	83,33%	16,67%	0,00%
	средний	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
	крупный	0,00%	44,44%	55,56%	0,00%
Рынок производства электроэнергии	в целом	0,00%	63,33%	36,67%	0,00%
	микро и малый	0,00%	70,00%	30,00%	0,00%
	средний	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
	крупный	0,00%	44,44%	55,56%	0,00%
Рынок АЗС	в целом	0,00%	46,67%	53,33%	0,00%
	микро и малый	0,00%	41,18%	58,82%	0,00%
	средний	0,00%	40,00%	60,00%	0,00%

Рынки	Размер бизнеса	Оцените примерное число Ваших поставщиков, товарами (работами, услугами) которых Вы пользуетесь для производства и реализации собственной продукции			
		Единственный поставщик	2-3 поставщика	4 и более поставщика	Затрудняюсь ответить
	крупный	0,00%	62,50%	37,50%	0,00%
Рынок городских автобусных перевозок	в целом	0,00%	87,50%	12,50%	0,00%
	микро и малый	0,00%	75,00%	25,00%	0,00%
	средний	-	-	-	-
	крупный	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Рынок такси	в целом	6,00%	62,00%	28,00%	4,00%
	микро и малый	4,17%	64,58%	27,08%	4,17%
	средний	50,00%	0,00%	50,00%	0,00%
	крупный	-	-	-	-
Рынок легкой промышленности	в целом	3,92%	39,22%	50,98%	5,88%
	микро и малый	5,00%	42,50%	45,00%	7,50%
	средний	0,00%	28,57%	71,43%	0,00%
	крупный	0,00%	25,00%	75,00%	0,00%
Рынок обработки древесины	в целом	0,00%	55,00%	45,00%	0,00%
	микро и малый	0,00%	62,50%	37,50%	0,00%
	средний	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%
	крупный	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%
Рынок производства кирпича	в целом	0,00%	54,55%	45,45%	0,00%
	микро и малый	0,00%	60,00%	40,00%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Рынок производства бетона	в целом	0,00%	58,97%	41,03%	0,00%
	микро и малый	0,00%	68,42%	31,58%	0,00%
	средний	0,00%	45,45%	54,55%	0,00%
	крупный	0,00%	55,56%	44,44%	0,00%
Рынок автосервисов	в целом	5,88%	43,14%	43,14%	7,84%
	микро и малый	6,25%	43,75%	41,67%	8,33%
	средний	0,00%	33,33%	66,67%	0,00%
	крупный	-	-	-	-
Рынок услуг связи	в целом	8,00%	40,00%	38,00%	14,00%
	микро и малый	6,25%	41,67%	37,50%	14,58%
	средний	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Рынок наружной рекламы	в целом	0,00%	58,62%	41,38%	0,00%
	микро и малый	0,00%	63,64%	36,36%	0,00%
	средний	0,00%	25,00%	75,00%	0,00%
	крупный	0,00%	66,67%	33,33%	0,00%
Рынок переработки рыбы и морепродуктов	в целом	0,00%	40,00%	60,00%	0,00%
	микро и малый	0,00%	47,06%	52,94%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Рынок туристических услуг	в целом	2,00%	42,00%	48,00%	8,00%
	микро и малый	2,22%	44,44%	44,44%	8,90%
	средний	0,00%	25,00%	75,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Рынок гостиничных услуг	в целом	8,00%	38,00%	36,00%	18,00%
	микро и малый	8,16%	38,78%	34,69%	18,37%

Рынки	Размер бизнеса	Оцените примерное число Ваших поставщиков, товарами (работами, услугами) которых Вы пользуетесь для производства и реализации собственной продукции			
		Единственный поставщик	2-3 поставщика	4 и более поставщика	Затрудняюсь ответить
	средний	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
	крупный	-	-	-	-
Рынок общественного питания	в целом	6,00%	36,00%	46,00%	12,00%
	микро и малый	6,82%	36,36%	43,18%	13,64%
	средний	0,00%	40,00%	60,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Рынок бытовых услуг	в целом	5,66%	43,40%	39,62%	11,32%
	микро и малый	5,88%	41,18%	41,18%	11,76%
	средний	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
	крупный	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Рынок каршеринга	в целом	0,00%	33,33%	66,67%	0,00%
	микро и малый	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
	крупный	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Рынок кикшеринга	в целом	6,00%	52,00%	30,00%	12,00%
	микро и малый	6,12%	53,06%	28,57%	12,25%
	средний	-	-	-	-
	крупный	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Рынок медицинских услуг	в целом	6,00%	38,00%	46,00%	10,00%
	микро и малый	6,25%	37,50%	45,83%	10,42%
	средний	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
	крупный	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Рынок ДПО	в целом	7,84%	37,25%	39,22%	15,69%
	микро и малый	6,25%	35,42%	41,67%	16,66%
	средний	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
	крупный	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок экспорта	в целом	2,00%	42,00%	50,00%	6,00%
	микро и малый	2,78%	50,00%	44,44%	2,78%
	средний	0,00%	30,00%	50,00%	20,00%
	крупный	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Торговля продовольственными товарами	в целом	3,70%	25,93%	59,26%	11,11%
	микро и малый	5,13%	33,33%	48,72%	12,82%
	средний	0,00%	12,50%	87,50%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	85,71%	14,29%
Рынок спорта	в целом	10,00%	38,00%	32,00%	20,00%
	микро и малый	9,09%	34,09%	34,09%	22,73%
	средний	25,00%	75,00%	0,00%	0,00%
	крупный	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%
Рынок кинотеатров	в целом	0,00%	40,38%	59,62%	0,00%
	микро и малый	0,00%	42,86%	57,14%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Рынок производства медицинских изделий	в целом	21,57%	43,14%	29,41%	5,88%
	микро и малый	16,67%	52,78%	30,55%	0,00%
	средний	9,09%	27,27%	36,36%	27,28%
	крупный	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	в целом	20,00%	48,00%	18,00%	14,00%

Рынки	Размер бизнеса	Оцените примерное число Ваших поставщиков, товарами (работами, услугами) которых Вы пользуетесь для производства и реализации собственной продукции			
		Единственный поставщик	2-3 поставщика	4 и более поставщика	Затрудняюсь ответить
Рынок производства лекарств	микро и малый	25,00%	52,50%	5,00%	17,50%
	средний	0,00%	60,00%	40,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Рынок переработки ТКО	в целом	0,00%	56,41%	43,59%	0,00%
	микро и малый	0,00%	56,76%	43,24%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	крупный	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%
Рынок пищевого производства	в целом	15,09%	41,51%	43,40%	0,00%
	микро и малый	10,26%	51,28%	38,46%	0,00%
	средний	50,00%	25,00%	25,00%	0,00%
	крупный	20,00%	10,00%	70,00%	0,00%
Рынок переработки вторсырья	в целом	1,92%	90,38%	5,77%	1,93%
	микро и малый	2,27%	95,45%	2,28%	0,00%
	средний	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	66,67%	33,33%

Как правило, субъекты предпринимательства имеют либо 2-4 поставщика (совокупно по всей выборке 45,14% респондентов) или 4 и более поставщиков (40,78%). С единственным поставщиком работают только 6,03% опрошенных, 8,05% респондентов затруднились дать свою оценку.

В разрезе размеров бизнеса, большое количество поставщиков (4 и более) чаще имеют крупные компании (58,27%) и средние компании (55,79%), в то же время микробизнес и малый бизнес в большей степени сравнительно с другими сегментами склонен работать с 2-3 поставщиками (46,93%). Данные тенденции в целом соответствуют результатам 2023 года.

В разрезе товарных рынков чаще работают с единственным поставщиком организации на таких рынках, как рынок услуг ранней помощи (35,29%), рынок производства медицинских изделий (21,57%) и рынок производства лекарств (20,00%). Стоит отметить, что сравнительно с 2023 годом в рамках текущего мониторинга не выбрали вариант ответа «работаем с 1 поставщиком» представители рынка обработки древесины (в 2023 году данный ответ отметили 26,00% респондентов, оценивавших данный рынок). Динамика может быть связана с определенным восстановлением лесозаготовительной и деревоперерабатывающей отрасли после шоков, вызванных санкционным давлением в 2022 году. В частности, отмечается переориентация части лесопереработчиков с экспортных на внутренние рынки, что расширяет возможности выбора поставщиков для деревообрабатывающей промышленности²². По итогам 11 месяцев 2024 года совокупный оборот организаций на рынке обработки древесины в городе Москве увеличился на 28,98% по сравнению с аналогичным периодом 2023 года²³.

Напротив, большое количество поставщиков (4 и более) отмечается на следующих товарных рынках: рынок среднего проф. образования (67,31%), рынок каршеринга (66,67%), рынок переработки рыбы и морепродуктов (60,00%), рынок кинотеатров (59,62%). Стоит отметить, что в рамках рынка кинотеатров сравнительно с 2023 годом данный показатель вырос на 33,20%, что, возможно, объясняется сложной ситуацией в отрасли: рост издержек

²²Портал Pro.finance: <https://lenta.profinansy.ru/news/3476091>.

²³Мосстат: <https://77.rosstat.gov.ru/folder/65047>.

и необходимость привлечения потока посетителей стимулирует поиск новых наиболее экономически целесообразных поставщиков²⁴. На рынке переработки рыбы и морепродуктов ситуация обратная: доля респондентов, отметивших наличие 4 и более поставщиков снизилась на 18,26%, что может быть обусловлено, в том числе, сокращением улова рыбы в 2024 году на 6,98% (в 2023 году Россия выловила 5,3 млн тонн рыбы, что стало рекордным показателем за последние 30 лет)²⁵.

Помимо этого, можно отметить следующие выраженные тенденции в разрезе отдельных товарных рынков. Значительное сокращение респондентов, отметивших наличие 4 и более поставщиков отмечается на рынке жилищного строительства (кроме ИЖС) (-39,09%, что отражает тенденцию снижения объемов нового строительства в 2024 году, отмеченную в комментариях к предыдущим таблицам), рынок автосервисов (-34,45%, что, отражает проблему дефицита автозапчастей²⁶, отмечаемую на российском рынке в течение последних лет: вероятно, после реструктуризации рынка и изменения логистических цепочек в 2022-2023 году некоторые организации сократили перечень оказываемых услуг или обслуживаемых марок автомобилей и, соответственно, ограничили количество поставщиков). Аналогичная тенденция (-41,29% респондентов, отметивших наличие 4 и более поставщиков) – на рынке переработки вторсырья. При этом абсолютное большинство представителей данного рынка (90,38%) отметили наличие от 2-3 поставщиков. С учетом того, что рынок относительно молодой, данная ситуация может отражать, с одной стороны, определенную стабилизацию рынка (выбор компаниями постоянных поставщиков сырья), с другой стороны, количество центров сборки вторсырья в городе Москве пока относительно невелико, что ограничивает возможности выбора поставщиков сырья для переработки²⁷.

Обратная тенденция (рост доли респондентов, отметивших работу с 4 и более поставщиками) сравнительно с 2023 годом отмечается на следующих рынках: рынок АЗС (+28,33%), рынок ветеринарных лабораторий (+26,67%), рынок производства кирпича (+22,72%), рынок дорожного строительства (+22,66%). В разрезе рынка АЗС, производства кирпича и дорожного строительства данные тенденции продолжают динамику роста количества поставщиков, выявленную и в рамках мониторинга 2023 года, и, по всей видимости, обусловлены в том числе ростом цен на нефтепродукты и строительные материалы (в результате чего компании стали уделять больше внимания себестоимости товаров, работ (услуг) и диверсифицировать поставки). Ситуация на рынке ветеринарных лабораторий, вероятно, также отражает рост цен на поставляемые расходные материалы и реагенты, необходимые для проведения биохимических исследований, что побуждает компании более гибко подходить к закупкам и расширять пул поставщиков.

Сравнение количественных показателей текущих результатов с результатами мониторинга 2023 года в разрезе рынков является условным, отражает общие тенденции и не является статистически значимым, что связано с небольшими объемами выборки в рамках каждого рынка, а также разными объемами выборок в 2023 и 2024 годах.

²⁴Издание РБК: <https://www.rbc.ru/newspaper/2024/12/06/675195609a7947c1b3a7131c>.

²⁵Агентство Интерфакс: <https://www.interfax.ru/russia/1000828>.

²⁶Отраслевое издание Autonews: <https://www.autonews.ru/news/678927fa9a79478747894a39>.

²⁷Экологический портал «Раздельный сбор»: <https://rsbor-msk.ru/moscow>.

**1.14. Оценка состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг
города Москвы²⁸**

Таблица 1.9

Рынок	Состояние конкурентной среды на рынке (благоприятное/неблагоприятное)
Рынок дошкольного образования	благоприятное
Рынок общего образования	неблагоприятное
Рынок среднего проф. образования	благоприятное
Рынок дополнительного образования детей	неблагоприятное
Рынок услуг ранней помощи	благоприятное
Рынок организации детского отдыха	неблагоприятное
Рынок аптек	неблагоприятное
Рынок социальных услуг	неблагоприятное
Рынок ритуальных услуг	благоприятное
Рынок ветеринарных лабораторий	неблагоприятное
Рынок жилищного строительства (кроме ИЖС)	неблагоприятное
Рынок капитального строительства	благоприятное
Рынок дорожного строительства	неблагоприятное
Рынок проектирования	неблагоприятное
Рынок кадастровых работ	неблагоприятное
Рынок теплоснабжения	благоприятное
Рынок сбора ТКО	благоприятное
Рынок городского благоустройства	неблагоприятное
Рынок управляющих компаний МКД	благоприятное
Рынок газа в баллонах	неблагоприятное
Рынок купли-продажи электроэнергии	неблагоприятное
Рынок производства электроэнергии	благоприятное
Рынок АЗС	неблагоприятное
Рынок городских автобусных перевозок	неблагоприятное
Рынок такси	благоприятное
Рынок легкой промышленности	благоприятное
Рынок обработки древесины	неблагоприятное
Рынок производства кирпича	неблагоприятное
Рынок производства бетона	благоприятное
Рынок автосервисов	неблагоприятное
Рынок услуг связи	неблагоприятное
Рынок наружной рекламы	неблагоприятное
Рынок переработки рыбы и морепродуктов	благоприятное
Рынок туристических услуг	благоприятное
Рынок гостиничных услуг	неблагоприятное
Рынок общественного питания	благоприятное
Рынок бытовых услуг	благоприятное
Рынок каршеринга	благоприятное
Рынок кикшеринга	неблагоприятное

²⁸На основе критериев, указанных в приказе № 130 Министерства экономического развития РФ.

Рынок	Состояние конкурентной среды на рынке (благоприятное/неблагоприятное)
Рынок медицинских услуг	неблагоприятное
Рынок ДПО	неблагоприятное
Рынок экспорта	благоприятное
Торговля продовольственными товарами	неблагоприятное
Рынок спорта	благоприятное
Рынок кинотеатров	неблагоприятное
Рынок производства медицинских изделий	благоприятное
Рынок производства лекарств	благоприятное
Рынок переработки ТКО	благоприятное
Рынок пищевого производства	благоприятное
Рынок переработки вторсырья	неблагоприятное

Изменение количества конкурентов является одним из ключевых критериев, определяющих состояние конкурентной среды на том или ином товарном рынке. Выраженный рост количества конкурентов за последние 3 года (данный факт отметило более 50% респондентов) отмечается на 9 товарных рынках. Стоит отметить, что данный показатель ниже показателя 2023 года, когда высокая динамика роста количества конкурентов была отмечена на 18 рынках (в 2022 году показатель также был практически идентичный). Снижение данного показателя можно объяснить определенной стабилизацией рынков в 2024 году после серьезного реструктурирования и всплеска импортозамещения в 2022-2023 годах. С другой стороны, средние показатели (по всем рынкам совокупно) в 2024 году сравнительно с 2023 годом изменились не так существенно (в 2024 году рост количества конкурентов отметили 38,22% совокупно по всей выборке, в 2023 году – 43,29%), таким образом, можно говорить скорее о сглаживании экстремумов, что также может свидетельствовать об общей стабилизации рынков.

Наиболее высокая динамика роста количества конкурентов наблюдается на рынке экспорта (рост отметило 72,00% респондентов), рынке услуг ранней помощи (70,59%), рынке производства лекарств (64,00%), рынке легкой промышленности (54,90%), рынке спорта и рынке теплоснабжения (по 54,00%). Увеличение количества конкурентов на данных рынках можно объяснить общей благоприятной конкурентной средой, способствующей появлению новых предприятий (в частности, как отмечено выше, это касается рынка легкой промышленности), активным ростом спроса на некоторых рынках (в частности, можно отметить рынок производства лекарственных препаратов²⁹), наличием определенных государственных программ (в частности, можно отметить реализуемые в городе Москве меры поддержки экспортеров и производителей лекарств³⁰, планы привлечения инвестиций на рынок теплоснабжения и реформирования инфраструктуры теплоснабжения³¹).

Наиболее выраженное сокращение количества конкурентов отмечается на рынке такси (40,00%), рынке спорта (30,00%), рынке аптек (28,00%), рынке наружной рекламы (27,59%), рынке бытовых услуг (26,41%) и рынке ритуальных услуг (26%). Разнонаправленные тенденции на рынке спорта (значительная доля респондентов, отметивших как рост

²⁹Издание Ведомости: https://www.vedomosti.ru/analytics/krupnyy_plan/articles/2024/12/23/1083315-kak-rossiiskaya-farmotrasl-perezhiba-2024-god.

³⁰Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/mayor/themes/10218050>.

³¹Издание «Коммерсант»: <https://www.kommersant.ru/doc/6864591>.

количества конкурентов, так и сокращение) можно объяснить тем, что в 2024 году происходило как развитие спортивной инфраструктуры при поддержке Правительства города Москвы³², так и закрытие ряда крупных фитнес-центров, среди которых «Кимберли», А9 фитнес, ПарижЛайф). Ситуация снижения количества конкурентов в восприятии респондентов на рынке аптек, возможно, связана с общим насыщением рынка и тенденцией концентрации отрасли, то есть увеличении доли сетевых аптек в общем количестве аптек³³. Снижение количества конкурентов в восприятии значительной части представителей рынка наружной рекламы может быть следствием того, что общая площадь рекламных поверхностей растет при снижении количества рыночных игроков. По итогам 2024 года общее число рекламных конструкций в городе Москве выросло и составило 18405 единиц (+9,8% к 2023 году)³⁴. В то же время в течение 2024 года ушли с рынка 2 организации. Кроме того, полученные результаты могут быть отложенным во времени следствием приобретения в середине 2023 года крупнейшим оператором наружной рекламы своего основного конкурента^{35,36}.

К товарным рынкам, количество конкурентов на которых изменилось незначительно (более 70% респондентов отметили, что данный параметр в течение последних 3-х лет остается неизменным), можно отнести рынок каршеринга (88,89%, что является объективным фактом – в открытых источниках информации не выявлено данных о появлении в 2024 году новых значимых игроков на данном рынке), рынок среднего проф. образования (73,07%), рынок производства кирпича (72,73%). Ситуация отсутствия динамики количества конкурентов на рынке среднего проф. образования в восприятии респондентов, по всей видимости, связана с тем, что несмотря на создание новых образовательных учреждений (в течение 2024 года количество организаций, имеющих лицензию на среднее профессиональное образование увеличилось на 6) и активное развитие и модернизация инфраструктуры учреждений среднего проф. образования³⁷ спрос рос быстрее, и на его фоне растущая конкуренция не чувствовалась³⁸. Отсутствие динамики на рынке кирпича, вероятно, связано с ситуацией на рынке жилищного строительства (кроме ИЖС) (снижении объемов нового строительства), кроме того, данный рынок относится к ограниченным рынкам, что говорит о наличии ряда барьеров для выхода новых игроков (в частности, необходимость объемных инвестиций, наличие земельного участка под размещение производства и пр.)

³²Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/news/item/135852073/>.

³³Отраслевое издание Фармацевтический вестник:

https://pharmvestnik.ru/apps/fv/assets/storage/content/news/854/85476/iqvia_rejting_aptechnyh_setej_i_assotsiatsij_1-2_kv_2024.pdf.

³⁴Рекламные конструкции на территории города Москвы, Портал открытых данных Правительства Москвы: <https://data.mos.ru/opendata/7704776811-reklamnye-konstruktsii-na-territorii-goroda-moskvy>.

³⁵Сайт Russ Outdoor: <https://www.russoutdoor.ru/company>.

³⁶Издание Известия: <https://iz.ru/1538381/2023-07-03/gruppa-kompanii-russ-priobrela-100-operatora-naruzhnoi-reklamy-gallery>.

³⁷Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/mayor/themes/11848050/>.

³⁸Статистические данные Минпросвещения России: https://edu.gov.ru/activity/statistics/secondary_prof_edu.

1.15. Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) на рынках

Таблица 1.10

Рынки	размер бизнеса	Оценка состояния конкуренции между поставщиками				
		Не удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Рынок дошкольного образования	в целом	3,77%	9,43%	32,08%	50,94%	3,78%
	микро и малый	3,85%	9,62%	32,69%	50,00%	3,84%
	средний	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
	крупный	-	-	-	-	-
Рынок общего образования	в целом	4,00%	8,00%	40,00%	44,00%	4,00%
	микро и малый	4,35%	8,70%	34,78%	47,83%	4,34%
	средний	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
	крупный	-	-	-	-	-
Рынок среднего проф. образования	в целом	0,00%	5,77%	48,08%	46,15%	0,00%
	микро и малый	0,00%	5,77%	48,08%	46,15%	0,00%
	средний	-	-	-	-	-
	крупный	-	-	-	-	-
Рынок дополнительного образования детей	в целом	3,51%	8,77%	42,11%	42,11%	3,50%
	микро и малый	3,70%	9,26%	38,89%	44,44%	3,71%
	средний	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
	крупный	-	-	-	-	-
Рынок услуг ранней помощи	в целом	0,00%	0,00%	62,75%	27,45%	9,80%
	микро и малый	0,00%	0,00%	62,00%	28,00%	10,00%
	средний	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
	крупный	-	-	-	-	-
Рынок организации детского отдыха	в целом	0,00%	25,00%	50,00%	25,00%	0,00%
	микро и малый	0,00%	26,32%	52,63%	21,05%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
	крупный	-	-	-	-	-
Рынок аптек	в целом	4,00%	10,00%	52,00%	28,00%	6,00%
	микро и малый	4,17%	10,42%	50,00%	29,17%	6,24%
	средний	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Рынок социальных услуг	в целом	0,00%	4,00%	62,00%	32,00%	2,00%
	микро и малый	0,00%	4,17%	62,50%	31,25%	2,08%
	средний	0,00%	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%
	крупный	-	-	-	-	-
Рынок ритуальных услуг	в целом	4,00%	8,00%	50,00%	36,00%	2,00%
	микро и малый	4,08%	8,16%	51,02%	34,69%	2,05%
	средний	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
	крупный	-	-	-	-	-

Рынки	размер бизнеса	Оценка состояния конкуренции между поставщиками				
		Не удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Рынок ветеринарных лабораторий	в целом	0,00%	0,00%	70,00%	25,00%	5,00%
	микро и малый	0,00%	0,00%	68,42%	26,32%	5,26%
	средний	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
	крупный	-	-	-	-	-
Рынок жилищного строительства (кроме ИЖС)	в целом	0,00%	0,00%	64,00%	30,00%	6,00%
	микро и малый	0,00%	0,00%	55,56%	38,89%	5,55%
	средний	0,00%	0,00%	91,67%	0,00%	8,33%
	крупный	0,00%	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%
Рынок капитального строительства	в целом	0,00%	1,89%	54,72%	41,51%	1,88%
	микро и малый	0,00%	0,00%	46,67%	53,33%	0,00%
	средний	0,00%	7,14%	78,57%	7,14%	7,15%
	крупный	0,00%	0,00%	44,44%	55,56%	0,00%
Рынок дорожного строительства	в целом	2,00%	8,00%	48,00%	38,00%	4,00%
	микро и малый	0,00%	5,26%	50,00%	42,11%	2,63%
	средний	0,00%	18,18%	45,45%	27,27%	9,10%
	крупный	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок проектирования	в целом	4,00%	8,00%	38,00%	30,00%	20,00%
	микро и малый	4,55%	9,09%	38,64%	25,00%	22,72%
	средний	0,00%	0,00%	20,00%	80,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Рынок кадастровых работ	в целом	4,00%	8,00%	38,00%	46,00%	4,00%
	микро и малый	4,08%	8,16%	36,73%	46,94%	4,09%
	средний	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
	крупный	-	-	-	-	-
Рынок теплоснабжения	в целом	2,00%	0,00%	58,00%	28,00%	12,00%
	микро и малый	2,27%	0,00%	63,64%	29,55%	4,54%
	средний	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
	крупный	0,00%	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%
Рынок сбора ТКО	в целом	2,00%	4,00%	50,00%	32,00%	12,00%
	микро и малый	2,38%	4,76%	59,52%	30,95%	2,39%
	средний	0,00%	0,00%	0,00%	60,00%	40,00%
	крупный	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Рынок городского благоустройства	в целом	8,00%	4,00%	38,00%	44,00%	6,00%
	микро и малый	8,51%	4,26%	36,17%	44,68%	6,38%
	средний	0,00%	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Рынок управляющих компаний МКД	в целом	2,00%	6,00%	32,00%	56,00%	4,00%
	микро и малый	2,27%	4,55%	29,55%	59,09%	4,54%
	средний	0,00%	0,00%	60,00%	40,00%	0,00%

Рынки	размер бизнеса	Оценка состояния конкуренции между поставщиками				
		Не удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
	крупный	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок газа в баллонах	в целом	0,00%	4,76%	47,62%	42,86%	4,76%
	микро и малый	0,00%	4,76%	47,62%	42,86%	4,76%
	средний	-	-	-	-	-
	крупный	-	-	-	-	-
Рынок купли-продажи электроэнергии	в целом	0,00%	0,00%	37,50%	62,50%	0,00%
	микро и малый	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	66,67%	33,33%	0,00%
Рынок производства электроэнергии	в целом	0,00%	0,00%	16,67%	83,33%	0,00%
	микро и малый	0,00%	0,00%	5,00%	95,00%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	44,44%	55,56%	0,00%
Рынок АЗС	в целом	0,00%	0,00%	46,67%	53,33%	0,00%
	микро и малый	0,00%	0,00%	41,18%	58,82%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	40,00%	60,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	62,50%	37,50%	0,00%
Рынок городских автобусных перевозок	в целом	0,00%	0,00%	75,00%	25,00%	0,00%
	микро и малый	0,00%	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%
	средний	-	-	-	-	-
	крупный	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Рынок такси	в целом	4,00%	8,00%	22,00%	66,00%	0,00%
	микро и малый	4,17%	8,33%	20,83%	66,67%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%
	крупный	-	-	-	-	-
Рынок легкой промышленности	в целом	1,96%	5,88%	52,94%	33,33%	5,89%
	микро и малый	2,50%	5,00%	52,50%	32,50%	7,50%
	средний	0,00%	14,29%	71,43%	14,28%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	25,00%	75,00%	0,00%
Рынок обработки древесины	в целом	0,00%	30,00%	45,00%	25,00%	0,00%
	микро и малый	0,00%	12,50%	87,50%	0,00%	0,00%
	средний	0,00%	62,50%	25,00%	12,50%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Рынок производства кирпича	в целом	0,00%	0,00%	45,45%	54,55%	0,00%
	микро и малый	0,00%	0,00%	40,00%	60,00%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Рынок производства бетона	в целом	0,00%	0,00%	53,85%	46,15%	0,00%
	микро и малый	0,00%	0,00%	63,16%	36,84%	0,00%

Рынки	размер бизнеса	Оценка состояния конкуренции между поставщиками				
		Не удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
	средний	0,00%	0,00%	54,55%	45,45%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	33,33%	66,67%	0,00%
Рынок автосервисов	в целом	3,92%	11,76%	45,10%	35,29%	3,93%
	микро и малый	4,17%	10,42%	43,75%	37,50%	4,16%
	средний	0,00%	33,33%	66,67%	0,00%	0,00%
	крупный	-	-	-	-	-
Рынок услуг связи	в целом	4,00%	10,00%	46,00%	36,00%	4,00%
	микро и малый	4,17%	10,42%	47,92%	33,33%	4,16%
	средний	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Рынок наружной рекламы	в целом	0,00%	0,00%	31,03%	68,97%	0,00%
	микро и малый	0,00%	0,00%	9,09%	90,91%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Рынок переработки рыбы и морепродуктов	в целом	0,00%	0,00%	25,00%	62,50%	12,50%
	микро и малый	0,00%	0,00%	26,47%	67,65%	5,88%
	средний	0,00%	0,00%	33,33%	66,67%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Рынок туристических услуг	в целом	2,00%	8,00%	42,00%	40,00%	8,00%
	микро и малый	2,22%	8,89%	40,00%	40,00%	8,89%
	средний	0,00%	0,00%	75,00%	25,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Рынок гостиничных услуг	в целом	6,00%	12,00%	38,00%	38,00%	6,00%
	микро и малый	6,12%	12,24%	38,78%	36,73%	6,13%
	средний	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
	крупный	-	-	-	-	-
Рынок общественного питания	в целом	4,00%	10,00%	52,00%	30,00%	4,00%
	микро и малый	4,55%	11,36%	47,73%	31,82%	4,54%
	средний	0,00%	0,00%	80,00%	20,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Рынок бытовых услуг	в целом	3,77%	13,21%	45,28%	32,08%	5,66%
	микро и малый	3,92%	13,73%	43,14%	33,33%	5,88%
	средний	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Рынок каршеринга	в целом	0,00%	0,00%	55,56%	44,44%	0,00%
	микро и малый	0,00%	0,00%	20,00%	80,00%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Рынок кикшеринга	в целом	4,00%	8,00%	40,00%	44,00%	4,00%

Рынки	размер бизнеса	Оценка состояния конкуренции между поставщиками				
		Не удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
	микро и малый	4,08%	8,16%	38,78%	44,90%	4,08%
	средний	-	-	-	-	-
	крупный	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Рынок медицинских услуг	в целом	4,00%	10,00%	44,00%	36,00%	6,00%
	микро и малый	4,17%	10,42%	43,75%	35,42%	6,24%
	средний	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Рынок ДПО	в целом	25,49%	7,84%	41,18%	11,76%	13,73%
	микро и малый	25,00%	6,25%	41,67%	12,50%	14,58%
	средний	50,00%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Рынок экспорта	в целом	2,00%	6,00%	42,00%	48,00%	2,00%
	микро и малый	2,78%	0,00%	47,22%	50,00%	0,00%
	средний	0,00%	30,00%	40,00%	20,00%	10,00%
	крупный	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Торговля продовольственными товарами	в целом	1,85%	5,56%	48,15%	33,33%	11,11%
	микро и малый	2,56%	7,69%	48,72%	28,21%	12,82%
	средний	0,00%	0,00%	62,50%	37,50%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	28,57%	57,14%	14,29%
Рынок спорта	в целом	2,00%	12,00%	30,00%	42,00%	14,00%
	микро и малый	2,27%	13,64%	20,45%	47,73%	15,91%
	средний	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Рынок кинотеатров	в целом	0,00%	0,00%	36,54%	63,46%	0,00%
	микро и малый	0,00%	0,00%	34,69%	65,31%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Рынок производства медицинских изделий	в целом	1,96%	3,92%	56,86%	35,29%	1,97%
	микро и малый	0,00%	0,00%	61,11%	38,89%	0,00%
	средний	9,09%	18,18%	27,27%	36,36%	9,10%
	крупный	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Рынок производства лекарств	в целом	0,00%	4,00%	50,00%	32,00%	14,00%
	микро и малый	0,00%	0,00%	55,00%	30,00%	15,00%
	средний	0,00%	0,00%	40,00%	40,00%	20,00%
	крупный	0,00%	40,00%	20,00%	40,00%	0,00%
Рынок переработки ТКО	в целом	0,00%	0,00%	28,21%	71,79%	0,00%
	микро и малый	0,00%	0,00%	27,03%	72,97%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%

Рынки	размер бизнеса	Оценка состояния конкуренции между поставщиками				
		Не удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Рынок пищевого производства	в целом	0,00%	9,43%	58,49%	32,08%	0,00%
	микро и малый	0,00%	12,82%	58,97%	28,21%	0,00%
	средний	0,00%	0,00%	25,00%	75,00%	0,00%
	крупный	0,00%	0,00%	70,00%	30,00%	0,00%
Рынок переработки вторсырья	в целом	0,00%	3,85%	63,46%	28,85%	3,84%
	микро и малый	0,00%	0,00%	72,73%	27,27%	0,00%
	средний	0,00%	20,00%	20,00%	60,00%	0,00%
	крупный	0,00%	33,33%	0,00%	0,00%	66,67%

Большинство респондентов (совокупно по выборке) в целом удовлетворены состоянием конкуренции между своими поставщиками (85,93%). В целом не удовлетворительно оценили конкуренцию 8,86% респондентов, еще 5,21% затруднились дать ответ. При этом каких-либо тенденций в разрезе размера бизнеса не выявлено, а полученные результаты в целом соответствуют результатам 2023 года.

Среди опрошенных представителей 10 товарных рынков уровень общей удовлетворенности составил 100% (полностью удовлетворены или скорее удовлетворены). Среди представителей еще 33 рынков уровень удовлетворенности конкуренцией между поставщиками составил от 80% и выше.

Наименьший уровень удовлетворенности конкуренцией между поставщиками отмечается на таких товарных рынках, как рынок ДПО (52,94%), рынок проектирования (68,00%), рынок обработки древесины (70,00%), однако даже эти показатели достаточно высокие (большинство респондентов конкуренцией в целом удовлетворены).

Сравнительно с 2023 годом наибольший рост удовлетворенности количеством поставщиков можно отметить на рынке производства медицинских изделий (+21,56%), рынке пищевого производства (+20,26%), рынок дополнительного образования детей (+19,52%), рынке экспорта (+16,00%).

Наиболее заметное сокращение уровня удовлетворенности на таких рынках, как ДПО (-26,30%, что, вероятно, связано с упомянутым выше ростом спроса на данные услуги, при котором растет потребность в поставщиках), рынок проектирования (-22,00%, однако, данное снижение произошло за счет роста доли затруднившихся ответить, в целом результаты сопоставимы с результатами 2023 года), рынок бытовых услуг (-20,82%, что также может быть обусловлено ростом спроса на данном рынке, при котором растет потребность в поставках у рыночных игроков³⁹), рынок аптек (-18,04%, что, вероятно, связано с отмеченным в комментариях к предыдущим таблицам ростом цен на лекарственные препараты), рынок автосервисов (-17,89%, отражает отмеченные выше тенденции, с одной стороны, дефицита

³⁹ Издание Газета: <https://www.gazeta.ru/business/news/2024/08/19/23720797.shtml?ysclid=m6yr8ep2lg211878830>.

запчастей, с другой стороны, сокращения доли представителей рынка, отметивших наличие 4 и более поставщиков), ряда других рынков.

1.16. Наименования товаров, работ, услуг, закупаемых бизнесом, конкуренция между поставщиками которых оценивается как неудовлетворительная⁴⁰

Таблица 1.11

Наименование товаров, работ и услуг	Доля ответивших
Расходные материалы, материалы (рынок гостиничных услуг, общественного питания, ритуальных услуг, легкой промышленности)	15,23%
Комплектующие, запчасти (рынок автосервисов, рынок услуг связи, рынок бытовых услуг, рынок кикшеринга)	12,69%
Инвентарь, оборудование (рынок спорта, рынки образования, рынок городского благоустройства)	10,15%
Логистика	8,12%
Медицинское оборудование, материалы, лекарства	5,58%
Продукты питания	5,08%
Мебель	4,06%
Тара, упаковка	3,55%
Транспорт (рынок туристических услуг, рынок такси)	3,55%
Мероприятие (праздник, туристический продукт)	3,55%
Производство (рынок обработки древесины)	3,05%
Строительные материалы (асфальтобетон, щебень, песок, арматура)	2,54%
Услуги (единичные высказывания)	2,54%
Товары (другое)	2,54%
Образовательные услуги	2,03%
Интернет	2,03%
Вывоз мусора	2,03%
Торговля	1,52%
Земля (рынок кадастровых работ)	1,52%
Документация, информация, чертежи (рынок кадастровых работ)	1,52%
Сырье (рынок переработки вторсырья)	1,02%
Строительство	1,02%
Кадры (рынок ДПО)	1,02%
Доставка	1,02%
Канцелярия	0,51%
Программное обеспечение, комплектация, ноутбуки, ПК	0,51%
Текстиль, одежда	0,51%
Другое (варианты ответов, каждый из которых обозначенные менее чем 1% респондентов)	0,51%
Затрудняюсь ответить	1,00%

На основе полученных данных, можно отметить, что в целом состояние конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) можно оценить как удовлетворительное: 85,92% респондентов (совокупно по всей выборке) отметили наличие не менее чем 2-3 поставщиков, при этом в целом удовлетворены состоянием конкуренции 85,93% респондентов. Сравнительно с 2023 годом доля тех, кто в целом

⁴⁰ На вопрос отвечали респонденты, отметившие, что не удовлетворены или скорее не удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками.

удовлетворен состоянием конкуренции, снизилась на 4,29%, однако эта динамика, с учетом погрешности выборки, не является существенной.

В сегменте крупных и средних предприятий конкуренция между поставщиками наиболее высокая – 58,27% представителей крупного бизнеса и 55,79% представителей среднего бизнеса обозначили наличие 4 и более поставщиков. Данный факт объясняется масштабами деятельности и организационными возможностями крупного и отчасти среднего бизнеса сравнительно с другими сегментами и отражает тенденции как текущего, так и 2023 года.

Несмотря на общее удовлетворительное состояние конкуренции между поставщиками, в отдельных отраслевых сегментах отмечается некоторая склонность работать с единственным поставщиком. Как и в рамках предыдущего мониторинга, чаще всего работу с единственным поставщиком отмечали представители рынка услуг ранней помощи (35,29%), хотя можно отметить, что доля таких ответов сравнительно с 2023 годом снизилась на 11,77%, что говорит о тенденции роста конкуренции между поставщиками на данном рынке. При этом, несмотря на то, что около трети представителей рынка услуг ранней помощи отмечали работу с единственным поставщиком, общий уровень удовлетворенности конкуренцией на этом рынке высокий (90,20%). Аналогичная ситуация на других рынках, где доля выбравших вариант работы только с одним поставщиком была достаточно высокой: рынок медицинских изделий (работу с одним поставщиком отметили 21,57% респондентов, уровень удовлетворенности конкуренцией между поставщиками – 92,15%), рынок производства лекарств (20,00% и 82,00% соответственно).

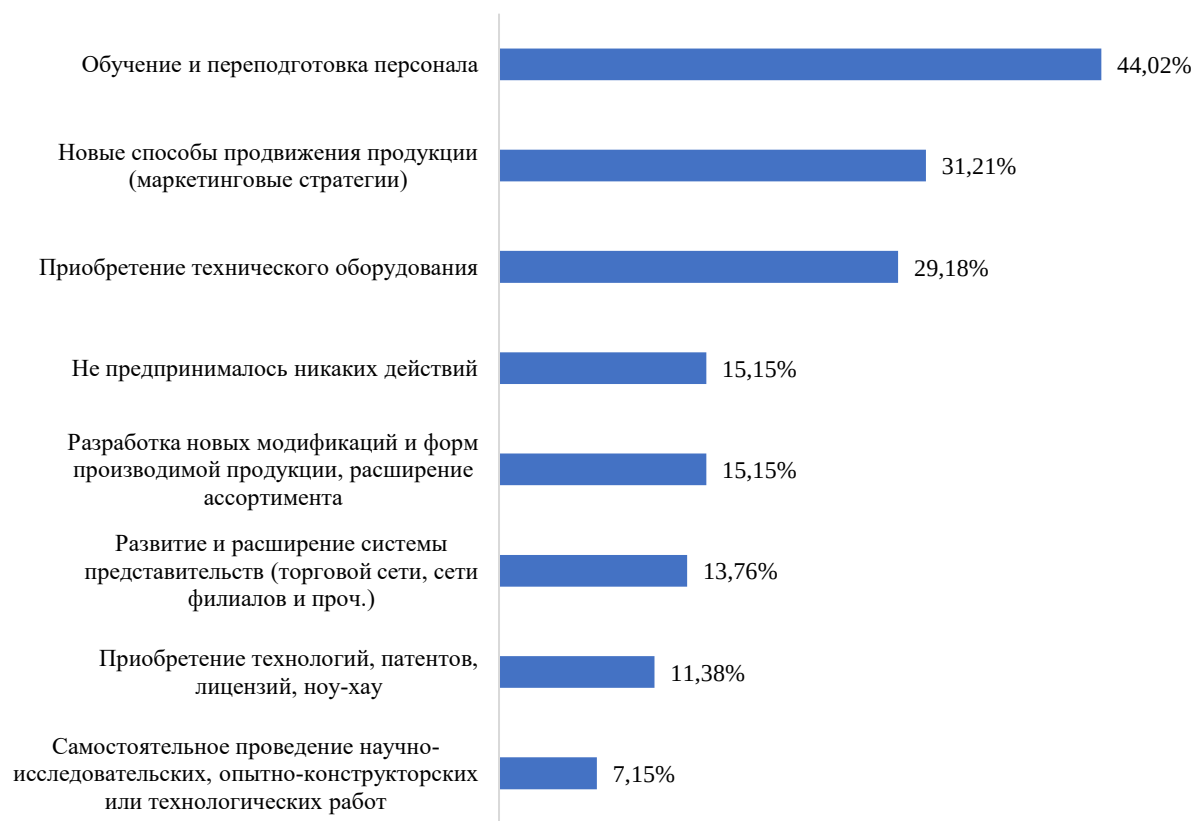
В целом, к рынкам с наиболее благоприятной конкурентной средой между поставщиками можно отнести рынок каршеринга (66,67% респондентов отметили наличие 4 и более поставщиков при 100%-ной удовлетворенности конкуренцией), среднего проф. образования (67,31% респондентов отметили наличие 4 и более поставщиков при 94,23%-ной удовлетворенности конкуренцией), рынок кинотеатров (59,62% и 100% соответственно). К рынкам с наименее благоприятной конкурентной средой – рынок ДПО (4 и более поставщиков отметило 39,22%, при этом наблюдается наиболее низкий уровень удовлетворенности конкуренцией – 52,94%), а также рынок обработки древесины (45,00% и 70,00% соответственно) и рынок проектирования (36,00% и 68,00% соответственно).

Товары и услуги, в рамках которых отмечался наиболее высокий уровень неудовлетворенности конкуренцией между поставщиками:

- Материалы, расходные материалы (рынок гостиничных услуг, общественного питания, ритуальных услуг, легкой промышленности).
- Комплектующие, запчасти (рынок автосервисов, рынок услуг связи, рынок бытовых услуг, рынок кикшеринга).
- Инвентарь, оборудование (рынок спорта, рынки образования, рынок городского благоустройства).
- Логистика.
- Медицинское оборудование, материалы, лекарства.

1.17. Меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, предпринимаемые за последние 3 года (множественный выбор)

Диаграмма 1.8



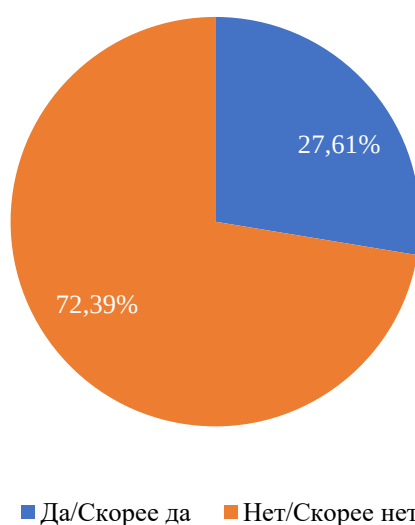
К наиболее популярным мерам по повышению конкурентоспособности продукции, работ и услуг, предпринимаемые представителями бизнеса за последние 3 года, относятся: обучение и переподготовка персонала (44,02%); новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (31,21%); приобретение технического оборудования (29,18%).

При этом 15,15% респондентов отметили, что последние 3 года не предпринимали никаких мер.

Анализ полученных данных показал, что взаимосвязь между отдельными мерами по повышению предпринимателями конкурентоспособности продукции, работ и услуг минимальна, то есть выбор той или иной меры практически не зависит от выбора какой-либо другой меры.

1.18. Наличие административных барьеров

Диаграмма 1.9



1.19. Значимость административных барьеров в городе Москве (множественный выбор, респонденты, отметившие наличие каких-либо административных барьеров)

Диаграмма 1.10



1.20. Значимость административных барьеров на товарных рынках города Москвы (в разрезе по рынкам и видам адмбарьеров) – респонденты, отметившие наличие административных барьеров на своем рынке (множественный выбор)

Таблица 1.12 (часть 1)

	Рынок дошкольного образования	Рынок общего образования	Рынок среднего проф. образования	Рынок дополнительного образования детей	Рынок услуг ранней помощи	Рынок организации детского отдыха	Рынок аптек
Сложность получения доступа к земельным участкам	0,00%	7,69%	0,00%	5,26%	0,00%	0,00%	0,00%
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	35,71%	69,23%	6,25%	52,63%	26,67%	60,00%	10,53%
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо не равных условиях)	21,43%	23,08%	0,00%	42,11%	13,33%	20,00%	15,79%
Сложность / затянутость процедуры получения лицензий	35,71%	7,69%	81,25%	21,05%	53,33%	10,00%	47,37%
Высокие налоги	35,71%	15,38%	12,50%	31,58%	0,00%	60,00%	36,84%
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	14,29%	7,69%	12,50%	10,53%	6,67%	30,00%	5,26%
Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	10,53%
Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок	0,00%	7,69%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	5,26%
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	0,00%	15,38%	0,00%	15,79%	0,00%	0,00%	5,26%
Иные действия / давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Другое	0,00%	0,00%	0,00%	5,26%	0,00%	0,00%	0,00%

Таблица 1.12 (часть 2)

	Рынок социальных услуг	Рынок ритуальных услуг	Рынок ветеринарных лабораторий	Рынок жилищного строительства (кроме ИЖС)	Рынок капитального строительства	Рынок дорожного строительства	Рынок проектирования
Сложность получения доступа к земельным участкам	10,00%	14,29%	0,00%	54,55%	46,15%	36,36%	18,75%
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	30,00%	42,86%	0,00%	45,45%	34,62%	27,27%	31,25%
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо не равных условиях)	10,00%	42,86%	0,00%	27,27%	30,77%	27,27%	25,00%
Сложность / затянутость процедуры получения лицензий	0,00%	0,00%	100,00%	9,09%	34,62%	0,00%	0,00%
Высокие налоги	60,00%	14,29%	0,00%	54,55%	30,77%	18,18%	37,50%
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	10,00%	14,29%	0,00%	27,27%	26,92%	18,18%	25,00%
Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	7,69%	0,00%	0,00%
Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок	10,00%	0,00%	0,00%	18,18%	3,85%	0,00%	0,00%
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	0,00%	0,00%	0,00%	9,09%	7,69%	0,00%	0,00%
Иные действия / давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	0,00%	14,29%	0,00%	0,00%	3,85%	0,00%	0,00%
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	7,69%	0,00%	0,00%
Другое	10,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Таблица 1.12 (часть 3)

	Рынок кадастровых работ	Рынок теплоснабжения	Рынок сбора ТКО	Рынок городского благоустройства	Рынок управляющих компаний МКД	Рынок газа в баллонах	Рынок купли-продажи электроэнергии
Сложность получения доступа к земельным участкам	0,00%	-	10,00%	0,00%	0,00%	0,00%	-
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	35,71%	-	30,00%	57,14%	0,00%	30,00%	-
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо не равных условиях)	28,57%	-	20,00%	21,43%	7,69%	0,00%	-
Сложность / затянутость процедуры получения лицензий	35,71%	-	30,00%	7,14%	76,92%	70,00%	-
Высокие налоги	0,00%	-	40,00%	28,57%	7,69%	0,00%	-
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	21,43%	-	40,00%	35,71%	7,69%	10,00%	-
Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий	0,00%	-	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	-
Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок	0,00%	-	0,00%	21,43%	0,00%	0,00%	-
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	0,00%	-	0,00%	7,14%	0,00%	0,00%	-
Иные действия / давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	0,00%	-	0,00%	7,14%	0,00%	0,00%	-
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	7,14%	-	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	-
Другое	0,00%	-	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	-

Таблица 1.12 (часть 4)

	Рынок производства электроэнергии	Рынок АЗС	Рынок городских автобусных перевозок	Рынок такси	Рынок легкой промышленности	Рынок обработки древесины	Рынок производства кирпича
Сложность получения доступа к земельным участкам	-	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	-	100,00%	0,00%	5,56%	12,50%	25,00%	75,00%
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо не равных условиях)	-	0,00%	0,00%	5,56%	6,25%	0,00%	0,00%
Сложность / затянутость процедуры получения лицензий	-	0,00%	100,00%	83,33%	56,25%	0,00%	0,00%
Высокие налоги	-	0,00%	0,00%	16,67%	62,50%	25,00%	0,00%
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	-	0,00%	0,00%	16,67%	6,25%	25,00%	25,00%
Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий	-	0,00%	0,00%	0,00%	6,25%	0,00%	0,00%
Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок	-	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	25,00%	0,00%
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	-	0,00%	0,00%	0,00%	6,25%	0,00%	0,00%
Иные действия / давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	-	0,00%	0,00%	0,00%	6,25%	0,00%	0,00%
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	-	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Другое	-	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Таблица 1.12 (часть 5)

	Рынок производства бетона	Рынок автосервисов	Рынок услуг связи	Рынок наружной рекламы	Рынок переработки рыбы и морепродуктов	Рынок туристических услуг	Рынок гостиничных услуг
Сложность получения доступа к земельным участкам	0,00%	0,00%	5,00%	0,00%	0,00%	7,69%	5,88%
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	0,00%	50,00%	20,00%	80,00%	0,00%	38,46%	23,53%
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо не равных условиях)	0,00%	14,29%	15,00%	0,00%	0,00%	15,38%	35,29%
Сложность / затянутасть процедуры получения лицензий	0,00%	35,71%	25,00%	0,00%	70,00%	7,69%	11,76%
Высокие налоги	0,00%	21,43%	45,00%	0,00%	30,00%	53,85%	23,53%
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	100,00%	14,29%	5,00%	40,00%	0,00%	7,69%	11,76%
Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий	0,00%	7,14%	5,00%	0,00%	0,00%	0,00%	5,88%
Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок	0,00%	0,00%	5,00%	0,00%	0,00%	7,69%	0,00%
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	0,00%	0,00%	5,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Иные действия / давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	11,76%
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Другое	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Таблица 1.12 (часть 6)

	Рынок общественного питания	Рынок бытовых услуг	Рынок каршеринга	Рынок кикшеринга	Рынок медицинских услуг	Рынок ДПО	Рынок экспорта
Сложность получения доступа к земельным участкам	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	18,75%	50,00%	0,00%	72,73%	47,06%	43,75%	70,59%
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо не равных условиях)	12,50%	31,25%	16,67%	9,09%	5,88%	18,75%	17,65%
Сложность / затянутасть процедуры получения лицензий	25,00%	6,25%	83,33%	0,00%	29,41%	12,50%	0,00%
Высокие налоги	56,25%	37,50%	0,00%	9,09%	58,82%	12,50%	17,65%
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	12,50%	12,50%	16,67%	9,09%	5,88%	12,50%	5,88%
Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок	0,00%	0,00%	16,67%	0,00%	0,00%	0,00%	5,88%
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	5,88%	0,00%	0,00%
Иные действия / давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	5,88%
Другое	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Таблица 1.12 (часть 7)

	Торговля продовольственными товарами	Рынок спорта	Рынок кинотеатров	Рынок производства медицинских изделий	Рынок производства лекарств	Рынок переработки ТКО	Рынок пищевого производства	Рынок переработки вторсырья
Сложность получения доступа к земельным участкам	8,70%	0,00%	10,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	5,56%
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	13,04%	45,00%	30,00%	66,67%	40,00%	0,00%	47,83%	61,11%
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо не равных условиях)	39,13%	15,00%	10,00%	11,11%	0,00%	0,00%	17,39%	33,33%
Сложность / затянутость процедуры получения лицензий	43,48%	5,00%	70,00%	0,00%	40,00%	100,00%	56,52%	27,78%
Высокие налоги	52,17%	40,00%	60,00%	11,11%	40,00%	0,00%	13,04%	27,78%
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	17,39%	35,00%	20,00%	11,11%	10,00%	0,00%	4,35%	0,00%
Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий	0,00%	10,00%	0,00%	0,00%	20,00%	0,00%	0,00%	16,67%
Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	20,00%	0,00%	8,70%	5,56%
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	4,35%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	5,56%
Иные действия / давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	8,70%	10,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

	Торговля продовольственными товарами	Рынок спорта	Рынок кинотеатров	Рынок производства медицинских изделий	Рынок производства лекарств	Рынок переработки ТКО	Рынок пищевого производства	Рынок переработки вторсырья
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Другое	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

1.21. Значимость административных барьеров на товарных рынках города Москвы (в разрезе по размерам бизнеса и видам адмбарьеров) – респонденты, отметившие наличие административных барьеров (множественный выбор)

Таблица 1.13

	Микро и малый	Средний	Крупный
Сложность получения доступа к з/у	4,37%	9,09%	17,86%
Нестабильность российского законодательства	35,97%	32,47%	37,50%
Коррупция	18,50%	22,08%	10,71%
Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	31,19%	38,96%	26,79%
Высокие налоги	27,86%	33,77%	33,93%
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	13,31%	16,88%	17,86%
Ограничение доступа к закупкам компаний с госучастием	1,66%	3,90%	7,14%
Ограничение доступа к поставкам товаров в рамках госзакупок	1,46%	9,09%	12,50%
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий	2,08%	2,60%	5,36%
Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса или входу на рынок	1,25%	3,90%	1,79%
Силовое давление со стороны правоохранительных органов	0,62%	1,30%	0,00%
Нет ограничений	0,42%	0,00%	0,00%
Другое	4,37%	9,09%	17,86%

Совокупно по всей выборке, наличие административных барьеров на своем товарном рынке указало 27,61% респондентов. При этом наиболее часто упоминаемые административные барьеры (совокупно для всей выборки): «нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность» (35,67% респондентов, которые обозначили наличие каких-либо административных барьеров), «сложность / затянутость процедуры получения лицензий» (31,76%), «высокие налоги» (29,15%). Прочие барьеры не так значимы.

Стоит отметить, что сравнительно с 2023 годом доля респондентов, отметивших такой барьер, как сложность/затянутость процедуры получения лицензий, снизилась на 16,24%, что, вероятно, отражает ряд государственных мер, предпринятых в направлении упрощения данных процедур⁴¹. Результаты опроса в разрезе других административных барьеров в целом аналогичны результатам, полученным в рамках мониторинга 2023 года.

При этом, как и в 2023 году, можно отметить товарные рынки, на которых наличие административных барьеров респонденты не указывали (100% представителей рынка отметили, что административные барьеры отсутствуют):

- рынок теплоснабжения;
- рынок купли-продажи электроэнергии;
- рынок производства электроэнергии.

Также низкий уровень административных барьеров (отсутствие барьеров отметило более 85% респондентов) отмечался на таких рынках, как:

- рынок производства бетона (94,87%);
- рынок ритуальных услуг (86,00%).

Три наиболее распространенных административных барьера, наиболее часто отмечавшихся совокупно по всей выборке и отмеченные выше, наиболее актуальны (то есть являются ключевыми) вне зависимости от размеров бизнеса.

В то же время, в разрезе масштабов бизнеса отмечается определенная специфика:

- крупный бизнес несколько реже, чем другие сегменты, отмечал такой барьер, как «Сложность/затянутость процедуры получения лицензий» (26,79%), а также коррупцию (10,71%). При этом для данного сегмента более значимыми являются такие барьеры, как «Ограничение доступа к поставкам товаров в рамках госзакупок» (12,50%) и «Ограничение доступа к закупкам компаний с госучастием» (7,14%).
- Для среднего бизнеса несколько более значимым сравнительно с другими сегментами являются такой барьер, как «Сложность/затянутость процедуры получения лицензий» (38,96%).

Также можно выделить рынки, на которых значительно превалирует какой-либо один барьер (наличие барьера указало 80% и более респондентов):

- барьер сложность/затянутость получения лицензий: рынок ветеринарных лабораторий (100%), рынок переработки ТКО (100%), рынок городских автобусных перевозок (100%), рынок каршеринга (83,33%), рынок такси (83,33%), рынок среднего проф. образования (81,25%);
- нестабильность российского законодательства (рынок АЗС (100%), рынок наружной рекламы (80,00%).

Помимо 3-х наиболее значимых для всей совокупности опрошенных предпринимателей барьеров можно выделить административные барьеры, которые существенны для каких-либо отдельных рынков (доля отметивших барьер более 35% респондентов в рамках того или иного рынка):

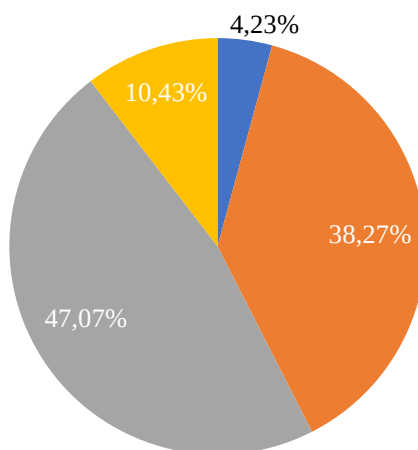
⁴¹Портал Правительства России: <http://government.ru/docs/50551>, Министерство экономического развития РФ: https://www.economy.gov.ru/material/news/grazhdanam_i_biznesu_uproshchayut_poluchenie_razresheniy_i_licenziy.html.

- сложность получения доступа к земельным участкам (рынок жилищного строительства (кроме ИЖС) (54,55%), рынок капитального строительства (46,15%), рынок дорожного строительства) (36,36%);
- необходимость установления партнерских отношений с органами власти (рынок производства бетона (100%), рынок городского благоустройства (35,71%);
- коррупция (рынок ритуальных услуг (42,86%), рынок торговли продовольственными товарами (39,13%), рынок гостиничных услуг (35,29%).

Стоит отметить, что ввиду минимальных объемов выборки (наличие административных барьеров отметили, в среднем, 12 представителей каждого рынка, разброс составил от 1 до 26 респондентов), приведенные выше и далее данные в разрезе товарных рынков можно рассматривать исключительно как самые общие тенденции, а не как статистически значимые результаты. При этом провести более детальную сегментацию и выделить экстремумы по размерам бизнеса в разрезе отдельных рынков объем выборки не позволяет.

1.22. Преодолимость административных барьеров (агрегированная по всем ответам) – респонденты, отметившие наличие административных барьеров

Диаграмма 1. 11



- Есть непреодолимые административные барьеры
- Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат
- Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат
- Затрудняюсь ответить

**1.23. Преодолимость административных барьеров на товарных рынках города Москвы
(в разрезе по рынкам) – респонденты, отметившие наличие административных барьеров**

Таблица 1.14

Рынки	Есть непреодолимые административные барьеры	Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	Затрудняюсь ответить
Рынок дошкольного образования	14,29%	7,14%	64,29%	14,28%
Рынок общего образования	0,00%	30,77%	53,85%	15,38%
Рынок среднего проф. образования	0,00%	12,50%	75,00%	12,50%
Рынок дополнительного образования детей	0,00%	47,37%	36,84%	15,79%
Рынок услуг ранней помощи	6,67%	46,67%	46,66%	0,00%
Рынок организации детского отдыха	0,00%	70,00%	30,00%	0,00%
Рынок аптек	0,00%	47,37%	42,11%	10,52%
Рынок социальных услуг	0,00%	30,00%	70,00%	0,00%
Рынок ритуальных услуг	14,29%	14,29%	42,86%	28,56%
Рынок ветеринарных лабораторий	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Рынок жилищного строительства (кроме ИЖС)	0,00%	81,82%	18,18%	0,00%
Рынок капитального строительства	19,23%	50,00%	26,92%	3,85%
Рынок дорожного строительства	9,09%	45,45%	27,27%	18,19%
Рынок проектирования	0,00%	56,25%	31,25%	12,50%
Рынок кадастровых работ	0,00%	57,14%	28,57%	14,29%
Рынок теплоснабжения	-	-	-	-

Рынки	Есть непреодолимые административные барьеры	Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	Затрудняюсь ответить
Рынок сбора ТКО	0,00%	40,00%	50,00%	10,00%
Рынок городского благоустройства	0,00%	21,43%	64,29%	14,28%
Рынок управляющих компаний МКД	0,00%	61,54%	30,77%	7,69%
Рынок газа в баллонах	0,00%	0,00%	70,00%	30,00%
Рынок купли-продажи электроэнергии	-	-	-	-
Рынок производства электроэнергии	-	-	-	-
Рынок АЗС	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Рынок городских автобусных перевозок	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%
Рынок такси	11,11%	11,11%	77,78%	0,00%
Рынок легкой промышленности	6,25%	25,00%	50,00%	18,75%
Рынок обработки древесины	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%
Рынок производства кирпича	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Рынок производства бетона	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Рынок автосервисов	0,00%	50,00%	28,57%	21,43%
Рынок услуг связи	10,00%	45,00%	35,00%	10,00%
Рынок наружной рекламы	0,00%	20,00%	80,00%	0,00%
Рынок переработки рыбы и морепродуктов	0,00%	10,00%	70,00%	20,00%
Рынок туристических услуг	23,08%	46,15%	23,08%	7,69%
Рынок гостиничных услуг	0,00%	47,06%	29,41%	23,53%
Рынок общественного питания	0,00%	31,25%	62,50%	6,25%
Рынок бытовых услуг	0,00%	43,75%	31,25%	25,00%

Рынки	Есть непреодолимые административные барьеры	Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	Затрудняюсь ответить
Рынок каршеринга	0,00%	33,33%	66,67%	0,00%
Рынок кикшеринга	0,00%	54,55%	27,27%	18,18%
Рынок медицинских услуг	11,76%	29,41%	35,29%	23,54%
Рынок ДПО	6,25%	18,75%	56,25%	18,75%
Рынок экспорта	0,00%	58,82%	35,29%	5,89%
Торговля продовольственными товарами	4,35%	52,17%	39,13%	4,35%
Рынок спорта	15,00%	45,00%	30,00%	10,00%
Рынок кинотеатров	0,00%	10,00%	90,00%	0,00%
Рынок производства медицинских изделий	0,00%	11,11%	77,78%	11,11%
Рынок производства лекарств	0,00%	30,00%	70,00%	0,00%
Рынок переработки ТКО	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Рынок пищевого производства	0,00%	73,91%	26,09%	0,00%
Рынок переработки вторсырья	5,56%	44,44%	33,33%	16,67%

1.24. Преодолимость административных барьеров на товарных рынках города Москвы (в разрезе по размеру бизнеса) – респонденты, отметившие наличие административных барьеров

Таблица 1. 15

Размер бизнеса	Есть непреодолимые адмбарьеры	Есть адмбарьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	Затрудняюсь ответить
Микро и малый	4,57%	35,14%	48,23%	12,06%
Средний	3,90%	46,75%	45,45%	3,90%
Крупный	1,79%	53,57%	39,28%	5,36%

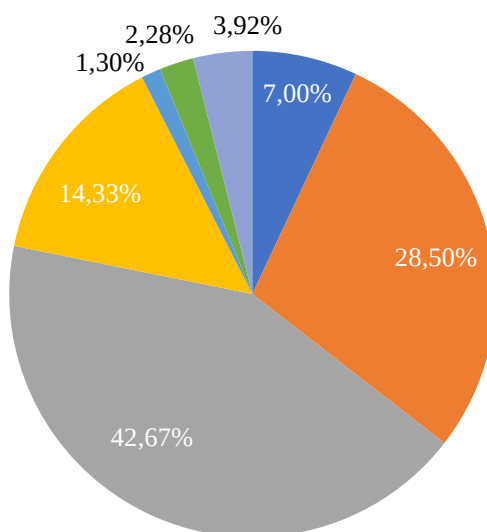
Значительная часть респондентов, отметивших наличие административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на своем рынке, отмечают, что барьеры есть, но они преодолимы без значительных затрат (от 39,28% в сегменте крупного бизнеса до 48,23% в сегменте микро и малого бизнеса), либо склоняются к мнению, что барьеры преодолимы при осуществлении значительных затрат (от 35,14% в сегменте микро и малого бизнеса до 53,57% в сегменте крупного бизнеса). В целом, 85,34% респондентов, отметивших наличие каких-либо барьеров, считают, что они так или иначе преодолимы. Полученные результаты в целом соответствуют тенденциям, выявленным в рамках мониторинга 2023 года. В разрезе отдельных сегментов можно отметить, что представители крупного бизнеса несколько более склонны считать, что барьеры преодолимы при существенных затратах (53,57% при 38,27% в среднем по всей выборке), эта же группа, соответственно, реже отмечала преодолимость барьеров без существенных затрат (39,28% при среднем по выборке 47,07%).

Наиболее преодолимы административные барьеры, по мнению респондентов, (возможность преодоления без существенных затрат отметило 100% представителей того или иного рынка, обозначивших наличие барьеров в принципе) на таких товарных рынках, как: рынок ветеринарных лабораторий, рынок АЗС, рынок производства кирпича, рынок производства бетона, рынок переработки ТКО.

Наименее преодолимы административные барьеры (возможность преодоления без значительных затрат отметило менее 30% представителей того или иного рынка, обозначивших наличие барьеров) на рынке жилищного строительства (кроме ИЖС), рынке капитального строительства, рынке дорожного строительства, рынке кадастровых работ, рынке автосервисов, рынках туристических и гостиничных услуг, рынке кикшеринга, рынке пищевого производства. Стоит отметить, что, с учетом минимальной выборки (от 2 до 26 респондентов по каждому рынку, отметивших наличие административных барьеров), приведенные данные можно рассматривать только как общие тенденции, а не статистически значимые показатели.

1.25. Изменение уровня адмбарьеров в течение последних 3 лет – респонденты, отметившие наличие административных барьеров

Диаграмма 1.12



- Административные барьеры были полностью устранены
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Уровень и количество административных барьеров не изменились
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Затрудняюсь ответить

1.26. Изменение уровня адмбарьеров в течение последних 3 лет (в разрезе по рынкам)

– респонденты, отметившие наличие административных барьеров

Таблица 1.16 (часть 1)

	Рынок дошкольного образования	Рынок общего образования	Рынок среднего проф. образования	Рынок дополнительного образования детей	Рынок услуг ранней помощи	Рынок организации детского отдыха	Рынок аптек
Административные барьеры были полностью устранены	0,00%	0,00%	0,00%	36,84%	0,00%	0,00%	5,26%
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	7,14%	15,38%	31,25%	21,05%	0,00%	30,00%	15,79%
Уровень и количество административных барьеров не изменились	85,71%	23,08%	56,25%	15,79%	46,67%	40,00%	57,89%
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	0,00%	38,46%	0,00%	10,53%	13,33%	30,00%	15,79%
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	0,00%	0,00%	0,00%	5,26%	0,00%	0,00%	5,27%
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	7,15%	7,69%	0,00%	0,00%	40,00%	0,00%	0,00%
Затрудняюсь ответить	0,00%	15,39%	12,50%	10,53%	0,00%	0,00%	0,00%

Таблица 1.16 (часть 2)

	Рынок социальных услуг	Рынок ритуальных услуг	Рынок ветеринарных лабораторий	Рынок жилищного строительства (кроме ИЖС)	Рынок капитального строительства	Рынок дорожного строительства	Рынок проектирования
Административные барьеры были полностью устранены	0,00%	0,00%	0,00%	9,09%	3,85%	0,00%	0,00%
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	30,00%	85,71%	100,00%	18,18%	30,77%	36,36%	37,50%
Уровень и количество административных барьеров не изменились	50,00%	0,00%	0,00%	9,09%	19,23%	63,64%	43,75%
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	10,00%	14,29%	0,00%	63,64%	46,15%	0,00%	12,50%
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Затрудняюсь ответить	10,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	6,25%

Таблица 1.16 (часть 3)

	Рынок кадастровых работ	Рынок теплоснабжения	Рынок сбора ТКО	Рынок городского благоустройства	Рынок управляющих компаний МКД	Рынок газа в баллонах	Рынок купли-продажи электроэнергии
Административные барьеры были полностью <u>устранены</u>	21,43%	-	0,00%	7,14%	7,69%	0,00%	-
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	57,14%	-	60,00%	42,86%	15,38%	50,00%	-
Уровень и количество административных барьеров не изменились	7,14%	-	20,00%	35,71%	76,93%	30,00%	-
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	7,14%	-	10,00%	0,00%	0,00%	0,00%	-
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	0,00%	-	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	-
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	0,00%	-	0,00%	14,29%	0,00%	0,00%	-
Затрудняюсь ответить	7,15%	-	10,00%	0,00%	0,00%	20,00%	-

Таблица 1.16 (часть 4)

	Рынок производства электроэнергии	Рынок АЗС	Рынок городских автобусных перевозок	Рынок такси	Рынок легкой промышленности	Рынок обработки древесины	Рынок производства кирпича
Административные барьеры были полностью <u>устранены</u>	-	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	25,00%	0,00%
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	-	0,00%	100,00%	27,78%	0,00%	25,00%	0,00%
Уровень и количество административных барьеров не изменились	-	60,00%	0,00%	44,44%	68,75%	25,00%	75,00%
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	-	20,00%	0,00%	27,78%	18,75%	25,00%	0,00%
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	-	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	-	0,00%	0,00%	0,00%	6,25%	0,00%	25,00%
Затрудняюсь ответить	-	20,00%	0,00%	0,00%	6,25%	0,00%	0,00%

Таблица 1.16 (часть 5)

	Рынок производства бетона	Рынок автосервисов	Рынок услуг связи	Рынок наружной рекламы	Рынок переработки рыбы и морепродуктов	Рынок туристических услуг	Рынок гостиничных услуг
Административные барьеры были полностью устранены	0,00%	7,14%	0,00%	0,00%	0,00%	7,69%	11,76%
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	0,00%	21,43%	30,00%	40,00%	20,00%	23,08%	23,53%
Уровень и количество административных барьеров не изменились	100,00%	42,86%	60,00%	60,00%	40,00%	30,77%	58,82%
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	0,00%	21,43%	10,00%	0,00%	0,00%	38,46%	0,00%
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	0,00%	7,14%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	5,89%
Затрудняюсь ответить	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	40,00%	0,00%	0,00%

Таблица 1.16 (часть 6)

	Рынок общественного питания	Рынок бытовых услуг	Рынок каршеринга	Рынок кикшеринга	Рынок медицинских услуг	Рынок ДПО	Рынок экспорта
Административные барьеры были полностью устранены	18,75%	6,25%	0,00%	9,09%	0,00%	37,50%	11,76%
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	18,75%	37,50%	0,00%	27,27%	23,53%	37,50%	47,06%
Уровень и количество административных барьеров не изменились	56,25%	31,25%	100,00%	63,64%	76,47%	18,75%	41,18%
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	0,00%	18,75%	0,00%	0,00%	0,00%	6,25%	0,00%
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	6,25%	6,25%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Затрудняюсь ответить	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Таблица 1.16 (часть 7)

	Торговля продовольственными товарами	Рынок спорта	Рынок кинотеатров	Рынок производства медицинских изделий	Рынок производства лекарств	Рынок переработки ТКО	Рынок пищевого производства	Рынок переработки вторсырья
Административные барьеры были полностью устранены	17,39%	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	5,56%
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	34,78%	40,00%	80,00%	44,44%	10,00%	0,00%	17,39%	16,67%
Уровень и количество административных барьеров не изменились	21,74%	25,00%	20,00%	55,56%	40,00%	100,00%	4,35%	77,77%
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	26,09%	10,00%	0,00%	0,00%	20,00%	0,00%	56,52%	0,00%
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	10,00%	0,00%	8,70%	0,00%
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Затрудняюсь ответить	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	20,00%	0,00%	13,04%	0,00%

1.27. Изменение уровня адмбарьеров в течение последних 3 лет (в разрезе по размерам бизнеса) - респонденты, отметившие наличие административных барьеров

Таблица 1.17

	Микро и малый	Средний	Крупный
Административные барьеры были полностью устранены	7,28%	6,49%	5,36%
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	27,03%	33,77%	33,93%
Уровень и количество административных барьеров не изменились	44,70%	36,36%	33,93%
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	13,10%	18,18%	19,64%
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	0,83%	2,60%	3,57%
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	2,91%	0,00%	0,00%
Затрудняюсь ответить	4,15%	2,60%	3,57%

42,67% респондентов совокупно по выборке считают, что уровень и количество административных барьеров за последние 3 года не изменился, причем, наиболее выражено

данное мнение среди представителей микро и малого бизнеса (44,70% сравнительно с 36,36% и 33,93% в сегментах среднего и крупного бизнеса соответственно). При этом 28,50% респондентов (от 27,03% в сегменте микро и малого бизнеса до 33,93% в сегменте крупного бизнеса) отметили, что преодолевать административные барьеры стало проще. Считают, что преодолевать административные барьеры стало сложнее 14,33% респондентов совокупно по выборке. В том, что барьеры были полностью устранены уверены 7,00% респондентов в целом по выборке. В то же время 2,28% выбрали вариант ответа «административные барьеры отсутствуют, как и ранее». Всего 1,30% отметило, что барьеры отсутствовали ранее, однако сейчас появились. Еще 3,92% затруднились дать ответ. В целом, выявленные в рамках текущего мониторинга тенденции аналогичны тенденциям прошлого мониторинга, однако отмечается рост доли респондентов, отметивших тот факт, что административные барьеры стало преодолевать проще, на 10,2% (главным образом за счет сокращения доли тех, кто отметил неизменность уровня административных барьеров).

Также можно выделить ряд тенденций в разрезе отдельных товарных рынков.

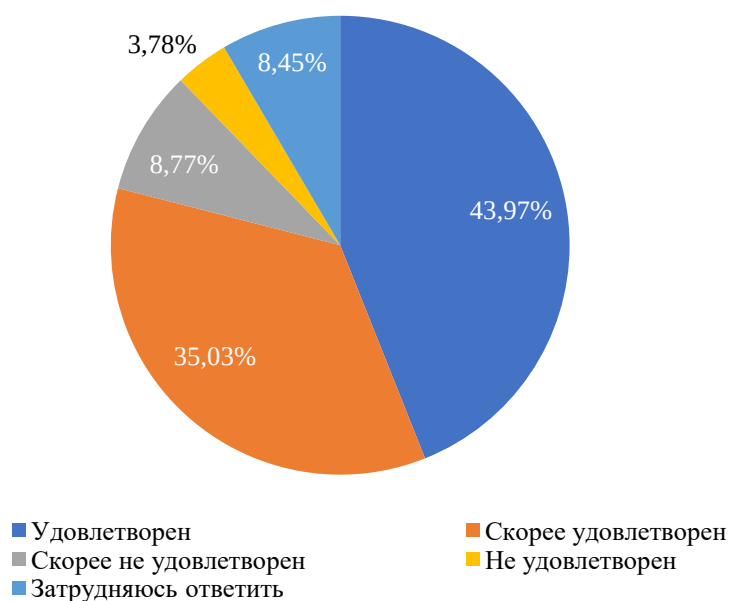
Ухудшение ситуации (преодолевать барьеры стало сложнее, либо ранее барьеров не было, но они появились) чаще отмечали представители следующих рынков: рынок пищевого производства (65,22%), рынок жилищного строительства (кроме ИЖС) (63,64%), рынок капитального строительства (46,15%), рынок туристических услуг (38,46%).

При этом представители 21 товарного рынка из 50-ти ухудшение ситуации не отмечали вообще.

Улучшение ситуации (барьеры стало преодолевать проще, или они были устранены) чаще отмечают представители таких товарных рынков, как: рынок городских автобусных перевозок (100,00%), рынок ветеринарных лабораторий (100,00%), рынок ритуальных услуг (85,71%), рынок кинотеатров (80,00%).

1.28. Оценка деятельности органов власти на товарных рынках города Москвы.

Диаграмма 1.13



1.29. Оценка деятельности органов власти на товарных рынках города Москвы
(в разрезе по товарным рынкам)

Таблица 1.18

	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок дошкольного образования	54,72%	24,53%	11,32%	3,77%	5,66%
Рынок общего образования	52,00%	30,00%	8,00%	6,00%	4,00%
Рынок среднего проф. образования	40,38%	53,85%	5,77%	0,00%	0,00%
Рынок дополнительного образования детей	47,37%	33,33%	8,77%	7,02%	3,51%
Рынок услуг ранней помощи	50,98%	45,10%	3,92%	0,00%	0,00%
Рынок организации детского отдыха	15,00%	30,00%	25,00%	10,00%	20,00%
Рынок аптек	34,00%	40,00%	12,00%	8,00%	6,00%
Рынок социальных услуг	54,00%	42,00%	0,00%	2,00%	2,00%
Рынок ритуальных услуг	48,00%	30,00%	8,00%	8,00%	6,00%
Рынок ветеринарных лабораторий	10,00%	70,00%	5,00%	0,00%	15,00%
Рынок жилищного строительства (кроме ИЖС)	24,00%	26,00%	0,00%	0,00%	50,00%
Рынок капитального строительства	33,96%	52,83%	3,77%	3,77%	5,67%
Рынок дорожного строительства	40,00%	36,00%	10,00%	6,00%	8,00%
Рынок проектирования	38,00%	30,00%	10,00%	6,00%	16,00%
Рынок кадастровых работ	52,00%	26,00%	8,00%	10,00%	4,00%
Рынок теплоснабжения	34,00%	66,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок сбора ТКО	46,00%	38,00%	4,00%	4,00%	8,00%
Рынок городского благоустройства	46,00%	34,00%	12,00%	4,00%	4,00%

	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок управляющих компаний МКД	48,00%	40,00%	4,00%	4,00%	4,00%
Рынок газа в баллонах	83,33%	11,90%	2,38%	0,00%	2,39%
Рынок купли-продажи электроэнергии	31,25%	68,75%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок производства электроэнергии	86,67%	10,00%	0,00%	0,00%	3,33%
Рынок АЗС	33,33%	53,33%	3,33%	0,00%	10,01%
Рынок городских автобусных перевозок	87,50%	12,50%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок такси	70,00%	12,00%	14,00%	2,00%	2,00%
Рынок легкой промышленности	41,18%	31,37%	21,57%	1,96%	3,92%
Рынок обработки древесины	20,00%	45,00%	15,00%	0,00%	20,00%
Рынок производства кирпича	86,36%	9,09%	4,55%	0,00%	0,00%
Рынок производства бетона	25,64%	28,21%	23,08%	0,00%	23,07%
Рынок автосервисов	35,29%	41,18%	7,84%	11,76%	3,93%
Рынок услуг связи	44,00%	34,00%	10,00%	4,00%	8,00%
Рынок наружной рекламы	34,48%	58,62%	0,00%	0,00%	6,90%
Рынок переработки рыбы и морепродуктов	60,00%	30,00%	0,00%	0,00%	10,00%
Рынок туристических услуг	42,00%	30,00%	4,00%	4,00%	20,00%
Рынок гостиничных услуг	34,00%	34,00%	12,00%	12,00%	8,00%
Рынок общественного питания	34,00%	34,00%	20,00%	6,00%	6,00%
Рынок бытовых услуг	26,42%	50,94%	11,32%	3,77%	7,55%
Рынок каршеринга	22,22%	66,67%	0,00%	0,00%	11,11%

	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок кикшеринга	68,00%	12,00%	10,00%	4,00%	6,00%
Рынок медицинских услуг	36,00%	38,00%	10,00%	6,00%	10,00%
Рынок ДПО	35,29%	27,45%	17,65%	7,84%	11,77%
Рынок экспорта	30,00%	38,00%	24,00%	4,00%	4,00%
Торговля продовольственными товарами	27,78%	48,15%	9,26%	5,56%	9,25%
Рынок спорта	36,00%	24,00%	14,00%	6,00%	20,00%
Рынок кинотеатров	65,38%	34,62%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок производства медицинских изделий	23,53%	41,18%	19,61%	3,92%	11,76%
Рынок производства лекарств	14,00%	36,00%	10,00%	0,00%	40,00%
Рынок переработки ТКО	92,31%	5,13%	0,00%	0,00%	2,56%
Рынок пищевого производства	64,15%	30,19%	1,89%	1,89%	1,88%
Рынок переработки вторсырья	48,08%	36,54%	11,54%	3,84%	0,00%

Наиболее высокий уровень удовлетворенности деятельностью органов власти (в целом удовлетворены 100% респондентов) отмечается на 4 товарных рынках: рынке теплоснабжения, рынке купли-продажи электроэнергии, рынке городских автобусных перевозок, рынке кинотеатров. Еще на 22 рынках уровень удовлетворенности составляет от 80% и выше.

Наиболее высокий уровень неудовлетворенности (исходя из доли респондентов, в целом не удовлетворенных деятельностью власти), выявлен на рынке организации детского отдыха (35,00%), рынке экспорта (28,00%), рынке общественного питания (26,00%).

Сравнительно с 2023 годом наиболее значимые колебания уровня удовлетворенности в меньшую сторону отмечается на рынке переработки ТКО (-50,00%), рынке автосервисов (-58,0%), рынке кинотеатров (-40,00%), рынке капитального строительства (-38,33%), рынке кадастровых работ (-32,00%). Негативная динамика на рынке автосервисов может быть связана с рыночной конъюнктурой и обусловлена сложностями, с которыми сталкивается отрасль (дефицит запчастей), в рамках чего деятельность органов власти может восприниматься представителями этого рынка как недостаточная/неудовлетворительная. На рынке капитального строительства ситуация, в том числе, вероятно обусловлена усилением контроля и количества проверок, что может восприниматься участниками рынка негативно⁴².

⁴² Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/news/item/149118073>.

Ситуация на рынке переработке ТКО, возможно, связана с рядом проблем реализации «мусорной реформы», в частности, нехваткой финансирования и недовольством работой региональных операторов⁴³. Тенденции на рынке кинотеатров, по всей видимости, связаны с общими негативными тенденциями в данном секторе, упомянутыми ранее, в рамках которых поддержка властей ощущается как недостаточная. Негативная динамика на рынке кадастровых услуг, скорее всего, связана с общим изменением законодательства в данной сфере. В частности, упрощение процедуры для граждан по регистрации хозяйственных построек на земельных участках и дома, поделенные для проживания нескольких семей (сокращение финансовых издержек по регистрации таких объектов недвижимости), может вызывать опасения бизнеса, связанные с потенциальным падением выручки⁴⁴.

Наиболее выраженная положительная динамика наблюдается на рынке организации детского отдыха (+51,64%), рынке обработки древесины (50,55%), рынке пищевого производства (+47,43%), рынке производства медицинских изделий (+39,22%). Предположительно, позитивная динамика на рынке пищевого производства и медицинских изделий обусловлена рядом мер поддержки участников рынка, реализуемых Правительством города Москвы^{45,46}, на рынке обработки древесины – общими мерами поддержки, реализуемыми на уровне Правительства РФ⁴⁷, на рынке организации детского отдыха – вероятно, в том числе, программой реализации сертификатов на отдых и оздоровление (программа реализуется Мосгортуром, к участию в программе приглашаются все заинтересованные предприниматели, соответствующие требованиям)⁴⁸.

1.30. Оценка деятельности органов власти на товарных рынках города Москвы (в разрезе по размерам бизнеса)

Таблица 1.19

	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Микро и малый	43,97%	35,03%	8,77%	3,78%	8,45%
Средний	45,20%	34,50%	8,70%	3,78%	7,82%
Крупный	34,74%	40,00%	11,05%	4,21%	10,00%

Существенных различий в уровне удовлетворенности деятельностью власти в разрезе размеров бизнеса не выявлено – в целом удовлетворены от 74,74% (крупный бизнес) до 79,00% (микро и малый бизнес) респондентов. В целом не удовлетворены деятельностью власти от 12,48% (средний бизнес) до 15,26% (крупный бизнес). Принципиальных отличий полученных результатов от результатов 2023 года не выявлено.

⁴³Издание «Парламентская газета»: <https://www.pnp.ru/politics/pochemu-buksuet-musornaya-reforma.html>,
Издание «Ведомости»: https://www.vedomosti.ru/ecology/national_projects/articles/2024/03/19/1026560-musor-zhdet-sortirovki.

⁴⁴Агентство Интерфакс: <https://www.interfax.ru/russia/986802>.

⁴⁵Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/news/item/141559073>.

⁴⁶Федеральная антимонопольная служба: <https://fas.gov.ru/srv/node/1405>.

⁴⁷Издание Ведомости: https://www.vedomosti.ru/press_releases/2024/09/10/tekuschie-meri-podderzhki-eksporterov-lesopromishlennogo-kompleksa-predstavili-na-forume-woodworld-2024.

⁴⁸Портал Мосгортур: <https://partners.mosgortur.ru/>.

Подводя итог, можно сделать вывод, что, исходя из ответов респондентов, эффективность деятельности органов власти в целом можно оценить высоко, причем, это справедливо для бизнеса любого масштаба и для большинства товарных рынков. В качестве рынков, требующих определенного внимания (уровень неудовлетворенности респондентов деятельностью органов власти составил более 25% или отмечается существенное снижение уровня удовлетворенности сравнительно с 2023 годом) можно отметить рынок услуг ранней помощи, рынок экспорта, рынок общественного питания, рынок переработки ТКО, рынок автосервисов, рынок капитального строительства, рынок кадастровых работ, рынок кинотеатров.

**1.31. Наличие дискриминационных условий доступа на товарный рынок (на территории Москвы, Московской и Калужской областей),
(множественный выбор)**

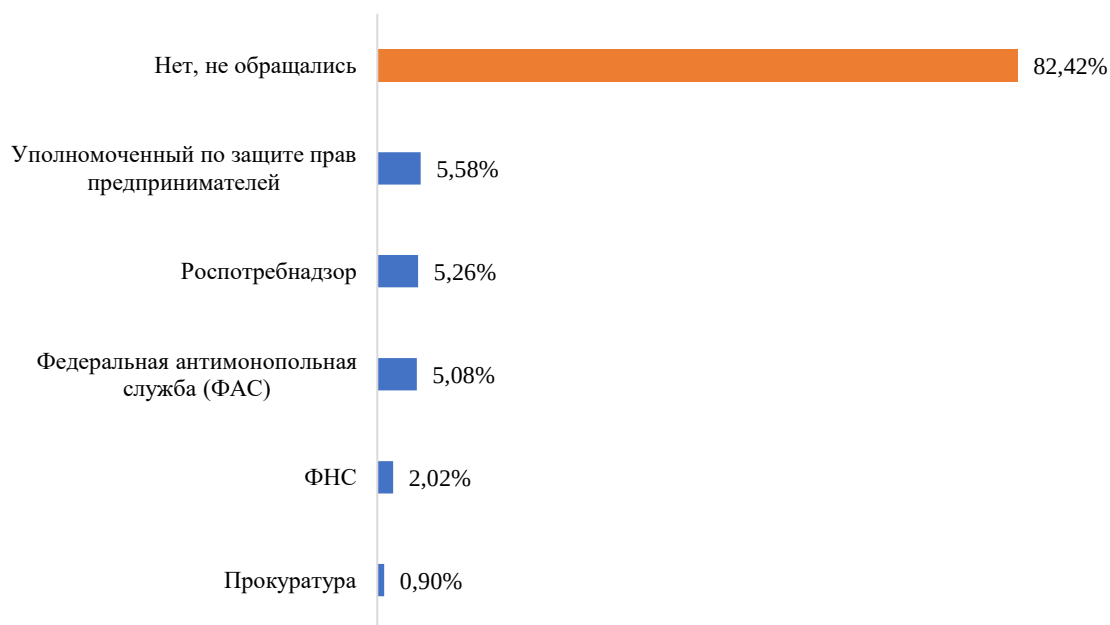
Диаграмма 1.14



Возможность недискриминационного доступа на рынки города Москвы, а также рынки приграничных субъектов Российской Федерации (Московской и Калужской областей) отметил 55,04% респондентов, еще 6,29% затруднились дать оценку. Наиболее значимым условием, ограничивающим доступ на рынки, как и по результатам мониторинга 2023 года, является ценовая дискриминация (20,91% респондентов).

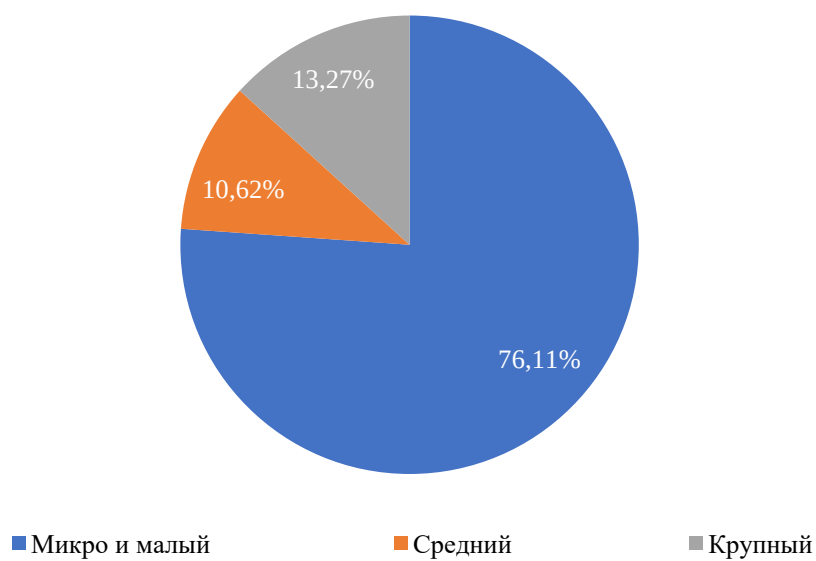
1.32. Обращения в надзорные органы (множественный выбор)

Диаграмма 1.15



1.33. Обращения в надзорные органы в зависимости от размера бизнеса

Диаграмма 1.16



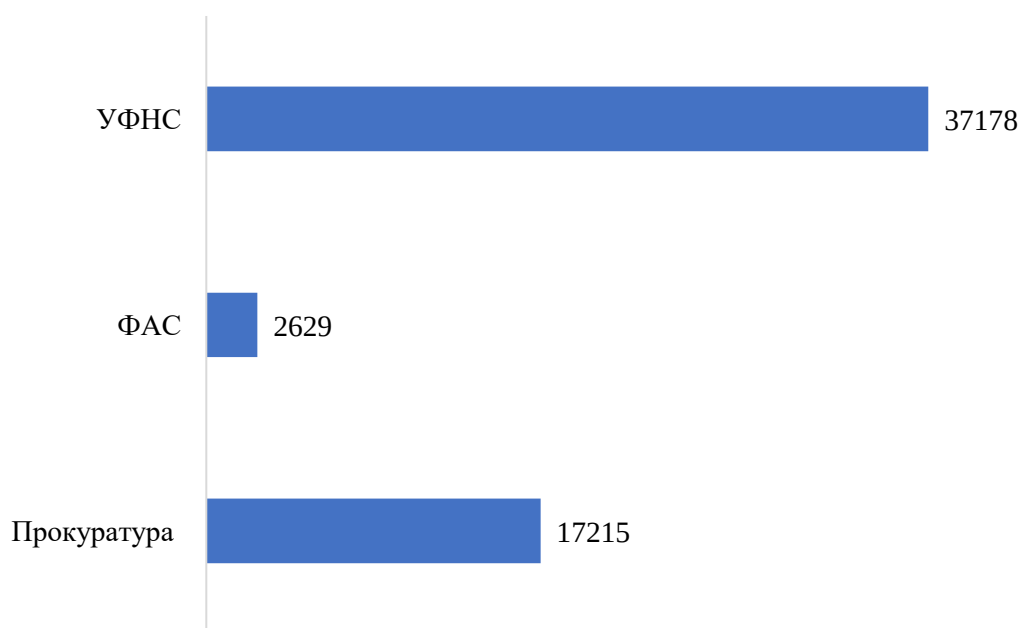
1.34. Обращения в надзорные органы в разрезе рынков (доли респондентов на том или иной рынке, отметивших обращение в надзорные органы)

Диаграмма 1.17



1.35. Общее количество обращений в надзорные органы^{49,50,51}

Диаграмма 1.18



1.36. Структура обращений в УФНС города Москвы за год отчета, а также за год, предшествующий отчету

Таблица 1.20⁵¹

	2023	2024	Динамика
Всего обращений граждан (физических и юридических лиц):	60851	60421	-0,71%
В том числе:			
Организация работы с налогоплательщиками	12113	13635	12,57%
Вопросы задолженности по налогам, сборам и взносам в бюджеты государственных внебюджетных фондов	11620	11823	1,75%
Регистрация юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств	4877	4883	0,12%
Надзор в области организации и проведения азартных игр и лотерей	н/д	6837	-

В открытом доступе представлены агрегированные данные по количеству обращений УФНС по городу Москве (совокупно физические и юридические лица). В то же время,

⁴⁹Указаны обращения, тематика которых преимущественно связана с деятельностью юридических лиц.

⁵⁰Данные Прокуратура города Москвы (обозначено количество преступлений экономического характера): https://epp.genproc.gov.ru/web/proc_77/activity/statistics/result?item=100374141.

⁵¹ Статистика Федеральной налоговой службы: <https://clck.ru/3GJ3ry>.

представленные данные о структуре обращений позволяют выделить направления обращений, наиболее характерные для предпринимателей (таблица 1.20).

По данным УФНС города Москвы, обратившимся в течение 2024 года были даны соответствующие разъяснения (в соответствии с пунктом 4 статьи 10 Федерального закона от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» (с учетом изменений, внесенных Федеральным законом от 27 июля 2010 года № 227-ФЗ) ответ на поступившее обращение в форме электронного документа направляется либо по адресу электронной почты, указанному в обращении, либо в письменной форме по почтовому адресу, указанному в обращении).

1.37. Структура обращений в УФАС города Москвы за год отчета, а также за год, предшествующий отчету с результатами рассмотрения

Таблица 1.21⁵²

	2023	2024	Динамика 2024/2023
Направленность нарушений			
Всего дел	2707	2629	-2,88%
Жалобы по 135-ФЗ, статья 18.1 Порядок рассмотрения антимонопольным органом жалоб на нарушение процедуры торгов и порядка заключения договоров	2095	1653	-21,10%
Антимонопольное законодательство	14	9	-35,71%
Дела, связанные с нарушениями КоАП (в том числе нарушения, связанные с недобросовестной конкуренцией)	291	419	43,99%
Распространение рекламы без согласия абонента или адресата	94	251	167,02%
Реестр недобросовестных поставщиков	210	297	41,43%
Прочее	3	0	-100,00%
Результаты и стадии рассмотрения			
Предварительное рассмотрение жалобы	2070	1646	-20,48%
Возбуждение дела, административное расследование	12	37	208,33%
Жалоба принята, назначено рассмотрение	3	0	-100,00%
Исполнение постановления	237	317	33,76%
Исполнение решения, предписания	25	13	-48,00%
Рассмотрение дела	60	186	210,00%
Рассмотрение жалобы, заявления или обращения	52	80	53,85%
Решение принято, жалоба не обоснована	2	1	-50,00%
Решение принято, жалоба обоснована или частично обоснована	0	0	
Жалоба отозвана или возвращена без рассмотрения	0	0	
Архив	246	349	41,87%

1.38. Структура обращений в Управление Роспотребнадзора по городу Москве за год отчета, а также за год, предшествующий отчету с результатами рассмотрения

⁵²База решений и правовых актов Московского УФАС России: <https://br.fas.gov.ru>.

Данные о жалобах предпринимателей в Управление Роспотребнадзора по городу Москве в открытом доступе отсутствуют. Анализ жалоб потребителей на качество товаров, работ (услуг), поступивших в Управление Роспотребнадзора по городу Москве в 2024 году, описаны в мониторинге II «Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ (услуг) на товарных рынках города Москвы и состоянием ценовой конкуренции».

1.39. Структура обращений к Уполномоченному по правам предпринимателей по городу Москве за год отчета, а также за год, предшествующий отчету с результатами рассмотрения

Данные по количеству обращений к Уполномоченному по правам предпринимателей по городу Москве за 2024 год в открытом доступе отсутствуют. Опубликована статистика за период с 2010 года до ноября 2022 года без разделения на временные периоды⁵³.

1.40. Структура обращений в Штаб по защите бизнеса в городе Москве за год отчета, а также за год, предшествующий отчету с результатами рассмотрения⁵⁴

Таблица 1.22

Управление по обеспечению деятельности Штаба по защите бизнеса и Проектного офиса города Москвы	Факт за 2023	Факт за 2024	Динамика
Количество заседаний рабочих групп при Штабе	9	11	22,22%
Количество рассмотренных обращений субъектов предпринимательской деятельности	352	249	-29,26%
Количество телефонных звонков на горячую линию Штаба	203	252	24,14%
Тематика обращений	Кол-во обращений		
Антимонопольное регулирование	-	1	
Аренда недвижимости и льготы	32	12	-62,50%
Ведение бизнеса	79	73	-7,59%
Государственные и муниципальные закупки		9	
Градостроительство и строительство	17	6	-64,71%
Другое	183	41	-77,60%
Жилищно-коммунальные вопросы	-	17	
Имущественные отношения (здания, сооружения, земля)	-	38	
Налоговое регулирование	20	19	-5,00%
НПА	-	1	
Проверки бизнеса	4	5	25,00%
Регулирование банковской деятельности и иной финансовой деятельности	2	3	50,00%
Реклама	15	21	40,00%
Торговля	-	3	
Итого	352	249	-29,26%

⁵³Официальный сайт Уполномоченного по защите прав предпринимателей в городе Москве: <https://business-ombudsman.mos.ru/statistics-of-business-applications>.

⁵⁴Сведения предоставлены Штабом по защите бизнеса города Москвы.

1.41. Структура зарегистрированных Прокуратурой города Москвы преступлений в части дачи, получения взятки и превышения должностных полномочий за год отчета, а также за год, предшествующий отчету

Таблица 1.223.⁵⁵

	2023	2024	Динамика
Дача взятки	920	1 501	+63,15%
Получение взятки			
Общее количество экономических преступлений	15380	17 215	+11,93%

Анализ обращений предпринимателей в надзорные органы показал, что в целом в течение 2024 года в надзорные органы, исходя из результатов опроса, обращалось 17,33% предпринимателей (на 7,53% меньше, чем в 2023 году). При этом по порядка трети обращений – в Роспотребнадзор, ФАС и к Уполномоченному по защите предпринимателей (30,39%, 29,35% и 32,21% соответственно). Доля обращений в ФНС – 11,69% от общего числа отметивших обращения в надзорные органы, в Прокуратуру – 5,19%.

Опрос предпринимателей, проведенный в 2024 году, показал, что в разрезе размеров бизнеса 76,11% от общего количества обращений пришелся на микро и малый бизнес, на средний и крупный бизнесы – 10,62% и 13,27% соответственно, что в целом аналогично результатам опроса 2023 года.

В то же время количество обращений в надзорные органы в разрезе отдельных рынков варьируется существенно. Так, можно выделить рынки, в рамках которых факт обращения в надзорные органы отмечала наибольшая доля респондентов (более 40%): рынок организации детского отдыха (75,00%), рынок переработки вторсырья (48,08%), рынок производства кирпича (45,45%).

При этом опрошенные представители рынка производства медицинских изделий, рынка каршеринга, рынка производства бетона, рынка городских автобусных перевозок, рынка газа в баллонах в надзорные органы в 2024 году не обращались.

Также можно отметить экстремумы в разрезе обращений представителей отдельных рынков в те или иные надзорные органы (доля обратившихся в тот или иной орган (среди обращавшихся в принципе) существенно выше, чем в среднем по всей выборке):

- наиболее высокая доля обращений в Роспотребнадзор (сравнительно с показателем в разрезе выборки в целом) отмечался среди представителей таких рынков, как рынок ветеринарных лабораторий (25,00% опрошенных представителей рынка), рынок дошкольного образования (20,75%);
- обращения в ФАС: рынок производства кирпича (36,36% опрошенных представителей рынка);
- обращения к Уполномоченному по защите прав предпринимателей: рынок организации детского отдыха (60,00%), рынок общего образования (20,00%), рынок дополнительного образования детей (19,30%);

⁵⁵ Прокуратура города Москвы https://epp.genproc.gov.ru/web/proc_77/activity/statistics/result?item=100374141.

- обращения в прокуратуру: рынок переработки вторсырья (9,62%), рынок общего образования (6,00%);
- обращения в ФНС: рынок теплоснабжения (24,00%), рынок кинотеатров (21,15%), рынок производства лекарств и рынок обработки древесины (по 20,00%). Стоит отметить, что среди прочих рынков обращения в ФНС отметили только представители рынков переработки вторсырья и переработки ТКО, представители прочих рынков в ФНС не обращались.

Доля обращающихся в надзорные органы в разрезе отдельных рынков сравнительно с 2023 годом существенно варьируется (данный показатель варьируется в ту или иную сторону на более чем 15% в рамках результатов по 23 из 50 рынков). С учетом того, что показатели по выборке в целом и в разрезе размеров бизнеса в 2024 году в целом идентичны 2023 году, можно сделать вывод о том, что данная динамика обусловлена, прежде всего, небольшим размером выборки по каждому рынку. Кроме того, можно предположить, что обращение в надзорные органы носит ситуативный характер (по мере возникновения проблем) и сильная корреляция именно с отраслевой принадлежностью отсутствует. Стоит отметить, что в рамках предыдущего мониторинга наблюдались аналогичные тенденции (сильный разброс долей обращающихся в надзорные органы при сравнении 2023 и 2022 года).

В большинстве случаев предпринимателям при обращении в ФАС скорее удастся отстоять свои права — отклонение жалоб как необоснованных или возвращение без рассмотрения минимально. В то же время, как и в рамках предыдущего мониторинга можно сделать вывод, что процедура рассмотрения крайне долгая: на конец января 2025 года 1653 жалобы/дела из 2629, заведенных в 2024 году, находятся на стадии предварительного рассмотрения.

1.42. Оценка ситуации с наличием (отсутствием) административных барьеров

Таблица 1.24

Рынок	Оценка ситуации с наличием (отсутствием) административных барьеров
Рынок дошкольного образования	Благоприятная
Рынок общего образования	Благоприятная
Рынок среднего проф. образования	Благоприятная
Рынок дополнительного образования детей	Благоприятная
Рынок услуг ранней помощи	Благоприятная
Рынок организации детского отдыха	Благоприятная
Рынок аптек	Благоприятная
Рынок социальных услуг	Благоприятная
Рынок ритуальных услуг	Благоприятная
Рынок ветеринарных лабораторий	Благоприятная
Рынок жилищного строительства (кроме ИЖС)	Благоприятная
Рынок капитального строительства	Благоприятная
Рынок дорожного строительства	Благоприятная
Рынок проектирования	Благоприятная
Рынок кадастровых работ	Благоприятная
Рынок теплоснабжения	Благоприятная
Рынок сбора ТКО	Благоприятная
Рынок городского благоустройства	Благоприятная
Рынок управляющих компаний МКД	Благоприятная
Рынок газа в баллонах	Благоприятная
Рынок купли-продажи электроэнергии	Благоприятная
Рынок производства электроэнергии	Благоприятная
Рынок АЗС	Благоприятная
Рынок городских автобусных перевозок	Благоприятная
Рынок такси	Благоприятная
Рынок легкой промышленности	Благоприятная
Рынок обработки древесины	Благоприятная
Рынок производства кирпича	Благоприятная
Рынок производства бетона	Благоприятная

Рынок	Оценка ситуации с наличием (отсутствием) административных барьеров
Рынок автосервисов	Благоприятная
Рынок услуг связи	Благоприятная
Рынок наружной рекламы	Благоприятная
Рынок переработки рыбы и морепродуктов	Благоприятная
Рынок туристических услуг	Благоприятная
Рынок гостиничных услуг	Благоприятная
Рынок общественного питания	Благоприятная
Рынок бытовых услуг	Благоприятная
Рынок каршеринга	Благоприятная
Рынок кикшеринга	Благоприятная
Рынок медицинских услуг	Благоприятная
Рынок ДПО	Благоприятная
Рынок экспорта	Благоприятная
Торговля продовольственными товарами	Благоприятная
Рынок спорта	Благоприятная
Рынок кинотеатров	Благоприятная
Рынок производства медицинских изделий	Благоприятная
Рынок производства лекарств	Благоприятная
Рынок переработки ТКО	Благоприятная
Рынок пищевого производства	Благоприятная
Рынок переработки вторсырья	Благоприятная

Исходя из критериев приказа №130 Министерства экономического развития Российской Федерации, можно сделать вывод о том, что ситуация с наличием (отсутствием) административных барьеров является благоприятной по всем товарным рынкам. Данный вывод можно сделать, прежде всего, исходя из высокой лояльности к деятельности власти (более 50% респондентов на всех рынках в целом удовлетворены деятельностью власти, за исключением представителей рынка организации детского отдыха) и высоким уровнем оценки преодолимости барьеров (более 50% представителей почти всех рынков считают, что административные барьеры отсутствуют или могут быть преодолены без существенных затрат).

1.43. Продолжительность осуществления предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов, деятельность которых начата в период не ранее 5 и не позже 3 лет до начала сбора указанных данных

Таблица 1.235

Количество открытых юр. лиц и ИП:			Из них закрылось:		
	ИП, шт.	юр. лиц, шт.		ИП, шт.	юр. лиц, шт.
за 5 лет до отчетного периода (с 01.01.2019 по 31.12.2019)	77644	74656	за 5 лет до отчетного периода	5128	140
			за 4 года до отчетного периода	10376	11023
			за 3 года до отчетного периода	12054	17858
			за 2 года до отчетного периода	6106	8488
			за 1 год до отчетного периода	4288	5443
			за отчетный год	3829	2412
за 4 года до отчетного периода (с 01.01.2020 по 31.12.2020)	58074	50177	за 4 года до отчетного периода	3675	102
			за 3 года до отчетного периода	7370	5578
			за 2 года до отчетного периода	7297	10235
			за 1 год до отчетного периода	4540	5611
			за отчетный год	3821	2330
за 3 года до отчетного периода (с 01.01.2021 по 31.12.2021)	83892	63911	за 3 года до отчетного периода	4920	109
			за 2 года до отчетного периода	13298	9326
			за 1 год до отчетного периода	10007	13350
			за отчетный год	8310	4279

Одна из заметных тенденций, которую можно отметить – изменение структуры открываемых субъектов предпринимательской деятельности в разрезе юридических лиц и ИП в сторону увеличения доли открываемых ИП. Если 5 лет назад количество открытых юридических лиц и ИП было примерно одинаково (49% и 51% соответственно), то 4 года назад количество открытий ИП превысило количество открытых юридических лиц на 15,74%, а 3 года назад – на 31,26%.

В 2024 году продолжили свою деятельность 46,19% ИП и 39,24% юридических лиц, открытых за 5 лет до отчетного периода, 54,02% ИП и 52,46% юридических лиц, открытых за 4 года до отчетного периода, 56,45 % ИП и 57,65% юридических лиц, открытых за 3 года до отчетного периода. В целом, данные тенденции идентичны результатам прошлогодного мониторинга.

Наибольшая доля закрытий ИП, открытых за 5 лет до отчетного периода, приходится 3-4 годы работы, при этом наибольшее количество закрытий среди юридических лиц, открытых за 4 года до отчетного периода – на 2-3 год работы, за 3 года до отчетного периода – на 1-2 год работы, в несколько меньшей степени – на отчетный период. Среди юридических лиц тенденции в целом аналогичны, за исключением того, что среди организаций, открытых

4 года назад, отмечается явный пик закрытия 2 года назад, среди юрлиц, открытых 3 года назад, не отмечается пик закрытий в отчетном периоде.

В целом, сравнительно с 2023 годом, можно отметить тенденцию ускорения закрытия организаций, как ИП, так и юридических лиц: в целом, чем моложе организация, тем больше закрытий в 1-2 год работы. Доля закрытий в текущем году также растет при уменьшении возраста организаций, как ИП, так и юридических лиц, наиболее выражены закрытия организаций, открытых 3 года назад.

Таким образом, исходя из динамики открытия и закрытия организаций, можно сделать вывод о том, что менее благоприятными условия для ведения деятельности являются для относительно молодых организаций и ИП, существующих на рынке 1-2 года, причем выраженность данной тенденции растет (в рамках предыдущего мониторинга данное утверждение было справедливо скорее для организаций, существующих 2-3 года).

При этом в условия для юридических лиц в целом менее благоприятны, чем для ИП (доля закрывающихся юридических лиц совокупно в целом выше, чем ИП).

Исходя из критериев приказа №130 Министерства экономического развития Российской Федерации, можно сделать вывод о том, что ситуация с состоянием конкурентной среды и (или) динамикой состояния конкурентной среды является благоприятной для 29 рынков из 50 исследуемых товарных рынков (сравнительно с 2023 годом количество рынков с благоприятным состоянием конкурентной среды увеличилось на 3 рынка). Данный вывод можно сделать, прежде всего, исходя из условий ведения бизнеса (условия ведения бизнеса более чем на 50% соответствуют показателям высокой и очень высокой конкуренции), количества конкурентов (количество конкурентов более 8, и они не аффилированы между собой и динамике количества конкурентов (наблюдается рост в количестве конкурентов (не аффилированных с предыдущими) на рынках на 1 и более субъект предпринимательской деятельности в течение трех лет). Состояние конкурентной среды на прочих 21 рынках оценивается как неблагоприятное.

Исходя из критериев приказа №130 Министерства экономического развития Российской Федерации, можно сделать вывод о том, что ситуация с наличием (отсутствием) административных барьеров является благоприятной по всем рынкам. Данный вывод можно сделать прежде всего исходя из высокой лояльности к деятельности власти (более 50% респондентов почти на всех рынках в целом удовлетворены деятельностью власти) и высоким уровнем оценки преодолемости барьеров (более 50% представителей всех рынков считают, что административные барьеры отсутствуют или могут быть преодолены без существенных затрат).

II. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции

Основной целью настоящего мониторинга являлось изучение уровня удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг предприятий и организаций города Москвы. В рамках данного исследования были выделены 50 ключевых рынков товаров, работ и услуг, в числе которых находятся как рынки со значительной долей во внутреннем региональном продукте города Москвы (например, рынок услуг связи, рынок жилищного строительства, рынок медицинских услуг, рынок туристических услуг), так и имеющие высокое социальное значение (рынки образовательных услуг, рынок городских автобусных перевозок, рынок социальных услуг). В задачи мониторинга входило изучение оценок потребителей в отношении количества организаций на товарных рынках, удовлетворенности уровнем качества, цен и ассортимента товаров и услуг, изменения восприятия потребителей за последние три года, а также анализ обращений в надзорные и контролирующие органы по защите прав потребителей и сравнение полученных данных с результатами опроса, проведенного в 2023 году.

В рамках настоящего мониторинга был проведен онлайн-опрос в период с 26 сентября по 21 октября 2024 года среди жителей города Москвы. Данные были очищены от брака, агрегированы и систематизированы. Объем выборки составил 2512 респондентов – это 0,019% от общего числа жителей города Москвы (общее количество составляет 13 149 803 человек⁵⁶). Данная выборка больше минимальной необходимой при заданных параметрах, что позволяет назвать ее статистически значимой и считать результаты опроса верными – при доверительной вероятности в 97%, погрешность составляет менее 3%.

Для удобства отображения таблиц и диаграмм в рамках настоящего мониторинга приняты сокращенные наименования товарных рынков, соответствующие полным наименованиям. Сокращенные наименования рынков указаны в таблице ниже.

Соответствие полных и кратких наименований рынков

Таблица 2. 1

	Полные наименования	Краткие наименования
1	Рынок услуг дошкольного образования	Рынок дошкольного образования
2	Рынок услуг общего образования	Рынок общего образования
3	Рынок услуг среднего профессионального образования	Рынок среднего проф. образования
4	Рынок услуг дополнительного образования детей	Рынок дополнительного образования детей
5	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Рынок услуг ранней помощи
6	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Рынок организации детского отдыха
7	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Рынок аптек
8	Рынок социальных услуг	Рынок социальных услуг
9	Рынок ритуальных услуг	Рынок ритуальных услуг
10	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	Рынок ветеринарных лабораторий

⁵⁶ По данным Мосстата на 01.01.2024 г. <https://77.rosstat.gov.ru/folder/64634>.

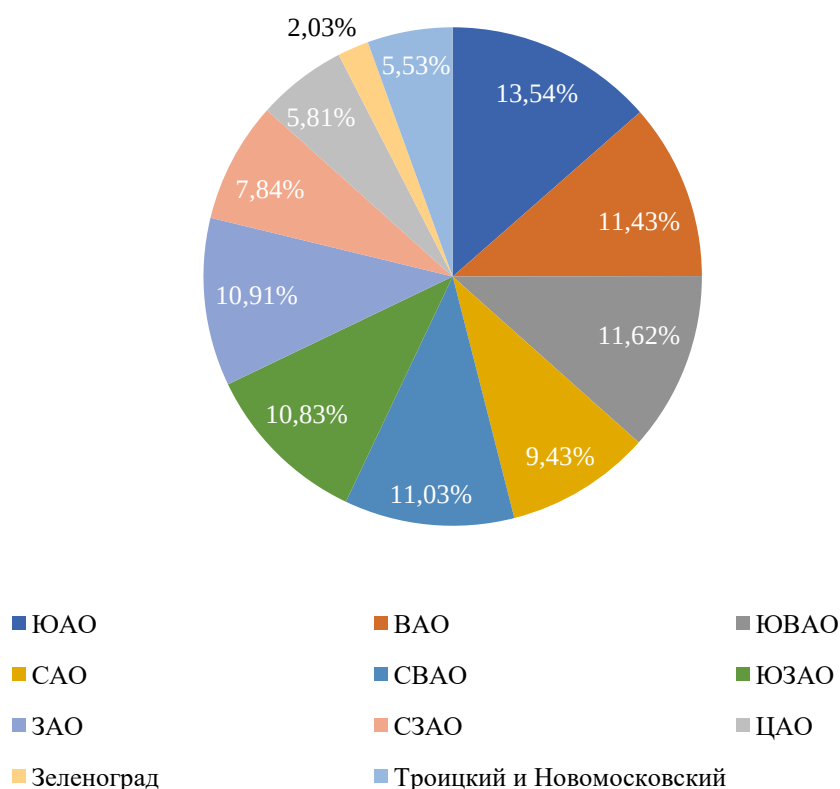
	Полные наименования	Краткие наименования
11	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	Рынок жилищного строительства (кроме ИЖС)
12	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Рынок капитального строительства
13	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Рынок дорожного строительства
14	Рынок архитектурно-строительного проектирования	Рынок проектирования
15	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	Рынок кадастровых работ
16	Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)	Рынок теплоснабжения
17	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Рынок сбора ТКО
18	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Рынок городского благоустройства
19	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту имущества собственников помещения в многоквартирном доме	Рынок управляющих компаний МКД
20	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	Рынок газа в баллонах
21	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Рынок купли-продажи электроэнергии
22	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), исключая производство в режиме когенерации	Рынок производства электроэнергии
23	Рынок нефтепродуктов	Рынок АЗС
24	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Рынок городских автобусных перевозок
25	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории города Москвы	Рынок такси
26	Рынок легкой промышленности	Рынок легкой промышленности
27	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	Рынок обработки древесины
28	Рынок производства кирпича	Рынок производства кирпича
29	Рынок производства бетона	Рынок производства бетона
30	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средства	Рынок автосервисов
31	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Рынок услуг связи
32	Сфера наружной рекламы	Рынок наружной рекламы
33	Рынок переработки водных биоресурсов	Рынок переработки рыбы и морепродуктов
34	Рынок туристских услуг	Рынок туристических услуг
35	Рынок гостиничных услуг	Рынок гостиничных услуг
36	Сфера общественного питания	Рынок общественного питания
37	Рынок бытовых услуг	Рынок бытовых услуг
38	Рынок услуг по краткосрочной аренде автомобилей (каршеринг)	Рынок каршеринга
39	Рынок услуг проката велосипедов и самокатов	Рынок кикшеринга
40	Рынок медицинских услуг	Рынок медицинских услуг
41	Рынок услуг дополнительного профессионального образования	Рынок ДПО
42	Рынок международной торговли и экспорта	Рынок экспорта
43	Торговля продовольственными товарами	Торговля продовольственными товарами

	Полные наименования	Краткие наименования
44	Рынок услуг в сфере спорта	Рынок спорта
45	Рынок кинотеатров	Рынок кинотеатров
46	Рынок производства медицинских изделий и материалов, применяемых в медицинских целях	Рынок производства медицинских изделий
47	Рынок производства лекарственных средств	Рынок производства лекарств
48	Рынок переработки ТКО	Рынок переработки ТКО
49	Рынок пищевой промышленности	Рынок пищевого производства
50	Рынок переработки вторсырья	Рынок переработки вторсырья

Описание выборки

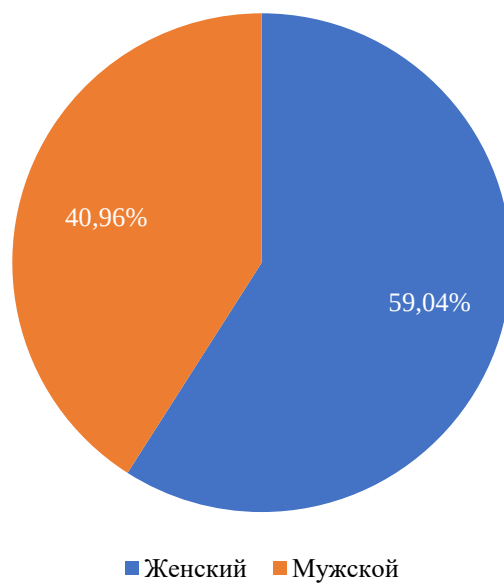
2.1. Место проживания респондентов (административный округ)

Диаграмма 2.1



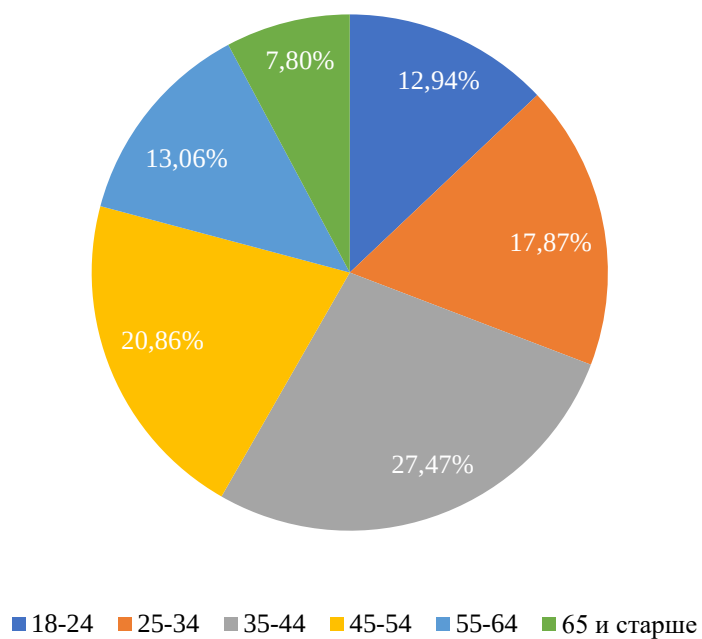
2.2. Пол респондентов

Диаграмма 2.2



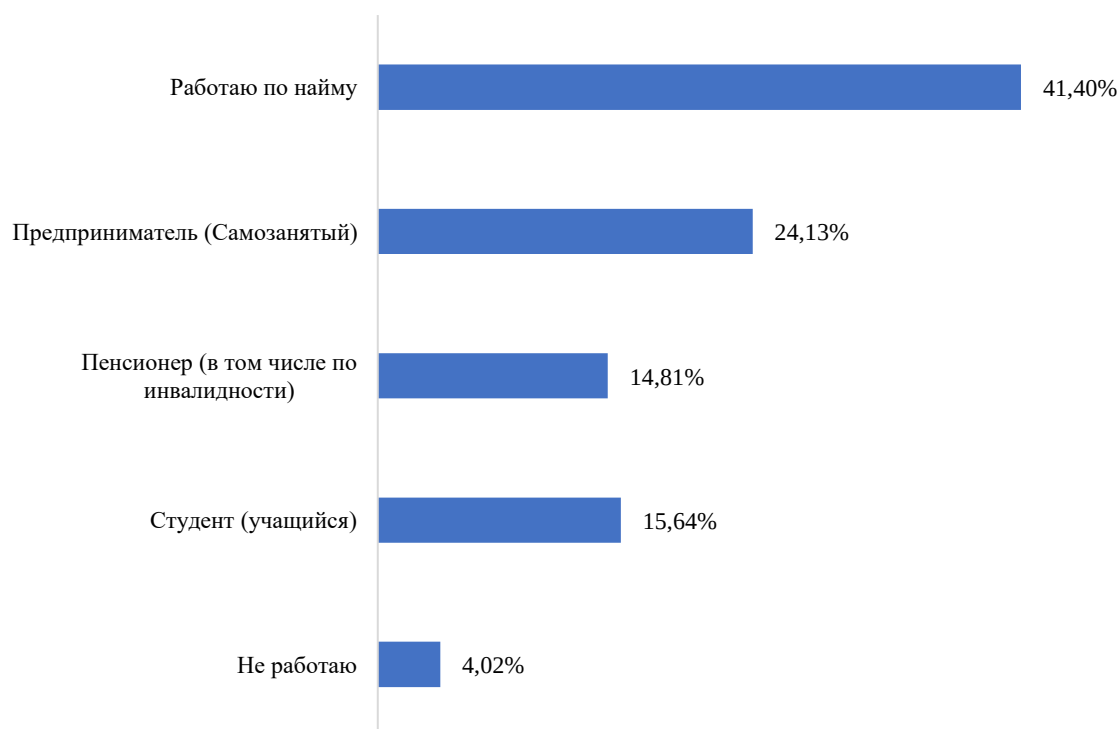
2.3. Возраст респондентов (полных лет)

Диаграмма 2.3



2.4. Социальный статус респондентов

Диаграмма 2.4



2.5. Уровень образования респондентов

Диаграмма 2.5



В опросе приняли участие жители всех административных округов города Москвы, при этом распределение респондентов по административным округам в целом отражает реальную долю каждого округа в общей численности населения города. Женщины составляют более половины опрошенных (59,04%).

