



ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ
О РЕЗУЛЬТАТАХ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО
ИССЛЕДОВАНИЯ

**«Мнение москвичей о мерах по развитию и защите
конкуренции в городе Москве (на основе
методических рекомендаций, разработанных в
2020 году Министерством экономического
развития Российской Федерации)»**

Выпуск продукции осуществлен при финансовой поддержке Департамента
средств массовой информации города Москвы

Исполнитель: АО Московские информационные технологии

Оглавление

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ	4
РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ	32
ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ	34
Оценка количества организаций, предоставляющих товары и услуги в округе проживания	34
Текущая ситуация	34
Изменения в ситуации за последние 3 года.....	59
Оценка удовлетворенности уровнем цен на товары и услуги.....	84
Текущая ситуация	84
Изменения в ситуации за последние 3 года.....	106
Оценка удовлетворенности качеством товаров и услуг	130
Текущая ситуация	130
Изменения в ситуации за последние 3 года.....	151
Мнение москвичей о возможности выбора товаров и услуг.....	176
Текущая ситуация	176
Изменения в ситуации за последние 3 года.....	197
Оценка качества услуг ресурсоснабжающих компаний в городе Москве	228
Структура жалоб при взаимодействии с ресурсоснабжающими компаниями в Москве.....	232
Обращения в надзорные органы за защитой прав потребителей.....	251
ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КАЧЕСТВОМ ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ.....	257
Оценка доли москвичей, интересующихся официальной информацией о состоянии конкуренции.....	257
Источники информации о состоянии конкуренции в городе Москве.....	261
Доверие к источникам информации о состоянии конкуренции в городе Москве.....	272
Оценка качества официальной информации о состоянии конкуренции в городе Момкве, размещаемой в открытом доступе	276

Оценка доли москвичей, интересующихся деятельностью Департамента города Москвы по конкурентной политике	292
Оценка полноты, размещенной Департаментом города Москвы по конкурентной политике информации о состоянии конкурентной среды	294
Социальный статус	314
Образование.....	314
Анкета	318
Частотные распределения	327

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

Для более наглядного представления и сравнительного анализа состояния конкуренции был использован индекс, который представляет собой обобщенный (производный) показатель, сформированный из исходных данных. Все индексы вычисляются путем разности долей положительных и отрицательных ответов. Преимущество индекса состоит в том, что анкетный вопрос с несколькими вариантами ответа сводится к одному числу для более наглядного сопоставления данных¹. Сравнительный анализ проводится с предыдущим исследованием, которое проходило в марте 2024г.

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПРОДАВЦАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ, КОЛИЧЕСТВЕ ПРОДАВЦОВ

Согласно полученным результатам, в целом достигнут практически идеальный уровень показателя обеспеченности города организациями, предоставляющими товары и услуги в различных сферах. Показатель обеспеченности представлен в виде индекса сводной оценки, рассчитываемый как средний индекс по всем изучаемым сферам, составляет +52 (73%-21%).

Практически идеальное состояние обеспеченности достигнуто в следующих сферах:

- *услуги такси*
- *предоставление услуг связи (мобильной, стационарной, Интернет)*
- *розничная продажа лекарственных средств (аптеки)*
- *наземный общественный транспорт*
- *общественное питание*

Приемлемый уровень обеспеченности достигнут в таких сферах, как:

- *общее образование (школы)*
- *бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)*
- *медицинские услуги*
- *управление многоквартирными домами (управляющие компании)*
- *дошкольное образование (детские сады)*
- *дополнительного образования детей*

¹ Подробное описание расчета индекса находится в методическом разделе

Анализ данных в разрезе социального статуса значимых закономерностей не выявил.

Стоит лишь отметить, что учащиеся чаще остальных говорили о достаточности дошкольного образования (детские сады) и школ, а и недостаточности они чаще говорили относительно розничной продажи лекарственных средств (аптеки) и медицинских услуг.

Предприниматели чаще остальных говорили о недостаточности организаций, занимающихся общим образованием, наземного общественного транспорта, а также управлением многоквартирными домами и предоставлением услуг такси.

При этом, доля учащихся и предпринимателей представлена низким количеством респондентов, поэтому данные результаты носят предварительный характер и нуждаются в проверке на более высоких выборках.

В сравнении с предыдущим исследованием (2024г.), отмечен **рост** в уровне предоставления услуг наземного общественного транспорта (автобусы), дошкольного образования (детские сады), дополнительное образование детей, а **снижение** в уровне предоставления общеобразовательных услуг.

ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ГОРОДА МОСКВЫ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ ТОВАРЫ И УСЛУГИ В УКАЗАННЫХ СФЕРАХ?	Избыточно/ Достаточно ²	Мало/ Нет совсем	Индекс 2025	Индекс 2024	Индекс 2023	Индекс 2022	Индекс 2021
<i>Сводная оценка обеспеченности Москвы организациями, предоставляющими товары и услуги³</i>	73%	21%	+52	+51	+47	+47	+49
Услуги такси	90%	6%	+84	+86	+80	+89	+85
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	89%	7%	+82	+87	+78	+85	+85
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	89%	8%	+81	+85	+78	+84	+90
Наземный общественный транспорт (автобусы)	82%	14%	+68	+62	+62	+59	+58
Общественное питание	76%	22%	+54	+55	+42	+46	+48
Общее образование (школы)	71%	25%	+46	+57	+43	+31	+51
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	71%	28%	+44	+44	+42	+43	+40
Медицинские услуги	65%	33%	+32	+29	+33	+37	+27
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	60%	27%	+32	+27	+28	+30	+31
Дошкольное образование (детские сады)	59%	29%	+30	+20	+24	+9	+11
Дополнительное образование детей	53%	36%	+17	+6	+8	+11	+6

² Данные за 2025г.

³ Сводный индекс оценки обеспеченности рассчитывается как разность средних положительных (избыточно/ достаточно) и отрицательных ответов (мало/ недостаточно) всех указанных сфер.

ОЦЕНКА ИЗМЕНЕНИЙ В КОЛИЧЕСТВЕ ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ ТОВАРЫ И УСЛУГИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ

Показатель оценки изменений обеспеченности в течение последних 3 лет представлен в виде сводного индекса, рассчитываемый как средний индекс по всем изучаемым сферам, **составляет +24 (34%-10%)**, что свидетельствует об увеличении количества организаций, предоставляющих товары и услуги в Москве во всех сферах.

Наиболее высокие оценки изменений обеспеченности в течение последних 3 лет отмечены в следующих сферах:

- *розничная продажа лекарственных средств (аптеки)*
- *услуги такси*

Чуть ниже оценки изменений обеспеченности по таким сферам, как:

- *медицинские услуги*
- *предоставление услуг связи (мобильной, стационарной, Интернет)*
- *наземный общественный транспорт*
- *дошкольное образование (детские сады)*
- *общее образование (школы)*
- *бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)*
- *общественное питание*
- *дополнительного образования детей*

Наиболее низкие оценки изменений обеспеченности в течение последних 3 лет отмечены в сфере *управления многоквартирными домами (управляющие компании)*.

Анализ данных в разрезе социального статуса значимых закономерностей не выявил.

Наблюдается лишь, что в оценке изменений обеспеченности всех сфер, кроме розничной продаже лекарственных средств, управление многоквартирными домами и услуг такси, учащимися/ студентами было отмечено увеличение организаций, предоставляющих товары и услуги. Предприниматели и самозанятые респонденты чаще отмечали отсутствие изменений или снижение количества организаций в этих сферах за последние 3 года.

В сравнении с предыдущим исследованием (2024г.), отмечен **рост** обеспеченности организациями, предоставляющими *медицинских услуг*,

дошкольное образование и общее образование, а **снижение** в обеспеченности услуг такси, связи, а также общественного питания. Стоит отметить, сохранение всех параметров в зоне положительных значений, это значит, что изменения в основном происходят за счет увеличения доли нейтральных ответов (Не изменилось или затрудняюсь ответить)

КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ ТОВАРЫ И УСЛУГИ В МОСКВЕ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?	Увеличилось	Снизилось	Индекс 2025	Индекс 2024	Индекс 2023	Индекс 2022	Индекс 2021
<i>Сводная оценка изменений обеспеченности организациями, предоставляющими товары и услуги в течение последних 3 лет⁴</i>	35%	10%	+25	+27	+24	+27	+27
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	51%	2%	+49	+53	+49	+54	+55
Услуги такси	52%	6%	+46	+62	+46	+60	+64
Медицинские услуги	49%	9%	+40	+29	+33	+31	+28
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	34%	4%	+30	+45	+34	+34	+45
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	18%	15%	+3	+8	+5	+14	+8
Наземный общественный транспорт (автобусы)	47%	9%	+38	+37	+33	+38	+33
Дошкольное образование (детские сады)	24%	5%	+19	+13	+12	+12	+11
Общее образование (школы)	23%	9%	+14	+8	+12	+8	+9
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	30%	17%	+13	+14	+6	+10	+9
Общественное питание	32%	20%	+12	+20	+16	+26	+16
Дополнительное образование детей	21%	11%	+10	+11	+14	+13	+11

⁴ Сводный индекс оценки обеспеченности рассчитывается как разность средних положительных(увеличилось) и отрицательных (снизилось) ответов всех указанных сфер.

ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ УРОВНЕМ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ

Показатель удовлетворенности уровнем цен на товары и услуги представлен в виде индекса сводной оценки, рассчитываемый как средний индекс по всем изучаемым сферам, составляет +13 (51%-38%). Это значит, что в большинстве сфер преобладают положительные оценки.