Более четверти респондентов относятся к возрастной категории – 35-44 года (27,47%). Респонденты в возрасте 45-54 лет и 25-34 лет составляют 20,86% и 17,87% от всех опрошенных соответственно.

Структура выборки 2024 года по социальному статусу и уровню образования сопоставима с выборкой 2023 года. Относительное большинство опрошенных (41,40%) работают по найму в различных организациях города Москвы. Предпринимателями или самозанятыми являются чуть менее четверти респондентов (24,13%). Меньше всего среди опрошенных оказалось неработающих граждан (4,02%).

Большинство респондентов имеют высшее образование (магистратура, специалитет, подготовка кадров высшей квалификации) – 71,37%. Среднее профессиональное образование – 21,62%.

Восприятие респондентами количества продавцов товаров, работ, услуг в городе Москве, а также состояния конкуренции между ними

2.6. Восприятие респондентами количества организаций на товарных рынках

Таблица 2.2

		Избыточно	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
1	Рынок дошкольного образования	2,74%	69,40%	23,13%	0,50%	4,23%
2	Рынок общего образования	2,61%	76,78%	16,11%	0,95%	3,55%
3	Рынок среднего проф. образования	13,13%	56,09%	21,24%	0,00%	9,54%
4	Рынок дополнительного образования детей	5,49%	41,88%	32,49%	0,46%	19,68%
5	Рынок услуг ранней помощи	4,76%	23,81%	71,43%	0,00%	0,00%
6	Рынок организации детского отдыха	11,44%	31,84%	54,73%	0,50%	1,49%
7	Рынок аптек	24,52%	60,34%	14,66%	0,24%	0,24%
8	Рынок социальных услуг	8,90%	57,88%	27,74%	1,03%	4,45%
9	Рынок ритуальных услуг	18,41%	50,25%	29,85%	0,00%	1,49%
10	Рынок ветеринарных лабораторий	4,00%	54,00%	40,00%	2,00%	0,00%
11	Рынок жилищного строительства (кроме ИЖС)	27,00%	54,50%	4,50%	0,50%	13,50%
12	Рынок капитального строительства	12,09%	48,35%	37,36%	0,00%	2,20%
13	Рынок дорожного строительства	9,26%	45,37%	14,35%	0,46%	30,56%
14	Рынок проектирования	1,22%	50,00%	46,34%	0,00%	2,44%
15	Рынок кадастровых работ	4,00%	64,00%	28,00%	2,00%	2,00%
16	Рынок теплоснабжения	4,48%	73,13%	17,91%	0,00%	4,48%
17	Рынок сбора ТКО	17,41%	42,79%	31,84%	1,99%	5,97%
18	Рынок городского благоустройства	7,87%	56,02%	16,20%	1,16%	18,75%

		Избыточно	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
19	Рынок управляющих компаний МКД	18,08%	38,90%	24,94%	1,60%	16,48%
20	Рынок газа в баллонах	2,00%	78,00%	14,00%	2,00%	4,00%
21	Рынок купли-продажи электроэнергии	23,04%	49,57%	25,22%	0,43%	1,74%
22	Рынок производства электроэнергии	10,00%	65,00%	21,67%	1,67%	1,66%
23	Рынок АЗС	38,00%	45,00%	5,00%	0,50%	11,50%
24	Рынок городских автобусных перевозок	11,85%	60,99%	25,19%	0,99%	0,98%
25	Рынок такси	20,20%	51,92%	26,71%	0,50%	0,67%
26	Рынок легкой промышленности	17,46%	61,90%	17,46%	3,18%	0,00%
27	Рынок обработки древесины	3,03%	63,64%	31,82%	0,00%	1,51%
28	Рынок производства кирпича	8,00%	68,00%	24,00%	0,00%	0,00%
29	Рынок производства бетона	10,00%	56,00%	32,00%	0,00%	2,00%
30	Рынок автосервисов	25,28%	36,57%	37,25%	0,68%	0,22%
31	Рынок услуг связи	24,24%	53,65%	20,71%	0,24%	1,16%
32	Рынок наружной рекламы	37,00%	58,50%	2,50%	2,00%	0,00%
33	Рынок переработки рыбы и морепродуктов	17,65%	36,76%	45,59%	0,00%	0,00%
34	Рынок туристических услуг	17,05%	70,97%	10,60%	0,92%	0,46%
35	Рынок гостиничных услуг	18,72%	59,36%	21,92%	0,00%	0,00%
36	Рынок общественного питания	22,20%	44,62%	10,07%	0,23%	22,88%
37	Рынок бытовых услуг	21,74%	47,60%	19,22%	0,00%	11,44%
38	Рынок каршеринга	35,50%	45,00%	18,50%	1,00%	0,00%
39	Рынок кикшеринга	41,67%	35,42%	4,17%	0,83%	17,91%
40	Рынок медицинских услуг	18,58%	55,26%	24,45%	0,73%	0,98%
41	Рынок ДПО	22,75%	47,39%	29,86%	0,00%	0,00%
42	Рынок экспорта	9,80%	80,39%	5,88%	3,93%	0,00%
43	Торговля продовольственными товарами	29,93%	47,17%	22,90%	0,00%	0,00%
44	Рынок спорта	9,68%	46,90%	17,62%	0,25%	25,55%
45	Рынок кинотеатров	7,90%	47,16%	24,44%	1,23%	19,27%
46	Рынок производства медицинских изделий	37,14%	30,00%	26,67%	0,00%	6,19%
47	Рынок производства лекарств	19,50%	32,08%	41,93%	4,40%	2,09%
48	Рынок переработки ТКО	14,50%	42,50%	32,00%	10,00%	1,00%
49	Рынок пищевого производства	21,50%	55,50%	17,00%	0,00%	6,00%
50	Рынок переработки вторсырья	8,37%	37,21%	44,19%	1,40%	8,83%

2.7. Восприятие количества организаций на товарных рынках в зависимости от социального статуса респондента

Таблица 2.3

		В целом	Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
Рынок дошкольного образования	Избыточно	2,74%	2,03%	2,67%	3,45%	5,36%	0,00%
	Достаточно	69,40%	73,60%	74,67%	68,97%	53,57%	50,00%
	Мало	23,13%	22,84%	12,00%	25,86%	30,36%	43,75%
	Нет совсем	0,50%	0,51%	1,33%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	4,23%	1,02%	9,33%	1,72%	10,71%	6,25%
Рынок общего образования	Избыточно	2,61%	1,91%	3,51%	3,03%	5,56%	0,00%
	Достаточно	76,78%	81,30%	73,68%	72,73%	61,11%	75,00%
	Мало	16,11%	14,50%	10,53%	21,21%	24,07%	25,00%
	Нет совсем	0,95%	1,15%	1,75%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	3,55%	1,14%	10,53%	3,03%	9,25%	0,00%
Рынок среднего проф. образования	Избыточно	13,13%	3,14%	26,92%	27,47%	5,77%	0,00%
	Достаточно	56,09%	75,39%	39,74%	23,08%	67,31%	57,14%
	Мало	21,24%	19,90%	19,23%	26,37%	17,31%	42,86%
	Нет совсем	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	9,54%	1,57%	14,11%	23,08%	9,61%	0,00%
Рынок дополнительного образования детей	Избыточно	5,49%	4,31%	5,00%	10,34%	7,41%	5,56%
	Достаточно	41,88%	59,33%	34,00%	10,34%	9,88%	77,78%
	Мало	32,49%	25,36%	24,00%	41,38%	62,96%	11,11%
	Нет совсем	0,46%	0,48%	0,00%	0,00%	0,00%	5,55%
	Затрудняюсь ответить	19,68%	10,52%	37,00%	37,94%	19,75%	0,00%
Рынок услуг ранней помощи	Избыточно	4,76%	4,55%	0,00%	25,00%	0,00%	0,00%
	Достаточно	23,81%	9,09%	83,33%	25,00%	0,00%	0,00%
	Мало	71,43%	86,36%	16,67%	50,00%	0,00%	100,00%
	Нет совсем	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок организации детского отдыха	Избыточно	11,44%	3,19%	29,41%	0,00%	0,00%	0,00%
	Достаточно	31,84%	28,72%	33,82%	16,67%	50,00%	69,23%
	Мало	54,73%	64,89%	35,29%	83,33%	50,00%	30,77%
	Нет совсем	0,50%	1,06%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	1,49%	2,14%	1,48%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок аптек	Избыточно	24,52%	28,93%	6,90%	42,35%	3,51%	15,79%
	Достаточно	60,34%	65,99%	89,66%	56,47%	8,77%	84,21%
	Мало	14,66%	4,06%	3,44%	1,18%	87,72%	0,00%
	Нет совсем	0,24%	0,51%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	0,24%	0,51%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок социальных услуг	Избыточно	8,90%	9,77%	9,62%	0,00%	5,26%	16,67%
	Достаточно	57,88%	48,28%	80,77%	58,62%	89,47%	50,00%
	Мало	27,74%	36,78%	7,69%	24,14%	5,27%	27,78%
	Нет совсем	1,03%	1,15%	0,00%	3,45%	0,00%	0,00%

		В целом	Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
	Затрудняюсь ответить	4,45%	4,02%	1,92%	13,79%	0,00%	5,55%
Рынок ритуальных услуг	Избыточно	18,41%	25,00%	21,05%	6,56%	0,00%	33,33%
	Достаточно	50,25%	35,00%	66,67%	55,74%	0,00%	33,33%
	Мало	29,85%	38,75%	12,28%	36,07%	0,00%	0,00%
	Нет совсем	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	1,49%	1,25%	0,00%	1,63%	0,00%	33,34%
Рынок ветеринарных лабораторий	Избыточно	4,00%	4,35%	5,26%	0,00%	0,00%	0,00%
	Достаточно	54,00%	34,78%	73,68%	100,00%	50,00%	33,33%
	Мало	40,00%	60,87%	21,05%	0,00%	50,00%	33,33%
	Нет совсем	2,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	33,34%
	Затрудняюсь ответить	0,00%	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок жилищного строительства (кроме ИЖС)	Избыточно	27,00%	43,96%	15,58%	4,00%	33,33%	0,00%
	Достаточно	54,50%	49,45%	74,03%	8,00%	33,33%	100,00%
	Мало	4,50%	5,49%	2,60%	4,00%	33,34%	0,00%
	Нет совсем	0,50%	1,10%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	13,50%	0,00%	7,79%	84,00%	0,00%	0,00%
Рынок капитального строительства	Избыточно	12,09%	10,71%	6,90%	33,33%	100,00%	50,00%
	Достаточно	48,35%	30,36%	86,21%	33,33%	0,00%	50,00%
	Мало	37,36%	57,14%	6,89%	0,00%	0,00%	0,00%
	Нет совсем	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	2,20%	1,79%	0,00%	33,34%	0,00%	0,00%
Рынок дорожного строительства	Избыточно	9,26%	14,91%	2,90%	7,69%	0,00%	0,00%
	Достаточно	45,37%	51,75%	43,48%	38,46%	7,14%	50,00%
	Мало	14,35%	20,18%	5,80%	23,08%	0,00%	16,67%
	Нет совсем	0,46%	0,88%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	30,56%	12,28%	47,82%	30,77%	92,86%	33,33%
Рынок проектирования	Избыточно	1,22%	0,00%	3,45%	0,00%	0,00%	0,00%
	Достаточно	50,00%	33,33%	82,76%	0,00%	0,00%	0,00%
	Мало	46,34%	64,71%	13,79%	50,00%	0,00%	0,00%
	Нет совсем	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	2,44%	1,96%	0,00%	50,00%	0,00%	0,00%
Рынок кадастровых работ	Избыточно	4,00%	0,00%	3,85%	25,00%	0,00%	0,00%
	Достаточно	64,00%	42,11%	76,92%	75,00%	0,00%	100,00%
	Мало	28,00%	47,37%	19,23%	0,00%	0,00%	0,00%
	Нет совсем	2,00%	5,26%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	2,00%	5,26%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок теплоснабжения	Избыточно	4,48%	2,70%	7,69%	0,00%	0,00%	0,00%
	Достаточно	73,13%	56,76%	92,31%	100,00%	100,00%	100,00%
	Мало	17,91%	32,43%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Нет совсем	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	4,48%	8,11%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок сбора ТКО	Избыточно	17,41%	0,00%	4,65%	45,21%	0,00%	0,00%

		В целом	Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
	Достаточно	42,79%	36,36%	69,77%	27,40%	50,00%	0,00%
	Мало	31,84%	54,55%	11,63%	19,18%	50,00%	100,00%
	Нет совсем	1,99%	6,82%	2,33%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	5,97%	2,27%	11,62%	8,21%	0,00%	0,00%
Рынок городского благоустройства	Избыточно	7,87%	6,29%	9,09%	9,30%	8,45%	6,25%
	Достаточно	56,02%	65,41%	59,44%	48,84%	32,39%	56,25%
	Мало	16,20%	16,35%	4,90%	13,95%	35,21%	37,50%
	Нет совсем	1,16%	0,63%	0,70%	0,00%	4,23%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	18,75%	11,32%	25,87%	27,91%	19,72%	0,00%
Рынок управляющих компаний МКД	Избыточно	18,08%	22,94%	18,98%	12,99%	6,25%	20,00%
	Достаточно	38,90%	28,24%	53,28%	55,84%	6,25%	60,00%
	Мало	24,94%	32,94%	16,06%	28,57%	16,67%	20,00%
	Нет совсем	1,60%	2,94%	0,73%	0,00%	2,08%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	16,48%	12,94%	10,95%	2,60%	68,75%	0,00%
Рынок газа в баллонах	Избыточно	2,00%	0,00%	3,33%	0,00%	0,00%	0,00%
	Достаточно	78,00%	71,43%	90,00%	25,00%	0,00%	50,00%
	Мало	14,00%	21,43%	6,67%	25,00%	0,00%	50,00%
	Нет совсем	2,00%	7,14%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	4,00%	0,00%	0,00%	50,00%	0,00%	0,00%
Рынок купли-продажи электроэнергии	Избыточно	23,04%	28,38%	23,44%	10,26%	28,57%	9,09%
	Достаточно	49,57%	45,95%	71,88%	87,18%	0,00%	0,00%
	Мало	25,22%	22,97%	3,13%	2,56%	71,43%	72,73%
	Нет совсем	0,43%	1,35%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	1,74%	1,35%	1,55%	0,00%	0,00%	18,18%
Рынок производства электроэнергии	Избыточно	10,00%	9,09%	11,90%	0,00%	0,00%	0,00%
	Достаточно	65,00%	72,73%	71,43%	25,00%	0,00%	0,00%
	Мало	21,67%	9,09%	14,29%	75,00%	0,00%	100,00%
	Нет совсем	1,67%	9,09%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	1,66%	0,00%	2,38%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок АЗС	Избыточно	38,00%	22,95%	31,82%	85,42%	0,00%	0,00%
	Достаточно	45,00%	62,30%	63,64%	12,50%	8,70%	100,00%
	Мало	5,00%	9,84%	3,03%	2,08%	4,35%	0,00%
	Нет совсем	0,50%	1,64%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	11,50%	3,27%	1,51%	0,00%	86,95%	0,00%
Рынок городских автобусных перевозок	Избыточно	11,85%	11,35%	20,90%	10,81%	8,89%	3,85%
	Достаточно	60,99%	63,78%	71,64%	75,68%	34,44%	84,62%
	Мало	25,19%	22,70%	7,46%	10,81%	53,33%	11,53%
	Нет совсем	0,99%	1,08%	0,00%	0,00%	2,22%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	0,98%	1,09%	0,00%	2,70%	1,12%	0,00%
Рынок такси	Избыточно	20,20%	23,64%	23,64%	4,44%	8,16%	33,33%
	Достаточно	51,92%	57,19%	47,27%	55,56%	37,76%	54,55%
	Мало	26,71%	18,21%	29,09%	37,78%	52,04%	9,09%
	Нет совсем	0,50%	0,32%	0,00%	0,00%	2,04%	0,00%

		В целом	Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
	Затрудняюсь ответить	0,67%	0,64%	0,00%	2,22%	0,00%	3,03%
Рынок легкой промышленности	Избыточно	17,46%	20,00%	14,29%	0,00%	0,00%	50,00%
	Достаточно	61,90%	44,00%	74,29%	0,00%	100,00%	50,00%
	Мало	17,46%	36,00%	5,71%	0,00%	0,00%	0,00%
	Нет совсем	3,18%	0,00%	5,71%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок обработки древесины	Избыточно	3,03%	7,69%	2,86%	0,00%	0,00%	0,00%
	Достаточно	63,64%	53,85%	71,43%	0,00%	90,91%	0,00%
	Мало	31,82%	30,77%	25,71%	100,00%	9,09%	100,00%
	Нет совсем	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	1,51%	7,68%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок производства кирпича	Избыточно	8,00%	0,00%	10,81%	0,00%	0,00%	0,00%
	Достаточно	68,00%	18,18%	81,08%	100,00%	0,00%	100,00%
	Мало	24,00%	81,82%	8,11%	0,00%	0,00%	0,00%
	Нет совсем	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок производства бетона	Избыточно	10,00%	0,00%	16,67%	0,00%	0,00%	0,00%
	Достаточно	56,00%	17,65%	73,33%	0,00%	0,00%	100,00%
	Мало	32,00%	76,47%	10,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Нет совсем	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	2,00%	5,88%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок автосервисов	Избыточно	25,28%	30,23%	32,82%	31,82%	2,67%	4,76%
	Достаточно	36,57%	33,72%	55,73%	25,00%	16,00%	38,10%
	Мало	37,25%	34,30%	10,69%	43,18%	81,33%	57,14%
	Нет совсем	0,68%	1,75%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	0,22%	0,00%	0,76%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок услуг связи	Избыточно	24,24%	30,23%	25,20%	3,57%	19,10%	11,11%
	Достаточно	53,65%	54,65%	62,99%	60,71%	33,71%	77,78%
	Мало	20,71%	12,79%	11,02%	35,72%	46,07%	11,11%
	Нет совсем	0,24%	0,58%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	1,16%	1,75%	0,79%	0,00%	1,12%	0,00%
Рынок наружной рекламы	Избыточно	37,00%	26,67%	32,61%	94,59%	9,09%	11,11%
	Достаточно	58,50%	62,67%	65,22%	5,41%	90,91%	88,89%
	Мало	2,50%	6,66%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Нет совсем	2,00%	4,00%	2,17%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок переработки рыбы и морепродуктов	Избыточно	17,65%	35,71%	6,45%	0,00%	0,00%	0,00%
	Достаточно	36,76%	10,71%	41,94%	100,00%	0,00%	100,00%
	Мало	45,59%	53,58%	51,61%	0,00%	0,00%	0,00%
	Нет совсем	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок туристических услуг	Избыточно	17,05%	18,18%	17,74%	14,29%	11,11%	15,38%

		В целом	Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
	Достаточно	70,97%	66,36%	74,19%	64,29%	88,89%	76,92%
	Мало	10,60%	12,73%	8,07%	21,42%	0,00%	7,70%
	Нет совсем	0,92%	1,82%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	0,46%	0,91%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок гостиничных услуг	Избыточно	18,72%	16,28%	24,14%	22,22%	7,69%	30,00%
	Достаточно	59,36%	48,06%	75,86%	77,78%	92,31%	50,00%
	Мало	21,92%	35,66%	0,00%	0,00%	0,00%	20,00%
	Нет совсем	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок общественного питания	Избыточно	22,20%	24,27%	19,05%	45,24%	9,30%	21,05%
	Достаточно	44,62%	49,51%	50,00%	30,95%	29,07%	68,42%
	Мало	10,07%	10,68%	5,95%	16,67%	9,30%	10,53%
	Нет совсем	0,23%	0,00%	0,00%	0,00%	1,16%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	22,88%	15,54%	25,00%	7,14%	51,17%	0,00%
Рынок бытовых услуг	Избыточно	21,74%	18,68%	18,57%	1,92%	38,33%	7,69%
	Достаточно	47,60%	44,51%	54,29%	65,38%	37,50%	76,92%
	Мало	19,22%	25,82%	7,14%	1,92%	24,17%	15,39%
	Нет совсем	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	11,44%	10,99%	20,00%	30,78%	0,00%	0,00%
Рынок каршеринга	Избыточно	35,50%	22,54%	16,22%	97,62%	16,28%	14,29%
	Достаточно	45,00%	63,38%	75,68%	0,00%	27,91%	71,43%
	Мало	18,50%	12,68%	5,41%	2,38%	55,81%	14,28%
	Нет совсем	1,00%	1,40%	2,69%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок кикшеринга	Избыточно	41,67%	32,39%	19,05%	31,71%	71,60%	7,69%
	Достаточно	35,42%	50,70%	71,43%	9,76%	22,22%	46,15%
	Мало	4,17%	8,45%	4,76%	0,00%	3,70%	0,00%
	Нет совсем	0,83%	2,82%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	17,91%	5,64%	4,76%	58,53%	2,48%	46,16%
Рынок медицинских услуг	Избыточно	18,58%	14,15%	12,50%	35,37%	19,57%	10,00%
	Достаточно	55,26%	61,46%	78,57%	40,24%	17,39%	75,00%
	Мало	24,45%	22,44%	7,14%	21,95%	63,04%	15,00%
	Нет совсем	0,73%	1,46%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	0,98%	0,49%	1,79%	2,44%	0,00%	0,00%
Рынок ДПО	Избыточно	22,75%	5,30%	61,90%	92,31%	14,29%	9,09%
	Достаточно	47,39%	63,64%	28,57%	7,69%	19,05%	36,36%
	Мало	29,86%	31,06%	9,52%	0,00%	66,66%	54,55%
	Нет совсем	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	0,00%	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок экспорта	Избыточно	9,80%	3,70%	17,39%	0,00%	0,00%	0,00%
	Достаточно	80,39%	81,48%	78,26%	0,00%	0,00%	100,00%
	Мало	5,88%	11,11%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Нет совсем	3,93%	3,70%	4,35%	0,00%	0,00%	0,00%

		В целом	Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
	Затрудняюсь ответить	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Торговля продовольственными товарами	Избыточно	29,93%	49,25%	13,98%	18,09%	30,36%	25,00%
	Достаточно	47,17%	34,33%	78,49%	38,30%	44,64%	37,50%
	Мало	22,90%	16,42%	7,53%	43,61%	25,00%	37,50%
	Нет совсем	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок спорта	Избыточно	9,68%	20,77%	6,76%	0,00%	5,94%	4,00%
	Достаточно	46,90%	56,92%	70,27%	36,99%	25,74%	40,00%
	Мало	17,62%	13,08%	13,51%	21,92%	25,74%	8,00%
	Нет совсем	0,25%	0,00%	1,35%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	25,55%	9,23%	8,11%	41,09%	42,58%	48,00%
Рынок кинотеатров	Избыточно	7,90%	16,42%	5,19%	1,11%	5,43%	0,00%
	Достаточно	47,16%	52,24%	77,92%	33,33%	25,00%	66,67%
	Мало	24,44%	17,91%	10,39%	30,00%	39,13%	33,33%
	Нет совсем	1,23%	1,49%	0,00%	1,11%	2,17%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	19,27%	11,94%	6,50%	34,45%	28,27%	0,00%
Рынок производства медицинских изделий	Избыточно	37,14%	26,32%	8,62%	38,24%	56,60%	100,00%
	Достаточно	30,00%	15,79%	72,41%	2,94%	30,19%	0,00%
	Мало	26,67%	57,89%	18,97%	42,65%	9,43%	0,00%
	Нет совсем	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	6,19%	0,00%	0,00%	16,17%	3,78%	0,00%
Рынок производства лекарств	Избыточно	19,50%	15,94%	32,43%	22,73%	7,21%	28,57%
	Достаточно	32,08%	38,41%	36,94%	27,27%	26,13%	0,00%
	Мало	41,93%	44,93%	26,13%	36,36%	57,66%	71,43%
	Нет совсем	4,40%	0,72%	4,50%	13,64%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	2,09%	0,00%	0,00%	0,00%	9,00%	0,00%
Рынок переработки ТКО	Избыточно	14,50%	31,25%	24,36%	0,00%	0,00%	0,00%
	Достаточно	42,50%	43,75%	38,46%	41,38%	21,05%	100,00%
	Мало	32,00%	18,75%	30,77%	32,76%	78,95%	0,00%
	Нет совсем	10,00%	3,13%	5,13%	25,86%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	1,00%	3,12%	1,28%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок пищевого производства	Избыточно	21,50%	48,15%	26,56%	0,00%	0,00%	0,00%
	Достаточно	55,50%	38,89%	45,31%	70,00%	68,42%	100,00%
	Мало	17,00%	11,11%	20,31%	18,00%	31,58%	0,00%
	Нет совсем	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	6,00%	1,85%	7,82%	12,00%	0,00%	0,00%
Рынок переработки вторсырья	Избыточно	8,37%	0,00%	10,64%	0,00%	19,40%	0,00%
	Достаточно	37,21%	44,19%	51,06%	56,14%	7,46%	0,00%
	Мало	44,19%	46,51%	38,30%	43,86%	46,27%	100,00%
	Нет совсем	1,40%	6,98%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	8,83%	2,32%	0,00%	0,00%	26,87%	0,00%

В целом, по выборке совокупно, из всех полученных ответов более 2/3 (67,98%) респондентов указывают на достаточное количество организаций на товарных рынках или даже на их избыточность. В 24,66% ответов, напротив, отмечается нехватка или отсутствие организаций, еще в 7,36% случаях респонденты затруднились дать оценку. В целом, полученные данные аналогичны результатам опроса в рамках мониторинга 2023 года.

В разрезе отдельных товарных рынков избыточное количество организаций чаще отмечалось на рынке кикшеринга (41,67%), рынке АЗС (38,00%), рынке производства медицинских изделий (37,14%), рынке наружной рекламы (37,00%). Такие результаты позволяют сделать предположение о смещении у респондентов понятий количества организаций, действующих на рынке, с частотой использования указанных услуг в повседневной жизни. Такой вывод возможен в связи с тем, что реальное количество организаций, предоставляющих услуги каршеринга и кикшеринга в городе Москве, относительно невелико, но при этом количество автомобилей каршеринга и арендуемых электросамокатов на городских дорогах за последние несколько лет многократно выросло, что воспринимается как избыточность данных видов транспорта. Также для рынка наружной рекламы можно сделать предположение, что опрашиваемые оценили, скорее, не количество организаций, действующих в этой сфере, а количество объектов наружной рекламы, размещенной на улицах города Москвы.

Наибольшая доля респондентов, отметивших, что организаций достаточно, на следующих товарных рынках: рынок экспорта (80,39%), рынок газа в баллонах (78,00%), рынок общего образования (76,78%), рынок теплоснабжения (73,13%) и рынок туристических услуг (70,97%).

Недостаток количества организаций или их отсутствие чаще отмечалось на рынке услуг ранней помощи (нехватку или отсутствие организаций совокупно отметили 71,43%), рынке организации детского отдыха (55,23%).

В разрезе социального статуса каких-либо значимых тенденций не отмечено, однако студенты несколько чаще склонны оценивать количество организаций на рынках как недостаточное (совокупно 38,63%), среди предпринимателей противоположная тенденция (недостаточность организаций отметило 13,88%).

Стоит отметить, что существенные отклонения от средних значений в оценках отдельных товарных рынков в разрезе социального статуса отмечаются главным образом в категориях с минимальным количеством респондентов, соответственно, данные отклонения не имеют статистической значимости. В связи с этим, распределения по отдельным рынкам в таблице 2.3 приведены информационно, для отражения общих тенденций.

Сравнительно с результатами мониторинга 2023 года можно отметить следующие основные отклонения: на рынке экспорта выросло количество респондентов, считающих, что количество организаций достаточно (+36,39%), доля респондентов, считающих, что организаций мало соответственно сократилась. Данные тенденции можно объяснить активной поддержкой экспорта властями города Москвы и соответствующим ростом объема экспортных поставок и количества экспортных контрактов⁵⁷.

На рынках газа в баллонах, рынке обработки древесины, рынке АЗС и рынке каршеринга изменились доли респондентов, считающих, что организаций достаточно (+23,10%, +20,94%, -30,73%, -23,93% соответственно), при соответствующих

⁵⁷ Портал мэра и правительства Москвы: <https://www.mos.ru/mayor/themes/12002050>.

противоположно направленным изменениям в категории «организаций избыточно». Таким образом, суммарные показатели (избыточно и достаточно) по данным товарным рынкам изменились незначительно, то есть можно говорить о некотором перераспределении ответов между теми, кто в целом воспринимает количество организаций на данных рынках как достаточное. Аналогичные тенденции (некоторое перераспределение между категориями при сохранении соотношения долей тех, кто считает, что организаций в целом достаточно, и тех, кто отмечает нехватку организаций), отмечаются еще по нескольким рынкам, и объясняются скорее погрешностью выборки, чем изменением восприятия респондентами количества организаций на том или иной рынке.

На рынке легкой промышленности и рынке наружной рекламы отмечается рост доли респондентов, отметивших, что организаций достаточно (+17,35% и +28,30% соответственно), при противоположно направленном изменении долей тех, кто считает, что организаций мало. Данные тенденции логично объяснимы увеличением количества рекламных диджитал-поверхностей в городе Москве в 2024 году⁵⁸ и существенным ростом объемов производства одежды и обуви⁵⁹.

Интересно отметить, что на рынках кикшеринга, рынке спорта и рынке кинотеатров сократилась доля респондентов, считающих, что организаций достаточно (минус 19,31%, 20,10% и 16,43% соответственно) при соответствующем росте количества затруднившихся дать оценку (плюс 17,41%, 25,30%, 19,27%). Вероятно, данные тенденции связаны с рядом неоднозначных изменений на рассматриваемых товарных рынках. В частности, на рынке кикшеринга отмечается рост ужесточения регулирования (штрафы за нарушение проезда на электросамокатах в городе Москве увеличились в 10 раз в 2024 году)⁶⁰, многократный рост количества выявленных нарушений⁶¹, при одновременном росте количества противников данных сервисов среди населения⁶². Тенденция на рынке кинотеатров объясняется общим снижением количества сеансов и посещаемости кинотеатров в 2024 году⁶³. Снижение доли респондентов, оценивающих количество организаций на рынке спорта как достаточное, вероятно, объясняется ростом значительным спроса на услуги данных организаций⁶⁴, при этом одновременно возрастает запрос на шаговую доступность спортивных объектов. В связи с этим, несмотря на высокие темпы ввода в эксплуатацию новых объектов спорта⁶⁵, их общее количество может не вполне обеспечивать возросшие потребности населения.

⁵⁸ Деловое издание РБК: https://www.rbc.ru/technology_and_media/31/07/2024/66aa56ea9a79475f823ddf1a.

⁵⁹ Портал мэра и правительства Москвы: <https://www.mos.ru/news/item/145084073>.

⁶⁰ Информационно-правовой портал Гарант: <https://www.garant.ru/news/1752466>.

⁶¹ Деловое издание РБК: <https://www.rbc.ru/society/14/06/2024/666b10529a79472cc6f44927>.

⁶² Деловое издание «Коммерсант»: <https://www.kommersant.ru/doc/6185554>.

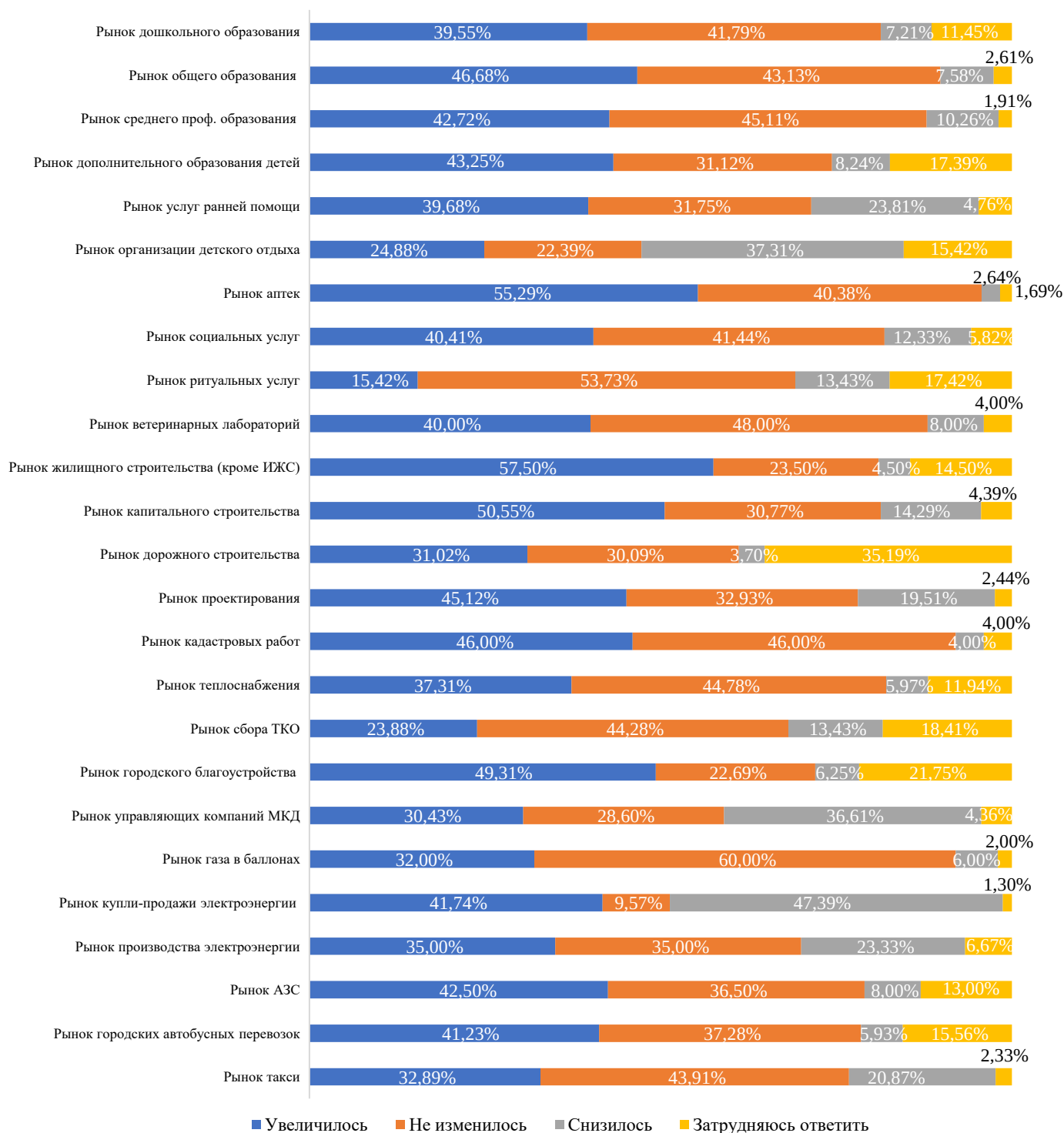
⁶³ Деловое издание РБК: https://www.rbc.ru/technology_and_media/09/07/2024/668bde69a794718192510b5.

⁶⁴ Деловое издание «Российская газета»: <https://rg.ru/2024/07/27/v-rossii-vyros-spros-na-fitness-uslugi.html>.

⁶⁵ Личный блог мэра Москвы Сергея Собянина: <https://www.sobyanin.ru/nashi-zadachi-strategiya-razvitiya-sporta-moskvy> и <https://www.sobyanin.ru/nashi-zadachi-strategiya-razvitiya-sporta-moskvy-part-2>.

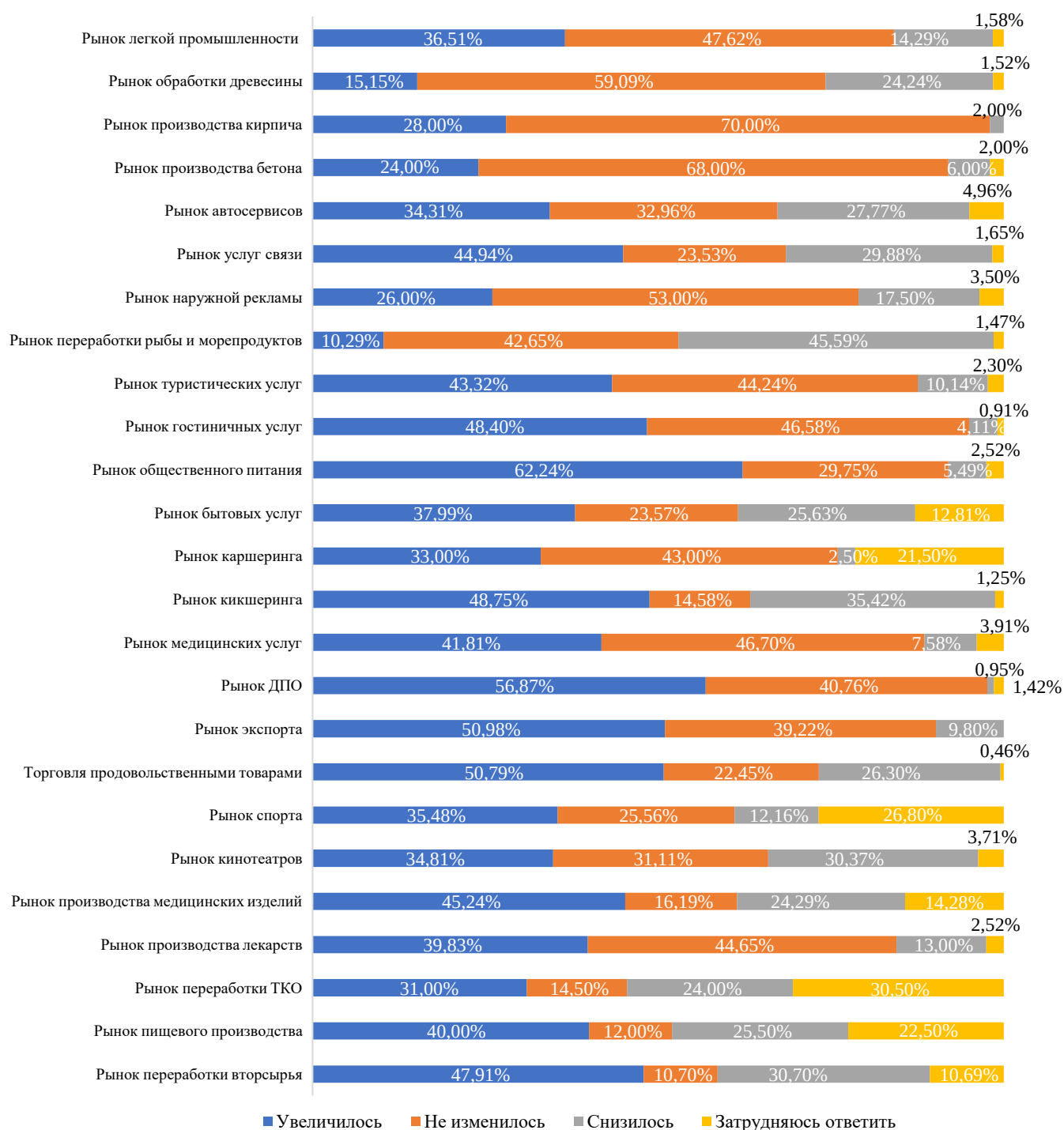
2.10. Оценка изменения количества организаций на товарных рынках в течение последних 3 лет (рынки 1-25)

Диаграмма 2.6



2.10. Оценка изменения количества организаций на товарных рынках в течение последних 3 лет (рынки 26-50)

Диаграмма 2.6 (продолжение)



2.11. Оценка изменения количества организаций на товарных рынках в течение последних 3 лет в разрезе социального статуса

Таблица 2.4

		В целом	Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
Рынок дошкольного образования	Снизилось	7,21%	4,57%	5,33%	20,69%	3,57%	12,50%
	Увеличилось	39,55%	29,95%	49,33%	41,38%	57,14%	43,75%
	Не изменилось	41,79%	59,39%	37,33%	13,79%	16,07%	37,50%
	Затрудняюсь ответить	11,45%	6,09%	8,01%	24,14%	23,22%	6,25%
Рынок общего образования	Снизилось	7,58%	8,02%	3,51%	24,24%	0,00%	6,25%
	Увеличилось	46,68%	35,50%	63,16%	51,52%	79,63%	50,00%
	Не изменилось	43,13%	54,58%	29,82%	18,18%	18,52%	37,50%
	Затрудняюсь ответить	2,61%	1,90%	3,51%	6,06%	1,85%	6,25%
Рынок среднего проф. образования	Снизилось	10,26%	11,52%	5,13%	17,58%	1,92%	0,00%
	Увеличилось	42,72%	29,32%	60,26%	27,47%	90,38%	57,14%
	Не изменилось	45,11%	57,59%	34,61%	49,45%	7,70%	42,86%
	Затрудняюсь ответить	1,91%	1,57%	0,00%	5,50%	0,00%	0,00%
Рынок дополнительного образования детей	Снизилось	8,24%	6,22%	7,00%	37,93%	6,17%	0,00%
	Увеличилось	43,25%	36,36%	48,00%	24,14%	56,79%	66,67%
	Не изменилось	31,12%	46,41%	14,00%	3,45%	22,22%	33,33%
	Затрудняюсь ответить	17,39%	11,01%	31,00%	34,48%	14,82%	0,00%
Рынок услуг ранней помощи	Снизилось	23,81%	27,27%	8,33%	50,00%	0,00%	0,00%
	Увеличилось	39,68%	34,09%	58,33%	50,00%	0,00%	33,33%
	Не изменилось	31,75%	31,82%	33,34%	0,00%	0,00%	66,67%
	Затрудняюсь ответить	4,76%	6,82%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок организации детского отдыха	Снизилось	37,31%	27,66%	41,18%	79,17%	0,00%	15,38%
	Увеличилось	24,88%	25,53%	22,06%	16,67%	0,00%	53,85%
	Не изменилось	22,39%	27,66%	20,59%	0,00%	100,00%	23,08%
	Затрудняюсь ответить	15,42%	19,15%	16,17%	4,16%	0,00%	7,69%
Рынок аптек	Снизилось	2,64%	4,57%	1,72%	1,18%	0,00%	0,00%
	Увеличилось	55,29%	66,50%	75,86%	38,82%	8,77%	89,47%
	Не изменилось	40,38%	26,40%	22,42%	58,82%	89,47%	10,53%
	Затрудняюсь ответить	1,69%	2,53%	0,00%	1,18%	1,76%	0,00%
Рынок социальных услуг	Снизилось	12,33%	14,37%	7,69%	13,79%	5,26%	11,11%
	Увеличилось	40,41%	37,36%	46,15%	34,48%	73,68%	27,78%
	Не изменилось	41,44%	41,38%	46,16%	37,93%	15,79%	61,11%
	Затрудняюсь ответить	5,82%	6,89%	0,00%	13,80%	5,27%	0,00%
Рынок ритуальных услуг	Снизилось	13,43%	21,25%	17,54%	0,00%	0,00%	0,00%
	Увеличилось	15,42%	18,75%	12,28%	13,11%	0,00%	33,33%
	Не изменилось	53,73%	53,75%	59,65%	49,18%	0,00%	33,33%
	Затрудняюсь ответить	17,42%	6,25%	10,53%	37,71%	0,00%	33,34%
Рынок ветеринарных лабораторий	Снизилось	8,00%	13,04%	0,00%	0,00%	0,00%	33,33%
	Увеличилось	40,00%	39,13%	47,37%	33,33%	50,00%	0,00%
	Не изменилось	48,00%	43,48%	47,37%	66,67%	50,00%	66,67%

		В целом	Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
	Затрудняюсь ответить	4,00%	4,35%	5,26%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок жилищного строительства (кроме ИЖС)	Снизилось	4,50%	5,49%	2,60%	0,00%	0,00%	50,00%
	Увеличилось	57,50%	65,93%	62,34%	12,00%	100,00%	25,00%
	Не изменилось	23,50%	21,98%	33,77%	0,00%	0,00%	25,00%
	Затрудняюсь ответить	14,50%	6,60%	1,29%	88,00%	0,00%	0,00%
Рынок капитального строительства	Снизилось	14,29%	21,43%	3,45%	0,00%	0,00%	0,00%
	Увеличилось	50,55%	46,43%	55,17%	66,67%	100,00%	50,00%
	Не изменилось	30,77%	26,79%	41,38%	0,00%	0,00%	50,00%
	Затрудняюсь ответить	4,39%	5,35%	0,00%	33,33%	0,00%	0,00%
Рынок дорожного строительства	Снизилось	3,70%	5,26%	0,00%	7,69%	0,00%	16,67%
	Увеличилось	31,02%	35,96%	28,99%	30,77%	7,14%	16,67%
	Не изменилось	30,09%	38,60%	23,19%	30,77%	0,00%	16,67%
	Затрудняюсь ответить	35,19%	20,18%	47,82%	30,77%	92,86%	49,99%
Рынок проектирования	Снизилось	19,51%	25,49%	6,90%	50,00%	0,00%	0,00%
	Увеличилось	45,12%	37,25%	62,07%	0,00%	0,00%	0,00%
	Не изменилось	32,93%	33,33%	31,03%	50,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	2,44%	3,93%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок кадастровых работ	Снизилось	4,00%	5,26%	3,85%	0,00%	0,00%	0,00%
	Увеличилось	46,00%	47,37%	46,15%	50,00%	0,00%	0,00%
	Не изменилось	46,00%	42,11%	50,00%	50,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	4,00%	5,26%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Рынок теплоснабжения	Снизилось	5,97%	10,81%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Увеличилось	37,31%	16,22%	73,08%	0,00%	0,00%	0,00%
	Не изменилось	44,78%	54,05%	26,92%	100,00%	0,00%	100,00%
	Затрудняюсь ответить	11,94%	18,92%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Рынок сбора ТКО	Снизилось	13,43%	29,55%	4,65%	2,74%	25,00%	0,00%
	Увеличилось	23,88%	6,82%	44,19%	28,77%	12,50%	0,00%
	Не изменилось	44,28%	52,27%	39,53%	45,21%	37,50%	100,00%
	Затрудняюсь ответить	18,41%	11,36%	11,63%	23,28%	25,00%	0,00%
Рынок городского благоустройства	Снизилось	6,25%	5,03%	4,90%	18,60%	4,23%	6,25%
	Увеличилось	49,31%	56,60%	45,45%	27,91%	57,75%	31,25%
	Не изменилось	22,69%	21,38%	26,57%	18,60%	16,90%	37,50%
	Затрудняюсь ответить	21,75%	16,99%	23,08%	34,89%	21,12%	25,00%
Рынок управляющих компаний МКД	Снизилось	36,61%	45,88%	33,58%	20,78%	37,50%	40,00%
	Увеличилось	30,43%	24,71%	32,85%	54,55%	4,17%	40,00%
	Не изменилось	28,60%	25,88%	26,28%	22,08%	58,33%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	4,36%	3,53%	7,29%	2,59%	0,00%	20,00%
Рынок газа в баллонах	Снизилось	6,00%	14,29%	0,00%	0,00%	0,00%	50,00%
	Увеличилось	32,00%	0,00%	53,33%	0,00%	0,00%	0,00%
	Не изменилось	60,00%	85,71%	46,67%	75,00%	0,00%	50,00%
	Затрудняюсь ответить	2,00%	0,00%	0,00%	25,00%	0,00%	0,00%

		В целом	Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
Рынок купли-продажи электроэнергии	Снизилось	47,39%	33,78%	39,06%	66,67%	61,90%	63,64%
	Увеличилось	41,74%	56,76%	35,94%	33,33%	38,10%	18,18%
	Не изменилось	9,57%	8,11%	21,88%	0,00%	0,00%	18,18%
	Затрудняюсь ответить	1,30%	1,35%	3,12%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок производства электроэнергии	Снизилось	23,33%	9,09%	16,67%	75,00%	0,00%	100,00%
	Увеличилось	35,00%	36,36%	40,48%	0,00%	0,00%	0,00%
	Не изменилось	35,00%	36,36%	40,48%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	6,67%	18,19%	2,37%	25,00%	0,00%	0,00%
Рынок АЗС	Снизилось	8,00%	6,56%	4,55%	0,00%	39,13%	0,00%
	Увеличилось	42,50%	44,26%	50,00%	50,00%	4,35%	0,00%
	Не изменилось	36,50%	47,54%	42,42%	4,17%	56,52%	50,00%
	Затрудняюсь ответить	13,00%	1,64%	3,03%	45,83%	0,00%	50,00%
Рынок городских автобусных перевозок	Снизилось	5,93%	8,11%	2,99%	2,70%	5,56%	3,85%
	Увеличилось	41,23%	47,03%	53,73%	35,14%	23,33%	38,46%
	Не изменилось	37,28%	37,30%	41,79%	51,35%	23,33%	53,85%
	Затрудняюсь ответить	15,56%	7,56%	1,49%	10,81%	47,78%	3,84%
Рынок такси	Снизилось	20,87%	23,32%	16,36%	33,33%	16,33%	9,09%
	Увеличилось	32,89%	37,38%	28,18%	15,56%	25,51%	51,52%
	Не изменилось	43,91%	36,10%	55,46%	48,89%	57,14%	33,33%
	Затрудняюсь ответить	2,33%	3,20%	0,00%	2,22%	1,02%	6,06%
Рынок легкой промышленности	Снизилось	14,29%	20,00%	8,57%	0,00%	0,00%	50,00%
	Увеличилось	36,51%	40,00%	37,14%	0,00%	0,00%	0,00%
	Не изменилось	47,62%	36,00%	54,29%	0,00%	100,00%	50,00%
	Затрудняюсь ответить	1,58%	4,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок обработки древесины	Снизилось	24,24%	7,69%	22,86%	100,00%	0,00%	100,00%
	Увеличилось	15,15%	15,38%	20,00%	0,00%	9,09%	0,00%
	Не изменилось	59,09%	69,23%	57,14%	0,00%	90,91%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	1,52%	7,70%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок производства кирпича	Снизилось	2,00%	0,00%	2,70%	0,00%	0,00%	0,00%
	Увеличилось	28,00%	9,09%	35,14%	0,00%	0,00%	0,00%
	Не изменилось	70,00%	90,91%	62,16%	100,00%	0,00%	100,00%
	Затрудняюсь ответить	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок производства бетона	Снизилось	6,00%	0,00%	3,33%	0,00%	0,00%	66,67%
	Увеличилось	24,00%	5,88%	36,67%	0,00%	0,00%	0,00%
	Не изменилось	68,00%	88,24%	60,00%	0,00%	0,00%	33,33%
	Затрудняюсь ответить	2,00%	5,88%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок автосервисов	Снизилось	27,77%	23,84%	33,59%	40,91%	26,67%	0,00%
	Увеличилось	34,31%	55,23%	20,61%	40,91%	8,00%	28,57%
	Не изменилось	32,96%	18,60%	43,51%	13,64%	53,33%	52,38%
	Затрудняюсь ответить	4,96%	2,33%	2,29%	4,54%	12,00%	19,05%
Рынок услуг связи	Снизилось	29,88%	25,58%	40,16%	21,43%	29,21%	0,00%

		В целом	Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
	Увеличилось	44,94%	55,23%	47,24%	60,71%	14,61%	66,67%
	Не изменилось	23,53%	16,86%	12,60%	14,29%	53,93%	33,33%
	Затрудняюсь ответить	1,65%	2,33%	0,00%	3,57%	2,25%	0,00%
Рынок наружной рекламы	Снизилось	17,50%	6,67%	0,00%	0,00%	87,88%	11,11%
	Увеличилось	26,00%	30,67%	45,65%	8,11%	9,09%	22,22%
	Не изменилось	53,00%	54,67%	54,35%	89,19%	3,03%	66,67%
	Затрудняюсь ответить	3,50%	7,99%	0,00%	2,70%	0,00%	0,00%
Рынок переработки рыбы и морепродуктов	Снизилось	45,59%	42,86%	32,26%	100,00%	0,00%	100,00%
	Увеличилось	10,29%	0,00%	22,58%	0,00%	0,00%	0,00%
	Не изменилось	42,65%	57,14%	41,94%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	1,47%	0,00%	3,22%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок туристических услуг	Снизилось	10,14%	14,55%	4,84%	0,00%	5,56%	15,38%
	Увеличилось	43,32%	48,18%	30,65%	35,71%	50,00%	61,54%
	Не изменилось	44,24%	33,64%	62,90%	64,29%	44,44%	23,08%
	Затрудняюсь ответить	2,30%	3,63%	1,61%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок гостиничных услуг	Снизилось	4,11%	3,88%	0,00%	11,11%	7,69%	20,00%
	Увеличилось	48,40%	51,94%	44,83%	11,11%	53,85%	50,00%
	Не изменилось	46,58%	42,64%	55,17%	77,78%	38,46%	30,00%
	Затрудняюсь ответить	0,91%	1,54%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок общественного питания	Снизилось	5,49%	6,80%	4,76%	0,00%	6,98%	0,00%
	Увеличилось	62,24%	58,74%	50,00%	71,43%	75,58%	73,68%
	Не изменилось	29,75%	30,58%	42,86%	26,19%	17,44%	26,32%
	Затрудняюсь ответить	2,52%	3,88%	2,38%	2,38%	0,00%	0,00%
Рынок бытовых услуг	Снизилось	25,63%	35,71%	14,29%	0,00%	30,00%	7,69%
	Увеличилось	37,99%	28,57%	22,86%	53,85%	52,50%	53,85%
	Не изменилось	23,57%	23,63%	41,43%	15,38%	16,67%	23,08%
	Затрудняюсь ответить	12,81%	12,09%	21,42%	30,77%	0,83%	15,38%
Рынок каршеринга	Снизилось	2,50%	1,41%	2,70%	0,00%	6,98%	0,00%
	Увеличилось	33,00%	46,48%	35,14%	0,00%	34,88%	71,43%
	Не изменилось	43,00%	50,70%	62,16%	0,00%	58,14%	28,57%
	Затрудняюсь ответить	21,50%	1,41%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Рынок кикшеринга	Снизилось	35,42%	12,68%	4,76%	12,20%	67,90%	57,69%
	Увеличилось	48,75%	61,97%	71,43%	85,37%	18,52%	30,77%
	Не изменилось	14,58%	22,54%	23,81%	2,43%	12,35%	11,54%
	Затрудняюсь ответить	1,25%	2,81%	0,00%	0,00%	1,23%	0,00%
Рынок медицинских услуг	Снизилось	7,58%	5,85%	17,86%	4,88%	0,00%	25,00%
	Увеличилось	41,81%	38,54%	46,43%	54,88%	39,13%	15,00%
	Не изменилось	46,70%	51,71%	32,14%	37,80%	60,87%	40,00%
	Затрудняюсь ответить	3,91%	3,90%	3,57%	2,44%	0,00%	20,00%
Рынок ДПО	Снизилось	0,95%	0,00%	4,76%	0,00%	4,76%	0,00%
	Увеличилось	56,87%	36,36%	80,95%	100,00%	85,71%	100,00%

		В целом	Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
	Не изменилось	40,76%	61,36%	14,29%	0,00%	9,53%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	1,42%	2,28%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок экспорта	Снизилось	9,80%	14,81%	4,35%	0,00%	0,00%	0,00%
	Увеличилось	50,98%	51,85%	47,83%	0,00%	0,00%	100,00%
	Не изменилось	39,22%	33,33%	47,82%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Торговля продовольственными товарами	Снизилось	26,30%	32,09%	53,76%	11,70%	8,93%	25,00%
	Увеличилось	50,79%	42,54%	26,88%	69,15%	66,07%	37,50%
	Не изменилось	22,45%	24,63%	19,36%	19,15%	24,11%	37,50%
	Затрудняюсь ответить	0,46%	0,74%	0,00%	0,00%	0,89%	0,00%
Рынок спорта	Снизилось	12,16%	22,31%	2,70%	15,07%	4,95%	8,00%
	Увеличилось	35,48%	33,08%	56,76%	39,73%	20,79%	32,00%
	Не изменилось	25,56%	33,85%	32,43%	4,11%	28,71%	12,00%
	Затрудняюсь ответить	26,80%	10,76%	8,11%	41,09%	45,55%	48,00%
Рынок кинотеатров	Снизилось	30,37%	40,30%	42,86%	21,11%	16,30%	16,67%
	Увеличилось	34,81%	28,36%	29,87%	48,89%	34,78%	33,33%
	Не изменилось	31,11%	30,60%	22,08%	23,33%	45,65%	41,67%
	Затрудняюсь ответить	3,71%	0,74%	5,19%	6,67%	3,27%	8,33%
Рынок производства медицинских изделий	Снизилось	24,29%	31,58%	34,48%	16,18%	26,42%	0,00%
	Увеличилось	45,24%	57,89%	29,31%	67,65%	16,98%	100,00%
	Не изменилось	16,19%	10,53%	36,21%	16,17%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	14,28%	0,00%	0,00%	0,00%	56,60%	0,00%
Рынок производства лекарств	Снизилось	13,00%	1,45%	17,12%	23,64%	13,51%	0,00%
	Увеличилось	39,83%	34,78%	42,34%	49,09%	30,63%	100,00%
	Не изменилось	44,65%	62,32%	32,43%	26,36%	55,86%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	2,52%	1,45%	8,11%	0,91%	0,00%	0,00%
Рынок переработки ТКО	Снизилось	24,00%	62,50%	15,38%	3,45%	68,42%	7,69%
	Увеличилось	31,00%	18,75%	35,90%	39,66%	26,32%	0,00%
	Не изменилось	14,50%	6,25%	34,62%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	30,50%	12,50%	14,10%	56,89%	5,26%	92,31%
Рынок пищевого производства	Снизилось	25,50%	38,89%	21,88%	12,00%	52,63%	0,00%
	Увеличилось	40,00%	38,89%	48,44%	38,00%	42,11%	7,69%
	Не изменилось	12,00%	11,11%	26,56%	2,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	22,50%	11,11%	3,12%	48,00%	5,26%	92,31%
Рынок переработки вторсырья	Снизилось	30,70%	30,23%	0,00%	15,79%	65,67%	0,00%
	Увеличилось	47,91%	39,53%	70,21%	70,18%	19,40%	0,00%
	Не изменилось	10,70%	18,60%	29,79%	0,00%	0,00%	100,00%
	Затрудняюсь ответить	10,69%	11,64%	0,00%	14,03%	14,93%	0,00%

Совокупно по выборке в 40,80% ответов отмечается, что количество организаций на оцениваемых товарных рынках увеличилось за последние 3 года. Еще в 34,01% ответов

отмечается отсутствие изменений, в 16,49% – снижение количества организаций. При этом 8,70% респондентов затруднились дать оценку. Средние показатели в целом идентичны результатам мониторинга 2023 года.

При этом рост количества организаций за последние 3 года чаще отмечается на следующих товарных рынках: рынок общественного питания (62,24%), рынок жилищного строительства (57,50%); рынок ДПО (56,87%), рынок аптек (55,29%). Снижение количества организаций за последние 3 года наиболее часто отмечается на следующих товарных рынках: рынок купли-продажи электроэнергии (47,39%), рынок переработки рыбы и морепродуктов (45,59%), рынок организации детского отдыха (37,31%).

Каких-либо значимых тенденций совокупно в разрезе социальных групп не выявлено. Существенные отклонения от средних значений в оценке потребителей динамики количества организаций за последние 3 года на отдельных товарных рынках в разрезе социального статуса отмечаются главным образом в категориях с минимальным количеством респондентов, соответственно, данные отклонения не имеют статистической значимости. В связи с этим, распределения по отдельным рынкам в таблице 2.4 приведены информационно, для отражения общих тенденций.

В разрезе отдельных товарных рынков сравнительно с результатами мониторинга 2023 года отмечаются следующие наиболее заметные отклонения. Общая для многих товарных рынков тенденция – стабилизация количества организаций в восприятии населения, то есть рост доли отметивших неизменное количество организаций за последние 3 года при соответствующем снижении доли тех, кто отметил либо увеличение, либо сокращение, либо и то, и другое сразу. Данная тенденция касается, в частности, таких товарных рынков, как рынок производства кирпича (доля отметивших «не изменилось» выросла на 55,00%), рынок производства бетона (+46,00%), рынок газа в баллонах (+44,31%), рынок переработки рыбы и морепродуктов (+31,54%) и ряд других рынков (с менее выраженной аналогичной тенденцией). Стоит отметить, что наиболее значительно данный тренд проявляется на товарных рынках, которые оценивало минимальное количество респондентов (по 50 человек), соответственно, ввиду узких выборок, полученные данные отражают именно укрупненные тенденции, а не статистически значимые показатели.

Также можно отметить рост доли респондентов, отметивших увеличение количества организаций за последние 3 года на рынке экспорта (+34,98%) при снижении доли тех, кто обозначил сокращение (-20,20%), что обусловлено отмеченным выше развитием экспортных рынков и соответствующей поддержкой Правительства города Москвы. На рынке кикшеринга ситуация противоположная – увеличение количества организаций отметило на 20,90% меньше респондентов, при соответствующем росте тех, кто отметил сокращение количества организаций. Данные результаты могут быть связаны с тем, что с рынка кикшеринга в городе Москве ушли некоторые небольшие компании (например, Lite, Matur, Еcoway) а также с отмеченным выше усилением контроля и регулирования данного рынка (ужесточение правил парковки, введение скоростных ограничений), что субъективно может восприниматься как сокращение (пользователи сервисов стали меньше мешать пешеходам).

Резюмируя результаты, приведенные в данном разделе мониторинга, можно сделать вывод, что, в целом, уровень конкуренции между продавцами (поставщиками) товаров, работ, услуг в восприятии потребителей города Москвы достаточно высок – количество организаций на товарных рынках оценивается преимущественно как достаточное или даже избыточное

(совокупно 67,98%). Нехватку или отсутствие организаций совокупно отметило около четверти респондентов (24,66%).

К наиболее конкурентным товарным рынкам (с точки зрения количества организаций, предлагающих товары, работы и услуги) можно отнести такие сферы, как: рынок наружной рекламы (95,50% респондентов считают, что организаций, оказывающих данные услуги, достаточно или даже избыточно много), рынок экспорта (90,19%), рынок туристических услуг (88,02%), рынок аптек (84,86%), рынок жилищного строительства (81,5%).

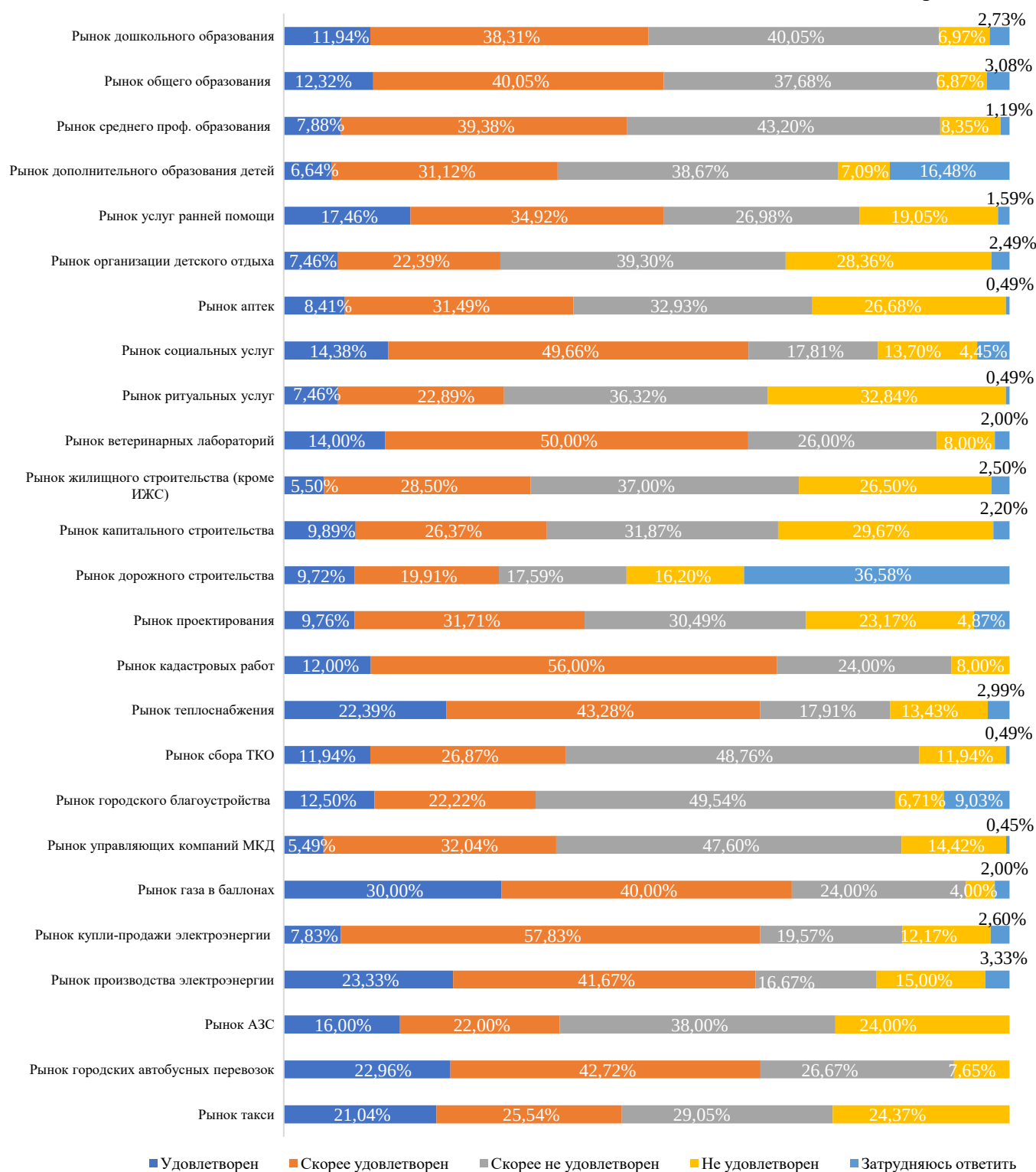
В то же время в рамках субъективных оценок жителей города Москвы актуальной является проблема нехватки организаций, осуществляющих деятельность на отдельных товарных рынках (сумма долей ответов «мало» и «нет совсем» превышает 50%). К таким товарным рынкам относятся рынок услуг ранней помощи (71,43%) и рынок организации детского отдыха (55,23%).

При этом конкуренция между продавцами воспринимается как скорее усиливающаяся: в 40,80% ответов респондентов отмечалось общее увеличение количества организаций за последние 3 года (данный показатель сравнительно с 2023 годом почти не изменился), в 34,00% ответов респонденты указали на неизменное количество организаций. При этом по ряду товарных рынков отмечается стабилизация уровня конкуренции (рост доли отметивших неизменное количество организаций), а по отдельным товарным рынкам заметна тенденция снижения уровня конкуренции в восприятии респондентов (относительно высока доля респондентов, указавших на уменьшение за последние 3 года количества действующих организаций на конкретном рынке): рынок купли-продажи электроэнергии (47,39%), рынок переработки рыбы и морепродуктов (45,59%), рынок организации детского отдыха (37,31%), рынок управляющих компаний МКД (36,61%), рынок кикшеринга (35,42%).

Оценка удовлетворенности респондентов соотношением цены и качества, а также ассортиментом товаров, работ и услуг в городе Москве

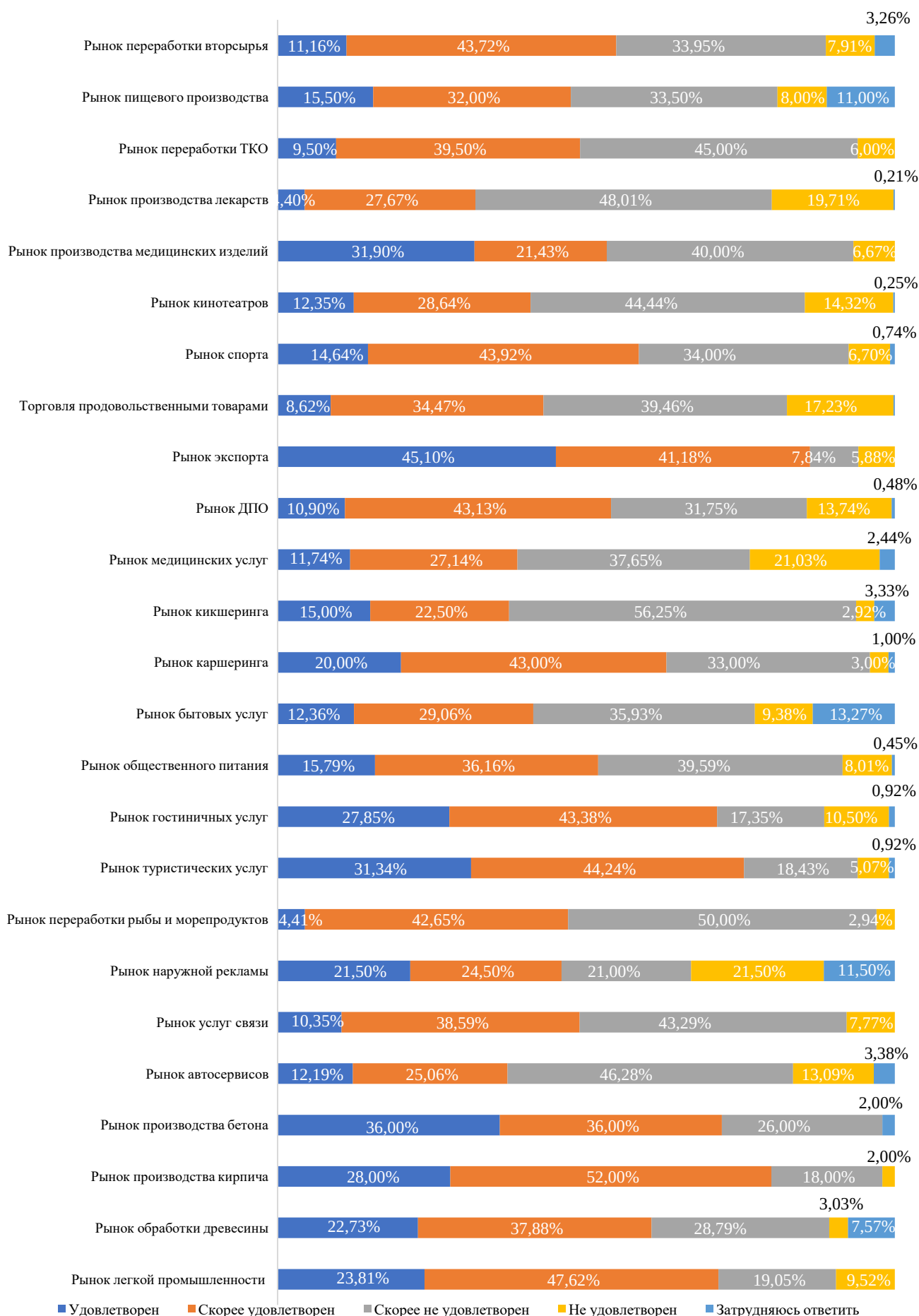
2.14. Удовлетворенность респондентов уровнем цен на товары, работы, услуги (рынки 1-25)

Диаграмма 2.7



Удовлетворенность респондентов уровнем цен на товары, работы, услуги (рынки 26-50)

Диаграмма 2.7 (продолжение)



2.15. Удовлетворенность респондентов уровнем цен на товары, работы, услуги в зависимости от социального статуса

Таблица 2.5

		В целом	Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
Рынок дошкольного образования	Удовлетворен	11,94%	11,68%	16,00%	5,17%	14,29%	12,50%
	Скорее удовлетворен	38,31%	50,76%	34,67%	22,41%	10,71%	56,25%
	Скорее не удовлетворен	40,05%	29,44%	42,67%	43,10%	75,00%	25,00%
	Не удовлетворен	6,97%	4,57%	4,00%	27,59%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	2,73%	3,55%	2,66%	1,73%	0,00%	6,25%
Рынок общего образования	Удовлетворен	12,32%	11,07%	21,05%	6,06%	12,96%	12,50%
	Скорее удовлетворен	40,05%	49,62%	33,33%	27,27%	9,26%	37,50%
	Скорее не удовлетворен	37,68%	30,92%	38,60%	33,33%	77,78%	18,75%
	Не удовлетворен	6,87%	6,49%	5,26%	21,21%	0,00%	12,50%
	Затрудняюсь ответить	3,08%	1,90%	1,76%	12,13%	0,00%	18,75%
Рынок среднего проф. образования	Удовлетворен	7,88%	12,04%	8,97%	2,20%	1,92%	0,00%
	Скорее удовлетворен	39,38%	48,17%	20,51%	46,15%	23,08%	42,86%
	Скорее не удовлетворен	43,20%	34,55%	66,67%	25,27%	71,15%	42,86%
	Не удовлетворен	8,35%	5,24%	3,85%	20,88%	3,85%	14,28%
	Затрудняюсь ответить	1,19%	0,00%	0,00%	5,50%	0,00%	0,00%
Рынок дополнительного образования детей	Удовлетворен	6,64%	6,22%	10,00%	3,45%	2,47%	16,67%
	Скорее удовлетворен	31,12%	45,93%	20,00%	3,45%	14,81%	38,89%
	Скорее не удовлетворен	38,67%	33,01%	34,00%	34,48%	65,43%	16,67%
	Не удовлетворен	7,09%	4,78%	5,00%	24,14%	4,94%	27,77%
	Затрудняюсь ответить	16,48%	10,06%	31,00%	34,48%	12,35%	0,00%
Рынок услуг ранней помощи	Удовлетворен	17,46%	20,45%	16,67%	0,00%	0,00%	0,00%
	Скорее удовлетворен	34,92%	25,00%	75,00%	0,00%	0,00%	66,67%
	Скорее не удовлетворен	26,98%	29,55%	8,33%	50,00%	0,00%	33,33%
	Не удовлетворен	19,05%	22,73%	0,00%	50,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	1,59%	2,27%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок организации детского отдыха	Удовлетворен	7,46%	7,45%	7,35%	4,17%	50,00%	7,69%
	Скорее удовлетворен	22,39%	22,34%	26,47%	4,17%	0,00%	38,46%
	Скорее не удовлетворен	39,30%	36,17%	51,47%	12,50%	50,00%	46,15%
	Не удовлетворен	28,36%	29,79%	13,24%	79,16%	0,00%	7,70%
	Затрудняюсь ответить	2,49%	4,25%	1,47%	0,00%	0,00%	0,00%

		В целом	Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
Рынок аптек	Удовлетворен	8,41%	9,14%	15,52%	4,71%	1,75%	15,79%
	Скорее удовлетворен	31,49%	32,99%	58,62%	27,06%	1,75%	42,11%
	Скорее не удовлетворен	32,93%	35,53%	17,24%	57,65%	7,02%	21,05%
	Не удовлетворен	26,68%	21,32%	8,62%	10,58%	89,48%	21,05%
	Затрудняюсь ответить	0,49%	1,02%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок социальных услуг	Удовлетворен	14,38%	15,52%	23,08%	3,45%	0,00%	11,11%
	Скорее удовлетворен	49,66%	36,78%	65,38%	55,17%	84,21%	83,33%
	Скорее не удовлетворен	17,81%	24,71%	7,69%	13,79%	5,26%	0,00%
	Не удовлетворен	13,70%	18,39%	1,92%	17,24%	5,26%	5,56%
	Затрудняюсь ответить	4,45%	4,60%	1,93%	10,35%	5,27%	0,00%
Рынок ритуальных услуг	Удовлетворен	7,46%	5,00%	5,26%	11,48%	0,00%	33,33%
	Скорее удовлетворен	22,89%	26,25%	14,04%	27,87%	0,00%	0,00%
	Скорее не удовлетворен	36,32%	42,50%	50,88%	16,39%	0,00%	0,00%
	Не удовлетворен	32,84%	26,25%	29,82%	44,26%	0,00%	33,33%
	Затрудняюсь ответить	0,49%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	33,34%
Рынок ветеринарных лабораторий	Удовлетворен	14,00%	8,70%	15,79%	33,33%	0,00%	33,33%
	Скорее удовлетворен	50,00%	43,48%	57,89%	66,67%	100,00%	0,00%
	Скорее не удовлетворен	26,00%	34,78%	21,05%	0,00%	0,00%	33,33%
	Не удовлетворен	8,00%	13,04%	5,27%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	2,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	33,34%
Рынок жилищного строительства (кроме ИЖС)	Удовлетворен	5,50%	6,59%	6,49%	0,00%	0,00%	0,00%
	Скорее удовлетворен	28,50%	12,09%	58,44%	0,00%	0,00%	25,00%
	Скорее не удовлетворен	37,00%	56,04%	20,78%	12,00%	33,33%	75,00%
	Не удовлетворен	26,50%	21,98%	12,99%	84,00%	66,67%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	2,50%	3,30%	1,30%	4,00%	0,00%	0,00%
Рынок капитального строительства	Удовлетворен	9,89%	5,36%	20,69%	0,00%	0,00%	0,00%
	Скорее удовлетворен	26,37%	14,29%	51,72%	33,33%	0,00%	0,00%
	Скорее не удовлетворен	31,87%	41,07%	17,24%	0,00%	0,00%	50,00%
	Не удовлетворен	29,67%	37,50%	10,35%	33,33%	100,00%	50,00%
	Затрудняюсь ответить	2,20%	1,78%	0,00%	33,34%	0,00%	0,00%
Рынок дорожного строительства	Удовлетворен	9,72%	8,77%	14,49%	7,69%	0,00%	0,00%
	Скорее удовлетворен	19,91%	20,18%	21,74%	15,38%	7,14%	33,33%

		В целом	Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
	Скорее не удовлетворен	17,59%	27,19%	7,25%	15,38%	0,00%	0,00%
	Не удовлетворен	16,20%	21,05%	10,14%	23,08%	0,00%	16,67%
	Затрудняюсь ответить	36,58%	22,81%	46,38%	38,47%	92,86%	50,00%
Рынок проектирования	Удовлетворен	9,76%	7,84%	13,79%	0,00%	0,00%	0,00%
	Скорее удовлетворен	31,71%	11,76%	68,97%	0,00%	0,00%	0,00%
	Скорее не удовлетворен	30,49%	39,22%	13,79%	50,00%	0,00%	0,00%
	Не удовлетворен	23,17%	35,29%	3,45%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	4,87%	5,89%	0,00%	50,00%	0,00%	0,00%
Рынок кадастровых работ	Удовлетворен	12,00%	0,00%	23,08%	0,00%	0,00%	0,00%
	Скорее удовлетворен	56,00%	57,89%	61,54%	25,00%	0,00%	0,00%
	Скорее не удовлетворен	24,00%	31,58%	15,38%	25,00%	0,00%	100,00%
	Не удовлетворен	8,00%	10,53%	0,00%	50,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок теплоснабжения	Удовлетворен	22,39%	16,22%	30,77%	0,00%	100,00%	0,00%
	Скорее удовлетворен	43,28%	32,43%	65,38%	0,00%	0,00%	0,00%
	Скорее не удовлетворен	17,91%	21,62%	3,85%	100,00%	0,00%	100,00%
	Не удовлетворен	13,43%	24,32%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	2,99%	5,41%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок сбора ТКО	Удовлетворен	11,94%	6,82%	48,84%	0,00%	0,00%	0,00%
	Скорее удовлетворен	26,87%	27,27%	34,88%	15,07%	37,50%	100,00%
	Скорее не удовлетворен	48,76%	38,64%	2,33%	75,34%	62,50%	0,00%
	Не удовлетворен	11,94%	25,00%	13,95%	9,59%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	0,49%	2,27%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок городского благоустройства	Удовлетворен	12,50%	11,32%	19,58%	4,65%	4,23%	18,75%
	Скорее удовлетворен	22,22%	25,79%	26,57%	9,30%	9,86%	37,50%
	Скорее не удовлетворен	49,54%	45,91%	43,36%	55,81%	73,24%	18,75%
	Не удовлетворен	6,71%	5,03%	6,29%	11,63%	7,04%	12,50%
	Затрудняюсь ответить	9,03%	11,95%	4,20%	18,61%	5,63%	12,50%
Рынок управляющих компаний МКД	Удовлетворен	5,49%	0,59%	13,14%	0,00%	8,33%	20,00%
	Скорее удовлетворен	32,04%	25,88%	40,15%	49,35%	0,00%	60,00%
	Скорее не удовлетворен	47,60%	49,41%	43,80%	24,68%	91,67%	20,00%
	Не удовлетворен	14,42%	22,94%	2,91%	25,97%	0,00%	0,00%

		В целом	Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
	Затрудняюсь ответить	0,45%	1,18%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок газа в баллонах	Удовлетворен	30,00%	42,86%	30,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Скорее удовлетворен	40,00%	14,29%	50,00%	25,00%	0,00%	100,00%
	Скорее не удовлетворен	24,00%	35,71%	20,00%	25,00%	0,00%	0,00%
	Не удовлетворен	4,00%	7,14%	0,00%	25,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	2,00%	0,00%	0,00%	25,00%	0,00%	0,00%
Рынок купли-продажи электроэнергии	Удовлетворен	7,83%	2,70%	23,44%	0,00%	0,00%	9,09%
	Скорее удовлетворен	57,83%	54,05%	62,50%	66,67%	61,90%	9,09%
	Скорее не удовлетворен	19,57%	31,08%	7,81%	28,21%	2,38%	45,45%
	Не удовлетворен	12,17%	6,76%	4,69%	2,56%	35,72%	36,37%
	Затрудняюсь ответить	2,60%	5,41%	1,56%	2,56%	0,00%	0,00%
Рынок производства электроэнергии	Удовлетворен	23,33%	9,09%	30,95%	0,00%	0,00%	0,00%
	Скорее удовлетворен	41,67%	18,18%	54,76%	0,00%	0,00%	0,00%
	Скорее не удовлетворен	16,67%	36,36%	4,76%	50,00%	0,00%	66,67%
	Не удовлетворен	15,00%	27,27%	7,14%	50,00%	0,00%	33,33%
	Затрудняюсь ответить	3,33%	9,10%	2,39%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок АЗС	Удовлетворен	16,00%	8,20%	37,88%	0,00%	8,70%	0,00%
	Скорее удовлетворен	22,00%	19,67%	45,45%	4,17%	0,00%	0,00%
	Скорее не удовлетворен	38,00%	36,07%	13,64%	91,67%	4,35%	0,00%
	Не удовлетворен	24,00%	36,06%	3,03%	4,16%	86,95%	100,00%
	Затрудняюсь ответить	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок городских автобусных перевозок	Удовлетворен	22,96%	16,22%	32,84%	40,54%	20,00%	30,77%
	Скорее удовлетворен	42,72%	47,03%	52,24%	43,24%	23,33%	53,85%
	Скорее не удовлетворен	26,67%	24,86%	11,94%	8,11%	53,33%	11,54%
	Не удовлетворен	7,65%	11,89%	2,98%	8,11%	3,34%	3,84%
	Затрудняюсь ответить	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок такси	Удовлетворен	21,04%	19,17%	32,73%	11,11%	14,29%	33,33%
	Скорее удовлетворен	25,54%	23,00%	36,36%	20,00%	20,41%	36,36%
	Скорее не удовлетворен	29,05%	34,50%	18,18%	37,78%	21,43%	24,24%
	Не удовлетворен	24,37%	23,32%	12,73%	31,11%	43,87%	6,07%
	Затрудняюсь ответить	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Удовлетворен	23,81%	24,00%	25,71%	0,00%	0,00%	0,00%

		В целом	Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
Рынок легкой промышленности	Скорее удовлетворен	47,62%	32,00%	57,14%	0,00%	0,00%	100,00%
	Скорее не удовлетворен	19,05%	24,00%	14,29%	0,00%	100,00%	0,00%
	Не удовлетворен	9,52%	20,00%	2,86%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок обработки древесины	Удовлетворен	22,73%	0,00%	31,43%	33,33%	9,09%	50,00%
	Скорее удовлетворен	37,88%	76,92%	31,43%	66,67%	0,00%	50,00%
	Скорее не удовлетворен	28,79%	15,38%	31,43%	0,00%	54,55%	0,00%
	Не удовлетворен	3,03%	7,70%	2,86%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	7,57%	0,00%	2,85%	0,00%	36,36%	0,00%
Рынок производства кирпича	Удовлетворен	28,00%	0,00%	37,84%	0,00%	0,00%	0,00%
	Скорее удовлетворен	52,00%	72,73%	43,24%	100,00%	0,00%	100,00%
	Скорее не удовлетворен	18,00%	27,27%	16,22%	0,00%	0,00%	0,00%
	Не удовлетворен	2,00%	0,00%	2,70%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок производства бетона	Удовлетворен	36,00%	41,18%	36,67%	0,00%	0,00%	0,00%
	Скорее удовлетворен	36,00%	17,65%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Скорее не удовлетворен	26,00%	35,29%	13,33%	0,00%	0,00%	100,00%
	Не удовлетворен	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	2,00%	5,88%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок автосервисов	Удовлетворен	12,19%	16,86%	9,92%	6,82%	4,00%	28,57%
	Скорее удовлетворен	25,06%	21,51%	33,59%	29,55%	9,33%	47,62%
	Скорее не удовлетворен	46,28%	50,00%	51,91%	18,18%	53,33%	14,29%
	Не удовлетворен	13,09%	11,63%	4,58%	45,45%	13,33%	9,52%
	Затрудняюсь ответить	3,38%	0,00%	0,00%	0,00%	20,01%	0,00%
Рынок услуг связи	Удовлетворен	10,35%	9,30%	10,24%	7,14%	11,24%	33,33%
	Скорее удовлетворен	38,59%	47,67%	37,80%	17,86%	28,09%	44,44%
	Скорее не удовлетворен	43,29%	31,40%	51,96%	39,29%	57,30%	22,23%
	Не удовлетворен	7,77%	11,63%	0,00%	35,71%	3,37%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок наружной рекламы	Удовлетворен	21,50%	20,00%	54,35%	2,70%	3,03%	11,11%
	Скорее удовлетворен	24,50%	38,67%	32,61%	2,70%	3,03%	33,33%
	Скорее не удовлетворен	21,00%	10,67%	2,17%	86,49%	0,00%	11,11%

		В целом	Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
	Не удовлетворен	21,50%	10,67%	4,35%	5,41%	90,91%	11,11%
	Затрудняюсь ответить	11,50%	19,99%	6,52%	2,70%	3,03%	33,34%
Рынок переработки рыбы и морепродуктов	Удовлетворен	4,41%	0,00%	9,68%	0,00%	0,00%	0,00%
	Скорее удовлетворен	42,65%	46,43%	35,48%	66,67%	0,00%	50,00%
	Скорее не удовлетворен	50,00%	46,43%	54,84%	33,33%	0,00%	50,00%
	Не удовлетворен	2,94%	7,14%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок туристических услуг	Удовлетворен	31,34%	31,82%	30,65%	35,71%	33,33%	23,08%
	Скорее удовлетворен	44,24%	34,55%	59,68%	42,86%	50,00%	46,15%
	Скорее не удовлетворен	18,43%	24,55%	8,06%	14,29%	11,11%	30,77%
	Не удовлетворен	5,07%	7,27%	1,61%	7,14%	5,56%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	0,92%	1,81%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок гостиничных услуг	Удовлетворен	27,85%	20,93%	41,38%	33,33%	30,77%	30,00%
	Скорее удовлетворен	43,38%	37,98%	55,17%	22,22%	46,15%	60,00%
	Скорее не удовлетворен	17,35%	22,48%	3,45%	44,45%	23,08%	0,00%
	Не удовлетворен	10,50%	17,05%	0,00%	0,00%	0,00%	10,00%
	Затрудняюсь ответить	0,92%	1,56%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок общественного питания	Удовлетворен	15,79%	14,08%	21,43%	14,29%	12,79%	26,32%
	Скорее удовлетворен	36,16%	37,38%	35,71%	64,29%	19,77%	36,84%
	Скорее не удовлетворен	39,59%	36,41%	35,71%	16,67%	65,12%	26,32%
	Не удовлетворен	8,01%	11,65%	5,95%	4,75%	2,32%	10,52%
	Затрудняюсь ответить	0,45%	0,48%	1,20%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок бытовых услуг	Удовлетворен	12,36%	17,03%	14,29%	3,85%	5,83%	30,77%
	Скорее удовлетворен	29,06%	25,82%	48,57%	11,54%	30,83%	23,08%
	Скорее не удовлетворен	35,93%	28,57%	18,57%	32,69%	60,00%	23,08%
	Не удовлетворен	9,38%	12,64%	0,00%	21,15%	3,34%	23,07%
	Затрудняюсь ответить	13,27%	15,94%	18,57%	30,77%	0,00%	0,00%
Рынок каршеринга	Удовлетворен	20,00%	29,58%	29,73%	0,00%	11,63%	42,86%
	Скорее удовлетворен	43,00%	40,85%	59,46%	0,00%	74,42%	42,86%
	Скорее не удовлетворен	33,00%	25,35%	8,11%	100,00%	4,65%	14,28%
	Не удовлетворен	3,00%	1,41%	2,70%	0,00%	9,30%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	1,00%	2,81%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок кикшеринга	Удовлетворен	15,00%	16,90%	52,38%	4,88%	7,41%	19,23%

		В целом	Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
	Скорее удовлетворен	22,50%	32,39%	33,33%	4,88%	19,75%	23,08%
	Скорее не удовлетворен	56,25%	36,62%	14,29%	87,80%	70,37%	50,00%
	Не удовлетворен	2,92%	5,63%	0,00%	0,00%	2,47%	3,85%
	Затрудняюсь ответить	3,33%	8,46%	0,00%	2,44%	0,00%	3,84%
Рынок медицинских услуг	Удовлетворен	11,74%	9,76%	19,64%	13,41%	10,87%	5,00%
	Скорее удовлетворен	27,14%	28,29%	44,64%	10,98%	28,26%	30,00%
	Скорее не удовлетворен	37,65%	32,68%	23,21%	57,32%	41,30%	40,00%
	Не удовлетворен	21,03%	25,37%	8,93%	18,29%	19,57%	25,00%
	Затрудняюсь ответить	2,44%	3,90%	3,58%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок ДПО	Удовлетворен	10,90%	1,52%	4,76%	73,08%	0,00%	9,09%
	Скорее удовлетворен	43,13%	59,85%	33,33%	3,85%	14,29%	9,09%
	Скорее не удовлетворен	31,75%	34,09%	57,14%	15,38%	19,05%	18,18%
	Не удовлетворен	13,74%	3,79%	4,77%	7,69%	66,66%	63,64%
	Затрудняюсь ответить	0,48%	0,75%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок экспорта	Удовлетворен	45,10%	48,15%	43,48%	0,00%	0,00%	0,00%
	Скорее удовлетворен	41,18%	29,63%	52,17%	0,00%	0,00%	100,00%
	Скорее не удовлетворен	7,84%	14,81%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Не удовлетворен	5,88%	7,41%	4,35%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Торговля продовольственными товарами	Удовлетворен	8,62%	5,22%	8,60%	5,32%	14,29%	25,00%
	Скорее удовлетворен	34,47%	35,07%	15,05%	23,40%	58,93%	37,50%
	Скорее не удовлетворен	39,46%	37,31%	74,19%	42,55%	12,50%	12,50%
	Не удовлетворен	17,23%	21,64%	2,16%	28,73%	14,28%	25,00%
	Затрудняюсь ответить	0,22%	0,76%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок спорта	Удовлетворен	14,64%	16,92%	22,97%	2,74%	11,88%	24,00%
	Скорее удовлетворен	43,92%	45,38%	36,49%	60,27%	29,70%	68,00%
	Скорее не удовлетворен	34,00%	29,23%	33,78%	27,40%	53,47%	0,00%
	Не удовлетворен	6,70%	6,92%	6,76%	9,59%	4,95%	4,00%
	Затрудняюсь ответить	0,74%	1,55%	0,00%	0,00%	0,00%	4,00%
Рынок кинотеатров	Удовлетворен	12,35%	17,16%	12,99%	1,11%	14,13%	25,00%
	Скорее удовлетворен	28,64%	41,79%	15,58%	14,44%	31,52%	50,00%
	Скорее не удовлетворен	44,44%	38,06%	63,64%	45,56%	39,13%	25,00%

		В целом	Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
	Не удовлетворен	14,32%	2,24%	7,79%	38,89%	15,22%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	0,25%	0,75%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок производства медицинских изделий	Удовлетворен	31,90%	0,00%	32,76%	8,82%	56,60%	100,00%
	Скорее удовлетворен	21,43%	36,84%	29,31%	29,41%	1,89%	0,00%
	Скорее не удовлетворен	40,00%	47,37%	37,93%	45,59%	41,51%	0,00%
	Не удовлетворен	6,67%	15,79%	0,00%	16,18%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок производства лекарств	Удовлетворен	4,40%	1,45%	6,31%	0,91%	9,91%	0,00%
	Скорее удовлетворен	27,67%	39,13%	26,13%	33,64%	10,81%	0,00%
	Скорее не удовлетворен	48,01%	43,48%	57,66%	32,73%	59,46%	42,86%
	Не удовлетворен	19,71%	15,94%	9,90%	32,72%	18,92%	57,14%
	Затрудняюсь ответить	0,21%	0,00%	0,00%	0,00%	0,90%	0,00%
Рынок переработки ТКО	Удовлетворен	9,50%	0,00%	24,36%	0,00%	0,00%	0,00%
	Скорее удовлетворен	39,50%	46,88%	33,33%	41,38%	5,26%	100,00%
	Скорее не удовлетворен	45,00%	46,88%	42,31%	41,38%	94,74%	0,00%
	Не удовлетворен	6,00%	6,24%	0,00%	17,24%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок пищевого производства	Удовлетворен	15,50%	5,56%	17,19%	10,00%	0,00%	92,31%
	Скорее удовлетворен	32,00%	40,74%	31,25%	40,00%	10,53%	0,00%
	Скорее не удовлетворен	33,50%	22,22%	43,75%	38,00%	36,84%	7,69%
	Не удовлетворен	8,00%	9,26%	7,81%	12,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	11,00%	22,22%	0,00%	0,00%	52,63%	0,00%
Рынок переработки вторсырья	Удовлетворен	11,16%	9,30%	21,28%	0,00%	14,93%	0,00%
	Скорее удовлетворен	43,72%	2,33%	23,40%	91,23%	44,78%	0,00%
	Скорее не удовлетворен	33,95%	67,44%	55,32%	7,02%	20,90%	0,00%
	Не удовлетворен	7,91%	9,30%	0,00%	0,00%	19,39%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	3,26%	11,63%	0,00%	1,75%	0,00%	0,00%

В среднем (совокупно по всей выборке) удовлетворенность уровнем цен на товары, работы и услуги отмечается в 47,19% ответов респондентов. В целом неудовлетворенность отмечается в 49,38% ответов. На вариант «затрудняюсь ответить» пришлось 3,43% ответов респондентов. Данные результаты аналогичны результатам мониторинга 2023 года, значимых отклонений не наблюдается.

Доля респондентов, в целом удовлетворенных уровнем цен, превысила долю в целом не удовлетворенных на 26 товарных рынках из 50 рассматриваемых (52%), при этом на 14 товарных рынках доля в целом удовлетворенных уровнем цен опрошенных превышает долю неудовлетворенных более чем на 30%.

Наибольшее число респондентов в целом удовлетворены (удовлетворен и скорее удовлетворен) уровнем цен на таких товарных рынках, как: рынок экспорта (86,28%), рынок производства кирпича (80,00%), рынок туристических услуг (75,58%). Наибольшее число респондентов в целом не удовлетворены (скорее не удовлетворен и не удовлетворен) уровнем цен на таких товарных рынках, как: рынок ритуальных услуг (69,16%), рынок производства лекарств (67,72%), рынок организации детского отдыха (67,66%). Стоит отметить, что товарные рынки, на которых цены на товары, работы (услуги) воспринимаются наиболее негативно, в целом идентичны рынкам, отмечавшимся в рамках мониторинга 2023 года, за исключением рынка производства лекарств, для которого доля респондентов, негативно оценивающих цены, выросла на 32,68%. Данный факт может объясняться тем, что, несмотря на сдерживание цен на жизненно важные лекарства (рост цен на которые в 2024 году был ниже инфляции⁶⁶) отмечается заметный рост цен на другие группы препаратов, в частности широко употребляемые жаропонижающие средства⁶⁷.

Как и в 2023 году, наиболее высокий уровень удовлетворенности ценами отмечается в группах предпринимателей (в целом удовлетворены 58,29%). При этом наиболее негативный настрой относительно цен – среди пенсионеров и студентов (в целом удовлетворены 35,70% и 35,32% соответственно).

При оценке уровня удовлетворенности ценами на отдельных товарных рынках в разрезе социального статуса, в целом, отмечаются схожие тенденции. Отдельные отклонения в процентном выражении связаны с минимальным количеством респондентов той или иной социальной группы, оценивших тот или иной рынок, что не позволяет сделать статистически значимый вывод. В связи с этим, данные в таблице выше приведены информационно.

Сравнительно с результатами 2023 года можно отметить наиболее высокий общий рост удовлетворенности ценами на таких товарных рынках, как рынок кадастровых работ (+35,31%), рынок экспорта (+32,28%, что объясняется динамичным развитием и ростом конкуренции на данном рынке, отмеченном выше), рынок туристических услуг (+32,10%, что, вероятно, обусловлено переориентированием туристов на рынок внутреннего туризма, а также некоторым снижением цен на путевки по ряду популярных направлений⁶⁸), рынок теплоснабжения (+29,47%). Стоит отметить, что рост удовлетворенности стоимостью на рынке кадастровых работ и теплоснабжения может быть обусловлен, с одной стороны, оптимальным уровнем конкуренции (68,00% и 77,61% отметили, что организаций достаточно или даже избыточно), что способствует сдерживанию цен, с другой стороны, необходимо учитывать небольшие размеры выборки по данным рынкам (50 и 67 человек соответственно, таким образом, частично динамика показателей может быть обусловлена погрешностью выборки).

Снижение удовлетворенности ценами сравнительно с 2023 годом наиболее выражено на уже отмеченном выше рынке производства лекарств (-32,68%), также данная тенденция отмечается на рынке производства медицинских изделий (-20,61%, что обусловлено

⁶⁶ Парламентская газета: <https://www.pnp.ru/social/ceny-na-zhiznenno-vazhnye-lekarstva-v-2024-godu-vyrosli-na-33-procenta.html?ysclid=m39uzrq2bj443867188>.

⁶⁷ Агентство городских новостей: <https://www.mskagency.ru/materials/3423125>.

⁶⁸ Ассоциация туроператоров России: <https://www.atorus.ru/node/58394>.

объективным ростом цен на ряд категорий изделий на данном рынке⁶⁹). Кроме того, отрицательная динамика снижения удовлетворенности ценами отмечается на рынках кикшеринга и кинотеатров (-18,22% и -17,86% соответственно, что соответствует объективному росту цен на аренду самокатов⁷⁰ и билетов на киносеансы⁷¹).

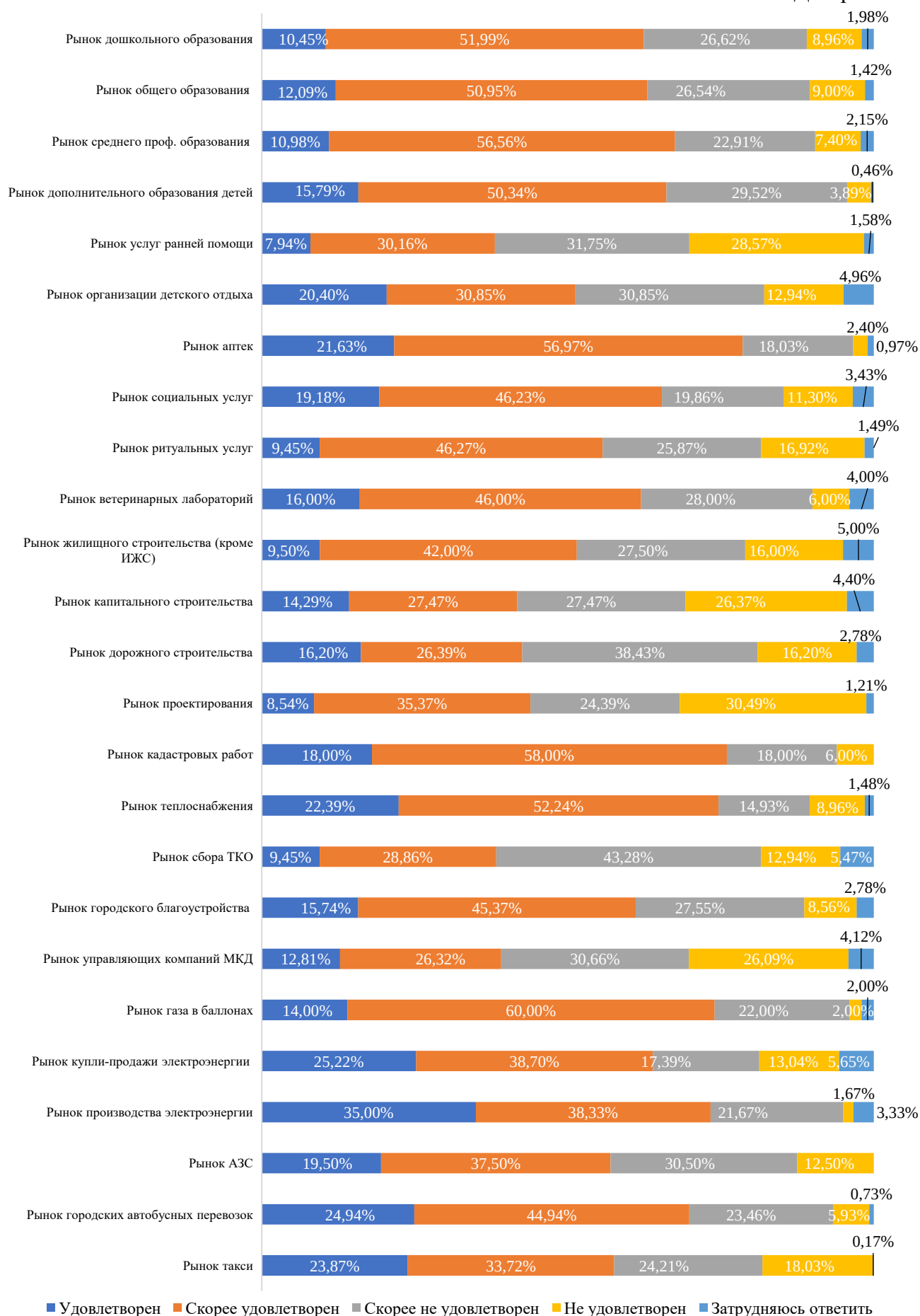
⁶⁹ Отраслевой портал Фармацевтический вестник: <https://pharmvestnik.ru/content/news/Analitiki-RNC-Pharma-zafiksirovali-razgon-inflyancii-na-rozничном-rynke-medizdelii.html?ysclid=m39w1lemhg754573702>

⁷⁰ Издание Газета.ru: <https://www.gazeta.ru/business/news/2024/08/09/23650639.shtml>.

⁷¹ Издание РБК: https://www.rbc.ru/technology_and_media/22/08/2024/66c5ec599a794783600378ae.

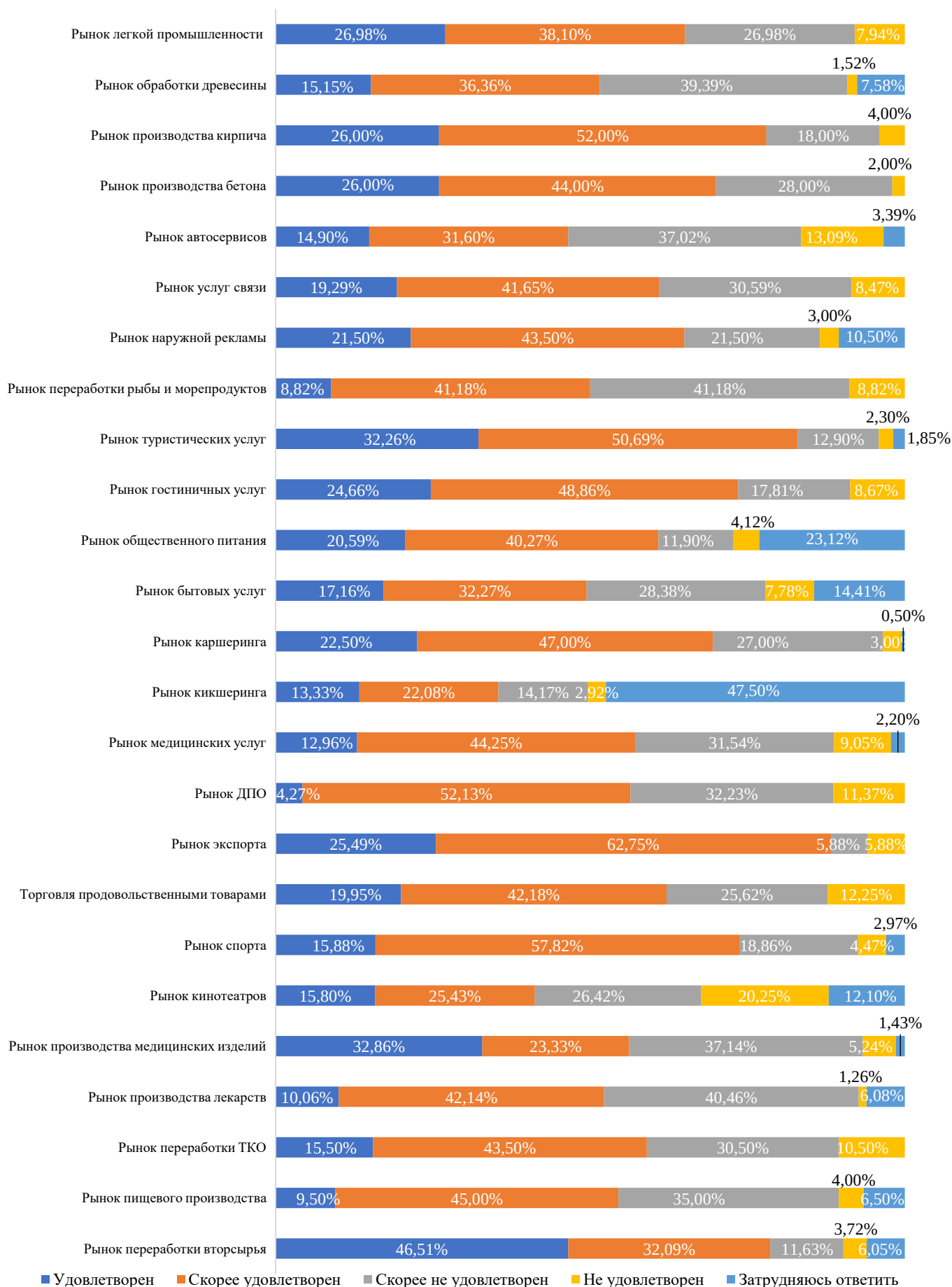
2.18. Удовлетворенность респондентов качеством товаров, работ, услуг (рынки 1-25)

Диаграмма 2.8



2.18. Удовлетворенность респондентов качеством товаров, работ, услуг (рынки 26-50)

Диаграмма 2.8 (продолжение)



**Удовлетворенность респондентов качеством товаров, работ, услуг в разрезе
социального статуса**

Таблица 2.6

		В целом	Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Учусь	Пенсионер	Не работаю
Рынок дошкольного образования	Удовлетворен	10,45%	14,21%	8,00%	1,72%	8,93%	12,50%
	Скорее удовлетворен	51,99%	68,02%	40,00%	15,52%	48,21%	56,25%
	Скорее не удовлетворен	26,62%	11,68%	42,67%	48,28%	35,71%	25,00%
	Не удовлетворен	8,96%	4,57%	8,00%	29,31%	7,15%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	1,98%	1,52%	1,33%	5,17%	0,00%	6,25%
Рынок общего образования	Удовлетворен	12,09%	13,36%	17,54%	0,00%	5,56%	18,75%
	Скорее удовлетворен	50,95%	58,78%	40,35%	39,39%	33,33%	43,75%
	Скорее не удовлетворен	26,54%	20,23%	29,82%	27,27%	53,70%	25,00%
	Не удовлетворен	9,00%	7,25%	10,53%	24,24%	7,41%	6,25%
	Затрудняюсь ответить	1,42%	0,38%	1,76%	9,10%	0,00%	6,25%
Рынок среднего проф. образования	Удовлетворен	10,98%	14,66%	14,10%	2,20%	5,77%	28,57%
	Скорее удовлетворен	56,56%	70,16%	34,62%	50,55%	51,92%	42,86%
	Скорее не удовлетворен	22,91%	11,52%	38,46%	26,37%	34,62%	28,57%
	Не удовлетворен	7,40%	2,62%	6,41%	18,68%	7,69%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	2,15%	1,04%	6,41%	2,20%	0,00%	0,00%
Рынок дополнительного образования детей	Удовлетворен	15,79%	16,75%	17,00%	0,00%	16,05%	22,22%
	Скорее удовлетворен	50,34%	64,59%	33,00%	27,59%	39,51%	66,67%
	Скорее не удовлетворен	29,52%	16,27%	46,00%	55,17%	39,51%	5,56%
	Не удовлетворен	3,89%	1,91%	3,00%	17,24%	4,93%	5,55%
	Затрудняюсь ответить	0,46%	0,48%	1,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок услуг ранней помощи	Удовлетворен	7,94%	4,55%	16,67%	0,00%	0,00%	33,33%
	Скорее удовлетворен	30,16%	15,91%	75,00%	25,00%	0,00%	66,67%
	Скорее не удовлетворен	31,75%	38,64%	8,33%	50,00%	0,00%	0,00%
	Не удовлетворен	28,57%	38,64%	0,00%	25,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	1,58%	2,26%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок организации детского отдыха	Удовлетворен	20,40%	24,47%	16,18%	8,33%	50,00%	30,77%
	Скорее удовлетворен	30,85%	31,91%	22,06%	50,00%	0,00%	38,46%
	Скорее не удовлетворен	30,85%	13,83%	51,47%	41,67%	50,00%	23,08%
	Не удовлетворен	12,94%	25,53%	2,94%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	4,96%	4,26%	7,35%	0,00%	0,00%	7,69%

		В целом	Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Учусь	Пенсионер	Не работаю
Рынок аптек	Удовлетворен	21,63%	31,47%	22,41%	11,76%	3,51%	15,79%
	Скорее удовлетворен	56,97%	47,21%	67,24%	42,35%	92,98%	84,21%
	Скорее не удовлетворен	18,03%	15,74%	6,90%	45,89%	1,75%	0,00%
	Не удовлетворен	2,40%	4,06%	1,72%	0,00%	1,76%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	0,97%	1,52%	1,73%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок социальных услуг	Удовлетворен	19,18%	16,67%	23,08%	13,79%	26,32%	33,33%
	Скорее удовлетворен	46,23%	37,93%	63,46%	51,72%	63,16%	50,00%
	Скорее не удовлетворен	19,86%	26,44%	5,77%	17,24%	5,26%	16,67%
	Не удовлетворен	11,30%	15,52%	3,85%	10,34%	5,26%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	3,43%	3,44%	3,84%	6,91%	0,00%	0,00%
Рынок ритуальных услуг	Удовлетворен	9,45%	12,50%	3,51%	11,48%	0,00%	0,00%
	Скорее удовлетворен	46,27%	35,00%	64,91%	42,62%	0,00%	66,67%
	Скорее не удовлетворен	25,87%	43,75%	17,54%	11,48%	0,00%	0,00%
	Не удовлетворен	16,92%	8,75%	14,04%	31,15%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	1,49%	0,00%	0,00%	3,27%	0,00%	33,33%
Рынок ветеринарных лабораторий	Удовлетворен	16,00%	8,70%	26,32%	0,00%	0,00%	33,33%
	Скорее удовлетворен	46,00%	43,48%	52,63%	100,00%	0,00%	0,00%
	Скорее не удовлетворен	28,00%	43,48%	15,79%	0,00%	50,00%	0,00%
	Не удовлетворен	6,00%	4,34%	5,26%	0,00%	50,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	4,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	66,67%
Рынок жилищного строительства (кроме ИЖС)	Удовлетворен	9,50%	13,19%	9,09%	0,00%	0,00%	0,00%
	Скорее удовлетворен	42,00%	21,98%	77,92%	8,00%	33,33%	25,00%
	Скорее не удовлетворен	27,50%	46,15%	11,69%	4,00%	0,00%	75,00%
	Не удовлетворен	16,00%	14,29%	1,30%	64,00%	66,67%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	5,00%	4,39%	0,00%	24,00%	0,00%	0,00%
Рынок капитального строительства	Удовлетворен	14,29%	7,14%	31,03%	0,00%	0,00%	0,00%
	Скорее удовлетворен	27,47%	23,21%	37,93%	33,33%	0,00%	0,00%
	Скорее не удовлетворен	27,47%	30,36%	24,14%	0,00%	0,00%	50,00%
	Не удовлетворен	26,37%	33,93%	6,90%	33,33%	100,00%	50,00%
	Затрудняюсь ответить	4,40%	5,36%	0,00%	33,34%	0,00%	0,00%
Рынок дорожного строительства	Удовлетворен	16,20%	20,18%	15,94%	0,00%	7,14%	0,00%
	Скорее удовлетворен	26,39%	28,95%	23,19%	46,15%	0,00%	33,33%
	Скорее не удовлетворен	38,43%	24,56%	53,62%	38,46%	92,86%	0,00%

		В целом	Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Учусь	Пенсионер	Не работаю
	Не удовлетворен	16,20%	23,68%	7,25%	15,39%	0,00%	16,67%
	Затрудняюсь ответить	2,78%	2,63%	0,00%	0,00%	0,00%	50,00%
Рынок проектирования	Удовлетворен	8,54%	3,92%	17,24%	0,00%	0,00%	0,00%
	Скорее удовлетворен	35,37%	15,69%	68,97%	50,00%	0,00%	0,00%
	Скорее не удовлетворен	24,39%	35,29%	6,90%	0,00%	0,00%	0,00%
	Не удовлетворен	30,49%	45,10%	6,89%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	1,21%	0,00%	0,00%	50,00%	0,00%	0,00%
Рынок кадастровых работ	Удовлетворен	18,00%	10,53%	23,08%	25,00%	0,00%	0,00%
	Скорее удовлетворен	58,00%	52,63%	65,38%	50,00%	0,00%	0,00%
	Скорее не удовлетворен	18,00%	26,32%	11,54%	25,00%	0,00%	0,00%
	Не удовлетворен	6,00%	10,52%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
	Затрудняюсь ответить	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок теплоснабжения	Удовлетворен	22,39%	27,03%	19,23%	0,00%	0,00%	0,00%
	Скорее удовлетворен	52,24%	32,43%	76,92%	50,00%	100,00%	100,00%
	Скорее не удовлетворен	14,93%	21,62%	3,85%	50,00%	0,00%	0,00%
	Не удовлетворен	8,96%	16,22%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	1,48%	2,70%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок сбора ТКО	Удовлетворен	9,45%	15,91%	27,91%	0,00%	0,00%	0,00%
	Скорее удовлетворен	28,86%	38,64%	46,51%	13,70%	25,00%	100,00%
	Скорее не удовлетворен	43,28%	18,18%	9,30%	75,34%	50,00%	0,00%
	Не удовлетворен	12,94%	25,00%	6,98%	2,74%	25,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	5,47%	2,27%	9,30%	8,22%	0,00%	0,00%
Рынок городского благоустройства	Удовлетворен	15,74%	22,01%	17,48%	9,30%	2,82%	12,50%
	Скорее удовлетворен	45,37%	44,65%	41,96%	39,53%	57,75%	43,75%
	Скорее не удовлетворен	27,55%	20,13%	34,97%	30,23%	25,35%	37,50%
	Не удовлетворен	8,56%	10,69%	4,90%	16,28%	8,45%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	2,78%	2,52%	0,69%	4,66%	5,63%	6,25%
Рынок управляющих компаний МКД	Удовлетворен	12,81%	9,41%	9,49%	35,06%	0,00%	0,00%
	Скорее удовлетворен	26,32%	26,47%	32,12%	25,97%	10,42%	20,00%
	Скорее не удовлетворен	30,66%	31,76%	36,50%	14,29%	31,25%	80,00%
	Не удовлетворен	26,09%	31,18%	21,89%	23,38%	27,08%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	4,12%	1,18%	0,00%	1,30%	31,25%	0,00%
Рынок газа в баллонах	Удовлетворен	14,00%	0,00%	23,33%	0,00%	0,00%	0,00%

		В целом	Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Учусь	Пенсионер	Не работаю
	Скорее удовлетворен	60,00%	64,29%	60,00%	50,00%	0,00%	50,00%
	Скорее не удовлетворен	22,00%	28,57%	16,67%	25,00%	0,00%	50,00%
	Не удовлетворен	2,00%	7,14%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	2,00%	0,00%	0,00%	25,00%	0,00%	0,00%
Рынок купли-продажи электроэнергии	Удовлетворен	25,22%	25,68%	29,69%	28,21%	7,14%	54,55%
	Скорее удовлетворен	38,70%	24,32%	42,19%	20,51%	80,95%	18,18%
	Скорее не удовлетворен	17,39%	28,38%	10,94%	28,21%	0,00%	9,09%
	Не удовлетворен	13,04%	6,76%	17,18%	23,07%	11,91%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	5,65%	14,86%	0,00%	0,00%	0,00%	18,18%
Рынок производства электроэнергии	Удовлетворен	35,00%	27,27%	33,33%	50,00%	0,00%	66,67%
	Скорее удовлетворен	38,33%	18,18%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Скорее не удовлетворен	21,67%	27,27%	16,67%	50,00%	0,00%	33,33%
	Не удовлетворен	1,67%	9,09%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	3,33%	18,19%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок АЗС	Удовлетворен	19,50%	22,95%	33,33%	4,17%	4,35%	0,00%
	Скорее удовлетворен	37,50%	50,82%	56,06%	6,25%	8,70%	100,00%
	Скорее не удовлетворен	30,50%	21,31%	7,58%	89,58%	0,00%	0,00%
	Не удовлетворен	12,50%	4,92%	3,03%	0,00%	86,95%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок городских автобусных перевозок	Удовлетворен	24,94%	27,03%	25,37%	29,73%	15,56%	34,62%
	Скорее удовлетворен	44,94%	48,65%	59,70%	45,95%	25,56%	46,15%
	Скорее не удовлетворен	23,46%	16,76%	11,94%	16,22%	52,22%	11,54%
	Не удовлетворен	5,93%	7,03%	2,99%	8,10%	5,56%	3,85%
	Затрудняюсь ответить	0,73%	0,53%	0,00%	0,00%	1,10%	3,84%
Рынок такси	Удовлетворен	23,87%	24,92%	36,36%	11,11%	10,20%	30,30%
	Скорее удовлетворен	33,72%	37,70%	33,64%	17,78%	22,45%	51,52%
	Скорее не удовлетворен	24,21%	25,88%	17,27%	33,33%	26,53%	12,12%
	Не удовлетворен	18,03%	11,50%	12,73%	37,78%	40,82%	3,03%
	Затрудняюсь ответить	0,17%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,03%
Рынок легкой промышленности	Удовлетворен	26,98%	24,00%	31,43%	0,00%	0,00%	0,00%
	Скорее удовлетворен	38,10%	28,00%	42,86%	0,00%	100,00%	50,00%
	Скорее не удовлетворен	26,98%	36,00%	22,86%	0,00%	0,00%	0,00%
	Не удовлетворен	7,94%	12,00%	2,85%	0,00%	0,00%	50,00%

		В целом	Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Учусь	Пенсионер	Не работаю
	Затрудняюсь ответить	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок обработки древесины	Удовлетворен	15,15%	0,00%	25,71%	0,00%	9,09%	0,00%
	Скорее удовлетворен	36,36%	30,77%	37,14%	100,00%	0,00%	100,00%
	Скорее не удовлетворен	39,39%	69,23%	31,43%	0,00%	54,55%	0,00%
	Не удовлетворен	1,52%	0,00%	2,86%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	7,58%	0,00%	2,86%	0,00%	36,36%	0,00%
Рынок производства кирпича	Удовлетворен	26,00%	0,00%	35,14%	0,00%	0,00%	0,00%
	Скорее удовлетворен	52,00%	72,73%	43,24%	100,00%	0,00%	100,00%
	Скорее не удовлетворен	18,00%	18,18%	18,92%	0,00%	0,00%	0,00%
	Не удовлетворен	4,00%	9,09%	2,70%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок производства бетона	Удовлетворен	26,00%	23,53%	30,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Скорее удовлетворен	44,00%	29,41%	53,33%	0,00%	0,00%	33,33%
	Скорее не удовлетворен	28,00%	41,18%	16,67%	0,00%	0,00%	66,67%
	Не удовлетворен	2,00%	5,88%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок автосервисов	Удовлетворен	14,90%	20,35%	16,03%	4,55%	4,00%	23,81%
	Скорее удовлетворен	31,60%	32,56%	32,06%	38,64%	18,67%	52,38%
	Скорее не удовлетворен	37,02%	40,70%	38,93%	22,73%	38,67%	19,05%
	Не удовлетворен	13,09%	6,39%	12,98%	34,08%	18,67%	4,76%
	Затрудняюсь ответить	3,39%	0,00%	0,00%	0,00%	19,99%	0,00%
Рынок услуг связи	Удовлетворен	19,29%	27,91%	17,32%	7,14%	6,74%	44,44%
	Скорее удовлетворен	41,65%	46,51%	34,65%	42,86%	41,57%	44,44%
	Скорее не удовлетворен	30,59%	18,60%	40,16%	21,43%	44,94%	11,12%
	Не удовлетворен	8,47%	6,98%	7,87%	28,57%	6,75%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок наружной рекламы	Удовлетворен	21,50%	28,00%	39,13%	2,70%	3,03%	22,22%
	Скорее удовлетворен	43,50%	37,33%	47,83%	5,41%	93,94%	44,44%
	Скорее не удовлетворен	21,50%	10,67%	4,35%	86,49%	3,03%	0,00%
	Не удовлетворен	3,00%	5,33%	2,17%	2,70%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	10,50%	18,67%	6,52%	2,70%	0,00%	33,34%
Рынок переработки рыбы и морепродуктов	Удовлетворен	8,82%	0,00%	19,35%	0,00%	0,00%	0,00%
	Скорее удовлетворен	41,18%	42,86%	35,48%	100,00%	0,00%	33,33%

		В целом	Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Учусь	Пенсионер	Не работаю
	Скорее не удовлетворен	41,18%	39,29%	41,94%	0,00%	0,00%	66,67%
	Не удовлетворен	8,82%	17,85%	3,23%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок туристических услуг	Удовлетворен	32,26%	30,91%	32,26%	50,00%	27,78%	30,77%
	Скорее удовлетворен	50,69%	44,55%	56,45%	42,86%	61,11%	69,23%
	Скорее не удовлетворен	12,90%	17,27%	11,29%	0,00%	11,11%	0,00%
	Не удовлетворен	2,30%	4,55%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	1,85%	2,72%	0,00%	7,14%	0,00%	0,00%
Рынок гостиничных услуг	Удовлетворен	24,66%	22,48%	31,03%	11,11%	23,08%	30,00%
	Скорее удовлетворен	48,86%	40,31%	58,62%	88,89%	61,54%	50,00%
	Скорее не удовлетворен	17,81%	23,26%	10,35%	0,00%	15,38%	10,00%
	Не удовлетворен	8,67%	13,95%	0,00%	0,00%	0,00%	10,00%
	Затрудняюсь ответить	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок общественного питания	Удовлетворен	20,59%	20,87%	25,00%	14,29%	13,95%	42,11%
	Скорее удовлетворен	40,27%	42,23%	34,52%	69,05%	24,42%	52,63%
	Скорее не удовлетворен	11,90%	14,56%	13,10%	7,14%	8,14%	5,26%
	Не удовлетворен	4,12%	5,34%	3,57%	4,76%	2,33%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	23,12%	17,00%	23,81%	4,76%	51,16%	0,00%
Рынок бытовых услуг	Удовлетворен	17,16%	19,78%	24,29%	7,69%	10,00%	46,15%
	Скорее удовлетворен	32,27%	40,11%	32,86%	19,23%	24,17%	46,15%
	Скорее не удовлетворен	28,38%	18,13%	8,57%	21,15%	61,67%	0,00%
	Не удовлетворен	7,78%	4,95%	14,29%	21,15%	3,33%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	14,41%	17,03%	19,99%	30,78%	0,83%	7,70%
Рынок каршеринга	Удовлетворен	22,50%	25,35%	29,73%	0,00%	34,88%	14,29%
	Скорее удовлетворен	47,00%	56,34%	59,46%	0,00%	62,79%	71,43%
	Скорее не удовлетворен	27,00%	12,68%	5,41%	100,00%	0,00%	14,28%
	Не удовлетворен	3,00%	4,23%	5,40%	0,00%	2,33%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	0,50%	1,40%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок кикшеринга	Удовлетворен	13,33%	12,68%	28,57%	0,00%	16,05%	15,38%
	Скорее удовлетворен	22,08%	38,03%	52,38%	7,32%	7,41%	23,08%
	Скорее не удовлетворен	14,17%	18,31%	9,52%	2,44%	19,75%	7,69%
	Не удовлетворен	2,92%	5,63%	0,00%	2,44%	1,23%	3,85%
	Затрудняюсь ответить	47,50%	25,35%	9,53%	87,80%	55,56%	50,00%

		В целом	Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Учусь	Пенсионер	Не работаю
Рынок медицинских услуг	Удовлетворен	12,96%	10,73%	28,57%	14,63%	2,17%	10,00%
	Скорее удовлетворен	44,25%	42,44%	48,21%	29,27%	71,74%	50,00%
	Скорее не удовлетворен	31,54%	29,76%	19,64%	51,22%	23,91%	20,00%
	Не удовлетворен	9,05%	13,66%	3,58%	3,66%	2,18%	15,00%
	Затрудняюсь ответить	2,20%	3,41%	0,00%	1,22%	0,00%	5,00%
Рынок ДПО	Удовлетворен	4,27%	3,03%	9,52%	0,00%	4,76%	18,18%
	Скорее удовлетворен	52,13%	60,61%	33,33%	73,08%	9,52%	18,18%
	Скорее не удовлетворен	32,23%	33,33%	42,86%	7,69%	38,10%	45,45%
	Не удовлетворен	11,37%	3,03%	14,29%	19,23%	47,62%	18,19%
	Затрудняюсь ответить	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок экспорта	Удовлетворен	25,49%	7,41%	47,83%	0,00%	0,00%	0,00%
	Скорее удовлетворен	62,75%	77,78%	43,48%	0,00%	0,00%	100,00%
	Скорее не удовлетворен	5,88%	7,41%	4,35%	0,00%	0,00%	0,00%
	Не удовлетворен	5,88%	7,40%	4,34%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Торговля продовольственными товарами	Удовлетворен	19,95%	22,39%	18,28%	10,64%	25,89%	25,00%
	Скорее удовлетворен	42,18%	44,78%	24,73%	42,55%	53,57%	37,50%
	Скорее не удовлетворен	25,62%	18,66%	44,09%	28,72%	15,18%	37,50%
	Не удовлетворен	12,25%	14,17%	12,90%	18,09%	5,36%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок спорта	Удовлетворен	15,88%	20,00%	22,97%	1,37%	14,85%	20,00%
	Скорее удовлетворен	57,82%	49,23%	43,24%	68,49%	68,32%	72,00%
	Скорее не удовлетворен	18,86%	21,54%	25,68%	21,92%	11,88%	4,00%
	Не удовлетворен	4,47%	8,46%	1,35%	0,00%	4,95%	4,00%
	Затрудняюсь ответить	2,97%	0,77%	6,76%	8,22%	0,00%	0,00%
Рынок кинотеатров	Удовлетворен	15,80%	22,39%	11,69%	4,44%	18,48%	33,33%
	Скорее удовлетворен	25,43%	35,07%	23,38%	15,56%	21,74%	33,33%
	Скорее не удовлетворен	26,42%	16,42%	53,25%	24,44%	19,57%	33,34%
	Не удовлетворен	20,25%	20,90%	6,49%	26,67%	27,17%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	12,10%	5,22%	5,19%	28,89%	13,04%	0,00%
Рынок производства медицинских изделий	Удовлетворен	32,86%	5,26%	32,76%	10,29%	56,60%	100,00%
	Скорее удовлетворен	23,33%	47,37%	29,31%	29,41%	5,66%	0,00%
	Скорее не удовлетворен	37,14%	36,84%	37,93%	42,65%	37,74%	0,00%

		В целом	Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Учусь	Пенсионер	Не работаю
	Не удовлетворен	5,24%	5,26%	0,00%	14,71%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	1,43%	5,27%	0,00%	2,94%	0,00%	0,00%
Рынок производства лекарств	Удовлетворен	10,06%	7,97%	14,41%	14,55%	2,70%	28,57%
	Скорее удовлетворен	42,14%	42,03%	49,55%	27,27%	49,55%	42,86%
	Скорее не удовлетворен	40,46%	43,48%	26,13%	50,00%	42,34%	28,57%
	Не удовлетворен	1,26%	1,45%	0,00%	2,73%	0,90%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	6,08%	5,07%	9,91%	5,45%	4,51%	0,00%
Рынок переработки ТКО	Удовлетворен	15,50%	0,00%	17,95%	8,62%	0,00%	92,31%
	Скорее удовлетворен	43,50%	56,25%	42,31%	32,76%	84,21%	7,69%
	Скорее не удовлетворен	30,50%	37,50%	34,62%	32,76%	15,79%	0,00%
	Не удовлетворен	10,50%	6,25%	5,12%	25,86%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок пищевого производства	Удовлетворен	9,50%	9,26%	21,88%	0,00%	0,00%	0,00%
	Скорее удовлетворен	45,00%	40,74%	39,06%	60,00%	5,26%	92,31%
	Скорее не удовлетворен	35,00%	18,52%	35,94%	38,00%	89,47%	7,69%
	Не удовлетворен	4,00%	7,41%	3,12%	2,00%	5,27%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	6,50%	24,07%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок переработки вторсырья	Удовлетворен	46,51%	51,16%	23,40%	35,09%	70,15%	0,00%
	Скорее удовлетворен	32,09%	16,28%	34,04%	63,16%	14,93%	0,00%
	Скорее не удовлетворен	11,63%	13,95%	40,43%	0,00%	0,00%	0,00%
	Не удовлетворен	3,72%	16,28%	2,13%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	6,05%	2,33%	0,00%	1,75%	14,92%	0,00%

В среднем, совокупно по всей выборке, большинство респондентов в целом удовлетворены качеством товаров, работ и услуг (59,24% ответов). В целом неудовлетворенность отмечалась в 36,07% ответов респондентов, на вариант «затрудняюсь ответить» пришлось 4,69% ответов респондентов. В целом, результаты идентичны результатам мониторинга 2023 года.

Наиболее высокий уровень преимущественной удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг отмечается на таких товарных рынках, как: рынок экспорта (88,24%), рынок туристических услуг (82,95%), рынок аптек и рынок переработки вторсырья (по 78,60%), рынок производства кирпича (78,00%).

Наиболее высокий уровень преимущественной неудовлетворенности качеством товаров, работ и услуг отмечается на таких рынках, как: рынок услуг ранней помощи (60,32%), рынок управляющих компаний МКД (56,75%), рынок сбора ТКО (56,22%).

Несколько ниже (в среднем по всем товарным рынкам) оценивают свой уровень удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг пенсионеры (в целом неудовлетворены 48,49%), однако в целом ярко выраженных отклонений от среднего в разрезе социальных групп нет.

При оценке уровня удовлетворенности качеством на отдельных товарных рынках в разрезах социальных статусов, в целом, отмечаются схожие тенденции. Отдельные отклонения в процентном выражении связаны с минимальным количеством респондентов той или иной социальной группы, оценивших тот или иной рынок, что не позволяет сделать статистически значимый вывод. В связи с этим, данные в таблице выше приведены информационно.

Сравнительно с результатами мониторинга 2023 года наиболее значимые изменения уровня удовлетворенности качеством отмечается на таких товарных рынках, как рынок кадастровых работ (+35,61%, вероятно, тенденция связана с ростом популярности данных услуг у москвичей в 2024 году⁷², а также удобством их получения⁷³), рынке производства кирпича (+28,0%, вероятно, в связи с объективными тенденциями на данном рынке⁷⁴), рынке легкой промышленности (+22,35%, как отмечено выше, в 2024 году данный рынок стремительно развивался). При этом снижение удовлетворенности качеством отмечалось, прежде всего, на рынке кикшеринга (-29,27%). Стоит отметить, что на данном рынке снижение уровня удовлетворенности качеством произошло в основном за счет увеличения доли тех, кто затруднился дать оценку качества данных услуг, что может быть обусловлено, как отмечено выше, с одной стороны ростом недовольства населения большим количеством самокатов в городе, мешающих пешеходам, с другой стороны, повышением штрафов и усилением контроля в данной сфере (эти факторы не связаны напрямую с качеством услуг, однако их влияние могло быть причиной затруднений в оценках для части респондентов).

Аналогичная тенденция (снижение удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг) отмечается на рынке кинотеатров (-27,85%), что могло быть вызвано уже отмеченными выше факторами: сокращение количества сеансов при одновременном росте цен, а также значительными сложностями, возникающими с прокатом зарубежных, в первую очередь голливудских, кинофильмов в связи с уходом большинства западных компаний.

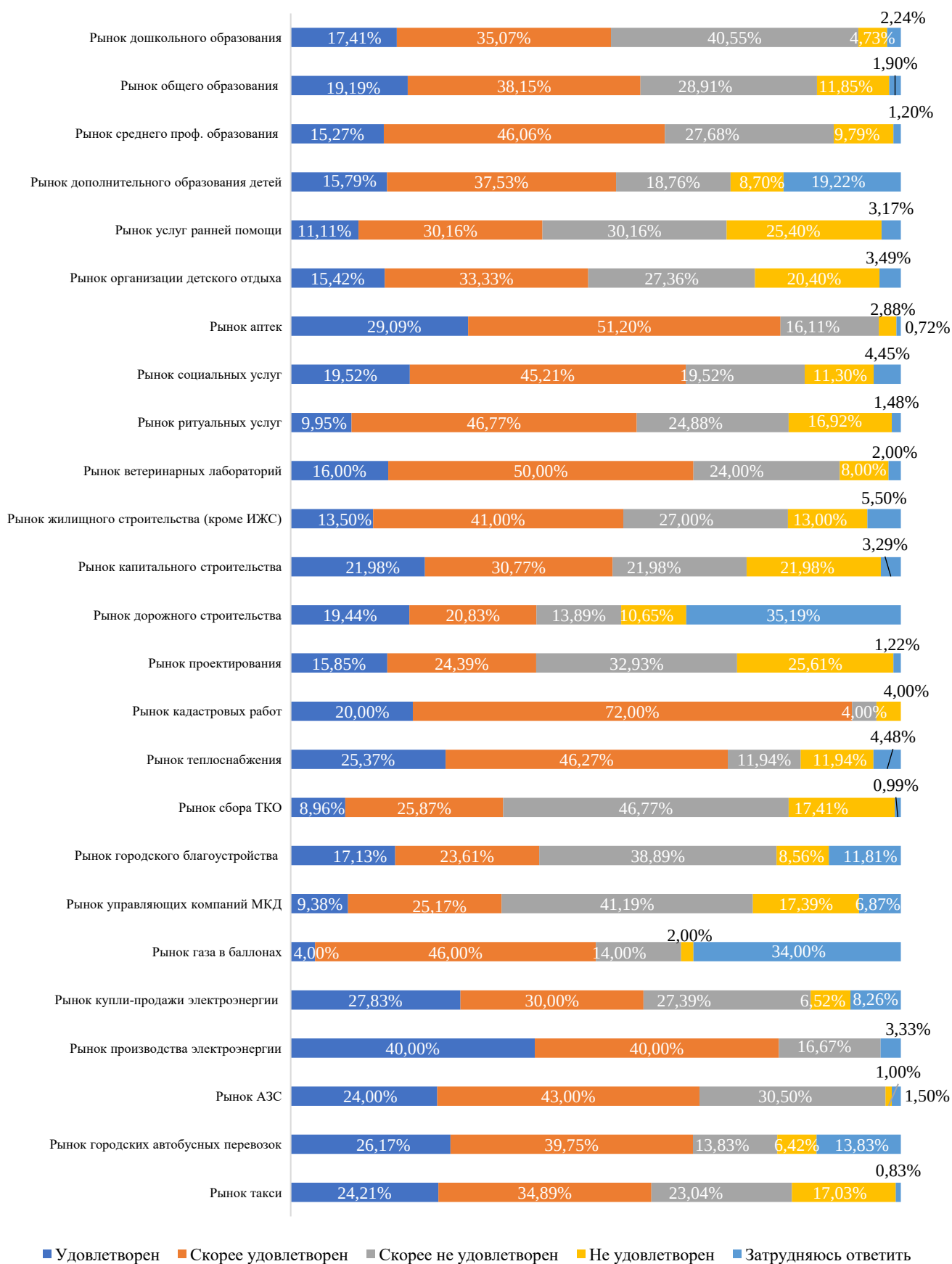
⁷² Портал мэра и правительства Москвы: <https://www.mos.ru/news/item/145461073>.

⁷³ Портал мэра и правительства Москвы: <https://www.mos.ru/news/item/144686073>.

⁷⁴ Агентство Новостей «Строительный бизнес»: <https://ancb.ru/publication/read/17324>.

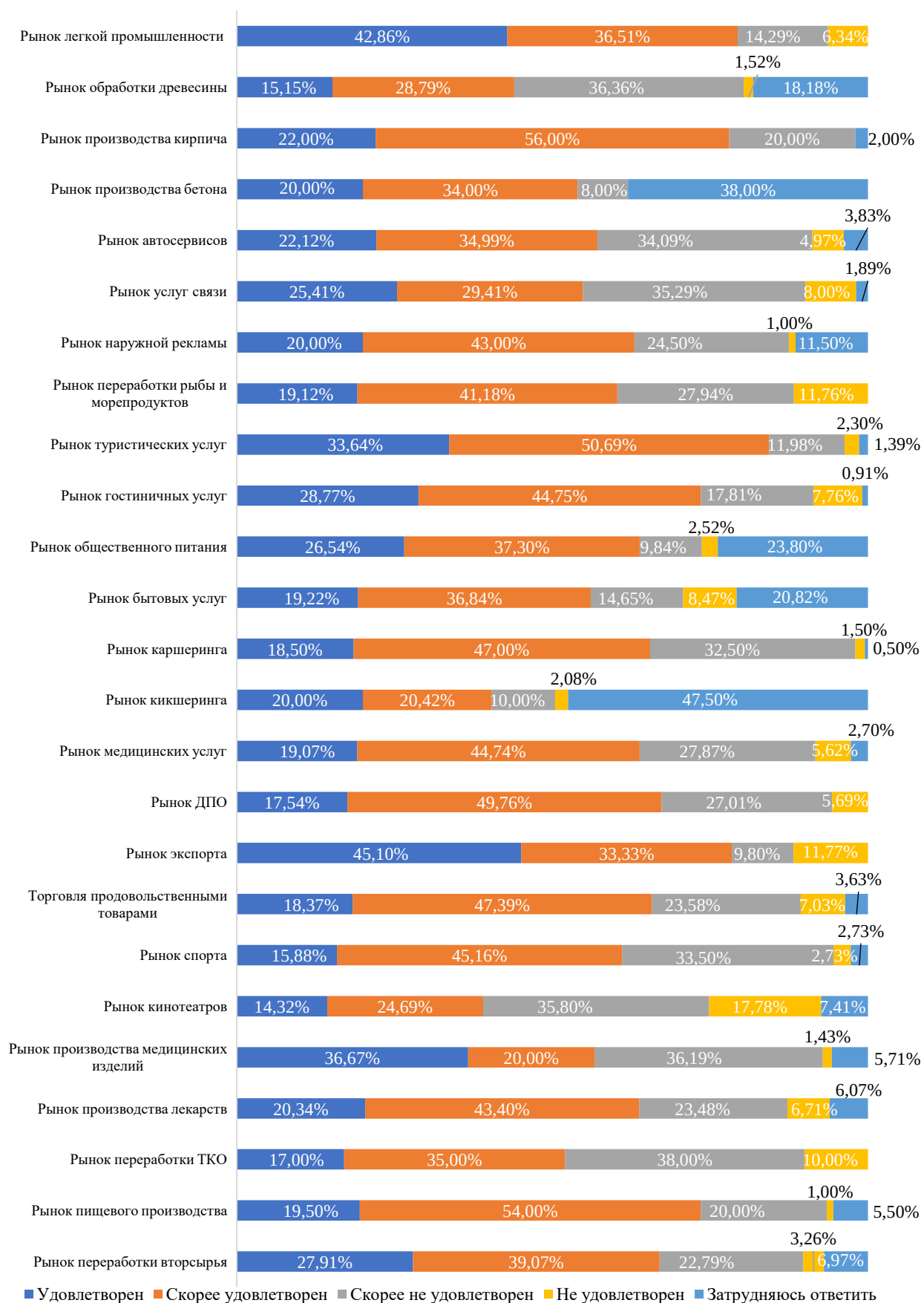
2.22. Удовлетворенность респондентов возможностью выбора товаров и услуг (рынки 1-25)

Диаграмма 2.9



2.22. Удовлетворенность респондентов возможностью выбора товаров и услуг (рынки 26-50)

Диаграмма 2.9 (продолжение)



2.23. Удовлетворенность респондентов возможностью выбора товаров и услуг в разрезе социального статуса

Таблица 2.7

		В целом	Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
Рынок дошкольного образования	Удовлетворен	17,41%	17,77%	16,00%	5,17%	23,21%	43,75%
	Скорее удовлетворен	35,07%	49,24%	14,67%	41,38%	5,36%	37,50%
	Скорее не удовлетворен	40,55%	26,90%	65,33%	43,10%	62,50%	6,25%
	Не удовлетворен	4,73%	3,55%	2,67%	8,62%	7,14%	6,25%
	Затрудняюсь ответить	2,24%	2,54%	1,33%	1,73%	1,79%	6,25%
Рынок общего образования	Удовлетворен	19,19%	20,23%	19,30%	6,06%	18,52%	31,25%
	Скорее удовлетворен	38,15%	45,04%	29,82%	42,42%	7,41%	50,00%
	Скорее не удовлетворен	28,91%	24,43%	42,11%	30,30%	42,59%	6,25%
	Не удовлетворен	11,85%	8,78%	7,02%	18,18%	29,63%	6,25%
	Затрудняюсь ответить	1,90%	1,52%	1,75%	3,04%	1,85%	6,25%
Рынок среднего проф. образования	Удовлетворен	15,27%	14,66%	24,36%	4,40%	21,15%	28,57%
	Скорее удовлетворен	46,06%	54,45%	23,08%	69,23%	9,62%	42,86%
	Скорее не удовлетворен	27,68%	23,04%	48,72%	16,48%	34,62%	14,29%
	Не удовлетворен	9,79%	7,85%	3,84%	5,49%	32,69%	14,28%
	Затрудняюсь ответить	1,20%	0,00%	0,00%	4,40%	1,92%	0,00%
Рынок дополнительного образования детей	Удовлетворен	15,79%	17,22%	18,00%	6,90%	12,35%	16,67%
	Скорее удовлетворен	37,53%	52,15%	17,00%	27,59%	19,75%	77,78%
	Скорее не удовлетворен	18,76%	14,83%	30,00%	10,34%	22,22%	0,00%
	Не удовлетворен	8,70%	5,74%	3,00%	17,24%	22,22%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	19,22%	10,06%	32,00%	37,93%	23,46%	5,55%
Рынок услуг ранней помощи	Удовлетворен	11,11%	4,55%	33,33%	0,00%	0,00%	33,33%
	Скорее удовлетворен	30,16%	15,91%	66,67%	50,00%	0,00%	66,67%
	Скорее не удовлетворен	30,16%	40,91%	0,00%	25,00%	0,00%	0,00%
	Не удовлетворен	25,40%	36,36%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	3,17%	2,27%	0,00%	25,00%	0,00%	0,00%
Рынок организации детского отдыха	Удовлетворен	15,42%	17,02%	14,71%	8,33%	50,00%	15,38%
	Скорее удовлетворен	33,33%	21,28%	29,41%	87,50%	0,00%	46,15%
	Скорее не удовлетворен	27,36%	27,66%	35,29%	4,17%	0,00%	30,77%
	Не удовлетворен	20,40%	28,72%	19,12%	0,00%	50,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	3,49%	5,32%	1,47%	0,00%	0,00%	7,70%
Рынок аптек	Удовлетворен	29,09%	38,07%	29,31%	21,18%	5,26%	42,11%

		В целом	Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
	Скорее удовлетворен	51,20%	45,18%	62,07%	31,76%	89,47%	52,63%
	Скорее не удовлетворен	16,11%	10,66%	8,62%	45,88%	1,75%	5,26%
	Не удовлетворен	2,88%	5,08%	0,00%	0,00%	3,52%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	0,72%	1,01%	0,00%	1,18%	0,00%	0,00%
Рынок социальных услуг	Удовлетворен	19,52%	15,52%	34,62%	6,90%	5,26%	50,00%
	Скорее удовлетворен	45,21%	37,36%	53,85%	65,52%	68,42%	38,89%
	Скорее не удовлетворен	19,52%	24,14%	7,69%	17,24%	21,05%	11,11%
	Не удовлетворен	11,30%	17,24%	1,92%	3,45%	5,27%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	4,45%	5,74%	1,92%	6,89%	0,00%	0,00%
Рынок ритуальных услуг	Удовлетворен	9,95%	13,75%	1,75%	13,11%	0,00%	0,00%
	Скорее удовлетворен	46,77%	35,00%	63,16%	45,90%	0,00%	66,67%
	Скорее не удовлетворен	24,88%	42,50%	21,05%	6,56%	0,00%	0,00%
	Не удовлетворен	16,92%	7,50%	14,04%	32,79%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	1,48%	1,25%	0,00%	1,64%	0,00%	33,33%
Рынок ветеринарных лабораторий	Удовлетворен	16,00%	13,04%	26,32%	0,00%	0,00%	0,00%
	Скорее удовлетворен	50,00%	43,48%	52,63%	100,00%	50,00%	33,33%
	Скорее не удовлетворен	24,00%	30,43%	21,05%	0,00%	0,00%	33,33%
	Не удовлетворен	8,00%	13,05%	0,00%	0,00%	50,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	2,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	33,34%
Рынок жилищного строительства (кроме ИЖС)	Удовлетворен	13,50%	15,38%	12,99%	4,00%	33,33%	25,00%
	Скорее удовлетворен	41,00%	21,98%	77,92%	4,00%	0,00%	25,00%
	Скорее не удовлетворен	27,00%	51,65%	6,49%	4,00%	0,00%	25,00%
	Не удовлетворен	13,00%	7,69%	1,30%	64,00%	66,67%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	5,50%	3,30%	1,30%	24,00%	0,00%	25,00%
Рынок капитального строительства	Удовлетворен	21,98%	17,86%	31,03%	0,00%	0,00%	50,00%
	Скорее удовлетворен	30,77%	19,64%	48,28%	66,67%	0,00%	50,00%
	Скорее не удовлетворен	21,98%	30,36%	10,34%	0,00%	0,00%	0,00%
	Не удовлетворен	21,98%	30,36%	6,90%	0,00%	100,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	3,29%	1,78%	3,45%	33,33%	0,00%	0,00%
Рынок дорожного строительства	Удовлетворен	19,44%	29,82%	10,14%	0,00%	7,14%	0,00%
	Скорее удовлетворен	20,83%	21,05%	24,64%	23,08%	0,00%	16,67%
	Скорее не удовлетворен	13,89%	16,67%	11,59%	15,38%	0,00%	16,67%
	Не удовлетворен	10,65%	14,04%	4,35%	23,08%	0,00%	16,67%

		В целом	Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
	Затрудняюсь ответить	35,19%	18,42%	49,28%	38,46%	92,86%	49,99%
Рынок проектирования	Удовлетворен	15,85%	11,76%	24,14%	0,00%	0,00%	0,00%
	Скорее удовлетворен	24,39%	11,76%	48,28%	0,00%	0,00%	0,00%
	Скорее не удовлетворен	32,93%	37,25%	24,14%	50,00%	0,00%	0,00%
	Не удовлетворен	25,61%	39,23%	3,44%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	1,22%	0,00%	0,00%	50,00%	0,00%	0,00%
Рынок кадастровых работ	Удовлетворен	20,00%	10,53%	23,08%	50,00%	0,00%	0,00%
	Скорее удовлетворен	72,00%	78,95%	76,92%	25,00%	0,00%	0,00%
	Скорее не удовлетворен	4,00%	5,26%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
	Не удовлетворен	4,00%	5,26%	0,00%	25,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок теплоснабжения	Удовлетворен	25,37%	18,92%	30,77%	0,00%	100,00%	100,00%
	Скорее удовлетворен	46,27%	35,14%	69,23%	0,00%	0,00%	0,00%
	Скорее не удовлетворен	11,94%	18,92%	0,00%	50,00%	0,00%	0,00%
	Не удовлетворен	11,94%	21,62%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	4,48%	5,40%	0,00%	50,00%	0,00%	0,00%
Рынок сбора ТКО	Удовлетворен	8,96%	13,64%	27,91%	0,00%	0,00%	0,00%
	Скорее удовлетворен	25,87%	20,45%	51,16%	13,70%	25,00%	100,00%
	Скорее не удовлетворен	46,77%	38,64%	6,98%	73,97%	50,00%	0,00%
	Не удовлетворен	17,41%	25,00%	13,95%	10,96%	25,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	0,99%	2,27%	0,00%	1,37%	0,00%	0,00%
Рынок городского благоустройства	Удовлетворен	17,13%	18,24%	18,18%	9,30%	15,49%	25,00%
	Скорее удовлетворен	23,61%	26,42%	28,67%	20,93%	5,63%	37,50%
	Скорее не удовлетворен	38,89%	35,85%	42,66%	27,91%	49,30%	18,75%
	Не удовлетворен	8,56%	10,69%	4,20%	16,28%	7,04%	12,50%
	Затрудняюсь ответить	11,81%	8,80%	6,29%	25,58%	22,54%	6,25%
Рынок управляющих компаний МКД	Удовлетворен	9,38%	11,76%	11,68%	1,30%	6,25%	20,00%
	Скорее удовлетворен	25,17%	14,71%	28,47%	54,55%	6,25%	20,00%
	Скорее не удовлетворен	41,19%	40,00%	53,28%	29,87%	33,33%	0,00%
	Не удовлетворен	17,39%	30,59%	6,57%	3,90%	20,83%	40,00%
	Затрудняюсь ответить	6,87%	2,94%	0,00%	10,38%	33,34%	20,00%
Рынок газа в баллонах	Удовлетворен	4,00%	0,00%	6,67%	0,00%	0,00%	0,00%
	Скорее удовлетворен	46,00%	21,43%	66,67%	0,00%	0,00%	0,00%

		В целом	Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
	Скорее не удовлетворен	14,00%	7,14%	13,33%	50,00%	0,00%	0,00%
	Не удовлетворен	2,00%	7,14%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	34,00%	64,29%	13,33%	50,00%	0,00%	0,00%
Рынок купли-продажи электроэнергии	Удовлетворен	27,83%	16,22%	43,75%	61,54%	0,00%	0,00%
	Скорее удовлетворен	30,00%	24,32%	42,19%	5,13%	50,00%	9,09%
	Скорее не удовлетворен	27,39%	40,54%	7,81%	28,21%	28,57%	45,45%
	Не удовлетворен	6,52%	1,35%	3,13%	2,56%	21,43%	18,18%
	Затрудняюсь ответить	8,26%	17,57%	3,12%	2,56%	0,00%	27,28%
Рынок производства электроэнергии	Удовлетворен	40,00%	45,45%	33,33%	50,00%	0,00%	100,00%
	Скорее удовлетворен	40,00%	27,27%	47,62%	25,00%	0,00%	0,00%
	Скорее не удовлетворен	16,67%	18,18%	16,67%	25,00%	0,00%	0,00%
	Не удовлетворен	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	3,33%	9,10%	2,38%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок АЗС	Удовлетворен	24,00%	36,07%	33,33%	6,25%	4,35%	0,00%
	Скорее удовлетворен	43,00%	42,62%	51,52%	6,25%	91,30%	100,00%
	Скорее не удовлетворен	30,50%	16,39%	12,12%	87,50%	4,35%	0,00%
	Не удовлетворен	1,00%	3,28%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	1,50%	1,64%	3,03%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок городских автобусных перевозок	Удовлетворен	26,17%	24,86%	29,85%	37,84%	20,00%	30,77%
	Скорее удовлетворен	39,75%	41,62%	55,22%	37,84%	21,11%	53,85%
	Скорее не удовлетворен	13,83%	18,38%	8,96%	16,22%	7,78%	11,54%
	Не удовлетворен	6,42%	8,11%	4,48%	8,10%	4,44%	3,84%
	Затрудняюсь ответить	13,83%	7,03%	1,49%	0,00%	46,67%	0,00%
Рынок такси	Удовлетворен	24,21%	29,07%	25,45%	11,11%	12,24%	27,27%
	Скорее удовлетворен	34,89%	35,78%	42,73%	28,89%	20,41%	51,52%
	Скорее не удовлетворен	23,04%	23,96%	19,09%	28,89%	24,49%	15,15%
	Не удовлетворен	17,03%	10,54%	11,82%	31,11%	41,84%	3,03%
	Затрудняюсь ответить	0,83%	0,65%	0,91%	0,00%	1,02%	3,03%
Рынок легкой промышленности	Удовлетворен	42,86%	48,00%	40,00%	0,00%	0,00%	50,00%
	Скорее удовлетворен	36,51%	16,00%	48,57%	0,00%	100,00%	50,00%
	Скорее не удовлетворен	14,29%	24,00%	8,57%	0,00%	0,00%	0,00%
	Не удовлетворен	6,34%	12,00%	2,86%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

		В целом	Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
Рынок обработки древесины	Удовлетворен	15,15%	7,69%	22,86%	0,00%	0,00%	25,00%
	Скорее удовлетворен	28,79%	0,00%	40,00%	66,67%	9,09%	50,00%
	Скорее не удовлетворен	36,36%	30,77%	34,29%	33,33%	54,55%	25,00%
	Не удовлетворен	1,52%	0,00%	2,85%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	18,18%	61,54%	0,00%	0,00%	36,36%	0,00%
Рынок производства кирпича	Удовлетворен	22,00%	0,00%	29,73%	0,00%	0,00%	0,00%
	Скорее удовлетворен	56,00%	72,73%	51,35%	100,00%	0,00%	0,00%
	Скорее не удовлетворен	20,00%	27,27%	18,92%	0,00%	0,00%	0,00%
	Не удовлетворен	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	2,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок производства бетона	Удовлетворен	20,00%	0,00%	33,33%	0,00%	0,00%	0,00%
	Скорее удовлетворен	34,00%	11,76%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Скорее не удовлетворен	8,00%	0,00%	13,33%	0,00%	0,00%	0,00%
	Не удовлетворен	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	38,00%	88,24%	3,34%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок автосервисов	Удовлетворен	22,12%	36,63%	21,37%	2,27%	4,00%	14,29%
	Скорее удовлетворен	34,99%	22,09%	31,30%	68,18%	48,00%	47,62%
	Скорее не удовлетворен	34,09%	29,07%	46,56%	15,91%	36,00%	28,57%
	Не удовлетворен	4,97%	10,47%	0,76%	4,55%	0,00%	4,76%
	Затрудняюсь ответить	3,84%	1,74%	0,00%	9,09%	12,00%	4,76%
Рынок услуг связи	Удовлетворен	25,41%	41,86%	6,30%	10,71%	26,97%	11,11%
	Скорее удовлетворен	29,41%	15,12%	33,86%	60,71%	37,08%	66,67%
	Скорее не удовлетворен	35,29%	31,40%	51,18%	10,71%	29,21%	22,22%
	Не удовлетворен	8,00%	10,47%	7,87%	3,57%	5,62%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	1,89%	1,15%	0,79%	14,30%	1,12%	0,00%
Рынок наружной рекламы	Удовлетворен	20,00%	24,00%	39,13%	2,70%	3,03%	22,22%
	Скорее удовлетворен	43,00%	41,33%	36,96%	5,41%	96,97%	44,44%
	Скорее не удовлетворен	24,50%	13,33%	15,22%	86,49%	0,00%	0,00%
	Не удовлетворен	1,00%	1,33%	2,17%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	11,50%	20,01%	6,52%	5,40%	0,00%	33,34%
Рынок переработки рыбы и морепродуктов	Удовлетворен	19,12%	35,71%	9,68%	0,00%	0,00%	0,00%
	Скорее удовлетворен	41,18%	0,00%	70,97%	100,00%	0,00%	50,00%
	Скорее не удовлетворен	27,94%	39,29%	19,35%	0,00%	0,00%	33,33%

		В целом	Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
	Не удовлетворен	11,76%	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%	16,67%
	Затрудняюсь ответить	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок туристических услуг	Удовлетворен	33,64%	29,09%	37,10%	42,86%	38,89%	38,46%
	Скорее удовлетворен	50,69%	53,64%	46,77%	50,00%	55,56%	38,46%
	Скорее не удовлетворен	11,98%	10,91%	16,13%	7,14%	0,00%	23,08%
	Не удовлетворен	2,30%	3,64%	0,00%	0,00%	5,55%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	1,39%	2,72%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок гостиничных услуг	Удовлетворен	28,77%	24,03%	36,21%	22,22%	46,15%	30,00%
	Скорее удовлетворен	44,75%	32,56%	60,34%	77,78%	53,85%	70,00%
	Скорее не удовлетворен	17,81%	28,68%	3,45%	0,00%	0,00%	0,00%
	Не удовлетворен	7,76%	13,18%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	0,91%	1,55%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок общественного питания	Удовлетворен	26,54%	32,52%	30,95%	16,67%	11,63%	31,58%
	Скорее удовлетворен	37,30%	36,89%	33,33%	61,90%	26,74%	52,63%
	Скорее не удовлетворен	9,84%	9,71%	10,71%	11,90%	6,98%	15,79%
	Не удовлетворен	2,52%	3,88%	0,00%	2,38%	2,33%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	23,80%	17,00%	25,01%	7,15%	52,32%	0,00%
Рынок бытовых услуг	Удовлетворен	19,22%	21,43%	17,14%	9,62%	19,17%	38,46%
	Скорее удовлетворен	36,84%	39,56%	31,43%	26,92%	39,17%	46,15%
	Скорее не удовлетворен	14,65%	17,03%	21,43%	21,15%	5,00%	7,69%
	Не удовлетворен	8,47%	6,59%	14,29%	23,08%	2,50%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	20,82%	15,39%	15,71%	19,23%	34,16%	7,70%
Рынок каршеринга	Удовлетворен	18,50%	23,94%	21,62%	0,00%	23,26%	28,57%
	Скорее удовлетворен	47,00%	60,56%	56,76%	0,00%	60,47%	57,14%
	Скорее не удовлетворен	32,50%	11,27%	21,62%	100,00%	13,95%	14,29%
	Не удовлетворен	1,50%	2,82%	0,00%	0,00%	2,32%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	0,50%	1,41%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок кикшеринга	Удовлетворен	20,00%	23,94%	47,62%	4,88%	13,58%	30,77%
	Скорее удовлетворен	20,42%	32,39%	33,33%	4,88%	14,81%	19,23%
	Скорее не удовлетворен	10,00%	14,08%	9,52%	0,00%	14,81%	0,00%
	Не удовлетворен	2,08%	4,23%	0,00%	2,44%	1,23%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	47,50%	25,36%	9,53%	87,80%	55,57%	50,00%
Рынок медицинских услуг	Удовлетворен	19,07%	16,10%	35,71%	19,51%	4,35%	35,00%

		В целом	Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
	Скорее удовлетворен	44,74%	45,85%	46,43%	30,49%	65,22%	40,00%
	Скорее не удовлетворен	27,87%	25,37%	10,71%	47,56%	30,43%	15,00%
	Не удовлетворен	5,62%	9,27%	5,36%	1,22%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	2,70%	3,41%	1,79%	1,22%	0,00%	10,00%
Рынок ДПО	Удовлетворен	17,54%	7,58%	42,86%	11,54%	47,62%	45,45%
	Скорее удовлетворен	49,76%	62,88%	38,10%	46,15%	0,00%	18,18%
	Скорее не удовлетворен	27,01%	28,03%	14,29%	7,69%	52,38%	36,37%
	Не удовлетворен	5,69%	1,51%	4,75%	34,62%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок экспорта	Удовлетворен	45,10%	48,15%	43,48%	0,00%	0,00%	0,00%
	Скорее удовлетворен	33,33%	22,22%	43,48%	0,00%	0,00%	100,00%
	Скорее не удовлетворен	9,80%	11,11%	8,70%	0,00%	0,00%	0,00%
	Не удовлетворен	11,77%	18,52%	4,34%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Торговля продовольственными товарами	Удовлетворен	18,37%	26,12%	12,90%	12,77%	18,75%	12,50%
	Скорее удовлетворен	47,39%	37,31%	17,20%	71,28%	66,07%	25,00%
	Скорее не удовлетворен	23,58%	17,16%	67,74%	10,64%	4,46%	37,50%
	Не удовлетворен	7,03%	18,66%	2,16%	1,06%	1,79%	12,50%
	Затрудняюсь ответить	3,63%	0,75%	0,00%	4,25%	8,93%	12,50%
Рынок спорта	Удовлетворен	15,88%	25,38%	17,57%	1,37%	12,87%	16,00%
	Скорее удовлетворен	45,16%	42,31%	40,54%	69,86%	28,71%	68,00%
	Скорее не удовлетворен	33,50%	28,46%	33,78%	21,92%	53,47%	12,00%
	Не удовлетворен	2,73%	3,08%	2,70%	0,00%	3,96%	4,00%
	Затрудняюсь ответить	2,73%	0,77%	5,41%	6,85%	0,99%	0,00%
Рынок кинотеатров	Удовлетворен	14,32%	18,66%	12,99%	3,33%	16,30%	41,67%
	Скорее удовлетворен	24,69%	37,31%	16,88%	21,11%	15,22%	33,33%
	Скорее не удовлетворен	35,80%	27,61%	62,34%	30,00%	33,70%	16,67%
	Не удовлетворен	17,78%	11,19%	6,49%	35,56%	21,74%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	7,41%	5,23%	1,30%	10,00%	13,04%	8,33%
Рынок производства медицинских изделий	Удовлетворен	36,67%	15,79%	17,24%	10,29%	84,91%	0,00%
	Скорее удовлетворен	20,00%	26,32%	25,86%	27,94%	5,66%	0,00%
	Скорее не удовлетворен	36,19%	47,37%	56,90%	42,65%	9,43%	0,00%
	Не удовлетворен	1,43%	5,26%	0,00%	2,94%	0,00%	0,00%

		В целом	Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
	Затрудняюсь ответить	5,71%	5,26%	0,00%	16,18%	0,00%	0,00%
Рынок производства лекарств	Удовлетворен	20,34%	25,36%	20,72%	14,55%	20,72%	0,00%
	Скорее удовлетворен	43,40%	26,09%	30,63%	60,91%	63,06%	0,00%
	Скорее не удовлетворен	23,48%	39,86%	28,83%	21,82%	0,90%	0,00%
	Не удовлетворен	6,71%	7,25%	8,11%	1,82%	7,21%	42,86%
	Затрудняюсь ответить	6,07%	1,44%	11,71%	0,90%	8,11%	57,14%
Рынок переработки ТКО	Удовлетворен	17,00%	3,13%	16,67%	8,62%	15,79%	92,31%
	Скорее удовлетворен	35,00%	59,38%	32,05%	32,76%	31,58%	7,69%
	Скорее не удовлетворен	38,00%	34,38%	46,15%	32,76%	52,63%	0,00%
	Не удовлетворен	10,00%	3,11%	5,13%	25,86%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок пищевого производства	Удовлетворен	19,50%	42,59%	17,19%	0,00%	26,32%	0,00%
	Скорее удовлетворен	54,00%	33,33%	39,06%	80,00%	68,42%	92,31%
	Скорее не удовлетворен	20,00%	0,00%	43,75%	20,00%	5,26%	7,69%
	Не удовлетворен	1,00%	3,70%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	5,50%	20,38%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок переработки вторсырья	Удовлетворен	27,91%	4,65%	17,02%	35,09%	44,78%	0,00%
	Скорее удовлетворен	39,07%	34,88%	23,40%	56,14%	38,81%	0,00%
	Скорее не удовлетворен	22,79%	37,21%	59,58%	7,02%	1,49%	0,00%
	Не удовлетворен	3,26%	16,28%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	6,97%	6,98%	0,00%	1,75%	14,92%	0,00%

В среднем, совокупно по всей выборке, большинство респондентов в целом удовлетворены возможностью выбора товаров, работ и услуг (58,24% ответов). В целом неудовлетворенность отмечалась в 34,24% ответов респондентов. На вариант «затрудняюсь ответить» пришлось 7,52% ответов респондентов. Полученные результаты в целом идентичны результатам мониторинга 2023 года. Отклонения в оценках отдельных социальных групп от средних показателей по общей выборке незначительны.

Наиболее высокий уровень преимущественной удовлетворенности (в целом удовлетворены) возможностью выбора товаров, работ и услуг отмечается на таких товарных рынках, как: рынок кадастровых работ (92,00%), рынок туристических услуг (84,33%), рынок аптек (80,29%).

Наиболее высокий уровень преимущественной неудовлетворенности возможностью выбора товаров, работ и услуг отмечается на таких товарных рынках, как: рынок сбора ТКО (в целом не удовлетворены 64,18%), рынок управляющих компаний МКД (58,58), рынок проектирования (58,54%).

В разрезе отдельных товарных рынков и социальных статусов респондентов при оценке уровня удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг, в целом, отмечаются схожие тенденции. Единичные существенные отклонения в процентном выражении связаны с минимальным количеством респондентов той или иной социальной группы, оценивших тот или иной рынок, что не позволяет сделать статистически значимый вывод, в связи с чем данные таблицы 2.7 приведены информационно.

Сравнительно с результатами мониторинга 2023 года можно отметить следующие тенденции: отмечается наиболее выраженное снижение доли в целом удовлетворенных респондентов возможностью выбора товаров, работ и услуг на таких товарных рынках, как рынок кикшеринга (-34,20%, как и в ситуации с удовлетворенностью качеством снижение показателя произошло за счет высокой доли затруднившихся ответить (47,50%), что, как уже отмечалось, может быть обусловлено рядом факторов, таких, как рост регулирования отрасли, отразившийся, в том числе, в количестве и размере штрафов, и факт недовольства значительной части населения большим количеством самокатов, мешающих пешеходам), рынок кинотеатров (-31,32%, ситуация обусловлена сокращением количества сеансов, см. выше), рынок купли-продажи электроэнергии (-27,67%, колебания в оценках возможностей выбора товаров, работ и услуг на данном рынке обусловлены скорее всего спецификой рынка и узким перечнем ассортимента данных компаний, соответственно, оценки во многом могут носить субъективный характер и скорее отражать восприятие респондентами исключительно стоимости услуг и невозможности сменить поставщика данной услуги).

При этом рост удовлетворенности возможностью выбора товаров и услуг сравнительно с 2023 годов отмечается на рынке кадастровых услуг (+47,77%, в рамках которого, как уже отмечено, в 2024 году реализовывались законодательные инициативы, уточняющие порядок проведения комплексных кадастровых работ, соответственно, способствующие активному развитию комплексных услуг⁷⁵).

⁷⁵ Аналитический портал ЦИАН: <https://mos.cian.ru/blogs-kompleksnye-kadaastrovye-raboty-zashagajut-po-strane-337234/?ysclid=m39zafhrc9509947544>.

Удовлетворенность респондентов соотношением цены и качества товаров, работ и услуг на товарных рынках (доля положительных оценок)

Таблица 2. 8

	Всего	Работаю	Предприниматель (самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
Рынок экспорта	84,31%	77,78%	91,30%	0,00%	0,00%	100,00 %
Рынок туристических услуг	80,95%	74,85%	87,63%	88,10%	88,89%	82,05%
Рынок кадастровых работ	78,67%	70,17%	91,03%	58,33%	0,00%	0,00%
Рынок производства кирпича	78,67%	72,73%	80,18%	100,00%	0,00%	66,67%
Рынок производства электроэнергии	72,78%	48,48%	83,33%	41,67%	0,00%	55,56%
Рынок гостиничных услуг	72,76%	59,43%	94,25%	85,19%	87,18%	90,00%
Рынок легкой промышленности	71,96%	57,33%	81,91%	0,00%	66,67%	83,33%
Рынок теплоснабжения	70,65%	54,05%	97,43%	16,67%	100,00%	66,67%
Рынок городских автобусных перевозок	67,16%	68,47%	85,07%	78,38%	41,85%	83,34%
Рынок переработки вторсырья	66,82%	39,53%	47,52%	93,57%	76,12%	0,00%
Рынок аптек	66,27%	68,02%	85,06%	46,27%	64,91%	84,21%
Рынок каршеринга	66,00%	78,87%	85,59%	0,00%	89,15%	85,71%
Рынок производства бетона	65,33%	41,17%	84,44%	0,00%	0,00%	11,11%
Рынок социальных услуг	64,73%	53,26%	87,82%	65,52%	82,45%	88,89%
Рынок газа в баллонах	64,67%	47,62%	78,89%	25,00%	0,00%	50,00%
Рынок спорта	64,43%	66,41%	61,26%	68,03%	55,44%	89,33%
Рынок ветеринарных лабораторий	64,00%	53,62%	77,19%	100,00%	50,00%	33,33%
Рынок купли-продажи электроэнергии	62,46%	49,10%	81,25%	60,69%	66,67%	33,33%
Рынок ДПО	59,24%	65,15%	53,97%	69,23%	25,40%	39,39%
Рынок общественного питания	58,89%	61,33%	60,32%	80,16%	36,43%	80,70%
Рынок среднего проф. образования	58,71%	71,38%	41,88%	58,24%	37,82%	61,91%
Рынок пищевого производства	58,50%	57,41%	55,21%	63,33%	36,84%	92,31%
Рынок наружной рекламы	58,00%	63,11%	83,34%	7,21%	67,68%	59,26%
Рынок общего образования	57,58%	66,03%	53,80%	40,40%	29,01%	64,58%
Торговля продовольственными товарами	56,99%	56,96%	32,26%	55,32%	79,16%	54,17%
Рынок производства медицинских изделий	55,40%	43,86%	55,75%	38,73%	70,44%	100,00 %
Рынок дошкольного образования	55,06%	70,56%	43,11%	30,46%	36,90%	72,92%
Рынок услуг связи	54,90%	62,79%	46,72%	48,81%	50,56%	81,48%
Рынок такси	54,43%	56,55%	69,09%	33,33%	33,33%	76,77%
Рынок АЗС	54,00%	60,11%	85,86%	9,03%	39,13%	66,67%
Рынок переработки ТКО	53,33%	55,21%	55,56%	41,38%	45,61%	100,00 %
Рынок медицинских услуг	53,30%	51,06%	74,41%	39,43%	60,87%	56,67%
Рынок переработки рыбы и морепродуктов	52,45%	41,67%	60,22%	88,89%	0,00%	44,44%
Рынок дополнительного образования детей	52,40%	67,62%	38,33%	22,99%	34,98%	79,63%
Рынок обработки древесины	52,02%	38,46%	62,86%	88,89%	9,09%	91,67%
Рынок производства лекарств	49,34%	47,34%	49,25%	50,61%	52,25%	23,81%
Рынок бытовых услуг	48,97%	54,58%	56,19%	26,28%	43,06%	76,93%
Рынок ритуальных услуг	47,60%	42,50%	50,88%	50,82%	0,00%	55,56%
Рынок автосервисов	46,95%	50,00%	48,09%	50,00%	29,33%	71,43%
Рынок жилищного строительства (кроме ИЖС)	46,67%	30,40%	80,95%	5,33%	22,22%	33,33%
Рынок городского благоустройства	45,52%	49,48%	50,81%	31,01%	31,92%	58,33%
Рынок услуг ранней помощи	43,92%	28,78%	94,45%	25,00%	0,00%	88,89%
Рынок капитального строительства	43,59%	29,17%	73,56%	44,44%	0,00%	33,33%
Рынок организации детского отдыха	43,28%	41,49%	38,73%	54,16%	50,00%	58,97%
Рынок проектирования	41,87%	20,92%	80,46%	16,67%	0,00%	0,00%
Рынок кинотеатров	40,41%	57,46%	31,17%	20,00%	39,13%	72,22%
Рынок кикшеринга	37,78%	52,11%	82,54%	8,95%	26,34%	43,59%
Рынок дорожного строительства	37,50%	42,98%	36,71%	30,77%	7,14%	27,78%

	Всего	Работаю	Предприниматель (самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
Рынок сбора ТКО	37,32%	40,91%	79,07%	14,16%	29,17%	100,00 %
Рынок управляющих компаний МКД	37,07%	29,61%	45,01%	55,41%	10,42%	46,67%

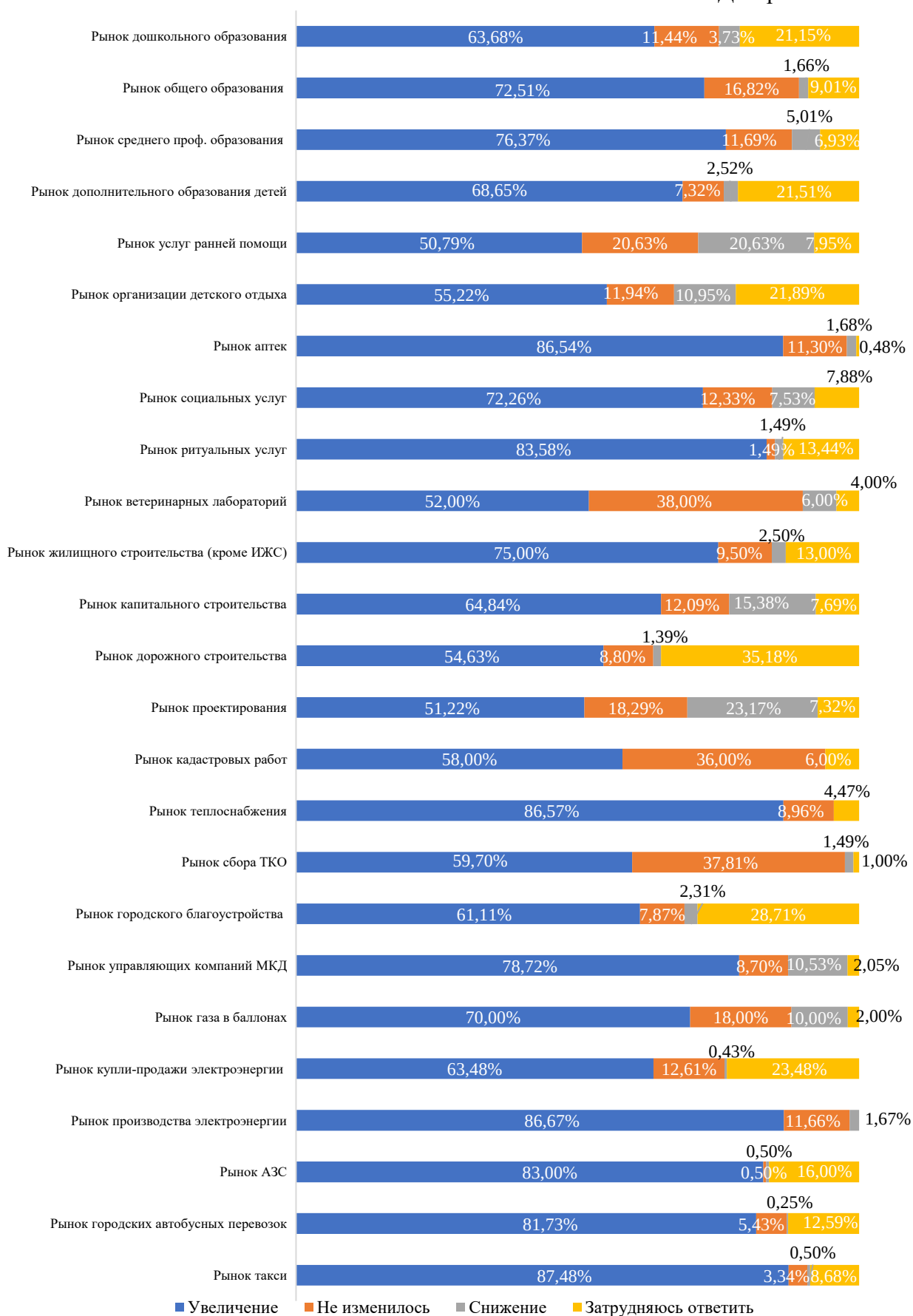
Уровень удовлетворенности респондентов соотношением цены и качества товаров, работ и услуг рассчитывалась как средние доли отметивших «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по таким параметрам, как цена товаров и услуг, уровень качества и возможность выбора.

По результатам опроса, можно сделать вывод о высокой степени удовлетворенности соотношением цены и качества (более 70% респондентов в целом удовлетворены) на таких товарных рынках, рынок экспорта (в целом удовлетворены 84,31% респондентов), рынок туристических услуг (80,95%), рынок кадастровых работ и рынок производства кирпича (по 78,67%), рынок производства электроэнергии (72,78%), рынок гостиничных услуг (72,76%), рынок легкой промышленности (71,96%), рынок теплоснабжения (70,65%).

Наименьший уровень удовлетворенности соотношением цены и качества отмечается на таких рынках, как: рынок управляющих компаний МКД (37,07%), рынок сбора ТКО (37,32%), рынок дорожного строительства (37,50%).

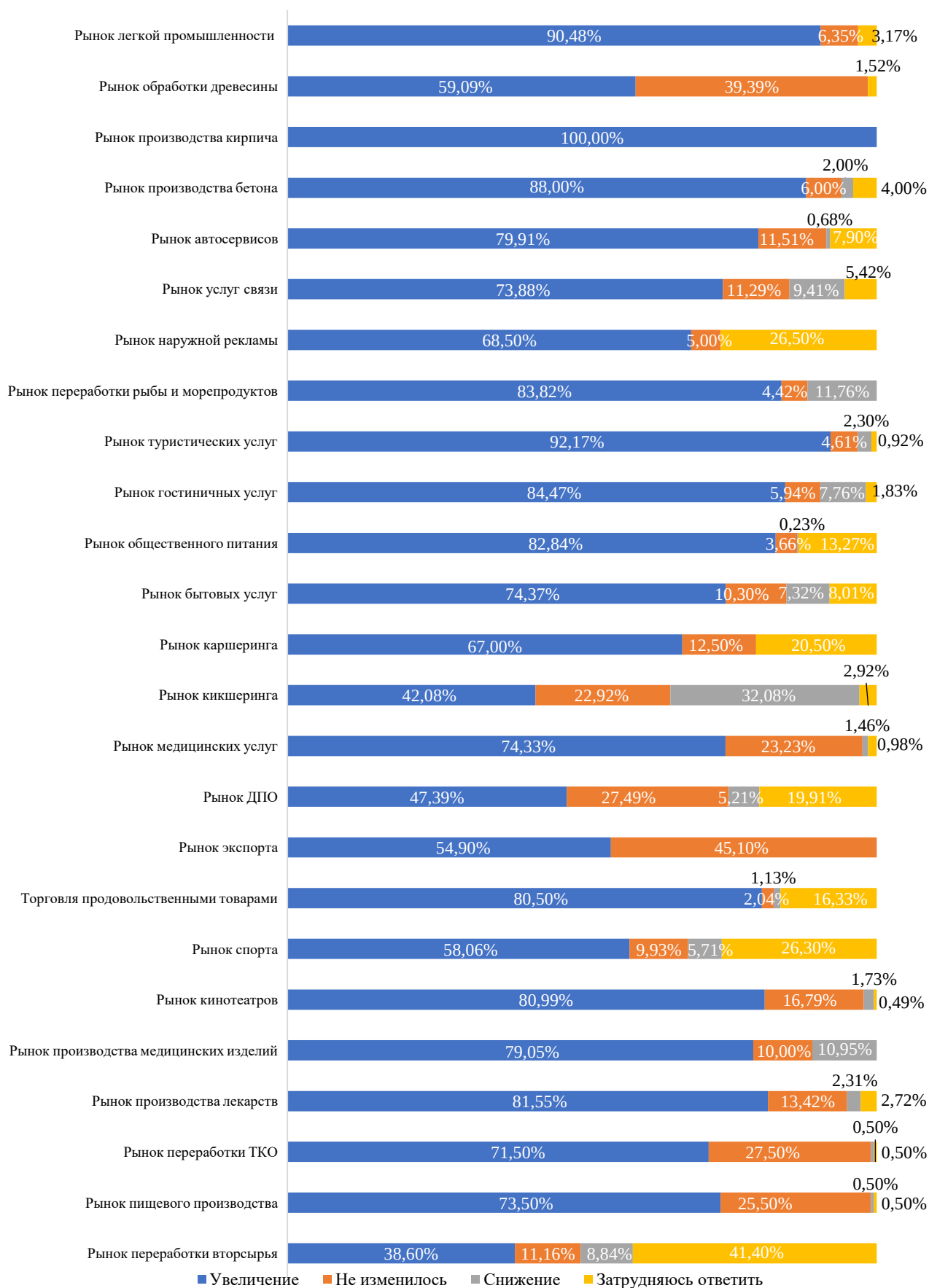
2.27. Восприятие изменения цен на товары и услуги в течение последних 3 лет (рынки 1-25)

Диаграмма 2.10



2.27. Восприятие изменения цен на товары и услуги в течение последних 3 лет (рынки 26-50)

Диаграмма 2.10 (продолжение)



2.28. Восприятие изменения цен на товары и услуги в течение последних 3 лет в разрезе социального статуса

Таблица 2.9

		В целом	Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Учусь	Пенсионер	Не работаю
Рынок дошкольного образования	Снижение	3,73%	2,54%	2,67%	1,72%	5,36%	25,00%
	Увеличение	63,68%	73,10%	57,33%	58,62%	50,00%	43,75%
	Не изменилось	11,44%	18,27%	5,33%	0,00%	3,57%	25,00%
	Затрудняюсь ответить	21,15%	6,09%	34,67%	39,66%	41,07%	6,25%
Рынок общего образования	Снижение	1,66%	2,29%	1,75%	0,00%	0,00%	0,00%
	Увеличение	72,51%	71,76%	73,68%	69,70%	77,78%	68,75%
	Не изменилось	16,82%	22,90%	8,77%	6,06%	1,85%	18,75%
	Затрудняюсь ответить	9,01%	3,05%	15,80%	24,24%	20,37%	12,50%
Рынок среднего проф. образования	Снижение	5,01%	10,47%	0,00%	0,00%	1,92%	0,00%
	Увеличение	76,37%	74,35%	88,46%	70,33%	73,08%	100,00%
	Не изменилось	11,69%	12,57%	5,13%	19,78%	5,77%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	6,93%	2,61%	6,41%	9,89%	19,23%	0,00%
Рынок дополнительного образования детей	Снижение	2,52%	2,87%	4,00%	0,00%	1,23%	0,00%
	Увеличение	68,65%	80,86%	57,00%	44,83%	55,56%	88,89%
	Не изменилось	7,32%	4,78%	4,00%	6,90%	18,52%	5,56%
	Затрудняюсь ответить	21,51%	11,49%	35,00%	48,27%	24,69%	5,55%
Рынок услуг ранней помощи	Снижение	20,63%	29,55%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Увеличение	50,79%	36,36%	100,00%	50,00%	0,00%	66,67%
	Не изменилось	20,63%	25,00%	0,00%	25,00%	0,00%	33,33%
	Затрудняюсь ответить	7,95%	9,09%	0,00%	25,00%	0,00%	0,00%
Рынок организации детского отдыха	Снижение	10,95%	22,34%	0,00%	0,00%	0,00%	7,69%
	Увеличение	55,22%	52,13%	67,65%	20,83%	100,00%	69,23%
	Не изменилось	11,94%	8,51%	2,94%	58,33%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	21,89%	17,02%	29,41%	20,84%	0,00%	23,08%
Рынок аптек	Снижение	1,68%	2,54%	0,00%	1,18%	1,75%	0,00%
	Увеличение	86,54%	89,34%	100,00%	60,00%	98,25%	100,00%
	Не изменилось	11,30%	7,11%	0,00%	38,82%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	0,48%	1,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок социальных услуг	Снижение	7,53%	11,49%	0,00%	0,00%	5,26%	5,56%
	Увеличение	72,26%	62,64%	94,23%	75,86%	94,74%	72,22%
	Не изменилось	12,33%	16,09%	1,92%	17,24%	0,00%	11,11%
	Затрудняюсь ответить	7,88%	9,78%	3,85%	6,90%	0,00%	11,11%
Рынок ритуальных услуг	Снижение	1,49%	3,75%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Увеличение	83,58%	93,75%	91,23%	63,93%	0,00%	66,67%
	Не изменилось	1,49%	2,50%	0,00%	1,64%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	13,44%	0,00%	8,77%	34,43%	0,00%	33,33%
	Снижение	6,00%	8,70%	0,00%	0,00%	50,00%	0,00%

		В целом	Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Учусь	Пенсионер	Не работаю
Рынок ветеринарных лабораторий	Увеличение	52,00%	34,78%	73,68%	66,67%	50,00%	33,33%
	Не изменилось	38,00%	56,52%	26,32%	33,33%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	4,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	66,67%
Рынок жилищного строительства (кроме ИЖС)	Снижение	2,50%	3,30%	1,30%	0,00%	33,33%	0,00%
	Увеличение	75,00%	87,91%	79,22%	16,00%	66,67%	75,00%
	Не изменилось	9,50%	4,40%	19,48%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	13,00%	4,39%	0,00%	84,00%	0,00%	25,00%
Рынок капитального строительства	Снижение	15,38%	23,21%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
	Увеличение	64,84%	46,43%	100,00%	66,67%	0,00%	100,00%
	Не изменилось	12,09%	19,64%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	7,69%	10,72%	0,00%	33,33%	0,00%	0,00%
Рынок дорожного строительства	Снижение	1,39%	2,63%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Увеличение	54,63%	65,79%	49,28%	53,85%	0,00%	33,33%
	Не изменилось	8,80%	14,04%	1,45%	7,69%	0,00%	16,67%
	Затрудняюсь ответить	35,18%	17,54%	49,27%	38,46%	0,00%	50,00%
Рынок проектирования	Снижение	23,17%	37,25%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Увеличение	51,22%	21,57%	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%
	Не изменилось	18,29%	29,41%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	7,32%	11,77%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Рынок кадастровых работ	Снижение	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Увеличение	58,00%	15,79%	88,46%	75,00%	0,00%	0,00%
	Не изменилось	36,00%	73,68%	11,54%	25,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	6,00%	10,53%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Рынок теплоснабжения	Снижение	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Увеличение	86,57%	81,08%	92,31%	100,00%	100,00%	100,00%
	Не изменилось	8,96%	10,81%	7,69%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	4,47%	8,11%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок сбора ТКО	Снижение	1,49%	6,82%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Увеличение	59,70%	79,55%	93,02%	41,10%	37,50%	0,00%
	Не изменилось	37,81%	11,36%	4,65%	58,90%	62,50%	100,00%
	Затрудняюсь ответить	1,00%	2,27%	2,33%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок городского благоустройства	Снижение	2,31%	2,52%	1,40%	2,33%	4,23%	0,00%
	Увеличение	61,11%	62,26%	67,13%	44,19%	57,75%	56,25%
	Не изменилось	7,87%	9,43%	4,90%	6,98%	7,04%	25,00%
	Затрудняюсь ответить	28,71%	25,79%	26,57%	46,50%	30,98%	18,75%
Рынок управляющих компаний МКД	Снижение	10,53%	10,00%	8,03%	23,38%	0,00%	0,00%
	Увеличение	78,72%	74,71%	91,97%	70,13%	66,67%	100,00%
	Не изменилось	8,70%	12,35%	0,00%	1,30%	33,33%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	2,05%	2,94%	0,00%	5,19%	0,00%	0,00%
Рынок газа в баллонах	Снижение	10,00%	21,43%	3,33%	0,00%	0,00%	50,00%
	Увеличение	70,00%	35,71%	90,00%	50,00%	0,00%	50,00%
	Не изменилось	18,00%	42,86%	6,67%	25,00%	0,00%	0,00%

		В целом	Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Учусь	Пенсионер	Не работаю
	Затрудняюсь ответить	2,00%	0,00%	0,00%	25,00%	0,00%	0,00%
Рынок купли-продажи электроэнергии	Снижение	0,43%	0,00%	0,00%	2,56%	0,00%	0,00%
	Увеличение	63,48%	59,46%	64,06%	84,62%	59,52%	27,27%
	Не изменилось	12,61%	9,46%	14,06%	7,69%	16,67%	27,27%
	Затрудняюсь ответить	23,48%	31,08%	21,88%	5,13%	23,81%	45,46%
Рынок производства электроэнергии	Снижение	1,67%	9,09%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Увеличение	86,67%	81,82%	92,86%	75,00%	0,00%	33,33%
	Не изменилось	11,66%	9,09%	7,14%	25,00%	0,00%	66,67%
	Затрудняюсь ответить	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок АЗС	Снижение	0,50%	1,64%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Увеличение	83,00%	95,08%	100,00%	56,25%	56,52%	100,00%
	Не изменилось	0,50%	1,64%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	16,00%	1,64%	0,00%	43,75%	43,48%	0,00%
Рынок городских автобусных перевозок	Снижение	0,25%	0,54%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Увеличение	81,73%	89,73%	97,01%	78,38%	53,33%	88,46%
	Не изменилось	5,43%	5,41%	1,49%	18,92%	1,11%	11,54%
	Затрудняюсь ответить	12,59%	4,32%	1,50%	2,70%	45,56%	0,00%
Рынок такси	Снижение	0,50%	0,96%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Увеличение	87,48%	91,05%	99,09%	82,22%	63,27%	93,94%
	Не изменилось	3,34%	5,43%	0,91%	2,22%	0,00%	3,03%
	Затрудняюсь ответить	8,68%	2,56%	0,00%	15,56%	36,73%	3,03%
Рынок легкой промышленности	Снижение	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Увеличение	90,48%	84,00%	97,14%	0,00%	100,00%	50,00%
	Не изменилось	6,35%	12,00%	2,86%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	3,17%	4,00%	0,00%	0,00%	0,00%	50,00%
Рынок обработки древесины	Снижение	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Увеличение	59,09%	76,92%	60,00%	100,00%	9,09%	100,00%
	Не изменилось	39,39%	15,38%	40,00%	0,00%	90,91%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	1,52%	7,70%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок производства кирпича	Снижение	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Увеличение	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%
	Не изменилось	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок производства бетона	Снижение	2,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	33,33%
	Увеличение	88,00%	82,35%	96,67%	0,00%	0,00%	33,33%
	Не изменилось	6,00%	11,76%	3,33%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	4,00%	5,89%	0,00%	0,00%	0,00%	33,34%
Рынок автосервисов	Снижение	0,68%	0,00%	0,00%	2,27%	2,67%	0,00%
	Увеличение	79,91%	91,86%	84,73%	90,91%	41,33%	66,67%
	Не изменилось	11,51%	5,23%	3,05%	2,27%	44,00%	19,05%
	Затрудняюсь ответить	7,90%	2,91%	12,22%	4,55%	12,00%	14,28%

		В целом	Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Учусь	Пенсионер	Не работаю
Рынок услуг связи	Снижение	9,41%	15,12%	10,24%	3,57%	0,00%	0,00%
	Увеличение	73,88%	79,07%	63,78%	92,86%	70,79%	88,89%
	Не изменилось	11,29%	5,81%	9,45%	0,00%	28,09%	11,11%
	Затрудняюсь ответить	5,42%	0,00%	16,53%	3,57%	1,12%	0,00%
Рынок наружной рекламы	Снижение	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Увеличение	68,50%	64,00%	93,48%	21,62%	96,97%	66,67%
	Не изменилось	5,00%	9,33%	2,17%	5,41%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	26,50%	26,67%	4,35%	72,97%	3,03%	33,33%
Рынок переработки рыбы и морепродуктов	Снижение	11,76%	25,00%	3,23%	0,00%	0,00%	0,00%
	Увеличение	83,82%	64,29%	96,77%	100,00%	0,00%	100,00%
	Не изменилось	4,41%	10,71%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок туристических услуг	Снижение	2,30%	4,55%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Увеличение	92,17%	88,18%	93,55%	100,00%	100,00%	100,00%
	Не изменилось	4,61%	6,36%	4,84%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	0,92%	0,91%	1,61%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок гостиничных услуг	Снижение	7,76%	13,18%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Увеличение	84,47%	75,19%	96,55%	100,00%	100,00%	100,00%
	Не изменилось	5,94%	8,53%	3,45%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	1,83%	3,10%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок общественного питания	Снижение	0,23%	0,00%	1,19%	0,00%	0,00%	0,00%
	Увеличение	82,84%	89,81%	90,48%	90,48%	52,33%	94,74%
	Не изменилось	3,66%	5,34%	4,76%	0,00%	0,00%	5,26%
	Затрудняюсь ответить	13,27%	4,85%	3,57%	9,52%	47,67%	0,00%
Рынок бытовых услуг	Снижение	7,32%	6,59%	0,00%	0,00%	16,67%	0,00%
	Увеличение	74,37%	79,12%	62,86%	88,46%	66,67%	84,62%
	Не изменилось	10,30%	13,19%	1,43%	0,00%	16,66%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	8,01%	1,10%	35,71%	11,54%	0,00%	15,38%
Рынок каршеринга	Снижение	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Увеличение	67,00%	98,59%	91,89%	2,38%	53,49%	85,71%
	Не изменилось	12,50%	1,41%	8,11%	0,00%	46,51%	14,29%
	Затрудняюсь ответить	20,50%	0,00%	0,00%	97,62%	0,00%	0,00%
Рынок кикшеринга	Снижение	32,08%	11,27%	4,76%	12,20%	62,96%	46,15%
	Увеличение	42,08%	59,15%	90,48%	9,76%	29,63%	46,15%
	Не изменилось	22,92%	22,54%	4,76%	75,61%	7,41%	3,85%
	Затрудняюсь ответить	2,92%	7,04%	0,00%	2,43%	0,00%	3,85%
Рынок медицинских услуг	Снижение	0,98%	1,46%	1,79%	0,00%	0,00%	0,00%
	Увеличение	74,33%	79,51%	91,07%	54,88%	58,70%	90,00%
	Не изменилось	23,23%	17,56%	3,57%	45,12%	41,30%	5,00%
	Затрудняюсь ответить	1,46%	1,47%	3,57%	0,00%	0,00%	5,00%
Рынок ДПО	Снижение	5,21%	1,52%	4,76%	0,00%	4,76%	63,64%

		В целом	Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Учусь	Пенсионер	Не работаю
	Увеличение	47,39%	62,88%	38,10%	7,69%	19,05%	27,27%
	Не изменилось	27,49%	18,94%	52,38%	19,23%	76,19%	9,09%
	Затрудняюсь ответить	19,91%	16,66%	4,76%	73,08%	0,00%	0,00%
Рынок экспорта	Снижение	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Увеличение	54,90%	22,22%	95,65%	0,00%	0,00%	0,00%
	Не изменилось	45,10%	77,78%	4,35%	0,00%	0,00%	100,00%
	Затрудняюсь ответить	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Торговля продовольственными товарами	Снижение	1,13%	1,49%	0,00%	1,06%	0,89%	12,50%
	Увеличение	80,50%	95,52%	76,34%	87,23%	61,61%	62,50%
	Не изменилось	2,04%	2,24%	2,15%	1,06%	0,89%	25,00%
	Затрудняюсь ответить	16,33%	0,75%	21,51%	10,65%	36,61%	0,00%
Рынок спорта	Снижение	5,71%	9,23%	0,00%	15,07%	0,00%	0,00%
	Увеличение	58,06%	70,77%	89,19%	23,29%	47,52%	44,00%
	Не изменилось	9,93%	9,23%	6,76%	28,77%	0,00%	8,00%
	Затрудняюсь ответить	26,30%	10,77%	4,05%	32,87%	52,48%	48,00%
Рынок кинотеатров	Снижение	1,73%	0,75%	0,00%	2,22%	3,26%	8,33%
	Увеличение	80,99%	86,57%	97,40%	73,33%	66,30%	83,33%
	Не изменилось	16,79%	11,19%	2,60%	24,45%	30,44%	8,34%
	Затрудняюсь ответить	0,49%	1,49%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок производства медицинских изделий	Снижение	10,95%	36,84%	0,00%	16,18%	9,43%	0,00%
	Увеличение	79,05%	57,89%	82,76%	69,12%	90,57%	100,00%
	Не изменилось	10,00%	5,26%	17,24%	14,70%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок производства лекарств	Снижение	2,31%	0,00%	0,90%	0,00%	9,01%	0,00%
	Увеличение	81,55%	88,41%	83,78%	80,00%	72,07%	85,71%
	Не изменилось	13,42%	11,59%	14,41%	19,09%	9,01%	14,29%
	Затрудняюсь ответить	2,72%	0,00%	0,91%	0,91%	9,91%	0,00%
Рынок переработки ТКО	Снижение	0,50%	0,00%	1,28%	0,00%	0,00%	0,00%
	Увеличение	71,50%	87,50%	82,05%	55,17%	94,74%	7,69%
	Не изменилось	27,50%	12,50%	15,38%	44,83%	5,26%	92,31%
	Затрудняюсь ответить	0,50%	0,00%	1,29%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок пищевого производства	Снижение	0,50%	1,85%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Увеличение	73,50%	77,78%	96,88%	50,00%	94,74%	0,00%
	Не изменилось	25,50%	18,52%	3,12%	50,00%	5,26%	100,00%
	Затрудняюсь ответить	0,50%	1,85%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок переработки вторсырья	Снижение	8,84%	20,93%	0,00%	0,00%	14,93%	0,00%
	Увеличение	38,60%	55,81%	68,09%	0,00%	38,81%	100,00%
	Не изменилось	11,16%	9,30%	31,91%	7,02%	1,49%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	41,40%	13,95%	0,00%	92,98%	44,78%	0,00%

Большинство опрошенных респондентов (72,96% ответов) считают, что за последние 3 года цены на товарных рынках выросли. Снижение цен отмечалось только в 4,18% ответов респондентов, при этом в 11,79% случаях респонденты считают, что цены не изменились. Еще 11,07% затруднились ответить.

Наибольшее число респондентов, отметивших рост цен за последние 3 года, на следующих товарных рынках: рынок производства кирпича (100,00%), рынок туристических услуг (92,17%), рынок легкой промышленности (90,48%).

Наибольшее количество респондентов, указавших на стабильность цен, отмечено на рынке экспорта (45,10%), рынке услуг обработка древесины (39,39%), рынке ветеринарных лабораторий (38,00%).

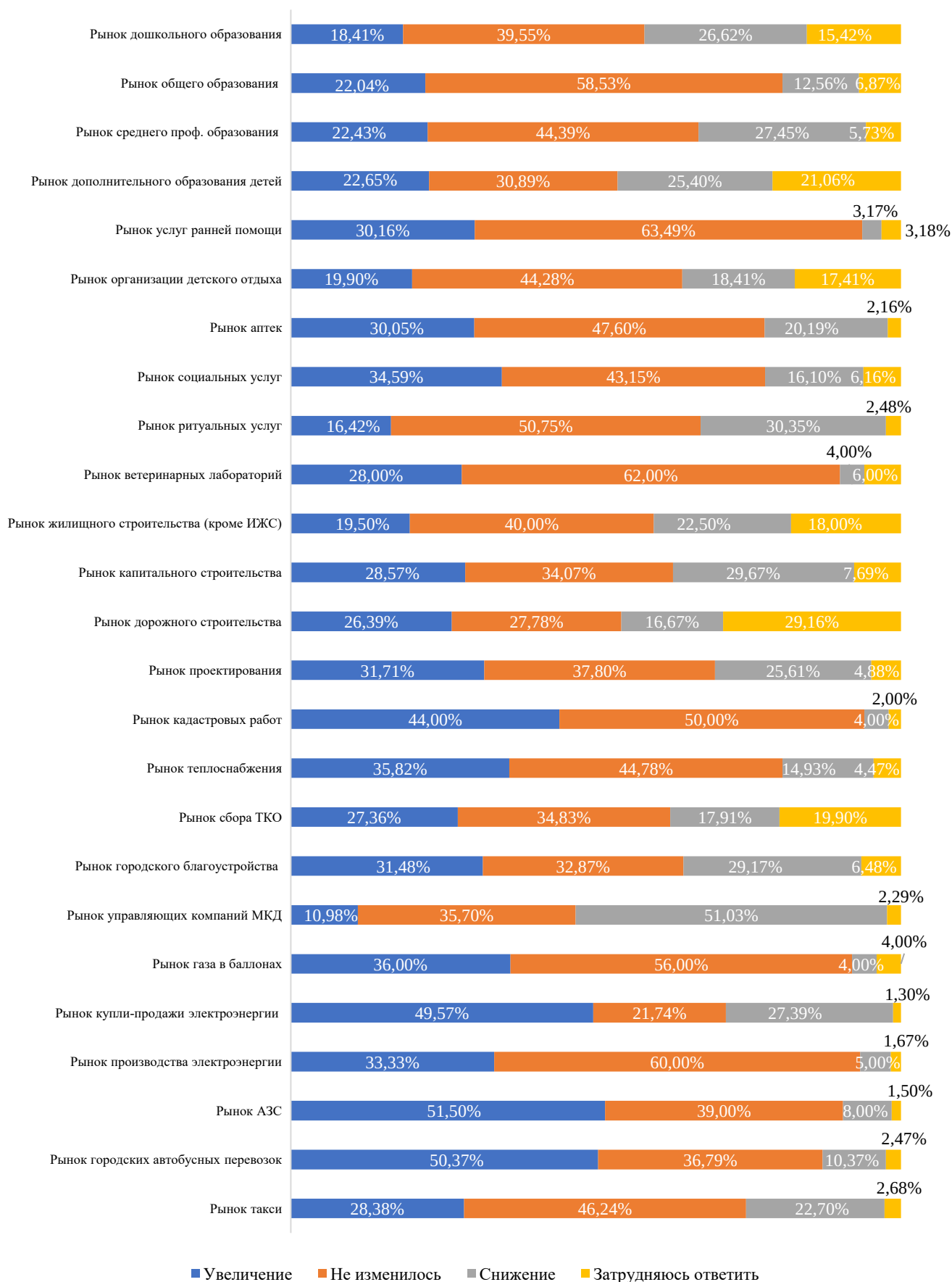
Снижение цен наиболее часто отмечалось респондентами на таких товарных рынках, как: рынок кикшеринга (32,08%); рынок проектирования (23,17%), рынок услуг ранней помощи (20,63%).

Независимо от типа занятости большинство респондентов отметили рост цен на выделенных товарных рынках за последние три года, что аналогично ситуации 2022-2023 года, каких-либо значимых различий между социальными группами не выявлено.

В разрезе отдельных товарных рынков и социальных статусов респондентов при оценке динамики уровня цен за последние 3 года, в целом, отмечаются схожие тенденции. Единичные отклонения в процентном выражении связаны с минимальным количеством респондентов той или иной социальной группы, оценивших тот или иной рынок, что не является статистически значимым.

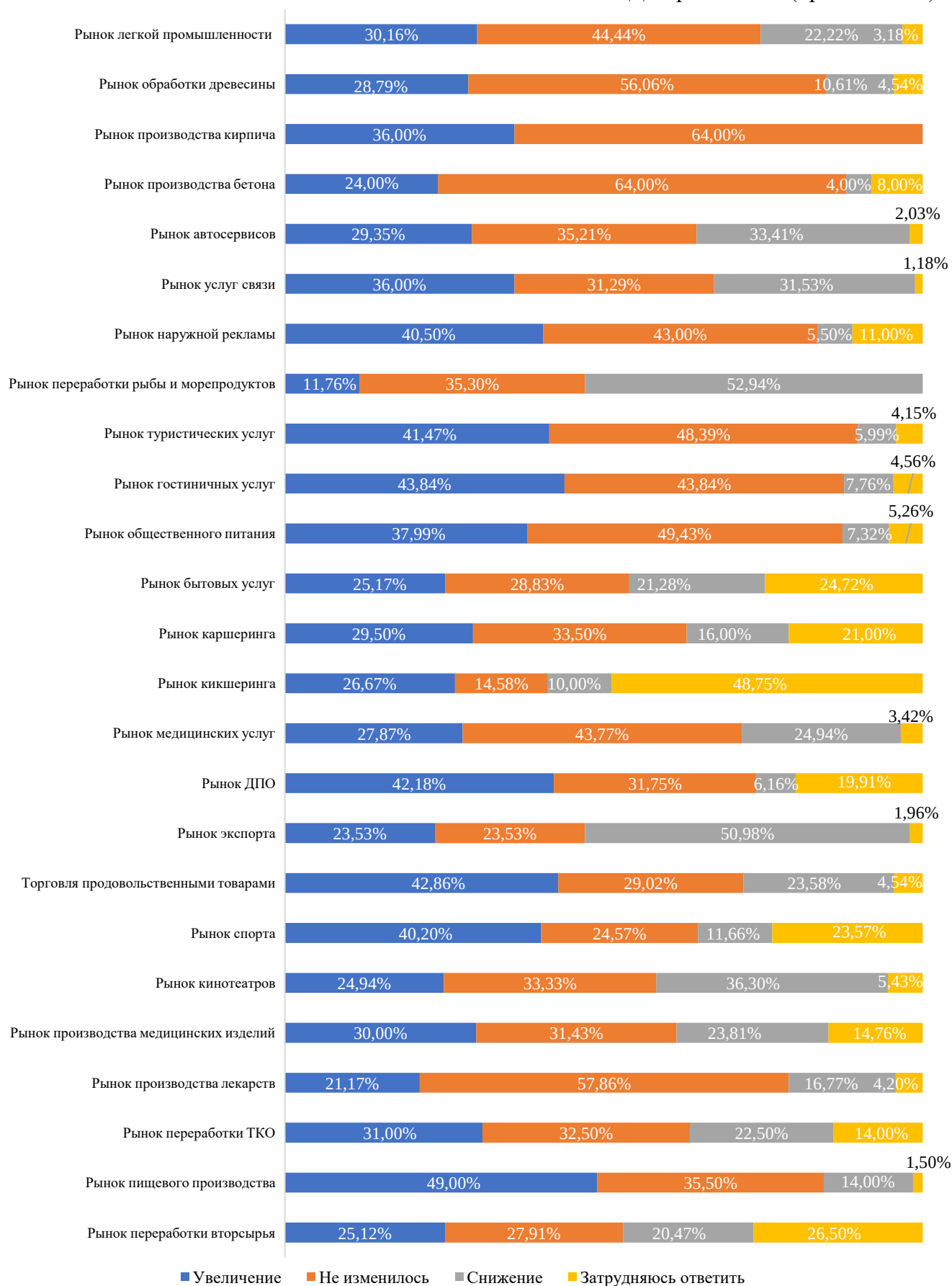
2.29. Восприятие изменения качества товаров и услуг в течение последних 3 лет (рынки 1-25)

Диаграмма 2. 11



2.29. Восприятие изменения качества товаров и услуг в течение последних 3 лет (рынки 26-50)

Диаграмма 2.11 (продолжение)



2.30. Восприятие изменения качества товаров и услуг в течение последних 3 лет в разрезе социального статуса

Таблица 2.19

		В целом	Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
Рынок дошкольного образования	Снижение	26,62%	23,86%	38,67%	13,79%	41,07%	0,00%
	Увеличение	18,41%	24,37%	12,00%	6,90%	7,14%	56,25%
	Не изменилось	39,55%	44,16%	40,00%	46,55%	16,07%	37,50%
	Затрудняюсь ответить	15,42%	7,61%	9,33%	32,76%	35,72%	6,25%
Рынок общего образования	Снижение	12,56%	14,50%	8,77%	18,18%	1,85%	18,75%
	Увеличение	22,04%	21,76%	33,33%	12,12%	14,81%	31,25%
	Не изменилось	58,53%	60,31%	50,88%	45,45%	70,37%	43,75%
	Затрудняюсь ответить	6,87%	3,43%	7,02%	24,25%	12,97%	6,25%
Рынок среднего проф. образования	Снижение	27,45%	28,27%	26,92%	12,09%	53,85%	14,29%
	Увеличение	22,43%	29,84%	26,92%	3,30%	17,31%	57,14%
	Не изменилось	44,39%	38,74%	42,31%	75,82%	15,38%	28,57%
	Затрудняюсь ответить	5,73%	3,15%	3,85%	8,79%	13,46%	0,00%
Рынок дополнительного образования детей	Снижение	25,40%	23,44%	27,00%	10,34%	35,80%	16,67%
	Увеличение	22,65%	25,84%	22,00%	6,90%	16,05%	44,44%
	Не изменилось	30,89%	38,76%	17,00%	31,03%	27,16%	33,33%
	Затрудняюсь ответить	21,06%	11,96%	34,00%	51,73%	20,99%	5,56%
Рынок услуг ранней помощи	Снижение	3,17%	2,27%	0,00%	25,00%	0,00%	0,00%
	Увеличение	30,16%	20,45%	66,67%	25,00%	0,00%	33,33%
	Не изменилось	63,49%	75,00%	33,33%	25,00%	0,00%	66,67%
	Затрудняюсь ответить	3,18%	2,28%	0,00%	25,00%	0,00%	0,00%
Рынок организации детского отдыха	Снижение	18,41%	28,72%	14,71%	0,00%	0,00%	0,00%
	Увеличение	19,90%	17,02%	22,06%	4,17%	100,00%	46,15%
	Не изменилось	44,28%	45,74%	55,88%	12,50%	0,00%	38,46%
	Затрудняюсь ответить	17,41%	8,52%	7,35%	83,33%	0,00%	15,39%
Рынок аптек	Снижение	20,19%	13,20%	3,45%	5,88%	89,47%	0,00%
	Увеличение	30,05%	30,46%	63,79%	17,65%	3,51%	57,89%
	Не изменилось	47,60%	53,30%	31,03%	76,47%	7,02%	31,58%
	Затрудняюсь ответить	2,16%	3,04%	1,73%	0,00%	0,00%	10,53%
Рынок социальных услуг	Снижение	16,10%	21,84%	5,77%	13,79%	5,26%	5,56%
	Увеличение	34,59%	28,16%	46,15%	44,83%	52,63%	27,78%
	Не изменилось	43,15%	41,38%	46,15%	37,93%	42,11%	61,11%
	Затрудняюсь ответить	6,16%	8,62%	1,93%	3,45%	0,00%	5,55%
Рынок ритуальных услуг	Снижение	30,35%	28,75%	29,82%	34,43%	0,00%	0,00%
	Увеличение	16,42%	23,75%	10,53%	13,11%	0,00%	0,00%
	Не изменилось	50,75%	43,75%	59,65%	50,82%	0,00%	66,67%
	Затрудняюсь ответить	2,48%	3,75%	0,00%	1,64%	0,00%	33,33%
Рынок ветеринарных лабораторий	Снижение	4,00%	4,35%	0,00%	0,00%	50,00%	0,00%
	Увеличение	28,00%	21,74%	42,11%	33,33%	0,00%	0,00%

		В целом	Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
	Не изменилось	62,00%	73,91%	57,89%	33,33%	50,00%	33,33%
	Затрудняюсь ответить	6,00%	0,00%	0,00%	33,34%	0,00%	66,67%
Рынок жилищного строительства (кроме ИЖС)	Снижение	22,50%	32,97%	16,88%	4,00%	33,33%	0,00%
	Увеличение	19,50%	13,19%	35,06%	0,00%	0,00%	0,00%
	Не изменилось	40,00%	46,15%	41,56%	8,00%	66,67%	50,00%
	Затрудняюсь ответить	18,00%	7,69%	6,50%	88,00%	0,00%	50,00%
Рынок капитального строительства	Снижение	29,67%	37,50%	10,34%	33,33%	100,00%	50,00%
	Увеличение	28,57%	17,86%	51,72%	33,33%	0,00%	0,00%
	Не изменилось	34,07%	33,93%	37,93%	0,00%	0,00%	50,00%
	Затрудняюсь ответить	7,69%	10,71%	0,01%	33,34%	0,00%	0,00%
Рынок дорожного строительства	Снижение	16,67%	22,81%	8,70%	23,08%	0,00%	16,67%
	Увеличение	26,39%	29,82%	27,54%	15,38%	0,00%	33,33%
	Не изменилось	27,78%	36,84%	17,39%	30,77%	7,14%	16,67%
	Затрудняюсь ответить	29,16%	10,53%	46,37%	30,77%	92,86%	33,33%
Рынок проектирования	Снижение	25,61%	37,25%	3,45%	50,00%	0,00%	0,00%
	Увеличение	31,71%	13,73%	65,52%	0,00%	0,00%	0,00%
	Не изменилось	37,80%	41,18%	31,03%	50,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	4,88%	7,84%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Рынок кадастровых работ	Снижение	4,00%	0,00%	3,85%	25,00%	0,00%	0,00%
	Увеличение	44,00%	47,37%	46,15%	25,00%	0,00%	0,00%
	Не изменилось	50,00%	47,37%	50,00%	50,00%	0,00%	100,00%
	Затрудняюсь ответить	2,00%	5,26%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Рынок теплоснабжения	Снижение	14,93%	24,32%	3,85%	0,00%	0,00%	0,00%
	Увеличение	35,82%	13,51%	69,23%	0,00%	100,00%	0,00%
	Не изменилось	44,78%	54,05%	26,92%	100,00%	0,00%	100,00%
	Затрудняюсь ответить	4,47%	8,12%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок сбора ТКО	Снижение	17,91%	25,00%	2,33%	26,03%	12,50%	0,00%
	Увеличение	27,36%	36,36%	53,49%	8,22%	25,00%	0,00%
	Не изменилось	34,83%	36,36%	41,86%	34,25%	25,00%	100,00%
	Затрудняюсь ответить	19,90%	2,28%	2,32%	31,50%	37,50%	0,00%
Рынок городского благоустройства	Снижение	29,17%	34,59%	22,38%	16,28%	43,66%	6,25%
	Увеличение	31,48%	35,22%	30,07%	39,53%	19,72%	37,50%
	Не изменилось	32,87%	26,42%	45,45%	25,58%	23,94%	43,75%
	Затрудняюсь ответить	6,48%	3,77%	2,10%	18,61%	12,68%	12,50%
Рынок управляющих компаний МКД	Снижение	51,03%	58,82%	48,18%	49,35%	35,42%	40,00%
	Увеличение	10,98%	12,35%	14,60%	2,60%	6,25%	40,00%
	Не изменилось	35,70%	25,88%	37,22%	44,16%	54,17%	20,00%
	Затрудняюсь ответить	2,29%	2,95%	0,00%	3,89%	4,16%	0,00%
Рынок газа в баллонах	Снижение	4,00%	7,14%	0,00%	25,00%	0,00%	0,00%
	Увеличение	36,00%	14,29%	53,33%	0,00%	0,00%	0,00%
	Не изменилось	56,00%	78,57%	46,67%	50,00%	0,00%	50,00%

		В целом	Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
	Затрудняюсь ответить	4,00%	0,00%	0,00%	25,00%	0,00%	50,00%
Рынок купли-продажи электроэнергии	Снижение	27,39%	36,49%	1,56%	25,64%	59,52%	0,00%
	Увеличение	49,57%	51,35%	57,81%	69,23%	16,67%	45,45%
	Не изменилось	21,74%	12,16%	39,06%	5,13%	23,81%	36,36%
	Затрудняюсь ответить	1,30%	0,00%	1,57%	0,00%	0,00%	18,19%
Рынок производства электроэнергии	Снижение	5,00%	27,27%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Увеличение	33,33%	18,18%	42,86%	0,00%	0,00%	0,00%
	Не изменилось	60,00%	54,55%	54,76%	100,00%	0,00%	100,00%
	Затрудняюсь ответить	1,67%	0,00%	2,38%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок АЗС	Снижение	8,00%	21,31%	0,00%	2,08%	8,70%	0,00%
	Увеличение	51,50%	19,67%	45,45%	83,33%	86,96%	50,00%
	Не изменилось	39,00%	57,38%	53,03%	12,50%	4,34%	50,00%
	Затрудняюсь ответить	1,50%	1,64%	1,52%	2,09%	0,00%	0,00%
Рынок городских автобусных перевозок	Снижение	10,37%	14,05%	5,97%	8,11%	6,67%	11,54%
	Увеличение	50,37%	43,78%	49,25%	51,35%	66,67%	42,31%
	Не изменилось	36,79%	40,00%	44,78%	40,54%	21,11%	42,31%
	Затрудняюсь ответить	2,47%	2,17%	0,00%	0,00%	5,55%	3,84%
Рынок такси	Снижение	22,70%	28,43%	16,36%	28,89%	13,27%	9,09%
	Увеличение	28,38%	29,07%	36,36%	22,22%	18,37%	33,33%
	Не изменилось	46,24%	39,62%	47,28%	48,89%	62,24%	54,55%
	Затрудняюсь ответить	2,68%	2,88%	0,00%	0,00%	6,12%	3,03%
Рынок легкой промышленности	Снижение	22,22%	44,00%	5,71%	0,00%	100,00%	0,00%
	Увеличение	30,16%	12,00%	42,86%	0,00%	0,00%	50,00%
	Не изменилось	44,44%	36,00%	51,43%	0,00%	0,00%	50,00%
	Затрудняюсь ответить	3,18%	8,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок обработки древесины	Снижение	10,61%	46,15%	2,86%	0,00%	0,00%	0,00%
	Увеличение	28,79%	15,38%	28,57%	66,67%	9,09%	100,00%
	Не изменилось	56,06%	15,38%	68,57%	33,33%	90,91%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	4,54%	23,09%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок производства кирпича	Снижение	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Увеличение	36,00%	9,09%	45,95%	0,00%	0,00%	0,00%
	Не изменилось	64,00%	90,91%	54,05%	100,00%	0,00%	100,00%
	затрудняюсь ответить	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок производства бетона	Снижение	4,00%	0,00%	6,67%	0,00%	0,00%	0,00%
	Увеличение	24,00%	5,88%	36,67%	0,00%	0,00%	0,00%
	Не изменилось	64,00%	82,35%	56,66%	0,00%	0,00%	33,33%
	Затрудняюсь ответить	8,00%	11,77%	0,00%	0,00%	0,00%	66,67%
Рынок автосервисов	Снижение	33,41%	33,72%	35,88%	38,64%	26,67%	28,57%
	Увеличение	29,35%	43,02%	22,14%	9,09%	22,67%	28,57%
	Не изменилось	35,21%	20,93%	41,98%	47,73%	48,00%	38,10%

		В целом	Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
	Затрудняюсь ответить	2,03%	2,33%	0,00%	4,54%	2,66%	4,76%
Рынок услуг связи	Снижение	31,53%	29,07%	37,01%	25,00%	31,46%	22,22%
	Увеличение	36,00%	51,74%	33,07%	21,43%	15,73%	22,22%
	Не изменилось	31,29%	19,19%	29,92%	50,00%	48,31%	55,56%
	Затрудняюсь ответить	1,18%	0,00%	0,00%	3,57%	4,50%	0,00%
Рынок наружной рекламы	Снижение	5,50%	12,00%	4,35%	0,00%	0,00%	0,00%
	Увеличение	40,50%	36,00%	41,30%	5,41%	93,94%	22,22%
	Не изменилось	43,00%	30,67%	50,00%	91,89%	6,06%	44,44%
	Затрудняюсь ответить	11,00%	21,33%	4,35%	2,70%	0,00%	33,34%
Рынок переработки рыбы и морепродуктов	Снижение	52,94%	85,71%	35,48%	0,00%	0,00%	16,67%
	Увеличение	11,76%	3,57%	19,35%	33,33%	0,00%	0,00%
	Не изменилось	35,30%	10,72%	45,16%	66,67%	0,00%	83,33%
	Затрудняюсь ответить	0,00%	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок туристических услуг	Снижение	5,99%	10,00%	0,00%	7,14%	0,00%	7,69%
	Увеличение	41,47%	37,27%	48,39%	35,71%	50,00%	38,46%
	Не изменилось	48,39%	45,45%	51,61%	50,00%	50,00%	53,85%
	Затрудняюсь ответить	4,15%	7,28%	0,00%	7,15%	0,00%	0,00%
Рынок гостиничных услуг	Снижение	7,76%	12,40%	0,00%	0,00%	7,69%	0,00%
	Увеличение	43,84%	32,56%	56,90%	55,56%	53,85%	90,00%
	Не изменилось	43,84%	47,29%	43,10%	44,44%	38,46%	10,00%
	Затрудняюсь ответить	4,56%	7,75%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок общественного питания	Снижение	7,32%	10,19%	8,33%	0,00%	3,49%	5,26%
	Увеличение	37,99%	33,01%	25,00%	19,05%	70,93%	42,11%
	Не изменилось	49,43%	50,97%	64,29%	71,43%	19,77%	52,63%
	Затрудняюсь ответить	5,26%	5,83%	2,38%	9,52%	5,81%	0,00%
Рынок бытовых услуг	Снижение	21,28%	28,57%	8,57%	1,92%	25,83%	23,08%
	Увеличение	25,17%	26,37%	24,29%	50,00%	10,83%	46,15%
	Не изменилось	28,83%	29,12%	44,29%	17,31%	25,83%	15,38%
	Затрудняюсь ответить	24,72%	15,94%	22,85%	30,77%	37,51%	15,39%
Рынок каршеринга	Снижение	16,00%	4,23%	10,81%	0,00%	53,49%	28,57%
	Увеличение	29,50%	40,85%	40,54%	0,00%	30,23%	28,57%
	Не изменилось	33,50%	54,92%	48,65%	0,00%	16,28%	42,86%
	Затрудняюсь ответить	21,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Рынок кикшеринга	Снижение	10,00%	12,68%	4,76%	2,44%	13,58%	7,69%
	Увеличение	26,67%	35,21%	71,43%	9,76%	12,35%	38,46%
	Не изменилось	14,58%	23,94%	14,29%	0,00%	16,05%	7,69%
	Затрудняюсь ответить	48,75%	28,17%	9,52%	87,80%	58,02%	46,16%
Рынок медицинских услуг	Снижение	24,94%	28,29%	16,07%	26,83%	17,39%	25,00%
	Увеличение	27,87%	24,88%	28,57%	25,61%	41,30%	35,00%
	Не изменилось	43,77%	41,95%	51,79%	46,34%	41,31%	35,00%

		В целом	Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
	Затрудняюсь ответить	3,42%	4,88%	3,57%	1,22%	0,00%	5,00%
Рынок ДПО	Снижение	6,16%	9,85%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Увеличение	42,18%	31,06%	80,95%	23,08%	80,95%	72,73%
	Не изменилось	31,75%	43,18%	9,52%	3,85%	19,05%	27,27%
	Затрудняюсь ответить	19,91%	15,91%	9,53%	73,07%	0,00%	0,00%
Рынок экспорта	Снижение	50,98%	85,19%	8,70%	0,00%	0,00%	100,00%
	Увеличение	23,53%	0,00%	52,17%	0,00%	0,00%	0,00%
	Не изменилось	23,53%	11,11%	39,13%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	1,96%	3,70%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Торговля продовольственными товарами	Снижение	23,58%	29,85%	49,46%	6,38%	8,93%	25,00%
	Увеличение	42,86%	47,01%	15,05%	35,11%	70,54%	0,00%
	Не изменилось	29,02%	20,15%	35,48%	45,74%	17,86%	62,50%
	Затрудняюсь ответить	4,54%	2,99%	0,01%	12,77%	2,67%	12,50%
Рынок спорта	Снижение	11,66%	18,46%	1,35%	15,07%	6,93%	16,00%
	Увеличение	40,20%	36,15%	66,22%	50,68%	23,76%	20,00%
	Не изменилось	24,57%	34,62%	28,38%	1,37%	27,72%	16,00%
	Затрудняюсь ответить	23,57%	10,77%	4,05%	32,88%	41,59%	48,00%
Рынок кинотеатров	Снижение	36,30%	37,31%	63,64%	31,11%	17,39%	33,33%
	Увеличение	24,94%	26,12%	16,88%	28,89%	23,91%	41,67%
	Не изменилось	33,33%	30,60%	19,48%	37,78%	46,74%	16,67%
	Затрудняюсь ответить	5,43%	5,97%	0,00%	2,22%	11,96%	8,33%
Рынок производства медицинских изделий	Снижение	23,81%	10,53%	34,48%	16,18%	32,08%	0,00%
	Увеличение	30,00%	36,84%	31,03%	36,76%	1,89%	100,00%
	Не изменилось	31,43%	47,37%	34,49%	47,06%	9,43%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	14,76%	5,26%	0,00%	0,00%	56,60%	0,00%
Рынок производства лекарств	Снижение	16,77%	23,19%	14,41%	10,00%	16,22%	42,86%
	Увеличение	21,17%	8,70%	36,04%	22,73%	19,82%	28,57%
	Не изменилось	57,86%	67,39%	38,74%	61,82%	63,06%	28,57%
	Затрудняюсь ответить	4,20%	0,72%	10,81%	5,45%	0,90%	0,00%
Рынок переработки ТКО	Снижение	22,50%	50,00%	14,10%	17,24%	42,11%	0,00%
	Увеличение	31,00%	34,38%	37,18%	18,97%	52,63%	7,69%
	Не изменилось	32,50%	15,63%	29,49%	41,38%	5,26%	92,31%
	Затрудняюсь ответить	14,00%	-0,01%	19,23%	22,41%	0,00%	0,00%
Рынок пищевого производства	Снижение	14,00%	29,63%	17,19%	2,00%	0,00%	0,00%
	Увеличение	49,00%	46,30%	50,00%	48,00%	84,21%	7,69%
	Не изменилось	35,50%	18,52%	32,81%	50,00%	15,79%	92,31%
	Затрудняюсь ответить	1,50%	5,55%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок переработки вторсырья	Снижение	20,47%	41,86%	21,28%	0,00%	23,88%	0,00%
	Увеличение	25,12%	30,23%	55,32%	7,02%	16,42%	0,00%
	Не изменилось	27,91%	23,26%	23,40%	14,04%	44,78%	100,00%

		В целом	Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
	Затрудняюсь ответить	26,50%	4,65%	0,00%	78,94%	14,92%	0,00%

В 38,91% ответов респондентов зафиксировано отсутствие изменений качества за последние 3 года. При этом в примерно трети ответов отмечается, что качество улучшилось (30,45%), и напротив, примерно пятая часть респондентов уверены, что качество снизилось (21,15%). Затруднились ответить 9,49% опрошенных.

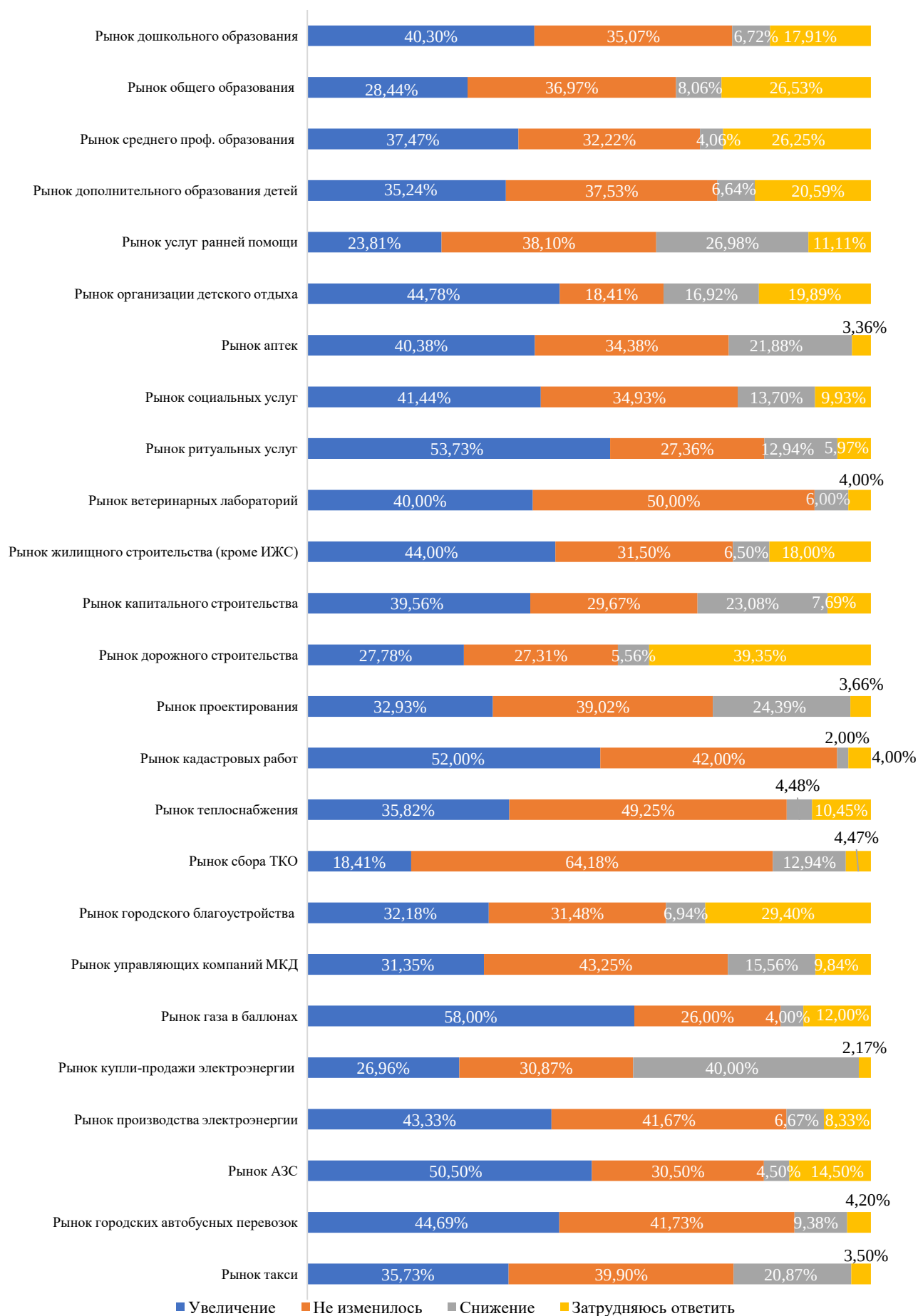
Наибольшая доля респондентов, отметивших рост качества за последние 3 года, на таких товарных рынках, как: рынок АЗС (51,50%), рынок городских автобусных перевозок (50,37%), рынок купли-продажи электроэнергии (49,57%), рынок пищевого производства (49,00%). При этом снижение качества чаще отмечалось на таких товарных рынках, как: рынок переработки рыбы и морепродуктов (52,94%), рынок управляющих компаний МКД (51,03%), рынок экспорта (50,98%).