Приемлемый уровень удовлетворенности ценами на товары и услуги достигнут в таких сферах, как:

- *предоставление услуг связи (мобильной, стационарной, Интернет)*
- *наземный общественный транспорт*
- *общественное питание*
- *общее образование (школы)*
- *услуги такси*
- *дошкольное образование (детские сады)*

Требуется пристального внимания уровень удовлетворенности ценами на товары и услуги в таких сферах, как:

- *бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)*
- *розничная продажа лекарственных средств (аптеки)*
- *дополнительное образование детей*

Высокий уровень неудовлетворенности ценами на *управление многоквартирными домами (управляющие компании), дополнительное образование детей и медицинские услуги.*

Анализ данных в разрезе социального статуса значимых закономерностей не выявил.

Стоит лишь отметить, что среди респондентов без работы чуть чаще преобладали позитивные ответы.

В сравнении с предыдущим исследованием (2024г.), отмечено **снижение** удовлетворенности уровнем цен в сфере бытовых услуг и медицинских услуг. **Рост** отмечен в сфере услуг связи, общественного питания, общего образования, на розничной продаже лекарственных средств и управлении многоквартирными домами.

НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ УРОВНЕМ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?	Удовлетворен/ скорее удовлетворен	Не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	Индекс 2025	Индекс 2024	Индекс 2023	Индекс 2022	Индекс 2021
<i>Сводная оценка удовлетворенности уровнем цен на товары и услуги⁵</i>	51%	38%	+13	+12	+8	+11	+9
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	71%	24%	+46	+35	+41	+48	+43
Наземный общественный транспорт (автобусы)	68%	30%	+38	+36	+36	+36	+32
Общественное питание	61%	35%	+26	+19	+18	+17	+12
Общее образование (школы)	48%	26%	+22	+16	+13	+19	+22
Услуги такси	59%	39%	+20	+22	+14	+22	+22
Дошкольное образование (детские сады)	42%	24%	+18	+22	+10	+11	+14
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	51%	42%	+9	+23	+12	+12	+20
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	53%	47%	+6	-7	+2	0	-7
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	39%	46%	-6	-19	-6	-3	-29
Дополнительное образование детей	34%	42%	-7	-3	-14	-7	-6
Медицинские услуги	35%	62%	-27	-20	-34	-34	-26

⁵ Сводный индекс оценки обеспеченности рассчитывается как разность средних положительных и отрицательных ответов всех указанных сфер.

ОЦЕНКА ИЗМЕНЕНИЙ В УРОВНЕ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ

Показатель оценки изменений в уровне цен на товары и услуги в течение последних 3 лет представлен в виде сводного индекса, рассчитываемый как средний индекс по всем изучаемым сферам, составляет -73 (3%-76%) что свидетельствует о значительном превалировании отрицательных ответов.

Таким образом, большинство респондентов отметили увеличение уровня цен в течение последних 3 лет во всех сферах.

Анализ данных в разрезе социального статуса значимых закономерностей не выявил.

Можно только отметить, что учащиеся/ студенты были группой респондентов, которые чаще указывали на снижение уровня цен в большинстве сфер, а предприниматели чаще указывали на отсутствие изменений или на снижение цен.

В сравнении с предыдущим исследованием (2024г.), отмечен **рост** оценки изменений в уровне цен на *предоставление услуг связи, на бытовые услуги и на наземный общественный транспорт*. Снижение отмечено в уровне цен на *общее образование и дополнительное образование детей, услуги такси*, а также в сфере управления многоквартирными домами.

УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?	Снижение	Увеличение	Индекс 2025	Индекс 2024	Индекс 2023	Индекс 2022	Индекс 2021
<i>Сводная оценка изменений в уровне цен на товары и услуги в течение последних 3 лет⁶</i>	3%	76%	-73	-74	-75	-79	-75
Дошкольное образование (детские сады)	2%	52%	-49	-48	-51	-55	-48
Общее образование (школы)	2%	56%	-54	-44	-55	-52	-47
Дополнительное образование детей	2%	65%	-63	-56	-57	-65	-58
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	5%	74%	-68	-81	-78	-80	-77
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	2%	78%	-76	-83	-79	-84	-82
Общественное питание	3%	80%	-78	-80	-80	-90	-84
Медицинские услуги	1%	83%	-81	-85	-86	-90	-86
Наземный общественный транспорт (автобусы)	3%	84%	-81	-91	-89	-93	-89
Услуги такси	4%	89%	-85	-73	-80	-84	-76
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	2%	89%	-87	-81	-88	-87	-83
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	1%	91%	-90	-91	-87	-91	-92

⁶ Сводный индекс оценки обеспеченности рассчитывается как разность средних положительных (снижение) и отрицательных (увеличение) ответов всех указанных сфер.

ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Показатель удовлетворенности качеством товаров и услуг представлен в виде индекса сводной оценки, рассчитываемый как средний индекс по всем изучаемым сферам, **составляет +37 (63%-26%)**, а значит, что в большинстве сфер превалируют положительные оценки.

Практически идеальное состояние качества товаров и услуг достигнуто в таких сферах, как:

- *предоставление услуг связи (мобильной, стационарной, Интернет)*
- *розничная продажа лекарственных средств (аптеки)*
- *бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)*
- *общественное питание*
- *наземный общественный транспорт*

Приемлемый уровень удовлетворенности качеством товаров и услуг достигнут в таких сферах, как:

- *услуги такси*
- *дошкольное образование (детские сады)*
- *дополнительное образование детей*
- *общее образование (школы)*

Требует пристального внимания уровень удовлетворенности качеством *медицинских услуг и в сфере общего образования (школы)*.

Высокий уровень неудовлетворенности качеством услуг отмечен в сфере *управления многоквартирными домами (управляющие компании)*.

Анализ данных в разрезе социального статуса значимых закономерностей не выявил.

Стоит лишь отметить, что в большинстве сфер респонденты пенсионного возраста были группой наиболее неудовлетворенных качеством товаров и услуг.

В сравнении с предыдущим исследованием (2024г.), отмечено **снижение** удовлетворенности качеством *бытовых услуг и в сфере общего образования*, а **рост** отмечен в сфере *предоставления услуг связи, общественного питания*, а также в сфере *управления многоквартирными домами*.

НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?	Удовлетворен/ скорее удовлетворен	Не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	Индекс 2025	Индекс 2024	Индекс 2023	Индекс 2022	Индекс 2021
<i>Сводная оценка удовлетворенности качеством товаров и услуг⁷</i>	63%	26%	+37	+36	+29	+34	+34
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	82%	16%	+65	+57	+58	+62	+56
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	78%	18%	+60	+65	+53	+56	+58
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	75%	20%	+55	+62	+54	+55	+54
Общественное питание	75%	23%	+52	+42	+48	+48	+45
Наземный общественный транспорт (автобусы)	74%	23%	+51	+53	+43	+60	+59
Услуги такси	70%	22%	+48	+43	+41	+46	+45
Дополнительное образование детей	52%	22%	+30	+26	+17	+23	+22
Дошкольное образование (детские сады)	49%	19%	+30	+35	+22	+25	+29
Медицинские услуги	50%	41%	+9	+9	+0	+7	+6
Общее образование (школы)	44%	36%	+9	+16	+0	+6	+11
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	42%	48%	-6	-14	-15	-11	-19

⁷ Сводный индекс оценки обеспеченности рассчитывается как разность средних положительных и отрицательных ответов всех указанных сфер.

ОЦЕНКА ИЗМЕНЕНИЙ В КАЧЕСТВЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ

Показатель оценки изменений качества товаров и услуг в течение последних 3 лет представлен в виде сводного индекса, рассчитываемый как средний индекс по всем изучаемым сферам, составляет +12 (28%-16%) что свидетельствует о превалировании положительных ответов в примерно половине сфер.

Наиболее высокие оценки изменений качества товаров и услуг в течении последних 3 лет отмечены в следующих сферах:

- наземный общественный транспорт
- предоставление услуг связи (мобильной, стационарной, Интернет)
- услуги такси
- дополнительного образования детей
- розничная продажа лекарственных средств (аптеки)
- медицинские услуги

Чуть ниже оценки изменений качества товаров и услуг по таким сферам, как:

- дошкольное образование (детские сады)
- общественное питание
- бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)
- общее образование (школы)

Наиболее низкие оценки изменений качества в течении последних 3 лет отмечены в сфере управления многоквартирными домами (управляющие компании)

Анализ данных в разрезе социального статуса снова выявил паттерн в оценке изменений качества услуг трех сфер, относящихся к образованию детей (дошкольное, школьное и дополнительное образование). Так, безработные отмечали улучшение качества услуг в данных сферах, пенсионеры отмечали снижение качества услуг, а предприниматели, указывали на отсутствие изменений за последние 3 года.

Еще один паттерн наблюдается в оценке изменений качества бытовых услуг, розничной продажи лекарственных средств и управлении многоквартирными домами. В данном случае безработные студенты

отмечали улучшение качества услуг, домохозяйки респонденты, говорили, что за последние 3 года изменений в качестве товаров и услуг нет.

В сравнении с предыдущим исследованием (2024г.), отмечен **рост** оценки изменений качества наземного общественного транспорта, дополнительного образования, медицинских услуг, дошкольного образования, общественного питания, а также общего образования.

УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КАЧЕСТВО ТОВАРОВ И УСЛУГ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?	Снижение	Увеличение	Индекс 2025	Индекс 2024	Индекс 2023	Индекс 2022	Индекс 2021
<i>Сводная оценка изменений качества товаров и услуг в течение последних 3 лет⁸</i>	16%	28%	+12	+6	+9	+7	+5
Наземный общественный транспорт (автобусы)	9%	65%	+56	+45	+49	+42	+38
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	13%	28%	+15	+19	+16	+23	+20
Услуги такси	18%	32%	+13	+17	+11	+14	+18
Медицинские услуги	22%	32%	+11	0	+2	-1	-3
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	12%	23%	+11	+7	+14	+18	+7
Дополнительное образование детей	12%	23%	+12	-4	-1	4	-2
Общественное питание	19%	28%	+9	+3	+11	+5	+6
Дошкольное образование (детские сады)	10%	19%	+9	-3	-2	-3	-2
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	10%	18%	+8	+10	+9	+9	+6
Общее образование (школы)	18%	25%	+7	-6	-6	-11	-16
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	30%	15%	-16	-17	-10	-17	-23

⁸ Сводный индекс оценки обеспеченности рассчитывается как разность средних положительных(увеличение) и отрицательных (снижение) ответов всех указанных сфер.

ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ВОЗМОЖНОСТЬЮ ВЫБОРА ТОВАРОВ И УСЛУГ

Показатель удовлетворенности возможностью выбора товаров и услуг представлен в виде сводного индекса, рассчитываемый как средний индекс по всем изучаемым сферам, и составляет +41 (65%-24%), из этого следует, что в большинстве сфер превалируют положительные оценки.

Практически идеальное состояние с возможностью выбора товаров и услуг достигнуто в таких сферах, как:

- *розничная продажа лекарственных средств (аптеки)*
- *наземный общественный транспорт*
- *услуги такси*
- *предоставление услуг связи (мобильной, стационарной, Интернет)*
- *бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)*
- *общественное питание*

Приемлемый уровень удовлетворенности возможностью выбора товаров и услуг достигнут в таких сферах, как:

- *дополнительное образование детей*
- *медицинские услуги*
- *дошкольное образование (детские сады)*
- *общее образование (школы)*

Высокий уровень неудовлетворенности возможностью выбора услуг отмечен в сфере управления многоквартирными домами (управляющие компании).

Анализ данных в разрезе социального статуса не выявил значимых закономерностей.

Стоит лишь отметить, что среди учащихся/ студентов чуть чаще преобладали позитивные ответы, а негативные ответы чуть чаще встречались среди пенсионеров.

В сравнении с предыдущим исследованием (2024г.), отмечено **снижение** удовлетворенности возможностью выбора предоставления услуг связи, медицинских услуг. **Рост** отмечен в сфере розничной продажи лекарственных средств, наземного общественного транспорта, а также бытовых услуг.

НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ ВОЗМОЖНОСТЬЮ ВЫБОРА ТОВАРОВ И УСЛУГ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?	Удовлетворен/ скорее удовлетворен	Не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	Индекс 2025	Индекс 2024	Индекс 2023	Индекс 2022	Индекс 2021
<i>Сводная оценка удовлетворенности возможностью выбора товаров и услуг⁹</i>	65%	24%	+41	+38	+34	+37	+34
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	84%	14%	+70	+57	+62	+65	+58
Наземный общественный транспорт (автобусы)	80%	14%	+67	+50	+57	+56	+59
Услуги такси	81%	15%	+66	+65	+64	+60	+45
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	78%	19%	+59	+70	+55	+59	+56
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	77%	20%	+57	+46	+51	+53	+54
Общественное питание	76%	21%	+55	+52	+48	+52	+45
Дополнительное образование детей	49%	21%	+29	+25	+15	+19	+22
Медицинские услуги	60%	37%	+23	+30	+18	+22	+6
Дошкольное образование (детские сады)	48%	25%	+22	+24	+11	+20	+20
Общее образование (школы)	49%	30%	+19	+18	+12	+19	+11
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	33%	52%	-19	-17	-16	-19	-19

⁹ Сводный индекс оценки обеспеченности рассчитывается как разность средних положительных и отрицательных ответов всех указанных сфер.

ОЦЕНКА ИЗМЕНЕНИЙ В ВОЗМОЖНОСТИ ВЫБОРА ТОВАРОВ И УСЛУГ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ

Показатель оценки изменений в возможности выбора товаров и услуг в течение последних 3 лет представлен в виде сводного индекса, рассчитываемый как средний индекс по всем изучаемым сферам, и составляет +22 (33%-11%) что свидетельствует о превалировании положительных ответов в большинстве сфер.

Наиболее высокие оценки изменений в возможности выбора товаров и услуг в течении последних 3 лет отмечены в следующих сферах:

- *розничная продажа лекарственных средств (аптеки)*
- *наземный общественный транспорт*
- *услуги такси*
- *предоставление услуг связи (мобильной, стационарной, Интернет)*
- *общественное питание*
- *бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)*
- *медицинские услуги*
- *дополнительного образования детей*

Мнение респондентов относительно оценки изменений в возможности выбора товаров и услуг разделилось (примерно равные доли положительных и отрицательных ответов) по таким сферам, как:

- *дошкольное образование (детские сады)*
- *общее образование (школы)*
- *управлении многоквартирными домами (управляющие компании.)*

Анализ данных в разрезе социального статуса также выявил паттерн в оценке изменений в возможности выбора услуг большинства сфер. Так, учащиеся/ студенты отмечали улучшение качества услуг в данных сферах, а предприниматели, указывали на отсутствие изменений за последние 3 года.

В сравнении с предыдущим исследованием (2024г.), отмечено **снижение** оценки изменений возможности выбора услуг *такси.. Рост* отмечен относительно *розничной продажи лекарственных средств, наземном общественном транспорте, , а также бытовых услуг.*

УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛАСЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБОРА ТОВАРОВ И УСЛУГ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?	Снижение	Увеличение	Индекс 2025	Индекс 2024	Индекс 2023	Индекс 2022	Индекс 2021
<i>Сводная оценка изменений в возможности выбора товаров и услуг в течение последних 3 лет¹⁰</i>	11%	33%	+22	+20	+23	+26	+23
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	7%	53%	+46	+36	+40	+46	+40
Наземный общественный транспорт (автобусы)	11%	48%	+37	+31	+40	+42	+33
Услуги такси	9%	44%	+35	+51	+41	+45	+51
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	7%	42%	+35	+37	+35	+40	+42
Общественное питание	12%	40%	+28	+24	+31	+27	+24
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	8%	32%	+24	+17	+28	+24	+18
Медицинские услуги	18%	38%	+20	+19	+28	+29	+25
Дополнительное образование детей	11%	21%	+10	+12	+11	+14	+11
Дошкольное образование (детские сады)	9%	13%	+4	0	+2	+9	+7
Общее образование (школы)	10%	13%	+3	+1	+1	+5	+4
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	20%	17%	-4	-7	+1	+5	-3

¹⁰ Сводный индекс оценки обеспеченности рассчитывается как разность средних положительных(увеличение) и отрицательных (снижение) ответов всех указанных сфер.

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА УСЛУГ РЕСУРСОСНАБЖАЮЩИХ КОМПАНИЙ В ГОРОДЕ МОСКВЕ

Показатель удовлетворенности качеством услуг ресурсоснабжающих компаний представлен в виде сводного индекса, рассчитываемый как средний индекс по всем изучаемым сферам, и составляет +71 (79%-8%), из этого следует, что во всех сферах преобладают положительные оценки.

Практически идеальное состояние качества услуг ресурсоснабжающих компаний достигнуто во всех сферах. Более всего респонденты удовлетворены качеством энергоснабжения.

Анализ данных в разрезе социального статуса значимых закономерностей не выявил.

В сравнении с предыдущим исследованием (2024г.) отмечен **рост** удовлетворенности качеством услуг *теплоснабжения и водоочистки*. **Снижение** отмечено в отношении *стационарной телефонной связи*.

ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ РЕСУРСОСНАБЖАЮЩИХ КОМПАНИЙ В ГОРОДЕ МОСКВЕ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?	Удовлетворен/ скорее удовлетворен	Не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	Индекс 2025	Индекс 2024	Индекс 2023	Индекс 2022	Индекс 2021
Сводная оценка удовлетворенности качеством услуг ресурсоснабжающих компаний ¹¹	79%	8%	+71	+67	+67	+67	+69
Электроснабжение	94%	4%	+90	+88	+89	+88	+89
Водоснабжение, водоотведение	89%	7%	+81	+78	+76	+76	+78
Теплоснабжение	88%	9%	+79	+71	+71	+74	+76
Водоочистка	81%	14%	+67	+54	+55	+53	+57
Газоснабжение	69%	8%	+61	+61	+61	+63	+60
Стационарная телефонная связь	55%	8%	+47	+53	+48	+53	+55

¹¹ Сводный индекс оценки обеспеченности рассчитывается как разность средних положительных и отрицательных ответов всех указанных сфер.

СТРУКТУРА ЖАЛОБ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С
РЕСУРСОСНАБЖАЮЩИМИ КОМПАНИЯМИ

В ходе опроса всем респондентам было предложено указать проблемы, с которыми они сталкивались при взаимодействии с ресурсоснабжающими компаниями.

Относительное большинство респондентов (37%) не сталкивались с подобными проблемами.

Чаще всего респонденты указывали на проблемы **навязывания дополнительных услуг**, а также **взимания дополнительной платы** с этим сталкивался *каждый третий опрошенный респондент (по 29%)*.

Чуть реже респонденты указывали на следующие проблемы:

- требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур (19%)
- проблемы с заменой приборов учета (14%)
- отказ в установке приборов учета (4%)
- другие проблемы (5%), к ним преимущественно относились плохое качество воды, жалобы на повышение цен, перебои с подачей света, тепла и т.д.

В сравнении с предыдущим исследованием (2024г.), значимых изменений во мнении респондентов не отмечено.