При этом в разрезе социальных групп наиболее оптимистично воспринимают изменения уровня качества товаров, работ (услуг) предприниматели (улучшение качества совокупно по всем оцениваемым рынкам отметили 51,09% при среднем по выборке 41,03%).

В разрезе отдельных рынков и социальных статусов респондентов при оценке динамики качества за последние 3 года, в целом, отмечаются схожие тенденции. Единичные отклонения в процентном выражении связаны с минимальным количеством респондентов той или иной социальной группы, оценивших тот или иной рынок, что не является статистически значимым.

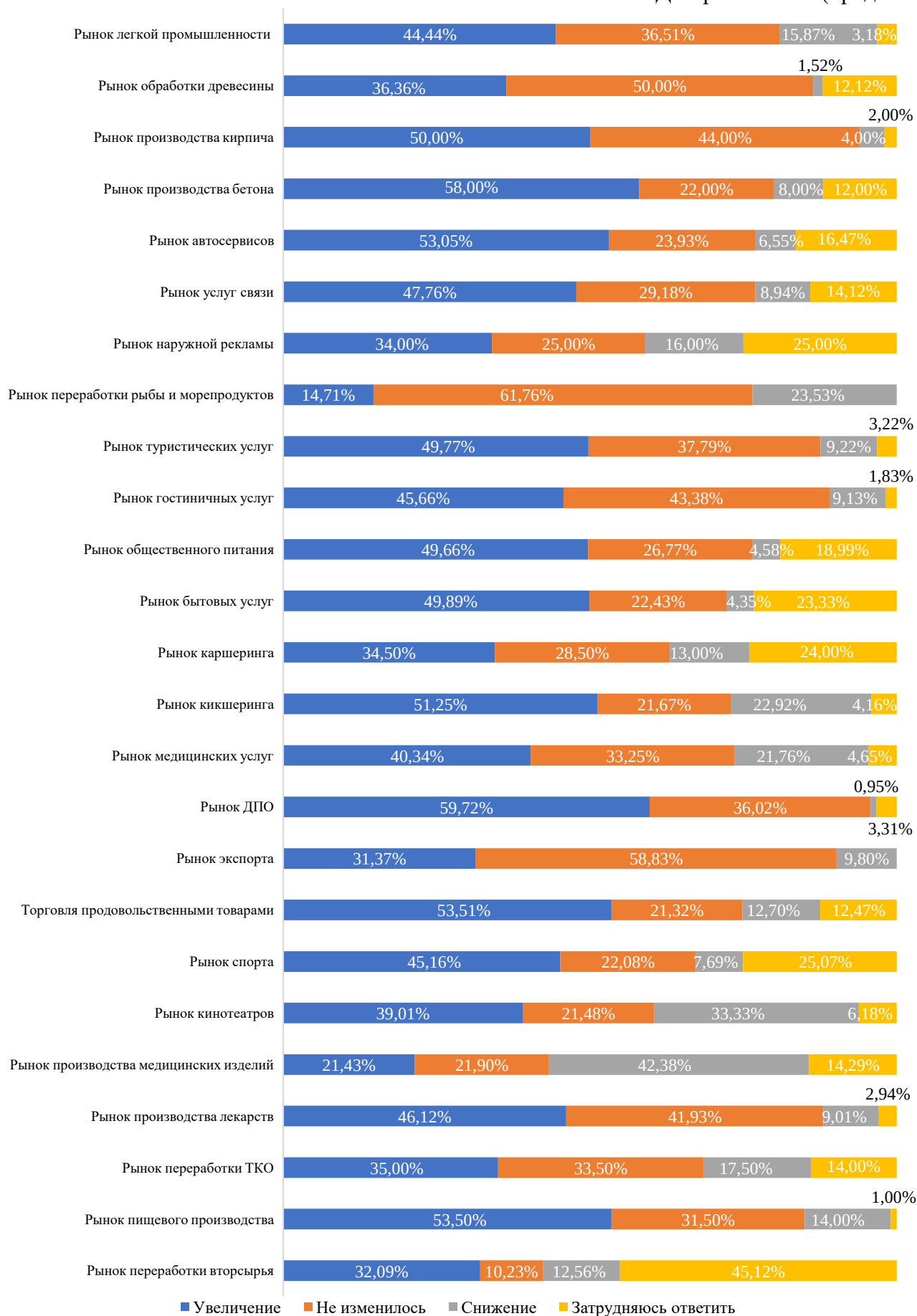
2.31. Изменение ассортимента товаров и услуг в течение последних 3 лет (рынки 1-25)

Диаграмма 2.12



2.31. Изменение ассортимента товаров и услуг в течение последних 3 лет (рынки 1-25)

Диаграмма 2.12. (продолжение)



2.32. Изменение ассортимента товаров и услуг в течение последних 3 лет в разрезе социального статуса

Таблица 2. 10

		В целом	Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
Рынок дошкольного образования	Снижение	6,72%	6,09%	6,67%	3,45%	10,71%	12,50%
	Увеличение	40,30%	32,99%	56,00%	32,76%	51,79%	43,75%
	Не изменилось	35,07%	52,79%	29,33%	12,07%	3,57%	37,50%
	Затрудняюсь ответить	17,91%	8,13%	8,00%	51,72%	33,93%	6,25%
Рынок общего образования	Снижение	8,06%	9,54%	7,02%	3,03%	5,56%	6,25%
	Увеличение	28,44%	21,37%	43,86%	57,58%	24,07%	43,75%
	Не изменилось	36,97%	50,00%	22,81%	6,06%	3,70%	50,00%
	Затрудняюсь ответить	26,53%	19,09%	26,31%	33,33%	66,67%	0,00%
Рынок среднего проф. образования	Снижение	4,06%	3,66%	6,41%	1,10%	7,69%	0,00%
	Увеличение	37,47%	28,80%	50,00%	51,65%	23,08%	57,14%
	Не изменилось	32,22%	43,98%	26,92%	25,27%	9,62%	28,57%
	Затрудняюсь ответить	26,25%	23,56%	16,67%	21,98%	59,61%	14,29%
Рынок дополнительного образования детей	Снижение	6,64%	6,70%	8,00%	3,45%	6,17%	5,56%
	Увеличение	35,24%	22,49%	60,00%	24,14%	37,04%	55,56%
	Не изменилось	37,53%	53,11%	11,00%	48,28%	25,93%	38,88%
	Затрудняюсь ответить	20,59%	17,70%	21,00%	24,13%	30,86%	0,00%
Рынок услуг ранней помощи	Снижение	26,98%	36,36%	0,00%	25,00%	0,00%	0,00%
	Увеличение	23,81%	9,09%	75,00%	25,00%	0,00%	33,33%
	Не изменилось	38,10%	43,18%	25,00%	0,00%	0,00%	66,67%
	Затрудняюсь ответить	11,11%	11,37%	0,00%	50,00%	0,00%	0,00%
Рынок организации детского отдыха	Снижение	16,92%	25,53%	14,71%	0,00%	0,00%	0,00%
	Увеличение	44,78%	44,68%	50,00%	8,33%	100,00%	76,92%
	Не изменилось	18,41%	18,09%	25,00%	8,33%	0,00%	7,69%
	Затрудняюсь ответить	19,89%	11,70%	10,29%	83,34%	0,00%	15,39%
Рынок аптек	Снижение	21,88%	16,75%	3,45%	5,88%	89,47%	0,00%
	Увеличение	40,38%	45,69%	58,62%	29,41%	7,02%	78,95%
	Не изменилось	34,38%	32,99%	32,76%	64,71%	3,51%	10,53%
	Затрудняюсь ответить	3,36%	4,57%	5,17%	0,00%	0,00%	10,52%
Рынок социальных услуг	Снижение	13,70%	19,54%	3,85%	6,90%	5,26%	5,56%
	Увеличение	41,44%	35,06%	57,69%	41,38%	52,63%	44,44%
	Не изменилось	34,93%	33,91%	36,54%	34,48%	36,84%	38,89%
	Затрудняюсь ответить	9,93%	11,49%	1,92%	17,24%	5,27%	11,11%
Рынок ритуальных услуг	Снижение	12,94%	27,50%	7,02%	0,00%	0,00%	0,00%
	Увеличение	53,73%	41,25%	82,46%	45,90%	0,00%	0,00%
	Не изменилось	27,36%	23,75%	8,77%	49,18%	0,00%	33,33%
	Затрудняюсь ответить	5,97%	7,50%	1,75%	4,92%	0,00%	66,67%
	Снижение	6,00%	4,35%	5,26%	0,00%	50,00%	0,00%

		В целом	Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
Рынок ветеринарных лабораторий	Увеличение	40,00%	30,43%	52,63%	66,67%	50,00%	0,00%
	Не изменилось	50,00%	65,22%	42,11%	33,33%	0,00%	33,33%
	Затрудняюсь ответить	4,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	66,67%
Рынок жилищного строительства (кроме ИЖС)	Снижение	6,50%	8,79%	3,90%	4,00%	33,33%	0,00%
	Увеличение	44,00%	49,45%	51,95%	0,00%	33,33%	50,00%
	Не изменилось	31,50%	36,26%	35,06%	8,00%	33,34%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	18,00%	5,50%	9,09%	88,00%	0,00%	50,00%
Рынок капитального строительства	Снижение	23,08%	30,36%	10,34%	0,00%	100,00%	0,00%
	Увеличение	39,56%	35,71%	48,28%	33,33%	0,00%	50,00%
	Не изменилось	29,67%	23,21%	41,38%	33,33%	0,00%	50,00%
	Затрудняюсь ответить	7,69%	10,72%	0,00%	33,34%	0,00%	0,00%
Рынок дорожного строительства	Снижение	5,56%	7,02%	2,90%	7,69%	0,00%	16,67%
	Увеличение	27,78%	34,21%	28,99%	0,00%	7,14%	0,00%
	Не изменилось	27,31%	32,46%	18,84%	53,85%	7,14%	16,67%
	Затрудняюсь ответить	39,35%	26,31%	49,27%	38,46%	85,72%	66,66%
Рынок проектирования	Снижение	24,39%	35,29%	3,45%	50,00%	0,00%	0,00%
	Увеличение	32,93%	15,69%	65,52%	0,00%	0,00%	0,00%
	Не изменилось	39,02%	43,14%	31,03%	50,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	3,66%	5,88%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок кадастровых работ	Снижение	2,00%	5,26%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Увеличение	52,00%	57,89%	53,85%	25,00%	0,00%	0,00%
	Не изменилось	42,00%	31,58%	46,15%	50,00%	0,00%	100,00%
	Затрудняюсь ответить	4,00%	5,27%	0,00%	25,00%	0,00%	0,00%
Рынок теплоснабжения	Снижение	4,48%	8,11%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Увеличение	35,82%	21,62%	57,69%	0,00%	0,00%	100,00%
	Не изменилось	49,25%	54,05%	42,31%	50,00%	100,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	10,45%	16,22%	0,00%	50,00%	0,00%	0,00%
Рынок сбора ТКО	Снижение	12,94%	31,82%	2,33%	1,37%	25,00%	0,00%
	Увеличение	18,41%	0,00%	69,77%	9,59%	0,00%	0,00%
	Не изменилось	64,18%	54,55%	25,58%	86,30%	75,00%	100,00%
	Затрудняюсь ответить	4,47%	13,63%	2,32%	2,74%	0,00%	0,00%
Рынок городского благоустройства	Снижение	6,94%	7,55%	5,59%	6,98%	8,45%	6,25%
	Увеличение	32,18%	28,93%	37,06%	34,88%	26,76%	37,50%
	Не изменилось	31,48%	30,19%	39,16%	27,91%	21,13%	31,25%
	Затрудняюсь ответить	29,40%	33,33%	18,19%	30,23%	43,66%	25,00%
Рынок управляющих компаний МКД	Снижение	15,56%	22,94%	10,22%	15,58%	4,17%	20,00%
	Увеличение	31,35%	24,12%	42,34%	24,68%	39,58%	0,00%
	Не изменилось	43,25%	48,24%	39,42%	32,47%	54,17%	40,00%
	Затрудняюсь ответить	9,84%	4,70%	8,02%	27,27%	2,08%	40,00%
Рынок газа в баллонах	Снижение	4,00%	7,14%	0,00%	25,00%	0,00%	0,00%
	Увеличение	58,00%	64,29%	63,33%	25,00%	0,00%	0,00%

		В целом	Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
	Не изменилось	26,00%	14,29%	33,33%	25,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	12,00%	14,28%	3,34%	25,00%	0,00%	100,00%
Рынок купли-продажи электроэнергии	Снижение	40,00%	20,27%	26,56%	87,18%	61,90%	0,00%
	Увеличение	26,96%	25,68%	45,31%	5,13%	16,67%	45,45%
	Не изменилось	30,87%	52,70%	26,56%	7,69%	21,43%	27,27%
	Затрудняюсь ответить	2,17%	1,35%	1,57%	0,00%	0,00%	27,28%
Рынок производства электроэнергии	Снижение	6,67%	0,00%	9,52%	0,00%	0,00%	0,00%
	Увеличение	43,33%	18,18%	57,14%	0,00%	0,00%	0,00%
	Не изменилось	41,67%	63,64%	28,57%	75,00%	0,00%	100,00%
	Затрудняюсь ответить	8,33%	18,18%	4,77%	25,00%	0,00%	0,00%
Рынок АЗС	Снижение	4,50%	9,84%	1,52%	2,08%	4,35%	0,00%
	Увеличение	50,50%	34,43%	54,55%	45,83%	91,30%	50,00%
	Не изменилось	30,50%	49,18%	39,39%	6,25%	4,35%	50,00%
	Затрудняюсь ответить	14,50%	6,55%	4,54%	45,84%	0,00%	0,00%
Рынок городских автобусных перевозок	Снижение	9,38%	12,97%	4,48%	8,11%	6,67%	7,69%
	Увеличение	44,69%	45,95%	53,73%	48,65%	28,89%	61,54%
	Не изменилось	41,73%	35,14%	40,30%	43,24%	60,00%	26,92%
	Затрудняюсь ответить	4,20%	5,94%	1,49%	0,00%	4,44%	3,85%
Рынок такси	Снижение	20,87%	23,64%	16,36%	26,67%	18,37%	9,09%
	Увеличение	35,73%	36,10%	40,91%	26,67%	24,49%	60,61%
	Не изменилось	39,90%	35,46%	42,73%	46,66%	53,06%	24,24%
	Затрудняюсь ответить	3,50%	4,80%	0,00%	0,00%	4,08%	6,06%
Рынок легкой промышленности	Снижение	15,87%	16,00%	14,29%	0,00%	100,00%	0,00%
	Увеличение	44,44%	40,00%	48,57%	0,00%	0,00%	50,00%
	Не изменилось	36,51%	40,00%	37,14%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	3,18%	4,00%	0,00%	0,00%	0,00%	50,00%
Рынок обработки древесины	Снижение	1,52%	0,00%	2,86%	0,00%	0,00%	0,00%
	Увеличение	36,36%	7,69%	45,71%	100,00%	9,09%	75,00%
	Не изменилось	50,00%	30,77%	51,43%	0,00%	90,91%	25,00%
	Затрудняюсь ответить	12,12%	61,54%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок производства кирпича	Снижение	4,00%	0,00%	5,41%	0,00%	0,00%	0,00%
	Увеличение	50,00%	54,55%	48,65%	100,00%	0,00%	0,00%
	Не изменилось	44,00%	45,45%	45,95%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	2,00%	0,00%	-0,01%	0,00%	0,00%	100,00%
Рынок производства бетона	Снижение	8,00%	17,65%	3,33%	0,00%	0,00%	0,00%
	Увеличение	58,00%	47,06%	70,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Не изменилось	22,00%	17,65%	26,67%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	12,00%	17,64%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Рынок автосервисов	Снижение	6,55%	12,21%	1,53%	2,27%	5,33%	4,76%
	Увеличение	53,05%	55,81%	66,41%	45,45%	30,67%	42,86%
	Не изменилось	23,93%	24,42%	22,14%	6,82%	40,00%	9,52%

		В целом	Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
	Затрудняюсь ответить	16,47%	7,56%	9,92%	45,46%	24,00%	42,86%
Рынок услуг связи	Снижение	8,94%	17,44%	0,79%	3,57%	5,62%	11,11%
	Увеличение	47,76%	38,95%	68,50%	35,71%	40,45%	33,33%
	Не изменилось	29,18%	27,33%	19,69%	14,29%	48,31%	55,56%
	Затрудняюсь ответить	14,12%	16,28%	11,02%	46,43%	5,62%	0,00%
Рынок наружной рекламы	Снижение	16,00%	4,00%	2,17%	0,00%	84,85%	0,00%
	Увеличение	34,00%	41,33%	52,17%	18,92%	12,12%	22,22%
	Не изменилось	25,00%	30,67%	41,30%	8,11%	3,03%	44,44%
	Затрудняюсь ответить	25,00%	24,00%	4,36%	72,97%	0,00%	33,34%
Рынок переработки рыбы и морепродуктов	Снижение	23,53%	46,43%	6,45%	0,00%	0,00%	16,67%
	Увеличение	14,71%	0,00%	29,03%	0,00%	0,00%	16,67%
	Не изменилось	61,76%	53,57%	64,52%	100,00%	0,00%	66,66%
	Затрудняюсь ответить	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок туристических услуг	Снижение	9,22%	12,73%	4,84%	7,14%	5,56%	7,69%
	Увеличение	49,77%	44,55%	48,39%	64,29%	66,67%	61,54%
	Не изменилось	37,79%	37,27%	45,16%	28,57%	27,77%	30,77%
	Затрудняюсь ответить	3,22%	5,45%	1,61%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок гостиничных услуг	Снижение	9,13%	13,95%	1,72%	0,00%	7,69%	0,00%
	Увеличение	45,66%	43,41%	43,10%	66,67%	61,54%	50,00%
	Не изменилось	43,38%	40,31%	55,18%	33,33%	30,77%	40,00%
	Затрудняюсь ответить	1,83%	2,33%	0,00%	0,00%	0,00%	10,00%
Рынок общественного питания	Снижение	4,58%	4,37%	5,95%	0,00%	5,81%	5,26%
	Увеличение	49,66%	50,49%	34,52%	21,43%	69,77%	78,95%
	Не изменилось	26,77%	28,16%	34,52%	23,81%	19,77%	15,79%
	Затрудняюсь ответить	18,99%	16,98%	25,01%	54,76%	4,65%	0,00%
Рынок бытовых услуг	Снижение	4,35%	7,14%	1,43%	0,00%	4,17%	0,00%
	Увеличение	49,89%	57,14%	34,29%	53,85%	43,33%	76,92%
	Не изменилось	22,43%	26,92%	40,00%	15,38%	10,83%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	23,33%	8,80%	24,28%	30,77%	41,67%	23,08%
Рынок каршеринга	Снижение	13,00%	4,23%	2,70%	0,00%	51,16%	0,00%
	Увеличение	34,50%	47,89%	59,46%	0,00%	16,28%	85,71%
	Не изменилось	28,50%	45,07%	37,84%	0,00%	23,26%	14,29%
	Затрудняюсь ответить	24,00%	2,81%	0,00%	100,00%	9,30%	0,00%
Рынок кикшеринга	Снижение	22,92%	19,72%	4,76%	0,00%	49,38%	0,00%
	Увеличение	51,25%	47,89%	23,81%	87,80%	35,80%	73,08%
	Не изменилось	21,67%	25,35%	71,43%	9,76%	11,11%	23,08%
	Затрудняюсь ответить	4,16%	7,04%	0,00%	2,44%	3,71%	3,84%
Рынок медицинских услуг	Снижение	21,76%	19,02%	5,36%	45,12%	17,39%	10,00%
	Увеличение	40,34%	38,54%	53,57%	32,93%	45,65%	40,00%
	Не изменилось	33,25%	35,61%	35,71%	21,95%	36,96%	40,00%

		В целом	Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
	Затрудняюсь ответить	4,65%	6,83%	5,36%	0,00%	0,00%	10,00%
Рынок ДПО	Снижение	0,95%	1,52%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Увеличение	59,72%	41,67%	85,71%	96,15%	90,48%	81,82%
	Не изменилось	36,02%	52,27%	14,29%	3,85%	4,76%	18,18%
	Затрудняюсь ответить	3,31%	4,54%	0,00%	0,00%	4,76%	0,00%
Рынок экспорта	Снижение	9,80%	14,81%	4,35%	0,00%	0,00%	0,00%
	Увеличение	31,37%	7,41%	56,52%	0,00%	0,00%	100,00%
	Не изменилось	58,82%	77,78%	39,13%	0,00%	0,00%	0,00%
	Затрудняюсь ответить	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Торговля продовольственными товарами	Снижение	12,70%	15,67%	1,08%	13,83%	16,96%	25,00%
	Увеличение	53,51%	50,00%	61,29%	35,11%	67,86%	37,50%
	Не изменилось	21,32%	30,60%	25,81%	17,02%	9,82%	25,00%
	Затрудняюсь ответить	12,47%	3,73%	11,82%	34,04%	5,36%	12,50%
Рынок спорта	Снижение	7,69%	13,08%	5,41%	0,00%	9,90%	0,00%
	Увеличение	45,16%	46,92%	64,86%	63,01%	17,82%	36,00%
	Не изменилось	22,08%	29,23%	25,68%	4,11%	24,75%	16,00%
	Затрудняюсь ответить	25,07%	10,77%	4,05%	32,88%	47,53%	48,00%
Рынок кинотеатров	Снижение	33,33%	37,31%	25,97%	41,11%	29,35%	8,33%
	Увеличение	39,01%	40,30%	50,65%	30,00%	32,61%	66,67%
	Не изменилось	21,48%	21,64%	20,78%	12,22%	31,52%	16,67%
	Затрудняюсь ответить	6,18%	0,75%	2,60%	16,67%	6,52%	8,33%
Рынок производства медицинских изделий	Снижение	42,38%	21,05%	36,21%	50,00%	33,96%	100,00%
	Увеличение	21,43%	57,89%	25,86%	20,59%	9,43%	0,00%
	Не изменилось	21,90%	21,06%	37,93%	29,41%	0,00%	0,00%
	затрудняюсь ответить	14,29%	0,00%	0,00%	0,00%	56,61%	0,00%
Рынок производства лекарств	Снижение	9,01%	3,62%	9,91%	10,91%	13,51%	0,00%
	Увеличение	46,12%	55,80%	41,44%	55,45%	27,93%	71,43%
	Не изменилось	41,93%	39,86%	39,64%	32,73%	56,76%	28,57%
	Затрудняюсь ответить	2,94%	0,72%	9,01%	0,91%	1,80%	0,00%
Рынок переработки ТКО	Снижение	17,50%	34,38%	14,10%	17,24%	15,79%	0,00%
	Увеличение	35,00%	50,00%	34,62%	18,97%	78,95%	7,69%
	Не изменилось	33,50%	15,62%	32,05%	41,38%	5,26%	92,31%
	Затрудняюсь ответить	14,00%	0,00%	19,23%	22,41%	0,00%	0,00%
Рынок пищевого производства	Снижение	14,00%	24,07%	17,19%	8,00%	0,00%	0,00%
	Увеличение	53,50%	48,15%	64,06%	44,00%	94,74%	0,00%
	Не изменилось	31,50%	24,07%	18,75%	48,00%	5,26%	100,00%
	Затрудняюсь ответить	1,00%	3,71%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок переработки вторсырья	Снижение	12,56%	32,56%	21,28%	0,00%	4,48%	0,00%
	Увеличение	32,09%	41,86%	48,94%	7,02%	35,82%	0,00%
	Не изменилось	10,23%	16,28%	29,78%	0,00%	0,00%	100,00%

		В целом	Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
	Затрудняюсь ответить	45,12%	9,30%	0,00%	92,98%	59,70%	0,00%

Почти половина респондентов (в среднем по всей выборке совокупно) считают, что ассортимент товаров, работ, услуг за последние 3 года увеличился (46,31% ответов), чуть менее трети отметили, что возможность выбора не изменилась (29,28% ответов). При этом в 13,67% ответов респондентов отмечается сокращение ассортимента. Затруднились ответить 10,74% опрошенных.

Рост ассортимента за последние 3 года чаще отмечался на таких товарных рынках, как рынок ДПО (59,72%), рынок газа в баллонах (58,00%), рынок производства бетона (58,00%).

Сокращение ассортимента респонденты отметили, прежде всего, на рынке производства медицинских изделий (42,38%), рынке купли-продажи электроэнергии (40,00%).

Наибольшая доля респондентов, отметивших неизменность ассортимента за последние 3 года на следующих товарных рынках: рынок сбора ТКО (64,18%), рынок переработки рыбы и морепродуктов (61,76%).

В разрезе социальных групп наиболее оптимистично к динамике ассортимента товаров и услуг относятся предприниматели и неработающие (рост возможности выбора совокупно по всем оцениваемым рынкам отметили 56,51% и 51,92% респондентов данных групп соответственно). Стоит отметить, что в 2023 году тенденция наиболее позитивного восприятия динамики изменения ассортимента товаров и услуг отмечалась в группах пенсионеров и неработающих.

В разрезе отдельных рынков и социальных статусов респондентов при оценке динамики качества за последние 3 года, в целом, отмечаются схожие тенденции. Единичные отклонения в процентном выражении связаны с минимальным количеством респондентов той или иной социальной группы, оценивших тот или иной рынок, что не является статистически значимым.

Удовлетворенность потребителей ассортиментом товаров, работ и услуг на товарных рынках Москвы, Московской и Калужской областей

В рамках данного исследования респондентам было предложено оценить цены и качество товаров, работ (услуг) на 9 товарных рынках города Москвы по сравнению с ценами и качеством тех же самых товаров, работ (услуг) в Московской и Калужской областях.

Для опроса потребителей был сформирован следующий перечень товарных рынков, характерных для всех трех регионов:

- ;
- рынок городских автобусных перевозок;
- рынок такси;
- рынок общественного питания;
- рынок услуг связи;
- рынок дошкольного образования;
- рынок общего образования;
- рынок дополнительного образования детей;
- рынок медицинских услуг;
- рынок дорожного строительства.

2.35. Удовлетворенность соотношением цены и качества товаров и услуг в Москве, Московской области, Калужской области

Таблица 2.11

Рынок	удовлетворенность	Москва	Московская область	Калужская область
Рынок городских автобусных перевозок	удовлетворен	38,69%	29,30%	17,00%
	скорее удовлетворен	28,26%	25,68%	12,18%
	скорее не удовлетворен	11,46%	13,61%	5,49%
	не удовлетворен	3,46%	2,27%	1,51%
	затрудняюсь ответить	18,13%	29,14%	63,82%
Рынок такси	удовлетворен	33,60%	25,76%	16,00%
	скорее удовлетворен	30,53%	25,96%	11,27%
	скорее не удовлетворен	16,16%	15,64%	5,65%
	не удовлетворен	5,61%	3,54%	1,39%
	затрудняюсь ответить	14,10%	29,10%	65,69%
Рынок общественного питания	удовлетворен	34,71%	25,92%	16,72%
	скорее удовлетворен	31,25%	26,00%	11,35%
	скорее не удовлетворен	12,54%	16,96%	6,53%
	не удовлетворен	3,42%	1,63%	1,11%
	затрудняюсь ответить	18,08%	29,49%	64,29%
Рынок услуг связи	удовлетворен	40,37%	28,50%	17,24%
	скорее удовлетворен	30,57%	23,77%	11,11%
	скорее не удовлетворен	9,08%	15,41%	7,09%
	не удовлетворен	2,47%	1,39%	0,76%

Рынок	удовлетворенность	Москва	Московская область	Калужская область
	затрудняюсь ответить	17,51%	30,93%	63,80%
Рынок дошкольного образования	удовлетворен	33,92%	25,80%	15,25%
	скорее удовлетворен	27,83%	20,02%	9,12%
	скорее не удовлетворен	10,47%	11,11%	5,41%
	не удовлетворен	1,15%	1,55%	0,92%
	затрудняюсь ответить	26,63%	41,52%	69,30%
Рынок общего образования	удовлетворен	32,56%	24,68%	15,37%
	скорее удовлетворен	28,74%	20,34%	9,55%
	скорее не удовлетворен	11,31%	12,26%	4,90%
	не удовлетворен	2,15%	1,95%	1,15%
	затрудняюсь ответить	25,24%	40,77%	69,03%
Рынок дополнительного образования детей	удовлетворен	34,32%	24,68%	15,33%
	скорее удовлетворен	27,51%	20,62%	9,67%
	скорее не удовлетворен	11,19%	11,90%	4,90%
	не удовлетворен	1,51%	1,63%	0,84%
	затрудняюсь ответить	25,47%	41,17%	69,26%
Рынок медицинских услуг	удовлетворен	32,52%	21,46%	15,45%
	скорее удовлетворен	27,91%	16,04%	8,96%
	скорее не удовлетворен	15,84%	14,89%	5,65%
	не удовлетворен	4,98%	2,59%	1,11%
	затрудняюсь ответить	18,75%	45,02%	68,83%
Рынок дорожного строительства	удовлетворен	33,20%	27,31%	17,20%
	скорее удовлетворен	35,35%	27,11%	12,30%
	скорее не удовлетворен	9,51%	13,26%	6,97%
	не удовлетворен	3,66%	4,62%	4,14%
	затрудняюсь ответить	18,28%	27,70%	59,39%

2.36. Удовлетворенность респондентов соотношением цены и качества товаров и услуг в Москве, Московской области, Калужской области в разрезе социального статуса

(общая доля положительных оценок)

Диаграмма 2.13

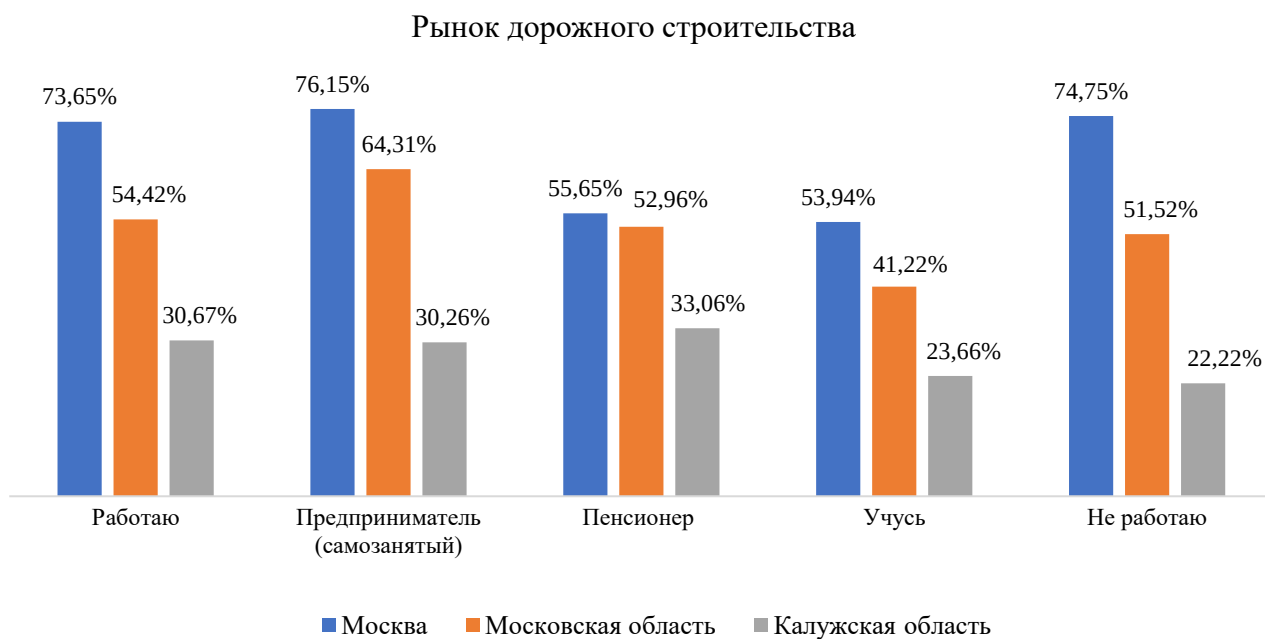


Диаграмма 2. 14



Диаграмма 2. 15

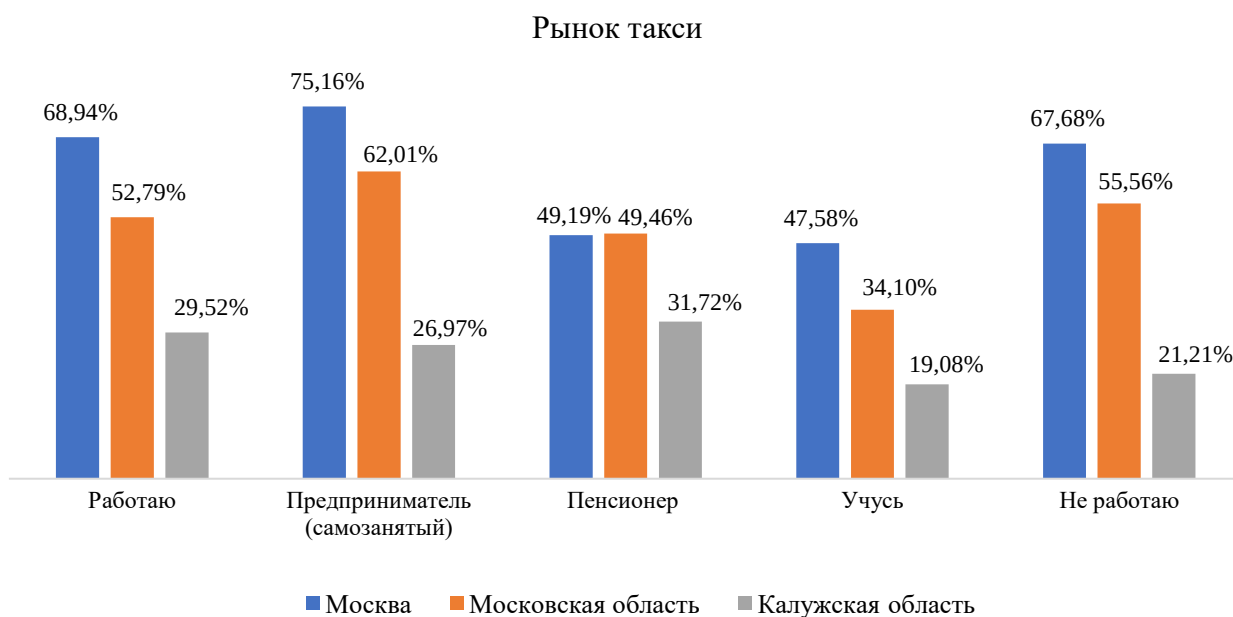


Диаграмма 2. 16

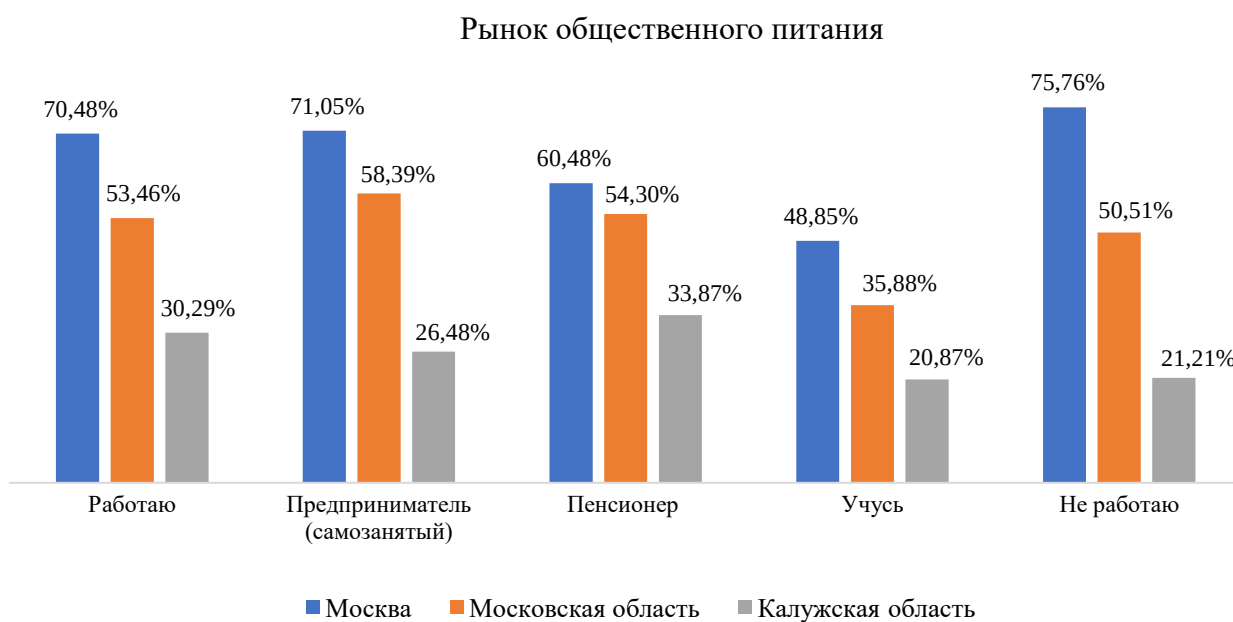


Диаграмма 2. 17

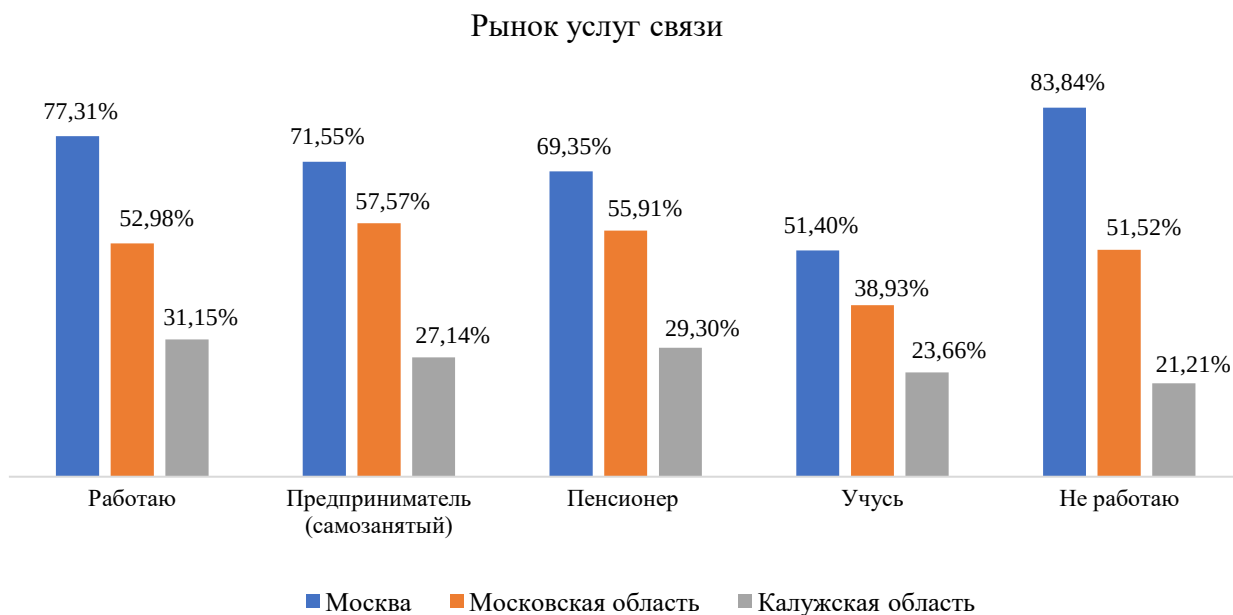


Диаграмма 2. 18

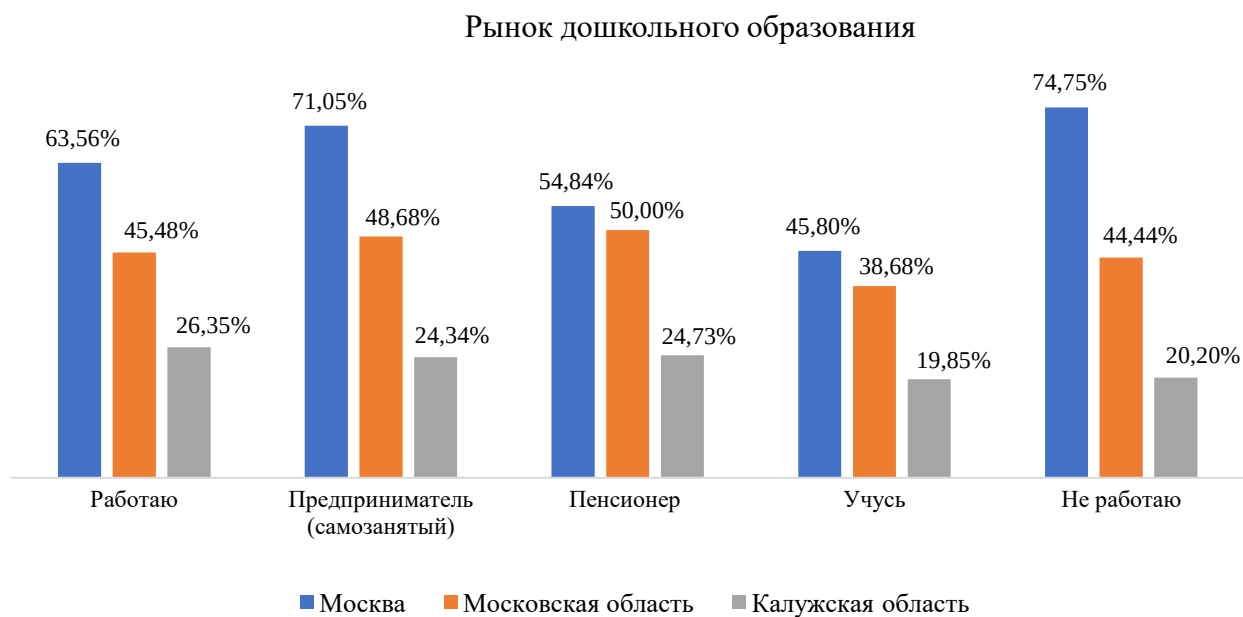


Диаграмма 2. 19

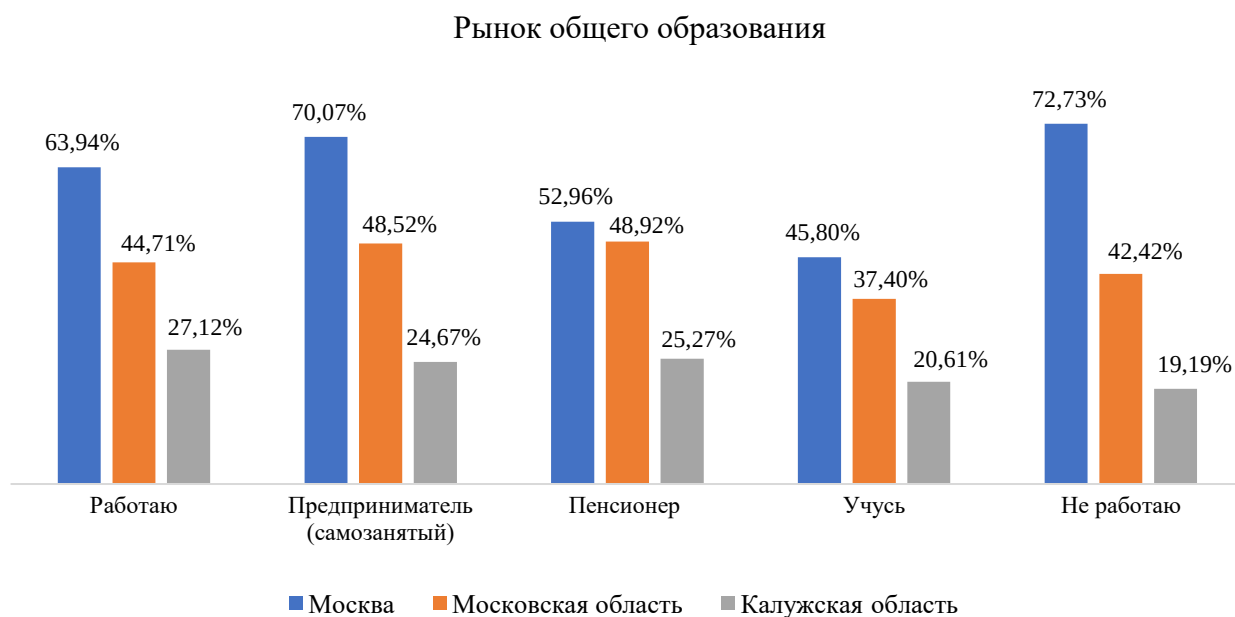
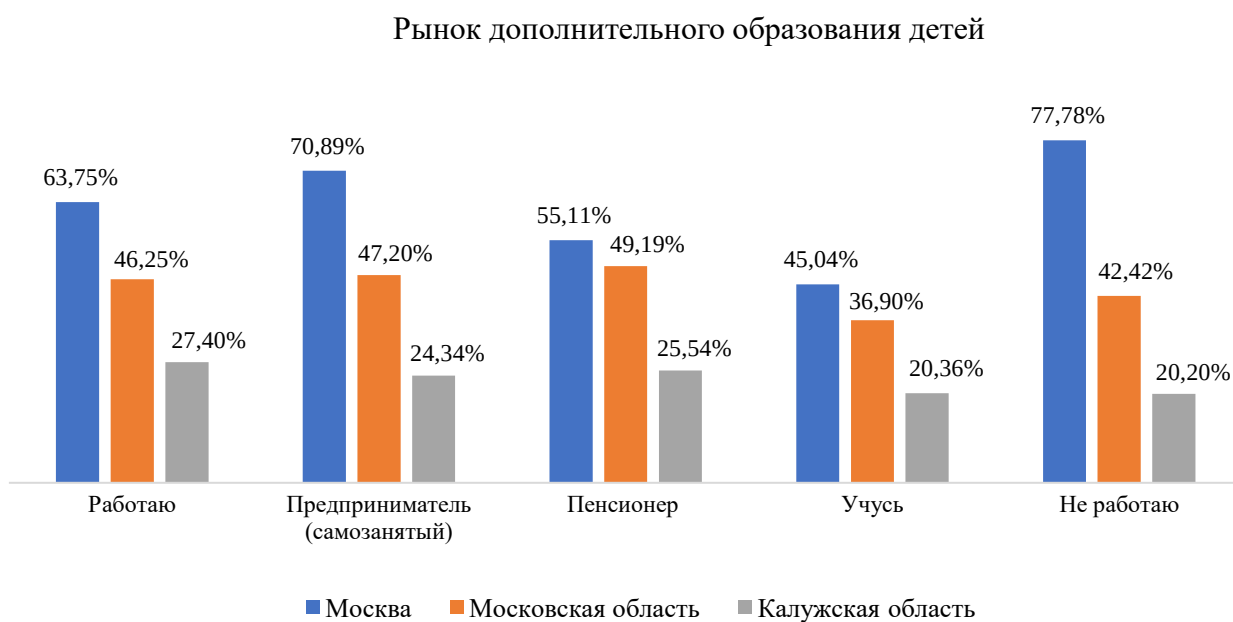
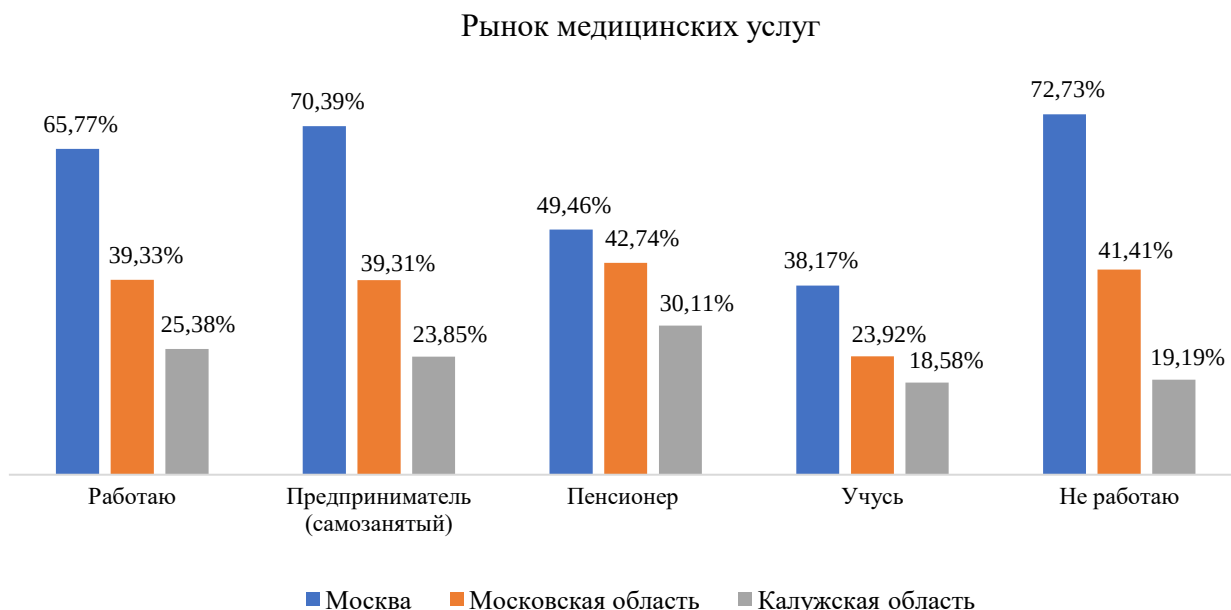


Диаграмма 2. 20





Наибольшая удовлетворенность соотношением цены и качества товаров и услуг на 9 товарных рынках наблюдается в городе Москве, наименьшая – в Калужской области, что во многом объясняется тем, что более 2/3 респондентов затруднились оценить тот или иной товарный рынок Калужской области. В целом в связи с высокой экономической связностью регионов, а также значительной маятниковой миграцией населения уровень осведомленности москвичей о качестве товаров и услуг, а также цен на них в Московской области значительно выше, чем в Калужской области.

При этом в городе Москве преобладают позитивные оценки (в среднем по всем рынкам данный показатель составил 64,65% сравнительно с аналогичными показателями в Московской области 48,77% и в Калужской области 26,78%).

В городе Москве, по сравнению с Московской и Калужской областями, отмечаются наиболее высокие показатели удовлетворенности соотношением цены и качества на таких товарных рынках, как рынок услуг связи (в целом удовлетворены 70,94% респондентов), рынок дорожного строительства (в целом удовлетворены 68,55% респондентов), рынок городских автобусных перевозок (66,96%). Наименьшие показатели удовлетворенности в городе Москве (при этом данные показатели все равно выше, чем в Московской и Калужской областях) на рынке медицинских услуг (в целом удовлетворены 60,43% респондентов) и рынке общего образования 61,31%.

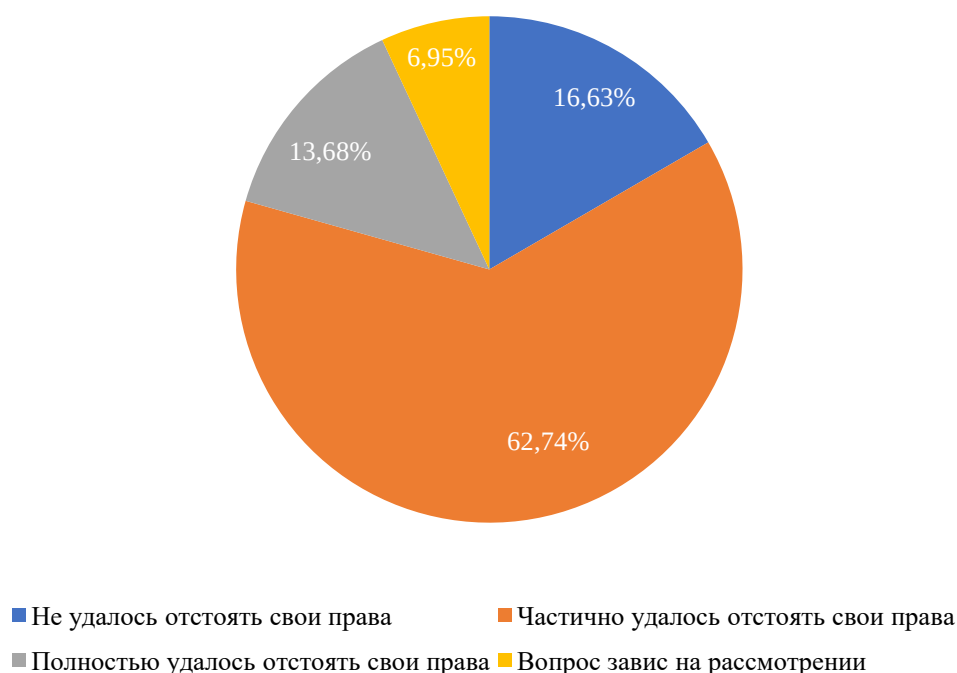
Предприниматели и неработающие склонны более позитивно оценивать соотношение цены и качества на всех товарных рынках (в частности, в городе Москве скорее удовлетворены в данных группах в среднем 72,40% и 75,31% соответственно).

Среди студентов, напротив, отмечается тенденция оценивать несколько ниже других групп все рынки (в среднем доля положительных оценок по всем рынкам в данной группе составила 47,10%). Среди пенсионеров более низкие оценки сравнительно с другими группами отмечаются в разрезе таких рынков, как рынок дорожного строительства (в целом удовлетворены соотношением цены и качества 55,65%), рынок дорожных перевозок (56,99%), рынок такси (49,19%).

2.39. Обращения граждан в различные надзорные органы

Результаты рассмотрения обращений респондентов за защитой прав потребителей (среди респондентов, обращающихся в надзорные органы)

Диаграмма 2. 22

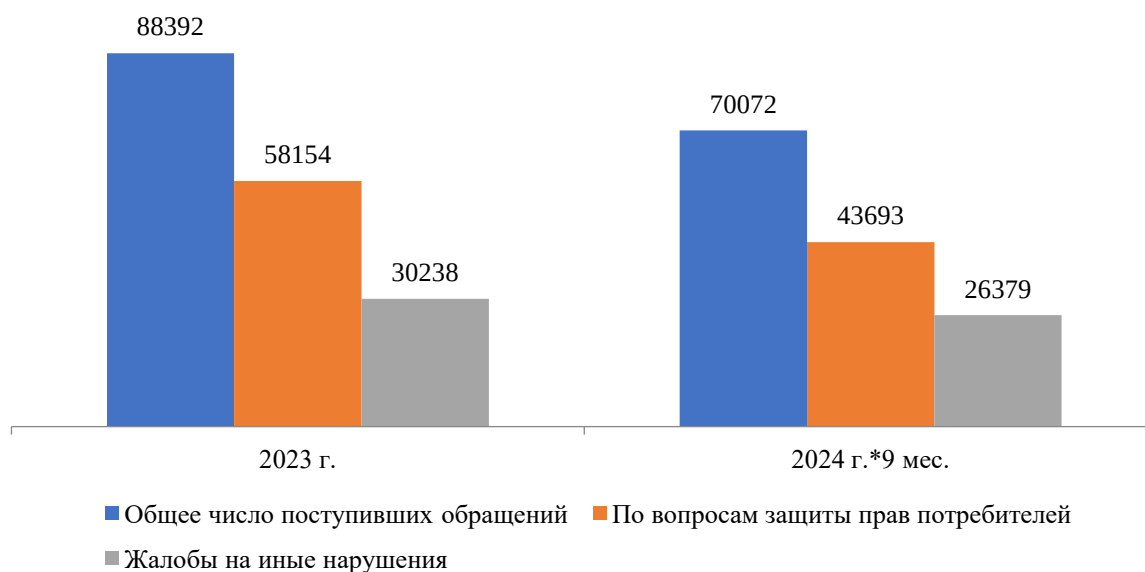


В рамках опроса респондентам задавался вопрос о том, обращались ли они в 2024 году в надзорные органы за защитой прав потребителей. Факт обращения в надзорные органы подтвердили 18,90% респондентов (в 2023 году – 10,66%).

При этом большинству обращающихся в надзорные органы респондентов (76,42% или 14,45% от общей выборки) в той или иной степени удалось отстоять свои права (в 2023 году их доля составила 61,72%). Остальные респонденты, обращавшиеся в надзорные органы, сообщили, что свои права отстоять им не удалось (16,63% от обращающихся или 3,14% от общей выборки) либо их вопрос завис на рассмотрении (6,95% от обращающихся или 1,31% от общей выборки).

2.40. Количество обращений в Управление Роспотребнадзора по г. Москве в отчетном году⁷⁶

Диаграмма 2.23



За 9 месяцев 2024 года в Управление Роспотребнадзора по городу Москве поступило 70072 обращения, в том числе 43693 обращения по вопросам защиты прав потребителей⁷⁷ (общее количество обращений больше, чем за аналогичный период 2023 года на 15%).

По вопросам защиты прав потребителей наибольшее количество обращений связано с нарушениями в сфере дистанционной торговли. С 2021 года наблюдается устойчивый рост таких обращений, их количество за 9 месяцев 2024 года по сравнению с аналогичным периодом 2023 года выросло на 8%, достигнув 12 079.

Количество жалоб в отношении нарушений в сфере продажи продовольственных товаров за 9 месяцев 2024 года выросло на 13% сравнительно с аналогичным периодом 2023 года и достигло 5614 обращений. Количество жалоб на нарушения в сфере продажи промышленных товаров составило 4143.

Среди обращений по факту допущенных нарушений в сфере услуг наибольшее количество жалоб поступило в сфере бытовых услуг – 5301 обращение, что на 11% больше соответствующего показателя 2023 года. Количество жалоб на нарушения в сфере финансовых услуг за 9 месяцев 2024 года выросло на 18% по сравнению со значением 2023 года и составило 3789.

Также наблюдается рост обращений по факту нарушений в сфере услуг связи (2777 обращений, что на 28 % больше значения 2023 года), транспортных услуг (1906 обращений, на 9% больше по сравнению с 2023 годом), медицинских услуг (1550 обращений, на 7% больше значения 2023 года), жилищно-коммунальных услуг (1487 обращений – рост относительно аналогичного периода 2023 года составил 20%). Значительное снижение количества обращений за 9 месяцев 2024 года наблюдается в сфере культурно-

⁷⁶ По данным Управления Роспотребнадзора по г. Москве: <https://77.rospotrebnadzor.ru/index.php/press-centr/press-relizy/13507-itogi-raboty-s-obrashcheniyami-grazhdan-v-upravlenii-rospotrebnadzora-po-g-moskve-za-9-mesyatsev-2024-goda>

⁷⁷ Обращения граждан в Управлении Роспотребнадзора по г. Москве за 9 мес. 2024 г.: <https://77.rospotrebnadzor.ru/index.php/press-centr/press-relizy/13507-itogi-raboty-s-obrashcheniyami-grazhdan-v-upravlenii-rospotrebnadzora-po-g-moskve-za-9-mesyatsev-2024-goda>

развлекательных услуг – было получено 1365 жалоб, что почти на 40% меньше показателя 2023 года.

Управлением Роспотребнадзора по городу Москве за 9 месяцев 2024 года дано 3369 заключений по делам о нарушении прав потребителей⁷⁸. Размер денежных средств, подлежащих выплате потребителям по 2195 рассмотренным гражданским делам, составляет более 1,20 млрд рублей, из которых более 19 млн рублей – в качестве компенсации морального вреда. Большая часть заключений дана по обращениям, связанным с оказанием услуг, – почти 88,5%.

За этот же период Управлением Роспотребнадзора по городу Москве в суды подано 1794 исковых заявлений в защиту прав потребителей. Большая часть исков подавалась в защиту конкретных потребителей. По результатам рассмотрения судами 1014 дел в пользу потребителей присуждено более 87 млн рублей, из которых более 4,7 млн рублей – в качестве компенсации морального вреда.

За 9 месяцев 2024 года Прокуратурой города Москвы⁷⁹ зарегистрировано 96600 различных преступлений, из них на преступления в сфере экономики приходится 13453 дел (13,92%). За тот же период 2023 года зарегистрировано 12067 преступлений в сфере экономики.

Выводы по результатам проведенного анализа

В рамках опроса потребителей были опрошены 2512 респондентов. Им было предложено оценить количество организаций, осуществляющих деятельность на 50 ключевых рынках товаров, работ (услуг) города Москвы, динамику изменения этого количества за последние 3 года, а также уровень цены и качества самих товаров, работ и услуг.

В целом, по выборке совокупно, из всех полученных ответов более 2/3 (67,98%) респондентов указывают на достаточное количество организаций на товарных рынках или даже на их избыточность. В 24,66% ответов, напротив, отмечается нехватка или отсутствие организаций, еще в 7,36% случаях респонденты затруднились дать оценку. Стоит отметить, что сравнительно с 2023 годом изменения данных показателей незначительны.

Таким образом, в целом, уровень конкуренции между организациями на большинстве оцениваемых товарных рынков в восприятии потребителей города Москвы достаточно высок. При этом конкуренция воспринимается как усиливающаяся: совокупно по выборке в 40,80% ответов отмечается, что количество организаций на оцениваемых товарных рынках увеличилось. Еще в 34,01% ответов отмечается отсутствие изменений, в 16,49% – снижение количества организаций.

К наиболее конкурентным товарным рынкам (с точки зрения количества организаций, предлагающих товары, работы и услуги) можно отнести такие сферы, как: рынок наружной рекламы (95,50% респондентов считают, что организаций, оказывающих данные услуги, достаточно или даже избыточно много), рынок экспорта (90,19%), рынок туристических услуг (88,02%), рынок аптек (84,86%).

⁷⁸ Итоги судебной защиты прав потребителей за 9 месяцев 2024 года:

<https://77.rospotrebnadzor.ru/index.php/napravlenie/zpp/13472-itogi-sudebnoj-zashchity-prav-potrebitelej-za-9-mesyatsev-2024-goda-11-10-2024>

⁷⁹ Прокуратура города Москвы: https://epp.genproc.gov.ru/web/proc_77/activity/statistics/result?item=98499028.

В то же время на отдельных товарных рынках респондентами отмечается нехватка действующих организаций, что может быть интерпретировано как признак низкого уровня конкуренции. В частности, к наименее конкурентным рынкам можно отнести рынок услуг ранней помощи (71,43% опрошенных отметили недостаток организаций), рынок организации детского отдыха (55,23%), рынок проектирования (46,34%), рынок производства лекарств (46,33%) и рынок переработки рыбы и морепродуктов (45,59%).

В значительной степени полученные результаты совпадают с результатами опроса, проведенного в 2023 году – тогда к наименее конкурентным рынкам (совокупно более 48% респондентов отметили нехватку или отсутствие организаций) были отнесены рынок организации детского отдыха (56,57%), рынок услуг ранней помощи (56,92%), рынок переработки рыбы и морепродуктов (48,15%), рынок экспорта (48,00%).

В среднем, совокупно по всей выборке, удовлетворенность уровнем цен на товары, работы и услуги отмечается в 47,19% ответов респондентов. В целом неудовлетворенность отмечается в 49,38% ответов. На вариант «затрудняюсь ответить» пришлось 3,43% ответов респондентов. Данные результаты аналогичны результатам мониторинга 2023 года, значимых отклонений не наблюдается.

Наиболее высокий уровень преимущественной удовлетворенности уровнем цен (удовлетворены или скорее удовлетворены) отмечается на таких товарных рынках, как:

- рынок экспорта (86,28%);
- рынок производства кирпича (80,00%);
- рынок туристических услуг (75,58%).

Наиболее высокий уровень преимущественной неудовлетворенности уровнем цен отмечается на следующих рынках:

- рынок ритуальных услуг (69,16%);
- рынок производства лекарств (67,72%);
- рынок организации детского отдыха (67,66%).

В 2023 году лидерами по уровню удовлетворенности были рынки рынок купли-продажи электрической энергии (77,00%), рынок обработки древесины (75,28%), рынок производства медицинских изделий (73,94%), рынок спорта (65,25%). При этом наибольшее количество негативных оценок в 2023 году получили рынок жилищного строительства (кроме ИЖС) (82,53%), рынок АЗС (76,21%), рынок медицинских услуг (72,28%), рынок ритуальных услуг (69,72%), рынок капитального строительства (69,05%).

Большинство опрошенных респондентов (72,96% ответов) считают, что за последние 3 года цены на товарных рынках выросли. Снижение цен отмечалось только в 4,18% ответов респондентов, при этом в 11,79% случаях респонденты считают, что цены не изменились. Еще 11,07% опрошенных затруднились ответить на поставленный вопрос. Восприятие респондентами динамики цен за последние 3 года в целом аналогично результатам, которые были получены в рамках опроса 2023 года, однако доля тех, кто отметил рост цен, несколько снизилась (в 2023 году показатель составил 82,68%).

В среднем, совокупно по всей выборке, большинство респондентов в целом удовлетворены качеством товаров, работ и услуг (59,24% ответов). В целом неудовлетворенность отмечалась в 36,07% ответов респондентов, на вариант «затрудняюсь ответить» пришлось 4,69% ответов респондентов.

Наиболее высокий уровень удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг отмечается на таких товарных рынках, как:

- рынок экспорта (88,24%);

- рынок туристических услуг (82,95%);
- рынок аптек (78,60%);
- рынок переработки вторсырья (78,60%);
- рынок производства кирпича (78,00%).

Наиболее высокий уровень неудовлетворенности качеством товаров, работ и услуг отмечается на таких товарных рынках, как: рынок услуг ранней помощи (60,32%), рынок управляющих компаний МКД (56,75%), рынок сбора ТКО (56,22%).

Для сравнения, в 2023 году лидерами по числу положительных оценок качества были: рынок купли-продажи электроэнергии (80,50%), рынок аптек (78,02%), рынок спорта (77,50%). Лидерами по числу негативных оценок – рынок управляющих компаний МКД (64,84%), рынок кадастровых работ (57,69%), рынок легкой промышленности (56,36%).

Почти сорок процентов респондентов (совокупно по всей выборке) отметили, что качество товаров, работ (услуг) не изменилось за последние 3 года (в среднем по всей выборке на данный вариант пришлось 38,91% ответов респондентов). При этом примерно в трети ответов отмечается, что качество товаров, работ (услуг) улучшилось (30,45%), и напротив, примерно пятая часть респондентов уверены, что качество снизилось (21,15%). Затруднились оценить динамику качества товаров, работ (услуг) на товарных рынках города Москвы 9,49% опрошенных. Для сравнения, в 2023 году 40,22% респондентов отметили, что качество товаров, работ (услуг) не изменилось за последние 3 года, при этом на улучшение качества указали чуть менее трети опрошенных (32,15%). Примерно четверть респондентов посчитали, что качество товаров, работ (услуг) снизилось (24,18%).

В среднем, совокупно по всей выборке, большинство респондентов в целом удовлетворены возможностью выбора товаров (услуг) – 58,24% ответов. В целом неудовлетворенность отмечалась в 34,24% ответов респондентов. На вариант «затрудняюсь ответить» пришлось 7,52% ответов респондентов. Полученные результаты в целом идентичны результатам мониторинга 2023 года.

Наиболее высокий уровень преимущественной удовлетворенности (в целом удовлетворены) возможностью выбора товаров и услуг отмечается на таких рынках, как:

- рынок кадастровых работ (92,00%);
- рынок туристических услуг (84,33%);
- рынок аптек (80,29%).

Стоит отметить, что в 2023 году как рынки с наибольшим ассортиментом воспринимались такие сферы, как рынок производства электроэнергии (90,00%), рынок купли-продажи электроэнергии (85,50%), рынок аптек (82,48%).

Наиболее высокий уровень преимущественной неудовлетворенности возможностью выбора товаров и услуг отмечается на таких рынках, как:

- рынок сбора ТКО (в целом не удовлетворены 64,18%);
- рынок управляющих компаний МКД (58,58%);
- рынок проектирования (58,54%).

В 2023 году респонденты в наибольшей степени были в целом не удовлетворены ассортиментом товаров и услуг на рынке обработки древесины (в целом не удовлетворены 65,17%), рынке управляющих компаний МКД (59,85%), рынке сбора ТКО (54,00%), рынке кадастровых работ (51,92%).

Почти половина респондентов (в среднем по всей выборке совокупно) считают, что ассортимент товаров, работ, услуг за последние 3 года увеличился (46,31% ответов), менее трети отметили, что возможность выбора не изменилась (29,28% ответов). При этом в 13,67%

ответов респондентов указывается на сокращение ассортимента. Затруднились оценить динамику изменения ассортимента товаров и услуг 10,74% опрошенных. Данные в целом идентичны результатам мониторинга 2023 года.

По результатам опроса, можно сделать вывод о высокой степени удовлетворенности соотношением цены и качества (более 70% респондентов в целом удовлетворены) на таких товарных рынках, как рынок экспорта (в целом удовлетворены 84,31% респондентов), рынок туристических услуг (80,95%), рынок кадастровых работ и рынок производства кирпича (по 78,67%), рынок производства электроэнергии (72,78%), рынок гостиничных услуг (72,76%), рынок легкой промышленности (71,96%), рынок теплоснабжения (70,65%).

Наименьший уровень удовлетворенности соотношением цены и качества отмечается на таких рынках, как: рынок управляющих компаний МКД (37,07%), рынок сбора ТКО (37,32%), рынок дорожного строительства (37,50%).

При сравнении удовлетворенности потребителей соотношением цены и качества товаров, работ (услуг) с аналогичными товарами и услугами в Московской и Калужской областях (регионах Российской Федерации, имеющих общие границы с городом Москвой) по всем 9 предложенным товарным рынкам город Москва опережает соседние регионы. В среднем по всем рынкам показатель удовлетворенности соотношением цены и качества составил для города Москвы 64,65% (в 2023 году – 75,44%), при этом аналогичные показатели в Московской и Калужской областях составили 48,77% и 26,78% соответственно).

Из 9 товарных рынков, предложенных для оценки, в городе Москве наиболее высокие показатели удовлетворенности соотношением цены и качества были отмечены на рынке услуг связи (в целом удовлетворены 70,94% респондентов), рынке дорожного строительства (68,55%), рынке городских автобусных перевозок (66,96%). Наименьшие показатели удовлетворенности в городе Москве (при этом данные показатели все равно выше, чем в Московской и Калужской областях) отмечены на рынке медицинских услуг (в целом удовлетворены 60,43% респондентов) и рынке общего образования (61,31%).

Для сравнения, в 2023 году наиболее высокий уровень удовлетворенности соотношением цены и качества был также на рынке услуг связи (в целом удовлетворены 82,88% респондентов), рынке городских автобусных перевозок (в целом удовлетворены 81,36% респондентов), рынке дорожного строительства (80,86%). Наименьшие показатели удовлетворенности были аналогично на рынке медицинских услуг (63,93%) и рынке общего образования (70,00%).

На основе данных опроса населения города Москвы в 2024 году в надзорные органы за защитой прав потребителей обращались 18,90% опрошенных (в 2023 году – 10,66%). При этом по сравнению с 2023 годом заметно возросла доля тех, кому удалось в той или иной степени отстоять свои права (76,42% в 2024 году против 61,72% в 2023 году). Остальные респонденты из числа обращавшихся в надзорные органы сообщили, что им не удалось отстоять свои права (16,63%), либо что их вопрос завис на рассмотрении (6,95%).

За 9 месяцев 2024 года в Управление Роспотребнадзора по городу Москве поступило 70072 обращений, в том числе 43693 обращения – по вопросам защиты прав потребителей (общее количество обращений больше, чем за аналогичный период 2023 года на 15%).

За 9 месяцев 2024 года Прокуратурой города Москвы зарегистрировано 96600 различных преступлений, из них на сферу экономики приходится 13453 дела (13,92%). За тот же период 2023 года зарегистрировано 12067 преступлений в сфере экономики.

III. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках города Москвы и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями

Целью настоящего мониторинга являлся анализ удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей (физических лиц) качеством (в том числе уровнем доступности, понятности, полнотой и удобством получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Москвы и о деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом – Департаментом города Москвы по конкурентной политике, отраслевыми органами исполнительной власти города Москвы и муниципальными образованиями, а также анализ источников получения субъектами предпринимательской деятельности и населением (физическими лицами) указанной информации и оценка надежности таких источников.

Общее количество опрошенных потребителей (физических лиц) составило 2512 человек, – это 0,019% от общего числа жителей города Москвы (общее количество составляет 13 149 803 человек⁸⁰). Данная выборка больше минимальной необходимой при заданных параметрах, что позволяет назвать ее статистически значимой и считать результаты опроса верными – при доверительной вероятности в 97%, погрешность составляет менее 3%. Полное описание выборки респондентов потребителей указано в разделе II Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции.

Общее количество опрошенных субъектов предпринимательской деятельности – 2224, что составило 0,21% от общего количество зарегистрированных организаций (общее количество организаций города Москвы составляет 1041717⁸¹). Данная выборка является статистически значимой, погрешность при доверительной вероятности 99% составляет менее 3%. Полное описание выборки респондентов указано в рамках данного исследования в разделе I. Мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности.

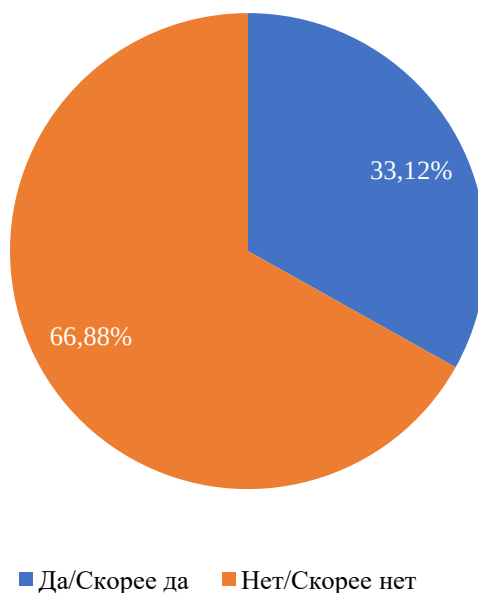
⁸⁰ По данным Мосстата на 01.01.2024 г.: <https://77.rosstat.gov.ru/folder/64634>.

⁸¹ По данным Мосстата на 01.01.2024 г.: <https://77.rosstat.gov.ru/folder/64644>.

ПОТРЕБИТЕЛИ (Физические лица)

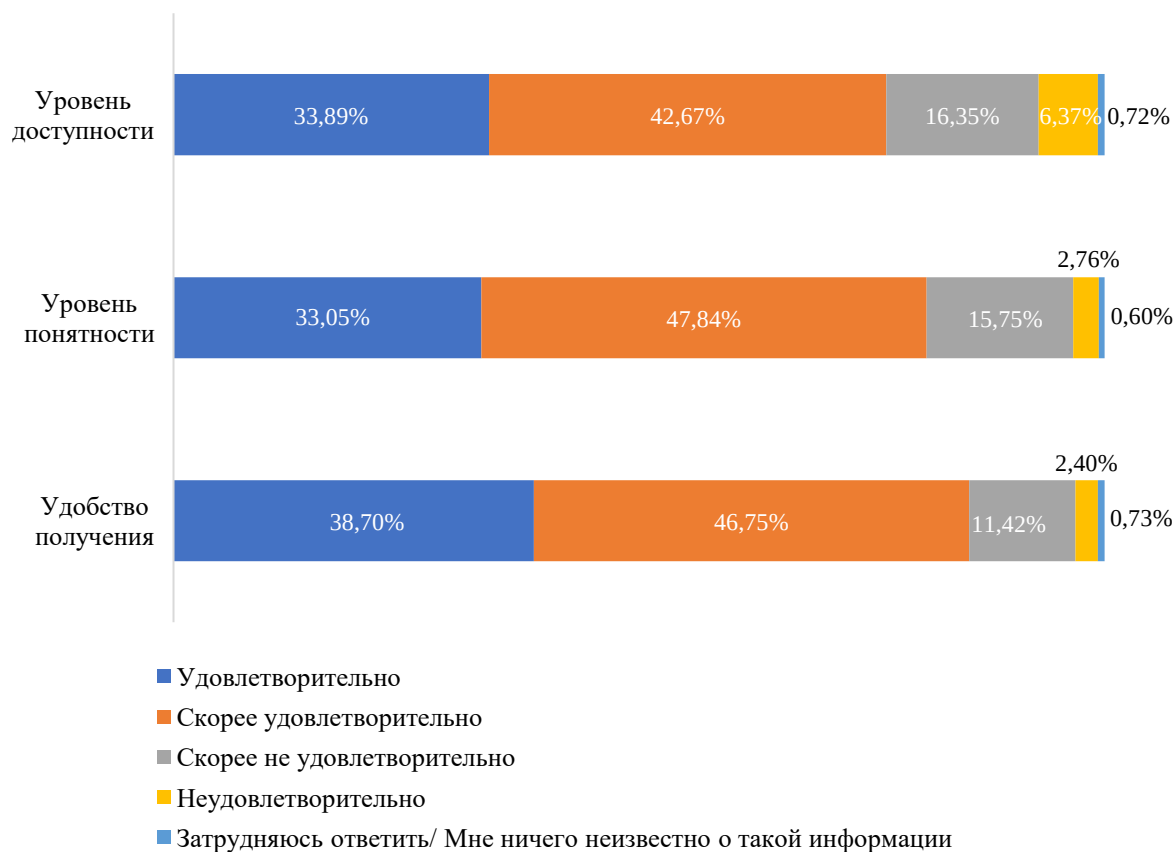
3.3.1. Интерес к официальной информации о состоянии конкурентной среды в городе Москве

Диаграмма 3.1



3.1.2. Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе

Диаграмма 3.2



В целом только треть опрошенных жителей города Москвы (33,12%) проявляют интерес к официальной информации о состоянии конкурентной среды в городе.

Респонденты оценивают качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках, исходя из уровня доступности, понятности и удобства получения как в целом удовлетворительное (совокупно удовлетворен и скорее удовлетворен). Среднее значение уровня удовлетворенности по трем показателям составляет 80,97% (в 2023 году – 76,47%).

3.1.3. Оценка полноты официальной информации о состоянии конкуренции и о деятельности по содействию развитию конкуренции, размещенной Департаментом города Москвы по конкурентной политике

Диаграмма 3.3



На официальном сайте Департамента города Москвы по конкурентной политике – уполномоченного органа по развитию конкуренции в городе Москве – создан специальный

раздел, посвященный внедрению стандарта развития конкуренции⁸². В указанном разделе регулярно размещается информация об основных мероприятиях, направленных на системное развитие конкуренции в городе Москве.

Наибольший уровень удовлетворенности официальной информацией о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещенной Департаментом города Москвы по конкурентной политике, отмечается по таким параметрам, как «Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в городе Москва»⁸³ (85,63%), «Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в городе Москве» (81,23%), «Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов власти в городе Москве» (79,91%).

В среднем по 6 оцениваемым параметрам уровень удовлетворенности информацией составил 79,74%, полученные результаты в целом идентичны показателям мониторинга 2023 года.

3.1.4. Источники получения населением информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции и оценка надежности таких источников (множественный выбор)

Диаграмма 3.4



⁸² Стандарт развития конкуренции, Департамент города Москвы по конкурентной политике: <https://www.mos.ru/tender/standart-razvitiia-konkurentcii>.

⁸³ Под доступностью понимается нахождение ссылки на раздел, в котором содержится искомая информация, на главной странице официальных сайтов www.mos.ru/tender и www.investmoscow.ru (необходимую информацию можно получить, сделав не более трех переходов по ссылкам).

3.1.5. Оценка надежности источников информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции (одиночный выбор)

Диаграмма 3.5



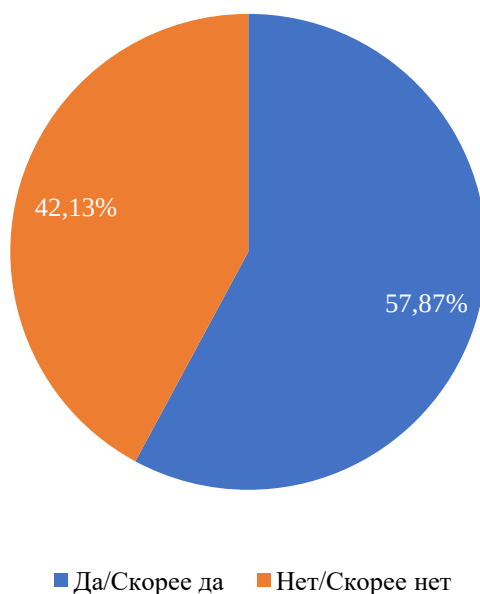
ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

Общее количество опрошенных респондентов среди предпринимательского сообщества составило 2224. Большинство опрошенных организаций являются юридическими лицами (64,48%), тогда как доля индивидуальных предпринимателей составляет 35,52%. 73,25% организаций работают на рынке более 5 лет, доля тех, кто осуществляет свою деятельность от 1 года до 5 лет или менее 1 года составила совокупно 26,08% (0,67% опрошенных затруднились дать ответ). Большинство организаций, участвовавших в опросе относятся к микробизнесу (годовой оборот до 120 млн руб.) – 53,91%. На малый бизнес (годовой оборот 120-800 млн руб.), средний бизнес (годовой оборот 800-2000 млн руб.) и крупный бизнес (годовой оборот более 2000 млн руб.) пришлось 31,83%, 8,54% и 5,72% организаций-респондентов соответственно. В разрезе численности сотрудников наибольшая доля приходится на организации и индивидуальных предпринимателей с количеством работников до 15 человек (45,59%), на втором месте предприятия с численностью работников от 16 до 100 человек (34,31%). Свыше 101 сотрудника имеют 20,10% организаций (в том числе 4,04% отметили вариант «свыше 1000 человек»).

Среди респондентов, участвовавших в опросе, 31,21% относятся к собственникам бизнеса или руководителям высшего звена, 28,82% – к руководителям среднего звена, еще 39,97% – не являются руководящими сотрудниками.

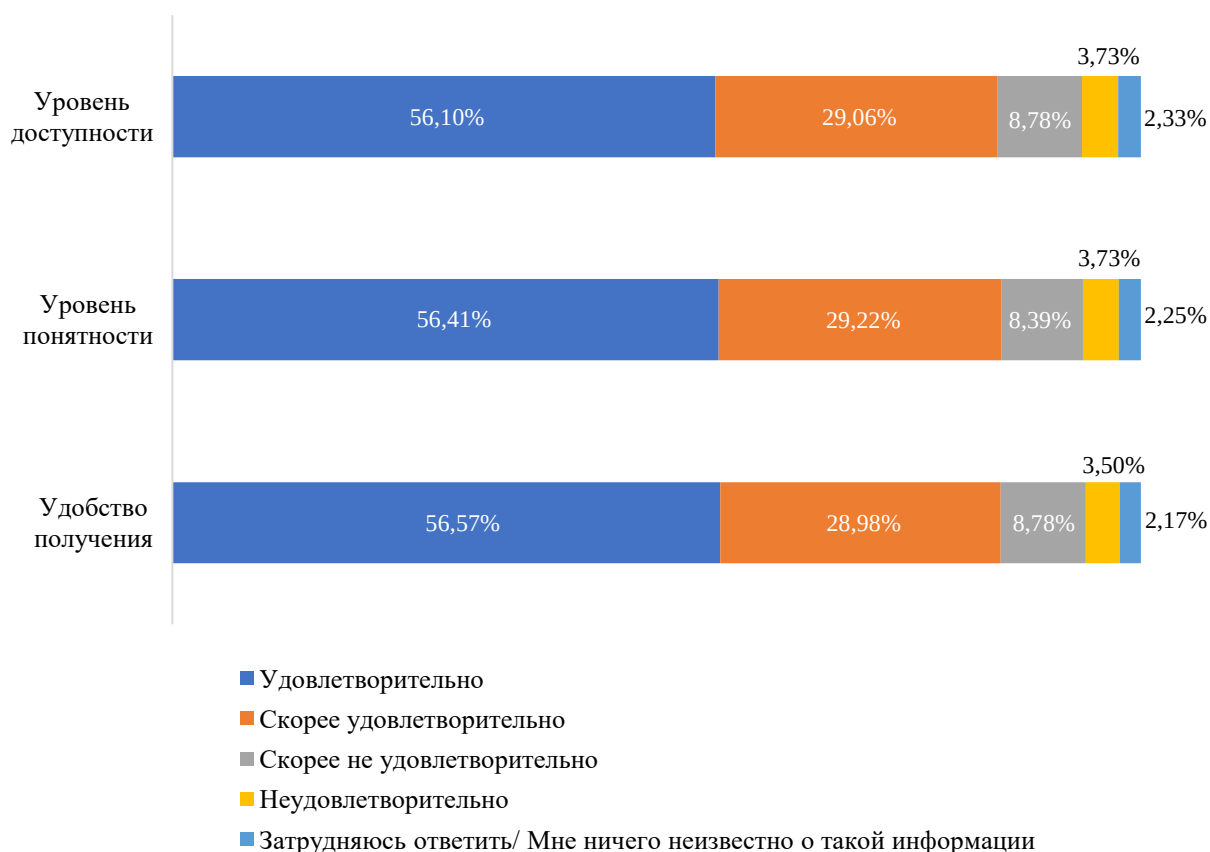
3.2.1. Интерес к официальной информации о состоянии конкурентной среды

Диаграмма 3.6



3.2.2. Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе

Диаграмма 3 7



Представители бизнеса намного более заинтересованы в получении информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг в городе Москве, чем респонденты среди физических лиц. Более половины опрошенных предпринимателей (57,87%) отметили свою заинтересованность данной тематикой.

Респонденты оценивают качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках города Москвы, исходя из уровня доступности, понятности и удобства получения в целом как удовлетворительное (совокупно удовлетворен и скорее удовлетворен). Среднее значение уровня удовлетворенности по трем показателям составляет 85,45%, показатель в целом идентичен результатам, полученным в рамках мониторинга 2023 года.

3.2.3. Оценка полноты официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещенной Уполномоченным органом

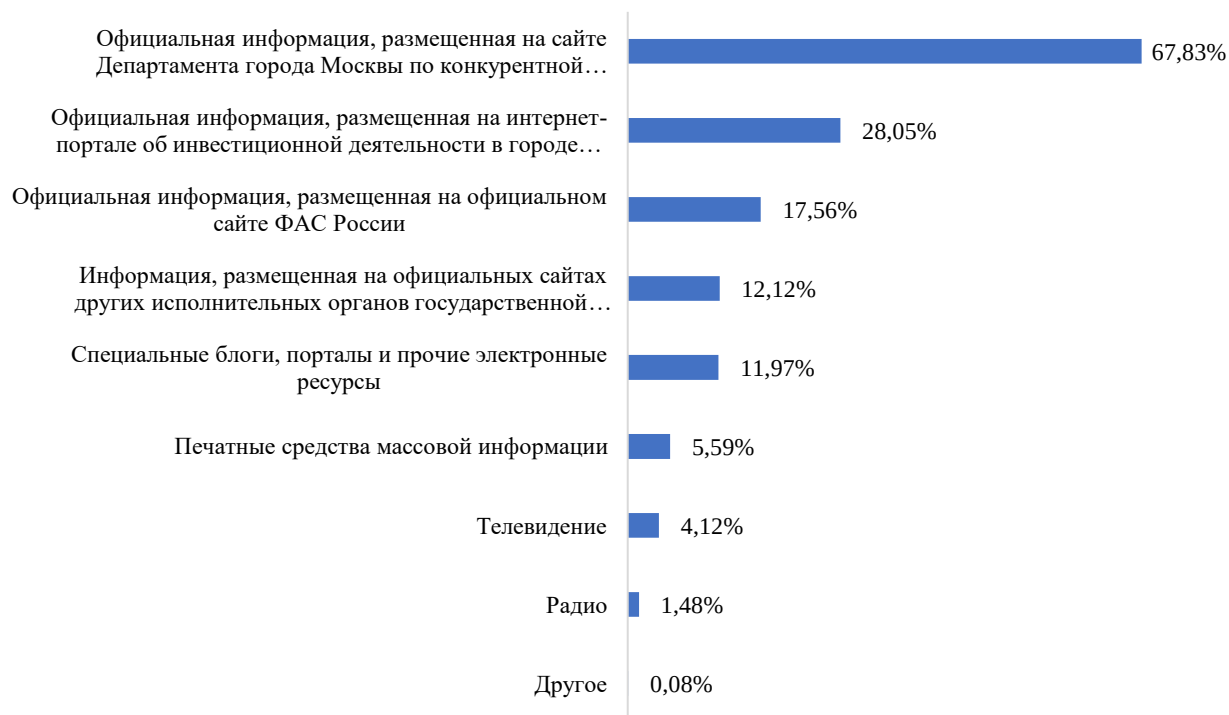
Диаграмма 3.8



Наибольший уровень удовлетворенности официальной информацией о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещенной Департаментом города Москвы по конкурентной политике, отмечается по таким параметрам, как «Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в городе Москве» (84,84%), «Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в городе Москве» (84,62%), при этом показатели по другим параметрам выше 83%. Средний показатель по всем параметрам – 84,36%. В целом показатель идентичен результатам, полученным в рамках мониторинга 2023 года.

3.2.4. Источники получения субъектами предпринимательской деятельности информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции (множественный выбор)

Диаграмма 3.9



3.2.5. Оценка надежности источников информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции (одиночный выбор)

Диаграмма 3.10



Выводы

Интерес к официальной информации о состоянии конкурентной среды наиболее выражен среди предпринимателей (заинтересованность обозначили 57,87% респондентов), уровень интереса среди потребителей ниже (33,12%).

По результатам проведенного мониторинга можно сделать вывод о том, что качество официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг города Москвы находится на достаточно высоком уровне. Общий уровень удовлетворенности качеством официальной информации потребителей (физических лиц) и предпринимателей, исходя из оценок ее доступности, понятности и удобства, составил 80,97% и 85,45% соответственно.

Деятельность Департамента города Москвы по конкурентной политике по размещению официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг города Москвы и по содействию развитию конкуренции, респонденты также оценили достаточно высоко. Так, уровень удовлетворенности доступностью информации в сегменте потребителей (физических лиц) варьируется от 76,68% (доступность информации о проведенных мониторингах в городе Москве и сформированном ежегодном докладе) до 85,63% (доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в Москве). В сегменте предпринимателей данный показатель варьируется от 83,60% (доступность информации о проведенных мониторингах в городе Москве и сформированном ежегодном докладе) до 84,84% (доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в городе Москве).

Основными источниками информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг города Москвы и деятельности по содействию развитию конкуренции для потребителей (физических лиц) являются:

- официальная информация, размещенная на сайте Департамента города Москвы по конкурентной политике (mos.ru/tender) (используют 51,08%, отвечавших на вопрос);
- официальная информация, размещенная на Инвестиционном портале города Москвы (investmoscow.ru) (28,73%).

По сравнению с результатами исследования, проведенного в 2023 году, значительно изменилась доля потребителей, использующих телевидение в качестве источника информации о состоянии конкурентной среды (если в 2023 году этот вариант отметили 44,04% опрошенных, то в 2024 – только 17,43%). Такие результаты могут быть связаны со значительным снижением доверия населения к традиционным средствам массовой информации, фиксирующемся в большинстве развитых стран. В качестве надежных источников информации о состоянии конкуренции такие общераспространенные информационные каналы как телевидение, радио и печатные средства массовой информации отметили только 5,64% респондентов (в 2023 году – 12,71%). Кроме того, такая ситуация может быть связана с отраслевой спецификой темы развития конкуренции и отсутствием специализированных программ и изданий, посвященных данной тематике в традиционных СМИ.

При этом наиболее надежным источником потребители считают официальную информацию, размещенную на сайте Департамента города Москвы по конкурентной политике (mos.ru/tender) (как наиболее надежный источник отметили 44,35%, отвечавших на вопрос).

Для предпринимателей ключевым источником информации также является официальная информация, размещенная на сайте Департамента города Москвы по конкурентной политике (mos.ru/tender) (используют 67,83%, отвечавших на вопрос), этот же источник, по мнению респондентов, является наиболее надежным (67,91%). Также предприниматели активно пользуются такими источниками, как официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в городе Москве (investmoscow.ru) (28,05%) и официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России (17,56%). Данные источники воспринимаются предпринимателями как значительно менее надежные: наибольшее доверие они вызывают только у 13,75% и 8,39% респондентов соответственно.

IV. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории города Москвы

Целью настоящего мониторинга являлось изучение деятельности субъектов естественных монополий, функционирующих на территории города Москвы в 2024 году в сфере теплоснабжения, электроснабжения, водоснабжения и водоотведения, газоснабжения и сфере связи. В рамках исследования был изучен состав таких хозяйствующих субъектов в указанных выше сферах; состояние и развитие конкуренции на товарных рынках присутствия субъектов естественных монополий; уровень тарифов, установленных государственными регулирующими органами и анализ причин нарушений установленных тарифов со стороны субъектов естественных монополий. Анализ проводился на основе аналитической и статистической информации из открытых источников. Кроме того, с целью изучения отношения потребителей и субъектов предпринимательства к деятельности субъектов естественных монополий на территории города Москвы был проведен опрос.

Общее количество опрошенных потребителей (физических лиц) составило 2512 человек, – это 0,019% от общего числа жителей города Москвы (общее количество составляет 13 149 803 человек⁸⁴). Данная выборка больше минимальной необходимой при заданных параметрах, что позволяет назвать ее статистически значимой и считать результаты опроса верными – при доверительной вероятности в 97%, погрешность составляет менее 3%.

Общее количество опрошенных субъектов предпринимательской деятельности – 2224, что составляет 0,21% от общего количество зарегистрированных организаций (общее количество организаций города Москвы составляет 104171785). Данная выборка является статистически значимой, погрешность при доверительной вероятности 99% составляет менее 3%.

Подробные параметры выборки потребителей (физических лиц) представлены в мониторинге II, параметры выборки субъектов предпринимательства – в мониторинге I.

⁸⁴ По данным Мосстата на 01.01.2024 г. <https://77.rosstat.gov.ru/folder/64634>.

⁸⁵ По данным Мосстата на 01.01.2024 года: <https://77.rosstat.gov.ru/folder/64644>.

Согласно Федеральному закону №147-ФЗ «О естественных монополиях»⁸⁶, состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства, а товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, является естественной монополией. К субъектам естественных монополий относятся хозяйствующие субъекты, занятые производством (реализацией) товаров в условиях естественной монополии. Антимонопольное регулирование в отраслях естественных монополий на территории города Москвы осуществляет Московское УФАС России. Государственный контроль (надзор) в области государственного регулирования тарифов на территории города Москвы возложен на Департамент экономической политики и развития города Москвы⁸⁷).

4.1. Перечень сфер присутствия субъектов естественных монополий⁸⁸ в динамике за 3 года

Таблица 4.1

ФАС	Количество организаций*		
	2024 г.	2023 г.	2022 г.
ТЭК: электрическая и тепловая энергетика	74	85	90
Транспорт	16	16	16
Нефть	1	1	1
Связь	6	6	6
Газ	15	16	16
Вода	12	12	12

*Реестр был очищен от недействующих организаций на год проведения мониторинга

⁸⁶ Федеральный закон от 17.08.1995 г. №147-ФЗ (ред. от 11.06.2021 г.) «О естественных монополиях»: <https://docs.cntd.ru/document/9012860>.

⁸⁷ Постановление Правительства Москвы от 28.09.2021 г. №1495-ПП (ред. от 23.12.2021 г.) «Об утверждении Положения о региональном государственном контроле (надзоре) в области регулируемых государством цен (тарифов)».

⁸⁸ Реестр субъектов естественных монополий на 15.11.2024 г., ФАС России: <http://fas.gov.ru/pages/activity/tariffregulation/reestr-subektov-estestvennyix-monopolij.html>.

4.2. Распределение субъектов естественных монополий по сферам

Таблица 4.2

Товарный рынок	Количество организаций
	2024 г.
Теплоснабжение*	33
Электроснабжение*	63
Газоснабжение	15
Водоснабжение, водоотведение	12
Связь	6

*22 субъекта естественных монополий осуществляют свою деятельность на территории города Москвы одновременно на рынке теплоснабжения и электроснабжения.

На основании расчетов коэффициента рыночной концентрации (CR-3) все представленные в таблице 4.2 товарные рынки на территории города Москвы характеризуются высокой степенью концентрации в условиях неразвитой конкуренции (CR-3 по всем представленным сферам превышает 70%). В 2024 году коэффициент рыночной концентрации (CR-3) рынка теплоснабжения составил 91,41%, электроснабжения – 93,98%, водоснабжения и водоотведения – 85,32%, рынка газоснабжения – 98,63%, рынка связи – 74,69%,

В динамике за 3 года наиболее заметные изменения по количеству субъектов СЕМ (см. таблиц 4.1) наблюдаются в сфере ТЭК: среди поставщиков электрической и тепловой энергии. По сравнению с 2023 годом общее количество субъектов естественных монополий в указанной сфере сократилось почти на 15% (на 11 организаций) и 21,6% (на 16 организаций) по сравнению с 2022 годом. В сфере газоснабжения количество субъектов естественных монополий сократилось на 1 организацию. В остальных сферах, представленных в таблице 4.1, изменения по количеству субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории города Москвы, за последние 3 года отсутствуют.

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 10 ноября 2023 года⁸⁹ тарифы на коммунальные услуги (включая тарифы на газоснабжение, электро- и теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение), проиндексированы впервые с 1 декабря 2022 года⁹⁰. Средний индекс для города Москвы установлен на уровне 0% (для 1 полугодия 2024 года) и 11,0% (для 2 полугодия 2024 года). В целом по РФ, средний индекс составляет 9,8%.

⁸⁹ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 10.11.2023 № 3147-р: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202211140015>

⁹⁰ Постановление Правительства Российской Федерации от 14.11.2022 N 2053 (ред. от 29.07.2023) «Об особенностях индексации регулируемых цен (тарифов) с 1 декабря 2022 г. по 31 декабря 2023 г. и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации»: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202211140015>.

4.3. Уровень тарифов в теплоснабжении

Тарифы на тепловую энергию (мощность), поставляемую потребителям (населению) на территории г. Москвы*

Таблица 4.3

№ п/п	Период действия	Тариф на тепловую энергию, руб./Гкал	Изменение (период к периоду)
1	ПАО Мосэнерго⁹¹		
1.1.	Тарифы на тепловую энергию (мощность), поставляемую потребителям (на коллекторах котельных)		
	с 01.12.2022 по 31.12.2023	1400,78	0,00%
	с 01.01.2024 по 30.06.2024	1400,78	0,00%
	с 01.07.2024 по 31.12.2024	1523,21	8,74%
1.2.	Тарифы на тепловую энергию (мощность), поставляемую населению		
	с 01.12.2022 по 31.12.2023	2321,59	0,00%
	с 01.01.2024 по 30.06.2024	2321,59	0,00%
	с 01.07.2024 по 31.12.2024	2571,85	10,78%
1.3.	Потребители, подключенные к тепловой сети до тепловых пунктов, эксплуатируемых теплоснабжающей или теплосетевой организацией (прочие потребители)		
	с 01.12.2022 по 31.12.2023	1934,66	0,00%
	с 01.01.2024 по 30.06.2024	1934,66	0,00%
	с 01.07.2024 по 31.12.2024	2143,21	10,78%
2	ПАО МОЭК⁹²		
2.1.	Потребители, подключенные к тепловой сети до тепловых пунктов, эксплуатируемых теплоснабжающей или теплосетевой организацией, на территории г. Москвы (население)		
	с 01.12.2022 по 31.12.2023	2325,88	0,00%
	с 01.01.2024 по 30.06.2024	2325,88	0,00%
	с 01.07.2024 по 31.12.2024	2569,16	10,46%
2.2.	Потребители, подключенные к тепловой сети до тепловых пунктов, эксплуатируемых теплоснабжающей или теплосетевой организацией, на территории г. Москвы (прочие потребители)		
	с 01.12.2022 по 31.12.2023	1938,23	0,00%
	с 01.01.2024 по 30.06.2024	1938,23	0,00%
	с 01.07.2024 по 31.12.2024	2140,97	10,46%
2.3.	Потребители, подключенные к тепловой сети после тепловых пунктов (на тепловых пунктах), эксплуатируемых теплоснабжающей или теплосетевой организацией, на территории г. Москвы (население)		

⁹¹ Приказ № ДПР-ТР-349/23 от 20.12.2023 «Об установлении на 2024–2028 годы долгосрочных тарифов на тепловую энергию (мощность), поставляемую потребителям ПАО Мосэнерго:
https://www.mos.ru/upload/documents/files/861/PrikazDPR-TR-349_23.pdf.

⁹² Приказ № ДПР-ТР-285/23 от 15.12.2023 «Об установлении на 2024–2028 годы долгосрочных тарифов на тепловую энергию (мощность) и на услуги по передаче тепловой энергии для ПАО МОЭК:
<https://www.mos.ru/authority/documents/doc/52711220>.

№ п/п	Период действия	Тариф на тепловую энергию, руб./Гкал	Изменение (период к периоду)
	с 01.12.2022 по 31.12.2023	2912,53	0,00%
	с 01.01.2024 по 30.06.2024	2912,53	0,00%
	с 01.07.2024 по 31.12.2024	3217,19	10,46%
2.4.	Потребители, подключенные к тепловой сети после тепловых пунктов (на тепловых пунктах), эксплуатируемых теплоснабжающей или теплосетевой организацией, на территории г. Москвы (прочие потребители)		
	с 01.12.2022 по 31.12.2023	2427,11	0,00%
	с 01.01.2024 по 30.06.2024	2427,11	0,00%
	с 01.07.2024 по 31.12.2024	2680,99	10,46%
3	ООО Ситиэнерго⁹³		
	Тарифы на тепловую энергию (мощность), поставляемую потребителям		
	с 01.12.2022 по 31.12.2023	1121,21	0,00%
	с 01.01.2024 по 30.06.2024	1121,21	0,00%
	с 01.07.2024 по 31.12.2024	1216,77	8,52%

*за исключением Троицкого и Новомосковского административных округов

4.4. Уровень тарифов в горячем водоснабжении*

Таблица 4.4

№ п/п	Период действия	Тариф на горячее водоснабжение, руб./куб.м	Изменение (период к периоду)
1	ПАО МОЭК⁹⁴		
1.1.	Тарифы на горячую воду с использованием закрытой системы горячего водоснабжения (население)		
	с 01.12.2022 по 31.12.2023	243,16	0,00%
	с 01.01.2024 по 30.06.2024	243,16	0,00%
	с 01.07.2024 по 31.12.2024	272,14	11,92%

⁹³ Приказ № ДПР-ТР-328/23 от 18.12.2023 «Об установлении на 2024–2028 годы долгосрочных тарифов на тепловую энергию (мощность), производимую в режиме комбинированной выработки электрической и тепловой энергии источниками тепловой энергии с установленной генерирующей мощностью производства электрической энергии 25 мегаватт и более, поставляемую потребителям ООО «Ситиэнерго»: <https://www.mos.ru/authority/documents/doc/52772220>.

⁹⁴ Приказ Департамента экономической политики и развития города Москвы от 15.12.2023 № ДПР-ТР-289/23 «Об установлении на 2024–2028 годы долгосрочных тарифов на горячую воду (горячее водоснабжение), поставляемую ПАО МОЭК потребителям с использованием закрытой системы горячего водоснабжения»: https://www.mos.ru/upload/documents/files/5969/PrikazDPR-TR-289_23.pdf.

№ п/п	Период действия	Тариф на горячее водоснабжение, руб./куб.м	Изменение (период к периоду)
1.2.	Тарифы на горячую воду с использованием закрытой системы горячего водоснабжения (прочие потребители)		
	с 01.12.2022 по 31.12.2023	202,63	0,00%
	с 01.01.2024 по 30.06.2024	202,63	0,00%
	с 01.07.2024 по 31.12.2024	226,78	11,92%
2	ГБУ ЭВАЖД⁹⁵		
2.1.	Тарифы на горячую воду, поставляемую жилым домам потребителей с использованием закрытой системы горячего водоснабжения (население)		
	с 01.12.2022 по 31.12.2023	234,82	0,00%
	с 01.01.2024 по 30.06.2024	234,71	-0,05%
	с 01.07.2024 по 31.12.2024	258,94	10,32%
2.2.	Тарифы на горячую воду, поставляемую жилым домам потребителей с использованием закрытой системы горячего водоснабжения (прочие потребители)		
	с 01.12.2022 по 31.12.2023	195,68	0,00%
	с 01.01.2024 по 30.06.2024	195,59	-0,05%
	с 01.07.2024 по 31.12.2024	215,78	10,32%
3	ООО Ремэнерго		
3.1.	Тарифы на горячую воду, поставляемую потребителям с использованием закрытой системы водоснабжения (население)		
	с 01.12.2022 по 31.12.2023	236,18	0,00%
	с 01.01.2024 по 30.06.2024	236,11	-0,03%
	с 01.07.2024 по 31.12.2024	266,04	12,68%
3.2.	Тарифы на горячую воду, поставляемую потребителям с использованием закрытой системы водоснабжения (прочие потребители)		
	с 01.12.2022 по 31.12.2023	196,82	0,00%
	с 01.01.2024 по 30.06.2024	196,76	-0,03%
	с 01.07.2024 по 31.12.2024	221,70	12,68%

*за исключением Троицкого и Новомосковского административных округов

⁹⁵ Приказ № ДПР-ТР-326/23 от 18.12.2023 «Об установлении на 2024–2028 годы долгосрочных тарифов на горячую воду (горячее водоснабжение), поставляемую ГБУ ЭВАЖД потребителям с использованием закрытой системы горячего водоснабжения» https://www.mos.ru/upload/documents/files/2113/PrikazDPR-TR-326_23.pdf.

4.5. Уровень тарифов в холодном водоснабжении*

Таблица 4.5

№ п/п	Период действия	Тариф на холодное водоснабжение, руб./куб.м	Изменение (период к периоду)
1	АО Мосводоканал⁹⁶		
1.1.	Питьевое водоснабжение для населения		
	с 01.12.2022 по 31.12.2023	50,93	00,00%
	с 01.01.2024 по 30.06.2024	50,93	00,00%
	с 01.07.2024 по 30.06.2025	59,80	17,42%
1.2.	Питьевое водоснабжение для прочих потребителей		
	с 01.12.2022 по 31.12.2023	42,44	00,00%
	с 01.01.2024 по 30.06.2024	42,44	00,00%
	с 01.07.2024 по 30.06.2025	49,83	17,42%
2	ООО Управляющая компания «Бристоль Сервис»⁹⁷		
2.1.	Питьевое водоснабжение населения и прочих потребителей		
	с 01.12.2022 по 31.12.2023	43,15	0,00%
	с 01.01.2024 по 30.06.2024	43,15	0,00%
	с 01.07.2024 по 30.06.2025	47,84	10,87%
3	МУП Водоканал г. Подольска⁹⁸		
3.1.	Питьевое водоснабжение для населения		
	с 01.12.2022 по 31.12.2023	23,44	0,00%
	с 01.01.2024 по 30.06.2024	23,44	0,00%
	с 01.07.2024 по 30.06.2025	27,52	17,41%
3.2.	Питьевое водоснабжение для прочих потребителей		
	с 01.12.2022 по 31.12.2023	19,53	0,00%
	с 01.01.2024 по 30.06.2024	19,53	0,00%
	с 01.07.2024 по 30.06.2025	22,93	17,41%

*за исключением Троицкого и Новомосковского административных округов

⁹⁶ Приказ Департамента экономической политики и развития города Москвы от 15.12.2023 № ДПР-ТР-290/23 «Об установлении на 2024–2028 годы долгосрочных тарифов на питьевую воду (питьевое водоснабжение), техническую воду и водоотведение для АО Мосводоканал: <https://www.mos.ru/authority/documents/doc/52716220>.

⁹⁷ Приказ № ДПР-ТР-58/23 от 20.10.2023 «О корректировке на 2024 год установленных долгосрочных тарифов на питьевую воду (питьевое водоснабжение), поставляемую потребителям ООО Управляющая компания «БРИСТОЛЬ Сервис»: https://www.mos.ru/upload/documents/files/7691/PrikazDPR-TR-58_23.pdf.

⁹⁸ Приказ № ДПР-ТР-238/23 от 07.12.2023 «Об установлении на 2024–2028 годы долгосрочных тарифов на питьевую воду (питьевое водоснабжение) и водоотведение МУП Водоканал г. Подольска: https://www.mos.ru/upload/documents/files/7228/PrikazDPR-TR-238_23.pdf.

4.6. Уровень тарифов в водоотведении

Таблица 4.6

№ п/п	Период действия	Тариф на водоотведение, руб./куб.м	Изменение (период к периоду)
1	АО Мосводоканал⁹⁹		
1.1.	Тарифы на водоотведение для населения		
	с 01.12.2022 по 31.12.2023	39,97	0,00%
	с 01.01.2024 по 30.06.2024	39,97	0,00%
	с 01.07.2024 по 30.06.2025	45,91	14,86%
1.2.	Тарифы на водоотведение для прочих потребителей		
	с 01.12.2022 по 31.12.2023	33,31	0,00%
	с 01.01.2024 по 30.06.2024	33,31	0,00%
	с 01.07.2024 по 30.06.2025	38,26	14,86%
2	ГУП Мосводосток¹⁰⁰		
	Тарифы на водоотведение для прочих потребителей		
2.1	с 01.12.2022 по 31.12.2023	19,02	0,00%
	с 01.01.2024 по 30.06.2024	19,02	0,00%
	с 01.07.2024 по 30.06.2025	21,03	10,57%
3	Водоканал г. Подольска¹⁰¹		
3.1.	Тарифы на водоотведение для населения		
	с 01.12.2022 по 31.12.2023	16,40	0,00%
	с 01.01.2024 по 30.06.2024	16,40	0,00%
	с 01.07.2024 по 30.06.2025	18,38	12,07%
3.2.	Тарифы на водоотведение для прочих потребителей		
	с 01.12.2022 по 31.12.2023	13,67	0,00%
	с 01.01.2024 по 30.06.2024	13,67	0,00%
	с 01.07.2024 по 30.06.2025	15,32	12,07%

⁹⁹ Приказ Департамента экономической политики и развития города Москвы от 15.12.2023 № ДПР-ТР-290/23 «Об установлении на 2024–2028 годы долгосрочных тарифов на питьевую воду (питьевое водоснабжение), техническую воду и водоотведение для АО:
<https://www.mos.ru/authority/documents/doc/52716220>.

¹⁰⁰ Приказ № ДПР-ТР-236/23 от 07.12.2023 «О корректировке на 2024-2025 годы установленных долгосрочных тарифов на водоотведение, осуществляемое ГУП «Мосводосток»:
https://www.mos.ru/upload/documents/files/8611/PrikazDPR-TR-236_23.pdf.

¹⁰¹ Приказ № ДПР-ТР-238/23 от 07.12.2023 «Об установлении на 2024–2028 годы долгосрочных тарифов на питьевую воду (питьевое водоснабжение) и водоотведение МУП Водоканал г. Подольска:
https://www.mos.ru/upload/documents/files/7228/PrikazDPR-TR-238_23.pdf.

4.7. Уровень тарифов в электроснабжении

Таблица 4.7

№ п/п	Период действия	Тариф на электрическую энергию, руб./кВт*ч	Изменение (период к периоду)
1	АО «Мосэнергосбыт»¹⁰²		
	Население и приравненные к нему категории		
1.1.	Одноставочный тариф		
	с 01.12.2022 по 31.12.2023	6,43	0,00%
	с 01.01.2024 по 30.06.2024	6,43	0,00%
	с 01.07.2024 по 31.12.2024	6,99	8,71%
1.2.	Одноставочный тариф, дифференцированный по двум зонам суток		
	Дневная зона		
	с 01.12.2022 по 31.12.2023	7,85	0,00%
	с 01.01.2024 по 30.06.2024	7,85	0,00%
	с 01.07.2024 по 31.12.2024	8,47	7,90%
1.3.	Ночная зона		
	с 01.12.2022 по 31.12.2023	2,98	0,00%
	с 01.01.2024 по 30.06.2024	2,98	0,00%
	с 01.07.2024 по 31.12.2024	3,43	15,10%
1.4.	Одноставочный тариф, дифференцированный по трем зонам суток		
	Пиковая зона		
	с 01.12.2022 по 31.12.2023	9,35	0,00%
	с 01.01.2024 по 30.06.2024	9,35	0,00%
	с 01.07.2024 по 31.12.2024	10,16	8,66%
1.5.	Полупиковая зона		
	с 01.12.2022 по 31.12.2023	6,43	0,00%
	с 01.01.2024 по 30.06.2024	6,43	0,00%
	с 01.07.2024 по 31.12.2024	6,99	8,71%
1.6.	Ночная зона		
	с 01.12.2022 по 31.12.2023	2,98	0,00%
	с 01.01.2024 по 30.06.2024	2,98	0,00%
	с 01.07.2024 по 31.12.2024	3,43	15,10%

¹⁰² Приказ № ДПР-ТР-188/23 от 28.11.2023 «Об установлении цен (тарифов) на электрическую энергию для населения и приравненных к нему категорий потребителей города Москвы на 2024 год»:
https://www.mos.ru/upload/documents/files/9487/PrikazDPR-TR-188_23.pdf.

№ п/п	Период действия	Тариф на электрическую энергию, руб./кВт*ч	Изменение (период к периоду)
1.7.	Население, проживающее в городских населенных пунктах в домах, оборудованных стационарными электроплитами и (или) электроотопительными установками, и приравненные к нему		
	Одноставочный тариф		
	с 01.12.2022 по 31.12.2023	5,66	0,00%
	с 01.01.2024 по 30.06.2024	5,66	0,00%
	с 01.07.2024 по 31.12.2024	6,15	8,66%
1.8.	Одноставочный тариф, дифференцированный по двум зонам суток		
	Дневная зона		
	с 01.12.2022 по 31.12.2023	6,91	0,00%
	с 01.01.2024 по 30.06.2024	6,91	0,00%
	с 01.07.2024 по 31.12.2024	7,45	7,81%
1.9.	Ночная зона		
	с 01.12.2022 по 31.12.2023	2,62	0,00%
	с 01.01.2024 по 30.06.2024	2,62	0,00%
	с 01.07.2024 по 31.12.2024	3,02	15,23%
1.10.	Одноставочный тариф, дифференцированный по трем зонам суток		
	Пиковая зона		
	с 01.12.2022 по 31.12.2023	8,23	0,00%
	с 01.01.2024 по 30.06.2024	8,23	0,00%
	с 01.07.2024 по 31.12.2024	8,94	8,63%
1.11.	Полупиковая зона		
	с 01.12.2022 по 31.12.2023	5,66	0,00%
	с 01.01.2024 по 30.06.2024	5,66	0,00%
	с 01.07.2024 по 31.12.2024	6,15	8,66%
1.12.	Ночная зона		
	с 01.12.2022 по 31.12.2023	2,62	0,00%
	с 01.01.2024 по 30.06.2024	2,62	0,00%
	с 01.07.2024 по 31.12.2024	3,02	15,23%

№ п/п	Период действия	Тариф на электрическую энергию, руб./кВт*ч	Изменение (период к периоду)
2	ПАО Россети Московский регион¹⁰³		
2.1.	Единые (котловые) тарифы для населения и приравненные к нему категории потребителей		
	Одноставочный тариф, дифференцированный по двум и по трем зонам суток		
	с 01.12.2022 по 31.12.2023	3,12	0,00%
	с 01.01.2024 по 30.06.2024	3,14	0,64%
	с 01.07.2024 по 31.12.2024	3,29	4,78%
2.2.	Население, проживающее в городских населенных пунктах в домах, оборудованных стационарными электроплитами и (или) электроотопительными установками, и приравненные к нему		
	с 01.12.2022 по 31.12.2023	2,53	0,00%
	с 01.01.2024 по 30.06.2024	2,46	-2,85%
	с 01.07.2024 по 31.12.2024	2,56	4,07%
3	АО МСК Энерго¹⁷		
3.1.	Единые (котловые) тарифы для населения и приравненные к нему категории потребителей		
	Одноставочный тариф, дифференцированный по двум и по трем зонам суток		
	с 01.12.2022 по 31.12.2023	3,12	0,00%
	с 01.01.2024 по 30.06.2024	3,14	0,64%
	с 01.07.2024 по 31.12.2024	3,29	4,78%
3.2.	Население, проживающее в городских населенных пунктах в домах, оборудованных стационарными электроплитами и (или) электроотопительными установками, и приравненные к нему		
	с 01.12.2022 по 31.12.2023	2,53	0,00%
	с 01.01.2024 по 30.06.2024	2,46	-2,85%
	с 01.07.2024 по 31.12.2024	2,56	4,07%

*за исключением Троицкого и Новомосковского административных округов

¹⁰³ Приказ № ДПР-ТР-405/23 от 27.12.2023 «Об установлении единых (котловых) тарифов на услуги по передаче электрической энергии по сетям города Москвы на 2024–2028 годы»:
<https://www.mos.ru/authority/documents/doc/52924220>.

4.8. Уровень тарифов в газоснабжении

На территории города Москвы на 2024 год установлены единые розничные цены на природный газ, реализуемый населению (кроме Троицкого и Новомосковского административных округов)¹⁰⁴.

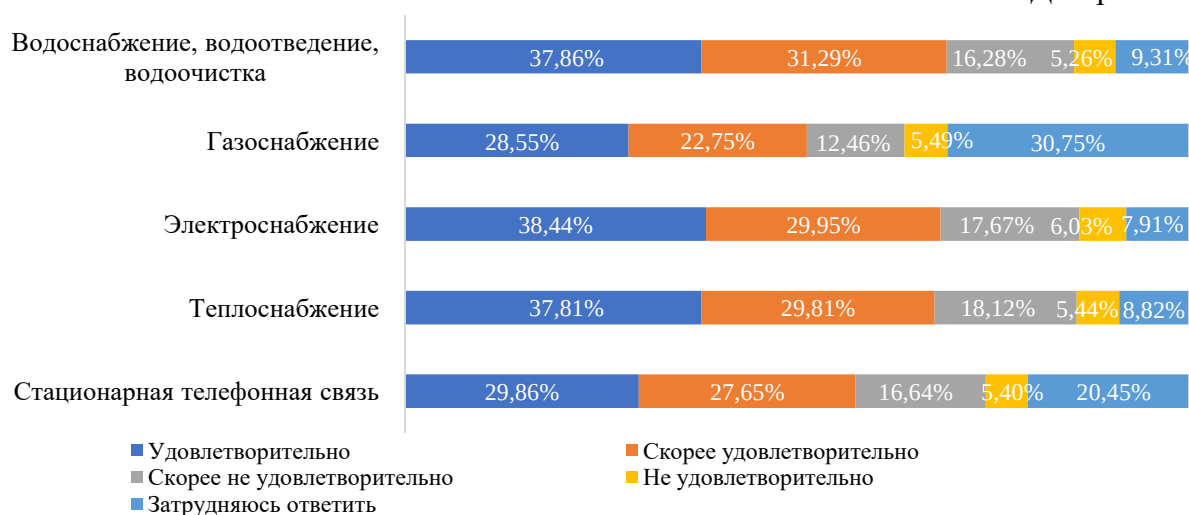
Таблица 4.8

№ п/п	Период действия	Тариф на газоснабжение, руб./куб.м	Изменение (период к периоду)
1.1.	Тарифы на приготовление пищи и нагрев воды		
	с 01.12.2022 по 03.12.2023	8,09	0,00%
	с 04.12.2023 по 30.06.2024	8,09	0,00%
	с 01.07.2024	9,00	11,25%
1.2.	Тарифы на отопление и (или) выработку электрической энергии с использованием котельных всех типов		
	с 01.12.2022 по 31.12.2023	5,78	0,00%
	с 04.12.2023 по 30.06.2024	5,78	0,00%
	с 01.07.2024	7,08	22,49%

4.9. Оценка предпринимательским сообществом характеристик услуг субъектов естественных монополий

Оценка сроков получения доступа к услугам СЕМ

Диаграмма 4.1



В целом, отмечается достаточно высокий уровень удовлетворенности опрошенных предпринимателей сроками получения доступа к услугам естественных монополий (в среднем по общей выборке – 62,79%; в среднем по общей выборке, за исключением респондентов, затруднившихся ответить, этот показатель составляет 74,21% (для сравнения в 2023 году – 80,46%).

¹⁰⁴ Приказ № ДПР-ТР-224/23 от 04.12.2023 «Об установлении розничных цен на природный газ, реализуемый населению города Москвы»: https://www.mos.ru/upload/documents/files/5043/PrikazDPR-TR-224_23.pdf.

В разрезе отдельных услуг наиболее высокий уровень удовлетворенности сроками получения доступа наблюдается в сфере водоснабжения (в целом удовлетворены 69,15% респондентов), наименее высокий – в сфере газоснабжения (в целом удовлетворены 51,30% респондентов, при этом для данной сферы характерна наибольшая доля опрошенных, затруднившихся дать оценку – 30,75%). Учитывая изложенное выше, средний уровень удовлетворенности среди ответивших на вопрос (за исключением затруднившихся с ответом) весьма высок – 74,09%. В целом в сравнении с результатами опроса 2023 года, показатели удовлетворенности сроками получения услуг, с поправкой на долю затруднившихся ответить, во многом сопоставимы с результатами мониторинга 2023 года, при этом можно отметить рост доли респондентов, оценивших сроки получения доступа к услугам СЕМ как неудовлетворительные – среднее значение по пяти услугам в 2023 году составило 1,18%, а в 2024 году – 5,52%.

Оценка сложности (количества) процедур подключения

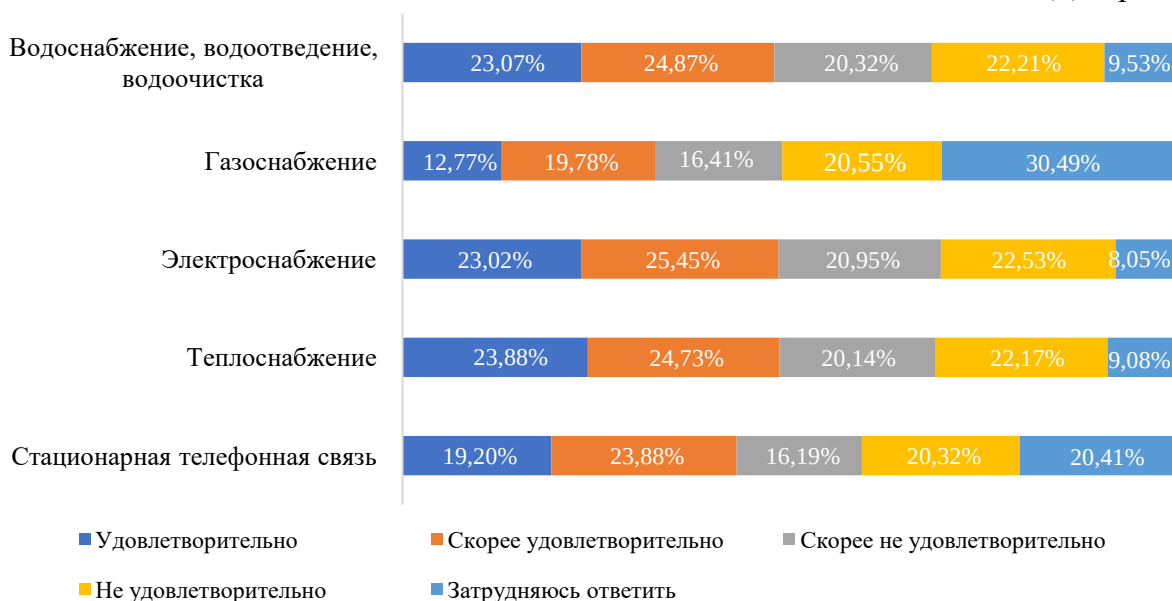
Диаграмма 4.2



Наиболее высокий уровень удовлетворенности сложностью (количеством) процедур, необходимых для подключения к услугам СЕМ, отмечается в сфере электроснабжения (в целом удовлетворены 67,18% респондентов), наименьший уровень удовлетворенности – в сфере газоснабжения (49,19% респондентов). Необходимо отметить, что в сфере газоснабжения отмечена наиболее высокая сравнительно с другими сферами доля респондентов, затруднившихся дать оценку сложности процедур подключения – 30,76%, при этом уровень удовлетворенности среди тех, кто дал ответ (за исключением затруднившихся ответить) составляет 73,04%. В сравнении с результатами опроса 2023 года возросла доля опрошенных, негативно (вариант «не удовлетворительно») оценивших сложность подключения ко всем услугам субъектов естественных монополий – среднее значение по пяти услугам в 2023 году составило 1,57%, а в 2024 году – 5,77%. Кроме того, снизилась доля предпринимателей, в целом удовлетворенных сложностью подключения к услугам электроснабжения – 80,38% в 2023 году и 67,18% в 2024 году.

Оценка стоимости подключения

Диаграмма 4.3



Уровень удовлетворенности предпринимателей стоимостью подключения по всем услугам несколько ниже, чем уровень удовлетворенности количеством процедур и сроками. В целом удовлетворены стоимостью подключения от 32,55% (газоснабжение) до 48,61% (теплоснабжение) респондентов. Доля респондентов, в целом не удовлетворенных данным параметром, достаточно высока: от 36,51% (стационарная телефонная связь) до 43,48% (электроснабжение).

В то же время необходимо отметить, что сравнительно с 2023 годом отмечается значительное сокращение уровня неудовлетворенности стоимостью подключения во всех сферах работы субъектов естественных монополий. Доля предпринимателей, оценивших стоимость подключения к электроснабжению как не удовлетворительную, снизилась с 58,24% в 2023 году до 22,53% в 2024 году. По услуге теплоснабжения снижение составило 27,94% (с 50,11% в 2023 году до 22,17% в 2024 году), а по услугам водоснабжения, водоотведения и водоочистки – 25,19% (с 45,74% до 22,21%). Стоит отметить, что в 2023 году, по сравнению с 2022 годом, отмечалась обратная тенденция (снижение удовлетворенности водоснабжением, теплоснабжением и электроснабжением). По всей видимости, такие значительные изменения уровня удовлетворенности респондентов в 2024 году могут быть связаны с изменениями на законодательном уровне. В частности, с июля 2024 года изменен порядок оплаты потребителями услуг технологического присоединения к сетям электроснабжения. Срок оплаты увеличен до 180 дней, а денежные средства могут вноситься тремя частями¹⁰⁵.

¹⁰⁵ Постановление Правительства Российской Федерации от 06.05.2024 № 594

"О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам технологического присоединения энергопринимающих устройств потребителей электрической энергии к электрическим сетям": <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202405240047>.

4.10. Оценка предпринимательским сообществом сложности (количества процедур) и сроков получения доступа к следующим услугам

Таблица 4.9

Наименование процедуры	Не сталкивался	Сложность (количество) процедур (натуральное значение в единицах)	Срок получения услуги (натуральное значение в единицах) – количество дней
Подключение к электросетям	78,60%	2,65	22,32
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения	84,31%	2,62	47,21
Подключение к сетям газоснабжения	90,69%	2,77	79,41
Подключение к тепловым сетям	83,68%	2,60	71,90
Подключение к телефонной сети	81,70%	1,94	6,75
Получение доступа к земельному участку	95,41%	4,66	56,57

Чаще всего предприниматели сталкиваются с необходимостью получения доступа к услуге подключения к электросетям (не сталкивались с данной услугой 78,60% респондентов), реже всего респонденты пользовались услугой получения доступа к земельному участку (не сталкивались 95,41%).

Количество обязательных процедур, необходимых для получения услуги субъектов естественных монополий, по мнению представителей предпринимательского сообщества, минимально (в среднем, 1,94 шт.) при подключении к телефонной сети и максимально (в среднем, 4,66 шт.) при получении доступа к земельному участку. Сравнительно с 2023 годом, предприниматели указали на большее количество обязательных процедур для получения доступа к услугам – среднее значение по всем предлагаемым услугам в 2024 году составило 2,87, тогда как в 2023 году – 1,64. При этом максимальное различие в оценке сложности характерно для услуги получения доступа к земельному участку (1,8 процедур – в 2023 году, 4,66 процедур – в 2024 году), что вероятно, связано не столько с порядком получения земельных участков в 2023 году (в целом, в последние годы отмечалась тенденция упрощения процедур)¹⁰⁶, сколько с дефицитом предложений земельных участков под жилую и коммерческую застройку в городе Москве¹⁰⁷. Также необходимо учитывать значительную погрешность выборки (сталкивались с получением доступа к земельному участку менее 5% респондентов).

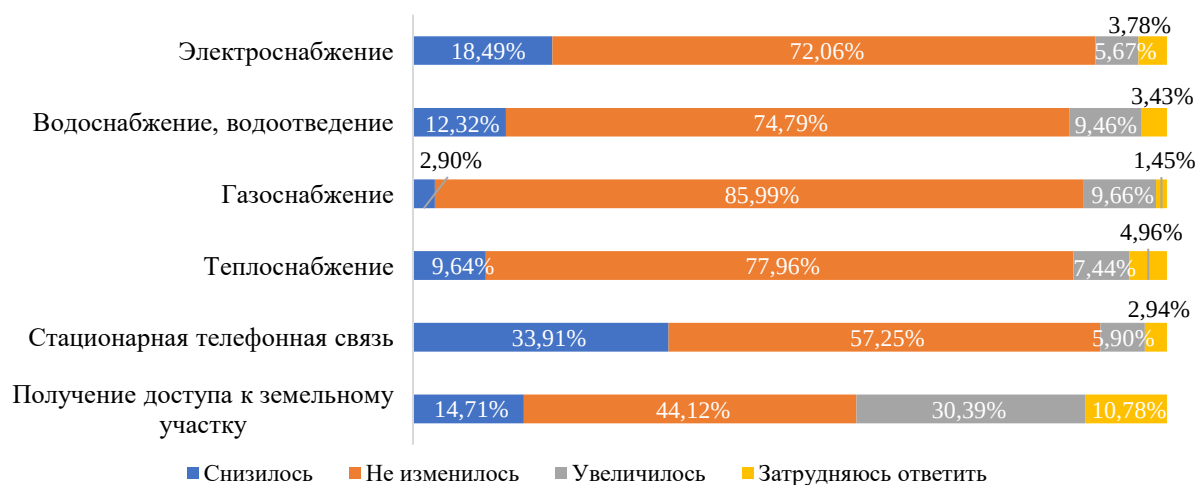
¹⁰⁶ Постановление Правительства РФ от 2 февраля 2024 г. N 102 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2022 г. N 629»: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/408389581>.

¹⁰⁷ Издание Коммерсант: <https://www.kommersant.ru/doc/6593685>; Портал ПРОбанкротство: <https://probankrotstvo.ru/news/moskve-grozit-zemelnyi-deficit-6858?ysclid=m3h9henmgt752021723>

При этом сроки разнятся достаточно существенно: быстрее всего, по мнению респондентов, происходит подключение к телефонной сети (в среднем менее 7 дней (6,75), для сравнения в 2023 году показатель был выше – более 8 дней (8,28), больше всего времени занимает подключение к сетям газоснабжения (в среднем почти 80 дней (79,41), причем, сравнительно с 2023 годом отмечается существенное увеличение сроков в восприятии предпринимателей (в 2023 году в среднем показатель составлял 31 день). Также значительно изменилось восприятие сроков подключения к тепловым сетям (в 2023 году – 27,87 дней, в 2024 году – 71,90 дней). Стоит отметить, что, с учетом процедуры подключения к газоснабжению, изменение восприятия может быть связано как с фактически продолжительными сроками подключения¹⁰⁸, так и с ростом доли отклоненных заявок АО Мосгаз¹⁰⁹. Сравнительно с 2023 годом общее количество заявок на техприсоединение к сетям газоснабжения города Москвы увеличилось на 576, количество подключений к сетям АО Мосгаз увеличилось на 660 в то же время как количество заключенных договоров снизилось на 1840 (см. соответствующий раздел 4.22 данного мониторинга). За 10 месяцев 2024 года в АО Мосгаз поступило 224 заявки от юридических лиц, из них 45,98% были отклонены по причине отсутствия необходимой документации у заявителя.

4.11. Оценка предпринимательским сообществом изменения количества (сложности) необходимых процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса, за последние 5 лет

Диаграмма 4.4



Значительная часть предпринимателей, оценившие изменения количества (сложности) процедур подключения услуг естественных монополий за последние 5 лет, как и в прошлом году считают, что данный параметр не изменился (от 44,12% по услуге «получение доступа к земельному участку» до 85,99% по услуге «газоснабжение»).

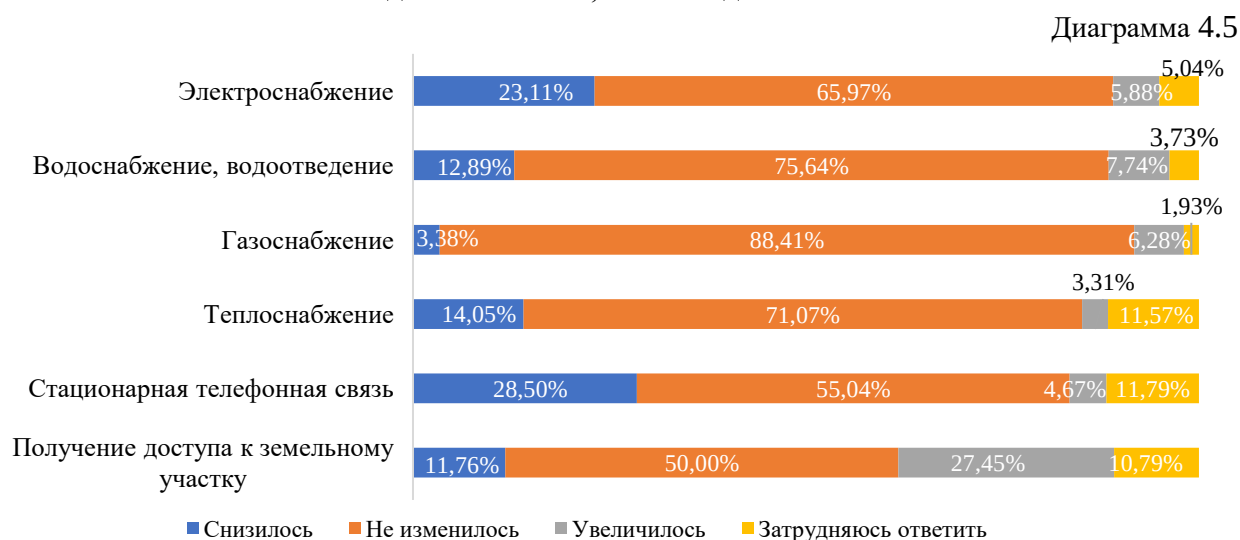
Доля респондентов, отметивших снижение количества процедур невысока по всем услугам, кроме стационарной телефонной связи (33,91%, рост сравнительно с 2023 годом на 27,4%), также отмечается рост доли тех, кто отметил снижение количества процедур

¹⁰⁸ Информация о подключении к сетям газораспределения, Официальный сайт мэра Москвы mos.ru: <https://www.mos.ru/pgu2/landing/113610677#terms>.

¹⁰⁹ Информация о регистрации и ходе реализации заявок о подключении (технологическом присоединении) к газораспределительным сетям, АО Мосгаз: <https://www.mos-gaz.ru/about/investors/disclosure>.

по услуге электроснабжения (на 17,21% сравнительно с 2023 годом). Доля респондентов, отметивших увеличение количества процедур также невысока по всем услугам, кроме «получения доступа к земельному участку» (30,39%, рост сравнительно с 2023 годом на 22,23%). Данные факты отражают тенденции, отмеченные в комментариях к Таблице 4.9.

4.12. Оценка предпринимательским сообществом изменения сроков получения доступа к услугам субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса, за последние 5 лет

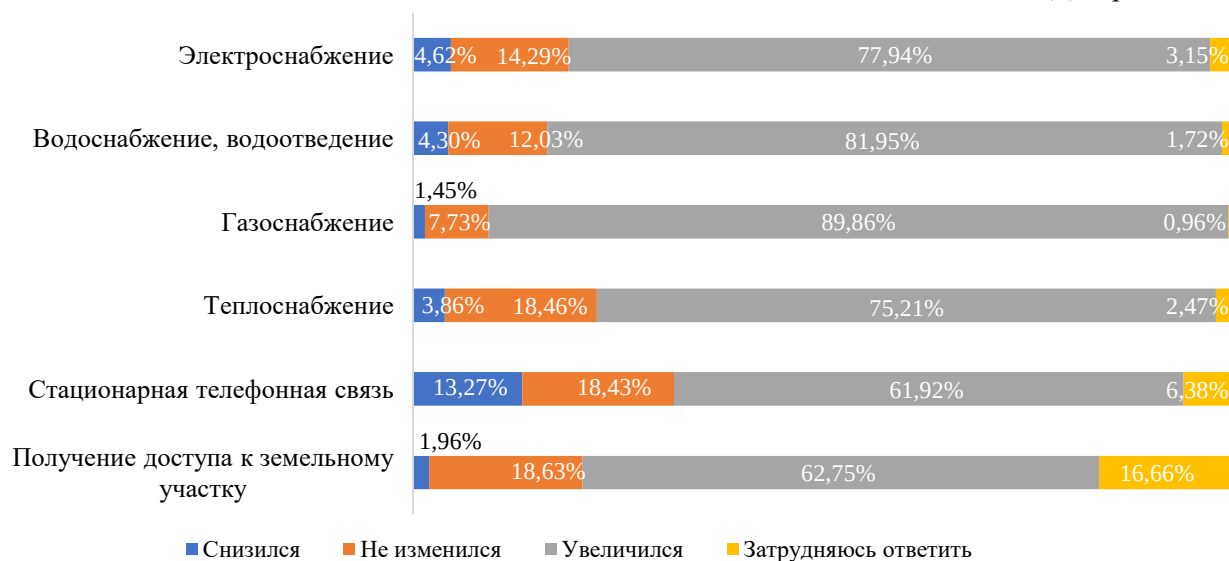


Большая часть предпринимателей, как и в 2023 году, считают, что сроки подключения к услугам естественных монополий за последние 5 лет не изменились (от 50,00% по услуге получения доступа к земельному участку до 88,41% по услуге газоснабжения).

Снижение сроков подключения чаще всего отмечалось по услуге «стационарная телефонная связь» (28,50%), а увеличение за последние 5 лет сроков подключения наиболее часто респонденты отмечали по услугам «получение доступа к земельному участку» (27,45%, рост сравнительно с 2023 годом на 21,33%), что в целом отражает тенденции, отмеченные в комментарии к таблице 4.9.

4.13. Оценка предпринимательским сообществом изменения уровня цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса, за последние 5 лет

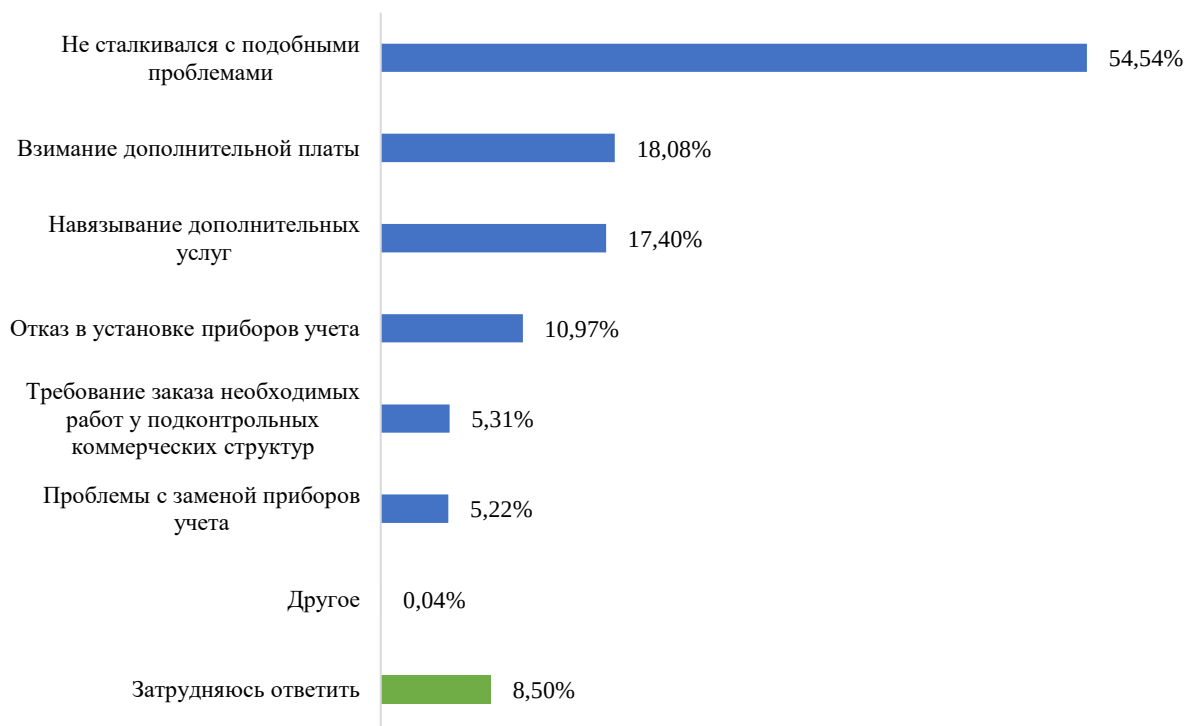
Диаграмма 4.6



Как и в рамках мониторинга 2023 года, большинство респондентов, участвовавших в опросе, считают, что уровень цен на услуги естественных монополий за последние 5 лет увеличился (от 61,92% по услуге «Стационарная телефонная связь» до 89,86% по услуге «Газоснабжение»). Стоит отметить, что данный показатели отражают объективный рост цен на услуги естественных монополий в последние годы, хотя в целом, сравнительно с 2023 годом, обращает на себя внимание увеличение доли респондентов, указавших на снижение уровня цен (в 2023 году таких было всего 0,66% в среднем по всем услугам, а в 2024 году – 4,91%), либо на его неизменность в течение последних 5 лет (в 2023 году – 3,19% в среднем по всем услугам, в 2024 году – 14,93%).

4.14. Проблемы, с которыми сталкивалось предпринимательское сообщество при взаимодействии с субъектами естественных монополий (множественный выбор)

Диаграмма 4.7



54,54% респондентов отметили, что не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий (в 2023 году не сталкивались с проблемами 21,93%). В то же время, с определенными сложностями представители предпринимательского сообщества все же сталкиваются. Наиболее распространенными проблемами при взаимодействии с естественными монополиями являются такие, как взимание дополнительной платы (18,08%) и навязывание дополнительных услуг (отметило 17,40% респондентов). Реже всего возникает проблема с заменой приборов учета (5,22%). Стоит обратить внимание, что по сравнению с 2023 годом резко изменилась доля тех респондентов, которые затруднились ответить на вопрос о возникающих при взаимодействии с субъектами естественных монополий проблемах (если в 2023 году такой вариант ответа выбрали 40,45% респондентов, то в 2024 году их доля сократилась до 8,50%).

4.15. Оценка предпринимательским сообществом уровня цен и качества услуг по технологическому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий

Таблица 4.10

		Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь/ не сталкивался
Водоснабжение, водоотведение	Качество	61,21%	19,92%	5,29%	1,15%	12,43%
	Уровень цен	26,08%	19,15%	12,32%	30,32%	12,13%
Газоснабжение	Качество	42,73%	15,98%	4,43%	1,64%	35,22%
	Уровень цен	10,59%	13,76%	8,47%	32,24%	34,94%
Электроснабже ние	Качество	63,04%	20,02%	4,91%	1,73%	10,30%
	Уровень цен	26,47%	16,07%	9,91%	33,21%	14,34%
Теплоснабжени е	Качество	61,60%	19,15%	4,52%	1,92%	12,81%
	Уровень цен	27,53%	16,94%	10,30%	31,67%	13,56%

Уровень удовлетворенности ценой и качеством предоставления услуг в электронном виде по технологическому присоединению к различным инженерным сетям, в целом, сопоставим. Различия между отдельными услугами связаны преимущественно с долей респондентов, сталкивавшихся с предоставлением той или иной услугой. В частности, в отличие от других услуг естественных монополий, услугу подключения к сетям газоснабжения в электронном виде затруднились оценить более трети респондентов.

Наиболее высокий уровень удовлетворенности качеством услуг по технологическому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий, отмечается в сфере электроснабжения (в целом удовлетворены 83,06% респондентов) и водоснабжения, водоотведения (81,13%). В меньшей степени респонденты в целом удовлетворены качеством услуг газоснабжения (58,71%), однако это связано с большим количеством затруднившихся дать оценку (35,22%).

Наиболее высокий уровень удовлетворенности уровнем цен на услуги в электронном виде по подключению к инженерным сетям отмечается в таких сферах, как водоснабжение (45,23%) и теплоснабжение (44,47%). При этом доля респондентов, в целом неудовлетворенных стоимостью услуг, варьируется от 40,71% (газоснабжение) до 43,12% (электроснабжение).

Стоит отметить, что в 2024 году сравнительно с 2023 годом отмечается общая тенденция роста показателей удовлетворенности качеством и уровнем цен на услуги в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий. Данные тенденции справедливы для всех услуг, кроме оценки уровня качества электроснабжения и теплоснабжения (показатели по данным параметрам

на уровне 2023 года), и оценки уровня цен по услуге газоснабжения – выросла доля неудовлетворенных (+26,95% к 2023 году). Также необходимо обратить внимание на то, что, динамика по услугам в электронном виде по подключению к сетям водоснабжения и газоснабжения вызвана, прежде всего, сокращением доли затруднившихся ответить. Без учета данной категории ответы респондентов в 2024 году и в 2023 году сопоставимы.

4.16. Оценка предпринимательским сообществом изменения уровня цен и качества услуг по технологическому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Москве за последние 3 года

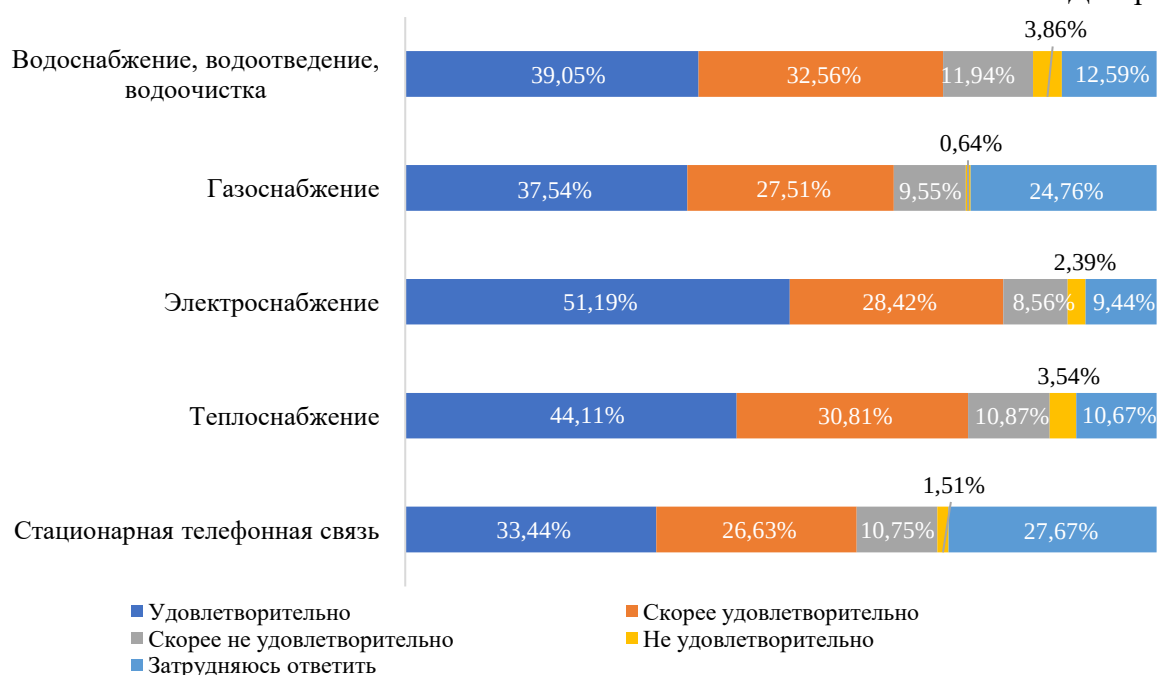
Таблица 4.11

		Улучшилось/ увеличилось	Не изменилось	Ухудшилось/ снизилось	Затрудняюсь/ не сталкивался
Водоснабжение, водоотведение	Качество	3,85%	68,11%	14,12%	13,92%
	Уровень цен	3,26%	67,62%	14,81%	14,31%
Газоснабжение	Качество	5,03%	46,99%	12,54%	35,44%
	Уровень цен	3,55%	52,12%	8,98%	35,35%
Электроснабжение	Качество	5,63%	66,73%	16,29%	11,35%
	Уровень цен	4,24%	68,31%	15,10%	12,35%
Теплоснабжение	Качество	5,63%	64,36%	16,78%	13,23%
	Уровень цен	3,65%	69,00%	13,52%	13,83%

Большая часть респондентов считают, что за последние 3 года качество предоставления услуг в электронном виде и цены не изменились, при этом доля респондентов, выбравших данный вариант ответа, заметно выросла по всем услугам. Так, в разрезе качества предоставления услуг рост доли ответов «не изменилось» составил от 35,02% (по услуге газоснабжение) до 50,13% (по услуге электроснабжение). Аналогичная ситуация в разрезе оценки уровня цен: рост доли ответов «не изменилось» от 41,11% (газоснабжение) до 57,64% (теплоснабжение). Данные изменения произошли за счет перераспределения доли респондентов, отметивших улучшение уровня качества и рост цен (справедливо для всех услуг, кроме газоснабжения, в рамках которой увеличение доли ответов «не изменилось» произошло за счет снижения доли затруднившихся ответить).

4.17. Оценка населением (физическими лицами) качества услуг ресурсоснабжающих организаций

Диаграмма 4.8

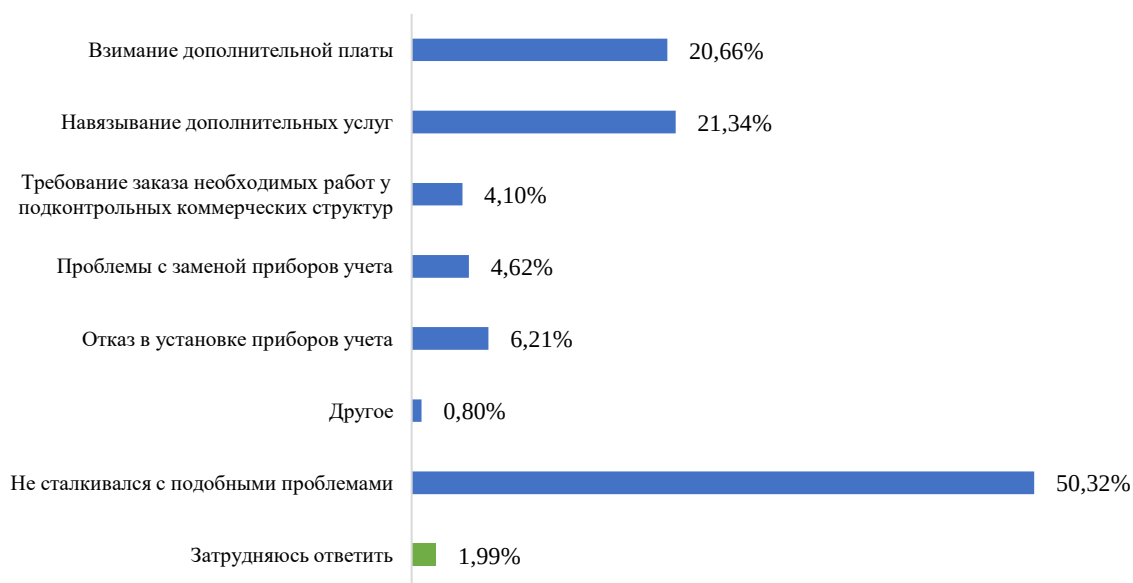


Наиболее высокий уровень удовлетворенности потребителей качеством услуг ресурсоснабжающих организаций отмечается в сфере электроснабжения (в целом удовлетворены 79,61% респондентов), наименьший уровень удовлетворенности – в сфере услуг стационарной телефонной связи (в целом удовлетворены 60,07% респондентов).

Доля потребителей, в целом неудовлетворенных качеством услуг, относительно невысока, и составляет от 10,19% (газоснабжение) до 15,80% (водоснабжение). Полученные результаты в целом сопоставимы с результатами мониторинга 2023 года.

4.18. Проблемы, с которыми столкнулось население (физические лица) при взаимодействии с ресурсоснабжающими компаниями (множественный выбор)

Диаграмма 4.9



50,32% опрошенных потребителей (физических лиц) отметили, что не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий (в 2023 году доля таких ответов составила 42,26%), еще 1,99% затруднились ответить. Наиболее распространенными проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий являются навязывание дополнительных услуг (21,34%) и взимание дополнительной платы (отметило 20,66% респондентов). В 2023 году две эти проблемы так же были самыми распространенными среди потребителей-физических лиц, при этом доля таких ответов составила 34,09% и 32,76% соответственно (снижение в 2024 году более чем на 12%). Реже всего возникает такая проблема, как требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур (4,10%).

4.19. Причины нарушений субъектами естественных монополий установленных тарифов в соответствующих сферах регулирования (электроэнергетика, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, газоснабжение), с учетом тарифов на технологическое подключение к указанным видам инфраструктуры, и динамике таких нарушений

С 2022 года в соответствии с постановлением Правительства РФ от 10 марта 2022 года. №336¹¹⁰ на территории Российской Федерации введены особенности организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля. До 2030 года плановые контрольные (надзорные) мероприятия можно проводить только в отношении объектов II класса опасности, отнесенных к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска. На территории города Москвы такие объекты отсутствуют¹¹¹, поэтому регулирующим органом план проведения плановых контрольных (надзорных) мероприятий на 2024 год не утверждался¹¹².

На 2024 год на территории города Москвы был утвержден график проведения плановых выездных проверок реализации инвестиционных программ субъектами электроэнергетики¹¹³, в соответствии с которым назначена и проведена плановая выездная проверка в отношении АО ОЭК¹¹⁴. Предметом проверки являлась реализация инвестиционного проекта «Строительство КЛ 20 кВ от ПС «Битца» с сооружением РП 7-36, РП 7-38, переврезка в КЛ 20 кВ для РП 7-34, 7-39». Выездная проверка проводилась в период с 20.05.2024 по 24.06.2024 года. Результаты контрольных мероприятий в открытом доступе отсутствуют. В целях предупреждения и предотвращения субъектами естественных монополий, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями нарушений законодательства в области регулируемых государством цен (тарифов) на товары (услуги) разработана Программа профилактики нарушений обязательных требований¹¹⁵. В перечень профилактических мероприятий входит: консультирование, профилактический визит, объявление предостережения, обобщение правоприменительной практики.

¹¹⁰ Постановление Правительства РФ от 10 марта 2022 г. №336 "Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля" (с изменениями и дополнениями): <https://base.garant.ru/403681894>.

¹¹¹ Приказ Департамента экономической политики и развития города Москвы от 30.08.2024 № ДПП-ПР-159/24 «О распределении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих регулируемую деятельность на территории города Москвы, по категориям риска» https://www.mos.ru/upload/content/files/edc998eba8b241aac3babb266447d729/Prikazot30082024_DPR-PR-159_24.pdf.

¹¹² Мораторий на проведение контрольной (надзорной) деятельности в 2024 году, Департамент экономической политики и развития города Москвы: [https://www.mos.ru/upload/content/files/e7a14de3e709e9ed3fc055733ab7db54/Moratoriinaprovedeniekontrolnoi\(nadzornoj\)deyatelnostiv2024gody.pdf](https://www.mos.ru/upload/content/files/e7a14de3e709e9ed3fc055733ab7db54/Moratoriinaprovedeniekontrolnoi(nadzornoj)deyatelnostiv2024gody.pdf).

¹¹³ Приказ Департамента экономической политики и развития города Москвы от 30.01.2024 № ДПП-ТД-1/24 «Об утверждении графика проведения плановых выездных проверок хода реализации инвестиционных программ субъектов электроэнергетики в 2024 году»: <https://www.mos.ru/depr/documents/tarifnaia-politika/prikazy-o-planovykh-proverkakh/view/298925220>.

¹¹⁴ Приказ Департамента экономической политики и развития города Москвы от 10.04.2024 № ДПП-ТД-26/24 «О проведении плановой выездной проверки хода реализации инвестиционного проекта «Строительство КЛ 20 кВ от ПС «Битца» с сооружением РП 7-36, РП 7-38, переврезка в КЛ 20 кВ для РП 7-34, 7-39», предусмотренного инвестиционной программой акционерного общества «Объединенная энергетическая компания»: <https://www.mos.ru/depr/documents/tarifnaia-politika/prikazy-o-planovykh-proverkakh/view/302701220>.

¹¹⁵ Приказ Департамента экономической политики и развития города Москвы от 24.11.2023 №ДПП-ПР-183/23 «Об утверждении Программы профилактики рисков причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в области регулируемых государством цен (тарифов) на 2024 год»: <https://www.mos.ru/upload/content/files/b2e7661339ab0ea9496ffb2279d99fa0/Programmaprofilaktikina2024god.pdf>.

В марте 2024 года Департаментом экономической политики и развития города Москвы утвержден Доклад, содержащий результаты обобщения собственной правоприменительной практики по государственному контролю (надзору) в области регулируемых тарифов за 2023 год¹¹⁶. Среди ключевых целей обобщения правоприменительной практики – снижение количества нарушений обязательных требований за счет информированности подконтрольных хозяйствующих субъектов о практике применения обязательных требований; совершенствование нормативных правовых актов для исключения двойного толкования норм и устранение дублирующих (либо избыточных) обязательных требований. В задачи обобщения правоприменительной практики входит: выявление типичных нарушений обязательных требований, причин, факторов и условий, способствующих возникновению нарушений; анализ случаев причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям, выявление источников и факторов риска причинения вреда (ущерба). Результаты обобщения собственной правоприменительной практики по государственному контролю (надзору) в области регулируемых тарифов Департамента экономической политики и развития города Москвы за 2024 год будут добавлены в результаты мониторинга в марте 2025 года.

С начала 2024 года Московским УФАС России возбуждено 36 административных дел в отношении 5 субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность в сфере электроснабжения, теплоснабжения и газоснабжения на территории города Москвы¹¹⁷. За нарушение правил недискриминационного доступа, порядка подключения (технологического присоединения) (статья 9.21 КоАП РФ) оштрафованы 4 субъекта естественных монополий: АО Мосгаз (2 административных дела), АО ОЭК (1 административное дело), ПАО Россети Московский регион (5 административных дел), ООО ГЭК (2 административных дела). Остальные административные дела по статье 9.21 КоАП в отношении субъектов естественных монополий прекращены в связи с отсутствием события преступления.

В 2024 году за нарушение ч.1 статьи 10 Федерального закона "О защите конкуренции" № 135-ФЗ (навязывание невыгодных условий договора) Московским УФАС России вынесено предупреждение в отношении ПАО МОЭК.

В 2023 году Московским УФАС России¹¹⁸ возбуждено 157 дел по статье 9.21 КоАП РФ. 86% нарушений по статье 9.21 КоАП РФ приходится на рынок электроэнергетики (подключение к электрическим сетям). Среди типичных нарушений, допущенных субъектами естественных монополий, являлись: нарушение сроков техприсоединения, уклонение от заключения договора на техприсоединение, навязывание невыгодных условий договора. В 2023 году за нарушение ч.1 статьи 10 Федерального закона "О защите конкуренции" №135-ФЗ (установление монопольно высокой цены за услугу) в отношении АО ОЭК назначен штраф.

Среди факторов, приводящих к одним и тем же нарушениям из года в год, можно назвать несовершенство внутренних регламентов субъектов естественных монополий и несовершенство предъявляемых требований к работникам организаций, которые осуществляют процедуру технологического присоединения.

¹¹⁶ Доклад о результатах обобщения правоприменительной практики Департамента экономической политики и развития города Москвы по осуществлению государственного контроля (надзора) в области регулируемых государством цен (тарифов) за 2023 год:

<https://www.mos.ru/upload/content/files/bf3b803666e629f02aeb02616072bfc6/DPR-PR-50-24.pdf>.

¹¹⁷ База решений и правовых актов ФАС по состоянию на 15.11.2024 год: <https://br.fas.gov.ru>.

¹¹⁸ Публичное обсуждение результатов правоприменительной практики за 2023 год, Московское УФАС России: <http://moscow.new.fas.gov.ru/p/videos/3297>.

4.20. Эффективность реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ, услуг, задействованными в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

На территории города Москвы функции по обеспечению общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий возложены на Межотраслевой Совет потребителей¹¹⁹. В задачи данного общественного органа входит: осуществление контроля за формированием и реализацией инвестиционных программ развития субъектов естественных монополий с учетом защиты интересов потребителей, итогов общественного обсуждения, а также взаимосвязи со стратегическими документами в сфере социально-экономического развития города Москвы. На первом в 2024 году заседании Межотраслевым советом потребителей рассмотрены итоги предварительного анализа проектов инвестиционных программ развития (котировок инвестиционных программ) на 2024 год и последующие годы¹²⁰.

В 1 полугодии 2024 года в Департамент экономической политики и развития города Москвы представлены для утверждения 14 проектов ИПР.

Заявленный объем финансирования проектов ИПР в сфере электроэнергетики составляет 380,8 млрд рублей, что в 2,2 раза больше утвержденной ранее величины финансирования. Заявленный объем финансирования за счет тарифных источников – 292,1 млрд рублей, что превышает утвержденный объем в 1,9 раз.

По результатам предварительного рассмотрения проектов ИПР в сфере электроэнергетики Межотраслевым Советом потребителей даны существенные замечания, ключевыми из которых являются: предоставление не в полном объеме документации с обоснованием стоимости и необходимости реализации проектов ИПР; перенос сроков и увеличение стоимости по ранее утвержденный ИПР без предоставления обоснований; невозможность подтвердить достаточность источника финансирования «плата за технологическое присоединение» в связи с отсутствием нормы, закрепленной в Стандартах раскрытия информации, о предоставлении копий договоров технологического присоединения. Отметим, что в 2023 году Межотраслевым Советом потребителей также были даны аналогичные замечания: отсутствие необходимой документации, некорректное составление отчетов, предоставление неполного пакета документов, обосновывающих техническую необходимость и стоимость реализации инвестиционных мероприятий, а кроме того, существенное увеличение стоимости по ряду ранее утвержденных инвестиционных проектов в связи с санкционным воздействием¹²¹.

В сфере теплоснабжения в 2024 году в Департамент экономической политики и развития города Москвы представлены на согласование 2 новых проекта ИПР (ООО «Тепловые сети Балашихи» и ООО «ТСК Мосэнерго» Сколковский филиал). Общий объем заявленных капитальных вложений составляет 0,08 млрд рублей, в т.ч. 0,05 млрд рублей за счет тарифных источников. После полученных замечаний ООО «ТСК Мосэнерго» Сколковский филиал отозвал свою заявку.

¹¹⁹Распоряжение Правительства Москвы от 8 сентября 2015 г. N 514-РП «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий»: [https://www.mos.ru/upload/documents/files/9491/Prilozhenie18-514-RPMejotraslevoisovetpoEM\(redot21012020\).pdf](https://www.mos.ru/upload/documents/files/9491/Prilozhenie18-514-RPMejotraslevoisovetpoEM(redot21012020).pdf).

¹²⁰Протокол заседания Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий от 28.06.2024 № 1: <https://www.mos.ru/depr/documents/view/306821220>.

¹²¹Протокол заседания Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий от 17.03.2023 г.: <https://www.mos.ru/depr/documents/tarifnaia-politika/raskrytie-informacii-reguliruemymi-organizაციyami/view/283896220>.

В сфере водоснабжения и водоотведения новые проекты ИПР в 1-м полугодии 2024 года в Департамент экономической политики и развития города Москвы не поступали¹²².

По состоянию на 15 ноября 2024 года Департаментом экономической политики и развития города Москвы утверждены 6 инвестиционных программ в сфере электроэнергетики: ООО Ремонтно-строительное предприятие (строительство и реконструкция трансформаторных подстанций, строительство линий электропередач); ООО Электросервис (модернизация интеллектуальной системы учета электрической энергии, реконструкция трансформаторных подстанций и модернизация линий электропередач); АО МСК Энергосеть (реконструкция и строительство новых линий электропередач); ООО Центрэлэктросеть (оснащение офисной техникой); ООО Газпромнефть-энергосервис (оснащение системой мониторинга технического состояния электрооборудования); АО Энергии Технологии (строительство трансформаторных подстанций и новых линий электропередач). Суммарный объем капиталовложений, согласованных в рамках утверждения проектов ИПР ресурсоснабжающих организаций города Москвы, составил 2,56 млрд рублей, из них из тарифных источников – 0,11 млрд. рублей¹²³.

Также в период с 6 по 26 сентября 2024 года Департаментом экономической политики и развития города Москвы проведены публичные обсуждения проекта Соглашения об условиях осуществления регулируемых видов деятельности с ПАО «Россети Московский регион»¹²⁴ и АО ОЭК¹²⁵. Среди обязательств, налагаемых на субъект естественных монополий в рамках Соглашения, обозначено включение в собственную инвестиционную программу приоритетных для города Москвы проектов; обязательное использование электронной формы предложений, размещенные в личном кабинете на портале tarif.mos.ru, для формирования предложений об установлении (корректировке) тарифов и расчета платы за технологическое присоединение, а также обеспечение их предоставления для проведения экспертизы регулирующим органом в лице Департамента экономической политики и развития города Москвы. В свою очередь Департамент экономической политики и развития города Москвы в рамках Соглашения обязуется в т.ч. формировать перечень приоритетных для города Москвы инвестиционных проектов в сфере электроэнергетики для своевременного учета в инвестиционной программе субъекта естественных монополий, а также осуществлять региональный государственный контроль (надзор) за выполнением инвестиционной и ремонтной программ.

¹²²Протокол заседания Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий от 28.06.2024 № 1: <https://www.mos.ru/depr/documents/view/306821220>.

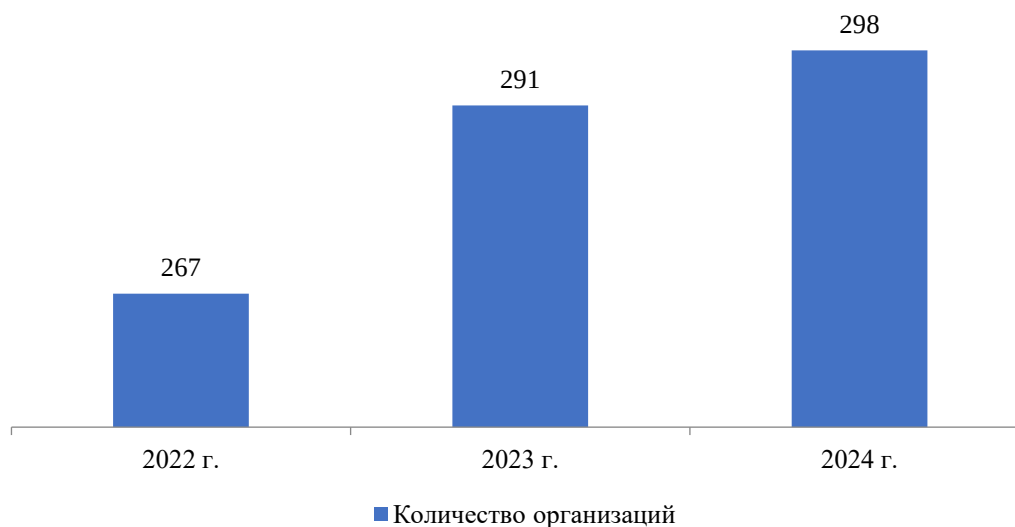
¹²³ Протокол заседания Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий от 21.12.2023 г.: <https://www.mos.ru/depr/documents/view/297745220>.

¹²⁴ Соглашение об условиях осуществления регулируемых видов деятельности с Публичным акционерным обществом «Россети Московский регион»: <https://www.mos.ru/depr/documents/view/309768220>.

¹²⁵ Соглашение об условиях осуществления регулируемых видов деятельности с Акционерным обществом «Объединенная энергетическая компания»: <https://www.mos.ru/depr/documents/view/309769220>.

4.21. Количество ресурсоснабжающих организаций, функционирующих на территории города Москвы в отчетном году и за 2 года, предшествующих отчету¹²⁶

Диаграмма 4.10



¹²⁶ Перечень регулируемых организаций: <https://tarif.mos.ru/regulated-orgs>. Перечень очищен от организаций, осуществляющих свою деятельность исключительно в сфере обращения ТКО, транспортных услуг и связи. Также перечень очищен от организаций, имеющих статус недействующих на момент проведения мониторинга.

4.22. Сбор и анализ данных об оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий услугах по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, а также об оказании указанных услуг на базе МФЦ с динамикой за последние 3 года

На территории города Москвы оказание услуг по подключению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде субъектами естественных монополий и ресурсоснабжающими организациями на базе МФЦ осуществляется через портал Госуслуги Москвы¹²⁷. В 2024 году в перечень организаций, оказывающих такого рода услуги в онлайн-формате, входит 6 организаций (в 2023 – 8 организаций, в 2022 году – 7): АО Мосводоканал (подключение к сетям водоснабжения и водоотведения), АО Мосгаз (подключение к сетям газоснабжения), АО ОЭК и ПАО Россети Московский регион (подключение к сетям электроснабжения), ПАО МОЭК (подключение к сетям теплоснабжения), ГУП Мосводосток (подключение к сетям водоотведения). Данные услуги в электронном виде доступны как для населения (физических лиц), так и для организаций (юридических лиц).

В 2024 году на портале Госуслуги Москвы завершилась модернизация системы электронных услуг по подключению к инженерным сетям, оказываемых заявителям¹²⁸. Для потребителей появилась возможность оформления единой заявки на получение технических условий подключения к сетям инженерно-технического обеспечения одновременно в ПАО МОЭК, АО Мосводоканал и ГУП Мосводосток. В целом в перечень входят 33 электронные услуги по подключению к инженерным сетям. Для сравнения, в 2023 году население и субъекты предпринимательства могли получить 28 услуг, а в 2022 году предпринимателям предоставлялись 25 услуг и 19 услуг – населению. Всего за 5 месяцев 2024 года физические и юридические лица подали в электронном виде на портале Госуслуги Москвы более 5,3 тысяч заявок на подключение к инженерным сетям.

¹²⁷ Портал Госуслуги Москвы: <https://www.mos.ru/uslugi>.

¹²⁸ Пресс-релиз, Официальный сайт мэра и правительства Москвы [mos.ru: https://www.mos.ru/news/item/139230073](https://www.mos.ru/news/item/139230073).

Перечень услуг по технологическому подключению (для населения и субъектов предпринимательства) в электронном виде на портале Госуслуги Москвы

Таблица 4.12

№	Общее наименование услуги	Ведомства, оказывающие услугу	Срок оказания услуги
1.	Единая заявка на получение технических условий подключения к сетям инженерно-технического обеспечения	ПАО МОЭК АО Мосводоканал ГУП Мосводосток	Не более 7 рабочих дней
2.	Получение технических условий на подключение к сетям инженерно-технического обеспечения	ПАО МОЭК АО Мосводоканал ГУП Мосводосток	Не более 7 рабочих дней
3.	Единая заявка на заключение договоров о подключении к сетям инженерно-технического обеспечения	АО ОЭК ПАО Россети Московский регион ПАО МОЭК АО Мосводоканал АО Мосгаз ГУП Мосводосток	Не более 20 рабочих дней
4.	Заключение договоров о подключении к сетям инженерно-технического обеспечения	АО ОЭК ПАО Россети Московский регион ПАО МОЭК АО Мосводоканал АО Мосгаз ГУП Мосводосток	Не более 20 рабочих дней*
5.	Получение актов, подтверждающих выполнение технических условий	АО ОЭК ПАО МОЭК АО Мосгаз ПАО Россети Московский регион	Не более 20 рабочих дней**
6.	Единая заявка на получение актов о подключении к сетям инженерно-технического обеспечения	АО ОЭК ПАО Россети Московский регион ГУП Мосводосток АО Мосводоканал АО МОЭК АО Мосгаз	Не более 5 рабочих дней (для электроснабжения). Не более 8 рабочих дней (для водоснабжения и водоотведения). Не более 10 рабочих дней (для газоснабжения). Не более 14 рабочих дней (для теплоснабжения).

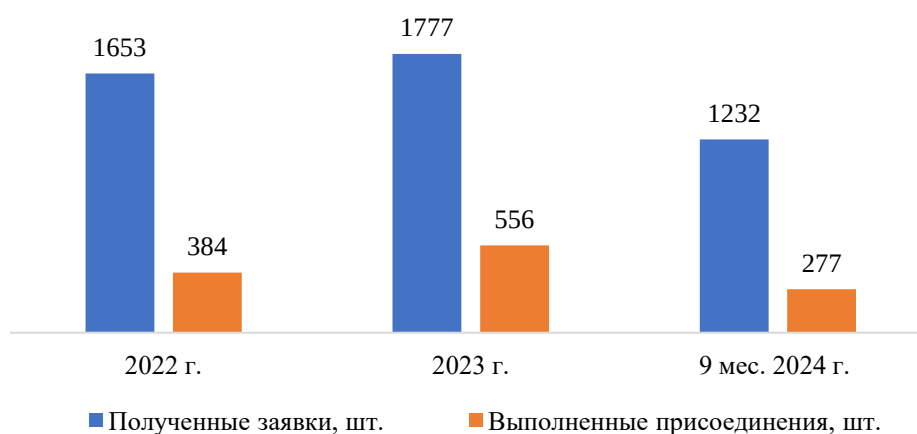
*В случае, если по заявке заявителя подключение к сетям газоснабжения подразумевает строительство (реконструкцию) сети газораспределения на участках, принадлежащих третьим лицам, срок заключения договора составляет не более 30 рабочих дней, в остальных случаях – не более 15 рабочих дней.

**Акт о готовности сетей газораспределения и газоиспользующего оборудования объекта к подключению (технологическому присоединению) предоставляется в течение 3 рабочих дней.

№	Общее наименование услуги	Ведомства, оказывающие услугу	Срок оказания услуги
7.	Получение актов о подключении к сетям инженерно-технического обеспечения	АО ОЭК ПАО Россети Московский регион ГУП Мосводосток АО Мосводоканал АО МОЭК АО Мосгаз	Не более 5 рабочих дней (для электроснабжения). Не более 8 рабочих дней (для водоснабжения и водоотведения). Не более 10 рабочих дней (для газоснабжения). Не более 14 рабочих дней (для теплоснабжения).
8.	Единая заявка на заключение дополнительного соглашения к договору о подключении к сетям инженерно-технического обеспечения	АО ОЭК ПАО Россети Московский регион ГУП Мосводосток АО Мосводоканал АО МОЭК АО Мосгаз	14 рабочих дней
9.	Заключение дополнительного соглашения к договору о подключении к сетям инженерно-технического обеспечения	АО ОЭК ПАО Россети Московский регион ГУП Мосводосток АО Мосводоканал АО МОЭК АО Мосгаз	14 рабочих дней
10.	Заключение договора об осуществлении временного технологического присоединения к электрическим сетям	ПАО Россети Московский регион АО ОЭК	Не более 10 календарных дней
11.	Восстановление и переоформление документов о технологическом присоединении к электрическим сетям	ПАО Россети Московский регион АО ОЭК	Не более 45 календарных дней

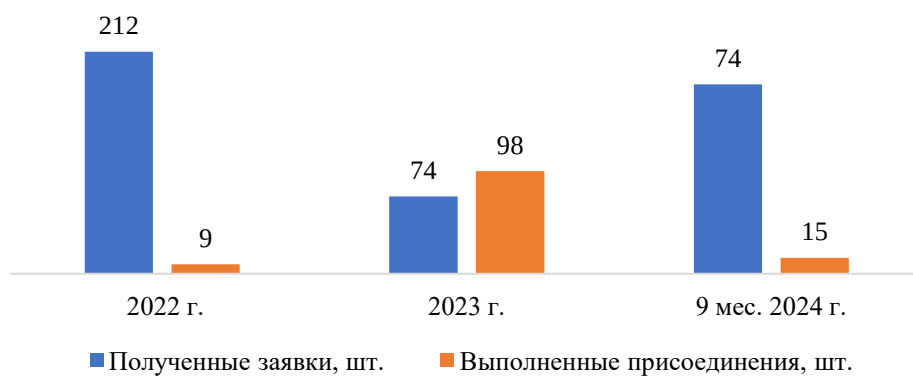
Заявки на технологическое присоединение к сетям теплоснабжения ПАО «МОЭК»¹²⁹

Диаграмма 4.11



Количество заявок на технологическое присоединение к сетям горячего водоснабжения ПАО «МОЭК»¹¹

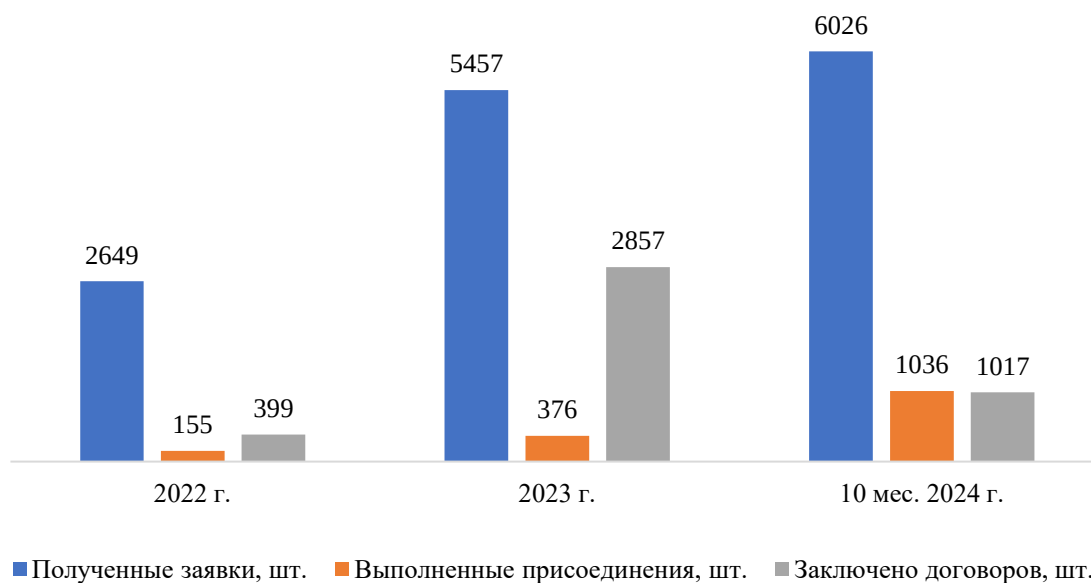
Диаграмма 4.12



¹²⁹ Данные о технологическом присоединении к сетям ПАО МОЭК: <https://www.moek.ru/about/moek-shareinfo/tekhnologicheskie-prisoedineniya>.

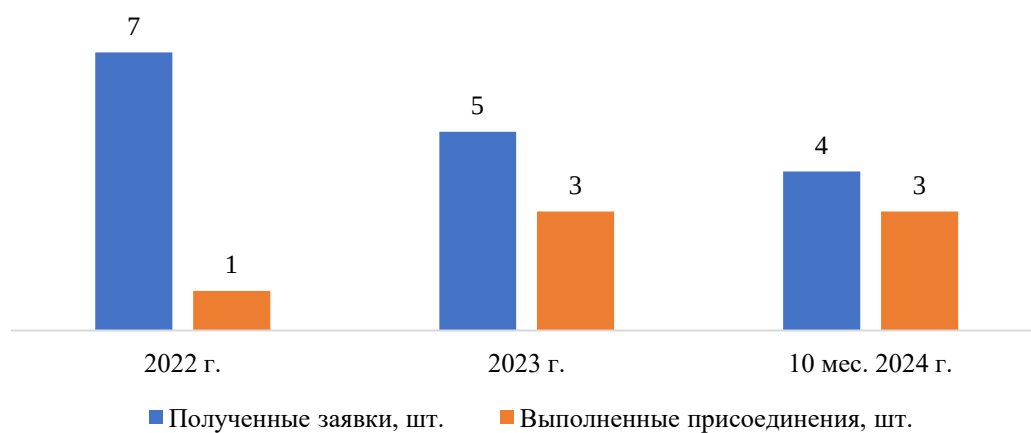
Заявки на технологическое подключение к сетям газоснабжения АО «МОСГАЗ»¹³⁰

Диаграмма 4.13



Заявки ПАО «Россети Московский регион» на напряжение 35 кВ и выше¹³¹

Диаграмма 4.15

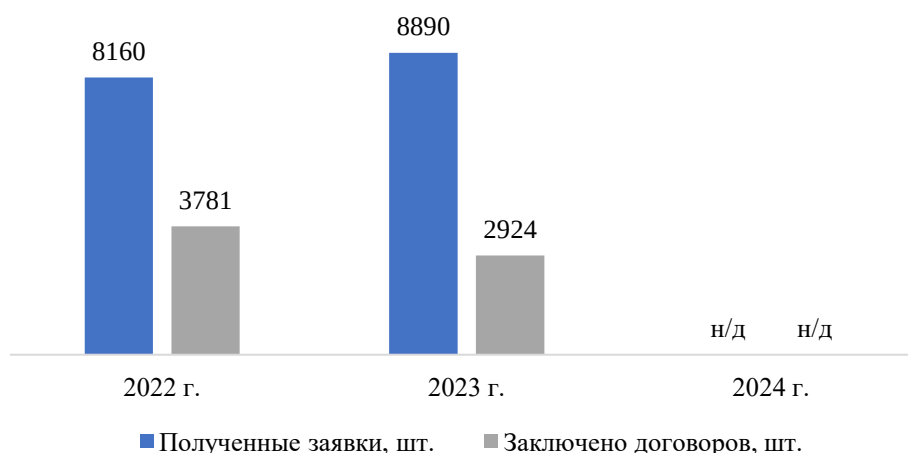


¹³⁰ Данные о технологическом подключении к сетям АО «Мосгаз»: <https://www.mos-gaz.ru/about/investors/disclosure>.

¹³¹ Данные о технологическом подключении к сетям ПАО «Россети Московский регион»: https://rossetimr.ru/invest_news/raskritie/zayavki/.

Заявки на технологическое присоединение к сетям АО ОЭК¹³²

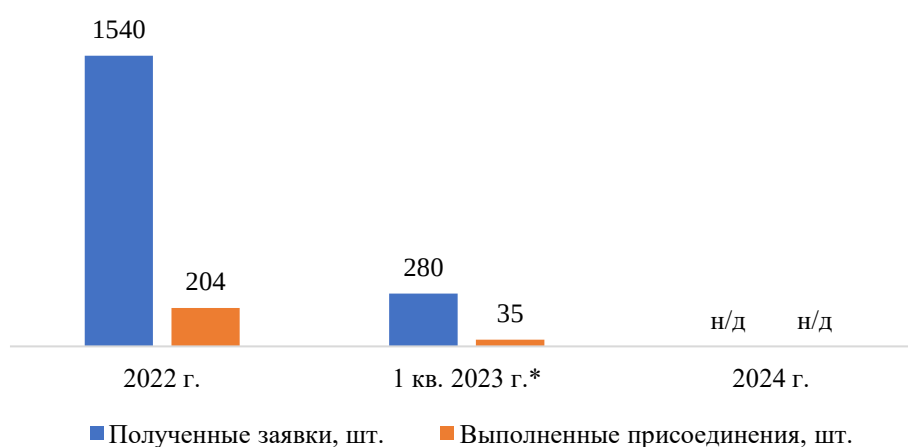
Диаграмма 4.16



*Информация о количестве заявок на технологическое присоединение к сетям АО ОЭК в 2024 году в публичном доступе отсутствует. Данные за 2022-2023 гг. взяты из годовых отчетов организации. Годовой отчет АО ОЭК за 2024 год будет опубликован в июне 2025 года.

Заявки на технологическое присоединение к сетям ГУП «Мосводосток»¹³³

Диаграмма 4.17



*После 1 квартала 2023 года ГУП «Мосводосток» прекратил публиковать данные в открытом доступе.

АО «Мосводоканал» не публикует в открытом доступе сведения о количестве технологических присоединений с 2018 года.

¹³² Годовые отчеты за 2022-2023 гг. АО «ОЭК»: <https://uneco.ru/raskrytie-informaczii/raskrytie-informatsii-emitentom-emissionnykh-tsennnykh-bumag/godovye-otchety>.

¹³³ Данные о технологическом подключении к сетям ГУП Мосводосток: <https://clck.ru/36SqMJ>.

4.23. Выводы по итогам проведенного мониторинга

1. По результатам проведенного мониторинга можно сделать вывод, что предпринимательское сообщество в целом удовлетворено сроками предоставления услуг СЕМ (62,79% в целом удовлетворенных, при этом средний показатель среди тех, кто смог оценить данный параметр (за исключением затруднившихся ответить) – 74,21%). Также можно сделать вывод о преимущественной удовлетворенности предпринимателей процедурой (сложностью) подключения всех услуг субъектов естественных монополий: уровень удовлетворенности среди тех, кто ответил на вопрос (за исключением затруднившихся) – более 71% по всем услугам, в среднем данный показатель составил 73,04%. При этом 52,02% опрошенных представителей предпринимательского сообщества в целом удовлетворены уровнем цен на подключение услуг СЕМ (среди тех, кто оценил данный параметр).

2. Стоит отметить, что уровень удовлетворенности качеством предоставления услуг в электронном виде достаточно высок: в среднем удовлетворены 75,91% респондентов (в целом по выборке) (от 58,71% по услуге газоснабжения до 83,06% по услуге электроснабжения) среди тех, кто оценил данный параметр (доля затруднившихся дать ответ составила от 10,30% по услуге электроснабжения до 35,22% по услуге газоснабжения). При этом удовлетворенность ценами на услуги, предоставляемые в электронном виде, можно оценить как невысокий: в целом по выборке уровнем цен удовлетворены 39,15% (от 24,35% по услуге газоснабжения до 45,25% по услуге водоснабжения).

3. Если оценивать темпы роста качества оказания услуг СЕМ в восприятии предпринимателей на основе удовлетворенности сроками, сложностью (количеством) и стоимостью процедур, то можно отметить положительную динамику (рост уровня удовлетворенности более 5% за 3 года) в разрезе сложности процедур по таким услугам, как водоснабжение, газоснабжение, стационарная телефонная связь (рост на 10,90%, 35,93% и 33,64% соответственно за 3 года). Стоит отметить, что удовлетворенность сложностью (количеством) процедур в разрезе электроснабжения и теплоснабжения за последние 3 года практически не изменилась (менее 2%). Также можно отметить положительную динамику удовлетворенности стоимостью по всем услугам (рост удовлетворенности от 19,63% по услуге теплоснабжения до 27,22% по услуге стационарной телефонной связи, однако, рост уровня удовлетворенности по услугам газоснабжения и стационарной телефонной связи произошел за счет сокращения доли затруднившихся ответить). При этом динамика уровня удовлетворенности сроками на услуги отрицательная по всем услугам.

4. Уровень удовлетворенности потребителей (физических лиц) качеством товаров, работ, услуг субъектов СЕМ можно оценить как достаточно высокий: по всем услугам, оценить которые смогло подавляющее большинство респондентов (доля затруднившихся от 9,44% (электроснабжение) до 12,59% (водоснабжение)), в целом удовлетворены более 71,61%. Удовлетворенность в целом ниже только для услуг стационарной телефонной связи (60,07%) и газоснабжения (65,05%), которыми в настоящее время не пользуется (затруднились оценить) значительное число респондентов (доля затруднившихся 27,67% и 24,76% соответственно). Стоит отметить, что среди респондентов, которые смогли оценить услуги СЕМ, доля в целом удовлетворенных качеством товаров, работ, услуг субъектов СЕМ составила более 81% по всем видам услуг.

V. Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия города Москвы или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

5.1. Формирование исчерпывающего реестра указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории города Москвы не зависимо от организационно-правовой формы, в том числе государственных и муниципальных унитарных предприятий, государственных и муниципальных учреждений (бюджетные, казенные, автономные), за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий.

В результате проведенной приватизации городских активов общее количество хозяйствующих обществ, осуществляющих хозяйственную деятельность на территории города Москвы (акционерные общества, государственные унитарные предприятия, муниципальные унитарные предприятия) с учетом Перечня хозяйственных обществ с долей города Москвы в уставном капитале, утвержденного постановлением Правительства Москвы от 16.08.2011 № 368-ПП «Об утверждении перечня хозяйственных обществ с долей города Москвы в уставном капитале» (в редакции постановления Правительства Москвы от 03.12.2024 № 2737-ПП), составляет 88 организаций.

Данные проведенного мониторинга хозяйствующих субъектов с долей города, равной и больше 50 процентов с указанием хозяйствующих субъектов, рыночных долей в стоимостном и натуральном выражениях, а также сведения об объемах бюджетного финансирования данных организаций представлены в Приложении 3.5.2. Кроме того, в приложении 3.5.1 представлен перечень государственных и муниципальных учреждений города Москвы.

VI. Мониторинг удовлетворенности населения и предпринимательского сообщества (субъектов малого и среднего предпринимательства) деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории города Москвы

Целью настоящего мониторинга является изучение отношения жителей города Москвы, а также субъектов малого и среднего предпринимательства к услугам и продуктам финансовых организаций, ведущих свою деятельность на территории города Москвы. При проведении опроса были выбраны следующие типы финансовых организаций:

- банки;
- микрофинансовые организации;
- субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры);
- негосударственные пенсионные фонды;
- ломбарды;
- инвестиционные фонды и брокеры;
- кредитные потребительские кооперативы;
- сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы.

Потребители оценивали возможность выбора данных финансовых организаций, их работу, качество и стоимость отдельных услуг и продуктов, а также физическую доступность офисов указанных финансовых организаций.

Онлайн-опрос респондентов проводился в период с 26 сентября по 10 октября 2024 года среди жителей города Москвы и субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории города Москвы.

I. Описание выборки респондентов физических лиц

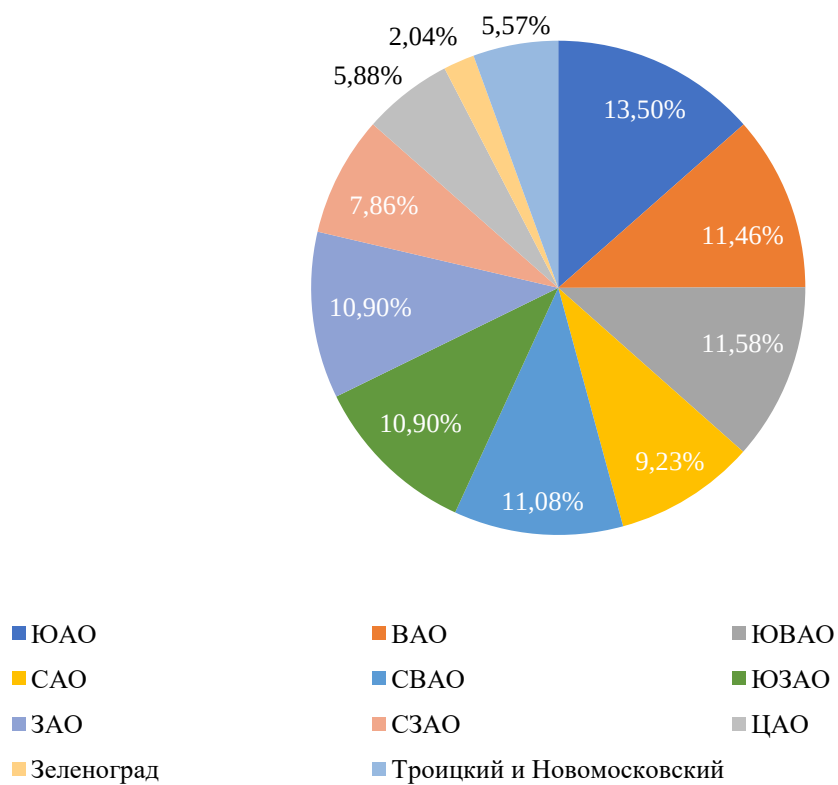
Объем выборки среди жителей города Москвы – 1600 респондентов, что составляет это 0,012% от общего населения города ($13^{\circ}149^{\circ}803$ человек¹³⁴) по состоянию на 01.01.2024 года). Данная выборка превышает необходимую для доверительной вероятности результатов проведенного опроса в 97% при погрешности в 3%, что позволяет оценить ее как статистически значимую, а полученные результаты считать достоверными.

Анкета, использованная для проведения опроса, а также первичные данные ответов респондентов представлены в Приложении №1 и Приложении №2 к данному Отчету.

¹³⁴ Мосстат: <https://77.rosstat.gov.ru/folder/64634>.

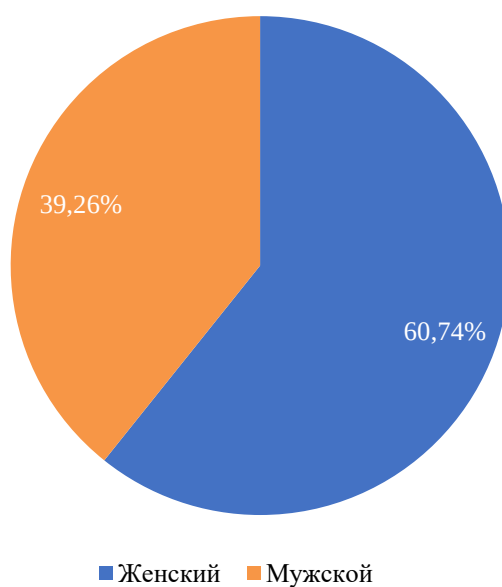
6.1.1. Место проживания респондентов (административный округ)

Диаграмма 6.1



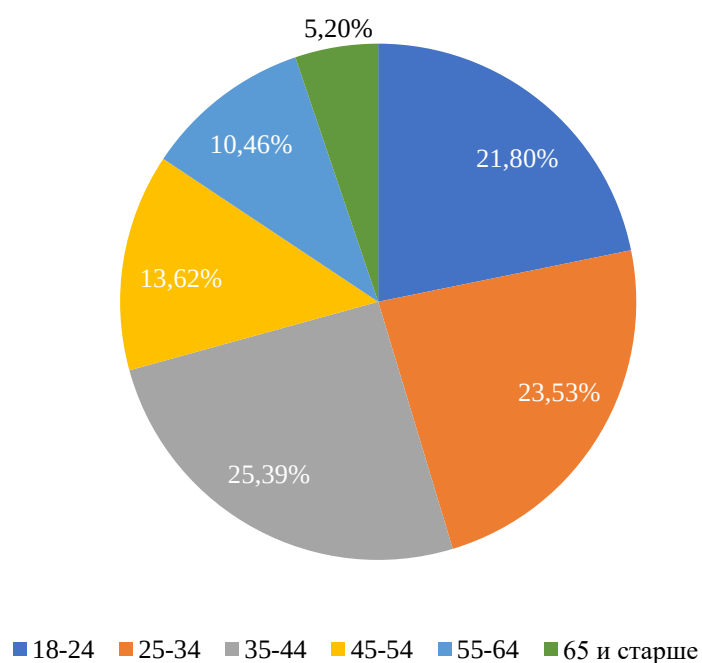
6.1.2. Пол респондентов

Диаграмма 6.2



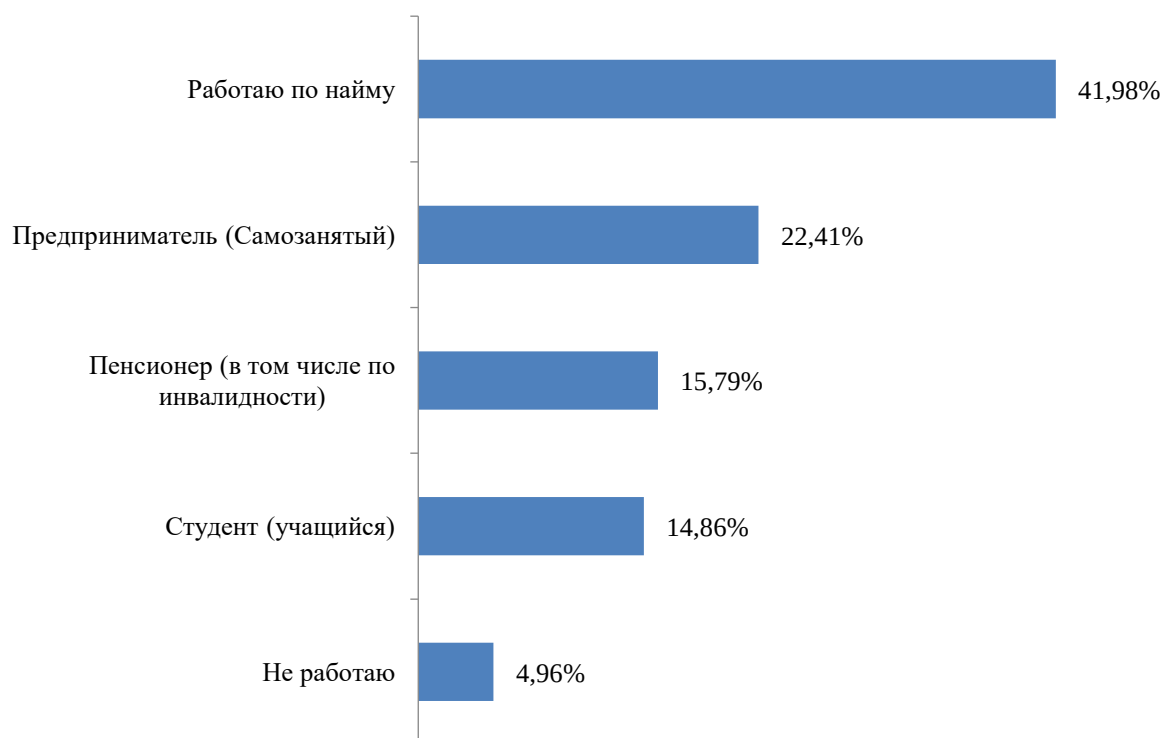
6.1.3. Возраст респондентов (полных лет)

Диаграмма 6.3



6.1.4. Социальный статус респондентов

Диаграмма 6.4



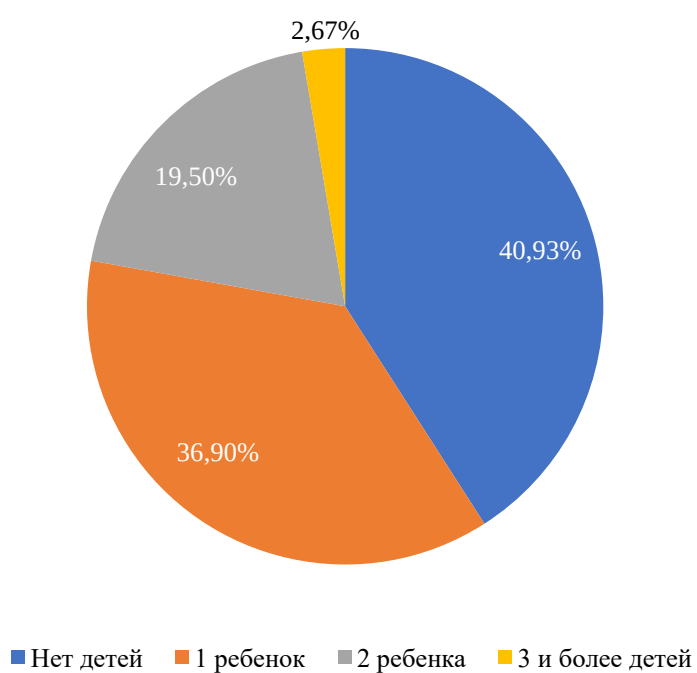
6.1.5. Уровень образования респондентов

Диаграмма 6.5



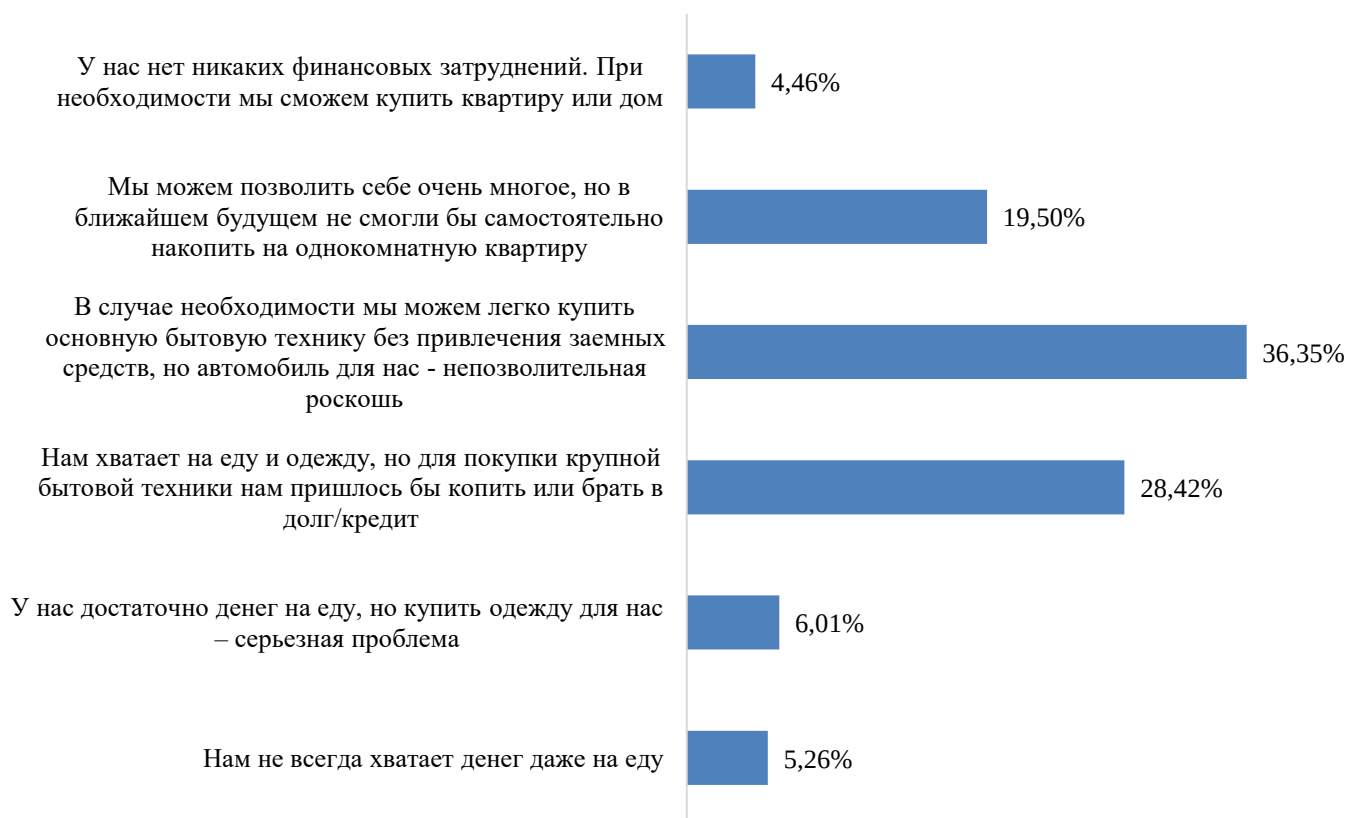
6.1.6. Наличие детей у респондентов

Диаграмма 6.6



6.1.7. Материальное положение респондентов

Диаграмма 6.7



В ходе анкетирования были опрошены жители всех административных округов города Москвы. Распределение респондентов по административным округам в целом отражает реальную долю каждого округа в общей численности населения города.

Наиболее представлены среди респондентов три возрастные группы: 35-44 года (25,39%), 25-34 года (23,53%) и 18-24 года (21,80%). Наибольшее число респондентов работают, в т.ч. являются предпринимателями либо самозанятыми (64,39%), при этом не имеют в настоящий момент работы чуть менее 5% опрошенных (4,96%). Большинство опрошенных (67,56%) имеют высшее образование, при этом только основное общее образование (9 классов) и среднее общее образование (11 классов) имеют 13,31% респондентов.

Более половины опрошенных москвичей (59,07%) имеют детей, при этом у подавляющего большинства респондентов (88,73%) хватает средств как минимум на покупку предметов первой необходимости (еда, одежда). Значительные финансовые трудности, по мнению самих респондентов, испытывают только 5,26% опрошенных граждан.

В дальнейшем исследовании учитывались любые ответы респондентов, которые сталкивались с предложенными для оценки финансовыми организациями. Распределение ответов выглядит следующим образом: банки – 98,95%, субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) – 75,54%, негосударственные пенсионные фонды – 66,32%, инвестиционные фонды – 57,65%, микрофинансовые организации – 60,31%, брокеры – 52,20%, ломбарды – 51,02%, кредитные потребительские кооперативы – 42,97%, сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы – 18,95%.

6.1.8. Доли респондентов, сталкивавшихся с представленными для оценки финансовыми организациями

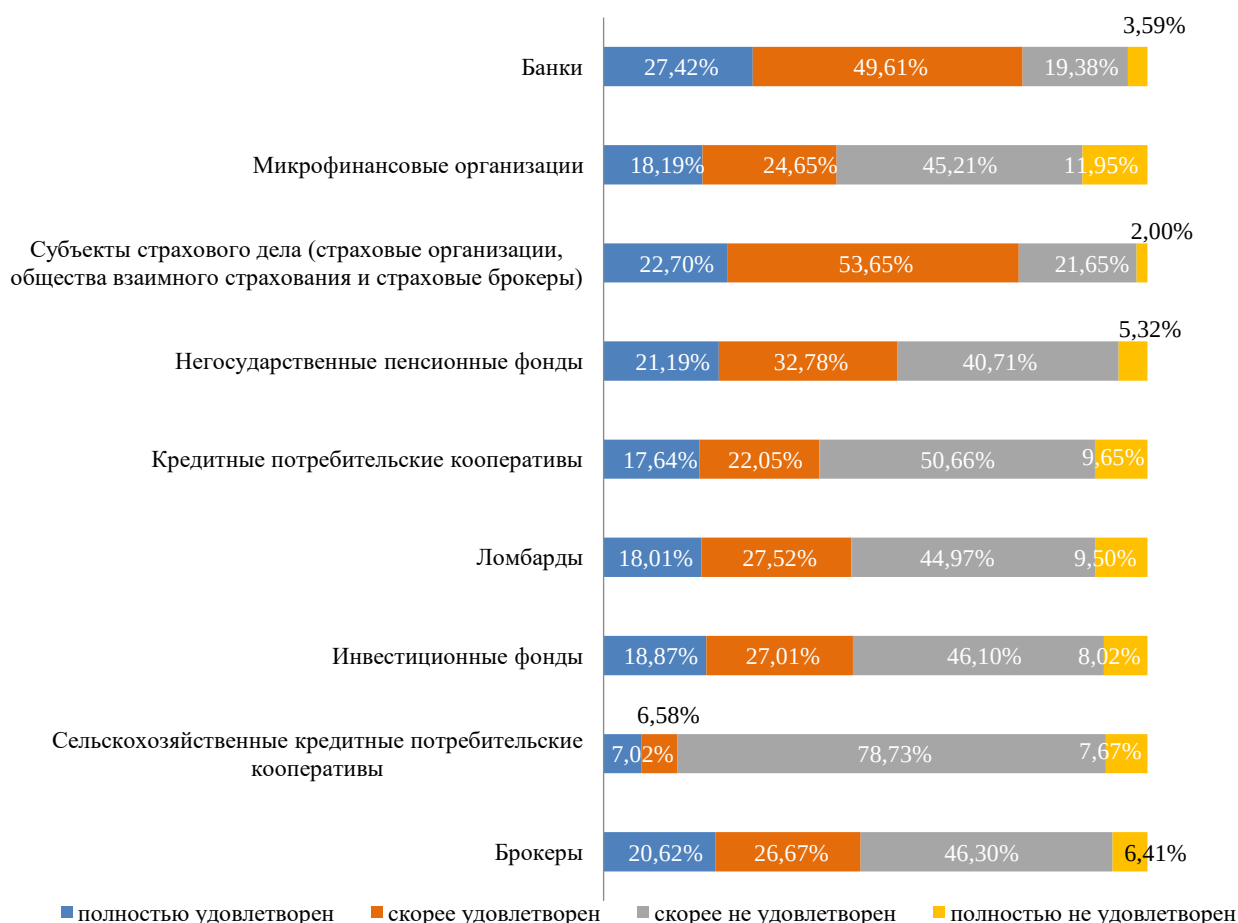
Диаграмма 6.8



Уровень удовлетворенности населения доступным ему выбором финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность в городе Москве

6.1.9. Уровень удовлетворенности респондентов доступным выбором организаций

Диаграмма 6.9



Наиболее высокий уровень удовлетворенности доступным выбором финансовых организаций отмечается среди потребителей услуг банков (77,03% в целом удовлетворены) и субъектов страхового дела (76,35% в целом удовлетворены). При этом максимальный уровень неудовлетворенности респондентов доступным выбором отмечается у сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов (86,40% в целом не удовлетворены) и кредитных потребительских кооперативов (60,31% в целом не удовлетворены).

Стоит отметить, что сравнительно с 2023 годом уровень удовлетворенности доступным выбором финансовых организаций в целом сократился, причем, это касается большинства типов организаций (у банков и субъектов страхового дела сокращение не столько существенное, менее 15%). При этом сокращение уровня удовлетворенности (доля респондентов, в целом удовлетворенных доступным выбором) составило от минус 16,94% в сегменте негосударственных пенсионных фондов до минус 63,75% в сегменте сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов. Данная ситуация может быть объяснена общими тенденциями сокращения количества финансовых организаций, отмечавшимися последние годы на территории Российской Федерации. Кроме того, можно предположить, что часть респондентов понимают под «доступностью организаций» условия пользования различными финансовыми услугами и продуктами, в первую очередь

кредитными, которые, в условиях значительного роста ключевой ставки, становятся менее доступны для населения.

Так по данным Банка России за 9 месяцев 2024 года в городе Москве количество головных офисов банков сократилось на 2,60%, количество дополнительных офисов банков – на 3,37%, а количество представительств – на 11,11%¹³⁵. Тенденция сокращения отделений банков является общероссийской и связана с оптимизацией офисных сетей банковского сектора. В частности, в городе Москве у банков сформировался запрос на релокацию, связанную со стремлением снизить арендную нагрузку или открыть отделения облегченного формата¹³⁶.

Снижение удовлетворенности доступным выбором страховых организаций, вероятно, связано с процессом быстрого сокращения субъектов страхового дела в России, который продолжался все последнее десятилетие (если в 2013 году в стране насчитывалось 402 страховые организации, то по итогам 2023 года – только 132). В 2024 году впервые за долгое время произошло увеличение количества страховых организаций – по итогам 3 квартала 2024 года их количество достигло 134¹³⁷. Кроме того, за последние 5 лет также значительно снизилось количество филиалов (если в 2019 году на каждого страховщика приходилось в среднем 19 филиалов, то в 2023 году – только 16 филиалов)¹³⁸.

Аналогичная ситуация сложилась в сфере инвестиционных фондов (за последние 10 лет их количество сократилось более чем в два раза). Так, если в 2014 году в России насчитывалось 225 паевых инвестиционных фонда (ПИФа), то в 2024 году их количество уменьшилось до 107¹³⁹. Также снижение удовлетворенности доступным выбором инвестиционных фондов может быть отражением ситуации, когда, в частности, по данным за 1 квартал 2024 года общее число пайщиков ПИФ в I квартале 2024 г. увеличилось почти на 1,1 млн ед. в основном за счет розничных неквалифицированных инвесторов – пайщиков БПИФ, при этом количество БПИФ невысоко, и сравнительно с 1-3 кварталами 2023 года снизилось¹⁴⁰.

На рынке ломбардов также наблюдается тенденция сокращения количества организаций, особенно в ЦФО (несмотря на некоторую стабилизацию), усугубляемая неустойчивым финансовым положением участников рынка^{141,142}. Снижение удовлетворенности доступным выбором брокеров скорее всего связано не столько с количеством брокеров, сколько с негативными тенденциями рыночной конъюнктуры, в результате которых отмечается сокращение торговой активности физических лиц на фондовых рынках и ограничение определенных возможностей инвестирования. В частности, можно отметить санкции против Группы Московская Биржа, введенные в июне 2024 г., которые привели к снижению активности клиентов брокеров на фондовом рынке¹⁴³. Количество других финансовых организаций также сокращается, в частности, данная тенденция справедлива для микрофинансовых организаций¹⁴⁴. По данным Банка России^{145,146},

¹³⁵ Банк России: https://www.cbr.ru/banking_sector/statistics.

¹³⁶ Газета «Коммерсант»: <https://www.kommersant.ru/doc/7180012>.

¹³⁷ Банк России: https://cbr.ru/vfs/statistics/admissionfinmarket/ssd_2024q3.pdf.

¹³⁸ Росстат: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Obzor_strah_2023.doc.

¹³⁹ Банк России: <https://cbr.ru/RSCI/statistics>.

¹⁴⁰ Банк России: https://rusbonds.ru/rb-docs/analytics/review_uk_24Q1.pdf.

¹⁴¹ Банк России: https://cbr.ru/analytics/microfinance/lombard/2024_1.

¹⁴² Информационный портал Zaim: <https://zaim.com/temy/itogi-lombardov-za-kvartal-kompaniy-vse>.

¹⁴³ Банк России: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/50587/review_broker_Q2_2024.pdf.

¹⁴⁴ Издание РБК: <https://www.rbc.ru/finances/14/05/2024/66420a439a7947a71ea8d0d2>.

¹⁴⁵ Банк России: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/162505/acc_indicators_02082024.pdf.

¹⁴⁶ Банк России: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/152879/acc_indicators_04092023.pdf.

количество МФО в РФ в 2024 году сравнительно с 2023 годом сократилось на 16,20%, количество негосударственных пенсионных фондов сократилось на 5,4%¹⁴⁷.

Количество кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов на территории РФ сократилось на 77,73% и 95,00% соответственно с декабря 2023 года по 2 сентября 2024 года¹⁴⁸. По состоянию на момент формирования настоящего мониторинга, согласно реестрам, размещенным на сайте Банка России, в городе Москве осуществляли деятельность 1 сельскохозяйственный потребительский кооператив и 56 кредитных потребительских кооперативов¹⁴⁹.

6.1.10. Уровень удовлетворенности респондентов, в зависимости от социального статуса, доступным выбором организаций (% от тех, кто сталкивался)

Таблица 6.1

Финансовая организация	Варианты ответов	Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
Банки	Полностью удовлетворен	27,42%	27,16%	26,55%	27,78%	31,38%
	Скорее удовлетворен	49,63%	54,85%	40,96%	55,95%	45,19%
	Скорее не удовлетворен	19,36%	17,11%	31,64%	15,87%	13,81%
	Полностью не удовлетворен	3,59%	0,88%	0,85%	0,40%	9,62%
Микрофинансовые организации	Полностью удовлетворен	13,27%	18,52%	24,40%	22,75%	2,86%
	Скорее удовлетворен	23,81%	7,00%	34,52%	42,33%	11,43%
	Скорее не удовлетворен	52,72%	66,26%	34,52%	20,11%	22,86%
	Полностью не удовлетворен	10,20%	8,22%	6,56%	14,81%	62,85%
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	Полностью удовлетворен	22,70%	16,26%	19,49%	21,58%	34,39%
	Скорее удовлетворен	53,66%	55,83%	43,68%	58,95%	60,32%
	Скорее не удовлетворен	21,67%	26,02%	35,38%	15,79%	3,70%
	Полностью не удовлетворен	1,97%	1,89%	1,45%	3,68%	1,59%
Негосударственные пенсионные фонды	Полностью удовлетворен	8,75%	17,53%	24,02%	32,54%	44,64%
	Скорее удовлетворен	24,71%	12,75%	37,43%	57,89%	51,79%
	Скорее не удовлетворен	58,17%	64,14%	32,96%	7,66%	1,79%
	Полностью не удовлетворен	8,37%	5,58%	5,59%	1,91%	1,78%

¹⁴⁷ Банк России: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/50582/review_npf_24Q2.pdf.

¹⁴⁸ Государственный реестр микрофинансовых организаций, Банк России: <https://cbr.ru/registries/microfinance>.

¹⁴⁹ Государственный реестр кредитных потребительских кооперативов, государственный реестр сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, Банк России: <https://cbr.ru/registries/microfinance>.

Финансовая организация	Варианты ответов	Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
Кредитные потребительские кооперативы	Полностью удовлетворен	8,18%	17,02%	23,98%	26,78%	0,00%
	Скорее удовлетворен	15,00%	8,09%	35,09%	37,70%	13,33%
	Скорее не удовлетворен	66,82%	70,64%	37,43%	22,95%	20,00%
	Полностью не удовлетворен	10,00%	4,25%	3,50%	12,57%	66,67%
Ломбарды	Полностью удовлетворен	8,50%	20,08%	22,60%	25,93%	5,41%
	Скорее удовлетворен	27,13%	9,84%	37,85%	41,80%	24,32%
	Скорее не удовлетворен	57,89%	63,52%	35,03%	19,05%	16,22%
	Полностью не удовлетворен	6,48%	6,56%	4,52%	13,22%	54,05%
Инвестиционные фонды	Полностью удовлетворен	12,64%	17,74%	27,12%	22,70%	11,76%
	Скорее удовлетворен	22,99%	17,36%	32,20%	44,32%	11,76%
	Скорее не удовлетворен	61,30%	60,38%	35,59%	19,46%	17,65%
	Полностью не удовлетворен	3,07%	4,52%	5,09%	13,52%	58,83%
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	Полностью удовлетворен	4,82%	7,53%	4,00%	19,23%	66,67%
	Скорее удовлетворен	7,83%	2,69%	9,33%	15,38%	33,33%
	Скорее не удовлетворен	78,92%	84,41%	77,33%	50,00%	0,00%
	Полностью не удовлетворен	8,43%	5,37%	9,34%	15,39%	0,00%
Брокеры	Полностью удовлетворен	8,30%	18,07%	22,60%	44,44%	25,00%
	Скорее удовлетворен	24,07%	12,05%	36,72%	42,22%	75,00%
	Скорее не удовлетворен	60,58%	63,45%	33,33%	8,89%	0,00%
	Полностью не удовлетворен	7,05%	6,43%	7,35%	4,45%	0,00%

Существенные отклонения в уровне удовлетворенности доступным выбором тех или иных финансовых организаций отмечаются главным образом в сегменте безработных и студентов. Общий уровень удовлетворенности студентов в целом выше в сферах: банков, микрофинансовых организаций, кредитных потребительских кооперативов, ломбардов и инвестиционных фондов. Общий уровень удовлетворенности у пенсионеров выше для таких финансовых организаций, как банки, субъекты страхового дела, негосударственные пенсионные фонды. Кроме того, среди групп пенсионеров и студентов заметно понижение уровня общей неудовлетворенности микрофинансовыми организациями.

Наиболее высокий уровень удовлетворенности выбором организаций в сегменте пенсионеров и студентов отмечается в разрезе таких организаций, как: негосударственные пенсионные фонды (90,43% среди студентов сравнительно с 53,97% по выборке в целом), кредитные потребительские кооперативы (59,07% и 64,48% среди пенсионеров и студентов соответственно сравнительно с 39,69% по выборке в целом), микрофинансовые организации (58,92% и 65,08% среди пенсионеров и студентов соответственно сравнительно с 42,84% по выборке в целом), субъекты страхового дела (94,71% среди безработных сравнительно с 76,35% в среднем по выборке), брокеры (86,66% среди студентов сравнительно с 47,29% по выборке в целом).

Уровень удовлетворенности работающих респондентов (работников по найму и предпринимателей), соответственно, в среднем ниже, чем в группе пенсионеров и студентов.

Отмечены также определенные отклонения в сегменте неработающих (по отдельным типам организаций), однако, с учетом небольшой величины выборки респондентов указанной социальной группы, оценивших данные типы организаций, эти отклонения не имеют статистической значимости.

6.1.11. Степень доверия респондентов к финансовым организациям (% от тех, кто сталкивался; множественный выбор)

Диаграмма 6.10



Наиболее высокий уровень доверия респондентов отмечается в отношении банков (в целом доверяют данным типам финансовых организаций 70,93% опрошенных), наиболее низкий – в сегменте микрофинансовых организаций (в целом доверяют всего 27,11% респондентов, при этом полностью не доверяют – 28,94% респондентов). По сравнению с результатами исследования, проведенного в 2023 году, значительно (на 24,46%) снизилась

доля респондентов, полностью не доверяющих микрофинансовым организациям, при этом доверие к банкам в целом снизилось на 6,83%.

6.1.12. Степень доверия респондентов к финансовым организациям в зависимости от социального статуса (% от тех, кто сталкивался; множественный выбор)

Таблица 6.2

Финансовая организация	Варианты ответов	Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
Банки	Полностью доверяю	45,12%	34,92%	27,45%	6,37%	8,06%
	Скорее доверяю	42,90%	46,09%	28,24%	18,14%	33,87%
	Скорее не доверяю	9,32%	15,92%	27,45%	52,45%	56,45%
	Полностью не доверяю	2,66%	3,07%	16,86%	23,04%	1,62%
Микрофинансовые организации	Полностью доверяю	7,47%	4,17%	2,79%	3,54%	4,55%
	Скорее доверяю	13,51%	17,80%	39,11%	32,83%	0,00%
	Скорее не доверяю	44,25%	54,92%	29,05%	34,34%	79,55%
	Полностью не доверяю	34,77%	23,11%	29,05%	29,29%	15,90%
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	Полностью доверяю	26,58%	5,52%	7,17%	1,01%	4,17%
	Скорее доверяю	24,91%	31,17%	55,61%	51,52%	25,00%
	Скорее не доверяю	39,96%	52,60%	26,46%	44,44%	70,83%
	Полностью не доверяю	8,55%	10,71%	10,76%	3,03%	0,00%
Негосударственные пенсионные фонды	Полностью доверяю	32,51%	4,78%	3,59%	2,56%	2,33%
	Скорее доверяю	21,40%	23,16%	43,08%	35,38%	16,28%
	Скорее не доверяю	34,36%	57,35%	40,00%	58,46%	76,74%
	Полностью не доверяю	11,73%	14,71%	13,33%	3,60%	4,65%
Кредитные потребительские кооперативы	Полностью доверяю	6,96%	4,64%	4,85%	3,78%	2,63%
	Скорее доверяю	12,17%	18,99%	41,82%	38,92%	2,63%
	Скорее не доверяю	63,48%	61,18%	36,97%	52,43%	89,47%
	Полностью не доверяю	17,39%	15,19%	16,36%	4,87%	5,27%
Ломбарды	Полностью доверяю	30,04%	4,74%	5,56%	25,28%	4,88%
	Скорее доверяю	13,09%	18,97%	44,44%	32,02%	14,63%

Финансовая организация	Варианты ответов	Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
	Скорее не доверяю	44,85%	58,89%	30,86%	36,52%	78,05%
	Полностью не доверяю	12,02%	17,40%	19,14%	6,18%	2,44%
Инвестиционные фонды	Полностью доверяю	32,22%	6,52%	2,72%	1,02%	2,44%
	Скорее доверяю	21,21%	26,45%	53,26%	59,90%	14,63%
	Скорее не доверяю	33,89%	53,26%	29,89%	35,03%	82,93%
	Полностью не доверяю	12,68%	13,77%	14,13%	4,05%	0,00%
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	Полностью доверяю	10,96%	7,02%	0,00%	12,20%	2,70%
	Скорее доверяю	24,66%	61,40%	66,29%	28,05%	5,41%
	Скорее не доверяю	39,73%	19,30%	30,34%	51,83%	91,89%
	Полностью не доверяю	24,65%	12,28%	3,37%	7,92%	0,00%
Брокеры	Полностью доверяю	5,79%	6,15%	14,36%	17,80%	5,13%
	Скорее доверяю	23,39%	21,92%	39,78%	43,98%	2,56%
	Скорее не доверяю	59,24%	54,62%	26,52%	33,51%	92,31%
	Полностью не доверяю	11,58%	17,31%	19,34%	4,71%	0,00%

В разрезе отдельных финансовых организаций можно выделить высокий по сравнению с общей выборкой уровень доверия в социальной группе «студенты» в разрезе таких типов организаций, как брокеры (61,78% при 37,77% в среднем по выборке), ломбарды (57,30% при 41,09% в среднем по выборке). При этом студенты меньше доверяют банкам (24,51% при 70,93% в среднем по выборке), а работающие по найму, напротив, доверяют банкам больше, чем другие социальные группы (88,02% при 70,93% в среднем по выборке).

Предприниматели наиболее склонны доверять сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам (68,42% при среднем значении 45,96%), в то же время данная группа в наименьшей степени доверяет таким организациям, как микрофинансовые организации и кредитные потребительские кооперативы (21,97% и 23,63% соответственно при средних показателях 41,09% и 49,00%).

Пенсионеры больше, чем другие группы, доверяют микрофинансовым организациям (41,90% при среднем 27,11%), кредитным потребительским кооперативам (46,67% при среднем 30,18%), субъектам страхового дела (62,78% при среднем значении 49,28%) и сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам (66,29% при среднем 45,96%).

Подводя итог, можно отметить, что в целом население скорее не удовлетворено доступным выбором финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность в городе Москве – в целом удовлетворенность выбором на уровне более 50% обозначена только

по 3-м типам организаций (банки, субъекты страхового дела и негосударственные пенсионные фонды). Причем, уровень удовлетворенности доступностью выбора сравнительно с 2023 годом снизился на более чем 15% по всем типам организаций, кроме банков и субъектов страхового дела.

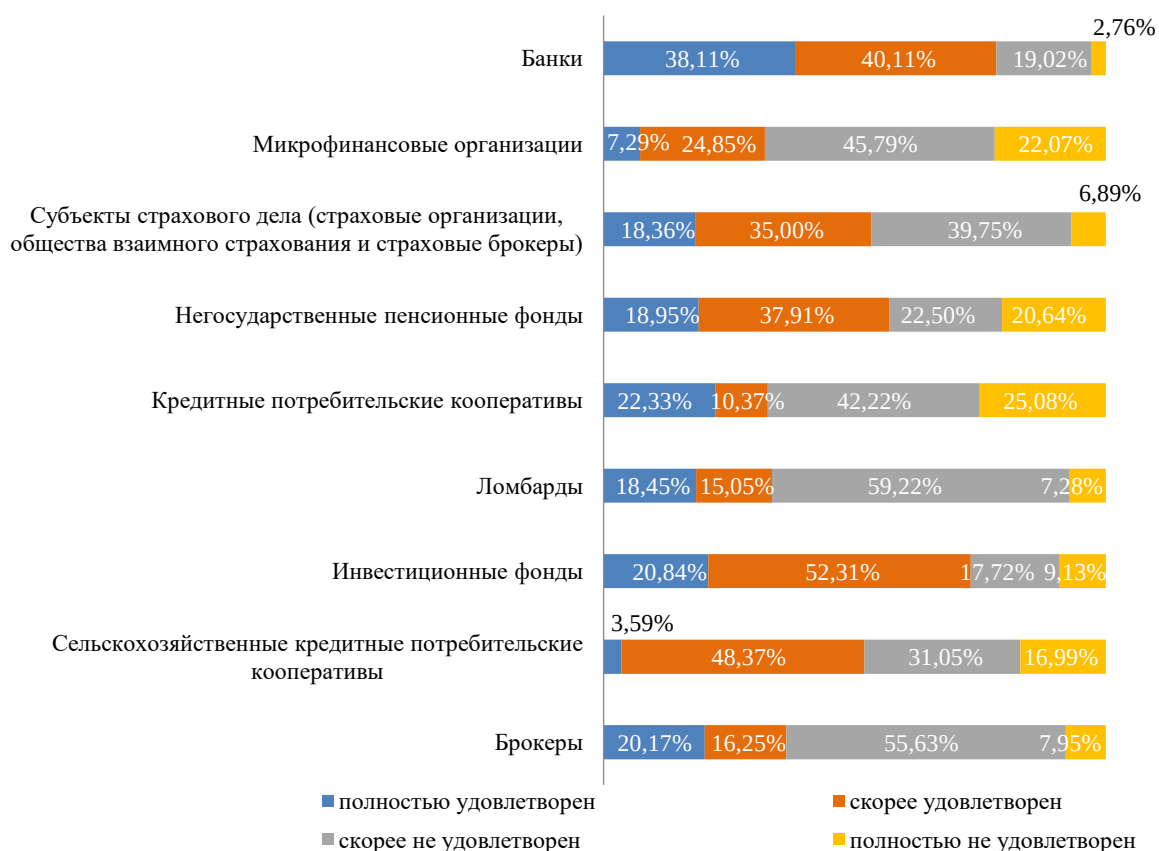
В то же время, в разрезе социальных групп исключение составили студенты, уровень удовлетворенности доступным выбором финансовых организаций, которых выше, чем в целом по всей выборке, при этом тенденция снижения уровня удовлетворенности в 2024 году по сравнению с 2023 годом наименее выражена среди пенсионеров. Среди последних удовлетворенность доступным выбором возросла практически для всех финансовых организаций, кроме банков (падение на 13,37%) и сельскохозяйственных потребительских кооперативов (падение на 20%).

Наибольшим уровнем доверия среди финансовых организаций пользуются банки (в целом им доверяют 70,93% опрошенных) и субъекты страхового дела (49,28% в целом). Наименьшим уровнем доверия пользуются микрофинансовые организации (27,11%) и кредитные потребительские кооперативы (30,18%). В разрезе социальных групп обращают на себя следующие результаты: наибольший уровень доверия к банкам оказывают работающие по найму (доля в целом доверяющих – 88,02%), при этом неработающие граждане склонны менее остальных групп доверять финансовым организациям.

Удовлетворенность населения работой различных типов финансовых организаций

6.1.13. Уровень удовлетворенности населения работой различных типов финансовых организаций (% от тех, кто сталкивался; множественный выбор)

Диаграмма 6.11



Наиболее высокий уровень удовлетворенности респондентов отмечается в сегменте банков – в целом удовлетворены 78,22% тех, кто пользуется услугами данных финансовых организаций. При этом наиболее низкий уровень удовлетворенности – в сегменте микрофинансовых организаций – в целом удовлетворены только 32,14% опрошенных, также низкий уровень удовлетворенности наблюдается в сегменте кредитных потребительских кооперативов – 32,70%. Сравнительно с 2023 годом, отмечается снижение уровня удовлетворенности в сегментах брокеров (-28,86%) (вероятно, это связано с санкционной политикой недружественных государств, приведшей в том числе к значительному снижению стоимости акций российских компаний, а также с распространением недостоверной информации о прекращении торговых операций брокеров на Санкт-Петербургской бирже, что привело к негативным тенденциям на финансовых рынках^{150,151} и временной приостановкой торгов на Московской бирже в течение 2024 года¹⁵²); кредитных потребительских кооперативов (-27,79%) (с начала 2024 года отмечается тенденция снижения спроса на услуги кредитных потребительских кооперативов в целом в РФ¹⁵³, также, возможно, оказало влияние снижение удовлетворенности доступностью выбора таких организаций у

¹⁵⁰ Деловое издание РБК: <https://www.rbc.ru/quote/news/article/6683ea039a79477817172ea8>.

¹⁵¹ Банк России: <https://cbr.ru/press/pr/?file=638555231042160771PNP.htm>.

¹⁵² Деловое издание Коммерсант: <https://www.kommersant.ru/doc/6510202?ysclid=m31ctmu64p3800706>.

¹⁵³ Банк России: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/49270/review_mfi_24Q1.pdf.

респондентов, опрошенных в городе Москве), ломбардов (-22,77%) (вероятно, как следствие тенденции дробления бизнесов ломбардов и вытекающее из этого снижение качества сервиса¹⁵⁴. Помимо этого, на оценку работы ломбардов могла косвенно сказаться тенденция сокращения объема выкупа клиентами заложенных вещей. В 1 полугодии 2024 года клиенты ломбардов в среднем реже выкупали заложенные вещи и не стремились досрочно погашать займы. С начала 2024 года сумма денежных средств от реализации невостребованных вещей в ломбардах составила 29,97 млрд рублей (+29,23% к 1 полугодию 2023 года)¹⁵⁵.

6.1.14. Уровень удовлетворенности населения работой/сервисом различных типов финансовых организаций в зависимости социального статуса

(% от тех, кто сталкивался; множественный выбор)

Таблица 6.3

Финансовая организация	Варианты ответов	Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
Банки	Полностью удовлетворен	51,04%	39,11%	27,67%	15,38%	24,05%
	Скорее удовлетворен	41,25%	49,16%	35,57%	25,21%	48,10%
	Скорее не удовлетворен	6,68%	11,73%	34,39%	51,71%	11,39%
	Полностью не удовлетворен	1,03%	0,00%	2,37%	7,70%	16,46%
Микрофинансовые организации	Полностью удовлетворен	7,45%	7,91%	3,01%	10,00%	25,00%
	Скорее удовлетворен	18,43%	37,55%	26,32%	22,86%	25,00%
	Скорее не удовлетворен	48,43%	32,41%	54,89%	58,57%	37,50%
	Полностью не удовлетворен	25,69%	22,13%	15,78%	8,57%	12,50%
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	Полностью удовлетворен	30,68%	8,79%	10,19%	4,88%	9,09%
	Скорее удовлетворен	23,11%	29,97%	55,56%	66,67%	24,24%
	Скорее не удовлетворен	42,51%	56,35%	28,24%	14,63%	9,10%
	Полностью не удовлетворен	3,70%	4,89%	6,01%	13,82%	57,57%

¹⁵⁴ Деловое издание Коммерсант: <https://www.kommersant.ru/doc/6622017?ysclid=m2pzdtg53y429929994>.

¹⁵⁵ Банк России: https://www.cbr.ru/analytics/microfinance/reveiw_mfo.