С КАКИМИ ПРОБЛЕМАМИ ВЫ СТАЛКИВАЛИСЬ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С РЕСУРСОСНАБЖАЮЩИМИ КОМПАНИЯМИ (ВОДО- И ТЕПЛОСНАБЖЕНИЕ, ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ, СТАЦИОНАРНАЯ ТЕЛЕФОННАЯ СВЯЗЬ)? Множественный ответ % от числа респондентов	2025	2024	2023	2022	2021
Навязывание дополнительных услуг	29%	30%	32%	34%	32%
Взимание дополнительной платы	29%	31%	32%	32%	25%
Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	19%	19%	21%	19%	14%
Проблемы с заменой приборов учета	14%	13%	14%	13%	16%
Отказ в установке приборов учета	4%	3%	6%	4%	4%
Не сталкивался с подобными проблемами	37%	40%	39%	36%	40%
Другое	5%	9%	7%	6%	7%
Затрудняюсь ответить	10%	7%	13%	11%	6%

ОБРАЩЕНИЕ В НАДЗОРНЫЕ ОРГАНЫ ЗА ЗАЩИТОЙ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Абсолютное большинство респондентов (82%) **не обращались** в 2024 году в надзорные органы за защитой прав потребителей.

Обращались в 2025 году в надзорные органы за защитой прав потребителей *16% респондентов*, из них *4% респондентов не удалось отстоять свои права*, *5% частично отстояли свои права*, *5% ответили, что их вопрос завис на рассмотрении*, в то время как *2% респондентов смогли полностью отстоять свои права*.

В сравнении с предыдущим исследованием (2024г.) значимых изменений по данному вопросу не отмечено.

ОБРАЩАЛИСЬ ЛИ ВЫ В 2024 ГОДУ В НАДЗОРНЫЕ ОРГАНЫ ЗА ЗАЩИТОЙ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ?	2025	2024	2023	2022	2021
Да, не удалось отстоять свои права	4%	6%	6%	5%	5%
Да, частично удалось отстоять свои права	5%	3%	4%	4%	3%
Да, полностью удалось отстоять свои права	2%	2%	3%	1%	1%
Да, вопрос завис на рассмотрении	5%	2%	2%	2%	2%
Нет	82%	84%	84%	87%	86%
Затрудняюсь ответить/Отказ от ответа	2%	2%	2%	2%	3%

ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КАЧЕСТВОМ ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ

Половина респондентов (53%) **не интересуется** официальной информацией о состоянии конкуренции (экономическом положении в различных отраслях) в городе Москве, а **интересуется** данной информацией 35% респондентов.

В сравнении с предыдущим исследованием (2024г.) значимых изменений по данному вопросу не отмечено.

ИНТЕРЕСУЕТЕСЬ ЛИ ВЫ ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ (ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПОЛОЖЕНИИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ) В ГОРОДЕ МОСКВЕ?	2025	2024	2023	2022	2021
Да/Скорее да	35%	35%	40%	37%	35%
Нет/Скорее нет	53%	51%	52%	55%	52%
Затрудняюсь ответить/Отказ от ответа	12%	14%	8%	9%	13%

В ходе опроса респондентам, интересующимся официальной информацией о состоянии конкуренции в городе Москве, было предложено указать источники, которыми они пользуются.

Большинство респондентов (72%) указали в качестве источников информации о состоянии конкуренции в Москве специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы.

Примерно половина респондентов указала такие источники информации как телевидение и официальная информация, размещенная на сайте Департамента города Москвы по конкурентной политике (53% и 50% соответственно).

В сравнении с предыдущим исследованием (2024г.) отмечен **рост** доли респондентов указывающих все источники информации, кроме *печатных СМИ и радио*.

УКАЖИТЕ, КАКИМИ ИСТОЧНИКАМИ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ (ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПОЛОЖЕНИИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ) В ГОРОДЕ МОСКВЕ ВЫ ПОЛЬЗУЕТЕСЬ Множественный ответ, в % от количества респондентов, интересующиеся официальной информацией о состоянии конкуренции	2025	2024	2023	2022	2021
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	72%	61%	70%	71%	63%
Телевидение	53%	49%	50%	49%	51%
Официальная информация, размещенная на сайте Департамента города Москвы по конкурентной политике (mos.ru/tender)	50%	46%	52%	48%	48%
Информация, размещенная на официальных сайтах других органов исполнительной власти города Москвы и органов местного само	32%	21%	32%	33%	21%
Печатные средства массовой информации	31%	28%	28%	27%	28%
Радио	22%	23%	19%	19%	24%
Официальная информация, размещенная на Инвестиционном портале города Москвы (investmoscow.ru)	17%	10%	16%	16%	7%
Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	17%	7%	15%	17%	7%
Другое	8%	6%	4%	4%	4%

Также респондентам, было предложено указать источник, которому они доверяют больше всего.

В большей степени респонденты доверяют *специальным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам*, а также *официальной информации, размещенной на сайте Департамента города Москвы по конкурентной политике (31% и 28% соответственно)*.

В сравнении с предыдущим исследованием (2024г.) отмечено **снижение** доверия к *информации на сайте федеральной антимонопольной службы* **блоги**. **Рост** отмечен по таким источникам как *специальные, порталы и прочите электронные ресурсы*, а также к *информации, размещенная на официальных сайтах других органов исполнительной власти города Москвы и органов местного самоуправления*

УКАЖИТЕ, КАКОМУ ИСТОЧНИКУ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ (ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПОЛОЖЕНИИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ) В ГОРОДЕ МОСКВЕ ВЫ ДОВЕРЯЕТЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО В % от количества респондентов, интересующихся официальной информацией о состоянии конкуренции	2025	2024	2023	2022	2021
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	41%	31%	39%	41%	33%
Официальная информация, размещенная на сайте Департамента города Москвы по конкурентной политике (mos.ru/tender)	25%	28%	24%	24%	30%
Информация, размещенная на официальных сайтах других органов исполнительной власти города Москвы и органов местного самоуправления	13%	6%	13%	12%	9%
Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	5%	12%	5%	5%	9%
Телевидение	5%	7%	5%	5%	8%
Официальная информация, размещенная на Инвестиционном портале города Москвы (investmoscow.ru)	4%	2%	6%	6%	1%
Радио	3%	6%	3%	3%	3%
Печатные средства массовой информации	2%	4%	2%	2%	2%
Другое	2%	5%	3%	2%	7%

Показатель удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкуренции представлен в виде сводного индекса, рассчитываемый как средний индекс по всем изучаемым параметрам, и составляет +56 (75%-19%), из этого следует, что по всем параметрам превалируют положительные оценки.

Практически идеальное состояние качества официальной информации о состоянии конкуренции в городе Москве, размещаемой в открытом доступе, достигнуто по параметрам *уровень доступности информации, и удобство получения, а также уровень понятности информации.*

В сравнении с предыдущим исследованием (2024г.), значимых изменений не отмечено.

ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ (ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПОЛОЖЕНИИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ) В ГОРОДЕ МОСКВЕ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ ¹²	Удовлетворен/ скорее удовлетворен	Не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	Индекс 2025	Индекс 2024	Индекс 2023	Индекс 2022	Индекс 2021
<i>Сводная оценка качества официальной информации о состоянии конкуренции¹³</i>	75%	19%	+56	+54	+56	+56	+53
Уровень доступности	77%	17%	+60	+56	+62	+61	+55
Удобство получения	72%	20%	+52	+55	+56	+56	+57
Уровень понятности	75%	20%	+55	+51	+52	+52	+45

¹² В % от количества респондентов, интересующихся официальной информацией о состоянии конкуренции

¹³ Сводный индекс оценки обеспеченности рассчитывается как разность средних положительных и отрицательных ответов всех указанных сфер.

ОЦЕНКА ПОЛНОТЫ ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩЕННОЙ ДЕПАРТАМЕНТОМ ГОРОДА МОСКВЫ ПО КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКЕ

Большинство респондентов (66%) **не интересуется** деятельностью по развитию конкуренции в городе Москве, которую осуществляет департамент города Москвы по конкурентной политике, а **интересуются** данной деятельностью 22% респондентов.

В сравнении с предыдущим исследованием (2024г.), значимых изменений не отмечено.

ИНТЕРЕСУЕТЕСЬ ЛИ ВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ГОРОДЕ МОСКВЕ, КОТОРУЮ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ ДЕПАРТАМЕНТ ГОРОДА МОСКВЫ ПО КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКЕ?	2025	2024	2023	2022	2021
Да/Скорее да	22%	20%	25%	23%	17%
Нет/Скорее нет	66%	67%	63%	65%	69%
Затрудняюсь ответить/Отказ от ответа	12%	13%	12%	12%	14%

В ходе опроса респондентам, интересующимся деятельностью Департамента города Москвы по конкурентной, было предложено оценить полноту размещаемой информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг города Москвы и деятельностью по содействию развитию конкуренции.

Показатель удовлетворенности полнотой информации о состоянии конкуренции, размещенной Департаментом города Москвы представлен в виде сводного индекса, рассчитываемый как средний индекс по всем изучаемым параметрам, и составляет +46 (65%-19%), из этого следует, что по всем параметрам преобладают положительные оценки.