Финансовая организация	Варианты ответов	Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
Негосударственные пенсионные фонды	Полностью удовлетворен	35,51%	9,74%	3,87%	4,05%	6,25%
	Скорее удовлетворен	38,34%	56,18%	35,91%	6,08%	37,50%
	Скорее не удовлетворен	16,12%	13,11%	24,31%	55,41%	37,50%
	Полностью не удовлетворен	10,03%	20,97%	35,91%	34,46%	18,75%
Кредитные потребительские кооперативы	Полностью удовлетворен	53,75%	6,12%	4,44%	1,99%	12,50%
	Скорее удовлетворен	17,00%	7,48%	4,44%	7,95%	0,00%
	Скорее не удовлетворен	25,30%	56,46%	45,93%	52,32%	62,50%
	Полностью не удовлетворен	3,95%	29,94%	45,19%	37,74%	25,00%
Ломбарды	Полностью удовлетворен	31,24%	5,16%	3,09%	2,82%	14,29%
	Скорее удовлетворен	13,75%	10,33%	21,65%	23,94%	35,71%
	Скорее не удовлетворен	50,82%	77,00%	60,82%	61,97%	21,43%
	Полностью не удовлетворен	4,19%	7,51%	14,44%	11,27%	28,57%
Инвестиционные фонды	Полностью удовлетворен	34,60%	8,75%	9,17%	3,60%	25,00%
	Скорее удовлетворен	39,06%	70,83%	64,17%	54,95%	33,33%
	Скорее не удовлетворен	16,07%	13,75%	14,17%	36,04%	25,00%
	Полностью не удовлетворен	10,27%	6,67%	12,49%	5,41%	16,67%
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	Полностью удовлетворен	12,12%	13,64%	0,00%	0,00%	12,50%
	Скорее удовлетворен	54,55%	77,27%	59,30%	32,59%	12,50%
	Скорее не удовлетворен	27,27%	6,82%	29,07%	40,00%	50,00%
	Полностью не удовлетворен	6,06%	2,27%	11,63%	27,41%	25,00%

Финансовая организация	Варианты ответов	Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
Брокеры	Полностью удовлетворен	30,73%	5,41%	9,00%	14,06%	25,00%
	Скорее удовлетворен	17,37%	13,96%	17,00%	17,19%	0,00%
	Скорее не удовлетворен	45,66%	75,23%	53,00%	62,50%	50,00%
	Полностью не удовлетворен	6,24%	5,40%	21,00%	6,25%	25,00%

В сегменте студентов отмечается наименьшая сравнительно с общей выборкой удовлетворенность работой/сервисом банков (40,59% при 78,22% по общей выборке), негосударственных пенсионных фондов (10,13% при средних 56,86%), при этом выше среднего удовлетворенность данной группы субъектами страхового дела (71,55% при среднем 53,36%). Стоит отметить, что пенсионеры также удовлетворены работой банков и негосударственных пенсионных пунктов несколько ниже, чем другие группы, однако у них эта тенденция не так выражена, как у студентов.

Среди предпринимателей отмечается наименьшая удовлетворенность работой кредитных потребительских кооперативов и ломбардов (13,60% и 15,49% при средних значениях, равных 32,70% и 33,50% соответственно).

Кредитные потребительские кооперативы высоко оценивают работающие по найму (в целом удовлетворены 70,75% при среднем 32,70%), при этом удовлетворенность данными организациями других социальных групп заметно ниже среднего. Кроме того, удовлетворенность работающих по найму работой негосударственных пенсионных фондов также выше среднего (73,85% при среднем по выборке 56,86%).

Отмечаются также определенные отклонения от среднего в сегменте неработающих респондентов, однако, с учетом низкого объема выборки в данном сегменте, эти отклонения не имеют статистической значимости. В целом, необходимо отметить, что так как объем выборки по отдельным социальным группам различен, прямое сравнение результатов по отдельным группам носит условный характер, и может рассматриваться только с точки зрения выявления общих тенденций. Аналогичный комментарий можно дать и относительно прямого сравнения результатов в разрезе социальных групп с результатами 2023 года: в целом, определенные отклонения в разрезе социального статуса отмечаются, однако они, прежде всего, связаны с небольшим объемом выборки по некоторым подсегментам, а также различными общими объемами выборки по социальным группам сравнительно с 2023 годом, в связи с чем прямое сравнение не вполне корректно.

Подводя итог можно отметить, что большинство опрошенных (более 50%) в целом скорее удовлетворены работой/сервисом банков (78,22%), инвестиционных фондов (73,15%), негосударственных пенсионных фондов (56,86%), субъектов страхового дела (53,36%) и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов (51,96%). Наименее удовлетворены опрошенные работой/сервисом микрофинансовых организаций – в целом ими удовлетворены только 32,14% респондентов.

Удовлетворенность населения различными финансовыми продуктами и услугами

6.1.15. Уровень удовлетворенности населения продуктами и услугами финансовых организаций (% от тех, кто сталкивался; множественный выбор)

Таблица 6.4

Финансовые организации	Финансовые продукты (услуги)	Полностью удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Полностью не удовлетворен
Банки	Кредиты	24,04%	38,63%	28,95%	8,38%
	Вклады	26,71%	48,50%	22,37%	2,42%
	Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	41,28%	46,30%	11,42%	1,00%
	Кредитные карты	27,27%	46,24%	23,08%	3,41%
	Переводы и платежи	53,92%	37,18%	7,84%	1,06%
	Дистанционное банковское обслуживание	43,57%	44,30%	10,59%	1,54%
Микрофинансовые организации	Займы (кредиты)	30,19%	35,33%	19,49%	14,99%
	Размещение личных средств в форме договора займа	30,57%	35,17%	22,07%	12,19%
Кредитные потребительские кооперативы	Займы (кредиты)	34,13%	32,45%	21,39%	12,03%
	Размещение личных средств в форме договора займа	33,17%	34,41%	19,20%	13,22%
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	Займы (кредиты)	17,01%	42,01%	29,86%	11,12%
	Размещение личных средств в форме договора займа	16,95%	39,66%	31,53%	11,86%
Ломбарды	Займы	11,78%	39,10%	36,28%	12,84%
Субъекты страхового дела	Добровольное страхование жизни	23,64%	37,33%	36,92%	2,11%
	Другое добровольное страхование	26,10%	35,67%	34,40%	3,83%
	Обязательное медицинское страхование	26,20%	37,83%	31,55%	4,42%
	Другое обязательное	23,64%	36,68%	35,81%	3,87%

Финансовые организации	Финансовые продукты (услуги)	Полностью удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Полностью не удовлетворен
Негосударственные пенсионные фонды	страхование				
	Обязательное пенсионное страхование	21,70%	30,89%	38,66%	8,75%
	Негосударственное пенсионное обеспечение	20,27%	30,16%	38,71%	10,86%
Брокеры	Индивидуальные инвестиционные счета	14,38%	30,88%	45,37%	9,37%

В сегменте банковских продуктов и услуг наиболее высокий уровень удовлетворенности отмечается по услуге переводы и платежи (в целом удовлетворены 91,10%), наименьший – по услуге кредиты (в целом удовлетворены 62,67%). Также стоит отметить высокий уровень удовлетворенности населения такими банковскими услугами, как дистанционное банковское обслуживание (в целом удовлетворены 87,87%) и расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные (87,58%).

Уровень удовлетворенности отдельными продуктами и услугами других финансовых организаций варьируется в диапазоне от 45,26% (индивидуальные инвестиционные счета) до 67,58% (размещение личных средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах).

Сравнительно с 2023 годом на 23,56% снизился уровень общей удовлетворенности услугами брокеров (индивидуальные инвестиционные счета), что можно объяснить отмеченным выше факторами (резкое снижение котировок акций российских компаний, приостановка торгов на Московской бирже и недостоверными сведениями в СМИ о прекращении операций на Санкт-Петербургской бирже). Помимо этого, по сравнению с предыдущим периодом мониторинга выросла удовлетворенность банковскими вкладами (+16,29%), что, вероятнее всего, связано с ростом процентных ставок по банковским депозитам¹⁵⁶.

6.1.16. Сравнение полученных результатов в выделенных социальных группах с полученными результатами по всей выборке (от тех, кто сталкивался)

В разрезе социальных групп отмечаются следующие тенденции.

В группе работающих респондентов (работают, в том числе предприниматель (самозанятый)) отмечается более низкий сравнительно с другими группами уровень удовлетворенности услугами микрофинансовых организаций и потребительских кооперативов (уровень удовлетворенности выше среднего по выборке от -19,4% по услуге «размещение личных средств в форме договора займа» в микрофинансовых организациях до -22,94% по аналогичной услуге в кредитных потребительских кооперативах).

¹⁵⁶ Банк России: <https://www.cbr.ru/statistics/avgprocstav/>.

Пенсионеры выражают большую удовлетворенность услугами государственных пенсионных фондов: полученные показатели удовлетворенности по услугам «негосударственное пенсионное обеспечение» и «обязательное пенсионное страхование» на 18,13% и 15,36% выше, чем в среднем по выборке.

В группе студентов отмечается минимальный уровень удовлетворенности услугой предоставления банковских кредитов (28,90% при среднем по выборке 62,67%), однако по ряду других услуг (все услуги микрофинансовых организаций и кредитных потребительских кооперативов, все услуги субъектов страхового дела, а также услуга «индивидуальные инвестиционные счета») удовлетворенность данной группы на 21-27% выше, чем в среднем по всей выборке.

6.1.17. Уровень удовлетворенности населения различными характеристиками товаров и услуг, представленных в данном мониторинге (% от тех, кто сталкивался, множественный выбор)

Таблица 6.5

Финансовые организации	Характеристики	Полностью удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Полностью не удовлетворен
Банки	Количество офисов	26,73%	36,74%	30,11%	6,42%
	Удобство расположения офисов	26,32%	34,17%	33,63%	5,88%
	Качество услуг	25,56%	37,93%	30,09%	6,42%
	Стоимость услуг	22,62%	34,85%	35,60%	6,93%
Микрофинансовые организации	Количество офисов	16,77%	25,32%	43,83%	14,08%
	Удобство расположения офисов	18,07%	24,03%	45,13%	12,77%
	Качество услуг	17,13%	23,38%	45,04%	14,45%
	Стоимость услуг	15,63%	23,45%	45,82%	15,10%
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	Количество офисов	23,56%	33,21%	38,60%	4,63%
	Удобство расположения офисов	21,76%	30,56%	41,91%	5,77%
	Качество услуг	22,14%	31,60%	40,49%	5,77%
	Стоимость услуг	20,54%	29,64%	42,87%	6,95%
Негосударственные пенсионные фонды	Количество офисов	19,68%	30,96%	42,77%	6,59%
	Удобство расположения офисов	20,19%	30,50%	42,30%	7,01%
	Качество услуг	20,08%	32,07%	39,96%	7,89%
	Стоимость услуг	20,89%	30,86%	41,25%	7,00%

Финансовые организации	Характеристики	Полностью удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Полностью не удовлетворен
Кредитные потребительские кооперативы	Количество офисов	16,65%	23,59%	48,86%	10,90%
	Удобство расположения офисов	17,94%	22,49%	46,77%	12,80%
	Качество услуг	17,11%	23,44%	46,05%	13,40%
	Стоимость услуг	18,50%	19,93%	49,64%	11,93%
Ломбарды	Количество офисов	15,55%	26,85%	47,54%	10,06%
	Удобство расположения офисов	18,32%	23,69%	45,70%	12,29%
	Качество услуг	15,97%	26,66%	43,87%	13,50%
	Стоимость услуг	17,64%	22,13%	48,09%	12,14%
Инвестиционные фонды	Количество офисов	16,56%	25,61%	46,91%	10,92%
	Удобство расположения офисов	18,47%	23,78%	46,90%	10,85%
	Качество услуг	16,79%	27,81%	43,29%	12,11%
	Стоимость услуг	18,52%	25,38%	46,95%	9,15%
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	Количество офисов	5,92%	6,36%	77,19%	10,53%
	Удобство расположения офисов	5,47%	7,22%	75,27%	12,04%
	Качество услуг	6,35%	6,56%	74,84%	12,25%
	Стоимость услуг	5,02%	7,64%	77,07%	10,27%
Брокеры	Количество офисов	17,94%	26,85%	48,31%	6,90%
	Удобство расположения офисов	20,75%	21,38%	49,69%	8,18%
	Качество услуг	18,29%	26,58%	46,72%	8,41%
	Стоимость услуг	20,27%	22,99%	48,83%	7,91%

Финансовые организации	Характеристики	Полностью удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Полностью не удовлетворен
Услуги связи	Качеством интернет-связи	33,27%	33,93%	30,01%	2,79%
	Качеством мобильной связи	36,51%	33,47%	26,77%	3,25%

Наибольший уровень удовлетворенности количеством офисов отмечается в сфере банковских услуг (63,47% в целом удовлетворены). Вместе с тем население в наименьшей степени удовлетворено количеством офисов сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов (в целом удовлетворены только 12,28%). В разрезе стоимости услуг наибольший уровень удовлетворенности населения наблюдается по банковским услугам (в целом удовлетворены 57,47% ответивших на вопрос), наименьший – также в сегменте сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов (в целом удовлетворены только 12,66%).

Банки выигрывают сравнительно с другими финансовыми организациями также по таким параметрам, как удобство расположения офисов и качество услуг (в целом удовлетворены 60,49% и 63,49% респондентов). Стоит также отметить в целом относительно высокий уровень удовлетворенности населения качеством интернет-связи и мобильной связи (67,20% и 69,98% соответственно).

Сравнительно с 2023 годом заметно (более чем на 15%) снизилась удовлетворенность таким параметром, как количество офисов, в сегменте сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов (-48,20%), ломбардов (-20,66%), кредитных потребительских кооперативов (-19,95%), инвестиционных фондов (-18,25%), банков и брокеров. В сегментах сельскохозяйственных потребительских кооперативов, брокеров, ломбардов, банков и кредитных потребительских кооперативов отмечается также снижение удовлетворенности удобством расположения офисов (-37,31%, -16,57%, -19,36%, -18,25%, -15,26% соответственно).

Данные изменения могут быть объяснены общей тенденцией сокращения количества финансовых организаций, отмеченной выше. В частности, заметно сократилось количество офисов банков, сократились объемы активов и темпы роста клиентских баз брокеров, что замедляет развитие данного рынка и, соответственно, не способствует появлению новых офисов. Динамика количества ломбардов последние годы также была скорее отрицательной при определенном росте спроса на услуги, что, безусловно, не способствует высокому уровню удовлетворенности количеством офисов.

В разрезе сельскохозяйственных потребительских кооперативов отмечается заметное снижение удовлетворенности (более чем на 15% сравнительно с 2023 годом) по всем параметрам, включая качество услуг и их стоимость. Как отмечено выше, количество сельскохозяйственных потребительских кооперативов за последние годы резко снизилось в России, в городе Москве функционирует только 1 финансовая организация данного типа.

6.1.18. Соответствие полученных результатов в выделенных социальных группах с полученными результатами ко всей выборке

В разрезе социальных статусов можно отметить следующие тенденции.

В группе работающих («работаю, в том числе предприниматель (самозанятый)») отмечается более низкая сравнительно с другими группами удовлетворенность всеми параметрами оказания услуг негосударственными пенсионными фондами (от -22,82% в разрезе количества офисов до -23,73% в разрезе удобства их расположения сравнительно со средними показателями по выборке), что, вероятно, связано с высокой занятостью работающих людей и, возможно, большей требовательностью к сервису. Аналогичная ситуация наблюдается в разрезе услуг брокеров: респонденты, работающие по найму, в целом менее удовлетворены всеми параметрами оказания таких услуг сравнительно с общей выборкой (до -17%).

Студенты в целом наиболее удовлетворены отдельными параметрами оказания услуг в отношении всех видов финансовых организаций, за исключением банков (уровень удовлетворенности выше, чем в среднем по выборке, от +18,48% по параметру количество офисов в разрезе сельскохозяйственных кредитных кооперативов до +43,79% в разрезе расположения офисов брокеров).

Пенсионеры в целом более позитивно настроены в отношении микрофинансовых организаций (удовлетворенность отдельными параметрами выше среднего по выборке на 14,12-18,31%), кредитных потребительских кооперативов (удовлетворенность по всем параметрам выше на 16,17-20,05%), ломбардов (плюс 15,05-17,82% соответственно), инвестиционных фондов (13,26-17,75%).

Также отмечаются определенные экстремумы в сегменте неработающих, однако они не имеют статистической значимости и не могут быть расценены как тенденции ввиду минимального количества тех, кто сталкивался с услугами такого типа финансовых организаций (за исключением банков) среди представителей данной группы.

Подводя итог, можно отметить, что удовлетворенность отдельными параметрами предоставления различных финансовых услуг можно оценить как в целом высокую (в целом удовлетворены более 50% респондентов) в разрезе банков, субъектов страхового дела, негосударственных пенсионных фондов, кроме того, можно отметить высокий уровень удовлетворенности услугами связи.

Как низкий уровень удовлетворенности всеми параметрами предоставления финансовых услуг оценивается в сегменте сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов (менее 13% по всем параметрам).

Выводы

По итогам проведенного мониторинга удовлетворенности населения различными аспектами взаимодействия с финансовыми организациями можно сделать следующие ключевые выводы.

Уровень удовлетворенности доступным выбором организаций в целом оценивается как относительно невысокий: в целом удовлетворены доступным выбором от 13,60% (сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы) респондентов, имеющих опыт взаимодействия с тем или иным типом организаций, до 77,03% (банки). Также высокий уровень удовлетворенности доступным выбором отмечается в сегменте субъектов страхового

дела (76,35%). При этом, исключая экстремумы, уровень удовлетворенности доступным выбором других организаций варьируется в диапазоне 39,69% – 53,97%.

Работой/сервисом различных типов финансовых организаций в целом удовлетворены большинство респондентов из тех, кто сталкивался с финансовыми услугами (совокупно 52,86% положительных оценок). При этом в разрезе уровня удовлетворенности населения работой различных финансовых организаций отмечаются следующие тенденции. Высокий уровень удовлетворенности населения отмечается в сегменте банков – в целом удовлетворены 78,22% тех, кто сталкивался с ними, и инвестиционных фондов – 73,15%. В отношении других финансовых организаций уровень удовлетворенности составил менее 70%, при этом наиболее низкий показатель у микрофинансовых организаций (только 32,14% в целом удовлетворены), кредитных потребительских кооперативов (32,70% в целом удовлетворены) и у ломбардов (только 33,50% в целом удовлетворены).

Финансовыми продуктами и услугами в рамках кредитования («банковский кредит», «займы (кредиты)» в микрофинансовой организации либо другой финансовой организации) в целом удовлетворены 48,60% респондентов. Финансовыми продуктами в рамках сбережения и размещения свободных денежных средств («вклады», «размещение личных средств в форме договора займа», «индивидуальный инвестиционный счет») в целом удовлетворены 61,80% респондентов. Оказанием платежных услуг («платежи и переводы», «дебетовые карты», «кредитные карты», «дистанционное банковское обслуживание») в целом удовлетворены 85,69% респондентов. Услугами страхования («добровольное медицинское страхование» либо «обязательное медицинское страхование», иные виды страхования, «обязательное пенсионное страхование», «негосударственное пенсионное обеспечение») в целом удовлетворены 58,80% респондентов.

При этом уровень удовлетворенности населения различными финансовыми продуктами и услугами (в рамках кредитования, сбережения и размещения свободных денежных средств, оказания платежных услуг, услуг страхования, а также иных финансовых продуктов и услуг) варьируется в зависимости от вида услуг и типа финансовой организации. Так, наиболее высокий уровень удовлетворенности (в целом удовлетворено более 70% респондентов, отметивших использование той или иной услуги) можно отметить по четырем банковским услугам: «переводы и платежи» (91,10%), «дистанционное банковское обслуживание» (87,87%), «расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные» (87,58%), «кредитные карты» (73,51%). Уровень удовлетворенности населения прочими услугами менее 70% (однако выше 50% по всем услугам, кроме услуг предоставления индивидуальных инвестиционных счетов брокерами, где удовлетворенность составила 45,26%).

С учетом пункта 77 Приказа Министерства экономического развития РФ №130¹⁵⁷ (более 75% населения в целом удовлетворено доступным выбором и работой хотя бы одного типа финансовых организаций) можно сделать вывод о в целом благоприятном состоянии удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг на территории города Москвы.

Полученные данные в целом коррелируют с результатами проводимого Банком России опроса в рамках мониторинга финансовой доступности (по результатам замера в мае 2024 года)¹⁵⁸. Стоит отметить, что сравнение результатов текущего мониторинга и результатов

¹⁵⁷ Приказ Минэкономразвития России от 11 марта 2020 г. № 130 «Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации» https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/prikaz_minekonomrazvitiya_rossii_ot_11_marta_2020_g_130.html

¹⁵⁸ Банк России: https://www.cbr.ru/analytics/develop/fin_avail/acc_indicators_2023/.

мониторинга Банка России ввиду разницы в методологии и инструментариях исследований, а также того, что исследования охватывают разные региональные сегменты, целесообразно проводить не напрямую, а в разрезе общих тенденций.

Результаты оценки уровня удовлетворенности работой финансовых организаций в 2024 году, полученные по результатам текущего мониторинга, в целом сопоставимы с результатами опроса Банка России.

Наиболее высокий уровень удовлетворенности (как в рамках опроса в городе Москве, так и в рамках общероссийского опроса Банка России) отмечается работой банков. По результатам опроса в городе Москве показатель составляет 78,22%, по результатам опроса Банка России – 83,04%. При этом наиболее низкие показатели удовлетворенности наблюдаются в разрезе работы таких организаций, как микрофинансовые организации, брокеры, кредитные потребительские кооперативы, ломбарды. По результатам опроса Банка России данные показатели составили 17,76%, 21,34%, 22,81%, 36,06% соответственно. В городе Москве несколько выше – 32,14%, 36,42%, 32,7% и 32,50% соответственно. Таким образом, по результатам текущего мониторинга уровень удовлетворенности такими организациями, как микрофинансовые организации, брокеры, кредитные потребительские кооперативы выше, чем по результатам опроса Банка России, что может быть связано с более высоким уровнем сервиса в столичном регионе.

Удовлетворенность населения различными финансовыми услугами в рамках текущего мониторинга и в рамках результатов опроса Банка России коррелирует в разрезе банковских услуг. При этом наиболее высокий уровень удовлетворенности, как в рамках текущего мониторинга, так и в рамках опроса Банка России, отмечается по таким услугам, как «переводы и платежи» (91,10% и 88,43% соответственно) и «расчетные (дебетовые) карты» (87,58% и 87,27% соответственно). В рамках оценки удовлетворенности услугами субъектов страхового дела (различные виды страхования) и брокеров (услуга «индивидуальные инвестиционные счета») также уровень удовлетворенности по результатам текущего мониторинга и опроса Банка России в целом идентичен. В то же время, в разрезе услуг ломбардов, микрофинансовых организаций, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов уровень удовлетворенности респондентов займами (кредитами) в рамках текущего мониторинга заметно выше, чем по результатам опроса банка России (50,88%-66,58% по результатам текущего мониторинга сравнительно с 19,42-35,85% по результатам опроса Банка России). Данную разницу можно объяснить как в целом предположительно более высоким уровнем сервиса в столичном регионе (сравнительно с РФ в целом), так и разницей в методологии исследования, а также ограниченностью выборок (с услугами организаций данного типа сталкивалась меньшая доля населения, чем с более популярными услугами банков и субъектов страхового дела, в частности, по статистическим данным Банка России, на дату опроса непогашенные займы в данных организациях имело всего от 1,49% (сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы) до 3,03% (микрофинансовые организации) респондентов.

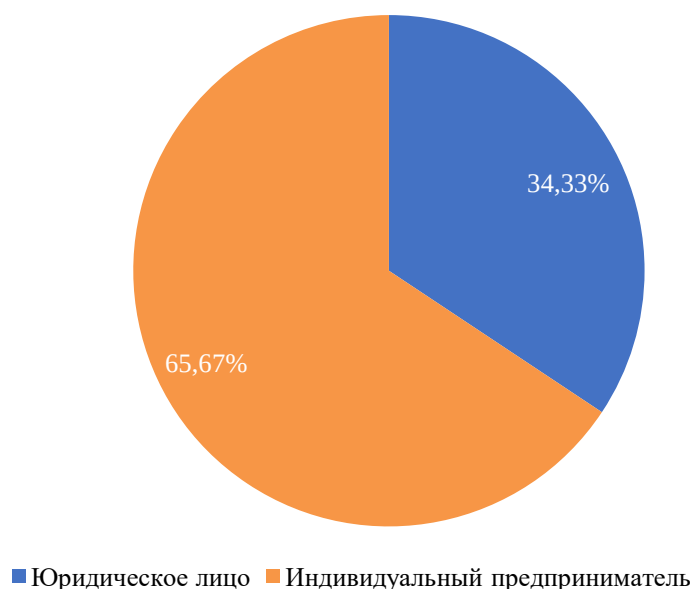
II. Описание выборки респондентов предпринимательского сообщества

Объем выборки среди субъектов малого и среднего бизнеса, ведущих свою деятельность на территории города Москвы, составил 600 респондентов – это порядка 0,07% от общего числа субъектов МСП, зарегистрированных в городе Москве (общее количество составляет 881763 организации¹⁵⁹). При доверительной вероятности в 97% погрешность составила 5%, данную выборку можно оценить как статистически значимую, так как она больше, чем минимальная необходимая выборка по параметрам, соответствующим доверительной вероятности и погрешности, что позволяет считать результаты опроса достоверными.

Анкета, по которой проводился опрос и первичные данные ответов респондентов, представлены в Приложении №3 и Приложении №4 к данному Отчету.

6.2.1. Статус бизнеса

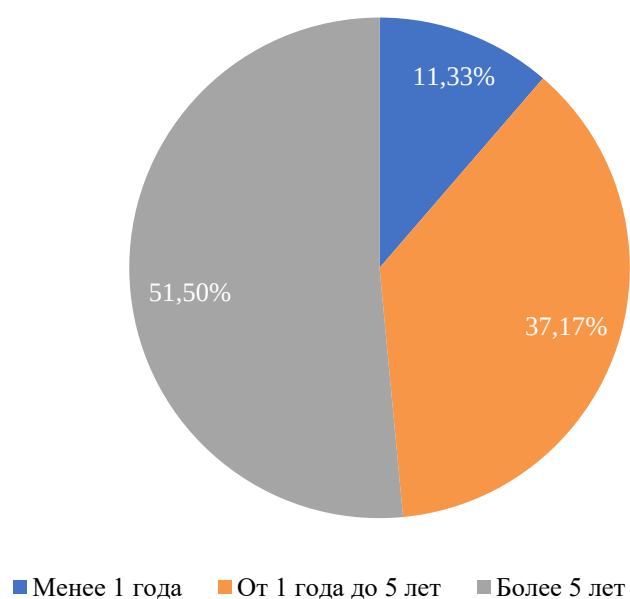
Диаграмма 6.12



¹⁵⁹ По данным Единого реестра субъектов МСП Федеральной налоговой службы РФ на 10.10.2024 г: <https://rmsp.nalog.ru>.

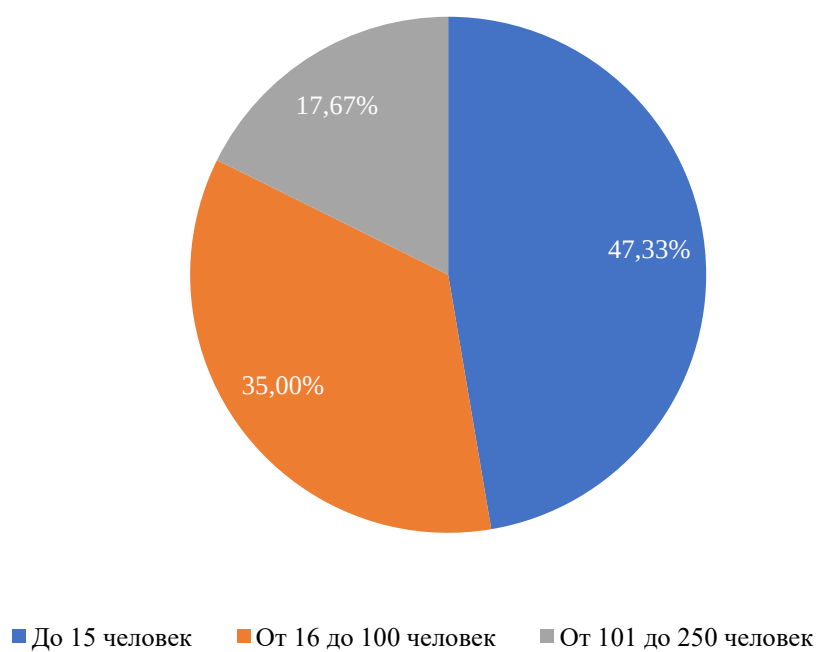
6.2.2. Период осуществления деятельности бизнеса

Диаграмма 6.13



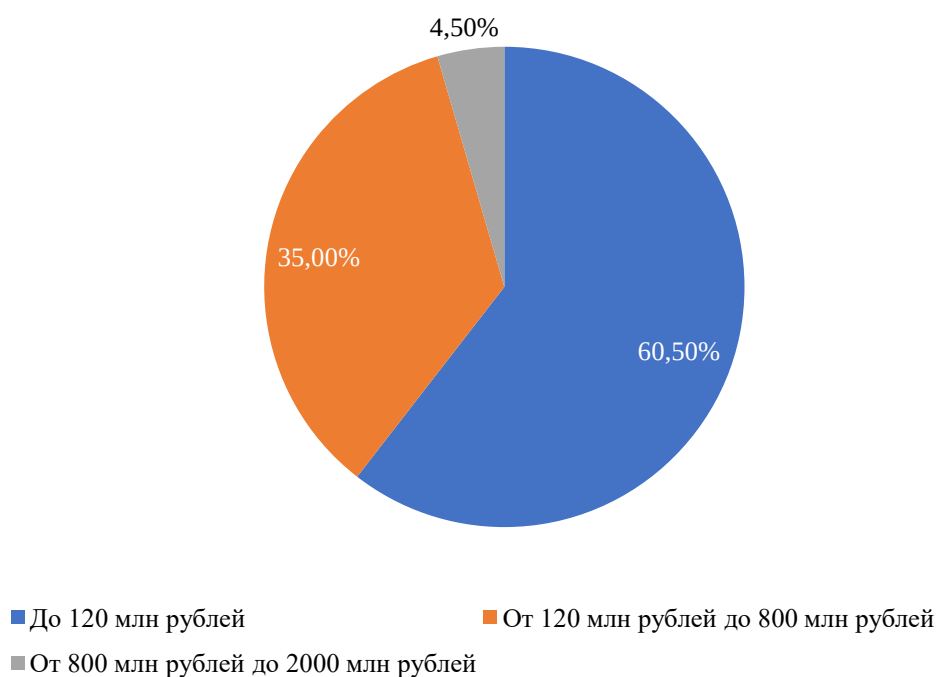
6.2.3. Численность сотрудников

Диаграмма 6.14



6.2.4. Объем годового оборота

Диаграмма 6.15



6.2.5. Основной вид деятельности бизнеса

Диаграмма 6.16



*В «иное» вошли 5 компаний, 2 из которых работают в сфере ИТ, еще 3 – в сфере культуры, искусства и благотворительности.

Большинство опрошенных являются индивидуальными предпринимателями (65,67%), доля юридических лиц составляет 34,33%. Больше половины (51,50%) респондентов ведут свою деятельность более 5 лет. Наименьшее число респондентов (11,33%) ведут свою деятельность менее 1 года. По объему годового оборота большинство организаций относится к микро и малому бизнесу (95,50%), к среднему бизнесу – 4,50%. Почти каждый четвертый респондент (23,83%) осуществляет свою деятельность в сфере оптовой и розничной торговли. Меньше всего респондентов, принявших участие в опросе, осуществляют свою деятельность в сфере производства и распределения электроэнергии, газа и воды (0,50%).

**Уровень удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства
(юридических лиц) доступным им выбором финансовых организаций,
осуществляющих деятельность в городе Москве**

**6.2.6. Удовлетворенность субъектов МСП доступным им выбором финансовых
организаций, осуществляющих деятельность в городе Москве
(множественный выбор)**

Таблица 6.6

Финансовые организации	Полностью удовлетворен, % от ответивших	Скорее удовлетворен, % от ответивших	Скорее не удовлетворен, % от ответивших	Полностью не удовлетворен, % от ответивших	Не сталкивался, % от ответивших
Банки	48,00%	44,50%	3,67%	2,00%	1,83%
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	26,33%	39,83%	14,00%	1,67%	18,17%
Микрофинансовые организации	11,33%	20,17%	9,67%	7,17%	51,66%
Кредитные потребительские кооперативы	19,67%	22,50%	9,17%	5,50%	43,16%
Ломбарды	15,83%	20,83%	12,50%	8,67%	42,17%
Профессиональные участники рынка ценных бумаг (брокеры, управляющие компании)	14,50%	25,33%	10,33%	8,50%	41,34%
Лизинговые компании	16,17%	33,50%	14,00%	3,33%	33,00%
Факторинговые компании	12,33%	22,00%	13,67%	3,00%	49,00%

Большинство опрошенных в целом удовлетворены выбором банков (92,50% положительных оценок при доле ответов «не сталкивался» – 1,83%) и выбором субъектов страхового дела (66,16% положительных оценок при доле ответов «не сталкивался» – 18,17%).

По всем прочим типам финансовых организаций отмечается достаточно высокая доля ответов «не сталкивался» - от 33,00% (лизинговые компании) до 51,66% (микрофинансовые организации). С учетом этого уровень положительных оценок соответственно варьируется от относительно низких 31,50% (микрофинансовые организации) до достаточно высоких 49,67% (лизинговые компании). Наибольший уровень негативных оценок отмечается в сегменте ломбардов (21,17% в целом не удовлетворены). Существенных отклонений в уровне удовлетворенности субъектов МСП доступным выбором финансовых организаций сравнительно с результатами исследования в 2023 года не выявлено, в то же время, можно отметить заметное снижение (на 22,66%) доли респондентов, не сталкивавшихся с услугами ломбардов.

Уровень удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства работой/сервисом различных типов финансовых организаций, осуществляющих деятельность в городе Москве

6.2.7. Удовлетворенность субъектов МСП работой/сервисом различных типов финансовых организаций при оформлении и/или использовании финансовых услуг (множественный выбор)

Таблица 6.7

Финансовые организации	Полностью удовлетворен, % от ответивших	Скорее удовлетворен, % от ответивших	Скорее не удовлетворен, % от ответивших	Полностью не удовлетворен, % от ответивших	Не сталкивался, % от ответивших
Банки	36,83%	51,50%	4,50%	3,00%	4,17%
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	20,17%	42,83%	7,83%	2,50%	26,67%
Микрофинансовые организации	13,17%	20,67%	8,83%	5,50%	51,83%
Кредитные потребительские кооперативы	12,33%	20,00%	10,00%	4,67%	53,00%
Ломбарды	9,00%	16,00%	10,00%	5,33%	59,67%
Профессиональные участники рынка ценных бумаг (брокеры, управляющие компании)	15,83%	27,67%	8,17%	4,83%	43,50%
Лизинговые компании	14,33%	32,67%	7,50%	3,33%	42,17%
Факторинговые компании	11,50%	25,50%	7,33%	5,67%	50,00%

Большинство опрошенных в целом удовлетворены работой/сервисом банков (88,33% положительных оценок при минимальной доле ответов «не сталкивался») и

субъектов страхового дела (63,00% положительных оценок при доле ответивших «не сталкивался» – 26,67% респондентов).

По всем прочим типам финансовых организаций отмечается высокая доля ответов «не сталкивался» – от 42,17% (лизинговые компании) до 59,67% (ломбарды). С учетом этого уровень положительных оценок соответственно варьируется от минимальных 25,00% (ломбарды) до 47,00% (лизинговые компании).

Наибольший уровень негативных оценок отмечается в сегменте ломбардов (15,33%).

Существенных отклонений сравнительно с результатами исследования в 2023 году не выявлено.

6.2.8. Причины неудовлетворенности работой/сервисом финансовых организаций (множественный выбор)

Таблица 6.8

Финансовые организации	Ценовые условия	Физическая доступность офисов/отделений банкоматов	Ассортимент предоставляемых продуктов/услуг	Качество обслуживания	Качество сервисов дистанционного обслуживания	Наязывание доп. услуг	Наличие негативного опыта в прошлом
Банки	24,44%	24,44%	31,11%	40,00%	17,78%	35,56%	15,56%
Субъекты страхового дела (страховые организации и страховые брокеры)	27,42%	29,03%	30,65%	40,32%	25,81%	20,97%	19,35%
Микрофинансовые организации	32,18%	24,14%	32,18%	39,08%	25,29%	29,89%	17,24%
Кредитные потребительские кооперативы	23,60%	31,46%	34,83%	44,94%	24,72%	24,72%	10,11%
Ломбарды	28,26%	25,00%	40,22%	30,43%	33,70%	18,48%	15,22%
Профессиональные участники рынка ценных бумаг (брокеры, управляющие)	26,58%	26,58%	43,04%	40,51%	27,85%	17,72%	13,92%
Лизинговые компании	32,31%	32,31%	41,54%	32,31%	41,54%	10,77%	10,77%
Факторинговые компании	25,64%	35,90%	39,74%	38,46%	25,64%	19,23%	8,97%

Ключевые причины неудовлетворенности работой/сервисом финансовых организаций (актуально для всех типов организаций) – ассортимент предоставляемых продуктов/услуг и качество обслуживания. Фактор неудовлетворенности ассортиментом услуг отметили от 30,65% (субъекты страхового дела) до 43,04% (профессиональные

участники рынка ценных бумаг). Фактор неудовлетворенности качеством обслуживания – от 30,43% (ломбарды) до 44,94% (кредитные потребительские кооперативы) респондентов, которые обозначили наличие неудовлетворенности в разрезе того или иного типа финансовых организаций. При этом пользователи услуг лизинговых компаний и ломбардов чаще отмечают неудовлетворенность именно качеством дистанционного обслуживания (41,54% и 33,70% соответственно).

Также актуальна проблема навязывания дополнительных услуг, прежде всего, банками (35,56%). В сегменте факторинговых и лизинговых компаний чаще отмечается неудовлетворенность физической доступностью офисов (35,90% и 32,31% соответственно). Неудовлетворительные ценовые условия чаще отмечались в разрезе лизинговых компаний (32,31%) и микрофинансовых организаций (32,18%).

Стоит отметить, что факторы неудовлетворенности работой/сервисом финансовых организаций в ряде случаев отличаются от результатов, полученных в рамках мониторинга 2023 года. Данный факт объясняется, прежде всего, небольшим размером выборки и, соответственно, погрешностью (на вопрос отвечали только респонденты, обозначившие неудовлетворенность сервисом тех или иных финансовых организаций, что составило только 7,5-15% от общего числа опрошенных или 45-92 респондентов). Кроме того, объемы соответствующих выборок в 2023 и 2024 году не совпадают (в разрезе ответов на вопросы об отдельных типах организаций). В то же время, можно отметить общую тенденцию снижения значимости такого фактора неудовлетворенности, как не устраивающие ценовые условия (в той или иной степени, уровень неудовлетворенности снизился для всех организаций, от 12,55% относительно профессиональных участников рынка ценных бумаг до 31,20% относительно субъектов страхового дела). В целом, такой ситуации мог способствовать ряд инициатив и нововведений на финансовых рынках, вступивших в силу в 2024 году (например, дополнительные налоговые льготы владельцам инвестиционных счетов, расширение возможностей бесплатных онлайн-переводов между счетами, введение возможностей кредитных каникул по любым займам и пр.)¹⁶⁰. Кроме того, в 2024 году отмечался рост как доходов бизнеса¹⁶¹, так и реальных располагаемых доходов населения¹⁶² (что напрямую влияет и на состояние МСП, с учетом существенной доли индивидуальных предпринимателей).

В ситуации роста доходов и повышения финансовых возможностей, вероятно, предприниматели в большей степени фокусируются на качестве обслуживания и ассортименте финансовых продуктов и услуг, чем на ценовых факторах.

Подводя итог, можно отметить, что большинство опрошенных субъектов МСП в целом удовлетворены работой/сервисом и доступностью выбора банков (более 88,33% положительных оценок) и субъектов страхового дела (63,00% положительных оценок). В меньшей степени респонденты в целом удовлетворены работой лизинговых компаний (47,00%), профессиональных участников рынка ценных бумаг (43,50%), факторинговых компаний (37,00%), микрофинансовых организаций (33,84%), кредитных потребительских кооперативов (32,33%) и ломбардов (25,00%). Ключевые причины неудовлетворенности

¹⁶⁰ Аналитический портал Finam.ru: <https://www.finam.ru/publications/item/tsb-rasskazal-chto-izmenitsya-na-finansovom-rynke-v-2024-godu-20240103-0900/?ysclid=m2epni0d66241268467>.

¹⁶¹ Деловое издание Финэкспертиза: <https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2024/vyruchka-nesyrevoego-biznesa-vyrosla-na-19-5/?ysclid=m2eqbzg1n8842309319>.

¹⁶² Росстат: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397>.

работой финансовых организаций (для всех типов) – качество обслуживания и ассортимент услуг.

Уровень удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства различными финансовыми продуктами и услугами, предоставляемых в городе Москве

6.2.9. Удовлетворенность субъектов МСП доступностью, качеством, стоимостью различных финансовых продуктов и услуг за последние 12 месяцев

Таблица 6.9

№	Финансовая услуга	Оценка		
		Доступность	Качество	Стоимость
в рамках операций с собственными денежными средствами				
1	Расчетно-кассовое обслуживание (РКО)	90,09%	88,95%	84,14%
2	Зарплатные проекты сотрудников	91,42%	89,01%	87,39%
3	Инкассация	97,24%	94,48%	93,79%
4	Экспортно-импортные операции	90,83%	95,00%	91,67%
5	Депозит для юридического лица в банке	95,55%	96,29%	89,63%
6	Осуществление перевода (отправка, прием) денежных средств в отчетном периоде без открытия банковского счета	95,86%	95,22%	93,31%
6.1	в т.ч. с помощью Системы быстрых платежей	98,18%	95,44%	93,62%
7	Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	87,21%	80,24%	88,37%
8	Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	93,03%	86,04%	89,54%
9	Инвестиции в специализированных инвестиционных компаниях	92,97%	92,97%	91,40%
в рамках привлечения средств (кредиты/займы/лизинг/факторинг)				
10	Беззалоговый банковский кредит для бизнеса	92,66%	93,78%	88,70%
11	Залоговый банковский кредит для бизнеса	91,35%	93,26%	87,50%
12	Открытая кредитная линия в банке	81,90%	85,06%	78,28%
13	Потребительский банковский кредит от имени физического лица, по факту использующийся на цели развития бизнеса	96,20%	93,67%	89,24%
14	Заем в микрофинансовой организации	90,74%	87,04%	87,03%
15	Заем в микрофинансовой организации от имени физического лица, по факту использующийся на цели развития бизнеса	91,80%	93,44%	95,08%
16	Заем в кредитном потребительском кооперативе	93,55%	93,55%	93,55%
17	Заем в ломбарде	100,00%	100,00%	92,86%
18	Лизинг в банке	93,51%	98,15%	88,89%
19	Лизинг в специализированной лизинговой компании	95,52%	95,52%	92,54%
20	Факторинг в банке	92,05%	94,32%	92,05%
21	Факторинг в специализированной факторинговой компании	87,10%	93,55%	90,32%
в рамках использования страховых услуг				
22	Добровольное страхование жизни для сотрудников организации	92,37%	91,97%	84,74%

№	Финансовая услуга	Оценка		
		Доступность	Качество	Стоимость
23	Добровольное пенсионное страхование сотрудников организации	93,65%	94,45%	88,89%
24	Добровольное страхование от несчастных случаев и болезни	94,12%	92,15%	89,21%
25	Добровольное медицинское страхование (ДМС)	86,33%	85,61%	82,02%
26	Добровольное страхование имущества организации	96,30%	97,23%	92,59%
27	Добровольное страхование гражданской ответственности	97,92%	95,84%	93,75%
28	Добровольное страхование предпринимательских рисков	95,58%	92,65%	86,76%
29	Добровольное страхование финансовых рисков	96,83%	98,41%	93,65%
30	ОСАГО	98,05%	95,12%	87,31%
31	Обязательное страхование гражданской ответственности владельца опасного объекта за причинение вреда	97,02%	88,06%	88,06%
32	Обязательное страхование гражданской ответственности перевозчика за причинение вреда жизни, здоровью, имуществу пассажиров	94,87%	92,31%	94,87%

Большинство опрошенных субъектов малого и среднего бизнеса считают, что финансовые услуги являются легко доступными (положительная оценка получена по всем видам услуг – от 87,21% по услуге размещения средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях до 98,18% по услуге отправления платежей с помощью Системы быстрых платежей). Доступность услуги привлечения кредитных средств (кредиты/займы/лизинг/факторинг), а также использования страховых услуг также оценивается респондентами высоко (в диапазоне от 81,90% (открытая кредитная линия в банке) до 100,00% (заём в ломбарде) и от 86,33% (ДМС) до 98,05% (ОСАГО) соответственно).

В рамках операций с собственными денежными средствами наибольший уровень доступности отмечается по услуге «осуществление перевода (отправка, прием) денежных средств в отчетном периоде без открытия банковского счета» (95,86%), в т.ч. с помощью Системы быстрых платежей (98,18%), наименьший – по услуге «осуществление экспортно-импортных операций» (90,83%). В рамках привлечения заемных средств (кредитов/займов/лизинга/факторинга) наивысший показатель доступности у займа в ломбарде (100,00%), наименее доступна услуга открытой линии в банке (81,90%). В рамках использования страховых услуг как наиболее доступная оценивается услуга «ОСАГО» (98,05%), наименее доступна услуга «ДМС» (86,33%).

Качество финансовых услуг (по всем видам) положительно оценили более 80% опрошенных предпринимателей: оценка качества варьировалась в диапазоне от 80,24% («размещение средств в форме договора займа» в микрофинансовых организациях) до 96,29% («депозит для юридического лица в банке»). Оба обозначенных экстремума относятся к операциям с собственными денежными средствами. В рамках привлечения заемных средств как наиболее качественная воспринимается услуга займа в ломбарде (100,00%), как наименее качественная – услуга открытой кредитной линии в банке (85,06%). Среди страховых услуг наибольшая удовлетворенность качеством отмечается по

услуге добровольного страхования финансовых рисков (98,41%), наименьшая – по услуге ДМС (85,61%).

Оценивая удовлетворенность стоимостью услуг, можно отметить тот факт, что уровень удовлетворенности составляет более 82% по всем видам услуг, кроме услуги открытой кредитной линии в банке (78,28%).

В рамках операций с собственными денежными средствами наименьший показатель удовлетворенности ценами отмечается по услуге «расчетно-кассовое обслуживание» (84,14%), наибольший – по услуге «инкассация» (93,79%). В сегменте заемных средств наиболее высокая удовлетворенность ценами по услуге займа в микрофинансовой организации от имени физического лица, по факту использующегося на цели развития бизнеса (95,08%), наименьшая, как уже отмечено, по услуге открытой линии в банке (78,28%). В сегменте страховых услуг максимальная удовлетворенность ценами отмечается для услуги обязательного страхования гражданской ответственности перевозчика за причинение вреда жизни, здоровью, имуществу пассажиров (94,87%), минимальная – по услуге ДМС (82,02%).

Стоит отметить определенные отклонения (более 15%) сравнительно с результатами исследования в 2023 году, причем, во всех случаях в положительную сторону. Главным образом, отмечается рост удовлетворенности ценами на такие услуги, как заем в ломбарде (+21,43%), заем в микрофинансовой организации от имени физического лица, по факту использующийся на цели развития бизнеса (+17,58%), залоговый банковский кредит для бизнеса (+16,99%), потребительский банковский кредит от имени физического лица, по факту использующийся на цели развития бизнеса (+16,83%).

Как уже отмечено выше, данные изменения можно объяснить, прежде всего, позитивными тенденциями как в доходах организаций, так и в реальных доходах населения (часть которого является индивидуальными предпринимателями и представляет МСП). Так, по данным Росстата, только во 3 квартале 2024 года реальные располагаемые доходы населения выросли на 9,4%¹⁶³, выручка предприятий несырьевого сектора за 1 полугодие 2024 года увеличилась на 19,5%¹⁶⁴, при том, что прогнозный уровень инфляции в 2024 году составляет 8,2-8,4%¹⁶⁵.

Данные позитивные изменения могут также коррелировать с рядом макроэкономических тенденций. В частности, по данным Банка России, в конце 2023 года отмечен существенный рост компоненты «Кредиты», которая отразила высокую доступность заемного финансирования, и компоненты «Инвестиции», которая показала заинтересованность бизнеса в дальнейшем развитии в 2024 году. Анализ потоков кредитования субъектов МСП также подтверждает рост банковского финансирования среди отраслей, связанных с инвестиционным спросом. В I квартале 2024 г. увеличение индекса RSBI (Russia Small Business Index) — индекс деловой активности малого и среднего бизнеса России) продолжилось, достигнув в марте 2024 года исторического максимума – 57,7 пункта¹⁶⁶.

В целом, по итогам проведенного мониторинга, можно сделать вывод о высоком уровне удовлетворенности субъектов МСП всеми проанализированными финансовыми

¹⁶³ Росстат: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397#>

¹⁶⁴ Деловое издание Финэкспертиза: <https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2024/vyruchka-nesyrevogo-biznesa-vyroslo-na-19-5>.

¹⁶⁵ Банк России: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/166586/forecast_241025.pdf.

¹⁶⁶ Банк России: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/49333/inf_material_msp_2023.pdf.

продуктами и услугами. Стоит отметить, что по всем услугам уровень удовлетворенности параметрами качества и доступности превышает 80%, при этом уровень удовлетворенности стоимостью услуг выше 82% отмечается по всем услугам, кроме одной.

Сравнивая результаты текущего мониторинга с результатами проведенного Банком России опроса в рамках мониторинга финансовой доступности (по результатам замера в июле 2024 года)¹⁶⁷ можно отметить, что наиболее высокий уровень удовлетворенности работой финансовых организаций в рамках двух указанных исследований отмечается в разрезе банков (92,17% по результатам текущего мониторинга (доля от респондентов, пользовавшихся услугами банков) и 87,64% по результатам опроса Банка России). При этом уровень удовлетворенности субъектов МСП работой других типов финансовых организаций при сравнении результатов текущего мониторинга в городе Москве так же в целом идентичен результатам мониторинга Банка России, отклонения, как правило, не превышают нескольких процентов. Наиболее значительное отклонение при сравнении результатов двух мониторингов в рамках оценки удовлетворенности работой микрофинансовых организаций, показатели составили 70,24% в городе Москве (доля от тех, кто сталкивался с услугой) и 56,83% (РФ в целом), стоит отметить, что удовлетворенность работой микрофинансовых организаций является наиболее низкой сравнительно с другими типами организаций.

Сравнение уровня удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства отдельными финансовыми продуктами и услугами в рамках текущего мониторинга с результатами опроса Банка России не проводилось ввиду различий в методологии (в рамках указанных двух исследований оценивались различные параметры удовлетворенности, а именно, в рамках мониторинга Банка России оценивалась удовлетворенность использованием услуг в целом, в рамках текущего опроса в городе Москве – удовлетворенность по отдельным параметрам: доступность, цена и качество).

¹⁶⁷ Банк России: https://www.cbr.ru/analytics/develop/fin_avail/acc_indicators_2023.

VII. Мониторинг доступности для населения и предпринимательского сообщества (субъектов малого и среднего предпринимательства) финансовых услуг, оказываемых на территории города Москвы

Опрос физических лиц

Целью настоящего мониторинга являлось изучение уровня доступности финансовых услуг на территории города Москвы (фактическое их использование, причины неиспользования и существующие барьеры для доступа к такого рода услугам) для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства. Потребители оценивали услуги и продукты финансовых организаций с точки зрения легкости и скорости их получения. Также в рамках мониторинга населению было предложено оценить собственный уровень финансовой грамотности, включая отношение к ведению домашнего бюджета. Субъекты малого и среднего предпринимательства оценивали уровень финансовой грамотности персонала своих организаций.

Онлайн-опрос респондентов проводился в период 26 сентября – 10 октября 2024 года среди населения и субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории города Москвы.

I. Краткое описание выборки респондентов физических лиц

Объем выборки среди населения, проживающего на территории города Москвы, составил 1600 респондентов. В ходе анкетирования были опрошены жители всех административных округов города Москвы. У большинства опрошенных (88,73%) хватает средств как минимум на покупку предметов первой необходимости. Значительные финансовые трудности испытывают только 5,26% респондентов.

Полное описание выборки респондентов-физических лиц представлено в разделе №VI. Мониторинг удовлетворенности населения и предпринимательского сообщества (субъектов малого и среднего предпринимательства) деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории города Москвы.

Использование населением финансовых продуктов и услуг различных финансовых организаций за последний год до опроса и на дату опроса

7.1.1. Использование населением финансовых продуктов/услуг с целью получения дохода за последние 12 месяцев (множественный выбор)

Диаграмма 7.1



7.1.2. Использование населением финансовых продуктов/услуг за последние 12 месяцев (в разрезе социального статуса; множественный выбор)

Таблица 7.1

Вид продукта/услуги	Разрез	Статус использования		
		Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Банковский вклад	Общее количество ответивших, %	64,27%	13,25%	22,48%
	Работаю	61,65%	15,04%	23,31%
	Предприниматель (Самозанятый)	54,97%	21,27%	23,76%
	Пенсионер	67,06%	7,84%	25,10%
	Студент	78,75%	5,83%	15,42%
	Не работаю	76,25%	1,25%	22,50%
Договор на размещение личных средств в форме займа в микрофинансовой организации	Общее количество ответивших, %	13,68%	14,30%	72,02%
	Работаю	18,58%	11,21%	70,21%
	Предприниматель (Самозанятый)	4,42%	15,75%	79,83%
	Пенсионер	13,73%	22,75%	63,52%
	Студент	17,50%	16,25%	66,25%
	Не работаю	2,50%	1,25%	96,25%
Индивидуальный инвестиционный счет	Общее количество ответивших, %	23,10%	21,18%	55,72%
	Работаю	34,37%	24,93%	40,70%
	Предприниматель (Самозанятый)	27,62%	33,98%	38,40%
	Пенсионер	11,37%	17,25%	71,38%
	Студент	3,75%	2,08%	94,17%
	Не работаю	2,53%	1,27%	96,20%

Вид продукта/услуги	Разрез	Статус использования		
		Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Инвестиционное страхование жизни	Общее количество ответивших, %	20,87%	18,45%	60,68%
	Работаю	30,53%	21,53%	47,94%
	Предприниматель (Самозанятый)	25,41%	30,11%	44,48%
	Пенсионер	11,76%	14,51%	73,73%
	Студент	2,92%	2,08%	95,00%
	Не работаю	1,25%	1,25%	97,50%
Брокерский счет	Общее количество ответивших, %	20,37%	22,72%	56,91%
	Работаю	30,97%	25,22%	43,81%
	Предприниматель (Самозанятый)	24,86%	33,70%	41,44%
	Пенсионер	8,24%	20,78%	70,98%
	Студент	1,67%	7,92%	90,41%
	Не работаю	5,00%	2,50%	92,50%
Вложение средств в паевой инвестиционный фонд	Общее количество ответивших, %	13,75%	7,74%	78,51%
	Работаю	20,80%	9,44%	69,76%
	Предприниматель (Самозанятый)	8,01%	6,08%	85,91%
	Пенсионер	4,71%	5,49%	89,80%
	Студент	11,67%	9,17%	79,16%
	Не работаю	15,00%	3,75%	81,25%

Вид продукта/услуги	Разрез	Статус использования		
		Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Перевод накопительной части пенсии в негосударственные пенсионные фонды	Общее количество ответивших, %	23,28%	17,77%	58,95%
	Работаю	34,81%	20,80%	44,39%
	Предприниматель (Самозанятый)	27,90%	26,80%	45,30%
	Пенсионер	10,59%	16,47%	72,94%
	Студент	1,25%	2,92%	95,83%
	Не работаю	11,25%	0,00%	88,75%
Договор на размещение личных средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе	Общее количество ответивших, %	8,17%	6,38%	85,45%
	Работаю	16,67%	9,29%	74,04%
	Предприниматель (Самозанятый)	2,76%	6,08%	91,16%
	Пенсионер	2,35%	5,10%	92,55%
	Студент	0,83%	1,67%	97,50%
	Не работаю	1,25%	1,25%	97,50%
Договор на размещение личных средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	Общее количество ответивших, %	1,67%	2,29%	96,04%
	Работаю	1,18%	2,95%	95,87%
	Предприниматель (Самозанятый)	1,93%	0,83%	97,24%
	Пенсионер	0,39%	0,39%	99,22%
	Студент	4,17%	5,00%	90,83%
	Не работаю	1,25%	1,25%	97,50%

Сравнительно с результатами в целом по общей выборке, банковским вкладом несколько чаще за последние 12 месяцев пользовались студенты (84,58%) при том, что в общей выборке доля текущих пользователей данного продукта составила 77,52% (в целом, отклонение в группе студентов не является существенным).

Среди неработающих и студентов отмечается низкое сравнительно с другими группами использование услуг «договор на размещение личных средств в форме займа» в

микрофинансовой организации (3,75% неработающие при 27,98% в среднем по выборке), «индивидуальный инвестиционный счет» (3,80% при 44,28% в среднем по выборке, в группе студентов по данной услуге отмечается аналогичная тенденция – доля использовавших услугу за последние 12 месяцев составляет 5,83%), «инвестиционное страхование жизни» (2,50% у неработающих и 5,00% у студентов при среднем показателе 39,32%). Аналогичные тенденции в данных группах отмечаются по услугам «договор на размещение личных средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе», «перевод накопительной части пенсии в негосударственные пенсионные фонды», «брокерский счет».

Предприниматели и работающие по найму респонденты чаще других групп используют такие услуги, как индивидуальный инвестиционный счет (61,60% и 59,30% соответственно при среднем показателе равном 44,28%), брокерский счет (58,56% и 56,19% при среднем показателе – 43,09%).

Работающие по найму респонденты чаще представителей других групп вкладывали средства в паевые инвестиционные фонды (30,24% при среднем 21,49%) и пользовались услугой перевода накопительной части пенсии в негосударственные пенсионные фонды (55,61% при среднем 41,05%), в группе пенсионеров по данным услугам ситуация обратная (10,20% и 27,06% соответственно). Также работающие по найму несколько чаще представителей других групп заключали за последние 12 месяцев договор на размещение личных средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе (25,96% при среднем 14,55%).

7.1.3. Причины неиспользования вышеперечисленных финансовых продуктов за последние 12 месяцев (общая выборка и в разрезе социального статуса, множественный выбор)

Таблица 7.2

Причины	Общая выборка, %	Социальный статус респондента, %				
		Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня	0,68%	0,81%	0,00%	0,00%	3,23%	0,00%
Предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом)	14,97%	17,07%	16,67%	13,33%	12,90%	0,00%
Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства	24,49%	30,89%	19,70%	28,33%	6,45%	14,29%

Причины	Общая выборка, %	Социальный статус респондента, %				
		Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
У меня недостаточно свободных денег	45,24%	43,09%	24,24%	48,33%	87,10%	57,14%
Использую другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата)	26,87%	29,27%	40,91%	16,67%	6,45%	28,57%
Данными услугами уже пользуются другие члены моей семьи	12,59%	8,13%	13,64%	15,00%	22,58%	14,29%
Иное	0,34%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	7,14%

В качестве причин неиспользования финансовых продуктов с целью сбережения средств студенты чаще других групп отмечали нехватку денежных средств (87,10% при среднем значении по выборке равно 45,24%, однако стоит отметить, что количество респондентов, отметивших неиспользование данного продукта, минимально – 31 чел., соответственно, речь идет о тенденции, а не о статистически значимом показателе). Также в группе студентов несколько чаще, чем в среднем по выборке, отмечалось в качестве причины неиспользования указанных финансовых продуктов тот факт, что услугами уже пользуются другие члены семьи (22,58% при среднем по выборке значении в 12,59%), при этом значительно реже – использование других способов размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата) (6,45% среди студентов при среднем значении по выборке - 26,87%) и недоверие финансовым организациям в достаточной степени (6,45% при среднем значении в 24,49%). Пенсионеры, аналогично студентам, несколько реже, чем другие группы, обозначали в качестве причины использование других способов размещения свободных денежных средств (16,67% при среднем значении в 26,87%).

Предприниматели, напротив, реже отмечали нехватку свободных средств (24,24% при среднем 45,24%), чаще – использование других способов размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата) (40,91% при среднем 26,87%).

7.1.4. Использование кредитных финансовых продуктов (кредит, кредитная карта, заём) населением за последние 12 месяцев (множественный выбор)

Диаграмма 7.2



7.1.5. Использование кредитных финансовых продуктов (кредит, кредитная карта, заём) населением за последние 12 месяцев
(общая выборка и в разрезе социального статуса; множественный выбор)

Таблица 7.3

Вид продукта	Разрез, %	Статус использования		
		Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Онлайн-кредит в банке (договор заключен через Интернет, сумма кредита предоставлена получателю в безналичной форме)	Общее количество ответивших, %	42,00%	20,31%	37,69%
	Работаю	29,26%	17,02%	53,72%
	Предприниматель (Самозанятый)	48,50%	26,91%	24,59%
	Пенсионер	53,55%	14,69%	31,76%
	Студент	63,39%	16,39%	20,22%
	Не работаю	14,63%	63,41%	21,96%
Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом	Общее количество ответивших, %	16,08%	21,15%	62,77%
	Работаю	16,31%	23,23%	60,46%
	Предприниматель (Самозанятый)	24,25%	35,22%	40,53%
	Пенсионер	13,27%	14,69%	72,04%
	Студент	4,37%	3,28%	92,35%
	Не работаю	19,51%	2,44%	78,05%
Использование кредитного лимита по кредитной карте	Общее количество ответивших, %	43,23%	21,92%	34,85%
	Работаю	30,85%	20,92%	48,23%
	Предприниматель (Самозанятый)	37,54%	38,87%	23,59%
	Пенсионер	50,71%	18,96%	30,33%
	Студент	76,50%	4,92%	18,58%
	Не работаю	68,29%	2,44%	29,27%

Вид продукта	Разрез, %	Статус использования		
		Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Онлайн-заём в микрофинансовой организации (договор заключен через Интернет, сумма кредита предоставлена получателю в безналичной форме)	Общее количество ответивших, %	15,77%	17,62%	66,61%
	Работаю	15,96%	18,09%	65,95%
	Предприниматель (Самозанятый)	28,24%	28,57%	43,19%
	Пенсионер	11,85%	14,69%	73,46%
	Студент	2,73%	4,92%	92,35%
	Не работаю	0,00%	2,44%	97,56%
Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом	Общее количество ответивших, %	12,77%	19,15%	68,08%
	Работаю	12,06%	19,50%	68,44%
	Предприниматель (Самозанятый)	23,59%	32,56%	43,85%
	Пенсионер	10,43%	15,64%	73,93%
	Студент	1,64%	3,83%	94,53%
	Не работаю	4,88%	2,44%	92,68%
Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе	Общее количество ответивших, %	4,15%	11,54%	84,31%
	Работаю	2,13%	5,14%	92,73%
	Предприниматель (Самозанятый)	4,65%	12,96%	82,39%
	Пенсионер	6,16%	18,48%	75,36%
	Студент	7,65%	22,95%	69,40%
	Не работаю	2,44%	2,44%	95,12%
Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом	Общее количество ответивших, %	12,77%	19,15%	68,08%
	Работаю	12,06%	19,50%	68,44%
	Предприниматель (Самозанятый)	23,59%	32,56%	43,85%

Вид продукта	Разрез, %	Статус использования		
		Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
	Пенсионер	10,43%	15,64%	73,93%
	Студент	1,64%	3,83%	94,53%
	Не работаю	4,88%	2,44%	92,68%
Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	Общее количество ответивших, %	1,23%	3,00%	95,77%
	Работаю	0,35%	2,84%	96,81%
	Предприниматель (Самозанятый)	1,66%	1,33%	97,01%
	Пенсионер	1,42%	0,47%	98,11%
	Студент	2,73%	9,29%	87,98%
	Не работаю	2,44%	2,44%	95,12%
Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом	Общее количество ответивших, %	0,54%	2,31%	97,15%
	Работаю	0,18%	2,84%	96,98%
	Предприниматель (Самозанятый)	0,66%	2,33%	97,01%
	Пенсионер	0,47%	0,47%	99,06%
	Студент	0,55%	3,28%	96,17%
	Не работаю	4,88%	0,00%	95,12%
Заём в ломбарде	Общее количество ответивших, %	15,08%	20,46%	64,46%
	Работаю	15,60%	19,68%	64,72%
	Предприниматель (Самозанятый)	23,92%	34,88%	41,20%
	Пенсионер	12,80%	18,01%	69,19%
	Студент	3,83%	4,92%	91,25%
	Не работаю	4,88%	7,32%	87,80%

Можно отметить следующие основные тенденции использования кредитных финансовых продуктов в разрезе отдельных социальных групп сравнительно с общей выборкой.

Онлайн-кредит в банке менее склонны брать работающие по найму респонденты (46,28% имеют онлайн-кредит сейчас либо пользовались этой услугой за последние 12 месяцев при среднем значении равном 62,31%). Предприниматели более других групп респондентов склонны брать иные кредиты в банках, не являющиеся онлайн-кредитами (59,47% при среднем значении по всей выборке 37,23%), при этом студенты пользуются такими кредитами минимально (7,65%). Услугу кредитного лимита по карте чаще других групп используют студенты и предприниматели (81,42% и 76,41% соответственно при среднем значении равном 65,15%).

Предприниматели в течение 12 месяцев чаще оформляли займы в микрофинансовых организациях (56,81% для онлайн-займов и 56,15% для иных не онлайн-займов при среднем значении по выборке равном 31,92%), при этом доля пользователей данных услуг в группах студентов и неработающих респондентов составила менее 8%.

Онлайн-займы в кредитных потребительских кооперативах в течение последних 12 месяцев чаще брали студенты и пенсионеры (30,60% и 24,64% соответственно при среднем значении в 15,69%), при этом респонденты, работающие по найму, как и не работающие пользовались данной услугой минимально (7,27% и 4,88% соответственно). Иные займы в кредитных потребительских кооперативах чаще брали предприниматели (56,15% при среднем значении по выборке 31,92%), в то же время студенты и не работающие респонденты данной услугой пользовались минимально (5,47% и 7,32% соответственно).

Услуги ломбардов за последние 12 месяцев чаще других социальных групп использовали предприниматели (58,80% при среднем значении в 35,54%), наиболее редко – студенты (8,75%).

Доля тех респондентов, которые оформляли займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах, минимальна во всех социальных группах (в среднем 4,23% для онлайн-займа и 2,85% для иного займа).

7.1.6. Причины неиспользования различных кредитных финансовых продуктов/услуг за последние 12 месяцев

(общая выборка и в разрезе социального статуса; множественный выбор)

Таблица 7.4

Причины неиспользования	Общее количество ответивших, %	Социальный статус, %				
		Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня	1,46%	0,57%	1,69%	3,16%	3,57%	0,00%
Процентная ставка слишком высокая	27,07%	31,61%	18,64%	29,47%	22,62%	16,67%

Причины неиспользования	Общее количество ответивших, %	Социальный статус, %				
		Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства	15,87%	13,51%	22,88%	28,42%	2,38%	14,29%
У меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы, и т.д.)	7,71%	2,87%	1,69%	1,05%	29,76%	35,71%
Не люблю кредиты/займы/не хочу жить в долг	26,64%	32,76%	22,03%	28,42%	14,29%	9,52%
Использую другие способы получить заем (неформальные источники (родные и друзья), заем у работодателя)	17,18%	16,95%	24,58%	21,05%	8,33%	7,14%
Кредит/заем оформлен на других членов моей семьи	16,89%	14,66%	5,93%	22,11%	40,48%	7,14%
Нет необходимости в заемных средствах	21,83%	20,98%	36,44%	20,00%	8,33%	19,05%
Я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа)	1,89%	1,72%	0,85%	4,21%	2,38%	0,00%

Причины неиспользования	Общее количество ответивших, %	Социальный статус, %				
		Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
Я не уверен в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций	7,71%	8,62%	6,78%	11,58%	4,76%	0,00%
Иное	0,15%	0,29%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Основные причины неиспользования кредитных продуктов населением – слишком высокая процентная ставка (данный вариант отметили 27,07% респондентов, не использующих кредитные продукты), отрицательное отношение к кредитам в принципе («не люблю кредиты/займы/не хочу жить в долг» – такой вариант отметили 26,64% респондентов), а также отсутствие необходимости в заемных средствах (выбрали 21,83% респондентов).

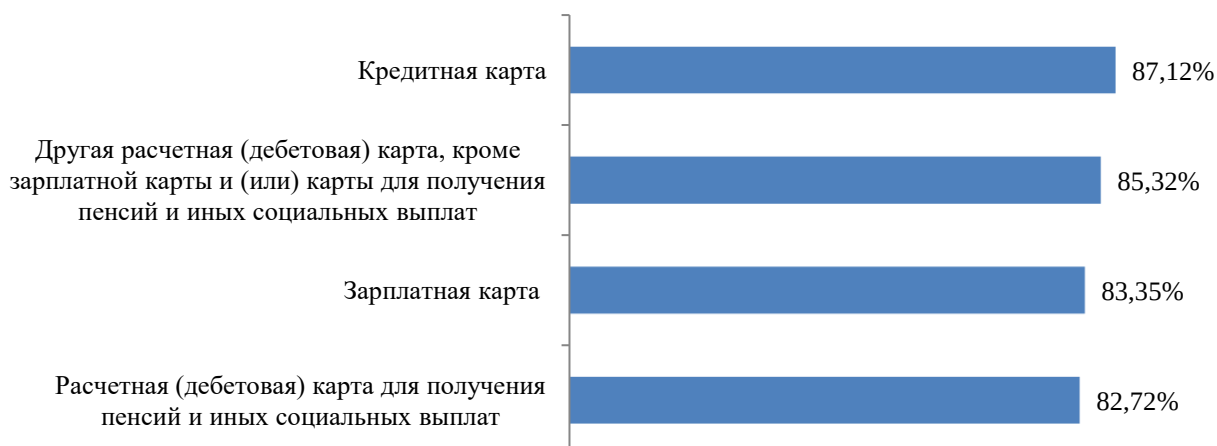
При этом можно выделить следующие основные экстремумы в разрезе социальных групп. Работающие по найму респонденты чаще всех остальных указывали в качестве причины отрицательное отношение к кредитам и займам (32,76%), в то же время студенты данную причину упоминали реже представителей остальных социальных групп (14,29%, при среднем 26,40%). Для предпринимателей значимой причиной неиспользования кредитных финансовых продуктов является отсутствие необходимости в заемных средствах (36,44% при среднем 21,83%), в то же время студенты обозначают данную причину наиболее редко (8,33%).

Студенты, в свою очередь, чаще указывают такие причины, как оформление кредита/займа на других членов семьи (40,48% при среднем значении в 16,89%), а также отсутствие необходимых для оформления документов (29,76% при среднем значении для этой причины 7,71%). Последняя причина наиболее актуальна для не работающих респондентов (35,71%).

Кроме того, студенты реже других групп также отмечают в качестве причин использование других способов получить заем (8,33% при среднем значении в 17,18%), а также тот факт, что не испытывают необходимости в получении заемных средств (8,33% при среднем значении в 21,83%).

7.1.7. Использование платежных карт респондентами за последние 12 месяцев, множественный выбор (доля респондентов, имевших карты за последние 12 месяцев)

Диаграмма 7.3



7.1.8. Использование платежных карт респондентами за последние 12 месяцев (в разрезе общей выборки и в разрезе социального статуса; множественный выбор)

Таблица 7.5

Вид карт	Разрез	Имеется сейчас (пользуюсь)	Имеется сейчас (не пользуюсь)	Имелась за последние 12 месяцев (пользовался)	Имелась за последние 12 месяцев (не пользовался)	Не имелось платежной карты
Зарплатная карта (в рамках зарплатного проекта организации-работодателя)	Общее количество ответивших, %	52,88%	14,43%	7,99%	8,05%	16,65%
	Работаю	79,50%	9,44%	7,96%	0,74%	2,36%
	Предприниматель (Самозанятый)	49,45%	12,43%	14,64%	9,12%	14,36%
	Пенсионер	31,76%	22,35%	7,06%	25,49%	13,34%
	Студент	19,17%	24,58%	1,67%	10,42%	44,16%
	Не работаю	11,25%	10,00%	0,00%	2,50%	76,25%
Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат	Общее количество ответивших, %	60,93%	13,99%	5,94%	1,86%	17,28%
	Работаю	62,39%	14,75%	6,19%	2,36%	14,31%
	Предприниматель (Самозанятый)	55,80%	15,75%	9,67%	1,93%	16,85%
	Пенсионер	79,22%	10,20%	5,10%	1,18%	4,30%
	Студент	54,58%	15,83%	2,08%	1,67%	25,84%

Вид карт	Разрез	Имеется сейчас (пользуюсь)	Имеется сейчас (не пользуюсь)	Имелась за последние 12 месяцев (пользовался)	Имелась за последние 12 месяцев (не пользовался)	Не имелось платежной карты
	Не работаю	32,50%	6,25%	1,25%	0,00%	60,00%
Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат	Общее количество ответивших, %	48,42%	16,90%	9,85%	10,15%	14,68%
	Работаю	62,09%	11,50%	12,54%	2,21%	11,66%
	Предприниматель (Самозанятый)	45,03%	23,76%	14,09%	10,50%	6,62%
	Пенсионер	36,08%	23,14%	6,67%	25,10%	9,01%
	Студент	30,83%	20,00%	2,50%	19,17%	27,50%
	Не работаю	40,00%	2,50%	0,00%	1,25%	56,25%
Кредитная карта	Общее количество ответивших, %	40,37%	19,69%	13,00%	14,06%	12,88%
	Работаю	55,90%	16,96%	10,91%	5,16%	11,07%
	Предприниматель (Самозанятый)	39,23%	16,57%	16,57%	15,19%	12,44%
	Пенсионер	31,37%	23,92%	9,80%	22,35%	12,56%
	Студент	15,42%	30,83%	10,00%	27,50%	16,25%
	Не работаю	17,50%	10,00%	33,75%	17,50%	21,25%

Работающие по найму респонденты чаще остальных социальных групп являются держателями и активными пользователями зарплатных карт (87,46% опрошенных данной социальной группы отметили, что пользуются такими картами сейчас либо пользовались в течение последних 12 месяцев). Реже всех – неработающие респонденты (11,25%) и студенты (20,84%), при этом среднее значение по всей выборке составляет 60,87%.

Пенсионеры чаще остальных социальных групп (среднее значение по всей выборке равно 66,87%) используют сейчас либо использовали за последние 12 месяцев расчетную (дебетовую) карту для получения пенсий и иных социальных выплат – 84,32% опрошенных, при этом минимальное значение для данного вида карт характерно для неработающих респондентов (33,75% имеют сейчас либо пользовались за последние 12 месяцев). Другие расчетные дебетовые карты, кроме зарплатных или для получения пенсий и социальных выплат, чаще других социальных групп используют работающие по найму респонденты (пользуются сейчас или использовали последние 12 месяцев 74,63% опрошенных из данной социальной группы при среднем значении по выборке – 58,27%).

Кроме того, можно отметить, что студенты менее склонны использовать кредитные карты (доля использующих сейчас либо пользовавшихся за последние 12 месяцев составляет 25,42% при среднем по всей выборке значении 53,37%).

7.1.9. Причины отсутствия у респондентов платежных карт за последние 12 месяцев из ранее предложенных вариантов

(в разрезе общей выборки и в разрезе социального статуса; множественный выбор)

Таблица 7. 6

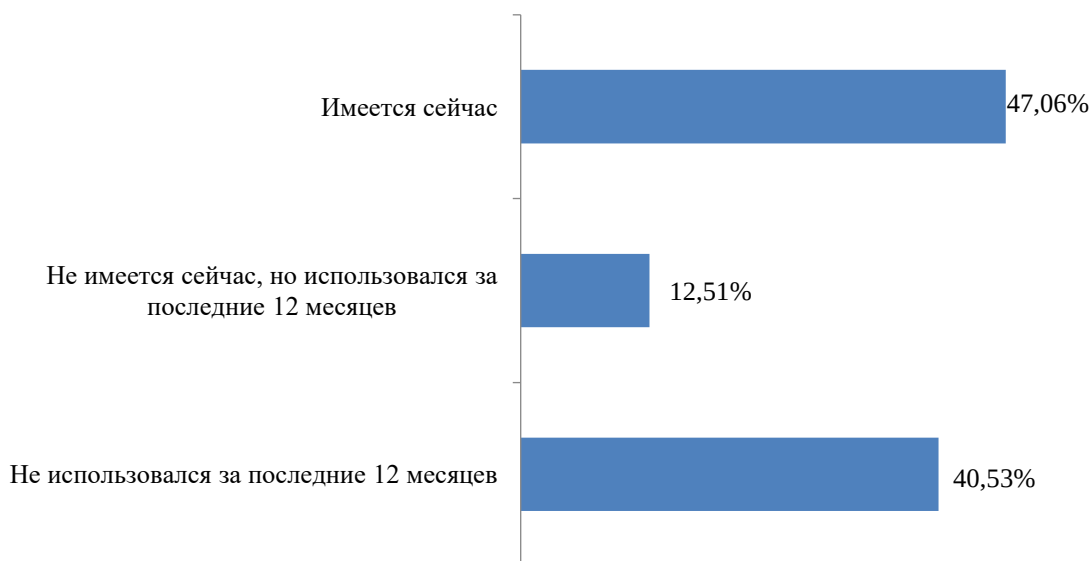
Причины	Общее количество ответивших, %	Социальный статус				
		Работают	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
Отделения банков находятся слишком далеко от меня	9,09%	0,00%	0,00%	0,00%	20,00%	0,00%
Банкоматы находятся слишком далеко от меня	27,27%	0,00%	0,00%	0,00%	60,00%	0,00%
В организациях торговли (услуг), которыми я обычно пользуюсь, нет возможности проводить безналичную оплату за товары (услуги) с помощью банковской карты	9,09%	0,00%	33,33%	0,00%	0,00%	0,00%
Обслуживание счета/платежной карты стоит слишком дорого	27,27%	50,00%	33,33%	100,00%	0,00%	0,00%
У меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы и т.д.)	36,36%	50,00%	33,33%	100,00%	20,00%	0,00%
У меня недостаточно денег для хранения их на	9,09%	0,00%	0,00%	0,00%	20,00%	0,00%

Причины	Общее количество ответивших, %	Социальный статус				
		Работают	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
счете/платежной карте и использования этих финансовых продуктов						
Я не доверяю банкам (кредитным организациям)	27,27%	0,00%	0,00%	0,00%	60,00%	0,00%
Платежная карта есть у других членов моей семьи	9,09%	0,00%	33,33%	0,00%	0,00%	0,00%
Иное	27,27%	50,00%	33,33%	100,00%	0,00%	0,00%

Только у 0,68% опрошенных нет и не было никакого типа платежных карт (в абсолютном выражении такой ответ дали всего 11 респондентов). Поэтому сопоставление результатов в разрезе социальных групп некорректно из-за минимального объема выборки.

7.1.10. Использование текущего счета (расчетного счета без возможности получения дохода в виде процентов, кроме счета по вкладу или счета платежной карты) за последние 12 месяцев

Диаграмма 7.4



7.1.11. Использование текущего счета (расчетного счета без возможности получения дохода в виде процентов, кроме счета по вкладу или счета платежной карты) за последние 12 месяцев (в разрезе общей выборки и в разрезе социального статуса)

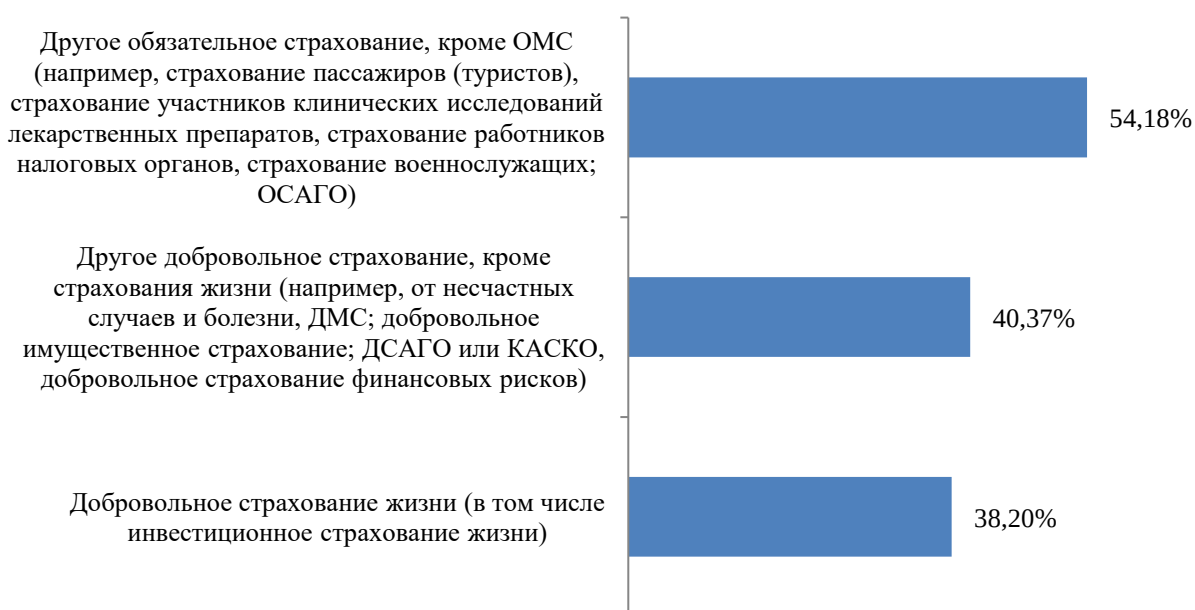
Таблица 7.7

Разрез	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Общее количество ответивших, %	47,06%	12,51%	40,43%
Работаю	47,49%	17,85%	34,66%
Предприниматель (Самозанятый)	33,15%	7,73%	59,12%
Пенсионер	54,12%	10,20%	35,68%
Студент	64,17%	8,33%	27,50%
Не работаю	32,50%	8,75%	58,75%

Наибольшая доля респондентов, не использовавших за последние 12 месяцев текущий счет (расчетный счет без возможности получения дохода в виде процентов, кроме счета по вкладу или счета платежной карты), отмечена в социальных группах предпринимателей (59,12%) и не работающих граждан (58,75%). При этом среднее значение данного показателя по всей выборке составляет 40,43%.

7.1.12. Использование страховых продуктов (услуг) за последние 12 месяцев

Диаграмма 7.5



7.1.13. Использование страховых продуктов (услуг) за последние 12 месяцев
(в разрезе общей выборки и в разрезе социального статуса)

Таблица 7.8

Страховой продукт/услуга	Разрез	Имеется сейчас, %	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев, %	Не использовался за последние 12 месяцев, %
Добровольное страхование жизни (в том числе инвестиционное страхование жизни)	Общее количество ответивших, %	30,03%	8,17%	61,80%
	Работаю	46,90%	6,78%	46,32%
	Предприниматель (Самозанятый)	24,59%	4,14%	71,27%
	Пенсионер	25,49%	4,71%	69,80%
	Студент	4,17%	13,75%	82,08%
	Не работаю	3,75%	32,50%	63,75%
Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (например, от несчастных случаев и болезни, ДМС; добровольное имущественное страхование; ДСАГО или КАСКО, добровольное страхование финансовых рисков)	Общее количество ответивших, %	31,76%	8,61%	59,63%
	Работаю	49,85%	6,49%	43,66%
	Предприниматель (Самозанятый)	22,65%	7,73%	69,62%
	Пенсионер	27,84%	4,71%	67,45%
	Студент	6,67%	11,25%	82,08%
	Не работаю	7,50%	35,00%	57,50%
Другое обязательное страхование, кроме ОМС (например, страхование пассажиров (туристов), страхование участников клинических исследований лекарственных препаратов, страхование работников налоговых органов, страхование военнослужащих; ОСАГО)	Общее количество ответивших, %	42,11%	12,07%	45,82%
	Работаю	50,74%	7,23%	42,03%
	Предприниматель (Самозанятый)	32,32%	7,18%	60,50%
	Пенсионер	49,41%	12,55%	38,04%
	Студент	35,42%	25,00%	39,58%
	Не работают	10,00%	35,00%	55,00%

Работающие по найму респонденты чаще остальных социальных групп имеют сейчас полис добровольного страхования жизни (в том числе инвестиционного страхования жизни) – 46,90%, реже всех остальных социальных групп этим продуктом пользуются студенты – только 4,17% отметили, что имеют сейчас такой полис. Также студенты реже всех имеют в данный момент полисы другого добровольного страхования – 6,67%,

сравнительно с 31,76% по общей выборке. Также отмечается тенденция более редкого текущего использования различных страховых продуктов («имеется сейчас») среди неработающих граждан (от 3,75% до 10,00%).

7.1.14. Причины неиспользования населением за последние 12 месяцев добровольным страхованием из ранее предложенного списка (в разрезе общей выборки и в разрезе социального статуса; множественный выбор)

Таблица 7.9

Причины	Общее количество ответивших, %	Социальный статус респондентов				
		Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
Отделения страховых организаций (а также страховые брокеры или общества взаимного страхования) находятся слишком далеко от меня	1,96%	1,85%	0,83%	0,00%	5,76%	0,00%
Стоимость страхового полиса слишком высокая	29,38%	28,78%	29,34%	27,81%	29,32%	39,13%
Другие невыгодные условия страхового договора	27,64%	22,88%	32,64%	32,54%	23,04%	30,43%
Я не доверяю страховым организациям	26,88%	28,78%	21,07%	32,54%	28,27%	19,57%
Не вижу смысла в страховании	25,68%	28,78%	16,12%	21,30%	33,51%	41,30%
Договор добровольного страхования есть у других членов моей семьи	10,88%	8,12%	14,46%	8,28%	12,57%	10,87%
Иное	0,44%	0,74%	0,00%	1,18%	0,00%	0,00%

Основные причины неиспользования страховых продуктов – высокая стоимость полиса (29,38%), другие невыгодные условия страхования (27,64%), недоверие страховым организациям (26,88%), отсутствие, по мнению респондентов, смысла в страховании (25,68%). В целом, эти причины отмечали представители всех групп, при этом

предприниматели несколько реже упоминали отсутствие смысла в страховании (16,12%), неработающие, наоборот, указывали эту причину чаще (41,30%).

Выводы

Наиболее популярным среди населения финансовым продуктом с целью получения дохода является банковский вклад (его используют сейчас либо использовали за последние 12 месяцев 77,52% респондентов). Наименее популярные финансовые услуги – оформление договора на размещение личных средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе (14,55%) и в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе (3,96%), что коррелирует с небольшим количеством указанных финансовых организаций в городе Москве

Стоит отметить, что по результатам мониторинга Банка России¹⁶⁸ доля пользователей различными финансовыми продуктами с целью получения дохода в РФ в целом значительно ниже, чем в городе Москве. В частности, доля респондентов, пользовавшихся за последние 12 месяцев банковским вкладом составила 40,6% (по результатам данного исследования в городе Москве на дату опроса такая доля составила 77,52%). Личные средства в микрофинансовых организациях, в кредитных потребительских кооперативах и в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах за последние 12 месяцев от даты проведения замера Банка России (май 2024 года) размещали 3,0%, 3,5% и 1,8% граждан РФ (для города Москвы, основываясь на результатах данного исследования, эти показатели составили 27,98%, 14,55%, 3,96% соответственно). Аналогичные показатели по другим финансовым услугам и продуктам указывают на идентичные тенденции: в разрезе индивидуального инвестиционного счета (7,33% в РФ и 44,27% в городе Москве), брокерского счета (9,87% и 43,1% соответственно), вложения в паевые инвестиционные фонды (3,53% и 21,49% соответственно).

Можно также выделить некоторые ключевые тенденции в отношении отдельных социальных групп населения. Размещение личных средств в форме банковского вклада является самой распространенной финансовой услугой среди всех опрошенных социальных групп (минимальное значение пользовавшихся данным инструментом за последние 12 месяцев (74,90%) относится к пенсионерам, максимальное – к студентам (84,58%).

Наименее популярным инструментом вложения собственных средств с целью получения дохода для всех социальных групп населения является размещение личных средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе или в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе (максимальные значения по этим инструментам получены среди работающих по найму респондентов – 25,96% для кредитных потребительских кооперативов, и среди студентов – 9,17% для сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов).

Кроме того, необходимо отметить, что неработающие респонденты менее всех остальных социальных групп пользуются финансовыми инструментами по размещению собственных денежных средств (среднее доля пользовавшихся за последние 12 месяцев по всем девяти видам финансовых услуг составляет всего 17,78%, а без учета банковских вкладов – только 10,30%).

Предприниматели и работающие по найму респонденты чаще других групп используют такие услуги, как индивидуальный инвестиционный счет (61,60% и 59,30%

¹⁶⁸Банк России: https://www.cbr.ru/analytics/develop/fin_avail/acc_indicators_2023.

соответственно при среднем 44,28%) и брокерский счет (58,56% и 56,19% при среднем 43,09%).

Ключевые причины неиспользования финансовых продуктов с целью получения доходов, в целом актуальны для всех групп: нехватка свободных денег (45,24%), использование других способов размещения свободных денежных средств (26,87%, актуально для всех групп, кроме студентов) и отсутствие доверия к финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них свободные денежные средства (24,49%, также наименее актуально для группы студентов).

К наиболее популярным кредитным продуктам среди населения (имеют сейчас либо использовали на последние 12 месяцев) относятся: кредитный лимит по кредитной карте (о его использовании заявили 65,15% респондентов) и онлайн-кредит в банке (62,31% респондентов). Доля пользователей других кредитных продуктов не превышает 38%, наиболее низкая доля респондентов использовала займы, полученные в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах (4,23% для онлайн-займов и 2,85% для иных займов сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов).

Сравнивая полученные результаты с результатами мониторинга Банка России можно отметить, что в целом по РФ доля населения, пользующаяся кредитными продуктами значительно ниже, чем в городе Москве. Так, по результатам текущего мониторинга за последние 12 месяцев в городе Москве более 60% опрошенных имели либо банковский онлайн-кредит (65,15%), либо использовали кредитный лимит по кредитной карте (62,31%), при этом в целом по РФ (по данным опроса Банка России за 12 месяцев: с мая 2023 по май 2024 года) банковский кредит, включая кредитный лимит по карте, имело лишь 34,6% респондентов. При этом доля держателей других видов займов в РФ составила 4,7%, 2,9%, 2% и 3,2% соответственно, тогда как в городе Москве на наличие таких займов указали от 2,85% (сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы) до 33,4% (онлайн-заем в микрофинансовой организации).

В разрезе отдельных социальных групп получены следующие результаты. Для работающих по найму респондентов характерна в целом не высокая активность в использовании кредитных продуктов финансовых организаций. Максимальная доля опрошенных в данной социальной группе, отметивших использование в данный момент или за последние 12 месяцев кредитного продукта составляет 51,77% и относится к услуге кредитного лимита по кредитной карте. Минимальные значения получены в разрезе услуг онлайн-займа в кредитном потребительском кооперативе (7,27%), онлайн-займа и иных займов в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе (3,19% и 3,02% соответственно). По остальным кредитным продуктам значения варьируются от 31,56% до 46,28%.

Для предпринимателей (самозанятых) характерна более высокая активность использования большинства кредитных продуктов, за исключением займов в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах (около 3% как для онлайн, так и для иных займов), а также онлайн-займов в кредитных потребительских кооперативах (17,61%). Среднее значение пользования за последние 12 месяцев остальными услугами составляет 62,74% (максимумы характерны для услуг использования

кредитного лимита по кредитной карте и онлайн-кредита в банке – 76,41% и 75,41% соответственно).

Опрошенные представители социальных групп пенсионеров, студентов и неработающих в целом реже пользуются большинством кредитных продуктов финансовых организаций. При этом стоит обратить внимание на следующие результаты: за исключением наиболее популярных продуктов среди всех категорий граждан (кредитный лимит по кредитной карте и онлайн-кредит в банке), среди пенсионеров и неработающих респондентов наиболее популярна услуга получения займа в ломбарде (об использовании ее за последние 12 месяцев заявили 30,81% пенсионеров и 12,20% неработающих).

Ключевыми причинами неиспользования кредитных продуктов, в целом актуальными для всех социальных групп, являются высокие процентные ставки (27,07%), отрицательное отношение к кредитам и долгам («не люблю кредиты/займы/не хочу жить в долг») (26,64%), низкий уровень доверия финансовым организациям (29,29%), а также отсутствие у опрошенных необходимости в заемных средствах (21,83%). При этом стоит отметить, что в рамках текущего мониторинга значительно снизилась доля респондентов, указавших в качестве причины отрицательное отношение к кредитам (-26,17%), что, возможно, является следствием постепенного роста финансовой грамотности населения, а также возросшей необходимости в привлечении кредитных средств для осуществления крупных покупок в связи с резким ростом цен (жилье, автомобиль, отдых).

Различные виды платежных карт за последние 12 месяцев имели от 82,73% респондентов (расчетная дебетовая карта для получения пенсий и иных социальных выплат, при этом пользовались данной картой только 66,87%) до 87,12% (кредитная карта, при этом ею пользовались 53,37%). Вообще не имели никаких платежных карт 0,68% респондентов. Для сравнения, по результатам опроса Банка России по РФ в целом за последние 12 месяцев (май 2023 – май 2024) никакой платежной карты не имели 7% респондентов.

В целом, распространенность отдельных типов платежных карт в Москве выше, чем в среднем по стране. Так в целом по РФ зарплатную карту в 2024 году (данные опроса Банка России в мае 2024 года) имели 61,21% респондентов, тогда для Москвы это значение составило 67,31% (общая доля респондентов, как использующих, так и не использующих зарплатную карту). Кредитными картами в городе Москве на дату опроса владели (общая доля использующих и не использующих) 60,06% опрошиваемых, при этом по РФ в целом – только 32%, иными расчетными (дебетовыми) картами – 65,32% (в городе Москве) и 45,97% (в РФ), расчетными (дебетовыми) картами для получения пенсий и иных социальных выплат – 74,92 (в городе Москве) и 37,39% (в РФ).

Работающие по найму респонденты чаще остальных социальных групп являются пользователями зарплатных карт (пользуются сейчас либо пользовались за последние 12 месяцев 87,46% респондентов), при этом остальными типами карт они пользуются значительно реже (кредитными картами – 66,81%, картами для социальных выплат – 68,58%, иными дебетовыми картами – 74,63%)

Предприниматели используют оцениваемые в опросе типы карт реже: доля пользовавшихся за последние 12 месяцев варьирует от 55,80% (кредитные карты) до 65,47% (карты для социальных выплат). Более половины опрошенных студентов (56,66%) активно пользуются картами для социальных выплат, в том числе для выплат стипендий, при этом доля использующих иные типы карт значительно меньше – 20,84% (зарплатные карты), 25,42% (кредитные карты), 33,33% (иные типы дебетовых карт). Среди представителей социальной

группы «пенсионеры» максимальная доля использующих карты для социальных выплат – 84,32%, тогда как остальные типы карт используются в среднем среди 40% (от 38,82% до 42,75%). Больше половины не работающих респондентов (51,25%) указали, что за последние 12 месяцев использовали кредитные карты, при этом об использовании зарплатных карт заявили только 11,25%.

Текущий расчетный счет на дату опроса и за последний год использовало 53,04% населения, при этом наиболее низкая доля текущих пользователей данной услугой среди предпринимателей и неработающих (33,15% и 32,50% соответственно).

Различными услугами страхования в целом пользовались на дату опроса и за год до проведения опроса от 38,20% (добровольное страхование жизни) до 54,18% (другое обязательное страхование, кроме ОМС) населения города Москвы, причем, можно отметить тенденцию наиболее активного использования добровольных страховых продуктов среди предпринимателей, тогда как студенты и неработающие в целом используют страховые продукты реже, чем другие социальные группы.

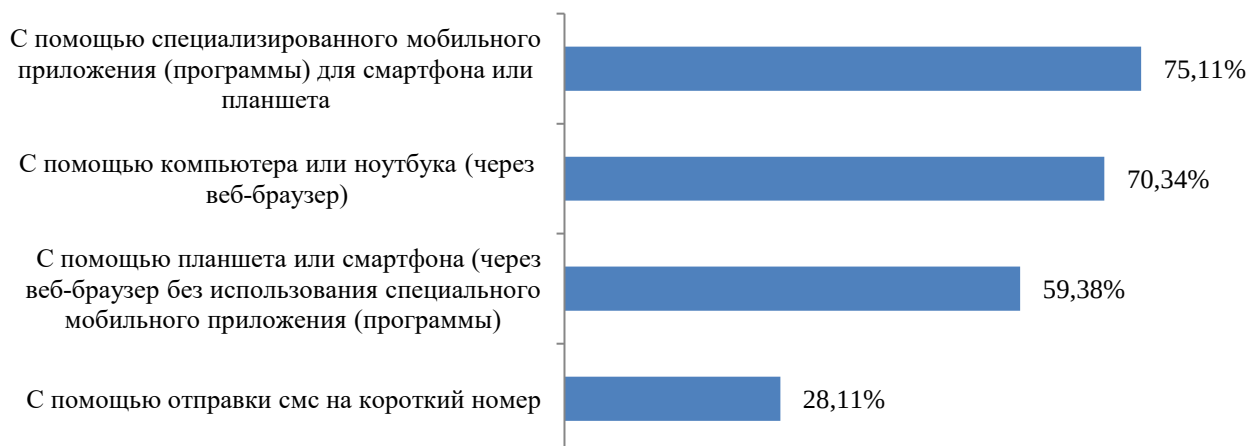
Для сравнения, по результатам опроса Банка России по РФ в целом за последние 12 месяцев (май 2023 – май 2024 года) добровольное страхование жизни использовали только 12,61% респондентов, другое обязательное страхование (кроме ОМС) – 31,21%. По другим страховым продуктам прослеживается аналогичная тенденция – доля пользователей в Москве выше, чем в целом по РФ.

Основные причины неиспользования страховых продуктов – высокая стоимость полиса (29,38%), другие невыгодные условия страхования (27,64%), недоверие страховым организациям (26,88%), отсутствие смысла в страховании (25,68%). В целом, эти причины отмечали представители всех социальных групп, однако предприниматели несколько реже упоминали в качестве причины неиспользования страховыми продуктами отсутствие смысла в страховании (16,12%), а неработающие, наоборот, указывали эту причину чаще остальных (41,30%).

Возможность использования населением различных каналов доступа к финансовым услугам (в том числе дистанционных)

7.1.15. Использование населением дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) за последние 12 месяцев (множественный выбор)

Диаграмма 7.6



7.1.16. Использование населением дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) за последние 12 месяцев (в разрезе общей выборки и в разрезе социального статуса; множественный выбор)

Таблица 7.10

Дистанционный доступ	Статус использования	Общее количество ответивших %	Социальный статус респондентов				
			Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
С помощью компьютера или ноутбука (через веб-браузер)	Да, пользовался(-ась)	70,34%	75,96%	72,65%	60,39%	57,08%	83,75%
	Нет, не пользовался(-ась)	29,66%	24,04%	27,35%	39,61%	42,92%	16,25%
С помощью планшета или смартфона (через веб-браузер без использования специального мобильного приложения (программы))	Да, пользовался(-ась)	59,38%	66,52%	53,59%	42,75%	59,58%	77,50%
	Нет, не пользовался(-ась)	40,62%	33,48%	46,41%	57,25%	40,42%	22,50%

Дистанционный доступ	Статус использования	Общее количество ответивших %	Социальный статус респондентов				
			Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
С помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета	Да, пользовался(-ась)	75,11%	83,04%	77,35%	75,29%	64,17%	30,00%
	Нет, не пользовался(-ась)	24,89%	16,96%	22,65%	24,71%	35,83%	70,00%
С помощью отправки смс на короткий номер	Да, пользовался(-ась)	28,11%	22,27%	36,19%	38,43%	27,08%	11,25%
	Нет, не пользовался(-ась)	71,89%	77,73%	63,81%	61,57%	72,92%	88,75%

Большинство респондентов (75,11%) предпочитают использовать для доступа к своему банковскому счету специальное мобильное приложение для смартфона или планшета. Этот способ является самым популярным среди всех социальных групп, кроме неработающих граждан (указанный показатель равен 30%, однако, с учетом небольшой выборки (80 респондентов) по данной группе, погрешность может быть весьма значительной). Реже всего для дистанционного доступа респонденты пользуются отправкой смс на короткий номер (28,11%). Стоит отметить, что пенсионеры чаще других социальных групп предпочитают пользоваться доступом к банковскому счету через отправку смс сообщений (38,43%), реже – с помощью планшета или смартфона (42,75% сравнительно с 59,38% по общей выборке).

В целом среди всех респондентов пользовалось какими-либо дистанционными каналами доступа к банковскому счету 91,14% опрошенных. Для сравнения, в рамках опроса Банка России использование дистанционных каналов доступа к банковскому счету за отчетный период (в течение года до проведения опроса в мае 2024 года) отметили 76,55% респондентов. При этом наиболее популярный канал доступа в РФ, также как и в городе Москве, – мобильный банкинг через приложение (64,22%). Наименее популярные способы в РФ – интернет-банкинг через стационарный компьютер (26,28%) и (как и в городе Москве) мобильный банкинг через смс команды (32,96%).

7.1.17. Причины неиспользования дистанционного доступа к банковскому счету за последние 12 месяцев

(в разрезе общей выборки и в разрезе социального статуса; множественный выбор)

Таблица 7.11

Причины	Общее количество ответивших, %	Социальный статус респондентов				
		Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
У меня нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона	2,80%	0,00%	0,00%	7,69%	0,00%	20,00%
У меня отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам	2,10%	0,00%	0,00%	2,56%	25,00%	0,00%
Я не уверен в безопасности интернет-сервисов	92,31%	100,00%	91,18%	92,31%	62,50%	60,00%
Я не обладаю навыками использования таких технологий	20,28%	5,26%	8,82%	46,15%	37,50%	40,00%
Иное	2,80%	0,00%	0,00%	7,69%	0,00%	20,00%

Ключевые причины неиспользования дистанционного доступа к банковскому счету – отсутствие уверенности в безопасности интернет-сервисов (92,31% респондентов, ответивших на вопрос). Стоит отметить, что сравнительно с 2023 годом значимость данной причины заметно выросла (+26,09%), что, по всей видимости, отражает рост беспокойства населения участвовавшими случаями интернет-мошенничества.

Вторая по значимости причина – отсутствие навыков использования такого рода технологий (20,28%). При этом стоит отметить, что общая доля респондентов, не пользующихся дистанционным доступом к банковскому счету минимальна (143 респондента в абсолютном выражении), поэтому в разрезе отдельных социальных

групп приведенные данные могут рассматриваться только как тенденции, а не как статистически значимые результаты, и сравнительный анализ их будет некорректен.

7.1.18. Доступность различных каналов обслуживания по предоставлению финансовых услуг (множественный выбор)

Диаграмма 7.7



7.1.19. Доступность различных каналов обслуживания по предоставлению финансовых услуг (в разрезе общей выборки и в разрезе социального статуса; множественный выбор)

Таблица 7. 12

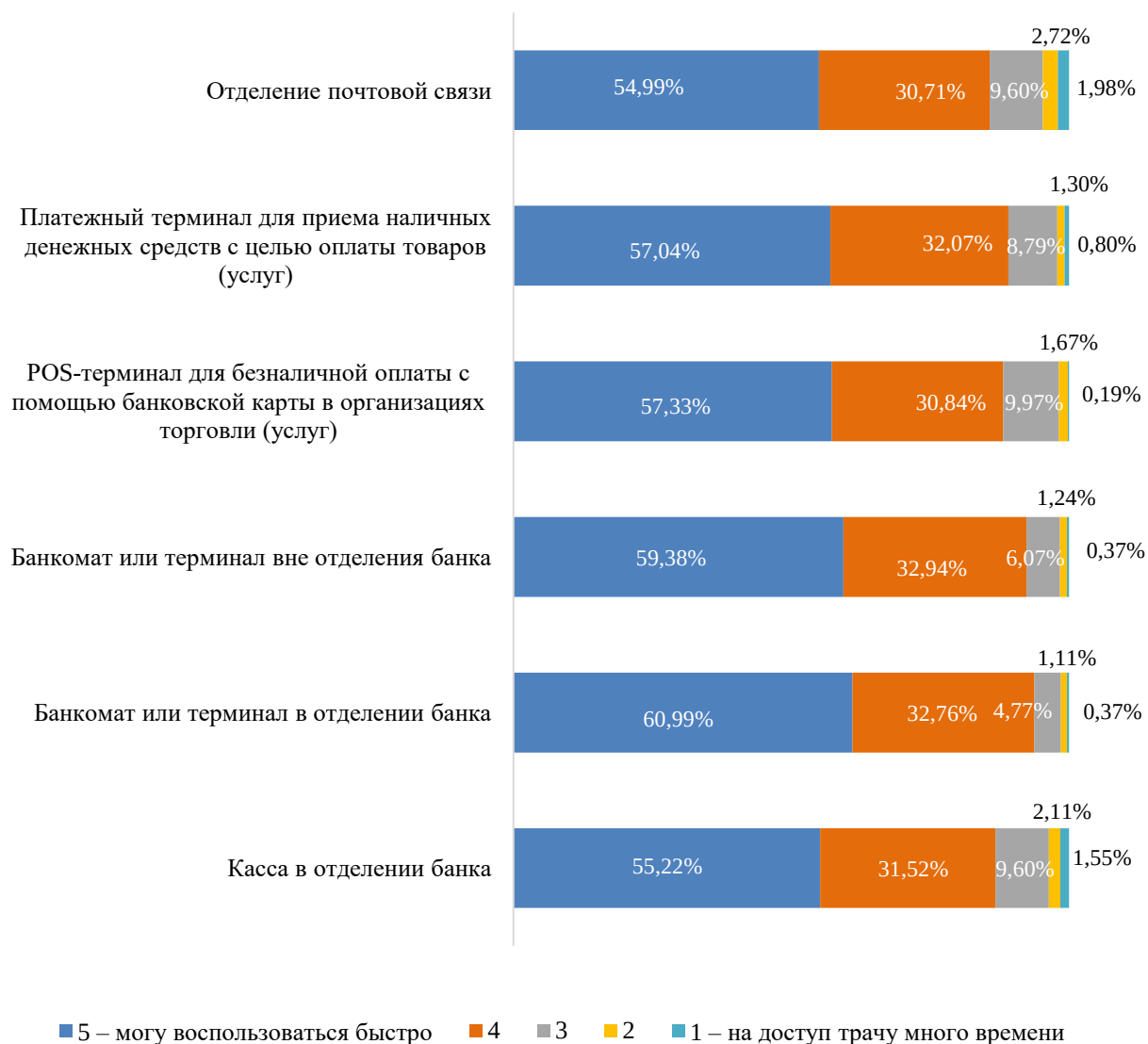
Каналы предоставления финансовых услуг	Доступность	Общее количество ответивших, %	Социальный статус респондентов				
			Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
Касса в отделении банка	1 - Практически не доступно	0,25%	0,29%	0,28%	0,39%	0,00%	0,00%
	2	5,70%	1,33%	1,93%	11,76%	18,33%	2,50%
	3	15,98%	6,78%	14,09%	28,24%	30,83%	18,75%
	4	36,10%	33,78%	61,05%	33,73%	16,25%	10,00%
	5 - Легко доступно	41,97%	57,82%	22,65%	25,88%	34,59%	68,75%
Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка	1 - Практически не доступно	0,19%	0,00%	0,28%	0,39%	0,42%	0,00%
	2	5,45%	1,03%	1,66%	10,98%	19,17%	1,25%
	3	13,93%	4,28%	13,26%	28,63%	28,75%	7,50%
	4	34,55%	31,86%	58,29%	32,16%	14,58%	17,50%
	5 - Легко доступно	45,88%	62,83%	26,51%	27,84%	37,08%	73,75%
Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка	1 - Практически не доступно	0,31%	0,45%	0,28%	0,39%	0,00%	0,00%
	2	6,07%	1,77%	1,93%	11,37%	20,42%	1,25%
	3	16,22%	8,11%	14,09%	29,41%	29,17%	13,75%
	4	35,17%	33,33%	59,67%	31,37%	15,00%	12,50%
	5 - Легко доступно	42,23%	56,34%	24,03%	27,46%	35,41%	72,50%

Каналы предоставления финансовых услуг	Доступность	Общее количество ответивших, %	Социальный статус респондентов				
			Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	1 - Практически не доступно	0,56%	0,74%	0,55%	0,78%	0,00%	0,00%
	2	6,63%	2,21%	1,10%	14,51%	20,00%	3,75%
	3	17,52%	9,59%	16,57%	28,24%	29,58%	18,75%
	4	34,30%	31,56%	58,84%	30,98%	16,25%	11,25%
	5 - Легко доступно	40,99%	55,90%	22,94%	25,49%	34,17%	66,25%
Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	1 - Практически не доступно	0,62%	0,59%	0,83%	1,18%	0,00%	0,00%
	2	6,44%	2,06%	1,66%	12,55%	20,42%	3,75%
	3	19,38%	11,21%	19,61%	30,59%	30,83%	17,50%
	4	33,07%	30,97%	57,73%	30,59%	12,08%	10,00%
	5 - Легко доступно	40,49%	55,17%	20,17%	25,09%	36,67%	68,75%
Отделение почтовой связи	1 - Практически не доступно	0,43%	0,44%	0,55%	0,78%	0,00%	0,00%
	2	7,24%	1,92%	3,59%	14,51%	20,83%	5,00%
	3	17,34%	9,00%	15,75%	27,84%	32,08%	17,50%
	4	33,68%	32,15%	58,01%	29,41%	13,33%	11,25%
	5 - Легко доступно	41,31%	56,49%	22,10%	27,46%	33,76%	66,25%

Экстремумы в оценке доступности различных каналов предоставления финансовых услуг в разрезе социальных групп не так существенны. Вместе с тем, можно отметить более высокую долю отметивших легкодоступность всех каналов предоставления услуг (отметки 4 и 5 баллов) среди группы работающих по найму респондентов, что, вероятно, связано с более высокой мобильностью данной группы. При этом в группах студентов и пенсионеров данный показатель по всем видам каналов предоставления финансовых услуг, напротив, несколько ниже среднего по выборке.

7.1.20. Скорость доступа к различным каналам предоставления финансовых услуг

Диаграмма 7.8



**7.1.21. Скорость доступа к различным каналам предоставления финансовых услуг
(в разрезе общей выборки и в разрезе социального статуса)**

Таблица 7.13

Каналы предоставления финансовых услуг	Доступность	Общее количество ответивших, %	Социальный статус респондентов				
			Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
Касса в отделении банка	1 - На доступ трачу много времени	1,54%	2,50%	1,38%	0,39%	0,83%	0,00%
	2	2,11%	2,36%	2,49%	1,57%	1,25%	2,50%
	3	9,60%	10,77%	9,94%	8,24%	5,00%	16,25%
	4	31,52%	11,80%	20,72%	38,04%	81,67%	76,25%
	5 - Могу воспользоваться быстро	55,23%	72,57%	65,47%	51,76%	11,25%	5,00%
Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка	1 - На доступ трачу много времени	0,37%	0,31%	0,28%	0,40%	0,83%	0,00%
	2	1,11%	1,47%	1,66%	0,39%	0,42%	0,00%
	3	4,77%	4,57%	5,52%	5,88%	2,08%	7,50%
	4	32,76%	13,27%	21,82%	38,43%	82,92%	78,75%
	5 - Могу воспользоваться быстро	60,99%	80,38%	70,72%	54,90%	13,75%	13,75%
Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств), установленный не в отделении банка	1 - На доступ трачу много времени	0,37%	0,45%	0,56%	0,40%	0,00%	0,00%
	2	1,24%	1,62%	0,83%	1,18%	1,25%	0,00%
	3	6,07%	5,75%	7,73%	6,27%	4,17%	6,25%
	4	32,94%	14,01%	20,44%	38,82%	82,08%	83,75%
	5 - Могу воспользоваться быстро	59,38%	78,17%	70,44%	53,33%	12,50%	10,00%

Каналы предоставления финансовых услуг	Доступность	Общее количество ответивших, %	Социальный статус респондентов				
			Работаю	Предприниматель (Самозанятый)	Пенсионер	Студент	Не работаю
POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	1 - На доступ трату много времени	0,18%	0,16%	0,29%	0,39%	0,00%	0,00%
	2	1,67%	2,21%	1,10%	1,96%	1,26%	0,00%
	3	9,97%	9,73%	10,22%	9,41%	5,83%	25,00%
	4	30,84%	11,65%	20,99%	37,65%	79,58%	70,00%
	5 - Могу воспользоваться быстро	57,34%	76,25%	67,40%	50,59%	13,33%	5,00%
Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	1 - На доступ трату много времени	0,81%	1,18%	0,28%	1,57%	0,00%	0,00%
	2	1,30%	1,77%	1,38%	1,18%	0,41%	0,00%
	3	8,79%	9,44%	7,18%	10,59%	4,17%	18,75%
	4	32,07%	11,80%	23,48%	37,25%	82,92%	73,75%
	5 - Могу воспользоваться быстро	57,03%	75,81%	67,68%	49,41%	12,50%	7,50%
Отделение почтовой связи	1 - На доступ трату много времени	1,99%	3,25%	1,67%	1,58%	0,00%	0,00%
	2	2,72%	2,51%	3,59%	2,35%	2,92%	1,25%
	3	9,60%	11,21%	8,56%	7,45%	5,83%	18,75%
	4	30,71%	11,50%	18,78%	37,25%	80,83%	76,25%
	5 - Могу воспользоваться быстро	54,98%	71,53%	67,40%	51,37%	10,42%	3,75%

Стоит отметить, что во всех социальных группах респонденты высоко оценивают скорость доступа к каналам предоставления финансовых услуг: данный показатель (сумма оценок 5 и 4 баллов) по всем каналам составила более 80% (за исключением оценки неработающими респондентами POS-терминалов для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг), где данный показатель составил 75%, и может быть следствием погрешности с учетом минимальной выборки данной социальной группы). Важно подчеркнуть, что уровень позитивных оценок скорости доступа ко всем каналам заметно вырос сравнительно с результатами мониторинга 2023 года (рост составил от 16,62% (банкомат или терминал в отделении банка) до 24,67% (платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг))). Такие результаты

могут быть объяснены, с одной стороны, активным развитием финансовых технологий и, в частности, платежных сервисов, позволяющих совершать значительную часть финансовых операций и получать услуги онлайн, без использования физических каналов доступа, что позволяет оптимизировать скорость доступа к различным офлайн-каналам¹⁶⁹. С другой стороны, в целом растет количество различных точек обслуживания потребителей финансовых услуг (прежде всего, за счет облегченных форматов, +8,6% на 01.01.2024 года в целом по РФ по данным Банка России)¹⁷⁰, что, опять же, снижает нагрузку на отдельные точки и способствует повышению скорости получения услуг.

Выводы

Подводя итог, можно отметить, что в целом доступность различных каналов предоставления финансовых услуг можно оценить как высокую: каждый канал доступа оценили как в целом доступный (оценки 3-5 баллов по шкале от 1 до 5) более 92% опрошенных, при этом каких-либо существенных отклонений в разрезе отдельных социальных групп не выявлено (можно лишь заметить, что работающие респонденты оценивают доступность каналов в целом несколько выше, чем пенсионеры и студенты).

Скорость доступа к различным каналам предоставления финансовых услуг также можно оценить как высокую: как в целом удовлетворительную (3-5 баллов по шкале от 1 до 5) скорость доступа ко всем каналам оценили более 95% опрошенных, каких-либо существенных различий в оценках представителей различных социальных групп не выявлено. При этом отмечается рост данного показателя сравнительно с 2023 годом по всем каналам доступа к финансовым услугам.

7.1.22. Существующие барьеры для доступа населения к финансовым услугам и изменения этих барьеров

Основная причина, по которой респонденты не пользуются финансовыми услугами, направленными на получение дохода (вклады, индивидуальный инвестиционный счет и пр.) – отсутствие свободных средств. На это указали 58,46% опрошенных. По сравнению с результатами исследования в 2023 году доля не пользующихся финансовыми услугами с целью получения дохода сократилась на 11,54%. Вторая по значимости причина – отсутствие доверия к финансовым организациям (отметило 36,20% респондентов, не пользующихся данными финансовыми услугами, рост сравнительно с 2023 годом на 10,10%). Значительно реже респонденты отмечают низкую процентную ставку таких продуктов – 18,99%, рост сравнительно с 2023 годом составил 6,69%. Стоит отметить, что барьер отсутствия денег для использования данной группы финансовых продуктов наиболее значим для работающих (76,47%), наименее – для пенсионеров (41,94%). Отсутствие доверия как барьер к использованию финансовых средств чаще отмечают предприниматели (59,46%), низкую процентную ставку – пенсионеры (41,94%).

Среди основных барьеров для пользования кредитными продуктами – негативное отношение к ним (52,81%, снижение сравнительно с 2023 годом на 7,19%), причем, данный

¹⁶⁹ Аналитический портал SmartRanking: <https://smartranking.ru/ru/analytics/FINTECH/fintech-rynok-vyros-na-15-po-itogam-i-polugodiya-2024>.

¹⁷⁰ Банк России: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/162505/acc_indicators_02082024.pdf.

барьер наиболее значим для групп работающих по найму и неработающих респондентов (70,17% и 75,00%), наименее – для пенсионеров (32,80%). Две следующие по значимости причины – недоверие финансовым организациям (29,29%, рост сравнительно с 2023 годом на 9,29%) и отсутствие необходимости в кредитах (23,38%, снижение сравнительно с прошлым отчетным периодом на 8,22%). Помимо этого, 22,37% респондентов отмечают, что процентная ставка по кредитам слишком высокая (на 3,63% меньше, чем в 2023 году). Об отсутствии необходимых документов упоминают 21,07% респондентов (на 18,06% больше по сравнению с 2023 годом).

Основные барьеры использования респондентами платежных карт – отсутствие возможности проведения безналичной оплаты в торговых организациях (48,78%), обслуживание счета/платежной карты стоит слишком дорого (46,34%), отсутствие необходимых документов (34,15%), отсутствие достаточного количества денег для хранения на карте (27,27%). Сравнение данных показателей с результатами 2023 года невозможно ввиду крайне малой выборки (не имеют платежную карту всего порядка 0,25% респондентов), в целом, приведенные данные могут рассматриваться только как укрупненные тенденции среди опрошенных респондентов, и не имеют статистической значимости.

Основная причина того, почему опрошенные не пользуются страховыми продуктами, – респонденты не видят в этом смысла (42,41%, снижение сравнительно с 2023 годом на 6,59%). Также можно отметить такие барьеры, как слишком высокая стоимость страхового полиса (32,97%, рост на 3,17% сравнительно с 2023 годом), недоверие страховым организациям (27,91%, рост на 8,61%, наиболее значима причина для студентов (44,74%)), прочие невыгодные условия страхования (25,17%, рост на 13,57%, при этом наиболее значима причина для пенсионеров (41,92%) и студентов (46,49%)).

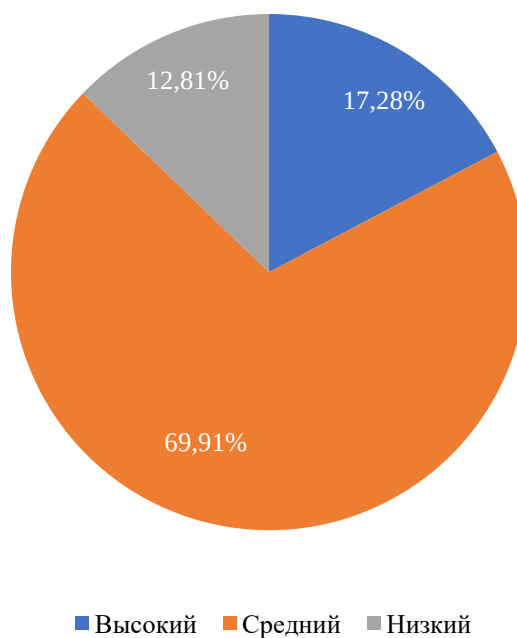
Стоит отметить, что результаты опроса Банка России показали ряд схожих тенденций. В частности, на высокую стоимость услуги указали респонденты, не использующие кредиты в кредитных организациях (20,05%), услуги добровольного страхования (24,51%).

Недоверие к финансовым организациям в качестве причины неиспользования были обозначены в разрезе таких финансовых услуг, как банковский счет (41,43%), расчетная (дебетовая) карта (37,28%), добровольное страхование (25,40%), вклад и кредит в кредитной организации (25,22% и 19,11% соответственно), кредитная карта (15,01%).

Уровень финансовых знаний населения

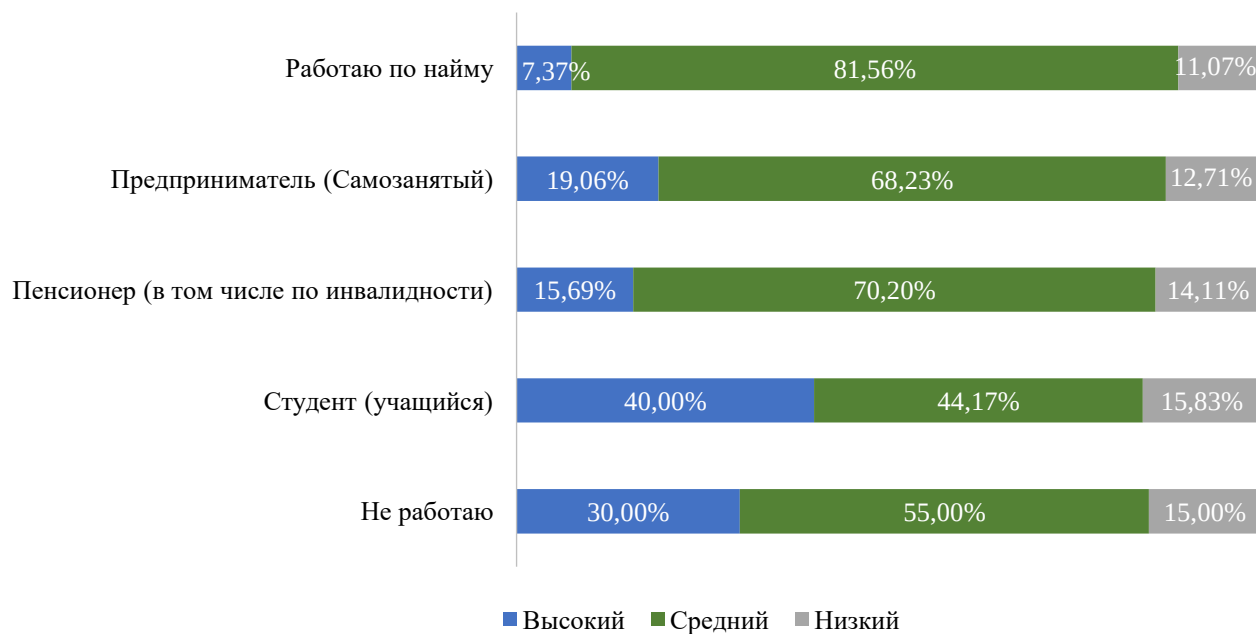
7.1.23. Оценка населением собственного уровня финансовой грамотности

Диаграмма 7.9



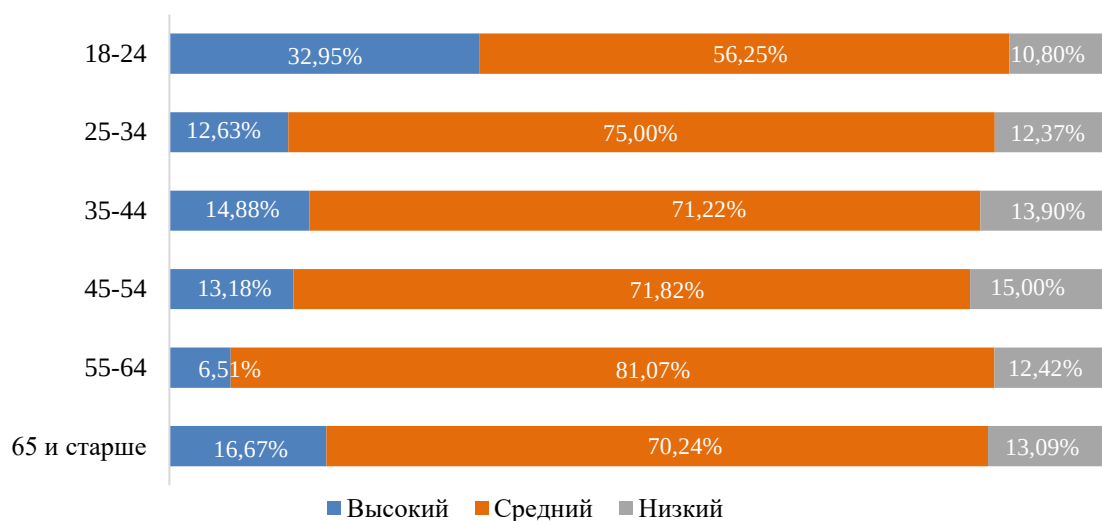
7.1.24. Оценка населением собственного уровня финансовой грамотности в разрезе социального статуса

Диаграмма 7.10



7.1.25. Оценка населением собственного уровня финансовой грамотности в разрезе возраста

Диаграмма 7.11



7.1.26. Ведение учета личных денежных средств

Диаграмма 7.62



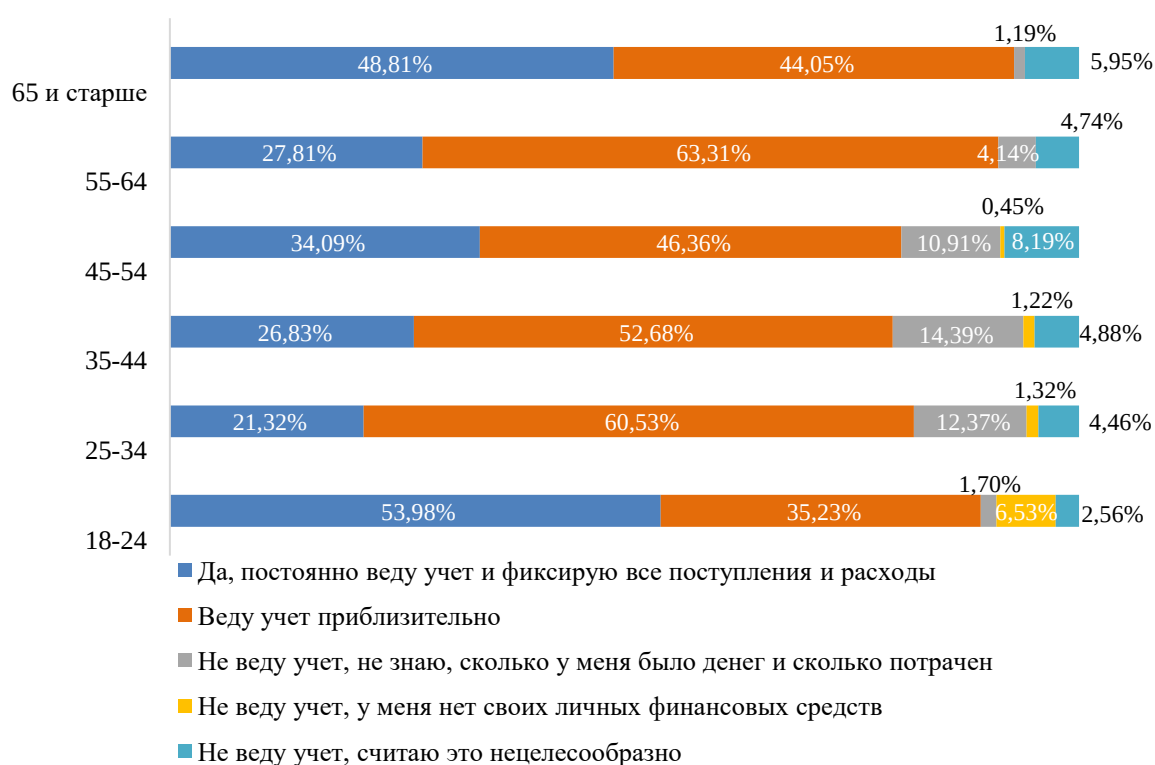
7.1.27. Ведение учета личных денежных средств в разрезе социального статуса

Диаграмма 7.73



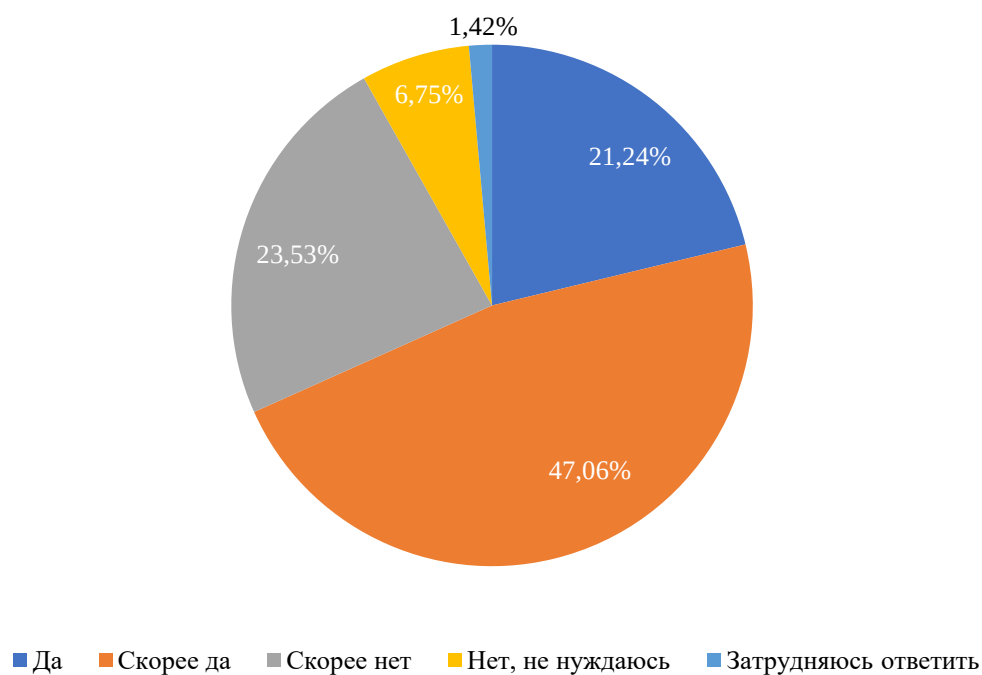
7.1.28. Ведение учета личных денежных средств в разрезе возраста

Диаграмма 7.14



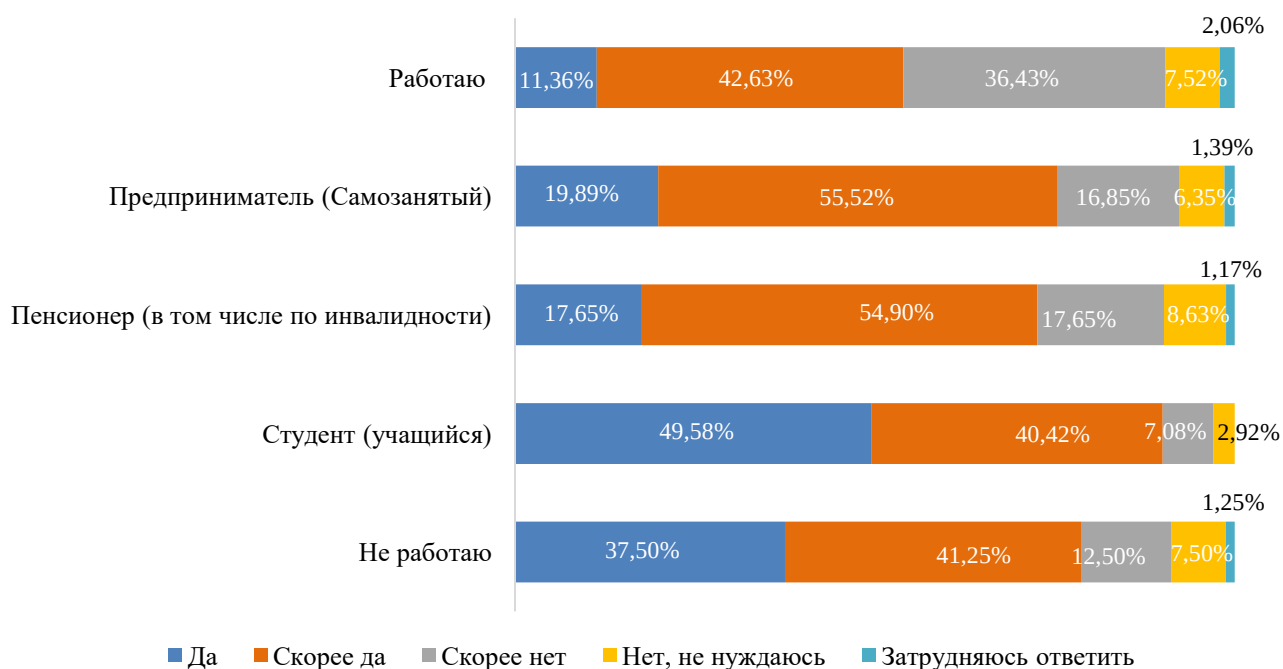
7.1.29. Оценка необходимости повышения финансовой грамотности

Диаграмма 7.85



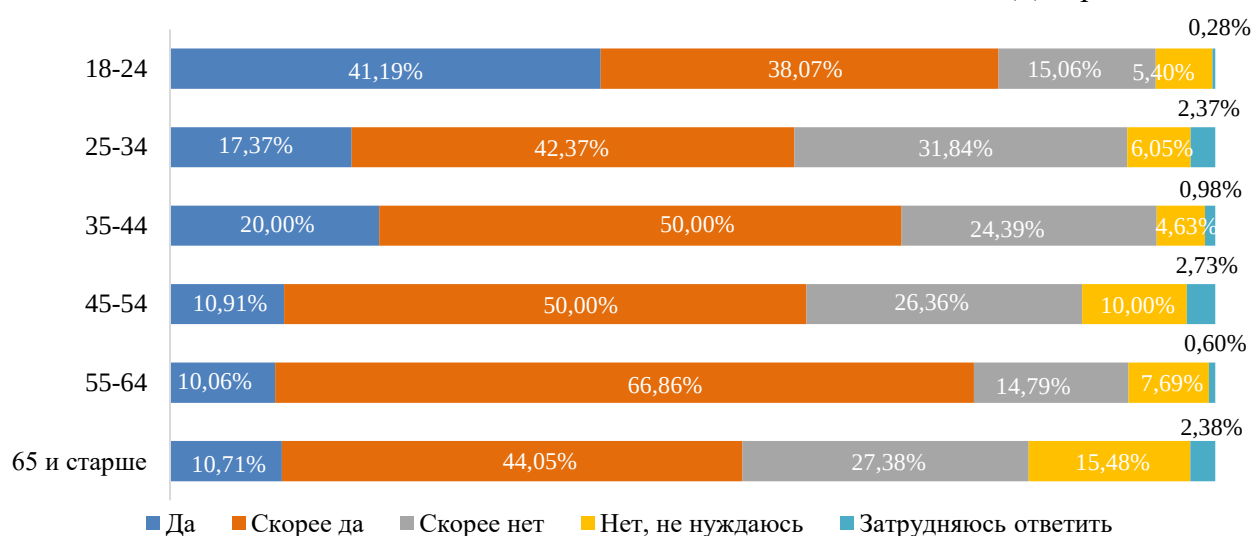
7.1.30. Оценка необходимости повышения финансовой грамотности в разрезе социального статуса

Диаграмма 7.96



7.1.31. Оценка необходимости повышения финансовой грамотности в разрезе возраста

Диаграмма 7.17



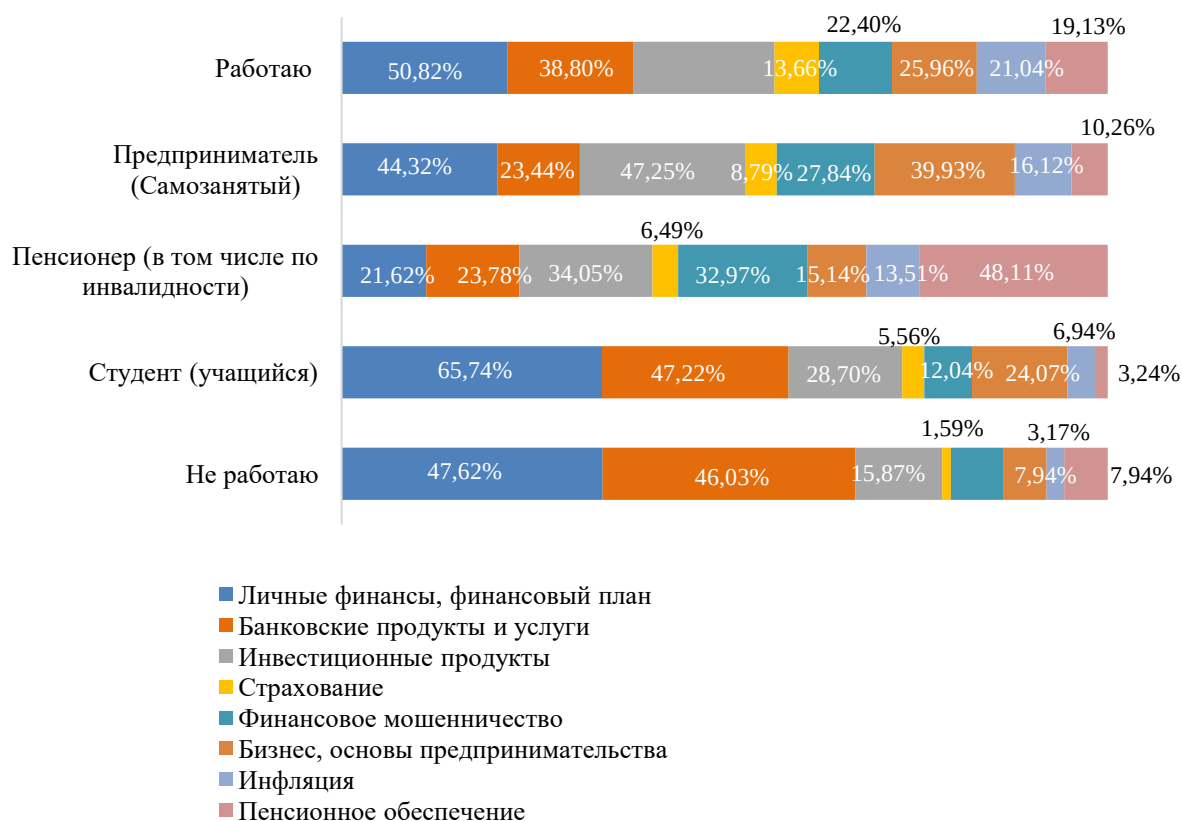
7.1.32. Предпочтительные темы в плане повышения финансовой грамотности (множественный выбор)

Диаграмма 7.108



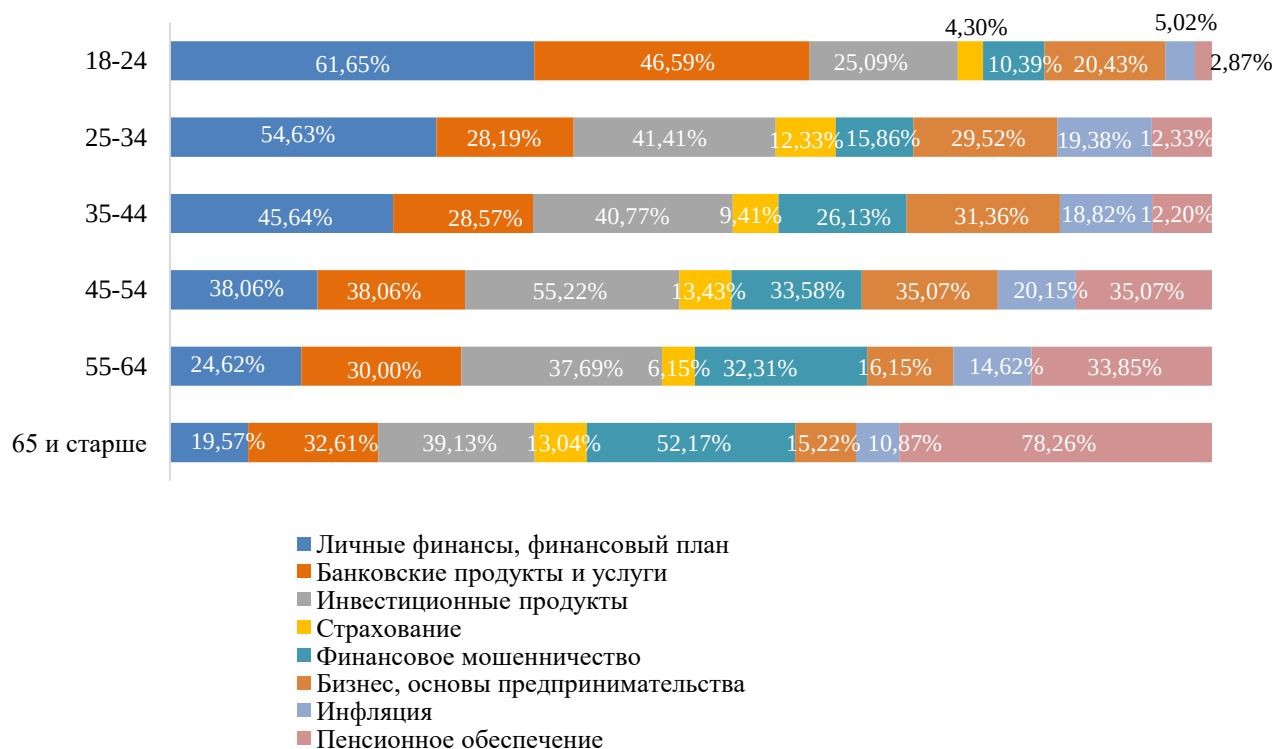
7.1.33. Предпочтительные темы в плане повышения финансовой грамотности в разрезе социального статуса (множественный выбор)

Диаграмма 7.119



7.1.34. Предпочтительные темы в плане повышения финансовой грамотности в разрезе возраста (множественный выбор)

Диаграмма 7.20



7.1.35. Оценка способов обучения финансовой грамотности (множественный выбор)

Диаграмма 7.121



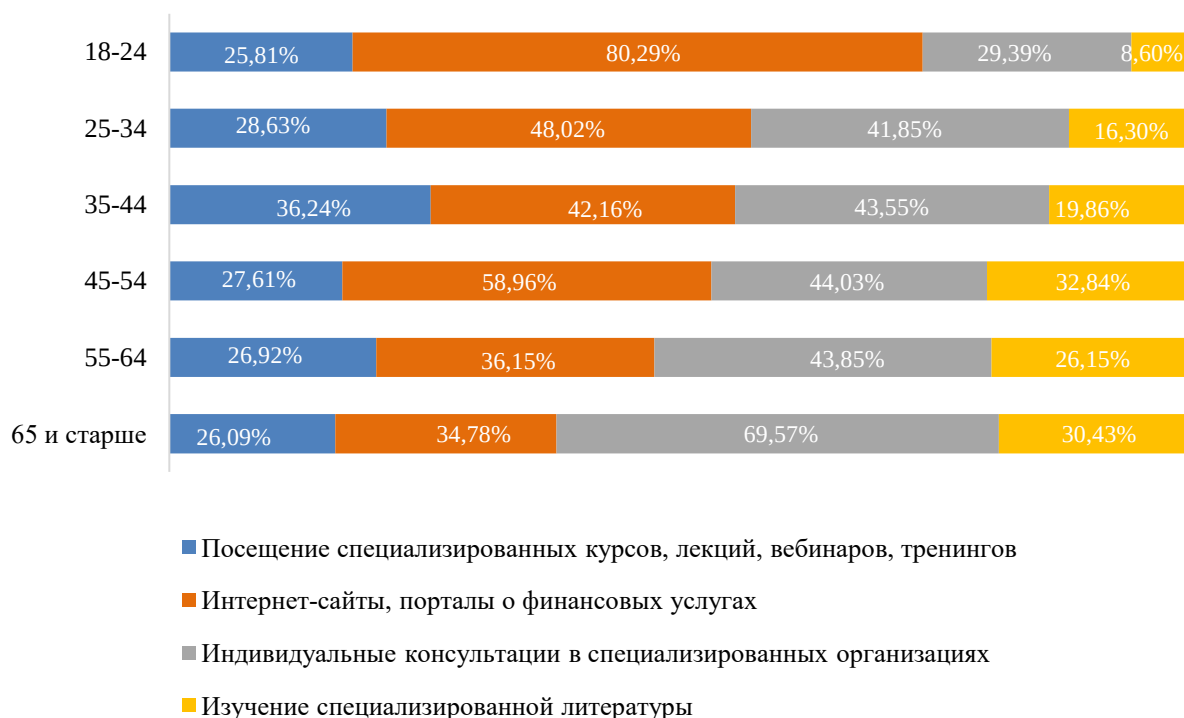
7.1.36. Оценка способов обучения финансовой грамотности в разрезе социального статуса (множественный выбор)

Диаграмма 7.132



7.1.37. Оценка способов обучения финансовой грамотности в разрезе возраста (множественный выбор)

Диаграмма 7.143



Выводы

Большинство респондентов (69,91%) оценивают свой уровень финансовой грамотности как средний. Высоко уровень своей финансовой грамотности оценивают 17,28%, низко – 12,81%. Выше всего его оценивают студенты и не работающие респонденты: среди первых 40,00% оценивают его как высокий, среди вторых – 30,00%. Прочие группы в целом более склонны оценивать свою финансовую грамотность как среднюю (наибольшая доля выбравших ответ «средняя» приходится на работающих по найму – 81,56%). Прямой связи возраста и оценки уровня собственной финансовой грамотности не выявлено, за исключением того, что молодежь в возрасте 18-24 года в целом склонна оценивать данный параметр более позитивно сравнительно с другими группами (как высокий уровень своей финансовой грамотности оценили 32,95% представителей данной возрастной группы). Стоит отметить, что сравнительно с результатами мониторинга 2023 года оценка уровня собственной финансовой грамотности как высокой выросла (прошлогодний показатель – 12,8%). Рост этого показателя может быть обусловлен введением в образовательные учреждения (среднего профессионального образования и вузы) курса финансовой грамотности. Каких-либо существенных изменений в рамках оценки своей финансовой грамотности в разрезе социального статуса и возраста сравнительно с 2023 годом не выявлено.

50,53% опрошенных ведут учет своих расходов лишь приблизительно, при этом 33,68% делают это постоянно. Не работающие респонденты чаще остальных социальных групп постоянно ведут учет своих финансов и записывают свои расходы (73,75%) (данный параметр заметно вырос с 2023 года, однако это может быть обусловлено погрешностью

выборки (количество неработающих в выборке составило всего 80 человек). Также половина респондентов из группы «студенты» указали, что ведут постоянный учет своих финансов. В зависимости от возраста респондентов замечено, что более склонны вести постоянный учет своих финансов самые молодые (18-24 лет) и самые старшие (65+ лет) респонденты – 3,98% и 48,81% соответственно.

Также, как и по результатам исследования 2023 года, в текущем году можно отметить высокий запрос на повышение своей финансовой грамотности среди респондентов - 68,30% опрошенных отметили, что нуждаются в повышении финансовой грамотности. При этом наиболее высокая потребность в повышении финансовой грамотности отмечается в сегменте молодежи 18-24 лет (79,26%).

В разрезе отдельных социальных групп максимальную заинтересованность в повышении финансовой грамотности проявляют студенты (90,00%). Предпочтительной темой среди всех опрошенных являются личные финансы (47,05%), причем, чем моложе респонденты, тем более актуальной является данная тематика. На втором месте – «инвестиционные продукты» (38,26%), также высокий уровень заинтересованности отмечается по теме «банковские продукты и услуги» (34,54%). У пенсионеров и наиболее старшей возрастной группы 65+ лет отмечается повышенный интерес к теме пенсионного обеспечения (48,11% и 78,26% соответственно). Инвестиционные продукты чаще интересуют людей в возрасте 45-54 лет (55,22%), в разрезе социальных групп данная тематика наиболее актуальна для предпринимателей и работающих по найму респондентов (47,25% и 43,17% соответственно). Для студентов и не работающих в большей степени, сравнительно с другими группами, интересна тематика банковских продуктов (47,22% и 46,03% соответственно).

Самыми эффективными способами обучения финансовой грамотности, так же, как и в рамках исследования 2023 года, опрошенные считают интернет-сайты и порталы о финансовых услугах (54,03%). Кроме того, высокой популярностью пользуются индивидуальные консультации в специализированных организациях (40,80%), при этом популярность посещения курсов или вебинаров, как источника повышения финансовой грамотности, сравнительно с 2023 годом сократилась на 22,65% и составила 29,47%.

Неработающие респонденты и студенты чаще, чем другие социальные группы используют различные интернет-сайты и порталы о финансовых услугах (90,48% и 74,07% соответственно). Пенсионеры менее склонны к посещению курсов и других обучающих мероприятий (22,28%) и к изучению специальной литературы (11,96% сравнительно с 33,85% в общей выборке). У неработающих также менее, чем в других группах выражен запрос на индивидуальные консультации (9,52%), что может объясняться как дефицитом бюджетов в данной категории, так и, напротив, отсутствием необходимости решать финансовые проблемы. В разрезе возрастных групп с увеличением возраста респондентов отмечается тенденция сокращения использования интернет-сайтов и порталов при росте доли тех, кто в качестве источника информации использует индивидуальные консультации и специализированную литературу. Таким образом, можно сделать вывод, что с возрастом люди в целом несколько более склонны полагаться на опыт профессионалов, чем на источники в интернете. Аналогичная тенденция наблюдалась в целом и в 2023 году.

В рамках исследования выявлена зависимость оценки собственного уровня финансовой грамотности респондентов и использования ими различных финансовых продуктов: в целом, с ростом финансовой грамотности отмечается тенденция увеличения доли опрошенных, пользующихся большинством финансовых продуктов. В частности, данная тенденция наиболее выражена при использовании всех типов платежных карт, текущего счета, банковского вклада, договора на размещение личных средств в форме займа в микрофинансовой организации. Интересно отметить, что в разрезе услуги «индивидуальный инвестиционный счет» и «брокерский счет» с повышением уровня финансовой грамотности снижается доля тех, кто пользовался данными услугами в течение 12 месяцев, но в данный момент отказался от их использования.

Услугами добровольного страхования в целом более склонны пользоваться люди, оценивающие уровень своей финансовой грамотности как средний.

При этом респонденты, оценивающие свою финансовую грамотность как низкую, более склонны брать займы в ломбардах и микрофинансовых организациях. Частота пользования услугой «перевод накопительной части пенсии в негосударственные пенсионные фонды» также несколько растет со снижением оценки уровня своей финансовой грамотности.

Связи между уровнем финансовой грамотности и использованием продуктов кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, также как с использованием различных дистанционных каналов доступа не установлено. Стоит отметить, что относительно кредитных продуктов (за исключением кредитного лимита по карте, который чаще используют люди, оценивающие свою финансовую грамотность высоко) также в целом корреляции с оценкой уровня своей финансовой грамотности не выявлено.

Анализ собранных данных в разрезе финансовой грамотности населения в сравнении с результатами мониторинга финансовой доступности, проводимого Банком России¹⁷¹ показывает в целом схожие тенденции.

В частности, по результатам опроса Банка России, несмотря на высокий уровень проникновения дистанционных каналов доступа, потребители не очень уверенно пользуются ими и отмечают недостаток знаний и навыков. Только в части онлайн-переводов средств и банковских вкладов онлайн доля опрошенных респондентов, уверенных в своих знаниях и навыках, превысила 50%.

По результатам опроса Банка России 97,73% респондентов оценили легкость доступа к различным каналам получения финансовых услуг положительно, при этом доля положительно оценивших скорость доступа к каналам предоставления финансовых услуг составила 95,31%. Результаты текущего мониторинга в городе Москве в целом показывают аналогичную тенденцию: удовлетворительные оценки в разрезе доступности отдельных каналов отметило 92,33 – 94,35% респондентов, при этом в целом удовлетворены скоростью доступа 95,30 – 98,52% респондентов.

¹⁷¹ Банк России: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/162505/acc_indicators_02082024.pdf

Опрос юридических лиц

I. Краткое описание выборки респондентов юридических лиц

Объем выборки среди субъектов малого и среднего бизнеса, ведущих свою деятельность на территории города Москвы, составил 600 респондентов. Большинство опрошенных являются индивидуальными предпринимателями (65,67%). По объему годового оборота большинство организаций относятся к микро и малому бизнесу (95,5%). Примерно каждый четвертый респондент (23,83%) осуществляет свою деятельность в сфере оптовой и розничной торговли. Меньше всего респондентов, принявших участие в опросе, осуществляют свою деятельность в сфере производства и распределения электроэнергии, газа и воды (0,50%).

Полное описание выборки респондентов-юридических лиц представлено в разделе №VI. Мониторинг удовлетворенности населения и предпринимательского сообщества (субъектов малого и среднего предпринимательства) деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории города Москвы.

Использование субъектами малого и среднего предпринимательства финансовых продуктов и услуг различных финансовых организаций за последний год до опроса и на дату опроса

7.2.1. Оценка субъектами предпринимательской деятельности уровня финансовой грамотности ответственных сотрудников

Диаграмма 7.154



7.2.2. Использование организациями финансовых услуг в рамках операций с собственными денежными средствами за последние 12 месяцев
(множественный выбор)

Диаграмма 7.165



7.2.3. Основные причины неиспользования финансовых услуг
(множественный выбор)

Таблица 7.14

Финансовые услуги	Основные причины						
	Высокая стоимость услуги	Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко	Процентная ставка слишком низкая	Низкий уровень доверия к фин. организациям	Недостаточно свободных денег	Другие способы размещения свободных денежных средств	Нет необходимости в использовании
Расчетно-кассовое обслуживание (РКО)	24,29%	23,08%	11,74%	12,15%	14,17%	12,55%	46,96%
Зарплатные проекты сотрудников	18,50%	16,30%	19,38%	14,54%	15,86%	15,42%	46,70%

Финансовые услуги	Основные причины						
	Высокая стоимость услуги	Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко	Процентная ставка слишком низкая	Низкий уровень доверия к фин. организациям	Недостаточно свободных денег	Другие способы размещения свободных денежных средств	Нет необходимости в использовании
Инкассация	20,22%	11,87%	16,70%	13,41%	14,29%	12,09%	52,09%
Экспортно-импортные операции	14,38%	16,04%	12,71%	14,17%	11,46%	14,58%	50,83%
Депозит для юридического лица в банке	16,77%	12,69%	19,78%	13,98%	18,06%	11,61%	47,96%
Перевод (отправка, прием) денежных средств без открытия банковского счета	8,74%	8,39%	9,09%	8,04%	6,64%	6,29%	61,89%
в т.ч. с помощью Системы быстрых платежей	9,23%	7,38%	8,12%	7,01%	5,90%	11,07%	62,36%
Размещение собственных средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	15,95%	15,56%	18,68%	16,93%	14,98%	15,18%	51,36%
Размещение собственных средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	16,15%	17,32%	18,87%	16,34%	18,87%	14,40%	51,17%
Инвестиции с помощью специализированных инвестиционных компаний	17,80%	17,16%	15,68%	17,80%	17,58%	13,56%	45,76%

Наиболее популярные финансовые услуги в рамках операций с собственными денежными средствами (использовались наибольшим числом организаций за последние 12 месяцев) – зарплатные проекты сотрудников (62,17%) и расчетно-кассовое обслуживание (58,83%). Реже всего представители МСП использовали услугу размещения собственных средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях (14,33%) и услугу размещения собственных средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах (14,33%).

Для всех финансовых услуг, предложенных к оценке, основная причина неиспользования – отсутствие необходимости в использовании (отметило более 45% респондентов, не пользующихся той или иной услугой). Особенно актуально это для услуги перевода (отправки, приема) денежных средств без открытия банковского счета (61,89%), в том числе с помощью системы быстрых платежей (62,36%). Стоит отметить, что данные услуги необходимы только для отдельных сегментов МСП.

Высокую стоимость в качестве причин неиспользования респонденты чаще всего отмечали в разрезе услуг РКО (24,29%), инкассации (20,22%) и зарплатных проектов (18,50%). Удаленность отделений финансовых организаций в качестве причины неиспользования услуг наиболее актуальна для РКО (23,08%). Низкая процентная ставка является актуальной причиной неиспользования депозитов для юридических лиц в банке (19,78%). Для части респондентов значимой причиной отказа от использования финансовых услуг является нехватка свободных денег, что чаще упоминалось в разрезе таких услуг, как «размещение собственных средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах» (18,87%) и «депозит для юридического лица в банке» (18,06%).

Существенных отклонений в использовании/причинах неиспользования финансовых услуг в рамках операций с собственными денежными средствами за последние 12 месяцев сравнительно с исследованием в 2023 году не выявлено.

7.2.4. Использование организациями финансовых услуг в рамках кредитования/займа/лизинга/факторинга (множественный выбор)

Диаграмма 7.176



7.2.5. Основные причины неиспользования финансовых услуг в рамках кредитования/займа/лизинга/факторинга (множественный выбор)

Таблица 7.15

Финансовая услуга	Основные причины							
	Высокая стоимость услуги	Отделение находится слишком далеко	Процентная ставка слишком высокая	Низкий уровень доверия к фин. организации	Используются другие способы финансирования	Сложности из-за других условий фин. организаций	Недостаточный уровень знаний о фин. услуге	Нет необходимости в использовании
Беззалоговый банковский кредит для бизнеса	13,48%	15,37%	14,18%	7,33%	12,29%	9,22%	9,46%	54,37%
Залоговый банковский кредит для бизнеса	14,92%	12,10%	19,15%	13,91%	13,31%	10,28%	12,10%	48,19%
Кредитная линия в банке	12,66%	8,97%	16,62%	18,21%	13,72%	12,40%	11,08%	46,17%
Потребительский банковский кредит от имени физического лица, по факту использующийся на цели развития бизнеса	18,55%	11,54%	14,93%	10,63%	15,38%	9,05%	10,41%	54,98%
Заем в микрофинансовой организации (МФО)	13,37%	16,85%	15,75%	16,85%	11,17%	10,99%	10,81%	50,73%
Заем в МФО, кредитном потребительском кооперативе от имени физического лица, по факту использующийся на цели развития бизнеса	19,29%	11,50%	19,11%	16,51%	14,47%	10,76%	14,29%	49,72%
Заем в кредитном потребительском кооперативе	15,64%	14,94%	17,05%	18,63%	14,06%	11,95%	11,25%	49,38%
Заем в ломбарде	15,03%	14,69%	15,56%	16,96%	13,99%	10,31%	9,62%	51,92%
Лизинг в банке	15,04%	12,80%	14,23%	9,55%	14,84%	10,37%	9,76%	53,86%

Финансовая услуга	Основные причины							
	Высокая стоимость услуги	Отделение находится слишком далеко	Процентная ставка слишком высокая	Низкий уровень доверия к фин. организации	Используются другие способы финансирования	Сложности из-за других условий фин. организаций	Недостаточный уровень знаний о фин. услуге	Нет необходимости в использовании
Лизинг в специализированной лизинговой компании	14,07%	15,20%	15,38%	15,01%	14,07%	11,63%	12,01%	52,91%
Факторинг в банке	13,48%	12,70%	16,02%	12,30%	11,72%	10,35%	10,16%	52,54%
Факторинг в специализированной факторинговой компании	14,24%	16,34%	14,59%	14,76%	14,59%	10,90%	12,83%	50,09%

Наиболее популярные финансовые услуги в рамках кредитования/займа/лизинга/факторинга (использовались наибольшим числом организаций за последние 12 месяцев) – кредитная линия в банке (36,83%) и беззалоговый банковский кредит для бизнеса (29,50%). Реже всего представители МСП использовали услуги займа в ломбарде (4,67%), займа в кредитном потребительском кооперативе (5,17%) и факторинга в специализированной факторинговой компании (5,17%).

Ключевая причина неиспользования кредитных продуктов и услуг – отсутствие необходимости в использовании (отметило более 56% респондентов, ответивших на вопрос). Особенно актуально это для услуг потребительского банковского кредита от имени физического лица, по факту использующегося на цели развития бизнеса (54,98%) и беззалогового банковского кредита для бизнеса (54,37%).

Высокая стоимость наиболее часто отмечалась в качестве причины в рамках услуг займа в МФО, кредитном потребительском кооперативе от имени физического лица, по факту использующегося на цели развития бизнеса (19,29%) и потребительского банковского кредита от имени физического лица, по факту использующегося на цели развития бизнеса (18,55%). Высокая процентная ставка – по услугам залогового банковского кредита для бизнеса (19,15%) и займа в МФО, кредитном потребительском кооперативе от имени физического лица, по факту использующегося на цели развития бизнеса (19,11%). Низкий уровень доверия к финансовым организациям чаще отмечался в качестве причины неиспользования относительно услуг займа в кредитном потребительском кооперативе (18,63%) и кредитной линии в банке (18,21%).

Прочие причины неиспользования финансовых услуг отмечало менее 17% респондентов.

Существенных отклонений в причинах неиспользования услуг в рамках кредитования/займа/лизинга/факторинга сравнительно с исследованием в 2023 году не выявлено.

7.2.6. Использование страховых услуг организациями за последние 12 месяцев (множественный выбор)

Диаграмма 7.187



7.2.7. Основные причины неиспользования страховых услуг (множественный выбор)

Таблица 7.16

Страховая услуга	Основные причины				
	Отделения находятся слишком далеко	Высокая стоимость услуги	Другие невыгодные условия услуги	Низкий уровень доверия к фин. организации	В страховании нет смысла
Добровольное страхование жизни для сотрудников организации	22,79%	28,49%	19,09%	12,82%	44,44%
Добровольное пенсионное страхование сотрудников организации	20,46%	31,01%	17,30%	17,09%	43,46%
Добровольное страхование от несчастных случаев и болезни	10,04%	32,73%	19,68%	22,09%	41,77%

Страховая услуга	Основные причины				
	Отделения находятся слишком далеко	Высокая стоимость услуги	Другие невыгодные условия услуги	Низкий уровень доверия к фин. организации	В страховании нет смысла
Добровольное медицинское страхование (ДМС)	14,91%	36,02%	18,63%	22,05%	37,58%
Добровольное страхование имущества организации	12,40%	31,71%	20,73%	18,70%	38,82%
Добровольное страхование гражданской ответственности	15,04%	30,07%	21,92%	17,93%	41,49%
Добровольное страхование предпринимательских рисков	14,47%	33,46%	20,11%	17,48%	41,35%
Добровольное страхование финансовых рисков	14,71%	33,71%	18,99%	19,74%	39,66%
ОСАГО	13,16%	31,90%	22,28%	14,18%	40,51%
Обязательное страхование гражданской ответственности владельца опасного объекта за причинение вреда	16,51%	31,52%	19,51%	16,70%	45,22%
Обязательное страхование гражданской ответственности перевозчика за причинение вреда жизни, здоровью, имуществу пассажиров	16,93%	33,87%	20,86%	16,76%	43,67%

Наиболее популярные страховые услуги (использовались наибольшим числом организаций за последние 12 месяцев) – ДМС (46,33%), добровольное страхование жизни для сотрудников организации (41,5%) и ОСАГО (34,17%). Реже всего представители МСП использовали услугу обязательного страхования гражданской ответственности перевозчика (6,50%), а также услугу добровольного страхования гражданской ответственности (8%). Значимых отличий по сравнению с результатами исследования, проведенного в 2023 году, не выявлено.

Ключевая причина неиспользования для всех предложенных к оценке страховых услуг – отсутствие смысла в страховании (отметило более 37% респондентов, отвечавших на вопрос в разрезе той или иной услуги). В то же время, сравнительно с 2023 годом отмечается сокращение доли респондентов, указавших данную причину (в частности, сокращение более чем на 15% отмечается в разрезе таких услуг, как «Обязательное страхование гражданской ответственности перевозчика за причинение вреда жизни, здоровью, имуществу пассажиров» (-18,74% к 2023 году), ОСАГО (-18,64% к 2023 году), «Обязательное страхование гражданской ответственности владельца опасного объекта за причинение вреда» (-17,33% к 2023 году), «Добровольное медицинское страхование (ДМС)» (-16,10% к 2023 году) и других. Вероятно, данная динамика объясняется положительными тенденциями на рынке страхования в РФ. В частности, во 2 квартале 2024 г. страховой рынок вырос на 36,3% г/г. Среди драйверов роста – ДМС (спрос со стороны работодателей

на ДМС растет, объем взносов ДМС в 2 квартале 2024 г. в целом заметно вырос) и КАСКО. Кроме того, по данным Банка России, во втором квартале 2024 года выросло число заключенных договоров по ОСАГО¹⁷².

Вторая по значимости причина неиспользования страховых услуг (для всех видов услуг) – их высокая стоимость. Особенно данная причина значима в разрезе таких услуг, как «Добровольное медицинское страхование (ДМС)» (36,02%), «Обязательное страхование гражданской ответственности перевозчика за причинение вреда жизни, здоровью, имуществу пассажиров» (33,87%). Наибольший рост значимости данной причины отмечается в разрезе ОСАГО (+16,05% к 2023 году). Стоит отметить, что так как ОСАГО является обязательным видом страхования, отказ от его использования скорее всего коррелирует с ростом цен на автомобили/невозможностью приобретения автомобиля из-за высоких цен (рост в 1 полугодии на новые и поддержанные автомобили на 14% и 19% соответственно)¹⁷³, а также с резким ростом цен на автозапчасти (+78% с начала 2024 года)¹⁷⁴.

Также сравнительно с 2023 годом можно отметить рост значимости в качестве причины отказа от страховых услуг удаленности отделения страховых компаний (актуально для услуги «Добровольное страхование жизни для сотрудников организации» (+16,55% к 2023 году) и «Добровольное пенсионное страхование сотрудников организации» (+15,5% к 2023 году). По всей видимости, ситуация связана не столько непосредственно с расположением отделений, сколько со сложностью оформления услуги, т.к. в структуре МСП часто отсутствует отдельный специалист, занимающийся вопросами страхования сотрудников.

Выводы

Подводя итог, можно сделать вывод, что большая часть организаций МСП в течение последних 12 месяцев пользовались теми или иными финансовыми услугами в рамках операций с собственными денежными средствами (не пользуются ни одной из услуг всего 1,00% опрошенных). Услуги страхования так или иначе использовало большинство опрошенных организаций МСП (не использовали в течение 12 месяцев ни одну из перечисленных страховых услуг только 10,17% опрошенных).

Финансовые услуги в рамках кредитования/займа/лизинга/факторинга менее популярны, ими пользовались за последние 12 месяцев только порядка 2/3 опрошенных (32,83% обозначили, что не пользовались ни одной из перечисленных услуг). Тем не менее, сравнительно с результатами опроса Банка России можно отметить, что использование данных продуктов представителями МСП в городе Москве сопоставимо с показателем по РФ в целом (по результатам опроса банка России 61,70% опрошенных представителей МСП пользовались данными услугами на момент опроса или в течение года до его проведения).

Ключевая причина неиспользования тех или иных финансовых услуг – отсутствие необходимости в них (для страхования – отсутствие смысла в страховании по мнению респондентов) – данную причину неиспользования отметило порядка 40-60%

¹⁷² Банк России: https://www.cbr.ru/collection/collection/file/50611/review_insure_24q2.pdf,
https://www.cbr.ru/collection/collection/file/49218/review_insure_24q1.pdf.

¹⁷³ Аналитическое агентство Автостат: <https://www.autostat.ru/news/58245/?ysclid=m2v1r1ryfb542440471>.

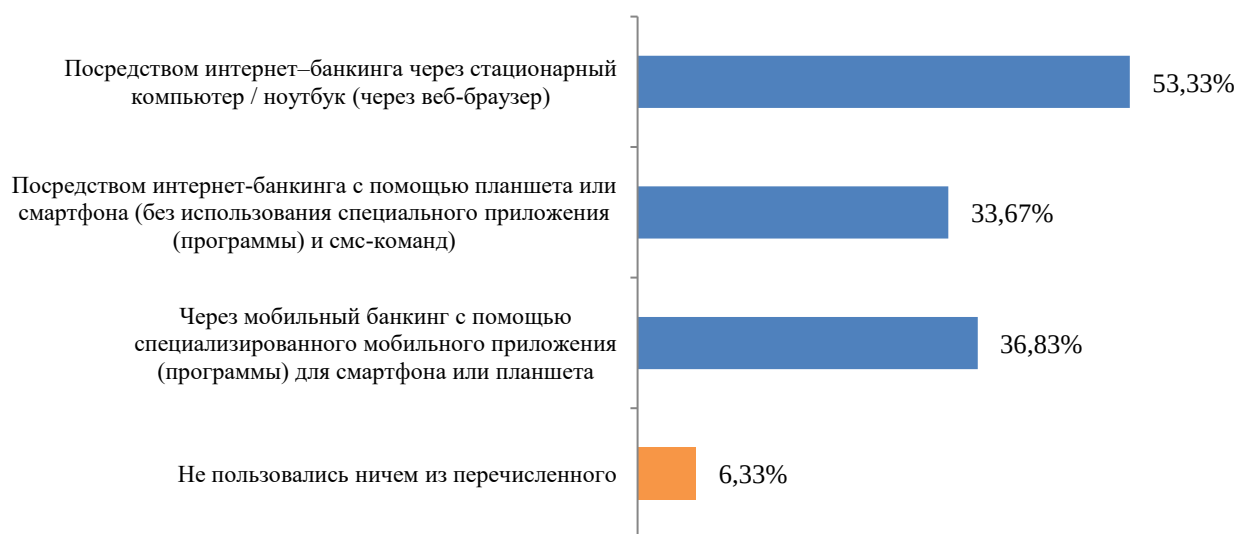
¹⁷⁴ Газета «Известия»: <https://iz.ru/1772730/sergei-nastevic-valeria-misina-ana-sturma/zapasnaa-lihoradka-ceny-na-detali-dla-masin-vyrosli-do-78-s-nacala-goda>.

представителей МСП, не пользующихся той или иной услугой. Вторая по значимости ключевая причина, в той или иной степени актуальная для значительной части финансовых услуг (особенно, в сегменте страхования) – высокая стоимость (также по отдельным услугам отмечалась низкая процентная ставка). Прочие причины неиспользования финансовых услуг имеют в целом меньшее значение.

Возможность использования субъектами малого и среднего предпринимательства различных каналов доступа к финансовым услугам

7.2.8. Использование организациями дистанционных каналов доступа к финансовым услугам (множественный выбор)

Диаграмма 7.198



7.2.9. Причины неиспользования ранее отмеченных дистанционных каналов доступа к финансовым услугам (множественный выбор)

Диаграмма 7.209



7.2.10. Оценка субъектами предпринимательской деятельности доступности, качества и стоимости дистанционных каналов доступа к финансовым услугам

Таблица 7.17

№	Финансовая услуга	Оценка (доля положительных ответов, в %)		
		Доступность	Качество	Стоимость
1	Посредством интернет-банкинга через стационарный компьютер / ноутбук (через веб-браузер)	85,94%	85,63%	83,44%
2	Посредством интернет-банкинга с помощью планшета или смартфона (без использования специального приложения (программы) и смс-команд)	92,08%	92,57%	86,63%
3	Через мобильный банкинг с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета	91,86%	93,21%	89,59%

Большинство субъектов малого и среднего бизнеса используют различные дистанционные каналы доступа к финансовым услугам (93,67% респондентов отметили использование хотя бы одного канала). Наиболее популярным каналом является доступ через стационарный компьютер/ноутбук (53,33% опрошенных), однако популярность других каналов также достаточно высока. В то же время, сравнительно с 2023 годом отмечается снижение популярности отдельных каналов, в частности, можно отметить, что доступом через стационарный компьютер/ноутбук стало пользоваться на 15,84% меньше опрошенных, а доступом через мобильный банкинг с использованием мобильных приложений – на 15% меньше респондентов. С учетом того, что общая доля пользователей дистанционных каналов доступа к финансовым услугам (тех, кто использует хотя бы один канал доступа) аналогична 2023 году, можно предположить, что ряд пользователей, протестировав различные каналы, выбрали для себя наиболее удобный.

Кроме того, отмечается общая тенденция роста доли респондентов, которые в качестве причин неиспользования того или иного канала доступа отмечали такие причины, как «Нет интернет-подключения или его качество низкое» (в разрезе использования стационарного компьютера или ноутбука доля выросла на 21,37% по сравнению с 2023 годом), кроме того, несколько большая доля респондентов сравнительно с 2023 годом отмечала отсутствие соответствующего устройства (справедливо для всех каналов доступа). Объяснить данный факт можно тем, что в выборку 2024 года сравнительно с 2023 годом попало несколько больше ИП и представителей микробизнеса, которые с высокой степенью вероятности более ограничены в финансовых средствах, и, соответственно, в доступе к технологиям и технике, сравнительно с другими сегментами.

При этом, в целом, основная причина неиспользования того или иного канала дистанционного доступа к банковским услугам является использование альтернативных каналов доступа (от 51,98% относительно интернет-банкинга через стационарный

компьютер/ноутбук до 61,31% в случае использования доступа через планшет или смартфон без использования специального приложения).

Стоит отметить, что абсолютное большинство респондентов высоко оценили доступность (легко или очень легко) и свою удовлетворенность качеством и стоимостью (полностью удовлетворен или скорее удовлетворен) в разрезе всех дистанционных каналов доступа к финансовым услугам. Соответствующий показатель по всем трем параметрам (доступность, качество, стоимость) в рамках всех дистанционных каналов составил более 83%. Существенных отклонений сравнительно с 2023 годом не выявлено.

Существующие барьеры для доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым услугам и об изменениях этих барьеров

7.2.11. Барьеры для доступа к финансовым услугам (множественный выбор)

Таблица 7.18

1	Ценовые факторы	Высокая стоимость расчетно-кассового обслуживания	16,67%
2		Высокая стоимость займов	39,17%
3		Высокая стоимость финансовых услуг в целом	18,67%
4	Условия предоставления финансовых услуг	Требования к кредитам для предпринимателей	27,67%
5		в т.ч. требования к залогам	19,33%
6		Длительные сроки рассмотрения заявки на кредит	10,67%
7		Не устраивает размер одобренного кредита	21,83%
8		Сложности в использовании дистанционного доступа к банковскому счету (интернет-банкинга или мобильного банкинга)	5,33%
8a		в т.ч. по причинам низкого качества интернет-соединения/ связи	4,17%
8б		в т.ч. по причинам сложного/ неудобного интерфейса	4,67%
9		Блокировка счетов, излишние проверки при «подозрительных» операциях, требования 115-ФЗ	13,17%
10		Трудности в получении факторинговых и лизинговых услуг (в т.ч. работают с узким сегментом рынка)	9,00%
11	Обслуживание в финансовых организациях	Недостаточная, неактуальная или несоответствующая действительности информация на сайте, отсутствие обратной связи, плохая работа горячей линии	22,50%
12		Некачественное обслуживание банков, страховых компаний, непрофессионализм и некомпетентность работников	23,50%

Выводы

Наиболее существенные барьеры доступа к финансовым услугам для представителей малого и среднего бизнеса – это ценовые барьеры. Прежде всего, высокая стоимость займов (отметило 39,17% респондентов). Также 18,67% респондентов обозначили высокую стоимость финансовых услуг в целом.

Среди основных барьеров, связанных с условиями предоставления финансовых услуг, можно отметить требования к кредитам для предпринимателей (27,67%), в том числе требования к залогу (19,33%). Кроме того, не всех предпринимателей устраивает размер одобренного кредита (21,83%).

Помимо этого, барьерами является ряд параметров качества обслуживания в финансовых организациях, а именно, недостаточная, неактуальная или несоответствующая действительности информация на сайте, отсутствие обратной связи, плохая работа горячей линии (22,50%) и некачественное обслуживание банков, страховых компаний, непрофессионализм и некомпетентность работников (23,50%).

Прочие барьеры отмечались респондентами значительно реже, и могут быть определены как относительно мало значимые.

Существенных изменений в барьерах доступа для субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым услугам сравнительно с мониторингами предыдущих периодов не выявлено.

По результатам проведенного анализа необходимо отметить, что оценка уровня финансовой грамотности ответственных сотрудников организации напрямую связана с использованием различных финансовых продуктов: чем выше декларируемая финансовая грамотность, тем выше доля респондентов, использующих финансовые услуги. Причем, данная зависимость отмечается в разрезе всех проанализированных сегментов финансовых продуктов (операции с собственными денежными средствами, кредитование и страховые услуги), и в разрезе отдельных продуктов.

Одновременно по мере снижения уровня финансовой грамотности заметно возрастает доля организаций, которые выбрали ответ «не пользуемся никакими услугами».

При этом прямой корреляции между уровнем финансовой грамотности и используемыми каналами доступа к финансовым услугам в рамках проведенного анализа не выявлено. В то же время, как тенденцию можно отметить, что респонденты, оценившие как низкий уровень финансовой грамотности своего персонала, несколько в большей степени сравнительно с остальными группами склонны использовать банкинг посредством стационарного компьютера/ноутбука.

VIII. Мониторинг цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденный постановлением № 530

8.1. Содержание данного постановления и перечень продовольственных товаров

Целью данного мониторинга является анализ цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 15 июля 2010 г. №530¹⁷⁵ «Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения» (далее – Постановление № 530).

Основные задачи в рамках мониторинга: анализ уровня цен на указанные выше товары по сравнению с соседними субъектами Российской Федерации и со средним значением по Российской Федерации, проведение оценки факторов, оказывающих и способных оказать влияние на себестоимость и цены таких товаров (включая немонетарные факторы), анализ причин совпадения или несовпадения уровня цен и их динамики на вышеуказанные товары в городе Москве по сравнению с Московской и Калужской областями.

Согласно Постановлению №530 в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, внесены 24 товарных позиции: говядина (кроме бескостного мяса), свинина (кроме бескостного мяса), баранина (кроме бескостного мяса), куры (кроме куриных окорочков), рыба мороженая неразделанная, масло сливочное, масло подсолнечное; молоко питьевое, яйца куриные, сахар-песок, соль поваренная пищевая, чай черный байховый, мука пшеничная, хлеб ржаной, ржано-пшеничный, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки, рис шлифованный, крупа гречневая-ядрица, пшено, вермишель, картофель, капуста белокочанная свежая, лук репчатый, морковь, яблоки.

В таблице приведены данные по ценам в городе Москве, Калужской и Московской областях на социально значимые товары, входящие в перечень, утвержденный Постановлением № 530. Приведены данные по итогам января-декабря 2024 года¹⁷⁶.

¹⁷⁵Информационно-правовой портал Гарант <https://base.garant.ru/12177401>.

¹⁷⁶Портал государственной статистики ЕМИСС <https://www.fedstat.ru/indicator/31448>, Росстат: <https://rosstat.gov.ru/statistics/price>.

8.2. Сравнение средних потребительских цен (с учетом динамики) в Москве, Калужской и Московской областях, Российской Федерации на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых товаров

Таблица 8.1

Наименование	ед.	Москва			Московская область			Калужская область			РФ ¹⁷⁷		
		2023	2024	%	2023	2024	%	2023	2024	%	2023	2024	%
Говядина (кроме бескостного мяса)	кг	615,68	688,23	11,78%	558,04	641,33	14,93%	499,24	625,14	25,22%	499,24	560,92	12,35%
Свинина (кроме бескостного мяса)	кг	365,75	406,42	11,12%	351,08	387,98	10,51%	320,77	334,39	4,25%	320,77	350,46	9,26%
Куры охлажденные и мороженые	кг	209,38	236,26	12,84%	188,72	208,93	10,71%	198,63	190,81	-3,94%	198,63	219,23	10,37%
Баранина (кроме бескостного мяса)	кг	772,38	961,66	24,51%	629,85	811,67	28,87%	587,07	851,84	45,10%	587,07	756,94	28,94%
Рыба мороженая неразделанная	кг	294,2	318,92	8,40%	252,76	297,12	17,55%	217,92	247,02	13,35%	217,92	248,24	13,91%
Масло сливочное	кг	1090,09	1219,65	11,89%	1000,25	1132,25	13,20%	833,71	1036,33	24,30%	833,71	983,02	17,91%
Масло подсолнечное	кг	142,83	147,97*	3,60%	137,36	136,73*	-0,46%	116,49	124,52	6,89%	128,25	132,80	3,54%
Молоко питьевое цельное	л	84,98	89,41	5,21%	77,49	83,51	7,77%	76,48	84,31	10,24%	74,12	80,67	8,84%

¹⁷⁷Приведенные данные в разрезе регионов рассчитаны на основе среднемесячных цен и индексов цен, опубликованных на соответствующих региональных порталах: Управление Федеральной службы государственной статистики по г. Москве и Московской области: <https://77.rosstat.gov.ru>, (*доступны данные индексов до октября 2024 года, соответственно, приведены средние значения за 10 месяцев 2024 года), Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Калужской области: <https://40.rosstat.gov.ru>.

Наименование	ед.	Москва			Московская область			Калужская область			РФ ¹⁷⁷		
		2023	2024	%	2023	2024	%	2023 3	2024	%	2023	2024	%
пастеризованное 2,5-3,2% жирности													
Яйца куриные	10 шт.	100,63	128,11	27,31%	89,98	115,12	27,94%	88,27	113,96	29,10%	89,82	115,66	28,77%
Сахар-песок	кг	73,77	77,74	5,38%	68,58	69,45	1,27%	63,12	63,76	1,01%	70,15	73,44	4,69%
Чай черный байховый	кг	1633,57	1695,22	3,77%	1416,65	1457,51	2,88%	1318,19	1304,38	-1,05%	1215,12	1258,2	3,55%
Соль поваренная пищевая	кг	23,44	24,59	4,91%	20,48	20,63	0,73%	13,52	14,78	9,32%	18,29	19,71	7,76%
Мука пшеничная	кг	60,03	62,97	4,90%	56,23	56,85	1,10%	47,17	51,04	8,20%	49,64	51,62	3,99%
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной	кг	98,55	112,66	14,32%	68,82	83,17	20,85%	69,83	77,7	11,27%	72,01	82,17	14,11%
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов	кг	109,89	118,85*	8,15%	101,77	108,42*	6,53%	91,00	102,13	12,23%	86,93	97,76	12,46%
Рис шлифованный	кг	150,9	169,41	12,27%	117,78	128,51	9,11%	99,18	109,2	10,10%	114,26	129,14	13,02%
Пшено	кг	83,44	84,07	0,76%	58,87	58,68	-0,32%	45,79	43,58	-4,83%	59,23	60,23	1,69%
Крупа гречневая-ядрица	кг	129,43	125,24	-3,24%	97,15	88,06	-9,36%	64,98	54,02	-16,87%	91,91	83,47	-9,18%

Наименование	ед.	Москва			Московская область			Калужская область			РФ ¹⁷⁷		
		2023	2024	%	2023	2024	%	2023 3	2024	%	2023	2024	%
Вермишель	кг	156,5	156,69	0,12%	126,74	129,87	2,47%	104,18	105,14	0,92%	105,63	108,11	2,35%
Картофель	кг	36,17	45,77	26,54%	30,56	40,98	34,10%	27,07	38,09	40,71%	34,52	44,00	27,46%
Капуста белокочанная свежая	кг	38,17	45,86	20,15%	35,7	41,29	15,66%	32,89	41,77	27,00%	38,08	44,05	15,68%
Лук репчатый	кг	52,07	45,57	-12,48%	48,9	40,77	-16,63%	47,37	41,76	-11,84%	48,08	42,87	- 10,84%
Морковь	кг	57,3	61,29	6,96%	50,02	49,49	-1,06%	42,01	44,28	5,40%	50,38	53,84	6,87%
Яблоки	кг	130,44	158,2	21,28%	120,25	147,82	22,93%	99,18	133,69	34,80%	118,64	143,52	20,97%
Среднее значение				9,60%			9,22%			11,70%			10,35%

Динамика роста цен на социально значимые продукты в 2024 году в городе Москве была в среднем незначительно выше уровня инфляции¹⁷⁸ (средний рост цен в городе Москве составил 9,6%), при этом средний показатель роста цен в городе Москве, был немного ниже, чем в РФ в целом (10,35%). В городе Москве рост цен на 11 продуктов из перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 15 июля 2010 г. №530 был выше уровня инфляции, цены на 11 продуктов данного перечня выросли незначительно (ниже уровня инфляции), цены на 2 продукта снизились.

Наибольший рост средних цен (превышающий уровень инфляции в Российской Федерации) в городе Москве в 2024 году отмечен по следующим социально значимым товарам: «яйца куриные» (+27,31%), «картофель» (+26,54%), «баранина (кроме бескостного мяса)» (+24,51%), «яблоки» (+21,28 %), «капуста белокочанная свежая» (+20,15%). Рост цен еще на 6 продуктов («хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной», «масло сливочное», «куры охлажденные и мороженые», «говядина (кроме бескостного мяса)», «свинина (кроме бескостного мяса)», «рис шлифованный») варьировался в диапазоне 11,12-14,32%.

Снижение цен в городе Москве отмечалось по таким продуктам, как «лук репчатый» (-12,48%), «крупа гречневая ядрицы» (-3,24%).

Рост цен в городе Москве был несколько выше, чем в Московской области (где средний показатель роста по социально значимым продуктам составил 9,22%) и ниже, чем в Калужской области (средний показатель роста – 11,70%).

Несмотря на колебания динамики в зависимости от региона, общие тенденции в городе Москве, Московской области, Калужской области и РФ в целом идентичны. При этом выраженный более высокий рост цен в городе Москве (сравнительно с другими регионами и Российской Федерацией в целом) отмечался в категориях: «свинина (кроме бескостного мяса)» (+11,12% при среднем по РФ +9,26%); «куры охлажденные и мороженые» (+12,84% при среднем по РФ 10,37%, при этом в Калужской области цены снизились (-3,94%)); «капуста белокочанная свежая» (+20,15% при среднем по РФ +15,68% и +15,66% в Московской области (однако показатель роста в Калужской области выше – 27,00%)).

Стоит отметить, что снижение цен на крупу гречневую ядрицу в городе Москве было менее выражено, чем в других регионах (-3,24% сравнительно с -9,18% в РФ в целом, и -9,36% и -16,87% в Московской и Калужской областях соответственно).

При этом по отдельным категориям продуктов в городе Москве динамика роста цен была ниже, чем в других регионах. К данным категориям относятся: «баранина (кроме бескостного мяса)» (+24,51% при среднем в РФ +28,94% и +45,10% в Калужской области); «картофель» (+26,54% при среднем по РФ 27,46% и росте на +34,10% и +40,71% в Московской и Калужской областях соответственно); «масло сливочное» (+11,89% при среднем по РФ +17,91%); «говядина (кроме бескостного мяса)» (+11,78% при среднем

¹⁷⁸По данным Федеральной службы государственной статистики инфляция в 2024 году в РФ составила 9,52%.

+12,35% по РФ и росте +25,22% в Калужской области); «рыба мороженая неразделанная» (+8,40% при среднем +13,91%), «Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов» (+8,15% при среднем по РФ 12,46%). **8.3. Средние потребительские цены за 2023-2024 гг. в городе Москве на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества, которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения**¹⁷⁹

В рамках Постановления Правительства РФ от 15 июля 2010 г. №530 сформирован дополнительный перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения. В таблице 8.2. приведен список и динамика цен на товары данного перечня.

Таблица 8.2

Наименование	Ед. изменения	Москва			
		2023	2024	изменение	
				руб.	%
Куры охлажденные и мороженые	кг	209,38	236,26	26,88	12,84%
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности	л	84,98	89,41	5,57	5,21%
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной	кг	98,55	112,66	14,11	14,32%
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов	кг	109,89	118,85*	8,96	8,15%

*показатель рассчитан на основе индекса потребительских цен. По состоянию на 03.02.2025 года доступны данные индексов до октября 2024 года, соответственно, приведены средние значения за 10 месяцев 2024 года.

Наибольший рост (превышающий инфляцию) потребительских цен в городе Москве в 2024 году на отдельные виды социально значимых товаров, за приобретение определенного количества которых торговым организациям не допускается выплата вознаграждения, отмечается в категории «хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной» (рост на 14,32%) и «куры охлажденные и мороженые» (рост на 12,84%).

¹⁷⁹ Портал государственной статистики ЕМИСС: <https://www.fedstat.ru/indicator/31448>.

Анализ факторов, оказывающих и способных оказать влияние на себестоимость и цены указанных выше товаров

На себестоимость продукции и, соответственно, уровень потребительских цен, оказывает влияние комплекс факторов. Условно данные факторы можно разделить на внешние (не зависящие непосредственно от действий производителя) и внутренний (находящиеся в зависимости от коммерческой деятельности предприятия или группы предприятий той или иной отрасли).

Внешние факторы также могут быть подразделены на определенные группы. По масштабу воздействия: глобальные, действующие в рамках страны, общеотраслевые (находящиеся в зависимости от конъюнктуры той или иной отрасли), региональные. По источнику влияния: экономические, геополитические, административные, природно-географические, потребительские. Ниже приведены ключевые внешние факторы, оказывающие влияние на динамику цен на социально значимые товары в РФ в целом и в городе Москве в частности.

8.4. Внешние факторы, которые могут оказать влияние на себестоимость товаров

Таблица 8.3

Факторы	Воздействие	Товары, на которые фактор оказал наибольшее влияние
Себестоимость сырья и материалов для производства	Комплексный фактор, являющийся ключевым при формировании себестоимости товаров и услуг, и находящийся под влиянием большинства факторов разного уровня, перечисленных ниже (геополитика, стоимость импортных ингредиентов, цены на мировых рынках, урожайность, стоимость коммунальных услуг и энергоносителей, логистики, административные факторы и др.). Масштаб влияния: глобальный, масштаб страны, региональный.	Все социально значимые товары, которые производятся непосредственно в регионе. В 2024 году заметно (выше уровня инфляции) выросли цены на все основные виды мяса, прежде всего, баранину, курицу, свинину, говядину), а также яйца, что, в том числе, обусловлено ростом себестоимости производства данной продукции: по оценкам, себестоимость производства скота и птицы выросла в среднем на 15–20%, в том числе, за счет того, что в свою очередь дороже стали зерновые, растительное масло, шрот, а, следовательно, и корма¹⁸⁰, существенно выросли цены на корнеплоды, ветеринарные препараты¹⁸¹ и т.д.. Рост себестоимости производства (а именно, подорожание цен на закупку сырого молока и жиров) стал одним из ключевых факторов роста цен на сливочное масло¹⁸².

¹⁸⁰ Издание Forbes: <https://www.forbes.ru/prodovolstvennaya-bezopasnost/525219-zolotye-tuski-kak-dolgo-v-rossii-budut-rasti-ceny-na-maso>.

¹⁸¹ Отраслевой портал «Фармапром»: <https://pharmprom.ru/pokazateli-inflyacii-na-roznicnom-rynke-vetpreparatov-rossii-po-itogam-sentyabrya-2024-goda>.

¹⁸² Издание РБК: <https://www.rbc.ru/life/news/671fe9f09a79472af57746f1>.

Факторы	Воздействие	Товары, на которые фактор оказал наибольшее влияние
Санкционное давление, стоимость импорта и международной логистики	Геополитический фактор, следствием которого в 2022-2024 годах стало сокращение объемов импорта, отказ от сотрудничества с российскими компаниями ряда поставщиков и логистических компаний, перераспределение внешнеторговых потоков и логистических цепочек, удлинение маршрутов поставок. В результате: дефицит и рост цен на импортные продукты и ингредиенты, рост стоимости международной логистики. Стоит отметить, что в 2024 году, в связи с реструктурированием импортных поставок и логистических цепочек, произошла стабилизация импорта, и значимость этого фактора несколько снизилась. В то же время он продолжает оказывать влияние (в 2024 году в сочетании с ослаблением рубля, оказавшего влияние на повышение стоимости импорта). Масштаб влияния: глобальный, масштаб страны.	Товары, при производстве которых используются импортные ингредиенты, в частности, яйца и мясо (используются импортные кормовые добавки, ветеринарные препараты). В меньшей степени хлеб и хлебобулочные изделия (значительная часть компонентов, например, глютен, импортируется, причем, использование добавок наиболее актуально для хлебобулочных изделий из муки высших сортов). Товары, преимущественно или в значительной степени импортируемые: в частности, к таким товарам относится рис, в 2024 году, с учетом ряда негативных тенденций (сокращение посевных площадей и низкий урожай) данный фактор стал особенно актуален для овощной продукции (картофель, капуста), также можно отметить говядину^{183,184}.
Уровень инфляции	Уровень инфляции в РФ по итогам 2024 года составил 9,52% (на 2,1% выше, чем в 2023 году). В городе Москве в 2024 году составил 10,09%, что на 2,48% выше, чем в 2023 году. Для сравнения, инфляция в Московской области в 2024 году составила 9,66%, в Калужской области – 9,11%^{185,186}. Масштаб влияния: масштаб страны.	Комплексный фактор, обуславливающий общую динамику цен в стране, соответственно, в той или иной степени оказывающий влияние на себестоимость всех социально значимых товаров. С учетом того, что темпы инфляции в 2024 году выросли, действие данного фактора было существенным.

¹⁸³ Издание «Коммерсант»: <https://www.kommersant.ru/doc/7445919>.

¹⁸⁴ Портал Агромикс: <https://agromics.ru/novosti/rynok-myasa>.

¹⁸⁵ Банк России: https://www.cbr.ru/hd_base/inf/.

¹⁸⁶ Банк России: <https://www.cbr.ru/press/reginfl/?id=54178>, <https://www.cbr.ru/press/reginfl/?id=54182>, <https://www.cbr.ru/press/reginfl/?id=54202>.

Факторы	Воздействие	Товары, на которые фактор оказал наибольшее влияние
Курс национальной валюты	Во второй половине 2024 года (особенно в 4 квартале) отмечалось резкое ослабление рубля (с 88,06 руб. за 1 USD в июне 2024 года до 102,47 руб. за 1 USD в декабре)¹⁸⁷, с некоторой стабилизацией/укреплением в ноябре-декабре. Данный факт привел к росту себестоимости импортной продукции и ингредиентов, особенно к концу года. Масштаб влияния: масштаб страны.	Товары, преимущественно или в значительной степени импортируемые (в частности, рис, баранина, отчасти овощи и фрукты, снижение производства которых было компенсировано импортом (картофель, капуста, яблоки)). Товары, при производстве которых используются импортные ингредиенты (в частности, куриные яйца, некоторые виды хлебобулочных изделий).
Потребительское поведение, уровень доходов населения	Фактор, обуславливающий пищевые потребительские привычки населения, тесно связан с уровнем благосостояния населения, динамикой инфляции и прочими макроэкономическими факторами. Данный фактор также тесно связан с психологической реакцией потребителей на те или иные события и рыночные тенденции. Масштаб влияния: масштаб страны, отраслевой.	Общий рост цен на различные виды мяса в 2024 году во многом обусловлен ростом спроса на мясную продукцию, что связано с улучшающейся ситуацией с располагаемыми доходами населения и заметным ростом доходов тех граждан, которые ранее получали низкие зарплаты в разных отраслях промышленности и сельского хозяйства. Традиционно, улучшение благосостояния населения меняет потребительские привычки и ведет к росту потребления мяса на душу населения^{188,189}. В частности, потребление мяса в городе Москве с 2019 по 2023 год выросло с 78 кг на душу населения в год до 79 кг на душу населения в год (примечание: по состоянию на 6.02.2024 г. статистические данные за 2024 год еще не опубликованы), в целом по РФ рост потребления мяса за этот период составил с 69 кг на душу населения в год до 74 кг на душу населения в год¹⁹⁰.

¹⁸⁷Банк России: https://cbr.ru/currency_base/daily/.

¹⁸⁸Журнал «Агроинвестор»: <https://www.agroinvestor.ru/markets/news/42967-potreblenie-myasa-rastet>.

¹⁸⁹Портал промышленного скотоводства: <https://www.korovainfo.ru/opinies/myasnnoe-skotovodstvo-itogi-goda-otrasli-myasnogo-skotovodstva>.

¹⁹⁰Росстат: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13278>, <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13292>.

Факторы	Воздействие	Товары, на которые фактор оказал наибольшее влияние
Соотношение спроса и предложения, макроэкономические факторы	Динамика цен на те или иные продукты во многом обусловлена соотношением спроса и предложения, как непосредственно на продукт, так и на продукты-заменители. В ситуации сокращения предложения возможен существенный рост цен, при этом при превышении предложения над спросом даже под воздействием ряда негативных факторов цены могут быть статичны или вырасти несущественно. Масштаб влияния: масштаб страны, региональный, отраслевой.	В частности, повышение цен на сливочное масло во многом обусловлено фактором роста спроса при том, что рост объема предложения происходит медленнее: так, по данным государственной системы маркировки «Честный знак», с 1 января по 20 октября 2024 года розничные продажи сливочного масла выросли на 11% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, при этом система фиксирует рост производства на 2%¹⁹¹. Рост цен на овощную продукцию (картофель, капуста), а также яблоки также во многом обусловлен сокращением предложения (под влиянием комплекса факторов, см. ниже).
Ключевая ставка, стоимость кредитов	Ключевая ставка существенно выросла во 2 половине 2024 года (с 7,5% в первой половине июля до 21% в конце октября)¹⁹². Уровень ключевой ставки оказывает влияние на доступность кредитов, соответственно, динамику развития внутреннего производства. Масштаб влияния: масштаб страны.	Все товары: рост ключевой ставки непосредственно влияет на повышение стоимости кредитов для бизнеса (по итогам 11 месяцев 2024 года ставки по кредитам для бизнеса увеличились на 7,01%. Для МСП – 5,94%)¹⁹³, что, в свою очередь, с одной стороны, повышает себестоимость конечной продукции. С другой стороны, высокая стоимость кредитов тормозит развитие производства, что ограничивает динамику предложения.

¹⁹¹ Издание Forbes: <https://www.forbes.ru/prodovolstvennaya-bezopasnost/523827-ne-do-ziru-pocemu-v-rossii-dorozaet-slivocnoe-maslo>.

¹⁹² Банк России: https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/.

¹⁹³ Банк России: https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/int_rat/.

Факторы	Воздействие	Товары, на которые фактор оказал наибольшее влияние
Урожайность, цены на мировых рынках	Динамика как мировых, так и внутренних цен на сельскохозяйственные продукты во многом обусловлена урожайностью тех или иных культур, как в глобальном, так и в региональном масштабе. Индекс мировых цен на продовольствие в 2024 году был ниже 2023 года на 2,1 процентных пункта, хотя в разрезе разных видов продовольствия отмечалась разнонаправленная динамика¹⁹⁴. Масштаб влияния: глобальный, масштаб страны, отраслевой.	Рост цен на овощи (капуста, картофель) в 2024 году во многом обусловлены низкой урожайностью в 2024 году, в связи с чем снизилось внутреннее производство и выросла потребность в более дорогом импорте¹⁹⁵. Стоит отметить, что на повышение цен на яблоки также, как один из факторов, повлияла частичная потеря урожая из-за весенних заморозков¹⁹⁶. Стоит отметить, что снижение цен на лук репчатый, который в значительной степени импортируется, обусловлен восстановлением предложения на мировых рынках (в 2023 году отмечался резкий рост цен, который был обусловлен, прежде всего, низким урожаем данного продукта в Центральной и Средней Азии, в результате чего значительно выросли мировые цены на данный продукт)¹⁹⁷. Мука, хлеб и хлебобулочные изделия, прочие крупы, а также ряд других продуктов: снижение мировых цен на зерно и другое продовольствие способствовало тому, что рост цен на муку и хлебобулочные изделия был умеренный, в рамках или ниже инфляции (за исключением категории «хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной»).

¹⁹⁴ Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций: <https://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/ru>.

¹⁹⁵ Издание «Коммерсант»: <https://www.kommersant.ru/doc/7445919>.

¹⁹⁶ Издание «Парламентская газета»: <https://www.pnp.ru/economics/rossiyanam-mozhet-ne-khvatit-yablok-no-ikh-kompensiruyut-morkov-i-kapusta.html>.

¹⁹⁷ Издание РБК: <https://www.rbc.ru/business/10/07/2023/64a80ed79a7947509ce4df19>.

Факторы	Воздействие	Товары, на которые фактор оказал наибольшее влияние
Посевные площади (овощные культуры)	В 2024 году в РФ отмечалось общее сокращение посевных площадей (на 1,2% к 2023 году), причем, сокращение отмечалось как в категории зернобобовых, так и в категории овощных культур¹⁹⁸. При этом в категории зерновых данный фактор компенсировался высокой урожайностью. Масштаб влияния: масштаб страны, отраслевой.	В 2024 году одним из факторов, оказавших влияние на рост цен на овощи, являлось некоторое сокращение посевных площадей в РФ (что в сочетании с невысокой урожайностью создало определенный дефицит). Снижение посевных площадей ржи в 2024 году (и, соответственно, валового сбора) является фактором, повлиявшим на рост цен на рожь и, как следствие, цены на категорию «Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной»¹⁹⁹.
Тарифы на коммунальные услуги для производственных предприятий	В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 10 ноября 2023 года тарифы на коммунальные услуги (включая тарифы на газоснабжение, электро- и теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение), проиндексированы впервые с 1 декабря 2022 года. Средний индекс для города Москвы на 2024 год установлен на уровне 11,0% (при допустимом отклонении 0%). В целом по РФ, средний индекс составляет 9,8%. В Московской области – 10,7% (допустимое отклонение 4,9%). В Калужской области – 10% (допустимое отклонение 3,0%)²⁰⁰. Масштаб влияния: масштаб страны, региональный.	Прямо или косвенно – все товары, которые производятся в регионе (или сырье для которых производится в регионе), так как стоимость коммунальных услуг является составляющей себестоимости продукции, соответственно, рост тарифов ведет к росту себестоимости.

¹⁹⁸ Федеральная служба государственной статистики: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13277>.

¹⁹⁹ Журнал «Агроинвестор»: <https://www.agroinvestor.ru/markets/news/42753-agrarii-sokratili-posevy-zernovykh-i-uvlechili-maslichnykh>.

²⁰⁰ Официальное опубликование правовых актов: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202311130031>.

Факторы	Воздействие	Товары, на которые фактор оказал наибольшее влияние
Тарифы на топливо (в первую очередь, дизельное топливо)	Динамика стоимости в городе Москве: с 63,11 руб. за литр в среднем в январе 2024 года до 68,83 руб. за литр в среднем в декабре 2024 года (рост 9,0%)²⁰¹. Стоимость топлива оказывает непосредственное влияние на стоимость логистики (сырья и готовой продукции). Масштаб влияния: масштаб страны, региональный.	Все товары, в большей степени готовая продукция и/или сырье для производства, поставляемые в город Москву из других регионов (в частности, яблоки, мясо, рис, картофель и капуста и др.) или импортируемые. В то же время рост цен на топливо в 2024 году был в рамках инфляции.
Тарифы на ЖД перевозки	Тарифы на грузовые ж/д перевозки в декабре 2024 года выросли на 13,8%²⁰². Масштаб влияния: масштаб страны.	Аналогично предыдущему.
Стоимость рабочей силы	МРОТ в РФ с 1 января 2024 года был установлен на уровне 19242 руб. в месяц. (рост на 18,47% сравнительно с предыдущим показателем)²⁰³. При этом в городе Москве МРОТ с 1 января 2024 года составил 29389 руб. в мес. (рост к 2023 году на 18,49%)²⁰⁴. По итогам 10 месяцев 2024 года среднемесячная начисленная заработная плата в РФ в целом составила 86582 руб. (в октябре 2023 года – 73830 руб., рост на 17,27%), в городе Москве (на октябрь 2024 года) - 151623 руб. (в 2023 году – 134023 руб.)²⁰⁵. Масштаб влияния: региональный.	Стоимость рабочей силы в городе Москве существенно выше, чем в среднем в РФ, что оказывает непосредственное влияние на себестоимость готовой продукции (справедливо для всех товаров) и является одной из причин в среднем более высокого уровня потребительских цен на социально значимые товары. Высокая стоимость рабочей силы также связана с дефицитом кадров, который характерен для РФ в целом, и особенно актуален для города Москвы (безработица в городе Москве на ноябрь 2024 года составила всего 0,2%)²⁰⁶. В целом, рост себестоимости рабочей силы оказывает влияние на конечные цены многих продуктов, в частности, в 2024 году это фактор был немаловажной причиной повышения цен на сливочное масло.²⁰⁷

²⁰¹ Мосстат: <https://77.rosstat.gov.ru/folder/64640>.

²⁰² Распоряжение Правительства Российской Федерации от 14.11.2024 г. № 3248-р: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202411220025>.

²⁰³ Официальный портал Президента РФ: <http://www.kremlin.ru/acts/news/72837>.

²⁰⁴ Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/news/item/133097073>.

²⁰⁵ Данные Росстата: https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries.

²⁰⁶ Мосстат: <https://77.rosstat.gov.ru/folder/70759/document/253667>.

²⁰⁷ Издание РБК: <https://www.rbc.ru/life/news/671fe9f09a79472af57746f1>.

Факторы	Воздействие	Товары, на которые фактор оказал наибольшее влияние
Ставки аренды коммерческой недвижимости	С конца декабря 2023 года по конец декабря 2024 года рост средних цен на складские помещения составил порядка 28%. Цены на аренду офисных помещения также росли, рост за год (с декабря по декабрь) составил около 18%²⁰⁸. Рост цен на аренду непосредственно отражается на себестоимости продукции, что, в свою очередь, способствует росту потребительских цен. Стоит также отметить, что средние цены на аренду коммерческой недвижимости в городе Москве, как в столичном регионе, выше, чем в большинстве других регионов, что также оказывает влияние на себестоимость продукции. Масштаб влияния: региональный фактор.	Более высокие ставки аренды на коммерческую недвижимость сравнительно с большинством других регионов: все товары. Рост цен на производственные и складские помещения: прежде всего, товары, производимые в регионе, а также товары, которые в значительном объеме импортируются или завозятся из других регионов.
Меры по сдерживанию цен со стороны Правительства РФ	Контроль торговой наценки производителей (в мае 2024 года ФАС заявила о снижении торговой наценки на социально значимые продукты, несмотря на то, что снижение носило добровольный характер, ФАС проводила ряд переговоров с основными торговыми сетями²⁰⁹), ограничение экспорта (в частности, в 2024 году вводился запрет на экспорт сахара)²¹⁰, риса и рисовой крупы²¹¹. Масштаб влияния: масштаб страны, отраслевой, региональный	Сахар, рис, прочие социально-значимые продукты питания.

²⁰⁸ Портал Restate: <https://msk.restate.ru/graph/ceny-arendy-skladov/#form10>.

²⁰⁹ Агентство РИА Новости: <https://ria.ru/20240503/fas-1943640014.html>.

²¹⁰ Издание РБК: <https://www.rbc.ru/economics/03/05/2024/66351faa9a7947714a2aa062>.

²¹¹ Портал Правительства России: <http://government.ru/docs/52047>.

Факторы	Воздействие	Товары, на которые фактор оказал наибольшее влияние
Поддержка пищевого производства Правительством города Москвы	Всего предприятиям пищевой отрасли города Москвы доступны более 20 мер системной поддержки Правительства города²¹². В 2024 году поддержка пищевых производств в городе Москве продолжилась. В частности, можно упомянуть помощь в привлечении инвестиций, оказываемую в рамках работы Московского фонда поддержки промышленности²¹³, а также ряд других мероприятий (предоставление грантов, субсидий, обучающие программы для предпринимателей и пр., реализуемые в рамках мер по поддержке и развитию производств в городе Москве). Масштаб влияния: региональный, отраслевой.	Товары, в значительном объеме производящиеся на территории города Москва (хлебобулочные изделия, мука, молоко, мясо и пр.).
Цены на продукцию инвестиционного назначения²¹⁴	По итогам 11 месяцев 2024 года индекс цен на продукцию инвестиционного назначения в городе Москве составил 108,7% к аналогичному периоду 2023 года (показатель прошлого года – 107,8%). Масштаб влияния: масштаб страны, региональный.	Все товары, производящиеся на территории города Москвы.
Расположение региона и транспортно-логистическая инфраструктура	Город Москва является крупнейшим транспортно-логистическим центром РФ. В то же время регион расположен в относительном удалении от регионов, являющихся лидерами по производству сырья и отдельной продукции для пищевого производства (в частности, ЮФО), а также на удалении от основных грузовых портов (Новороссийск, порты СЗФО), что требует дополнительных затрат на логистику. Масштаб влияния: региональный	Все товары, которые поставляются (или сырье для которых поставляется) из других регионов РФ или из зарубежных стран. Спецификой региона также является тот факт, что город Москва является преимущественно дотационным регионом с точки зрения обеспеченности с/х сырьем, что связано с городским положением региона.

²¹²Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/news/item/145486073>.

²¹³Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/news/item/141559073>.

²¹⁴По данным Мосстата: <https://77.rosstat.gov.ru/folder/64640>.

8.5. Внутренние факторы, оказывающие влияние на себестоимость товаров

К внутренним факторам относятся факторы, которые находятся непосредственно в зоне контроля производителя или поставщика того или иного товара. Стоит отметить, что значимость влияния внутренних факторов на себестоимость на конкурентном рынке существенно ниже, чем значимость внешних факторов. Связано это с тем, что, в ситуации здоровой конкуренции, внутренние факторы отдельно взятого предприятия не способны существенно повлиять на параметры себестоимости на рынке в целом.

Мониторинг административных барьеров (см. раздел «I. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности») показал, что рынок пищевого производства города Москвы является высоконкурентным, с большим количеством участников и невысоким уровнем концентрации. В связи с этим, с точки зрения анализа себестоимости производства, целесообразно рассмотреть только те внутренние факторы, которые присущи предприятиям отрасли в целом.

Таблица 8.4

Фактор	Воздействие	Характеристика предприятий Москвы
Масштаб производства	В общем случае увеличение масштаба производства способствует снижению себестоимости производимой продукции за счет распределения постоянных издержек.	По итогам I полугодия 2024 года в городе Москве в сфере пищевой промышленности действует 364 предприятия²¹⁵. По итогам 11 месяцев 2024 года оборот производителей пищевой продукции в городе Москве составил 647,56 млрд рублей (+18,1% по сравнению с аналогичным периодом 2023 года)²¹⁶ Стоит отметить, что на пищевые кластеры приходится 40% заявленных в городе Москве крупных инвестиционных заводов, что в перспективе может положительно повлиять на себестоимость продукции (как за счет эффекта масштаба, так и за счет близости к потребителям и экономии на логистических издержках)²¹⁷.

²¹⁵ Перечень организаций производителей в сфере пищевой промышленности в городе Москве (по состоянию на 30.06.2024 года), Департамент города Москвы по конкурентной политике: <https://www.mos.ru/tender/documents/view/308445220>.

²¹⁶ Данные Мосстата: <https://77.rosstat.gov.ru/folder/65047>.

²¹⁷ Издание «Коммерсант»: <https://www.kommersant.ru/doc/7180843>.

Фактор	Воздействие	Характеристика предприятий Москвы
Состояние парка оборудования	Состояние и степень износа основных фондов является одним из ключевых факторов формирования себестоимости. Использование современного оборудования, своевременная модернизация способны существенно снизить себестоимость выпускаемой продукции.	Данные о состоянии основных фондов за 2024 год на 03.02.2025 не опубликованы. Степень износа парка оборудования обрабатывающих производств в городе Москве на конец 2023 года составил 54,8% (ниже показателей предыдущего года на 3,95%) (при средних показателях по РФ 53,3%). При этом степень износа оборудования сельскохозяйственной отрасли в Московской области (значительная часть продукции которой идет на обеспечение города Москвы) – 47,5% (рост за год на 0,9%) (при средних показателях по РФ 47,7%). Для сравнения, износ основных фондов в Калужской области в сельскохозяйственном секторе составил 41,3%, в сегменте обрабатывающих производств – 57,2%)²¹⁸. Таким образом, в целом уровень износа основных фондов в Москве аналогично ситуации в стране в целом, хотя и есть положительная тенденция, на данный момент этот фактор не оказывает существенного влияния на себестоимость в городе Москве сравнительно с другими регионами.

²¹⁸Данные Росстата: <https://rosstat.gov.ru/folder/14304>.

Фактор	Воздействие	Характеристика предприятий Москвы
Кредитная нагрузка	Кредитная нагрузка и необходимость выплат процентов по кредитам оказывает непосредственное влияние на себестоимость продукции предприятия	Город Москва относится к региону с одной из наиболее высоких кредитных нагрузок предприятий МСП (как и в 2023 году, в 2024 году город занимает 1 место среди регионов) ²¹⁹ .
Специальный статус предприятия	Статус промышленного комплекса в городе Москве обеспечивает экономию на налогах (ставка регионального налога на прибыль снижена до 13,5% вместо стандартных 17%, а налог на недвижимое имущество составляет 50%), кроме того, предприятия имеют возможность получения финансирования на льготных условиях. Это дает возможность направления сэкономленных средств на модернизацию производств (которая по итогу способствует снижению себестоимости) ²²⁰ .	Статус промышленного комплекса в городе Москве получили 24 крупных производителя продуктов питания ²²¹ . В частности, такой статус имеют предприятия мукомольной отрасли и производители хлебобулочной продукции, мясоперерабатывающие предприятия и др.

²¹⁹ Данные ГК «НИСИП»: <https://nisse.ru/analytics/bankcredit/param2>.

²²⁰ Издание «Российская газета»: <https://rg.ru/2024/01/09/vladimir-efimov-rasskazal-skolko-tehnoparkov-arenduiut-u-goroda-zemliu-po-lgotnym-stavkam.html>.

²²¹ Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/news/item/145486073>.

Фактор	Воздействие	Характеристика предприятий Москвы
Уровень внедрения цифровых технологий	Внедрение современных цифровых технологий позволяет повысить эффективность труда и оптимизировать процессы, что ведет к снижению себестоимости	Город Москва является лидером по уровню цифровизации сравнительно с другими регионами РФ. Использование цифровых решений промышленными предприятиями города Москвы одно из самых высоких в стране. (см. раздел X. «Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования»). В то же время, в 2024 году отчасти сохранялась проблема импортозамещения некоторого зарубежного ПО, что приводило к необходимости дополнительных финансовых вложений в поиск альтернативных решений, что также отразилось на издержках предприятий.
Затраты на маркетинг	Конкуренция между производителями способствует росту затрат на маркетинг в структуре себестоимости продукции.	Город Москва является конкурентным рынком с высоким уровнем спроса, обусловленным доходами населения региона. Данная ситуация обуславливает рост спроса на продукты питания (в том числе, социально значимые) в высоком ценовом сегменте, что способствует высокому уровню затрат на маркетинг в структуре себестоимости продукции (продвижение брендов, оформление упаковки, мерчандайзинг и пр.).

Фактор	Воздействие	Характеристика предприятий Москвы
Доля рынка локальных производителей	Рост доли локальных производителей на рынке города Москвы (в том числе, импортозамещение) способствует снижению себестоимости за счет сокращения издержек на логистику.	За 10 месяцев 2024 году производство продуктов питания в городе Москве выросло на 3,7% сравнительно с аналогичным периодом 2023 года (в денежном выражении рост составил 21,5%). Наиболее выраженным среди социально значимых продуктов был рост производства хлебобулочных изделий и мяса, рыбной продукции ²²² .

8.6. Монетарные и немонетарные факторы, которые могут оказать влияние на себестоимость товаров

Упомянутые выше внешние экономические и административные факторы, оказывающие влияние на себестоимость товаров, могут быть также подразделены на монетарные, немонетарные и смешанные (монетарно-немонетарные) факторы.

Монетарные факторы – это количественные показатели (ставки, проценты и пр.), непосредственно оказывающие влияние на общее состояние экономики страны, в разрезе всех отраслей и регионов. Немонетарные факторы – главным образом факторы, преимущественно формирующие конъюнктуру отдельных отраслей, в то же время оказывая влияние и на экономику в целом.

Монетарные и немонетарные факторы, влияющие на индекс потребительских цен

Таблица 8.5

Категория	Характеристика факторов	Влияние на ситуацию в городе Москве
Монетарные	Ключевая ставка Банка России, процентные ставки денежного рынка, процентные ставки по кредитам и депозитам в экономике, инфляционные ожидания. Монетарные факторы задают общий тренд роста цен или их	Монетарные факторы оказывают влияние на ситуацию в стране в целом, и возможности их корректировки на уровне отдельного региона достаточно ограничены. В то же время меры поддержки производителей продуктов питания

²²²Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/news/item/148335073>.

Категория	Характеристика факторов	Влияние на ситуацию в городе Москве
	поддержание вблизи целевого значения.	в регионе (как в рамках статуса промышленного комплекса, так и в рамках более широкого круга предприятий), такие, как льготное кредитование и субсидирование ставок по кредитам, гранты на импортозамещение, снижение налоговой нагрузки и пр. отчасти нивелируют/снижают негативное воздействие монетарных факторов, в частности, существенного роста ключевой ставки во II полугодии 2024 года.

Категория	Характеристика факторов	Влияние на ситуацию в городе Москве
Немонетарные	Внешекономические условия, структурные факторы (состояние основных фондов, предложение и качественные параметры рабочей силы, технологический уровень производства, транспортная, логистическая инфраструктура, уровень концентрации рынков), нормативная правовая база, фискальная политика, факторы со стороны предложения товаров и услуг. Часть этих факторов оказывает продолжительное влияние на долгосрочную динамику издержек, часть – в большей мере влияет на ценовую волатильность, т.е. относительно кратковременные колебания инфляции вокруг тренда.	Можно отметить, что в последние годы на динамику цен и состояние экономики как в РФ в целом, так и в городе Москве оказывают влияние такие немонетарные факторы, как особенности потребительского поведения (например, востребованность мясной продукции в более высоком ценовом сегменте, отмечавшаяся в 2024 году, определенный ажиотаж также касался масла, цены на которое выросли за счет макроэкономических факторов, однако далее стимулировались повышенным спросом). Кроме того, на ситуацию с ценами существенно влияет (особенно в 2022-2024 гг. в ситуации геополитической напряженности и перестройки логистических цепочек) динамика внешней торговли, тесно связанная с конъюнктурой внешних рынков и логистическими ограничениями. Например, рост цен на ряд продуктов в 2024 году (в частности, яйца, мясо, ряд других продуктов) был связан с повышением себестоимости импортных ингредиентов, которые, в свою очередь, были обусловлены в том числе рядом внешних ограничений, повлекших ослабление рубля. Динамика внешней торговли, в свою очередь, связана с динамикой внутреннего производства, в частности, неурожаем овощной продукции в 2024 году, усугубившийся сокращением посевных площадей, повысил потребность в более дорогом сравнительно с отечественной продукцией импорте, что повлекло за собой рост цен. В целом, возможность воздействия на данные факторы на региональном уровне также ограничена, однако в

		целом ряд мер поддержки внутри региональных производителей стимулируют развитие внутреннего производства/импортозамещения, что способствует снижению критичности воздействия внешних факторов и позволяет сдерживать цены.

Категория	Характеристика факторов	Влияние на ситуацию в городе Москве
Смешанные (монетарно-немонетарные)	Факторы инфляции, которые испытывают значимое влияние со стороны экономических условий, формируемых как монетарными, так и немонетарными факторами. Это, в частности, обменный курс рубля, процессы кредитования, заимствования, потребления, сбережения, формирования издержек, тарифная политика.	Уровень инфляции в городе Москве в 2024 году составил 10,09%, что на 2,48% выше, чем в 2023 году²²³. Помимо этого, данный показатель на 0,57% выше, чем по РФ в целом. Для сравнения, инфляция в Московской области в 2024 году составила 9,66%, в Калужской области – 9,11%²²⁴. Как уже отмечено выше, ускорение темпов инфляции в 2024 году, безусловно, отразилось и на динамике цен социально значимых продуктов питания, что справедливо как для города Москвы, так и для РФ в целом. Превышение уровня инфляции в городе Москве в 2024 году сравнительно с ситуацией в стране в целом, как и в рамках предыдущего мониторинга, по всей видимости, связано с более высоким уровнем доходов населения, при котором сохраняется спрос на продукцию в высоких ценовых сегментах, кроме того, потребители менее чувствительны к колебаниям цен.

Подводя итог, можно сделать вывод, что ключевыми факторами, оказавшими влияние на уровень цен на социально значимые продукты в 2024 году, можно считать, с одной стороны, ряд таких факторов, способствующих росту цен, как ослабление рубля (и последовавший за этим в качестве контр меры рост ключевой ставки), как следствие – рост себестоимости импорта, что усугубилось рядом отраслевых макроэкономических факторов, таких, как низкая урожайность ряда культур и сокращение объемов производства.

Данный факторы привели к ускорению общих темпов инфляции и общему росту цен сравнительно с 2023 годом, как в городе Москве, так и в других регионах РФ.

С другой стороны, можно отметить и ряд положительных факторов, сдерживавших рост цен. Например, к данным факторам относится высокая урожайность большинства зерновых культур, определенная стабилизация внешнеторговых цепочек, общее снижение цен на мировых рынках на ряд продуктов питания (в частности, зерновые), развитие внутреннего производства (которому, в том числе, способствует ослабление рубля и подорожание импорта), стабилизация объемов производства и поставок репчатого лука и гречневой крупы,

²²³Банк России: <https://www.cbr.ru/press/reginfl/?id=54178>.

²²⁴Банк России: <https://www.cbr.ru/press/reginfl/?id=54182>.

что привело к снижению цен на данные продукты, несмотря на усиливающиеся темпы инфляции.

Данные факторы оказывали влияние на формирование себестоимости и, следовательно, цены, во всех регионах, включая город Москву.

В то же время, можно отметить ряд специфических факторов, которые оказывают влияние на себестоимость товаров и цены непосредственно в городе Москве:

- Высокие затраты предприятий города Москвы на ФОТ и аренду сравнительно с другими регионами. В частности, уровень МРОТ и средняя заработная плата в городе Москве заметно выше, чем в других регионах, что непосредственно влияет на себестоимость продуктов, работ и услуг. Кроме того, в 2024 году сильно выросли цены на аренду коммерческой недвижимости (причем, темпы роста цен заметно выросли сравнительно с предыдущим годом), при том, что в связи со столичным положением региона арендные ставки в городе Москве традиционно наиболее высокие сравнительно с другими регионами.
- Рост внутреннего производства продуктов питания (в частности, хлебобулочных изделий, рыбной и мясной продукции), что дало возможность импортозамещения и экономии на логистике.
- Продолжающиеся меры поддержки пищевой отрасли Правительством Москвы, позволившая ключевым производителям социально значимых продуктов отчасти нивелировать воздействие негативных факторов (таких, как ослабление рубля и подорожание импортных ингредиентов).
- Географическое положение города Москвы: в центре страны с развитой транспортно-логистической инфраструктурой, однако, в относительном удалении от портов и ключевых регионов-производителей с/х сырья; минимальные объемы внутри регионального производства с/х сырья.
- Специфика спроса в городе Москве, обусловленная высокими доходами населения и, соответственно, востребованностью более дорогих товаров, включая продукты питания.

8.7. Выводы о причинах совпадения или несовпадения уровня цен и их динамики на вышеуказанные товары по сравнению с Московской и Калужской областями

Стоит отметить, что уровень цен в городе Москве в среднем заметно выше, чем в других рассмотренных регионах и РФ в целом, что справедливо практически для всех социально значимых продуктов питания. Объясняется данный факт, с одной стороны, более высокими издержками московских производителей и торговых организаций (ставки аренды, ФОТ), с другой стороны – спецификой потребительского поведения в городе Москве (высокий спрос на продукцию в ценовом сегменте выше среднего).

Динамика цен в регионах России в целом совпадала, что связано с влиянием ряда макроэкономических, регуляторных и геополитических факторов, отмеченных выше.

Однако по ряду товарных позиций наблюдались отличия, во многом обусловленные обозначенной выше спецификой города Москвы.

В частности, рост цен на такие продукты, как баранина в городе Москве был не таким критичным, как в других регионах, что связано с изначально более высокими средними ценами на данный продукт (в том числе востребованностью мяса в более высокой ценовой категории), а также в целом более высоким спросом на баранину в городе Москве сравнительно с другими регионами (как достаточно дорогой продукт), что способствует здоровой конкуренции между продавцами. Так, рост цен на баранину в городе Москве составил 24,51% при том, что по РФ в целом 29,84%, а в Калужской области 45,10%. Данная тенденция характерна и для других достаточно дорогих категорий продуктов (например, рост цен на говядину в городе Москве был 11,78%, в Калужской области – 25,22%).

Аналогичным фактором (спросом на продукцию в более высокой ценовой категории, что связано с высокими доходами населения) можно объяснить то, что, несмотря на то, что цены на крупу гречневую-ядрицу снизились во всех регионах, в городе Москве снижение было минимальным (-3,24% при среднем по РФ -9,18%).

Интересно отметить, что в категории «рыба мороженая неразделанная» рост цен в городе Москве оказался ниже уровня инфляции (8,40%), при том, что в среднем по РФ данный показатель составил 13,91%, а в Московской области – 17,55%. Помимо уже отмеченной специфики города Москвы (изначально более высокие цены), данный факт также может быть вызван, с одной стороны, активным развитием производства рыбной продукции в городе (по итогам 9 месяцев в городе Москве произведено вдвое больше рыбной продукции, чем в 2023 году), так и тем, что данная категория относится к базовой и относительно недорогой продукции, которая в городе Москве пользуется меньшим спросом, чем более дорогие продукты переработки рыбы. Рост цен на сливочное масло в городе Москве также был менее выражен, чем в других регионах (11,89% при 17,91% в среднем по РФ), что также может быть обусловлено ростом внутрирегионального производства (производство масложировой продукции выросло на 78% за 9 месяцев 2024 года), что позволило сгладить влияние на цены макроэкономических факторов²²⁵.

Разница в динамике среди регионов обусловлена также особенностями регионального производства сельхозпродукции. Так рост цен на картофель в Московской области и в Калужской области составил 34,10% и 40,71% соответственно, что значительно выше, чем в городе Москве (26,54%) и в среднем по РФ (27,46%). Объясняется это тем, что изначально цены на данный продукт в Московской области и в Калужской области были заметно ниже, чем в городе Москве и в среднем в РФ, что объясняется наличием внутреннего производства, соответственно, использованием преимущественно местного картофеля (в частности, Московская область входит в ТОП-10 регионов по сбору картофеля по итогам 2024 года²²⁶). Соответственно, в ситуации неурожая и необходимости компенсации части спроса за счет импорта цены в этих регионах выросли сильнее, чем, в городе Москве, где значительная часть картофеля всегда была привозной.

Разнонаправленные тенденции в 2024 году отмечались в ценах на категорию «куры охлажденные и мороженые»: если в городе Москве, в Московской области и в целом в РФ цены выросли (12,84%, 10,71% и 10,37% соответственно), то в Калужской области отмечено снижение (-3,94%). Объясняется данная ситуация, по всей видимости, ростом внутреннего

²²⁵Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/news/item/147485073>.

²²⁶Отраслевой портал Главагроном: <https://glavagronom.ru/news/v-rossii-opredelili-regiony-lidery-po-sboru-kartofelya-v-2024-godu>.

производства мяса в Калужской области в 2024 году на 6,5%²²⁷, при том, что выросло производство свинины и говядины, что могло оказать влияние на перераспределение внутрирегионального спроса (снижение спроса на курицу, в том числе, за счет роста предложения свинины и говядины).

В целом, несовпадение между городом Москвой и другими регионами заключается преимущественно в более высоком уровне цен, при этом динамика, хотя и имеет определенные различия, преимущественно однонаправленная.

²²⁷Издание «Весть»: <https://www.vest-news.ru/news/220927>.

IX. Мониторинг логистических возможностей города Москвы с учетом логистических возможностей Московской и Калужской областей

Целью данного мониторинга является анализ состояния транспортной и сопутствующей инфраструктуры города Москвы в 2024 году ее изменение во времени. Изучены основные показатели работы общественного транспорта города Москвы, в том числе в динамике. Проведено сравнение с транспортными инфраструктурами субъектов РФ, имеющих с городом Москвой общие территориальные границы – Московской и Калужской областями. Проанализирован потенциал развития транспортных потоков города Москвы в совокупности с Московской и Калужской областями. Собрана информация о существующих транспортных хабах и потенциале создания новых. Анализ проводился на основе данных из открытых источников.

9.1. Протяженность автомобильных дорог общего пользования федерального, регионального или межмуниципального и местного значения по субъектам Российской Федерации

Таблица 9.1

километров			
	2022	2023	2024
Город Москва ²²⁸	6893,9	7008,9	~7108,9
Московская область ²²⁹	44215,6	44315,6	~44395,6
Калужская область ²³⁰	15172,7	15183,7	15256,7

²²⁸Личный блог мэра Москвы Сергея Собянина: <https://www.sobyanin.ru/dorogi-podvodim-itogi-formiruem-plany>.

²²⁹Правительство Московской области: <https://mosreg.ru/sobytiya/novosti/organy/ministerstvo-transporta/svyshe-80-km-novykh-dorog-postroili-v-podmoskove-v-2024-godu>.

²³⁰Портал органов власти Калужской области: <https://admoblkaluga.ru/news/item-23952/>.

9.2. Количество транспортно-пересадочных узлов (ТПУ)

Таблица 9.2

Число ТПУ			
	2022	2023	2024
Город Москва ²³¹	130	133	136
Московская область ^{232,233}	119	123	131
Калужская область ²³⁴	25	25	25

9.3. Эксплуатационная длина железнодорожных путей общего пользования²³⁵

Таблица 9.3

километров			
	2022	2023	2024
Город Москва	498,9	493,9	н/д
Московская область	2170,8	2173,9	н/д
Калужская область	859,5	859,5	н/д

9.4. Протяженность внутренних водных путей

по городу Москве, Московской и Калужской областями, в километрах, 2024 год²³⁶

Таблица 9.4

Субъект РФ	Протяженность - всего	из неё с гарантированными габаритами судового хода
Город Москва	86,0	73,0
Московская область	482,0	473,0
Калужская область	76,0	73,0

²³¹Портал открытых данных Правительства Москвы: <https://data.mos.ru/odata/1047>.

²³²Постановление Правительства Московской области «О развитии транспортно-пересадочных узлов» на территории Московской области», Портал Правительства Московской области: <https://mosreg.ru/dokumenty/normotvorchestvo/prinyato-pravitelstvom/postanovleniya-pmo/14-11-2022-16-29-11-postanovlenie-pravitelstva-moskovskoy-oblasti-ot>.

²³³Государственная программа Московской области «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области: <https://mtdi.mosreg.ru/dokumenty/normotvorchestvo/antikorruptcionnaya-ekspertiza/proekt-postanovleniya-pravitelstva-moskovskoi-oblasti-o-vnesenii-izmenenii-v-gosudarstvennuyu-programmu-moskovskoi-oblasti-razvitie-i-funkcionirovanie-dorozno-transportnogo-kompleksa-na-2023-2029-gody-15>.

²³⁴К ТПУ отнесены вокзальные комплексы, соединяющие 2 типа пассажирских перевозок: автобусные и железнодорожные в шаговой доступности. Паспорт региона РФ – Калужская область, Федеральное агентство железнодорожного транспорта РФ: https://rlw.gov.ru/storage/document/document_file/2025-01/28/kaluzskaa-oblast-12-mes-2024.pdf.

²³⁵Эксплуатационная длина и плотность железнодорожных путей общего пользования, Росстат: <https://rosstat.gov.ru/statistics/transport>.

²³⁶ЕМИСС Росстат, по данным на начало 2024 года: <https://www.fedstat.ru/indicator/39286>, <https://www.fedstat.ru/indicator/39287>.

**9.5. Инфраструктура водного транспорта
в городе Москве, Московской и Калужской областях**

Таблица 9.5

Инфраструктурный объект	Критерий, ед.измерения	Объем перевозок
Город Москва²³⁷		
Северный речной вокзал	пассажиропоток/тыс. в год	2500,0
Южный речной вокзал		
Круглогодичные регулярные маршруты (электросуда)	пассажиропоток/тыс. в год	<1000,0*
Прогулочные маршруты (теплоходы)	пассажиропоток/тыс. в год	<1500,0
Маршруты-переправы (причалы «Химки» и «Захарково»)	пассажиропоток/тыс. в год	264,0
Круизные маршруты	пассажиропоток/тыс. в год	<370,0
Северный речной порт	грузооборот/млн тонн в год	н/д
Южный речной порт	грузооборот/млн тонн в год	н/д
Грузовой причал №30	грузооборот/млн тонн в год	н/д
Московская область^{238,239}		
Причал «Лыткарино»	пассажиропоток/тыс. в год	<22,2
Причал «Коломна»	пассажиропоток/тыс. в год	<5,0
Причал «Серпухово»	пассажиропоток/тыс. в год	~13,0
Порт Коломна ²⁴⁰	грузооборот/млн тонн в год	4,35
Порт Серпухов	грузооборот/млн тонн	н/д
Калужская область²⁴¹		
Прогулочно-экскурсионных маршрута по реке Ока в границах Калужской области	пассажиропоток/тыс. в год	н/д
1 межрегиональный маршрут «Калуга – Поленово (Тульская область)»		

²³⁷Личный блог Сергея Собянина: <https://www.sobyanin.ru/itogi-letnei-navigatsii-2024>.

*С момента запуска проекта (20 июня 2023 года) по итогам 2024 года пассажиропоток регулярными речными перевозками электросудами составил 1,5 млн. человек. В таблице приведен показатель, очищенный от данных за 2023 год. ИА PortNews: <https://portnews.ru/news/359169>.

²³⁸Отраслевой портал PortNews: <https://mosreg.ru/sobytiya/novosti/news-submoscow/v-podmoskove-prodolzhayut-podgotovku-vodnogo-transporta-k-startu-navigacii>.

²³⁹Правительство Московской области: <https://mosreg.ru/sobytiya/novosti/news-submoscow/sezon-rechnoi-passazhirskoi-navigacii-zavershilsya-v-podmoskove>.

²⁴⁰ Новостной портал Коломны: https://colomna.ru/news/aktualno/itogi_navigatsii_2024.

²⁴¹Туристический портал Калужской области: <https://visit-kaluga.ru/catalog/entry/leto-na-oke-rechnye-ekskursii>.

9.6. Пассажиропоток в аэропортах РФ в 2024 году на международных и внутренних линиях

Таблица 9.6

Аэропорт	Пассажиров всего, млн чел.		
	Внутренние линии	Международные линии	Итого
Внуково ²⁴²	8,2	7,9	16,10
Домодедово ²⁴³	н/д	н/д	13,3*
Шереметьево ²⁴⁴	н/д	н/д	43,56
Жуковский ²⁴⁵	1,0		1,0**
Грабцево (Калуга) ²⁴⁶	1,0		1,0***

*Данные за 10 месяцев 2024 года.

**По данным на 6.09.2024 г.

***По состоянию на 17.12.2024 г.

Данные за 2024 год по объемам грузоперевозок в аэропортах Московского авиационного узла в открытом доступе отсутствуют. По состоянию на 17.12.2024 года аэропортом Грабцево (Калужская область) обработано более 5,7 млн кг грузов, почты и багажа¹³.