Практически идеальное состояние полноты информации о состоянии конкуренции в городе Москве, размещаемой Департаментом по конкурентной политике, достигнуто по параметру

- *обеспечение доступности «дорожной карты» региона*

Приемлемый уровень удовлетворенности достигнут по параметрам

- *предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона*
- *доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе*
- *доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе*
- *доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона*
- *доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе*

В сравнении с предыдущим исследованием (2024г.), отмечен **рост** удовлетворенности доступностью информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе

ОЦЕНИТЕ ПОЛНОТУ РАЗМЕЩЕННОЙ ДЕПАРТАМЕНТОМ ГОРОДА МОСКВЫ ПО КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКЕ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ? ¹⁴	Удовлетворен/ скорее удовлетворен	Не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	Индекс 2025	Индекс 2024	Индекс 2023	Индекс 2022	Индекс 2021
<i>Сводная оценка полноты информации, размещённой Департаментом города Москвы по конкурентной политике¹⁵</i>	65%	19%	+46	+45	+40	+43	+50
Обеспечение доступности «дорожной карты» региона	70%	14%	+55	+58	+53	+55	+62
Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	68%	20%	+48	+44	+40	+40	+51
Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона	64%	18%	+46	+49	+39	+42	+56
Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	65%	21%	+44	+44	+37	+42	+49
Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	63%	21%	+42	+42	+34	+35	+47
Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	61%	21%	+41	+35	+38	+43	+40

¹⁴ В % от количества респондентов, интересующихся деятельностью департамента по конкурентной политике

¹⁵ Сводный индекс оценки обеспеченности рассчитывается как разность средних положительных и отрицательных ответов всех указанных сфер.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Для проведения данного социологического исследования использовался соответствующий инструментарий (анкета), основанный на методические рекомендации, разработанных в 2020 году Министерством экономического развития РФ. Опрос проводился в сети Интернет.

Для проведения комплексного исследования были разработаны квотные выборки по полу и возрасту, но, в связи с тем, что опрос проводился в сети Интернет, доля респондентов старшего возраста представлена ниже. Для корректного анализа данных общемосковского показателя выборка перевешивалась в соответствии с долей населения в каждой возрастной группе.

Таким образом, данные в общих диаграммах и в процентных таблицах в колонках «все» представлены перевешенными, а процентные данные по различным группам (возраст, социальный статус, образование и т.д.), также как и данные в таблицах с количеством респондентов, представлены не перевешенными, так как сравнительный анализ проводится между группами и количество респондентов в каждой из групп берется за 100%.

В связи с тем, что некоторые группы (например, пенсионеры, предприниматели, респонденты с основным общим образованием и т.д.) представлены небольшим количеством респондентов, данные сравнительного анализа носят предварительный характер и нуждаются в проверке на более высоких выборках¹⁶.

В описании сравнительного анализа за основу брались пиковые значения по параметрам.

По некоторым вопросам сравнительный анализ не проводился в связи с недостаточным количеством ответивших респондентов.

Для более наглядного представления и сравнительного анализа также были использованы индексы, которые представляют собой обобщенные (производные) показатели, сформированные из исходных данных. Преимущество индексов в том, что анкетный вопрос с несколькими вариантами ответа сводится к одному числу, которое легко сравнивать. Все индексы вычисляются путем разности долей положительных и отрицательных ответов¹⁷.

¹⁶ Подробнее в разделе социально-демографические характеристики респондентов

¹⁷ Подробное описание расчета индекса находится в методическом разделе

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ

ОЦЕНКА КОЛИЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ ТОВАРЫ И УСЛУГИ В ОКРУГЕ ПРОЖИВАНИЯ

Текущая ситуация

Абсолютное большинство москвичей (90%) сказала, что в их округе **в достаточном объеме представлены организации, предоставляющие услуги такси** (60% респондентов ответили, что данных организаций достаточно, а 30% считают, что избыточно). 4% респондентов считают, что **данных организаций мало** и еще 2% ответил, что **таких организаций в их округе нет совсем**. Затруднились ответить 3% респондентов.

Абсолютное большинство москвичей (89%) сказала, что в их округе **в достаточном объеме представлены организации, занимающиеся розничной продажей лекарственных средств** (72% респондентов ответили, что данных организаций достаточно, а 17% считают, что избыточно). 7% респондентов считают, что **данных организаций мало** и еще 2% ответили, что **таких организаций в их округе нет совсем**. Затруднились ответить 2% респондентов.

Абсолютное большинство москвичей (82%) сказала, что в их округе **в достаточном объеме представлены организации, предоставляющие услуги связи** (71% респондентов ответили, что данных организаций достаточно, а 19% считают, что избыточно). 6% респондентов считают, что **данных организаций мало** и еще 1% ответил, что **таких организаций в их округе нет совсем**. Затруднились ответить 3% респондентов.

Большинство москвичей (82%) сказала, что в их округе **в достаточном объеме представлены организации, предоставляющие услуги наземного общественного транспорта** (71% респондентов ответили, что данных организаций достаточно, а 11% считают, что избыточно). 12% респондентов считают, что **данных организаций мало**, и еще 2% ответили, что **таких организаций в их округе нет совсем**. Затруднились ответить 4% респондентов.

Большинство москвичей (76%) сказала, что в их округе **в достаточном объеме представлены организации, предоставляющие услуги общественного питания** (56% респондентов ответил, что данных организаций достаточно, а 20% считают, что избыточно). 19% респондентов считают, что **данных организаций мало** и еще 3% ответили, что **таких организаций в их округе нет совсем**. Затруднились ответить 2% респондентов.

Большинство москвичей (71%) сказала, что в их округе **в достаточном**

объеме представлены организации, предоставляющие услуги бытового обслуживания (54% респондентов ответили, что данных организаций достаточно, а 18% считают, что избыточно). 24% респондентов считают, что **данных организаций мало** и еще 4% ответил, что **таких организаций в их округе нет совсем**. Затруднился ответить 1% респондентов.

Большинство москвичей (71%) сказала, что в их округе **в достаточном объеме представлены организации, предоставляющие услуги общего образования (школы)** (70% респондентов ответили, что данных организаций достаточно, а 1% считают, что избыточно). 17% респондентов считают, что **данных организаций мало** и еще 8% ответил, что **таких организаций в их округе нет совсем**. Затруднились ответить 5% респондентов.

Большинство москвичей (65%) сказала, что в их округе **в достаточном объеме представлены организации, оказывающие медицинские услуги** (53% респондентов ответили, что данных организаций достаточно, а 12% считают, что избыточно). 32% респондентов считают, что **данных организаций мало** и еще 1% ответил, что **таких организаций в их округе нет совсем**. Затруднились ответить 2% респондентов.

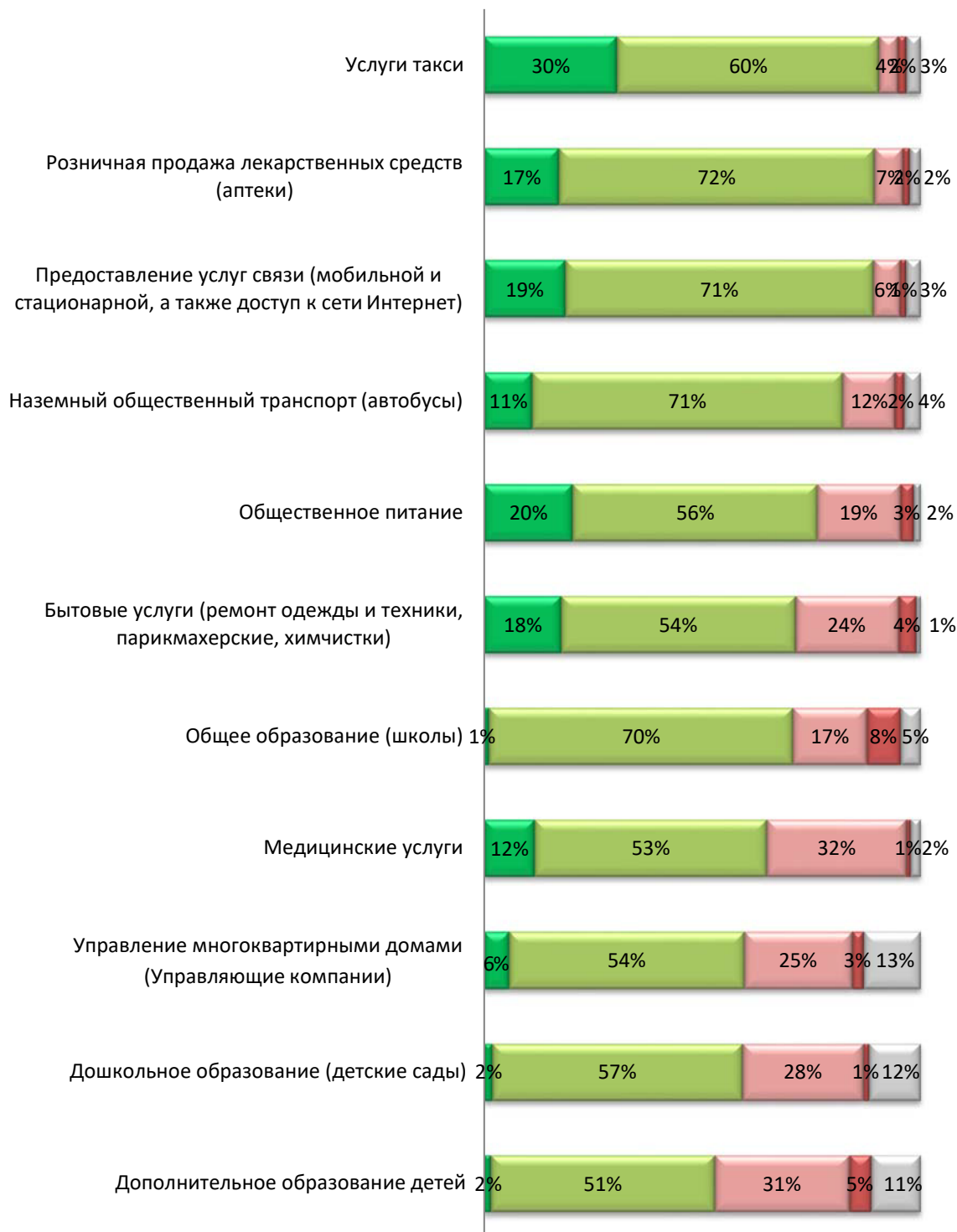
Большинство москвичей (60%) сказала, что в их округе **в достаточном объеме представлены организации, занимающиеся управлением многоквартирными домами** (54% респондентов ответили, что данных организаций достаточно, а 6% считают, что избыточно). 25% респондентов считают, что **данных организаций мало** и еще 3% ответили, что **таких организаций в их округе нет совсем**. Затруднились ответить 13% респондентов.