По состоянию на 31 декабря 2024 года протяженность автомобильных дорог общего пользования в городе Москве составляет 7108,9 км. На территории города функционирует 136 транспортно-пересадочных узлов.

Протяженность внутренних водных путей в границах города Москвы составляет 88 км, из них с гарантированными габаритами судового хода – 73 км. За период летней навигации (апрель-ноябрь 2024 года) круизные теплоходы перевезли 370 тыс. пассажиров. В течение 2024 года «речными трамваями» воспользовались более 1,5 млн человек, круглогодичными электросудами по регулярным маршрутам перевезено более 1,0 млн пассажиров.

По итогам 2024 года объем перевозок через аэропорты Московского авиаузла («Шереметьево», «Внуково», «Домодедово») составил порядка 75,0 млн пассажиров (что составляет 48,4% от общего объема пассажирских авиаперевозок в РФ)²⁴⁷.

²⁴²Расчет показателей производился на основе данных из Исследования за 2023 год и публикации агентства ТАСС: <https://tass.ru/ekonomika/22814355>.

²⁴³Агентство Финмаркет: <https://www.finmarket.ru/news/6315884>.

²⁴⁴Агентство городских новостей «Москва»: <https://www.mskagency.ru/materials/3433317>.

²⁴⁵Агентство ТАСС: <https://tass.ru/ekonomika/22813811>.

²⁴⁶Международный аэропорт «Калуга»: <https://klf.aero/press/news/mezhdunarodnyy-aeroport-kaluga-dostig-rubezha-v-1-000-000-passazhirov>.

²⁴⁷Агентство ТАСС: <https://tass.ru/ekonomika/22813811>.

9.7. Обеспеченность города Москвы транспортной инфраструктурой местного, регионального и межрегионального значения

Город Москва обеспечен современной транспортной инфраструктурой: сетью автомобильных и железных дорог, водными и воздушными путями.

В городе Москва работают 5 автовокзалов («Северные ворота», «Южные ворота», «Саларьево», «Центральный», «Красногвардейский» и 1 автостанция («Новоясеневская»), с которых осуществляются межрегиональные и международные пассажирские перевозки по 116 направлениям)²⁴⁸. Совокупный ежедневный пассажиропоток автовокзалов и автостанции составляет более 9 тыс. человек. В 2024 году наиболее востребованным у пассажиров стал автовокзал «Центральный», его годовой пассажиропоток составил более 950 тыс. человек²⁴⁹.

Межрегиональные и международные железнодорожные пассажирские перевозки осуществляются через 10 основных железнодорожных вокзалов: Ленинградский (здание закрыто на реконструкцию 11 августа 2024 года, без прекращения движения поездов²⁵⁰), Ярославский, Казанский, Рижский (здание открыто после реставрации в сентябре 2024 года²⁵¹), Восточный, Савеловский, Курский, Павелецкий, Киевский, Белорусский (в феврале 2024 года завершена модернизация пассажирской инфраструктуры – открыт новый пассажирский вестибюль)²⁵². За 12 месяцев 2024 года Московской железной дорогой (МЖД) из города Москвы перевезено 491,31 млн пассажиров. При этом на пригородные поезда приходится 95,32% от общего пассажиропотока. Поездами дальнего следования из города Москвы перевезено 22,98 млн человек²⁵³.

В 2024 году годовой пассажиропоток всех видов железнодорожного пассажирского транспорта в городе Москве составил 3302,41 млн человек.

В состав московского рельсового транспорта входят: метро (включая Московское центральное кольцо (МЦК), Большую кольцевую линию (БКЛ), Московский монорельс) и четыре московских центральных диаметра (МЦД, диаметры D1, D2, D3, D4), которые связывают город Москву с Московской областью. По состоянию на 31 декабря 2024 года совокупное количество станций московского рельсового транспорта составляет 445. На линиях московского метрополитена (включая МЦК, БКЛ и монорельс) расположено 308 станций, с общей протяженностью эксплуатационных путей 528,44 км²⁵⁴. Годовой пассажиропоток составил 2,38 млрд человек²⁵⁵. В состав МЦД ходит 137 станций с общей протяженностью эксплуатационных путей 303 км²⁵⁶. Также на линиях МЦД расположены 54 московских городских вокзала²⁵⁷. Годовой пассажиропоток составил 419 млн человек²⁵⁸.

На территории города Москвы расположены 2 речных вокзала: Северный речной вокзал (19 причалов) и Южный речной вокзал (7 причалов). Всего набережные Москва-реки в границах города оборудованы 74 пассажирскими причалами²⁵⁹. По итогам 2024 года Северный

²⁴⁸Портал открытых данных Правительства Москвы: <https://data.mos.ru/opendata/1881>.

²⁴⁹Агентство городских новостей «Москва»: <https://www.mskagency.ru/materials/3445135>.

²⁵⁰ОАО РЖД: <https://company.rzd.ru/ru/9397/page/104069?id=306439>.

²⁵¹ОАО РЖД: <https://mzd.rzd.ru/ru/3731/page/2452802?id=306922>.

²⁵²Портал открытых данных Правительства Москвы: <https://data.mos.ru/opendata/62201>.

²⁵³Паспорт регионов РФ – города Москва, Федеральное агентство железнодорожного транспорта РФ: https://rlw.gov.ru/storage/document/document_file/2025-01/28/gorod-moskva-12-mes-2024.pdf.

²⁵⁴Портал открытых данных Правительства Москвы: <https://data.mos.ru/opendata/62741>.

²⁵⁵Портал открытых данных Правительства Москвы: <https://data.mos.ru/opendata/62523>.

²⁵⁶Сайт Московские центральные диаметры: <https://mcd.mosmetro.ru>.

²⁵⁷Портал мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/mayor/themes/12058050>.

²⁵⁸Портал Московский транспорт: https://transport.mos.ru/mostrans/for_journs/data.

²⁵⁹Портал Московский транспорт: <https://transport.mos.ru/reka/piers>.

речной вокзал и Южный речной вокзал посетили 2,5 млн человек. В 2024 году объем перевозок пассажирским речным транспортом (по круизным, прогулочным и регулярным маршрутам) составил 3,13 млн пассажиров.

9.8. Основные показатели работы железнодорожного транспорта Москвы в 2024 году

Таблица 9.7

Показатель	Ед. измерения	Метро и МЦК ^{260,261}	МЦД ²⁷	ЖД ²⁶²	Аэроэкспресс ²⁶³
Годовой пассажиропоток, всего	млн	2380,8	419,0	491,31	11,3
Среднесуточный пассажиропоток в рабочий день	млн	9,60	1,70	3,21	0,05
Средний возраст подвижного состава	лет	13,3	3,0	н/д	н/д

9.9. Основные показатели работы наземного общественного транспорта Москвы в 2024 году

Таблица 9.8

Показатель	Ед. измерения	Наземный пассажирский транспорт			
		всего	автобус	трамвай	электробус
Годовой пассажиропоток, всего ²⁶⁴	млн	1334,05	929,06	197,05	207,94
Среднесуточный пассажиропоток в рабочий день	млн	5,38	3,75	0,80	0,84
Средний возраст подвижного состава ²⁶⁵	лет	4,0	4,0		

Город Москва обладает развитой сетью наземного общественного транспорта. Регулярные пассажирские перевозки автобусным и наземным электрическим транспортом (трамваи, электробусы) в пределах границ города Москвы осуществляются по 963 маршрутам. Регулярные пассажирские автобусные перевозки между городом Москвой и Московской

²⁶⁰Портал открытых данных Правительства Москвы: <https://data.mos.ru/opendata/62523>

²⁶¹Портал Московский транспорт: https://transport.mos.ru/mostrans/for_journs/data.

²⁶²Паспорт регионов РФ – города Москва, Федеральное агентство железнодорожного транспорта РФ: https://rlw.gov.ru/storage/document/document_file/2025-01/28/gorod-moskva-12-mes-2024.pdf.

²⁶³Указаны совокупные данные по жд и автобусным перевозкам, ООО Аэроэкспресс: <https://aeroexpress.ru/aero/press/news20101838.html>.

²⁶⁴Портал открытых данных Правительства Москвы: <https://data.mos.ru/opendata/62523>.

²⁶⁵Портал Московский транспорт: https://transport.mos.ru/mostrans/for_journs/data.

областью осуществляются по 115 маршрутам²⁶⁶. Маршрутная сеть городского наземного транспорта в границах города Москвы оснащена 19398 остановочными пунктами²⁶⁷. В 2024 году совокупный годовой пассажиропоток наземного городского транспорта города Москвы составил 1,33 млрд пассажиров.

9.10. Динамика изменения объема транспортной инфраструктуры города Москвы

В 2024 году продолжилось развитие рельсового каркаса города Москвы. В течение года количество станций метрополитена увеличилось на 8, из них 7 станций заработали на Троицкой линии метро (новая 16 линия метро) и 1 станция на Сокольнической линии (новая конечная станция «Потапово»). За 2024 год общая длина эксплуатационных путей московского метрополитена увеличилась на 10,15 км по сравнению с 2023 годом.

В августе 2024 года была открыта 1 станция на МЦД (D3) (новый московский городской вокзал «Митьково» построен на участке Митьковской железнодорожной ветви)²⁶⁸. Всего на линиях МЦД в 2024 году было открыто 5 новых городских вокзалов²⁶⁹.

Годовой пассажиропоток всех видов железнодорожного пассажирского транспорта в городе Москве вырос в 2024 году на 9,65% по сравнению с 2023 годом (темп роста годового пассажиропотока в прошлом году составлял 7,5%).

Наибольший рост объема перевозок второй год подряд фиксируется у МЦД – на 63,04% по сравнению с 2023 годом (показатель прошлого года – увеличение на 40,2%), столь заметная динамика связана с запуском МЦД (D4) в сентябре 2023 года. Пассажиропоток метро и МЦК вырос на 4,03% по сравнению с 2023 годом (темп роста сопоставим с прошлогодним показателем). Пассажиропоток «Аэроэкспресса» (автобусные и железнодорожные перевозки) увеличился на 2,73% в 2024 году. Пассажиропоток на МЖД увеличился на 7,9% по сравнению с 2023 годом.

По итогам 2024 года рост пассажиропотока аэропортов Московского авиаузла («Шереметьево», «Домодедово», «Внуково») составил примерно 5,0% по сравнению с 2023 годом. При этом аэропорт «Шереметьево» обслужил ориентировочно на 20,0% больше пассажиров, чем в прошлом году²⁷⁰.

Совокупный годовой пассажиропоток наземного городского транспорта (автобусы, трамваи, электробусы) в 2024 году вырос на 7,5% по сравнению с 2023 годом (аналогичный темп роста наблюдался в 2023 году по сравнению с 2022 годом). При этом наиболее заметное увеличение годового пассажиропотока по сравнению с 2023 годом произошло у электрического наземного транспорта: электробусы (+51,62%), трамваи (+19,16%). Годовой пассажиропоток автобусных перевозок сократился на 0,13%. Данные изменения связаны с оптимизацией маршрутной сети наземного городского транспорта в городе Москве (плановой заменой автобусов на электробусы²⁷¹ и модернизацией трамвайной сети²⁷²). В течение 2024 года во всех округах города Москвы были скорректированы 140 маршрутов автобусов и электробусов. Дополнительно создано

²⁶⁶Реестр регулярных маршрутов, Департамент транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры города Москвы: <https://www.mos.ru/dt/function/razvitie-nazemnogo-obshchestvennogo-transporta/reestr-regulyarnyh-marshrutov>.

²⁶⁷Портал открытых данных Правительства Москвы: <https://data.mos.ru/opendata/60662/map>.

²⁶⁸Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/mayor/themes/11551050>.

²⁶⁹Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/news/item/148231073>.

²⁷⁰Агентство ТАСС: <https://tass.ru/ekonomika/22813811>.

²⁷¹Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/news/item/147853073>.

²⁷²Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/mayor/themes/12148050>.

более 70 электробусных маршрутов, сеть магистральных маршрутов расширена на 13 новых маршрутов²⁷³.

В 2024 году пассажиропоток на речном транспорте города Москвы (круизные, прогулочные, регулярные маршруты) увеличился на 20,85% (темп роста в 2023 году составлял 22,0%). При этом наиболее заметный рост зафиксирован по регулярным перевозкам электросудами – в 2 раза (круглогодичные регулярные маршруты были запущены в июне 2023 года, с начала работы по ним перевезено 1,5 млн пассажиров). В 2024 году расширена инфраструктура для движения электросудов – открыто 6 причалов-остановок²⁷⁴. По сравнению с 2023 годом пассажиропоток круизных теплоходов за период летней навигации (апрель-ноябрь 2024 года) вырос на 15%, пассажиропоток на маршрутах-переправах (до причалов «Химки» и «Захарково») увеличился на 9,1%²⁷⁵.

9.11. Потенциал развития транспортных потоков Москвы в совокупности с Московской и Калужской областями

В 2024 году в городе Москве продолжилась работа по улучшению транспортной связности не только между районами и округами, но и с территорией Московской области. В течение 2024 года в городе Москве построено свыше 100 км автомобильных дорог (в 2023 году – 115,0 км). В марте 2024 года после реконструкции открыто движение по развязке на пересечении МКАД с улицей Верхние Поля (пропускная способность развязки увеличилась в 1,5 раза)²⁷⁶. В сентябре 2024 года после реконструкции открыто движение по развязке на пересечении МКАД с Алтуфьевским шоссе (планируемое снижение нагрузки на разных участках варьируется от 9% до 45%)²⁷⁷. Ввод в эксплуатацию данной развязки стал завершающим этапом комплексной программы реконструкции всех развязок на МКАД (в целом с 2011 года в городе Москве реконструирована 21 устаревшая развязка на МКАД, после реконструкции пропускная способность развязки увеличивается на 30%)²⁷⁸. Кроме того, в целях увеличения пропускной способности на МКАД проводятся работы по переразметке дорожного полотна (переразмечено 64 км МКАД, в ближайшие два года планируется переразметить еще 35 км МКАД)²⁷⁹.

В сентябре 2024 года в эксплуатацию введен съезд с Московского скоростного диаметра (МСД) на Симферопольское шоссе в сторону Московской области. В декабре 2024 года запущено движение на очередном участке МСД – от МКАД до Варшавского шоссе. Полностью завершить реализацию данного проекта со строительством финальной транспортной связки на пересечении с дорогой Солнцево-Бутово-Варшавское шоссе планируется летом 2025 года. Благодаря появлению новой связки сократится перепробег автотранспорта – до 2,5 км, время в пути – на 23 минуты²⁸⁰. Также в сентябре 2024 года в ТиНАО открыт третий участок (1 очередь) дублера Калужского шоссе (от автодороги «Солнцево-Бутово-Варшавское шоссе» до автодороги «Середнево-Марьино-Десна». Новая

²⁷³Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/mayor/themes/12234050>.

²⁷⁴Телеграм-канал мэра Москвы Сергея Собянина: https://t.me/mos_sobyanin/12281.

²⁷⁵Личный блог мэра Москвы Сергея Собянина: <https://www.sobyanin.ru/itogi-letnei-navigatsii-2024>.

²⁷⁶Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/mayor/themes/10922050>.

²⁷⁷Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/mayor/themes/11701050>.

²⁷⁸Градостроительный комплекс Москвы: <https://stroim.mos.ru/road/interchange>.

²⁷⁹Агентство ТАСС: <https://tass.ru/obschestvo/22700043>.

²⁸⁰Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/mayor/themes/12212050>.

автодорога позволит улучшить транспортную инфраструктуру 5 населенных пунктов ТиНАО²⁸¹. В 2024 году началось проектирование четырех транспортных объектов: автодороги, продлевающей трассу «Варшавское шоссе – Андреевское – Яковлево» на восток до трассы М-2 «Крым», а также очередного дублера МКАД, который пройдет от Калужского шоссе в сторону трассы М-3 «Украина». Еще один объект – третий этап автомобильной дороги «Марьино-Саларьево», которую продлят на юг. Четвертым проектом стала эстакада на пересечении новых трасс «Марьино-Саларьево» и М-3 «Украина» («Среднево-Марьино-Десна»). Протяженность нового дублера МКАД составит 5,1 км. Он пройдет от Калужского шоссе до ул. Саларьевская между МКАД и трассой «Солнцево-Бутово-Варшавское шоссе», параллельно магистралям. Дорога позволит разгрузить МКАД и обеспечить более удобный выезд на Калужское шоссе. Трасса от автодороги «Варшавское шоссе-Андреевское-Яковлево» до федеральной магистрали М2 «Крым» протяженностью 3,5 км продолжит сформированное поперечное направление, присоединив к нему еще одну федеральную магистраль. Таким образом, в перспективе, объединив все действующие сегодня и планируемые объекты, получится трасса, которая станет полноценным дублером ЦКАД и МКАД на участке от Минского шоссе до автодороги М-2 «Крым»²⁸².

В рамках Государственной программы города Москвы «Развитие транспортной системы» на период до 2026 года планируется развитие дублирующих направлений магистральных радиальных автомобильных дорог, системы хордовых связей между ними. Ожидается, что плотность улично-дорожной сети на квадратный километр площади города Москвы увеличится до 2,59 км/кв. км²⁸³.

Стоит отметить, что в 2024 году у города Москвы улучшилась транспортная связность с другими субъектами РФ, находящимися за пределами Московской агломерации. В июле 2024 года в эксплуатацию сдан последний участок автодороги федерального значения М-11 (Москва-Санкт-Петербург, в обход Твери). Автомобильная дорога М-11 проходит по 6 субъектам РФ (начинается от МКАД в городе Москве, проходит в Московской, Тверской, Новгородской и Ленинградской областях и примыкает к КАД вокруг Санкт-Петербурга). С открытием 60-километрового участка время в пути из города Москвы в Санкт-Петербург сократится на 30-50 минут. Также можно будет быстрее добраться из северо-западной части страны в Самару, Казань, Екатеринбург и Тюмень²⁸⁴. Обход соединил магистраль М-11 в единый бессветофорный скоростной маршрут. Особую значимость объект имеет в связи с тем, что с его открытием запущен первый в России беспилотный грузовой коридор в рамках проекта «Беспилотные логистические коридоры»²⁸⁵. С момента начала реализации проекта (июнь 2023 года) по беспилотному логистическому коридору между городом Москвой и Санкт-Петербургом было доставлено более 330 тыс. кубометров грузов. Использование беспилотных грузовиков вдвое сократило время кругового рейса по М-11 – с 3 до 1,5 суток. В 1 квартале 2025 года планируется запустить беспилотный грузовой коридор на ЦКАД в Московской области. В 2026 году к реализации проекта «Беспилотные логистические коридоры» приступят на магистрали М-12 «Восток», а к 2030 году общая длина таких

²⁸¹Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/news/item/144316073>.

²⁸²Агентство городских новостей «Москва»: <https://www.mskagency.ru/materials/3443403>.

²⁸³Государственная программа города Москвы «Развитие транспортной системы» <https://budget.mos.ru/budget/gp/passports/01>.

²⁸⁴Газета «Транспорт России»: <https://transportrussia.ru/razdely/obshchestvennye-slushaniya/37-glavnaya-novost/11078-prezident-otkryl-dvizhenie-po-severnomu-obkhodu-tveri-i-obkhodu-tolyatti-v-samarskoj-oblasti.html>.

²⁸⁵Отраслевой портал Доринфо: <https://dorinfo.ru/stat/analitika/dorozhnye-itogi-2024>.

коридоров в России должна достигнуть 19,5 тыс. км. Использование беспилотных грузовиков для доставки товаров позволит на 25% увеличить коммерческую скорость перевозки и на 10% снизить себестоимость транспортных услуг²⁸⁶.

В декабре 2024 года в Московской области было открыто движение по разворотной эстакаде между Каширским шоссе и трассой А-105 (подъезд к аэропорту «Домодедово»). Эстакада в районе деревни Апаринки обеспечивает бесветофорный проезд с Каширского шоссе в сторону города Москвы. В результате увеличена пропускная способность шоссе на съезде с развязки на пересечении с МКАД. Масштабную реконструкцию Каширского шоссе в Московской области планируют завершить в 2026 году. В результате работ время в пути до города Москвы, а также проезд в сторону Видного составит не более 20 минут, пропускная способность шоссе увеличится на 25-30%²⁸⁷. Всего за 2024 год в Московской области построено 17 новых автомобильных дорог с общей протяженностью более 80 км. В 2025 году в Московской области продолжится строительство таких значимых транспортных артерий, как автомобильная дорога А-104 «Москва-Дмитров-Дубна» («Рогачевское шоссе»), а также трассы «Солнцево-Бутово-Видное-Лыткарино-Томилино-Красково-Железнодорожный». Также в 2025 году планируется завершить строительство тоннеля на Путилковском шоссе, который в перспективе станет частью строящейся дороги «Путилково-Пятницкое шоссе» и обеспечит выезд на МКАД и доступ к Пятницкому шоссе. Кроме того, на территории Московской области начнется возведение автомобильной дороги регионального значения «Москва-Егорьевск-Тума-Касимов» на участке от городского округа Люберцы до деревни Кошерово²⁸⁸.

Калужская область продолжает улучшать качество покрытия автомобильных дорог в регионе, в том числе в направлении Московской агломерации. В 2024 году в Калужской области в рамках национального проекта «Безопасные качественные дороги» привели в нормативное состояние 128 км дорожного покрытия на 50 автомобильных дорогах, в том числе 91 км – на региональной сети, 37 км – на местной. В 2024 году в Калужской области завершился первый этап проекта по внедрению интеллектуальной транспортной системы (ИТС), предусматривающей автоматизацию процессов управления дорожным движением в Калужской агломерации (работы по созданию ИТС велись в регионе с 2022 года)²⁸⁹. В 2024 году в ходе опытной эксплуатации установлено увеличение пропускной способности автодорог. В Калуге (на ул. Генерала Попова и Тульском шоссе) пропускная способность автотранспорта увеличилась на 43,36% при увеличении скорости движения автотранспорта с 29 км/ч до 40 км/ч²⁹⁰.

В Калужской области ведутся работы по увеличению пропускной способности автодороги федерального значения М-3 («Украина»). Реконструкция нового участка (с 65 по 124 км), начатая в 2024 году, предусматривает устройство от четырех до шести полос движения на трассе. На данном участке М-3 («Украина») интенсивность движения достигает 52-60 тыс. автомобилей в сутки (в перспективе – увеличение до 70 тыс. автомобилей в сутки). После реконструкции на М-3 появятся 13 транспортных развязок, 10 путепроводов, 18 мостов.

²⁸⁶Отраслевой портал Trans.ru: <https://trans.ru/news/bespilotnie-gruzoviki-pustyat-na-tskad-v-i-kvartale-2025-goda>.

²⁸⁷Правительство Московской области: <https://mosreg.ru/sobytiya/novosti/news-submoscow/gubernator-razvyazku-na-peresechenii-volodarskogo-i-kashirskogo-shosse-vvedut-v-i-kvartale-2025-goda>.

²⁸⁸Правительство Московской области: <https://mosreg.ru/sobytiya/novosti/news-submoscow/v-podmoskove-podveli-itogi-uluchsheniya-transportnoi-infrastruktury-v-2024-godu>.

²⁸⁹Портал органов власти Калужской области: <https://admoblkaluga.ru/news/item-23952/>.

²⁹⁰Портал органов власти Калужской области: <https://admoblkaluga.ru/news/item-23826/>.

На конец 2024 года близятся к завершению подготовительные работы на участке М-3 на территории Московской области (до границы с Калужской областью). После завершения реконструкции М-3 город Москву, Наро-Фоминск, Балабаново, Обнинск, Малоярославец соединит скоростная магистраль. Улучшится транспортная доступность крупнейших промышленных парков Калужской и Московской областей. Завершить работы и открыть движение по обновлённому участку планируется в 2026 году²⁹¹.

9.12. Потенциал развития транспортной инфраструктуры Москвы в совокупности с Московской и Калужской областями

Ключевым приоритетом Адресной инвестиционной программы города Москвы на период 2025-2027 годы является развитие дорожной и транспортной инфраструктуры. Среди основных направлений – развитие Московского метрополитена (строительство новых линий – Троицкой, Бирюлевской, Рублево-Архангельской), дальнейшее развитие Центрального транспортного узла, реконструкция существующих и строительство новых участков автомобильных дорог с целью снижения нагрузки на основные действующие магистрали и повышения связанности отдельных районов Москвы. В рамках городской программы «Развитие транспортной системы» на 2025-2027 расходы Правительства Москвы на развитие транспортной системы в 2025 году составят 1084,9 млрд рублей. Наибольший объем финансирования придется на автомобильные дороги и улично-дорожную сеть – 444,1 млрд рублей (40,93% от бюджета всей программы) и на развитие Московского метрополитена – 341,2 млрд рублей (31,45%)²⁹². В соответствии с Адресной программой города Москвы за период 2025-2027 год планируется ввести в эксплуатацию более 28 км линий и 12 станций метро, почти 260 км дорог, 48 пешеходных переходов и 45 искусственных сооружений (эстакад, путепроводов, мостов).

В городе Москве продолжается масштабная программа модернизации железнодорожной инфраструктуры Центрального транспортного узла (в его состав входят 11 субъектов РФ: город Москва, Московская, Владимирская, Тульская, Тверская, Ивановская, Смоленская, Рязанская, Калужская, Костромская и Ярославская области). В 2024 году в рамках развития Центрального транспортного узла открыт новый транспортно-пересадочный узел Митьково, обновлена пассажирская инфраструктура Белорусского и Рижского вокзалов, а также остановочных пунктов «Лианозово», «Москва-Сити» и «Кутузовская». На 2025 год планируется завершение строительства московского городского вокзала Щербинка (открыт в начале января 2025 года), пассажирской инфраструктуры станции «Москва-Пассажирская-Курская», остановочного пункта «Петровско-Разумовская». В декабре 2025 года вместо временных платформ станции Москва-Сити МЦД (D1) (ранее – станция «Тестовская») должен заработать новый вокзал с двумя платформами и частично построенным южным вестибюлем, который будет интегрирован с пересадкой на линию МЦД (D4)²⁹³.

²⁹¹Издание «Российская газета»: <https://rg.ru/2024/11/15/reg-cfo/v-kaluzhskoj-oblasti-rekonstruiut-trassu-m-3.html>.

²⁹²Государственная программа «Развитие транспортной системы», Открытый бюджет города Москвы: https://budget.mos.ru/budget/gp/01?analityc_year=2025&analityc_stage=approved&version=2331.

²⁹³Паспорт федерального проекта «Развитие железнодорожной инфраструктуры Центрального транспортного узла»: <https://mintrans.gov.ru/documents/8/12715>.

В целом, на период 2025-2026 годы в городе Москве запланировано строительство 7 вокзалов, реконструкция Ленинградского вокзала, улучшение транспортного сообщения с областными центрами, расположенными вокруг Московской области, строительство высокоскоростной железнодорожной магистрали²⁹⁴.

В рамках федерального проекта «Развитие высокоскоростных железнодорожных магистралей» предусмотрено строительство высокоскоростной железнодорожной магистрали Москва-Тверь-Великий Новгород-Санкт-Петербург (ВСМ-1). Магистраль пройдет по территории 6 субъектов РФ: города Москвы, Московской, Тверской, Новгородской, Ленинградской области и Санкт-Петербурга. Время хода высокоскоростного пассажирского поезда без остановок на ВСМ-1 составит 2 часа 15 минут. Общая протяженность сети ВСМ-1 по итогам строительства 2025 года составит 120 км, по итогам 2027 года – 629,7 км²⁹⁵. Ожидается, что открытие ВСМ-1 увеличит пассажиропоток высокоскоростных перевозок в границах города Москвы в 4,2 раза — с 5,5 млн до 23 млн человек в год к 2030 году. Предполагается, 55% пассажиров будут использовать ВСМ-1 для прямых поездок из города Москвы в Санкт-Петербург. Остальные будут использовать ВСМ-1 для поездок между различными городами Центрального федерального округа и Северо-Западного федерального округа.

В границах города Москвы участок ВСМ-1 будет иметь протяженность 25,2 км и иметь 4 остановочных пункта, это вокзал Зеленоград-Крюково (станет первой остановкой), станция «Петровско-Разумовская», станция «Рижская» и Ленинградский вокзал, где пассажиры смогут пересесть на станции метро и МЦД²⁹⁶. В марте 2024 года в городе Москве начались подготовительные работы к строительству ВСМ-1²⁹⁷.

Помимо развития железнодорожной инфраструктуры в городе Москве развивается инфраструктура в акватории Москва-реки и речной пассажирский транспорт. В 2025 году планируется запуск 3-го регулярного круглогодичного маршрута, который свяжет 4 района (Даниловский район, Таганский район, Южнопортовый район и район Замоскворечье). Также откроются 5 новых причалов. Ожидается, что к 2030 году на Москве-реке будет работать 7 маршрутов регулярного речного электротранспорта. Таким образом акватория Москва-реки в границах города Москвы может стать полноценной транспортной артерией.

²⁹⁴Издание Транспорт в России: <https://tr.ru/news/5782-dlya-razvitiya-centralnogo-transportnogo-uzla-utverdili-plan-na-blizhayshie-dva-goda>.

²⁹⁵Паспорт федерального проекта «Развитие высокоскоростных железнодорожных магистралей», Министерство транспорта РФ: <https://mintrans.gov.ru/documents/8/12720>.

²⁹⁶Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/news/item/142341073>.

²⁹⁷Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/mayor/themes/10892050>.

9.13. Обеспеченность транспортными хабами и потенциал создания новых в городе Москве

В 2024 году пассажиропоток на всех видах городского общественного транспорта (железнодорожного и наземного) составил 4,64 млрд человек (рост на 9,43% по сравнению с 2023 годом). Отметим, что темп роста годового пассажиропотока в 2023 году составлял 7,3%. На долю железнодорожного транспорта приходится 71,16% от общего пассажиропотока.

Развитие железнодорожного сообщения в городе Москве стимулирует не только модернизацию уже имеющихся ТПУ, но и появление новых транспортных хабов в точках пересечения транспортных потоков различных видов транспорта. По состоянию на конец 2024 года в городе Москве функционирует 136 транспортно-пересадочных узлов (ТПУ): капитальных и плоскостных.

В марте 2024 года на МЦД (D1) завершилось строительство инфраструктуры московского городского вокзала Лианозово. Вокзал входит в состав ТПУ, объединяющего МЦД (D1), метро и маршруты наземного городского транспорта. Ежедневно станцией Лианозово МЦД (D1) пользуются 9 тыс. человек (перспектива роста пассажиропотока станции – на 67% к 2030 году). Ожидаемый пассажиропоток вокзала – до 44 тыс. человек в сутки²⁹⁸.

В июле 2024 года завершилось строительство инфраструктуры московского городского вокзала на станции Кутузовская. Вокзал вошел в состав транспортного узла, объединяющего Филевскую линию метро, МЦК, МЦД (D4), 11 маршрутов наземного городского транспорта и 1 речной причал. Ежедневный пассажиропоток вокзала – свыше 55 тыс. человек. Ожидаемый пассажиропоток к 2030 году – 69 тыс. человек в сутки (рост на 25%)²⁹⁹.

В августе 2024 года на МЦД (D3) был открыт городской вокзал Митьково, который обеспечил возможность пересадки на 2 станции метро и наземного транспорта. Ожидаемый пассажиропоток вокзала составляет 6,6 тыс. человек в сутки. С учетом перспективной застройки территории бывшего Митьковского товарного двора к 2030 году пассажиропоток вокзала может достигать до 12 тыс. человек в сутки³⁰⁰.

В планах Правительства Москвы открыть на линиях МЦД еще 40 городских вокзалов³⁰¹.

В течение 2024 года на станции МЦК «Москва-Сити» было открыто 2 новых вестибюля. Транспортный хаб «Москва-Сити» объединяет станции Филевской линии метро, МЦД (D4) и МЦК. Ожидается, что с открытием северного вестибюля (апрель 2024 года) ежедневный пассажиропоток городского вокзала «Москва-Сити» вырастет почти на 40% (с 2,4 тыс. до 3,3 тыс. человек). Благодаря открытию второго вестибюля (июнь 2024 года) ежедневный пассажиропоток составит 10 тыс. человек (с перспективой роста к 2030 году до 13 тыс. человек). При этом пассажиропоток всего транспортного хаба «Москва-Сити» к 2030 году может увеличиться в 1,5 раза и достигать до 155 тыс. человек в сутки^{302,303}.

В сентябре 2024 года после реконструкции открылся Рижский вокзал, который объединил линии трех диаметров МЦД и метро. Через вокзал проходит МЦД (D2), 2 линии метро (БКЛ и «Калужско-Рижская»). Также предусмотрены остановки МЦД (D3) и МЦД (D4). В последующем через Рижский вокзал пойдут высокоскоростные поезда по маршруту ВСМ-1

²⁹⁸Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/mayor/themes/10848050>.

²⁹⁹Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/mayor/themes/11261050>.

³⁰⁰Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/mayor/themes/11551050>.

³⁰¹Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/mayor/themes/12110050>.

³⁰²Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/mayor/themes/10995050>.

³⁰³Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/news/item/140163073>.

и проложат пути для МЦД (D5). Таким образом Рижский вокзал станет крупнейшим пересадочным узлом, который свяжет транспортные системы столицы³⁰⁴.

Всего за 2024 год Комитетом по архитектуре и градостроительству города Москвы выдано 16 распоряжений о подготовке проекта планировки территорий ТПУ (в 2023 году – 1 распоряжение)³⁰⁵. Всего на территории города Москвы на разных стадиях строительства находится еще 34 ТПУ³⁰⁶.

Стимулом для развития сети транспортных хабов являются проекты комплексного развития территорий (КРТ). В городе Москве действует программа комплексного развития бывших промышленных зон и неэффективно используемых территорий, в рамках которой предполагается создание жилых кварталов, обеспеченных всей необходимой инфраструктурой, в том числе транспортной³⁰⁷. В 2024 году на территории города Москвы началась реализация 52 КРТ (в 47 районах 11 округов возведут жилые кварталы с объектами инфраструктуры, а также производственные, логистические и многофункциональные комплексы. На начало 2025 года в городе Москве в разных стадиях проработки и реализации находится 302 проекта КРТ общей площадью около 4,2 тыс. га³⁰⁸. Планируется, что в течение 2025 года в городе Москве начнется реализация не менее 150 проектов комплексного развития территорий³⁰⁹.

9.14. Сервисная и сопутствующая инфраструктура, необходимая как для транспортных средств, так и для работников, задействованных в данном сегменте, включая наличие стабильной мобильной телефонной связи на удаленных дорогах

Город Москва обеспечен развитой сетью альтернативного городского транспорта, стимулирующей жителей отказаться от использования личного автомобиля. В 2024 году доля пассажиров, предпочитающих пользоваться московским общественным транспортом, составила 69% (рост на 1 процентный пункт по сравнению с 2023 годом)³¹⁰.

В 2024 году количество активных пользователей сервисов каршеринга составило 1,7 млн человек (рост на 13,33% по сравнению с 2023 годом). Среднее число поездок в сутки составляет 146 тыс., в среднем 1 автомобиль каршеринга арендуют 5-6 раз в сутки³¹¹. Также в городе Москве не снижается популярность сервисов кикшеринга (аренда электросамокатов и велосипедов). За весенне-летний сезон (26 марта – 20 августа 2024 года) число пользователей сервисов кикшеринга составило 4 млн человек, совершено 46 млн поездок (рост на 8% по сравнению с 2023 годом)³¹². В городе Москве велополосами связаны вокзалы, станции метро, МЦК и МЦД. Протяженность городских полос в 2024 году увеличилась на 78 км и составила

³⁰⁴Издание «Российская газета»: <https://rg.ru/2024/08/19/reg-cfo/zaviazali-uzel.html>.

³⁰⁵Комитет по архитектуре и градостроительству города Москвы: <https://www.mos.ru/mka/documents/dokumenty-moskomarkhitektury/?page=1>.

³⁰⁶Портал открытых данных Правительства Москвы, по состоянию на 27.12.2024 г.: <https://data.mos.ru/opendata/1047>.

³⁰⁷Московская программа комплексного развития территорий, Градостроительный комплекс Москвы: <https://krt.mos.ru>.

³⁰⁸Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/news/item/149593073>.

³⁰⁹Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/news/item/149633073>.

³¹⁰Портал Московский транспорт: https://transport.mos.ru/mostrans/for_journs/data.

³¹¹Портал Московский транспорт: <https://transport.mos.ru/carsharing>.

³¹²Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mskagency.ru/materials/3409959>.

590 км³¹³. Количество парковок для велосипедов и самокатов превышает 15 тыс. (в 2023 году их было 14 тыс.)³¹⁴. В 2024 году такси ежедневно перевозили 1,73 млн пассажиров³¹⁵. Годовой пассажиропоток составил 632,0 млн человек (рост на 1,77% по сравнению с 2023 годом)³¹⁶.

Город Москва обеспечен развитой сетью из 677 автозаправочных станций,³¹⁷ (на 18 АЗС больше, чем в 2023 году). Количество муниципальных зарядных станций для электромобилей в городе Москве составляет порядка 290 (в 2023 году – 250), число пользователей – 27,5 тыс. человек (рост в 2,06 раза по сравнению с 2023 годом)³¹⁸. В декабре 2024 года в городе Москве запущен пилотный проект по тарификации зарядных сессий на 39 дополнительно установленных муниципальных зарядных станциях. Тариф составляет 20 руб. за 1 кВт*ч. На собранные средства планируется развивать городскую зарядную инфраструктуру для электромобилей³¹⁹.

Все железнодорожные вокзалы города Москвы имеют развитую сервисную инфраструктуру, которая включает: зоны отдыха, пункты питания, магазины, финансовые сервисы, медпункты и аптеки. Все вокзальные комплексы оборудованы инфраструктурой для маломобильных граждан. Кроме того, на всех железнодорожных вокзалах города Москвы действуют Центры содействия мобильности, оказывающие безвозмездные услуги по сопровождению и помощи маломобильным гражданам³²⁰.

В городе Москве работает бесплатная и безлимитная сеть вайфая (на конец 2024 года в нее входит порядка 29 тыс. точек доступа). Сеть городского вайфая работает на транспортно-пересадочных узлах и речных вокзалах (105 точек доступа), на остановках общественного транспорта (1420 точек доступа)³²¹. Также бесплатная сеть вайфая функционирует в московском метрополитене на всех действующих линиях метро.

Сведения о покрытии магистральных автодорог услугами подвижной радиотелефонной связи крупнейшими операторами сотовой связи в 2024 году не публиковались в открытом доступе. Однако анализ карт покрытия связью Московской агломерации операторами «большой четверки» (Т2³²², Мегафон³²³, Билайн³²⁴, МТС³²⁵) показал высокое качество связи (2G/3G/4G), приближающееся к 100%.

Выводы

Город Москва является крупнейшим транспортным узлом в Российской Федерации. В 2024 году продолжилось формирование рельсового каркаса города Москвы. В 2024 году в городе Москве появилась новая линия метро – Троицкая линия. Общее количество станций московского метрополитена (включая МЦК, БКЛ и монорельс) на конец 2024 года составило

³¹³Издание «Российская газета»: <https://rg.ru/2024/06/24/reg-cfo/deprtrans-moskvy-protiazhennost-velopolos-v-stolice-dostignet-590-kilometrov.html>.

³¹⁴Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/news/item/140264073>.

³¹⁵Портал Московский транспорт: https://transport.mos.ru/mostrans/all_news/123032.

³¹⁶Портал Московский транспорт: https://transport.mos.ru/mostrans/for_journs/data.

³¹⁷По состоянию на 30.06.2024 г., Департамент города Москвы по конкурентной политике: <https://www.mos.ru/tender/documents/view/308445220>.

³¹⁸Портал Московский транспорт: https://transport.mos.ru/mostrans/all_news/123001.

³¹⁹Портал Московский транспорт: https://transport.mos.ru/mostrans/all_news/122471.

³²⁰Карта доступности вокзалов, ОАО РЖД: <https://www.rzd.ru/ru/9523>.

³²¹Официальный сайт мэра Москвы: <https://www.mos.ru/city/projects/wi-fi>.

³²²Карта покрытия сети, Т2: <https://msk.t2.ru/coverage>.

³²³Карта покрытия сети, Мегафон: <https://moscow.megaфон.ru/help/offices/#coverageMap>.

³²⁴Карта покрытия сети, Билайн: <https://moskva.beeline.ru/customers/beeline-map>.

³²⁵Карта покрытия сети, МТС: <https://moskva.mts.ru/personal/podderzhka/zoni-obsluzhivaniya/nasha-set/?on=g2>.

308 (на 8 станций больше, чем в 2023 году). В сеть МЦД входит 137 станций (на 1 больше, чем в 2023 году).

В 2024 году пассажиропоток на всех видах городского общественного транспорта (железнодорожного и наземного) составил 4,64 млрд человек (рост на 9,43% по сравнению с 2023 годом). На долю железнодорожного транспорта приходится 71,16% от общего пассажиропотока (3,30 млрд человек). Наибольший рост объема перевозок второй год подряд фиксируется у МЦД – на 63,04% по сравнению с 2023 годом.

В 2024 году совокупный годовой пассажиропоток наземного городского транспорта составил 1,33 млрд пассажиров (рост на 7,5% по сравнению с 2023 годом). При этом наиболее заметное увеличение годового пассажиропотока по сравнению с 2023 годом произошло у электрического наземного транспорта: электробусы (+51,62%) и трамваи (+19,16%).

По итогам 2024 года совокупный пассажиропоток аэропортов Московского авиаузла («Шереметьево», «Домодедово», «Внуково») составил порядка 75,0 млн пассажиров (рост примерно на 5,0% по сравнению с 2023 годом).

В 2024 году объем перевозок пассажирским речным транспортом (по круизным, прогулочным и регулярным маршрутам) составил 3,13 млн пассажиров (увеличение на 20,85% по сравнению с 2023 годом). Наибольший рост объемов зафиксирован по регулярным перевозкам электросудами – в 2 раза по сравнению с 2023 годом (перевезено около 1,0 млн пассажиров).

За 2024 год в городе Москве построено свыше 100 км автомобильных дорог (на 15 км больше, чем в 2023 году). В 2024 году завершилась комплексная программа реконструкции всех развязок на МКАД. В ТиНАО открыт третий участок (1 очередь) дублера Калужского шоссе. Также было запущено движение на очередном участке МСД – от МКАД до Варшавского шоссе. В городе Москве продолжается масштабная программа модернизации железнодорожной инфраструктуры Центрального транспортного узла. В 2024 году в рамках развития Центрального транспортного узла открыт новый транспортно-пересадочный узел Митьково, обновлена пассажирская инфраструктура Белорусского и Рижского вокзалов, а также остановочных пунктов «Лианозово», «Москва-Сити» и «Кутузовская». В марте 2024 года в городе Москвы начались подготовительные работы к строительству ВСМ-1.

В городе Москве функционирует 136 транспортно-пересадочных узлов. В границах города Москвы действует 963 маршрута наземного пассажирского транспорта, еще по 115 городским маршрутам осуществляются перевозки в Московскую область.

В 2024 году доля пассажиров, предпочитающих пользоваться московским общественным транспортом, составила 69% (рост на 1 процентный пункт по сравнению с 2023 годом).

В 2024 году количество активных пользователей сервисов каршеринга составило 1,7 млн человек (рост на 13,33% по сравнению с 2023 годом). В городе Москве не снижается популярность сервисов кикшеринга. За весенне-летний сезон число активных пользователей составило 4 млн человек, совершено 46 млн поездок (рост на 8% по сравнению с 2023 годом).

В городе Москве велополосами связаны вокзалы, станции метро, МЦК и МЦД. Протяженность городских полос в 2024 году увеличилась на 78 км и составила 590 км. Количество парковок для велосипедов и самокатов превышает 15 тыс. (в 2023 году их было 14 тыс.). В 2024 году такси ежедневно перевозили 1,73 млн пассажиров. Годовой пассажиропоток составил 632,0 млн человек (рост на 1,77% по сравнению с 2023 годом).

Город Москва обеспечен развитой сетью из 677 автозаправочных станций (на 18 АЗС больше, чем в 2023 году). Количество муниципальных зарядных станций для электромобилей в городе Москве составляет порядка 290 (в 2023 году – 250), число пользователей – 27,5 тыс. человек (рост в 2,06 раза по сравнению с 2023 годом).

В городе Москве работает бесплатная и безлимитная сеть вайфая (на конец 2024 года в нее входит порядка 29 тыс. точек доступа). Сеть городского вайфая работает на транспортно-пересадочных узлах и речных вокзалах (105 точек доступа), на остановках общественного транспорта (1420 точек доступа). Также бесплатная сеть вайфая функционирует в московском метрополитене на всех действующих линиях метро. Покрытие связью в Московской агломерации (2G/3G/4G) приближается к 100%.

Х. Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

10.1. Вступление к мониторингу

В рамках данного мониторинга произведен анализ текущего уровня развития и внедрения передовых производственных технологий, уровня и динамики цифровизации экономики города Москвы, а также факторов и тенденций, оказывающих влияние на данные процессы и формирование новых рынков и секторов.

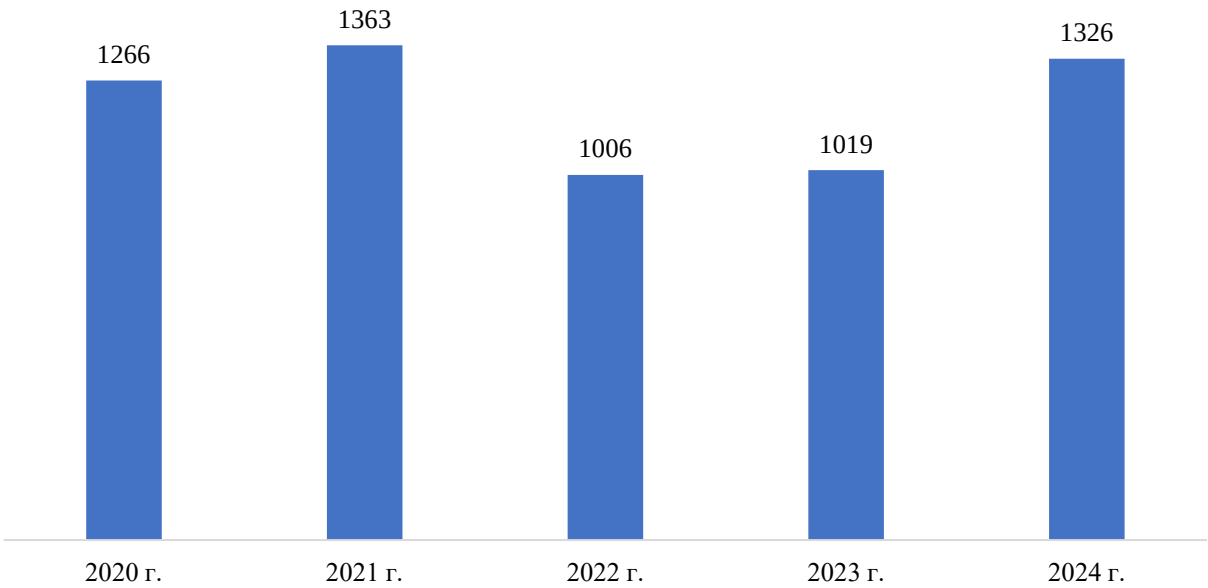
Под цифровизацией субъекта Российской Федерации понимается уровень использования в субъекте Российской Федерации потенциала цифровых технологий во всех аспектах хозяйственной деятельности, бизнес-процессах, продуктах, сервисах и подходах к принятию решений с целью модернизации социально-экономической инфраструктуры субъектов Российской Федерации.

Под передовыми производственными технологиями понимаются технологии и технологические процессы (включая необходимое для их реализации оборудование), управляемые с помощью компьютера или основанные на микроэлектронике и используемые при проектировании, производстве или обработке продукции (товаров и услуг).

В ходе проведения данного мониторинга проанализировано общее количество и динамика разработки передовых производственных технологий в городе Москве на основе данных «Перечня инновационной, высокотехнологичной продукции и технологий», сформированного Департаментом предпринимательства и инновационного развития города Москвы. Приведен анализ причин разработки передовых производственных технологий и тенденций в приоритетных для города отраслях, определены ключевые экономические и социальные эффекты от внедрения инноваций, а также потенциал дальнейшего развития передовых производственных технологий в структуре экономики города. Помимо этого, определен потенциал технологического импорта и экспорта, проанализирован уровень цифровизации города Москвы сравнительно с другими регионами РФ, выявлены причины и факторы изменения уровня цифровизации в 2024 году. Анализ проведен на основе данных из открытых источников информации.

10.2. Количество передовых производственных технологий за 2020-2024гг.³²⁶

Диаграмма 10. 1



10.3. Количество передовых производственных технологий в разрезе сфер деятельности по ОКВЭД2

Таблица 10.1

№	Сферы деятельности	2024 год	2023 год	Изменения по отношению к 2023 г.
1	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	5	1	400%
2	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	38	31	23%
3	Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	17	6	183%
4	Строительство	406	183	122%
5	Транспортировка и хранение	53	49	8%
6	Деятельность в области информации и связи	130	107	21%
7	Деятельность профессиональная, научная и техническая	11	11	0%
8	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	86	84	2%
9	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	66	65	2%
10	Образование	85	83	2%
11	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	387	384	1%

³²⁶Перечень инновационной, высокотехнологичной продукции и технологий, Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы <https://www.mos.ru/dpir/documents/perechen-innovatcionnoi-vysokotekhnologichnoi-produkcii-i-tekhnologii> по состоянию на 16.12.2024 г.

№	Сферы деятельности	2024 год	2023 год	Изменения по отношению к 2023 г.
12	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	42	15	180%

Перечень инновационной, высокотехнологичной продукции и технологий (далее – ИВП) формируется с целью обеспечения заказчиками города Москвы закупок инновационных и высокотехнологичных продуктов. Количество инновационных продуктов, вошедших в Перечень ИВП, за 2023 год и 2024 год составило 1019 и 1326 технологий соответственно. Таким образом, общее количество технологий в перечне в 2024 году увеличилось на 30,13%. При этом в течение 2024 года добавлено 307 новых продуктов, исключений из перечня в 2024 году не было.

В рамках данного мониторинга перечень технологий был структурирован по сферам применения в соответствии с ОКВЭД2. В 2024 году наибольшая доля пришлась на технологии в следующих сферах:

- сфера строительства (30,6%, при этом в 2024 году отмечался существенный рост количества технологий данного направления – на 122%);
- сфера здравоохранения и социальных услуг (29,2%, общее количество технологий в рамках данного направления сравнительно с 2023 годом изменилось незначительно – выросло на 1%);
- сфера информации и связи (9,8%, сравнительно с 2023 годом количество технологий выросло на 21%).

Наиболее высокая динамика роста количества технологий в 2024 году в процентном выражении отмечалась в сфере «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» (+400%, однако, ввиду того, что на данное направление приходится менее 1% в общем количестве технологий, включенных в реестр, в абсолютном выражении рост составил всего +4 технологии); в области водоснабжения; водоотведения, организации сбора и утилизации отходов, деятельности по ликвидации загрязнений (+183%, в абсолютном выражении +11 технологий), в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений (+180%, в абсолютном выражении +27 технологий). В абсолютном выражении наибольшее количество новых технологий появилось в сфере строительства (+223 новые технологии).

С учетом того, что с 2024 года технологии из реестра не исключались, негативной динамики не отмечено.

10.4. Причины разработки передовых производственных технологий в указанных сферах и выделение положительных эффектов от их внедрения

В 2024 году, как и в предшествующий период мониторинга, сохранялась острая актуальность разработки и внедрения передовых производственных технологий, что было обусловлено сохранением влияния ряда макроэкономических и геополитических факторов.

Основные причины разработки передовых производственных технологий

Таблица 10.2

Основные причины разработки передовых производственных технологий	Комментарий
Зависимость от импорта и дефицит ряда технологий, необходимость импортозамещения, низкий уровень технологического суверенитета	В 2024 году, несмотря предпринимаемые меры, по-прежнему сохраняется дефицит оборудования и комплектующих в ряде отраслей ³²⁷ . Сохранялись проблемы перехода на отечественное ПО, даже в рамках государственных компаний ³²⁸ .
Отставание ряда отечественных отраслей от мировых достижений	В частности, наиболее проблемной отраслью является микроэлектроника ³²⁹ .
Санкционное давление и геополитическая ситуация в мире	Санкционное давление, ограничивающее доступ к импортным технологиям, сохранялось и усиливалось в 2024 году. В частности, в 2024 году были введены новые санкции со стороны США, ограничивающие консалтинг и поддержку в сфере ИТ, а также использование облачных технологий ³³⁰ . Продолжающиеся международные конфликты создают дополнительную неопределённость на рынке и увеличивают риски для импорта товаров из определённых стран.
Рост стоимости логистики и ослабление рубля	В 2024 году отмечался заметный рост стоимости транспортировки и хранения товаров (только за 5 месяцев 2024 года рост составил около трети к аналогичному периоду 2023 года) ³³¹ , при этом ослабление курса рубля в 2024 году отмечалось по отношению ко всем основным валютам ³³² . Данные факторы повышают себестоимость импорта, в том числе сырья и комплектующих для отечественных предприятий.

В то же время, в течение 2024 года продолжали предприниматься шаги, направленные на компенсацию внешних негативных факторов, достижение технологического суверенитета и на стимулирование развития технологий внутри страны в целом и в городе Москве в частности.

³²⁷ Издание РБК: <https://plus.rbc.ru/news/670d29ca7a8aa954c733de8a>.

³²⁸ Издание «Российская газета»: <https://rg.ru/2024/10/08/reg-szfo/pochemu-regionalnye-kompanii-ne-uspevaiut-perejti-na-otechestvennoe-po.html>.

³²⁹ Издание «Новые известия»: <https://newizv.ru/news/2024-05-22/budushee-mikrochipov-rossiya-otstaet-ot-mira-na-neskolko-pokoleniy-430337>.

³³⁰ Правовой портал «Закон.ру»: https://zakon.ru/blog/2024/6/30/novyj_paket_sankcij_ssha_protiv_rossii_posledstviya_i_analiz.

³³¹ Издание «Коммерсант»: <https://www.kommersant.ru/doc/6807410>.

³³² Издание РБК: <https://www.rbc.ru/finances/31/12/2024/676d80649a79478511232f48>.

Основные меры федерального уровня, направленные на развитие передовых технологий и импортозамещение

Таблица 10.3

Меры федерального уровня	Описание
28 февраля 2024 года Указом Президента РФ №145 утверждена новая Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации ³³³ .	Документ фиксирует роль науки и технологий в развитии страны: они должны стать основой для решения социальных, экономических, культурных и других задач, в том числе по обеспечению безопасности страны. Стратегия предполагает создание в РФ сети научных установок, центров коллективного пользования научно-технологическим оборудованием, центров экспериментального производства, инжиниринга, прототипирования, опытного и мелкосерийного производства наукоемкой продукции. Параллельно планируется обновление материально-технической базы научных организаций и университетов.
18 июня 2024 года Указом Президента РФ №529 утверждены приоритетные направления научно-технологического развития и перечни важнейших наукоёмких технологий ³³⁴ .	Всего выделено семь приоритетных направлений: высокоэффективная и ресурсосберегающая энергетика; превентивная и персонализированная медицина; высокопродуктивное и устойчивое к изменениям природной среды сельское хозяйство; безопасность получения, хранения, передачи и обработки информации; интеллектуальные транспортные и телекоммуникационные системы; укрепление социокультурной идентичности российского общества и повышение уровня его образования; адаптация к изменениям климата, сохранение и рациональное использование природных ресурсов. Кроме того, определена 21 критическая технология (наиболее значимая с точки зрения ускоренного импортозамещения), а именно, технологии в сферах энергетики и медицины, микроэлектроники, сельского хозяйства, хранения и передачи информации, создания доверенного и защищенного системного и прикладного ПО, транспортные технологии, в том числе беспилотные и автономные системы, технологии космического приборостроения для развития современных систем связи.
27 мая 2024 года внесены изменения в Положение о Правительственной комиссии по импортозамещению ³³⁵ .	Изменения, в частности, касаются формирования подкомиссии по согласованию закупок (далее – подкомиссия), Координационного совета по импортозамещению нефтегазового оборудования и Координационного совета по импортозамещению химической и нефтегазохимической продукции.
В 2024 году продолжилась реализация госпрограммы «Научно-технологическое развитие Российской Федерации»	На реализацию данной программы в 2024 году выделено порядка 1,3 трлн рублей ³³⁶ .

³³³ Портал «Официальное опубликование правовых актов»: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202402280003>.

³³⁴ Портал «Официальное опубликование правовых актов»: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202406180018>.

³³⁵ Портал «Официальное опубликование правовых актов»: <http://government.ru/docs/all/153548>.

³³⁶ Судебные и нормативные акты РФ: https://sudact.ru/law/metodika-rascheta-predelnykh-bazovykh-biudzhethnykh-assignovaniy-federalnogo_2/metodika_4/2_4/gosudarstvennaia-programma-nauchno-tekhnologicheskoe-razvitie-rossiiskoi_4/.

Город Москва традиционно является одним из регионов-лидеров в развитии технологий и инноваций, что объясняется широким комплексом факторов. Помимо столичного расположения региона, можно отметить концентрацию в регионе ведущих университетов, научных подразделений, что обеспечивает высокий кадровый потенциал.

Традиционно регион занимает передовое положение в области цифровой трансформации. За 2024 год городские ведомства и реализуемые в городе цифровые проекты получили более 60 профильных наград. В частности, можно отметить следующие международные достижения³³⁷:

- За внедрение передовых (в том числе, цифровых) технологий город Москва получил Всемирную премию инноваций (World Innovation Award) в категории «Устойчивые города и сообщества».
- Город Москва занял первое место среди мегаполисов БРИКС по уровню технологического и пространственного развития.
- Два московских IT-решения (проект «Цифровой двойник Москвы» и платформа «МосМедИИ») получили международную премию BRICS Solutions Awards.

Кроме того, город Москва лидирует среди регионов России по темпам роста обрабатывающей промышленности³³⁸.

С целью оказания помощи стартапам и развивающимся компаниям, занимающимся инновационными технологиями, в 2018 году по инициативе Правительства города Москвы создан Московский инновационный кластер (МИК). Это специализированная платформа, созданная для внедрения инноваций и сотрудничества между крупными корпорациями, промышленностью, малым и средним бизнесом, образовательными и научными организациями, институтами развития и городом. За время работы МИК поддержку получили 7,5 тысяч участников кластера, сумма одобренных грантов и субсидий составила 16,6 млрд руб.³³⁹

На декабрь 2024 года МИК является объединяющей платформой для более чем 40 тысяч компаний, базирующихся в разных регионах РФ³⁴⁰.

В 2024 году количество зарегистрированных пользователей платформы МИК достигло 200 тыс. (рост на 21%), появилось 3 новых сервиса для запуска и развития высокотехнологичных проектов, ориентированных как на начинающих, так и опытных предпринимателей³⁴¹. Для выстраивания взаимодействия между участниками рынков в рамках МИК открыто 15 межотраслевых кластеров в таких отраслях, как робототехника, биофармацевтика, новые материалы, зеленые, ассистивные, строительные технологии и другие направления. Всего в них входит более 1,3 тысячи компаний, в работе находится свыше 150 совместных проектов.

При этом развитие инноваций и технологий в городе Москве происходит при поддержке Правительства города Москвы. В частности, помимо уже отмеченной работы Московского инновационного кластера, можно отметить такие меры, как выделение грантов, субсидирование и компенсация затрат перспективных проектов из сферы науки, ИТ и

³³⁷ Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/news/item/148471073>.

³³⁸ Агентство РИА Новости: <https://ria.ru/20240709/proizvodstvo-1958489950.html>.

³³⁹ Платформа МИК: <https://i.moscow/?ysclid=m6t14nku7t445777966>.

³⁴⁰ Информационно-аналитический портал телеканала «Москва 24»: <https://www.m24.ru/videos/gorod/02122024/748437>.

³⁴¹ Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/news/item/148500073>.

промышленности, реализуются программы пилотного тестирования инноваций, стимулируется патентная активность (выделяются гранты на регистрацию изобретений)³⁴².

В 2024 году в рамках масштабных инвестиционных проектов для создания промышленных предприятий город выделил инвесторам 26 земельных участков площадью свыше 177 гектаров земли по льготной ставке один рубль в год³⁴³.

Ниже приведена краткая характеристика динамики появления и внедрения технологий в разрезе ключевых сфер применения

³⁴² Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/mayor/themes/12142050>.

³⁴³ Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/news/item/149130073>.

Динамики появления и внедрения технологий в разрезе ключевых сфер применения

Таблица 10.4

Характеристика	Основные причины разработки и общая динамика	Ключевые экономические и социальные эффекты внедрения технологий
Строительство		
Один из ключевых секторов города Москвы, лидирующий в 2024 году сектор как по общему количеству технологий в Перечне инновационной, высокотехнологичной продукции и технологий (30,6%), так и по количеству новых технологий, включенных в перечень в 2024 году (223 технологии)	Основные причины разработки новых строительных технологий – стремление к оптимизации затрат, как застройщиков, так и будущих пользователей недвижимостью (что способствует появлению большого количества энергосберегающих технологий, технологий, позволяющих производить строительные работы в ускоренном режиме, износостойких технологий и материалов). Кроме того, важную роль играет безопасность (в частности, предотвращение пожаров). Помимо этого, активно развиваются технологии декоративного оформления зданий и пространств, призванных повысить эстетическую привлекательность архитектурных конструкций.	Экономические эффекты: снижение себестоимости строительства (как за счет стоимости материалов, так и за счет ускорения строительства), снижение эксплуатационных затрат и затрат на ремонт. Социальные эффекты: снижение стоимости эксплуатации жилья для населения (особенно актуально для наименее обеспеченных категорий граждан), повышение эстетической привлекательности зданий и сооружений и удобство эксплуатации зданий и городской инфраструктуры, что способствует росту качества жизни населения, позитивные экологические эффекты за счет энергосбережения. Повышение безопасности за счет использования огнестойких материалов.
Примеры новых технологий в строительстве, появившиеся в 2024 году в городе Москве: — Плита теплоизоляционная с закрытой ячеистой структурой из вспененного стекла. — Стекло с функцией нагрева поверхности. — Двухкомпонентная смесь для бетонирования конструкций (заменитель бетона), обеспечивающая ускоренный монтаж. — Наружные встраиваемые светильники-брусчатка со светодиодной подсветкой. — Бетонное полотно с текстурным изображением. — Строительные 3D панели с фактурной поверхностью. — Крупногабаритная 3D-печать объектов благоустройства. — Сверхпрочный фибробетон (СПФБ), самоуплотняющийся. — Атмосферостойкое, химстойкое полиуретановое вспучивающееся огнезащитное покрытие (тиксотропный однокомпонентный огнезащитный состав).		

Характеристика	Основные причины разработки и общая динамика	Ключевые экономические и социальные эффекты внедрения технологий
Здравоохранение и социальные услуги		
Сектор здравоохранения и фармацевтики является ключевым для города Москвы. Несмотря на то, что количество технологий в реестре, связанных с медициной и здравоохранением в 2024 году выросло незначительно, на данный сегмент приходится 29,2% от общего количества технологий в реестре. Сокращение динамики роста количества технологий в секторе связано, по всей видимости, в том числе, с повышенным вниманием к данному сектору в предшествующие годы, когда под влиянием пандемии COVID-19 появилось большое количество новых разработок. В целом, можно выделить 2 основных направления развития медицинских технологий, отраженных в реестре: «оборудования и цифровизация» и «фармацевтика».	Драйвером развития отрасли является, в том числе, необходимость импортозамещения в связи с возникшими внешними ограничениями. Развитию технологий в области медицины способствует необходимость повышения эффективности лечения, разработки новых методов лечения, особенно сложных и тяжелых заболеваний, необходимость повышения качества жизни пациентов. Дополнительным драйвером является ряд негативных демографических тенденций (в частности, невысокий уровень рождаемости), что повышает значимость высококачественной медицины для населения, позволяющей сохранять здоровую работоспособность. Кроме того, существенное влияние на развитие медицины оказывают современные технологии цифровизации, позволяющие существенно повысить эффективность оказания помощи и организации работы сектора. В 2024 году продолжилось внедрение цифровых решений, в частности, можно отметить автоматизированный анализ флюорографии и рентгеновских снимков грудной клетки (с мая 2024 году); переход значительной части медицинских учреждений к безбумажному формату работы; внедрение системы цифрового управления в приемных отделениях (дашборд); начал работать СМС-бот, позволяющий получить информацию о самочувствии члена семьи, находящегося в реанимации³⁴⁴. Также можно отметить внедрение платформы «МосМедИИ», которая открыла доступ к ИИ-сервисам на базе компьютерного зрения всем медицинским организациям России³⁴⁵.	Экономические эффекты: оптимизация затрат на оборудование медицинских учреждений и лечение (как за счет снижения стоимости препаратов и оборудования (в том числе в рамках импортозамещения сравнительно с зарубежными аналогами), так и за счет повышения эффективности организации работы персонала и сокращения сроков лечения). Социальные эффекты: повышение качества и точности диагностики и эффективности лечения заболеваний, рост продолжительности жизни, повышение качества жизни и удовлетворенности обслуживанием в медицинских организациях, рост доступности медицины.
Примеры новых технологий в сфере здравоохранения и социальных услуг, появившиеся в 2024 году в городе Москве: — Комплекс оборудования для создания чистых помещений медицинских организаций. — Модульный аварийно-спасательный комплект (МАСК).		

³⁴⁴ Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/mayor/themes/11408050>.

³⁴⁵ Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/news/item/148471073>.

Характеристика	Основные причины разработки и общая динамика	Ключевые экономические и социальные эффекты внедрения технологий
— Мобильный аппарат-ловушка для привлечения и уничтожения насекомых на основе имитации человеческого дыхания с помощью УФ-лучей.		
Информация и связь		
Данное направление также является одним из приоритетных, на него приходится 10,2% от общего количества технологий в реестре, при этом в 2024 году в рамках данного направления в Перечень инновационной, высокотехнологичной продукции и технологий включено 23 новые технологии данного направления.	Ключевые драйверы развития – с одной стороны, необходимость импортозамещения зарубежного ПО, с другой стороны – появление и развитие современных технологий как таковых (в частности, искусственного интеллекта), позволяющих повысить эффективность, качество и комфорт работы, взаимодействия, управления и оказания услуг в самых разных сферах. Основные направления развития/появления новых технологий в рамках данной сферы в 2024 году: — ПО и программно-аппаратных комплексы, повышающих эффективность работы в разных сферах (от медицины, недвижимости до транспорта и креативных индустрий) — Технологии, повышающие эффективность донесения/представления информации, например, современные экраны для трансляции информации В 2024 году продолжили развиваться все основные цифровые сервисы города Москвы^{346,347}. В 2024 году появилось 3 новых сервиса на платформе МИК. Можно также отметить реализацию таких цифровых проектов, как мобильное приложение «Узнай Москву» и «Цифровой двойник города» и ряд других проектов³⁴⁸. Продолжается реализация проекта «Социальная карта», в рамках которого заметно расширяется набор услуг, которые могут быть получены в льготном режиме. Внедрен сервис MosID – единый городской идентификатор (логин и пароль учетной записи), позволяющий получить доступ к более чем 150 цифровым ресурсам города Москвы³⁴⁹.	Ключевые экономические эффекты: снижение издержек и трудозатрат за счет повышения эффективности управления, оптимизации и автоматизации процессов, импортозамещения, минимизация рисков, связанных с безопасностью и утечкой данных. Социальные эффекты: повышение информированности населения, оптимизация взаимодействия между различными учреждениями, организациями и населением, повышения качества жизни, рост уровня сервиса.
Примеры новых технологий в сфере информации и связи, появившиеся в 2024 году в городе Москве: Геоинформационная платформа оценки нежилкой недвижимости и территорий		

³⁴⁶ Официальный портал мэра Москвы: <https://www.mos.ru/dit/documents/gosudarstvennaya-programma-goroda-moskvy/view/308643220/>.

³⁴⁷ Официальный портал мэра Москвы: <https://www.mos.ru/news/item/148520073/>.

³⁴⁸ Официальный портал мэра Москвы: <https://www.mos.ru/news/item/148471073/>.

³⁴⁹ Площадка о цифровых технологиях города Москвы: <https://ict.moscow/projects/smartcitymoscow/case/edinyi-gorodskoi-identifikator-mos-id/?ysclid=m6t1s74q65292564154>.

Характеристика	Основные причины разработки и общая динамика	Ключевые экономические и социальные эффекты внедрения технологий
— Аппаратно-программный комплекс для детектирования транспортных потоков — Программно-аппаратный комплекс с неинвазивным нейроинтерфейсом для мониторинга и улучшения психоэмоционального состояния — Программное обеспечение для создания виртуальных музеев и онлайн-витрин для компаний креативных индустрий (SaaS- платформа) — Прозрачный информационный экран (интегрированный в оконный модуль) — Многофункциональное интерактивное устройство самообслуживания (интерактивный дроид) с роботизированными модулями — Интерактивная зеркальная панель с функцией телепрезентации с виртуальным ведущим Программное обеспечение для создания виртуальных музеев и онлайн-витрин для компаний креативных индустрий (SaaS- платформа)		
Образование		
На сферу образования города Москвы в 2024 году приходится 6,4% технологий в Перечне инновационной, высокотехнологичной продукции и технологий. В 2024 течение года в Перечень инновационной, высокотехнологичной продукции и технологий включено 2 инновационные образовательные технологии.	Развитие инноваций в области образования обусловлено как необходимостью адаптации учебных программ для дальнейшей возможности профессиональной деятельности с использованием современных технологий, так и рядом объективных тенденций, которые неизбежно меняют формат образовательных программ и требуют новых подходов и технологий (в частности, можно отметить формат использования мультимодального подхода в педагогике: использование технологий дистанционного обучения и виртуальной реальности)³⁵⁰. В 2024 году продолжил развиваться сервис МЭШ («Московская электронная школа»). В частности, появились сервис «Цифровой учитель» по математике и сервис для планирования контрольных работ. В электронном дневнике МЭШ появилась функция записи в городские кружки и секции. В мобильном приложении МЭШ создана возможность заказа школьного питания, в сервисе «Портфолио учащегося» появились персональные рекомендации по выбору профессии и колледжа.³⁵¹ Кроме того, уже реализовывались и продолжают развиваться проекты в области среднего профессионального образования (в частности, в колледжах планируется обновить или создать более 2000 современных лабораторий и профессиональных мастерских). Ведется создание системы переподготовки кадров (центр «Профессии будущего»), в рамках которого появится возможность пройти 100 программ переобучения.	Экономические эффекты: рост кадрового потенциала и производительности труда, снижение себестоимости обучения за счет использования ИИ и технологий и повышения скорости обучения. Социальный эффект – за счёт повышения качества и результативности образовательного процесса, роста заинтересованности в обучении, возможности использования гибких форматов обучения, повышения доступности обучения.

³⁵⁰ Деловое издание Forbes: <https://www.forbes.ru/education/529465-trendy-v-obrazovanii-2025-global-nye-tendencii-na-fone-rossijskoj-real-nosti?ysclid=m6exr5o26298995682>.

³⁵¹ Официальный портал мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/news/item/148520073/?ysclid=m6ta0zjbky711591273>.

Характеристика	Основные причины разработки и общая динамика	Ключевые экономические и социальные эффекты внедрения технологий
	Правительством Москвы ведется поддержка федеральных проектов строительства новых кампусов ведущих ВУЗов ³⁵² .	
Примеры новых технологий в сфере образования, появившиеся в 2024 году в городе Москве: — Научно-игровой интерактивный природный познавательный комплекс (научная детская площадка). — Информационно-коммуникационная платформа для администрирования работы учебных заведений культуры.		
Транспорт и хранение		
Развитие транспортной инфраструктуры, включая внедрение современных технологий и инноваций, – также одно из приоритетных направлений развития города Москвы как одного из крупнейших в мире мегаполисов. В 2024 году в Перечень инновационной, высокотехнологичной продукции и технологий было включено 53 технологии данной сферы, при этом появилось 4 новых технологии.	Развитие технологий в области транспорта и хранения обусловлено, с одной стороны, растущими потребностями города Москвы, являющегося крупнейшим мегаполисом, в развитии транспортно-логистической инфраструктуры, с другой стороны, немаловажную роль играет необходимость обеспечения безопасности транспорта, что также стимулирует появление новых разработок и технологий. В 2024 году продолжилось развитие транспортной инфраструктуры города Москвы, в частности, происходила дальнейшая электрификация транспортной системы (разработка новых моделей и развитие сети зарядных станций для электрических автомобилей³⁵³. Также можно отметить рост количества электробусов на дорогах города Москвы³⁵⁴. В 2024 году развивались регулярные пассажирские перевозки речным транспортом (увеличилось количество электросудов)³⁵⁵. Стоит отметить, что одно из ключевых направлений цифровизации города, продолживших развитие в 2024 году, – интеллектуальная система видеоконтроля на дорогах, повышающей безопасность движения. Данная система позволяет фиксировать инциденты на дорогах и оперативно передавать информацию о них в соответствующие городские службы³⁵⁶.	Экономический эффект: снижение затрат на топливо и обслуживание при использовании инновационных транспортных средств, материалов и компонентов, увеличение срока службы транспорта и объектов дорожной инфраструктуры. Социальный эффект: повышение безопасности транспорта и снижение количества инцидентов, рост качества жизни населения, позитивное влияние на окружающую среду за счет использования экологических транспортных средств и топлива.

³⁵² Официальный портал мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/mayor/themes/12194050>.

³⁵³ Официальный портал мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/news/item/148732073>.

³⁵⁴ Официальный портал мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/news/item/135474073>.

³⁵⁵ Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/mayor/themes/12174050>.

³⁵⁶ Официальный портал мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/news/item/134208073>.

Характеристика	Основные причины разработки и общая динамика	Ключевые экономические и социальные эффекты внедрения технологий
	В 2024 году развивалась билетная система города Москвы: внедрена виртуальная карта «Тройка», которую можно выпустить в приложении «Метро Москвы», на всех турникетах метро и МЦК появилась возможность активировать онлайн-пополнение «Тройки» и карты москвича, появилась возможность оплаты проезда через систему быстрых платежей (СБП), на некоторых станциях метро заработала возможность оплаты проезда по биометрии и др.) ³⁵⁷ .	
Примеры новых технологий в сфере транспорта и хранения, появившиеся в 2024 году в городе Москве: — Техническое средство безопасности дорожного движения, оснащенное LED-дисплеем (дорожный знак-светофор). — Дорожный ограничитель из стеклофибробетона со светодиодной подсветкой. — Эластомерный модификатор для битумного вяжущего и асфальтобетонных смесей (полимерэластомерная модифицирующая добавка). — Дорожный ограничитель с системой динамической подсветки.		

³⁵⁷ Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/news/item/148218073>.

10.5. Потенциал развития передовых производственных технологий в структуре экономики

Город Москва имеет перспективы дальнейшего развития передовых производственных технологий и инноваций, что обусловлено высоким потенциалом города (промышленным, кадровым, научным), лидерством по динамике развития обрабатывающих производств, текущими тенденциями на рынках инновационных производственных технологий (в частности, можно отметить создание новых инновационных предприятий и развитие технопарков города), поддержкой Правительства Москвы, а также существующими и планируемыми проектами и программами развития промышленного производства³⁵⁸.

Ниже приведены ключевые факторы, способствующие дальнейшему сохранению и упрочению лидерства региона в сфере инноваций и технологического развития в стране.

Характеристика промышленного потенциала города Москвы

Таблица 10.5

Фактор	Характеристика
Общий промышленный потенциал	В городе Москве работает более 4500 промышленных предприятий, на которых задействовано более 750 тыс. человек. Только по итогам 10 месяцев 2024 года объем промышленного производства предприятий обрабатывающих отраслей в столице вырос на 16,1%³⁵⁹. На базе ОЭЗ Москвы функционирует ряд крупных кластеров: фармацевтический, фотоники и микроэлектроники, электромобилестроения, беспилотных авиационных систем. Это свыше 145 предприятий, которые сосредоточены на разработке и выводе в серийное производство необходимой городу инновационной продукции³⁶⁰.
Динамичное развитие, создание новых производств	Ежегодно открывается 40–50 средних и крупных предприятий, а также около 100 малых. Планируется, что к 2030 году в городе Москве будет функционировать более 13 межотраслевых кластеров, в рамках чего будет дополнительно построено 7 млн кв. м производственных площадей и создано 100 тыс. рабочих мест.
Развитие технопарков	Программа создания технопарков – один из важнейших инструментов развития инновационной инфраструктуры и привлечения технологических компаний в город Москву. По данным на 31.12.2024, в Москве существует 47 технопарков, кроме того, реализуется 9 инвестиционных проектов технопарков³⁶¹. В технопарках разместили свои высокотехнологичные производства более 2200 компаний. Всего статус технопарков за последние 2 года получили 9 площадок, в том числе технопарки «Останкино» (специализируется на теле- и радиовещании), «Мосмедпарк»

³⁵⁸ Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/news/item/148638073>.

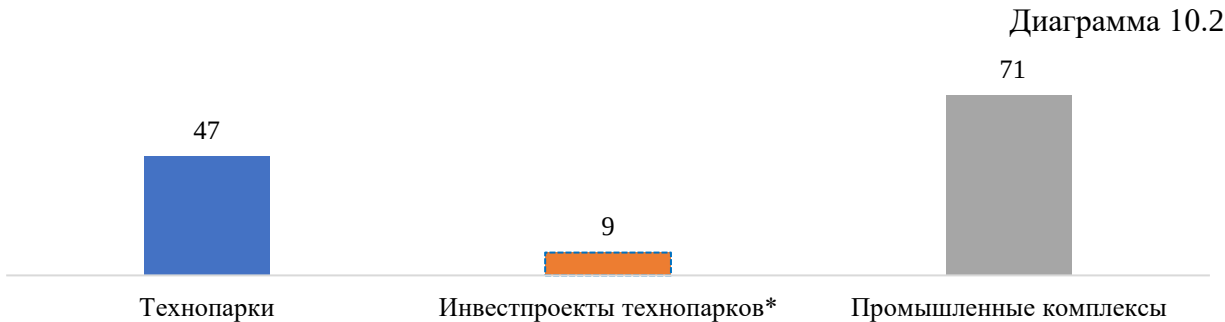
³⁵⁹ Официальный сайт мэра и Правительства Москвы. <https://www.mos.ru/news/item/146080073>.

³⁶⁰ Издание «Ведомости»: <https://www.vedomosti.ru/industry/outlook/columns/2024/10/09/1067717-moskva-razvivaet-promishlennuyu-klasterizatsiyu>.

³⁶¹ Инвестиционный портал города Москвы: <https://investmoscow.ru/business/technoparks>.

	(медицина), «Калибр-Техно» (информационные технологии), «Семеновский» (информационные технологии)³⁶². Общая площадь производственных площадей московских технопарков составляет 2,4 млн кв. м., которые на конец 2024 года были заполнены на 99%. В технопарках создано более 100 центров коллективного пользования: лаборатории, центры сертификации и прототипирования. Действуют бизнес-инкубаторы, акселераторы и обучающие программы, которые помогают предпринимателям начать свое дело или активизировать маркетинг и найти партнеров. В городе Москве работает 71 предприятие, получившее статус промышленного комплекса (на 4 больше, чем на начало 2024 года)³⁶³. В 2024 году в рамках городской программы стимулирования создания мест приложения труда (МПТ) построено 3 новых промышленных технопарка (первая очередь технопарка «Алабушево», где локализованы производители комплектующих для нефтяной и газовой отраслей промышленности, предприятия по выпуску медицинских изделий и ветеринарных препаратов; технопарки в Молжаниновском районе и ТиНАО), что позволило создать 2000 новых рабочих мест. 1 сентября 2024 года открыта первая очередь технопарка «ЗИЛ». Строительство второй очереди планируется завершить в 2025 году. Также в 2025 году планируется завершить строительство второй очереди технопарка «СТМП-Зеленоград» (производство лазерного оборудования, электронных печатных плат, микроэлектроники и других изделий). В соответствии с планами развития технопарков, до 2030 года общий объем инвестиций в развитие технопарков должен вырасти до 475 млрд руб. Планируется введение около 2,5 млн кв. м. лабораторных, производственных и офисных площадей, что позволит увеличить мощности технопарков в два раза — до 5 000 компаний и 150 000 рабочих мест.³⁶⁴

Количество технопарков и промышленных комплексов в городе Москва в 2024 году



*Под инвестпроектами имеются в виду проекты технопарков, которые находятся на той или иной стадии реализации, то есть еще не начали работу

³⁶² Официальный сайт Мэра и Правительства Москвы <https://www.mos.ru/mayor/themes/12077050/>.

³⁶³ Портал открытых данных Правительства Москвы: <https://data.mos.ru/datasets/3294>.

³⁶⁴ Официальный сайт Мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/mayor/themes/12077050>.

Крупнейшим центром производственно-технологической экосистемы города Москвы по-прежнему является особая экономическая зона Технополис «Москва», созданная в 2006 году³⁶⁵. В состав ОЭЗ «Технополис Москва» входит шесть производственных площадок общей площадью 235 Га: одна в Печатниках (центр высоких технологий, автомобилестроения и электромобилестроения), четыре в Зеленограде — «Алабушево» (включает фармацевтический кластер, кластер фотоники и микроэлектроники), «Микрон», «МИЭТ» и «Ангстрем», площадка «Руднево» в Наро-Фоминском районе (на которой, в частности, располагается федеральный центр беспилотных авиационных систем). На территории Технополиса работает более 200 предприятий. В 2024 году в ОЭЗ «Технополис Москва» заработали 30 новых высокотехнологичных производств³⁶⁶, статус резидента получили 17 предприятий, в том числе производители медицинских изделий, аккумуляторов, томографов, беспилотных авиационных систем, микроэлектроники и другой востребованной продукции. Резидентам ОЭЗ предоставляются существенные налоговые и прочие льготы^{367,368}.

Основные льготы, предоставляемые резидентам ОЭЗ Технополис Москва

Таблица 10.6

Льготы	Условия предоставления
Освобождение от налогов на имущество и землю	На 10 лет с момента регистрации
НДС на ввоз товаров	0%
Освобождение от налога на прибыль в региональный бюджет	До 2028 года включительно, далее до 2032 года включительно – 5%, далее – 12,5%
Аренда земельного участка по сниженным тарифам	2% от кадастровой стоимости + используются понижающие коэффициенты: — от 0,4 в 1-й год до 0,7 в 4-8 годы для технико-внедренческой деятельности; — 0,5-0,9 в зависимости от объема капитальных вложений для промышленно-производственной деятельности.

Также можно отметить следующие направления поддержки развития инноваций и промышленности со стороны Правительства Москвы:

- Снижение налоговой нагрузки компаниям, получившим статус управляющей компании технопарка до 25% (в частности, за счет снижения ставок налогов на прибыль и имущество, кроме того, предоставляются льготные арендные ставки)
- Помощь в привлечении кредитных средств в реализацию проектов создания и модернизации технопарков (субсидии на покрытие процентной ставки по кредитам на данные цели в пределах ключевой ставки до 300 млн руб. в год).
- Меры поддержки резидентов технопарков включают налоговые льготы, гранты, субсидии, консультации и обучающие программы. В частности, инновационные

³⁶⁵ ОЭЗ Технополис Москва: <https://technomoscow.ru>.

³⁶⁶ Официальный сайт Мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/news/item/148152073>.

³⁶⁷ Официальный сайт Мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/news/item/149112073>.

³⁶⁸ Официальный сайт Мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/mayor/themes/12198050>.

компании могут воспользоваться грантами на приобретение оборудования и компенсациями процентов по кредитам на развитие, проведение пилотных тестирований инновационных решений, патентование разработок и др. Наиболее крупные инновационные компании могут получить статус якорного резидента технопарка, что позволяет снизить ставку по налогу на прибыль в региональный бюджет с 17% до 13,5%³⁶⁹.

- В рамках поддержки промышленности заключаются долгосрочные контракты с обязательствами создавать производства и локализовать выпуск продукции на территории города. В частности, в 2024 году в рамках офсетных контрактов осуществлены поставки 32,6 млн медицинских изделий и более 1 млн упаковок лекарств в медицинские и социальные учреждения города Москвы³⁷⁰.
- В 2024 году город Москва выделил почти 5 га земли для реализации масштабных инвестиционных проектов в ЦАО³⁷¹, еще 35 га (преимущественно в ТиНАО) выделено осенью 2024 год для реализации инвестиционных проектов строительства новых коммерческих, промышленных и образовательных проектов³⁷².
- В Москве действует программа комплексного развития нерационально используемых территорий и заброшенных промзон, в частности, в 2024 году участки 12 бывших промзон впервые начали развивать по программе комплексного развития территорий (планируется возведение жилья, объектов инфраструктуры и промышленных объектов).
- В 2024 году было принято решение о продлении программы льготного кредитования для приоритетных отраслей (производство, ИТ, высокие технологии, инновации, экспорт, креативные индустрии, туризм и социальное предпринимательство). Данная программа позволяет получить кредит до 30 млн руб. по льготной ставке 13%, срок субсидирования процентной ставки — 12 месяцев; помимо этого, город реализует еще несколько программ льготного кредитования предпринимателей (онлайн-кредитование до 5 млн руб. без имущественного залога, льготное кредитование начинающих предпринимателей, льготное кредитование под залог прав на интеллектуальную собственность, льготный факторинг).
- Кроме того, в 2024 году запущена новая программа поддержки экспортеров. Предприниматели, осуществляющие экспортную деятельность, могут получить кредиты по льготной ставке 10% на пополнение оборотных средств, связанных с производством и поставкой продукции в рамках экспортного контракта, на сумму до 100 млн руб., со сроком субсидирования процентной ставки на 24 месяца³⁷³.

Также в городе Москве реализуется ряд программ, направленных на повышение квалификации и поддержку научных и технических кадров. В частности, можно отметить следующие направления работы:

- В рамках помощи ученым и изобретателям в городе Москве предоставляются гранты и субсидии, а также проводятся технологические конкурсы (проект

³⁶⁹ Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/mayor/themes/12077050>.

³⁷⁰ Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/news/item/148507073>.

³⁷¹ Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/news/item/145646073>.

³⁷² Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/news/item/148675073>.

³⁷³ Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/mayor/themes/11428050>.

«Технологические конкурсы» работает в городе с 2020 г., на октябрь 2024 года было проведено 32 конкурса)^{374,375}, более 2000 инновационных решений в 2024 году были поддержаны грантами на патенты.³⁷⁶

- Запущена программа пилотного тестирования инновационных решений, позволяющая провести быструю апробацию изобретений и разработок³⁷⁷. Пилотные тестирования прошли более 593 инновационных разработок, а более половины из них были внедрены и сейчас успешно работают в крупных госкорпорациях и компаниях по всей России.
- Реализуется образовательный проект «Московская техническая школа» («МТШ»). В 2024 году «Московская техническая школа» начала обучать инженеров по 60 новым курсам, а также открыла 3 дополнительных направления: «Новые производственные технологии», «Информационная безопасность» и «Цифровые двойники», кроме того, было организовано более 20 мероприятий, которые посетили свыше трех тысяч человек³⁷⁸.
- В рамках Московского инновационного кластера работает ряд обучающих программ, в частности, можно отметить программы «Академия инноваторов» и «Венчурная академия», ориентированные на молодых инновационных предпринимателей, в 2024 году запущена обучающая программа «Интеллектуальная собственность: от идеи до коммерциализации»³⁷⁹. Также в рамках МИК в 2024 году продолжил работу конкурс «Новатор Москвы»³⁸⁰ и хакатон «Лидеры цифровой трансформации»³⁸¹. Всего на платформе i.moscow открыто более 20 сервисов и услуг. Стоит отметить, что посредством Московского инновационного кластера в 2024 году инновационные предприниматели привлекли инвестиции на сумму почти 2,5 млрд руб³⁸².

Помимо этого, продолжается реализация стратегии «Умный город – 2030»³⁸³, которая определяет приоритеты развития в сфере цифровых технологий в Москве до 2030 года и предполагает работы в рамках 6 основных направлений. В качестве стратегически важных в рамках данного документа выделены такие технологии, как 5G, технологии виртуальной, дополненной и смешанной реальности, предиктивная аналитика больших данных, интернет вещей, искусственный интеллект и блокчейн.

Таким образом, потенциал развития передовых производственных технологий в структуре экономики можно оценить как высокий, в перспективе можно ожидать дальнейшее создание и внедрение инноваций московскими предприятиями при содействии Правительства города Москвы.

³⁷⁴Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/news/item/134894073>.

³⁷⁵ Издание «Ведомости»: <https://www.vedomosti.ru/gorod/smartcity/articles/start-dlya-innovatsii-kak-v-moskve-vnedryayut-novie-tehnologii>.

³⁷⁶ Московский инновационный кластер: <https://i.moscow/news/single/7171978a0f3c426aa99c2dca922ff63e>.

³⁷⁷ Агентство инноваций города Москвы: <https://pilots.innoagency.ru>.

³⁷⁸ Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/mayor/themes/12259050>.

³⁷⁹ Портал МИК: <https://i.moscow>.

³⁸⁰ Портал МИК: <https://i.moscow/novator>.

³⁸¹ Портал МИК: <https://i.moscow/lct>.

³⁸² Телеканал «Россия 24»: <https://www.vesti.ru/article/4245755>.

³⁸³ Стратегия «Умный город -2030»: <https://2030.mos.ru/>.

10.6. Потенциал импортирования передовых производственных технологий в рамках развития экономики нового технологического уклада

В 2024 году внешнеэкономическая деятельность Российской Федерации оставалась под влиянием таких ограничивающих факторов, как общая геополитическая ситуация, санкции и изменение торговых потоков, при этом и в предыдущие 2 года, страна оставалась под серьезными внешним санкционным давлением, которое ограничивало доступ к зарубежным технологиям. Более того, в 2024 году санкционное давление усилилось: в частности, как уже отмечено выше, со стороны США был введен запрет на услуги в области ИТ-консультирования и проектирования, услуги в области ИТ-поддержки и облачные услуги.

Статистика объемов импорта технологичной продукции города Москвы за полный 2024 год не опубликована. Однако ряд выводов о трансформации в данной сфере можно сделать на основе доступных публикаций Федеральной таможенной службы³⁸⁴ (ФТС) и аналитических данных в открытых источниках информации. Стоит отметить, что общероссийские тенденции импорта технологий, приведенные ниже, справедливы и для города Москвы, как крупнейшего производственного и технологического центра РФ.

По данным ФТС, в за 10 месяцев 2024 года совокупный объем импорта составил \$229,8 млрд, что на 2,7% меньше аналогичного показателя 2023 года. Как и в 2023 году, наибольший объем импорта из других стран приходится на закупки машин, оборудования и транспортных средств. Россия в январе-октябре 2024 года импортировала их на сумму \$118,4 млрд, что примерно идентично показателю прошлого года (\$119,6 млрд). Таким образом, если в 2023 году сравнительно с 2022 годом отмечался существенный рост объемов импорта машин и оборудования (практически на треть), то в 2024 году объемы стабилизировались.

Существенных изменений в балансе экспорта и импорта также не произошло. Если по результатам 10 месяцев 2023 года на импорт пришлось 40,2%, то в 2024 году данный показатель составил 39,4%, то есть доля экспорта выросла, но незначительно. Структура импорта по группам продукции также оставалась стабильной относительно 2023 года: наибольшая доля, как уже отмечено, пришлась на машины и оборудования (51,5%), на втором месте – продукция химической промышленности и каучук (19,0%), на третьем – продовольственные товары (13,3%).

Структура импорта по странам в 2024 году также в целом идентична 2023 году. Доля азиатских стран составила 66,9% (за аналогичный период 2023 года – 65,5%), доля ЕС незначительно сократилась до 26,4% (в 2023 году – 27,8%), то есть структура в разрезе стран также стабилизировалась (в отличие от 2023 года, когда сравнительно с 2022 годом отмечался резкий рост (на 40%) объемов импорта из азиатских стран)³⁸⁵.

Таким образом, ключевая тенденция 2024 года в разрезе импорта технологий – стабилизация, соответственно, можно сделать вывод о завершении процесса

³⁸⁴ Частично торговая статистика была опубликована ФТС в ноябре 2023 года, затем публикации были приостановлены.

³⁸⁵ Федеральная таможенная служба РФ: <https://customs.gov.ru/statistic/vneshn-torg/vneshn-torg-countries>.

переориентации импорта на дружественные или нейтральные страны, происходившего в 2022-2023 гг.

Как и в 2023 году, лидером по объему поставок в РФ в 2024 году являлся Китай – 39% (в 2023 году – 37%). Объем импорта из Китая в 2024 году вырос на 4,1% (до \$115,5 млрд), тогда как в 2023 году рост оценивался в 53,9%. Стоит отметить, что несмотря на вторичные санкции, на общегодовые объемы импорта существенное влияние они не оказали (спад отмечался только в марте 2024 года, а затем объемы восстановились). Таким образом, на 2024 год Китай является наиболее крупным источником замещения импорта из «недружественных» стран, импорт из которых существенно сокращался в 2022-2023 гг. Наиболее существенный рост объемов импорта из Китая (сравнительно с 2021 годом) произошел за 2022-2024 гг. в разрезе таких товарных групп, как транспортные средства (приблизительно в 6 раз), механическое оборудование (почти вдвое), электрооборудование. Эти же категории являются ключевыми товарными группами с точки зрения объемов поставок.

При этом стоит отметить, что по ряду товарных групп сокращение импорта из ЕС компенсировалось поставками из Китая только частично. Это механическое оборудование, оптика и медоборудование (компенсировано около 60% снижения импорта из ЕС), пластмассы и полимеры (40%). В ряде товарных групп значительного роста импорта из Китая не произошло. Так, в группе «Летательные аппараты» рост составил \$201 млн при сокращении поставок из ЕС на \$3,1 млрд. Поставки фармпродукции из ЕС в РФ фактически остались на уровне 2021 года — \$9,3 млрд (из Китая в тот же период — лишь \$108 млн). Таким образом, можно отметить, что, несмотря на существенную переориентацию импорта на Китай, по ряду товарных групп сохраняется зависимость от поставок из ЕС³⁸⁶.

Стоит отметить, что несмотря на то, что в 2024 году сохранялся параллельный импорт, отмечается тенденция его сокращения. А именно, по данным Минпромторга России за время действия механизма параллельного импорта объем ввоза продукции по нему снизился с \$4 млрд до \$3 млрд в месяц, что объясняется развитием внутреннего производства и импортозамещения. С другой стороны, в 2025 году в список брендов и продукции, разрешенной для параллельного импорта, был добавлен ряд новых позиций. В частности, это автозапчасти для марок KIA и Hyundai, вентиляционное оборудование от испанской Soler & Palau и итальянской Vortice, бренды горнодобывающего оборудования Dewalt, Epiroc и Husqvarna и др.³⁸⁷. Таким образом, несмотря на тенденцию сокращения объемов, зависимости от параллельного импорта по-прежнему сохраняется.

В целом, с учетом тенденций внешней торговли и сохраняющейся геополитической напряженности, можно сделать следующие выводы относительно перспектив импорта технологий в город Москву в рамках развития экономики нового технологического уклада:

1. Потенциал импорта технологий из западных стран невелик и продолжает постепенно сокращаться, хотя при этом зависимость от импорта из этих стран по ряду позиций сохраняется.

³⁸⁶ Издание «Коммерсант»: <https://www.kommersant.ru/doc/7460712>.

³⁸⁷ Издание РБК: <https://www.rbc.ru/economics/25/12/2024/676b5d1d9a794704984f0941>.

2. Объемы параллельного импорта, хоть и имеют тенденцию к снижению, пока достаточно высоки. Более того, отмечается дефицит по ряду позиций в категории оборудования и комплектующих (например, автозапчастей), что вызывает необходимость добавления в перечень продукции для параллельного импорта новых позиций.

3. С другой стороны, тенденции импортозамещения, безусловно, отмечаются. При этом, как и в рамках мониторинга 2023 года стоит отметить, что часть западного оборудования и технологий заменить альтернативными поставками или внутренним производством в обозримой перспективе проблематично (в частности, речь идет о полупроводниковых технологиях и чипах).

4. В целом, основная тенденция 2024 года – стабилизация объемов и структуры импорта, что говорит о завершении активного процесса перестройки каналов поставок.

5. Как и в 2023 году, наиболее перспективным импортером технологичной продукции, в том числе, с точки зрения поставки альтернатив западным технологиям, в настоящее время остается Китай. Потенциал поставок технологий из Китая в настоящее время по-прежнему наиболее высок, однако, ряд ограничений сохраняется:

- Китай производит не все необходимые для замещения импорта из западных стран технологии и/или не может/не готов обеспечить все необходимые объемы.
- Темпы интенсификации объемов импорта из Китая могут быть недостаточными из-за сохраняющегося риска возникновения вторичных санкций (хотя по состоянию на конец 2024 года его влияние можно оценить как умеренное) и (либо) общей неготовностью делиться технологиями.
- В связи с высоким объемом импорта технологий из Китая возникает риск, связанный с высоким уровнем зависимости от основного торгового партнера, что отчасти может быть компенсировано диверсификацией поставок за счет других дружественных или нейтральных стран (Турция, Иран, Индия, прочие страны Азии).

Таким образом, в текущей ситуации целесообразно акцентировать внимание на дальнейшей работе в направлении импортозамещения технологий.

10.7. Потенциал экспортирования передовых производственных технологий

В РФ реализуется ряд федеральных инициатив, направленных на развитие экспорта. В рамках указ Президента от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»³⁸⁸ поставлена цель – рост экспорта несырьевых неэнергетических товаров до уровня 70% к базовому показателю 2020 года по итогам 2030 года. В рамках ряда инициатив, включенных в «План мероприятий десятилетия науки и техники» на период 2022-2031 гг., утвержденного Правительством РФ в 2022 году, включает инициативы, направленные на создание и продвижение наукоемких продуктов и услуг на мировых рынках. Российский экспортный центр оказывает порядка 10 мер поддержки экспорта, в том числе, в сегментах наукоемкой и технологичной продукции³⁸⁹. В рамках Указа о национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года о 7 мая 2024 года планируется к 2030 году нарастить объем экспорта несырьевых неэнергетических товаров не менее чем на две трети по сравнению с 2023 годом³⁹⁰.

Данные внешней торговли за полный 2024 год не опубликованы, однако, исходя из данных, представленных Федеральной таможенной службой, рост объема совокупного экспорта Москвы за 10 месяцев 2024 года сравнительно с аналогичным периодом 2023 года равен 8%. Таким образом, в 2024 году ситуация с экспортом стабилизировалась – прекратилось отмечавшееся в 2023 году снижение, которое во многом было вызвано снижением цен на сырьевые товары, и наметился незначительный рост.³⁹¹

Если говорить об несырьевом неэнергетическом экспорте, то его объем стабилен (объем ННЭ за 10 месяцев 2024 года в сравнении 10 месяцев 2023 года (с учетом закрытых кодов) показал снижение на 0,1%). Вместе с тем, в 2023 году отмечался существенный спад, который был обусловлен санкционным давлением, усугубившимся низким спросом на международном рынке в условиях замедления роста мировой экономики в 2023 г., а также проблемами с морскими перевозками из-за неблагоприятных погодных условий). Несмотря на то, что в связи с существенным снижением из-за санкционного давления в 2023 гг. объемы несырьевого экспорта пока не достигли показателей 2021-2022 гг., можно отметить, что данный сектор растет опережающими темпами, то есть доля несырьевого и неэнергетического сектора в общем объеме экспорта увеличивается.

С точки зрения географии совокупного экспорта Москвы, сохраняются тенденции переориентации потоков со стран запада на рынки дружественных стран: доля ЕС в 2024 году сократилась до 8,4% (сравнительно с 13,6% за тот же период 2023 года), доля Азиатских стран (азиатские страны по методологии РЭЦ) выросла до 55,9% (сравнительно с 53,2% в 2023 году). При этом определенные поставки в «недружественные» страны сохраняются, что связано с потребностью в некоторых российских товарах (например,

³⁸⁸ Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474 О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45726>.

³⁸⁹ Сайт Российского экспортного центра: <https://www.exportcenter.ru/services/spetsialnye-programmy-podderzhke-eksporta>.

³⁹⁰ Сайт Президента РФ: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/73986>.

³⁹¹ Федеральная таможенная служба РФ: <https://customs.gov.ru/statistic/vneshn-torg/vneshn-torg-countries>.

удобрениях). Основными направлениями совокупного экспорта Москвы без учета закрытых кодов за 10 месяцев 2024 года стали Китай (26,7%), Индия (19,9%), Турция (14,1%), Белоруссия (6,7%), Армения (2,6%). Основными направлениями ННЭ Москвы без учета закрытых кодов за 10 месяцев 2024 года стали Белоруссия (16,8%), Казахстан (13,9%), Турция (8,2%), Китай (6,6%), Египет (5,7%).

Наибольшая доля среди экспорта высокотехнологичной продукции Москвы за 10 месяцев 2024 года пришлась на категорию «двигатели турбореактивные» (4,7%)³⁹².

При этом, как и в 2023 году, ряд московских компаний продолжили попадать под непосредственное санкционное давление, включая производителей технологичной продукции, в частности, в санкционный список США в 2024 году попали «Диасофт» (крупный российский разработчик программного обеспечения для автоматизации банков (АБС), инвестиционных и страховых компаний, негосударственных пенсионных фондов и других финансовых организаций), платежную систему «Золотая корона», разработчик космических технологий SR Space. Значительная часть организации оставалась под санкционным давлением с 2022-2023 года.

Стоит отметить, что определенным ограничителем экспорта технологичной продукции в 2024 году, как и годом ранее, стал временный запрет на вывоз из России некоторых товаров и оборудования, который в конце 2023 года был продлен на 2 года – до конца 2025 года (Постановление Правительства РФ от 23 декабря 2023 г. № 2285). Данное ограничение распространяется в том числе на технологическое, медицинское оборудование, сельхозтехнику, электрическую аппаратуру, турбины, ядерные реакторы, кабели волоконно-оптические, отдельные виды летательных аппаратов, радиолокационные приборы, аккумуляторы, станки для обработки металла и действует для всех стран, за исключением Евразийского экономического союза³⁹³.

Стоит отметить, что в 2024 году опережающими темпами рос IT-экспорт (в отличие от резкого сокращения в 2023 году, оценочно, рост в 2024 году составил порядка 6,6%)³⁹⁴: несмотря на то, что ряд проблем сохранялся (в частности, сложности с трансграничными платежами), что связано с переориентацией сектора на дружественные рынки и занятием на них ряда ниш, а также рядом мер государственной поддержки.

Благодаря высокому научно-техническому потенциалу, а также активному развитию инноваций и технологичного производства, город Москва является одним из ключевых в РФ экспортеров несырьевых неэнергетических товаров (ННЭ).

По итогам января-октября 2024 года на город Москву пришлось 20% общего объема несырьевого неэнергетического экспорта РФ. При этом 61% объема пришлось на промышленную продукцию, в частности, такие категории, как приборы автоматического регулирования, аддитивное оборудование, контрольно-измерительные приборы, радионавигационная аппаратура и другие товары. Товары агропромышленного сектора составили почти 39%³⁹⁵.

³⁹² Издание РБК: <https://www.rbc.ru/industries/news/676047749a79478b0b2c7f5e>.

³⁹³ Портал Правительства России: <http://government.ru/docs/50528>.

³⁹⁴ Издание «Российская газета»: <https://rg.ru/2024/12/23/cifrovoy-zakaz.html>.

³⁹⁵ Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/mayor/themes/12144050>.

При этом ключевыми торговыми партнерами города Москвы в 2024 году являлись дружественные страны (по итогам 9 месяцев 2024 года на них пришлось более 90% экспортных поставок промышленной продукции из города Москвы). Ключевые партнеры – Беларусь, Казахстан, Китай, Турция, Узбекистан, Индия, Бразилия, Армения, Кыргызстан и Азербайджан³⁹⁶.

- Более 29% в объеме экспорта ННЭ в дружественные страны занимает продукция сельского хозяйства (Египет, Турция, КСА);
- Более 12% экспорта пришлось на химическую промышленность (Бразилия, Индия, Беларусь);
- Порядка 12% пришлось на металлообрабатывающую и ювелирную промышленность (Казахстан, Беларусь, Узбекистан);
- около 9% занимает пищевая промышленность (Казахстан, Беларусь, Китай);
- более 7% занимает экспорт электроники и электротехники (Беларусь, Казахстан, Китай).

Структура экспорта несырьевых неэнергетических товаров города Москвы за 9 месяцев 2024 года*

Диаграмма 10.3



Экспортный товарооборот с рядом стран по отдельным категориям рос наиболее заметно: например, объем поставок московской фармацевтической продукции в Турцию вырос в 20 раз, а экспорт московской медицинской техники в Китай удвоился. Помимо

³⁹⁶ Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/news/item/148386073>.

*На основании данных о субъекте регистрации организаций-экспортеров.

этого, в два раза увеличился экспорт продукции приборостроения в Узбекистан и в три раза — поставки энергетического машиностроения в Азербайджан. Почти в 2,5 раза по сравнению с прошлым аналогичным периодом увеличилась и взаимная торговля российской столицы и Сенегала. Несырьевой неэнергетический экспорт Москвы в Индонезию за первое полугодие 2024 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года вырос практически в 10 раз³⁹⁷.

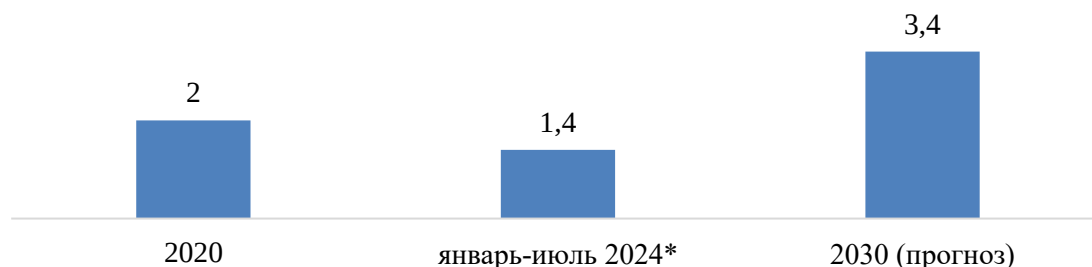
Активно ведется работа со странами ЕАЭС: так, за 10 месяцев 2024 года ННЭ из Москвы в страны ЕАЭС увеличился на 14,1%, при этом доля Москвы в экспорте ННЭ в ЕАЭС от РФ составляет 22,6%. Из города Москвы в данные страны чаще экспортируется продукция металлообрабатывающей и ювелирной промышленности (19,6%), пищевой промышленности (14,8%), электроники и электротехники (11,2%), товаров широкого потребления (10,3%), транспортных средств и комплектующие (8%).

По итогам 10 месяцев 2024 года Китай и Египет стали драйверами развития торгово-экономического сотрудничества Москвы и стран БРИКС (государства-участники БРИКС занимают около 23,8% в структуре московского несырьевого неэнергетического экспорта (ННЭ) в дружественные страны). В целом, 29,6% экспорта в страны БРИКС приходится на Китай, 25,6% -на Египет, 15,7% –на Бразилию, 14% на Индию, 7,8% на Индонезию, 3,9% на ОАЭ, 1,7% и 1,6% на ЮАР и Эфиопию соответственно.

Объем экспорта несырьевых неэнергетических товаров города Москвы,

трлн руб.³⁹⁸

Диаграмма 10.4



*Оценка на основе данных об объеме несырьевого импорта РФ за 7 мес. 2024 года³⁹⁹, среднего курса рубля к доллару и доля города Москвы в общем объеме несырьевого импорта РФ в 2024 году 17%.

В рамках нового нацпроекта «Международная кооперация и экспорт» планируется увеличить объём несырьевого неэнергетического экспорта на две трети к 2030 году.

Ключевым фактором, способствующим развитию технологичного экспорта города Москвы, является поддержка Правительства города. В рамках работы в 2024 году можно отметить следующие важные меры:

³⁹⁷Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/news/item/144405073>.

³⁹⁸Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/mayor/themes/12299/8681050>.

³⁹⁹ Портал Profinance: <https://www.profinance.ru/news2/2024/09/25/cdl1-nesyrevoj-neenergeticheskij-eksport-rossii-za-7-mesyatsev-vyros-na-5-do-89-8-mlr.html>.

- Объем экспортных контрактов, заключенных в 2024 году при поддержке города, превысил 26 млрд руб., что выше показателя 2023 года на 37%⁴⁰⁰. Наибольший объем поставок с поддержкой города пришелся на Китай, Казахстан, Азербайджан, Узбекистан и Республику Беларусь.
- В рамках поддержки экспортеров Московский экспортный центр предлагает больше 30 программ и сервисов, в том числе подготовку к выходу на zahraniчные рынки и помощь в дальнейшем продвижении, кроме того, со стороны города осуществляются меры финансовой поддержки, такие, как гранты экспортеров и предэкспортное льготное кредитование⁴⁰¹. В частности, при поддержке Московского экспортного центра организуются бизнес-миссии. Например, в 2024 году предприниматели города Москвы провели выездные переговоры в Иране в рамках технологической выставки Inotech.
- Организован проект «Амбассадоры Московского экспортного центра», в рамках которого представители центра оказывают помощь предпринимателям за рубежом (на конец 2024 года работа ведется в 6 дружественных странах - Египет, Индия, Малайзия, Вьетнам, Китай и Объединенные Арабские Эмираты, в декабре 2024 года к программе присоединился Иран). По результатам 2024 года благодаря поддержке амбассадоров МЭЦ 14 московских компаний заключили 19 экспортных контрактов на общую сумму более 1,5 млрд руб⁴⁰².
- В 2024 году центр «Моспром» оказывал помощь в продвижении продукции столичных предпринимателей на рынках 46 стран, среди которых Китай, Саудовская Аравия, Турция, Иран, Индия, Марокко, Иордания, Монголия, Бразилия, Таиланд и другие⁴⁰³.
- Обучение предпринимателей проводится в «Московской школе экспортера», программы которой дают возможность ознакомиться с региональной спецификой торгово-экономических отношений, логистики, правилами оформления документации и сертификации продукции, культурных особенностях и наиболее перспективных сферах для торговли.
- С целью продвижения продукции московских компаний на международных рынках организуются коллективные стенды Made in Moscow на международных выставках, что обеспечивает бизнесу возможность прямых контактов с потенциальными клиентами и партнерами. При этом город возмещает значительную часть затрат, таких, как организация стенда и аренда, организация деловых встреч и услуги переводчиков. В частности, в 2023–2024 годах для московских компаний было организовано участие в выставке Gulfood в ОАЭ (продукты питания), выставке Index Saudi Arabia (мебель и предметы интерьера), выставке GITEX Africa (IT продукты), Iran Health в Тегеране (медицинские продукты)⁴⁰⁴.

⁴⁰⁰Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/news/item/149308073>.

⁴⁰¹Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/mayor/themes/12279050>.

⁴⁰²Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/news/item/149023073>.

⁴⁰³Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/news/item/148386073>.

⁴⁰⁴Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/news/item/145118073>.

- Продолжает работать цифровая платформа «Мой экспорт», на которой предлагается широкий перечень программ и мер поддержки экспортеров, от обучения и аналитики до помощи в продвижении товаров на международных рынках⁴⁰⁵.

В качестве примеров положительных результатов проведенных бизнес-встреч и других мер поддержки производителей технологичной продукции можно отметить:

- Московский производитель 3D-принтеров PICASO 3D активно развивает экспортные направления. Например, в 2024 году благодаря содействию центра «Моспром» увеличены объемы поставок в страны СНГ, и, в частности, в Республику Беларусь.
- По итогам участия в программе MENA Accelerator анимационная компания из Москвы заключила контракт на поставку мультфильма в ОАЭ.
- Разработчик цифровых решений для бизнеса заключил экспортный контракт на создание программного обеспечения для заказчиков из Бахрейна и ОАЭ⁴⁰⁶.

Подводя итог, можно сделать вывод, что, город Москва как крупнейший производственно-технологический и научный центр имеет высокий потенциал экспортирования технологичной продукции. С учетом геополитической ситуации и ограничений, наиболее перспективными направлениями экспорта являются дружественные или нейтральные страны. В частности, можно выделить такие перспективные направления, как ЕАЭС, БРИКС, страны Ближнего Востока и Африки, Юго-Восточной и Южной Азии и др. При этом перспективными продуктовыми группами с точки зрения экспорта технологичной продукции являются такие продуктовые группы, как IT-продукты, продукция машиностроения, технологичные строительные материалы и конструкции, химическая и фармацевтическая продукция.

⁴⁰⁵ Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/dpir/function/o-departamente/obyavleniya/moi-eksport>.

⁴⁰⁶ Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/news/item/145118073/>.

10.8. Уровень цифровизации экономики города Москвы (на основе индекса "Цифровая Россия", рассчитываемого Центром финансовых инноваций и безналичной экономики Московской школы управления "Сколково") и его сравнение с уровнем цифровизации в ЦФО

Индекс «Цифровая Россия» был рассчитан разово в 2018 году, данные за 2023 год отсутствуют. По данным на 2018 год, город Москва являлся лидером по уровню индекса «Цифровая Россия» среди всех субъектов Российской Федерации (77,03 балла по 100-балльной шкале)⁴⁰⁷.

Лидерство города Москвы базируется на непрерывном совершенствовании программы «Информационный город», начиная с 2012 года. Помимо этого, Москва интенсивно работает с Правительством РФ, ее представители входят в экспертные группы, созданные при АНО «Цифровая экономика»; ряд направлений, которые предусмотрены в Национальном проекте «Цифровая экономика России», в городе Москве на момент расчета индекса уже тестировались на уровне конкретных бизнес-кейсов.

Стоит отметить, индекс «Цифровая Россия» является не единственным показателем, отражающим уровень цифровизации экономики.

В частности, Институтом статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ формируется Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации⁴⁰⁸. Данный рейтинг формируется с 2012 года и строится исходя из таких показателей, как общий уровень инновационного развития, потенциал цифровизации, качество человеческого капитала, развитие научно-технического потенциала, инновационная активность бизнеса, экспорт знаний, товаров и услуг, качество региональной политики в рассматриваемых сферах. По результатам данного рейтинга в 2024 году, по совокупному комплексу параметров город Москва в 7-й раз стала лидером рейтинга, преимущественно за счет таких параметров, как наиболее высокий уровень затрат на инновации, высокий уровень экспорта знаний, организационное обеспечение научно-технической и инновационной политики и активная вовлеченность в федеральную повестку.

10.9. Причины и факторы изменения уровня цифровизации экономики города Москвы по сравнению с предыдущим периодом

На основе полученных данных можно сделать некоторые обобщающие выводы относительно уровня цифровизации города Москвы. Безусловно, как и по результатам предыдущего мониторинга, город Москва является лидером по уровню цифровизации среди регионов Российской Федерации.

Система цифровых услуг и сервисов города Москвы – одна из наиболее развитых не только в РФ, но и в мире, при этом количество цифровых сервисов и услуг постоянно

⁴⁰⁷ Индекс рассчитан в 2018 году Центром финансовых инноваций и безналичной экономики Московской школы управления «Сколково», отражает видение процессов цифровизации в субъектах РФ.
<https://www.skolkovo.ru/researches/indeks-cifrovaya-rossiya>.

⁴⁰⁸ Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ:
<https://issek.hse.ru/news/949132842.html>.

растет. Так, сравнительно с 2023 годом востребованность услуг и сервисов на портале mos.ru в 2024 году увеличилась на 11%⁴⁰⁹, количество доступных услуг выросло до 450.

Значимые факторы, которые обуславливают цифровое развитие экономики города Москвы – концентрация в столице центральных офисов крупных предприятий и госкомпаний, которые традиционно являются лидерами с точки зрения темпов цифровизации сравнительно с более мелкими компаниями из-за повышенных требований к автоматизации процессов, безопасности и оптимизации производительности труда. При этом в городе Москве также концентрируются крупнейшие ВУЗы, обеспечивающие подготовку кадров и научный потенциал для развития инноваций. Кроме того, город является крупнейшим промышленным центром, что обеспечивает возможность быстрого пилотирования и внедрения разработок. Можно также отметить, что объективные потребности города Москвы, являющегося одним из крупнейших мегаполисов в мире, стимулируют развитие технологий и цифровизацию для решения возникающих в городе проблем (например, можно отметить необходимость постоянного развития и оптимизации транспортной инфраструктуры).

Дополнительным драйвером цифровизации города Москвы является ужесточение санкционного давления и сохранение геополитической напряженности, что повышает потребность в отечественном ПО и кибербезопасности, и, безусловно, стимулирует развития цифровых технологий.

Помимо отмеченных факторов, значительное влияние на развитие цифровизации города Москвы оказывают глобальные тенденции. В частности, последние годы широкой распространение получает использование искусственного интеллекта, компьютерного зрения и робототехники в самых разных сферах, что, безусловно, существенно меняет не только форматы работы многих отраслей, но и саму структуру экономики и занятости населения. Развитие технологий виртуальной и дополненной реальности существенно меняют форматы взаимодействия и, в частности, образовательного процесса. С 2020 года получили активное развитие и продолжают развиваться различные удаленные форматы, которые используются повсеместно: от организации рабочих мест до образования и получения медицинских услуг, что, в свою очередь, повышает востребованность технологий кибербезопасности. Активная цифровизация бумажных документов в различных сферах стимулирует развитие инструментов хранения, обработки и анализа больших массивов данных.

Лидерство города Москвы по уровню цифровизации во многом обеспечивается максимальной поддержкой развития цифровых сервисов Правительством Москвы, а также активным участием региона в федеральных цифровых инициативах. С учетом всех вышеназванных факторов, в ближайшие годы дальнейший рост цифровизации экономики города Москвы продолжится.

⁴⁰⁹ Официальный сайт мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/mayor/themes/12301050>.