Половина москвичей (59%) сказала, что в их округе **в достаточном объеме представлены организации, занимающиеся дошкольным образованием (детские сады)** (57% респондентов ответили, что данных организаций достаточно, а 2% считают, что избыточно). 28% респондентов считают, что **данных организаций мало** и еще 1% ответил, что **таких организаций в их округе нет совсем**. Затруднились ответить 12% респондентов.

53% москвичей сказали, что в их округе **в достаточном объеме представлены организации, оказывающие услуги дополнительного образования детей** (51% респондентов ответили, что данных организаций достаточно, а 2% считают, что избыточно). 31% респондентов считают, что **данных организаций мало** и еще 5% ответили, что **таких организаций в их округе нет совсем**. Затруднились ответить 11% респондентов.

**ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ГОРОДА
МОСКВЫ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ ТОВАРЫ И УСЛУГИ В УКАЗАННЫХ
СФЕРАХ?**

■ Избыточно (много) ■ Достаточно ■ Мало ■ Нет совсем ■ Затрудняюсь ответить



В сравнении с предыдущим исследованием (2024г.), отмечен **рост** в уровне предоставления услуг наземного общественного транспорта (автобусы), дошкольного образования (детские сады), дополнительное образование детей, а **снижение** в уровне предоставления общеобразовательных услуг.

		Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
Услуги такси	2025	30%	60%	4%	2%	3%
	2024	34%	57%	4%	1%	3%
	2023	32%	56%	5%	3%	5%
	2022	35%	57%	4%		4%
	2021	33%	58%	5%	1%	3%
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	2025	19%	71%	6%	1%	3%
	2024	15%	77%	5%		3%
	2023	21%	67%	9%	1%	2%
	2022	21%	71%	7%		1%
	2021	16%	75%	6%		2%
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	2025	17%	72%	7%	2%	2%
	2024	27%	65%	6%	1%	2%
	2023	15%	72%	8%	1%	3%
	2022	19%	72%	5%	2%	2%
	2021	28%	66%	3%	1%	2%
Наземный общественный транспорт (автобусы)	2025	11%	71%	12%	2%	4%
	2024	3%	76%	17%	0%	3%
	2023	13%	66%	14%	3%	4%
	2022	15%	63%	16%	2%	3%
	2021	4%	73%	19%		3%
Общественное питание	2025	20%	56%	19%	3%	2%
	2024	14%	61%	19%	1%	4%
	2023	17%	53%	24%	4%	2%
	2022	15%	57%	25%	1%	2%
	2021	15%	57%	23%	2%	3%
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	2025	18%	54%	24%	4%	1%
	2024	6%	64%	25%	1%	4%
	2023	19%	50%	25%	1%	5%
	2022	18%	52%	25%	1%	4%
	2021	7%	61%	27%		4%
Медицинские услуги	2025	12%	53%	32%	1%	2%
	2024	8%	55%	33%	2%	2%
	2023	7%	52%	23%	3%	15%
	2022	3%	61%	26%	1%	9%
	2021	8%	54%	34%	1%	2%
Общее образование (школы)	2025	1%	70%	17%	8%	5%
	2024	7%	66%	16%	1%	9%

		Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
	2023	2%	66%	20%	4%	8%
	2022	11%	53%	32%	1%	3%
	2021	3%	68%	18%	2%	9%
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	2025	6%	54%	25%	3%	13%
	2024	8%	48%	26%	3%	15%
	2023	12%	50%	33%	1%	3%
	2022	11%	47%	25%	2%	16%
	2021	8%	50%	25%	2%	14%
Дополнительное образование детей	2025	2%	51%	31%	5%	11%
	2024	4%	40%	37%	1%	19%
	2023	2%	45%	33%	5%	15%
	2022	3%	44%	35%	1%	17%
	2021	5%	39%	37%	1%	19%
Дошкольное образование (детские сады)	2025	2%	57%	28%	1%	12%
	2024	4%	47%	30%	1%	17%
	2023	2%	54%	31%	1%	12%
	2022	2%	44%	35%	1%	18%
	2021	2%	45%	34%	2%	18%

В индексном выражении сравнительный анализ выглядит следующим образом.

ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ГОРОДА МОСКВЫ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ ТОВАРЫ И УСЛУГИ В УКАЗАННЫХ СФЕРАХ?	Избыточно/ Достаточно ¹⁸	Мало/ Нет совсем	Индекс 2025	Индекс 2024	Индекс 2023	Индекс 2022	Индекс 2021
<i>Сводная оценка обеспеченности Москвы организациями, предоставляющими товары и услуги¹⁹</i>	73%	21%	+52	+51	+47	+47	+49
Услуги такси	90%	6%	+84	+86	+80	+89	+85
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	89%	7%	+82	+87	+78	+85	+85
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	89%	8%	+81	+85	+78	+84	+90
Наземный общественный транспорт (автобусы)	82%	14%	+68	+62	+62	+59	+58
Общественное питание	76%	22%	+54	+55	+42	+46	+48
Общее образование (школы)	71%	25%	+46	+57	+43	+31	+51
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	71%	28%	+44	+44	+42	+43	+40
Медицинские услуги	65%	33%	+32	+29	+33	+37	+27
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	60%	27%	+32	+27	+28	+30	+31
Дошкольное образование (детские сады)	59%	29%	+30	+20	+24	+9	+11
Дополнительное образование детей	53%	36%	+17	+6	+8	+11	+6

¹⁸ Данные за 2025г.

¹⁹ Сводный индекс оценки обеспеченности рассчитывается как разность средних положительных (избыточно/ достаточно) и отрицательных ответов (мало/ недостаточно) всех указанных сфер.

Чаще остальных говорили, что в их округе **в достаточном объеме представлены организации оказывающие услуги дошкольного образования (детские сады)** респонденты в возрасте 18-24 года, а о том, что их мало чаще говорили респонденты в возрасте 45-54 года.

Чаще остальных говорили, что в их округе **в достаточном объеме представлены организации, оказывающие услуги общего образования (школы)** респонденты в возрасте 18-24 года, а о том, что их мало чаще говорили респонденты в возрасте 35-44 года.

Чаще остальных говорили, что в их округе **в достаточном объеме представлены организации, оказывающие услуги дополнительного образования детей** респонденты в возрасте 18-24 года, а о том, что их мало чаще говорили респонденты 25-34 лет.

Чаще остальных говорили, что в их округе **в достаточном объеме представлены организации, оказывающие бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)** респонденты в возрасте 18-24 года, а о том, что их мало чаще говорили респонденты старше 65 лет.

Чаще остальных говорили, что в их округе **в достаточном объеме представлены организации, занимающиеся розничной продажей лекарственных средств (аптеки)** старше 65 лет, а о том, что их мало чуть чаще говорили респонденты 18-24 года.

Чаще остальных говорили, что в их округе **в достаточном объеме представлены организации, оказывающие медицинские услуги** респонденты в возрасте 18-44 года, а о том, что их мало чаще говорили респонденты старше 65 лет.

Чаще остальных говорили, что в их округе **в достаточном объеме представлены организации, оказывающие услуги наземного общественного транспорта (автобусы)** респонденты в возрасте 25-34 года, а о том, что их мало чаще говорили респонденты 35-44 года и 55-64 года.

Чаще остальных говорили, что в их округе **в достаточном объеме представлены организации, занимающиеся управлением многоквартирными домами (управляющие компании)** респонденты старше 65 лет, а о том, что их мало чаще говорили респонденты 18-24 лет.

Чаще остальных говорили, что в их округе **в достаточном объеме представлены организации, предоставляющие услуги связи (мобильной и стационарной, а также доступа к сети Интернет)** респонденты старше 65 лет, при этом на их избыточность чаще указывали респонденты 18-25 лет, также о том, что их мало чуть чаще говорили респонденты 18-25 лет.

Чаще остальных говорили, что в их округе **в достаточном объеме представлены организации общественного питания** респонденты в возрасте 35-44 года, при этом на их избыточность чаще указывали респонденты 18-25 лет, о том, что их мало чаще говорили респонденты старше 55-64 лет.

Чаще остальных говорили, что в их округе **в достаточном объеме представлены организации, оказывающие услуги такси** респонденты старше 65 лет, при этом на их избыточность чаще указывали респонденты 45-54 года.

ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ГОРОДА МОСКВЫ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ ТОВАРЫ И УСЛУГИ В УКАЗАННЫХ СФЕРАХ?		все	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-54 года	55-64 года	65 лет и старше
Дошкольное образование (детские сады)	Избыточно	2%	3%	5%	4%	1%	0%	0%
	Достаточно	57%	86%	56%	53%	42%	56%	62%
	Мало	28%	6%	24%	29%	42%	34%	24%
	Нет совсем	1%	5%	1%	1%	2%	3%	0%
	З/о	12%	0%	14%	13%	13%	7%	14%
Общее образование (школы)	Избыточно	1%	8%	2%	1%	2%	0%	0%
	Достаточно	70%	77%	61%	66%	69%	70%	69%
	Мало	17%	4%	18%	23%	20%	19%	14%
	Нет совсем	8%	11%	12%	1%	4%	11%	12%
	З/о	5%	0%	7%	8%	6%	0%	5%
Дополнительное образование детей	Избыточно	2%	7%	3%	2%	1%	0%	0%
	Достаточно	51%	66%	44%	52%	53%	59%	41%
	Мало	31%	18%	37%	33%	29%	20%	36%
	Нет совсем	5%	6%	4%	4%	3%	8%	8%
	З/о	11%	2%	12%	9%	14%	13%	15%
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Избыточно	18%	15%	20%	10%	5%	24%	24%
	Достаточно	54%	68%	60%	66%	57%	47%	34%
	Мало	24%	14%	15%	22%	31%	23%	36%
	Нет совсем	4%	4%	3%	1%	6%	5%	6%
	З/о	1%	0%	2%	1%	2%	1%	0%
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Избыточно	17%	20%	26%	24%	16%	15%	7%
	Достаточно	72%	65%	69%	67%	73%	73%	82%
	Мало	7%	9%	4%	7%	4%	6%	8%
	Нет совсем	2%	1%	1%	0%	4%	1%	0%
	З/о	2%	4%	1%	1%	3%	5%	2%
Медицинские услуги	Избыточно	12%	13%	10%	13%	12%	15%	8%
	Достаточно	53%	61%	61%	61%	50%	44%	49%
	Мало	32%	21%	24%	23%	35%	37%	40%
	Нет совсем	1%	2%	1%	1%	1%	2%	0%
	З/о	2%	2%	3%	2%	3%	3%	2%
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Избыточно	11%	30%	9%	11%	5%	9%	12%
	Достаточно	71%	61%	78%	68%	76%	61%	70%
	Мало	12%	5%	7%	17%	10%	17%	14%
	Нет совсем	2%	2%	2%	1%	4%	6%	0%
	З/о	4%	2%	3%	3%	4%	6%	5%
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Избыточно	6%	3%	6%	8%	11%	6%	5%
	Достаточно	54%	50%	51%	53%	52%	52%	59%
	Мало	25%	32%	28%	27%	22%	15%	24%
	Нет совсем	3%	8%	4%	3%	4%	2%	0%
	З/о	13%	8%	11%	10%	11%	24%	12%
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	Избыточно	19%	23%	22%	17%	20%	20%	11%
	Достаточно	71%	62%	67%	74%	70%	70%	76%
	Мало	6%	10%	6%	6%	6%	5%	5%
	Нет совсем	1%	3%	1%	0%	1%	3%	2%
	З/о	3%	2%	4%	3%	3%	2%	5%
Общественное питание	Избыточно	20%	35%	25%	18%	17%	17%	21%
	Достаточно	56%	51%	62%	66%	60%	49%	51%
	Мало	19%	8%	10%	11%	20%	32%	21%
	Нет совсем	3%	2%	1%	4%	1%	2%	5%
	З/о	2%	4%	3%	2%	2%	0%	2%
Услуги такси	Избыточно	30%	31%	29%	37%	38%	35%	17%
	Достаточно	60%	62%	64%	54%	55%	58%	65%
	Мало	4%	6%	4%	6%	4%	1%	9%
	Нет совсем	2%	1%	0%	1%	2%	3%	2%
	З/о	3%	0%	2%	1%	1%	2%	7%

ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ГОРОДА МОСКВЫ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ ТОВАРЫ И УСЛУГИ В УКАЗАННЫХ СФЕРАХ?		все	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-54 года	55-64 года	65 лет и старше
Дошкольное образование (детские сады)	Избыточно	153	13	71	57	12	0	0
	Достаточно	2722	427	739	705	587	156	108
	Мало	1457	30	314	382	593	96	42
	Нет совсем	87	26	13	13	28	7	0
	З/о	581	0	187	174	176	20	24
Общее образование (школы)	Избыточно	107	39	29	18	21	0	0
	Достаточно	3357	383	812	885	963	194	120
	Мало	917	18	239	310	273	53	24
	Нет совсем	325	56	155	12	49	32	21
	З/о	294	0	89	106	90	0	9
Дополнительное образование детей	Избыточно	122	35	36	32	19	0	0
	Достаточно	2586	326	588	694	741	165	72
	Мало	1535	91	488	434	403	57	62
	Нет совсем	217	32	59	49	42	21	14
	З/о	540	12	153	122	191	36	26
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Избыточно	646	72	267	128	70	67	42
	Достаточно	2999	337	798	878	795	132	59
	Мало	1114	69	193	295	430	64	63
	Нет совсем	171	18	37	15	77	14	10
	З/о	70	0	29	15	24	2	0
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Избыточно	1037	98	348	317	219	42	13
	Достаточно	3486	323	908	894	1015	203	143
	Мало	280	47	49	96	57	17	14
	Нет совсем	84	7	11	6	58	2	0
	З/о	113	21	8	18	47	15	4
Медицинские услуги	Избыточно	590	65	137	168	165	41	14
	Достаточно	2838	304	814	811	700	123	86
	Мало	1383	103	316	307	484	103	70
	Нет совсем	51	12	12	15	7	5	0
	З/о	138	12	45	30	40	7	4
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Избыточно	531	147	121	145	72	25	21
	Достаточно	3593	301	1036	903	1061	171	121
	Мало	570	24	98	231	145	48	24
	Нет совсем	128	12	29	13	57	17	0
	З/о	178	12	40	39	61	18	8
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Избыточно	384	13	85	105	154	18	9
	Достаточно	2590	246	676	701	720	144	103
	Мало	1283	161	368	357	313	43	41
	Нет совсем	179	38	47	36	52	6	0
	З/о	564	38	148	132	157	68	21
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	Избыточно	993	115	291	230	280	57	20
	Достаточно	3491	307	889	982	984	196	133
	Мало	310	51	78	79	79	14	9
	Нет совсем	61	13	19	5	13	7	4
	З/о	145	10	47	35	40	5	8
Общественное питание	Избыточно	1070	173	329	239	244	48	37
	Достаточно	3002	253	818	874	832	137	88
	Мало	714	42	129	144	274	88	37
	Нет совсем	99	8	12	50	16	5	8
	З/о	115	20	36	24	30	1	4
Услуги такси	Избыточно	1698	155	388	493	534	98	30
	Достаточно	2916	306	851	721	762	163	113
	Мало	237	28	48	83	59	4	15
	Нет совсем	67	7	5	16	26	9	4
	З/о	82	0	32	18	15	5	12

Чаще остальных говорили, что в их округе **в достаточном объеме представлены организации оказывающие услуги дошкольного образования (детские сады)** учащиеся/ студенты, а о том, что их мало чаще говорили безработные.

Чаще остальных говорили, что в их округе **в достаточном объеме представлены организации, оказывающие услуги общего образования (школы)** учащиеся/студенты и пенсионеры, а о том, что их мало чаще говорили предприниматели.

Чаще остальных говорили, что в их округе **в достаточном объеме представлены организации, оказывающие услуги дополнительного образования детей** предприниматели, а о том, что их мало чаще говорили работающие респонденты и домохозяйки.

Чаще остальных говорили, что в их округе **в достаточном объеме представлены организации, оказывающие бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)** самозанятые респонденты, а о том, что их мало чаще говорили пенсионеры.

Чаще остальных говорили, что в их округе **в достаточном объеме представлены организации, занимающиеся розничной продажей лекарственных средств (аптеки)** предприниматели, при этом на их избыточность чаще указывали предприниматели, а о том, что их мало чуть чаще говорили учащиеся/студенты.

Чаще остальных говорили, что в их округе **в достаточном объеме представлены организации, оказывающие медицинские услуги** предприниматели, а о том, что их мало чаще говорили учащиеся.

Чаще остальных говорили, что в их округе **в достаточном объеме представлены организации, оказывающие услуги наземного общественного транспорта (автобусы)** домохозяйки, а о том, что их мало чаще говорили предприниматели.

Чаще остальных говорили, что в их округе **в достаточном объеме представлены организации, занимающиеся управлением многоквартирными домами (управляющие компании)** пенсионеры, а о том, что их мало чаще говорили предприниматели.

Чаще остальных говорили, что в их округе **в достаточном объеме представлены организации, оказывающие услуги связи (мобильной и стационарной, а также доступа к сети Интернет)** самозанятые, при этом на их избыточность чаще указывали пенсионеры, а о том, что их мало чуть чаще

говорили учащиеся респонденты, студенты и безработные.

Чаще остальных говорили, что в их округе **в достаточном объеме представлены организации общественного питания** предприниматели, при этом на их избыточность чаще указывали пенсионеры, о том, что их мало чаще говорили также пенсионеры.

Чаще остальных говорили, что в их округе **в достаточном объеме представлены организации, оказывающие услуги такси** учащиеся, при этом на их избыточность чаще указывали домохозяйки, а о том, что их мало чаще говорили предприниматели.

ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ГОРОДА МОСКВЫ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ ТОВАРЫ И УСЛУГИ В УКАЗАННЫХ СФЕРАХ?		все	работаю	безработный	учусь / студент	домохозяйка	пенсионер	Самозанятый	Предприниматель
Дошкольное образование (детские сады)	Избыточно	2%	3%	2%	0%	7%	0%	3%	4%
	Достаточно	57%	53%	41%	76%	60%	63%	60%	61%
	Мало	28%	31%	35%	12%	18%	20%	29%	26%
	Нет совсем	1%	1%	5%	3%	2%	9%	0%	1%
	З/о	12%	12%	17%	8%	13%	9%	8%	9%
Общее образование (школы)	Избыточно	1%	2%	3%	3%	5%	0%	2%	6%
	Достаточно	70%	67%	70%	77%	52%	77%	76%	56%
	Мало	17%	19%	9%	4%	27%	11%	16%	34%
	Нет совсем	8%	6%	6%	13%	9%	12%	2%	4%
	З/о	5%	6%	12%	3%	7%	0%	4%	0%
Дополнительное образование детей	Избыточно	2%	2%	1%	3%	4%	0%	4%	6%
	Достаточно	51%	51%	52%	58%	48%	47%	58%	61%
	Мало	31%	32%	30%	23%	32%	31%	21%	32%
	Нет совсем	5%	4%	3%	10%	2%	7%	4%	1%
	З/о	11%	11%	14%	6%	14%	15%	12%	0%
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Избыточно	18%	13%	17%	14%	6%	14%	15%	21%
	Достаточно	54%	59%	56%	57%	66%	53%	74%	59%
	Мало	24%	23%	23%	22%	18%	32%	7%	21%
	Нет совсем	4%	3%	3%	8%	4%	1%	2%	0%
	З/о	1%	1%	2%	0%	6%	0%	2%	0%
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Избыточно	17%	21%	15%	21%	17%	20%	20%	34%
	Достаточно	72%	70%	76%	60%	71%	71%	72%	51%
	Мало	7%	6%	5%	8%	4%	7%	3%	6%
	Нет совсем	2%	1%	0%	3%	5%	1%	3%	0%
	З/о	2%	2%	5%	8%	2%	1%	2%	9%
Медицинские услуги	Избыточно	12%	12%	10%	3%	17%	12%	13%	5%
	Достаточно	53%	57%	56%	53%	54%	58%	58%	60%
	Мало	32%	28%	29%	33%	26%	26%	25%	26%
	Нет совсем	1%	1%	4%	3%	0%	4%	0%	10%
	З/о	2%	3%	2%	8%	3%	0%	4%	0%
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Избыточно	11%	10%	18%	15%	4%	20%	10%	24%
	Достаточно	71%	73%	63%	65%	77%	58%	74%	59%
	Мало	12%	12%	6%	11%	11%	16%	12%	17%
	Нет совсем	2%	2%	6%	4%	2%	4%	3%	0%
	З/о	4%	3%	7%	5%	6%	2%	1%	0%
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Избыточно	6%	7%	12%	2%	11%	7%	16%	7%
	Достаточно	54%	55%	42%	33%	48%	63%	41%	38%
	Мало	25%	24%	29%	34%	20%	15%	33%	55%
	Нет совсем	3%	3%	3%	12%	3%	4%	0%	0%
	З/о	13%	10%	14%	19%	19%	12%	10%	0%
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, Интернет)	Избыточно	19%	20%	18%	22%	20%	30%	14%	13%
	Достаточно	71%	71%	64%	55%	70%	66%	78%	70%
	Мало	6%	5%	15%	15%	5%	1%	2%	12%
	Нет совсем	1%	1%	0%	4%	0%	0%	3%	0%
	З/о	3%	2%	3%	5%	5%	2%	3%	5%
Общественное питание	Избыточно	20%	20%	25%	28%	23%	36%	21%	7%
	Достаточно	56%	62%	55%	51%	60%	36%	62%	70%
	Мало	19%	15%	12%	12%	10%	25%	13%	13%
	Нет совсем	3%	2%	2%	3%	1%	0%	2%	10%
	З/о	2%	1%	7%	6%	6%	3%	2%	0%
Услуги такси	Избыточно	30%	34%	27%	32%	39%	24%	35%	29%
	Достаточно	60%	59%	58%	62%	54%	55%	58%	56%
	Мало	4%	4%	8%	6%	2%	13%	4%	15%
	Нет совсем	2%	1%	1%	0%	3%	3%	1%	0%
	З/о	3%	1%	6%	0%	2%	4%	2%	0%

ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ГОРОДА МОСКВЫ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ ТОВАРЫ И УСЛУГИ В УКАЗАННЫХ СФЕРАХ?		все	работаю	безработный	учусь / студент	домохозяйка	пенсия	Самозанятый	Предприниматель
Дошкольное образование (детские сады)	Избыточно	153	110	6	1	25	0	8	3
	Достаточно	2722	1868	108	182	215	102	183	50
	Мало	1457	1089	94	29	66	32	87	21
	Нет совсем	87	46	13	7	6	14	0	1
	З/о	581	423	45	20	46	15	25	7
Общее образование (школы)	Избыточно	107	62	8	7	18	0	7	5
	Достаточно	3357	2355	186	185	187	125	229	46
	Мало	917	687	25	9	98	18	49	28
	Нет совсем	325	211	16	32	31	20	6	3
	З/о	294	221	31	6	24	0	12	0
Дополнительное образование детей	Избыточно	122	83	2	7	13	0	12	5
	Достаточно	2586	1795	137	138	173	76	176	50
	Мало	1535	1135	81	54	115	51	65	26
	Нет совсем	217	150	9	25	7	12	13	1
	З/о	540	373	37	15	50	24	37	0
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Избыточно	646	462	44	33	20	23	46	17
	Достаточно	2999	2091	148	136	236	86	225	48
	Мало	1114	822	62	52	65	52	21	17
	Нет совсем	171	123	7	18	16	2	5	0
	З/о	70	38	5	0	21	0	6	0
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Избыточно	1037	753	39	50	62	32	60	28
	Достаточно	3486	2477	201	144	255	115	219	42
	Мало	280	200	13	20	15	12	9	5
	Нет совсем	84	46	0	7	19	2	10	0
	З/о	113	60	13	18	7	2	5	7
Медицинские услуги	Избыточно	590	420	26	8	62	19	40	4
	Достаточно	2838	2022	148	127	193	94	175	49
	Мало	1383	982	76	79	93	43	77	21
	Нет совсем	51	19	11	6	0	7	0	8
	З/о	138	93	5	19	10	0	11	0
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Избыточно	531	349	49	36	16	32	29	20
	Достаточно	3593	2577	167	155	274	94	225	48
	Мало	570	412	17	26	39	26	36	14
	Нет совсем	128	78	15	10	8	7	10	0
	З/о	178	120	18	12	21	4	3	0
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Избыточно	384	238	32	4	40	11	47	6
	Достаточно	2590	1955	111	80	172	102	125	31
	Мало	1283	864	78	81	70	24	100	45
	Нет совсем	179	118	9	29	9	7	1	0
	З/о	564	361	36	45	67	19	30	0
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, Интернет)	Избыточно	993	707	48	52	72	49	43	11
	Достаточно	3491	2510	169	131	250	108	236	57
	Мало	310	190	40	36	18	2	5	10
	Нет совсем	61	41	0	9	0	0	10	0
	З/о	145	88	9	11	18	4	9	4
Общественное питание	Избыточно	1070	713	66	66	84	59	65	6
	Достаточно	3002	2193	145	122	214	59	187	57
	Мало	714	515	31	29	36	40	39	11
	Нет совсем	99	63	6	8	4	0	6	8
	З/о	115	52	18	14	20	5	6	0
Услуги такси	Избыточно	1698	1216	72	76	140	39	107	24
	Достаточно	2916	2080	153	149	194	90	175	46
	Мало	237	149	22	14	6	22	12	12
	Нет совсем	67	46	3	0	11	5	2	0
	З/о	82	45	16	0	7	7	7	0

Чаще остальных говорили, что в их округе **в достаточном объеме представлены организации оказывающие услуги дошкольного образования (детские сады)** респонденты с основным образованием, а о том, что их мало чаще говорили респонденты с высшим образованием (кадры высшей квалификации).

Чаще остальных говорили, что в их округе **в достаточном объеме представлены организации, оказывающие услуги общего образования (школы)** респонденты с высшим образованием (бакалавриат), а о том, что их мало чаще говорили респонденты со средним профессиональным образованием.

Чаще остальных говорили, что в их округе **в достаточном объеме представлены организации, оказывающие услуги дополнительного образования детей** респонденты со средним профессиональным образованием, а о том, что их мало чаще говорили респонденты с высшим образованием (специалитет, магистратура).

Чаще остальных говорили, что в их округе **в достаточном объеме представлены организации, оказывающие бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)** респонденты с основным общим образованием, а о том, что их мало чаще говорили респонденты с высшим образованием (кадры высшей квалификации).

Чаще остальных говорили, что в их округе **в достаточном объеме представлены организации, занимающиеся розничной продажей лекарственных средств (аптеки)** респонденты с высшим образованием (кадры высшей квалификации), а о том, что их мало чуть чаще говорили респонденты с основным общим образованием.

Чаще остальных говорили, что в их округе **в достаточном объеме представлены организации, оказывающие медицинские услуги** респонденты с высшим образованием (специалитет, магистратура), чаще говорили о том, что их мало говорили респонденты с высшим образованием (кадры высшей квалификации).

Чаще остальных говорили, что в их округе **в достаточном объеме представлены организации, оказывающие услуги наземного общественного транспорта (автобусы)** респонденты с высшим образованием (специалитет, магистратура), а о том, что их мало чаще говорили респонденты с высшим образованием (кадры высшей квалификации).

Чаще остальных говорили, что в их округе **в достаточном объеме представлены организации, занимающиеся управлением многоквартирными домами (управляющие компании)** респонденты с

основным общим образованием и со средним профессиональным образованием, а о том, что их мало чаще говорили респонденты с высшим образованием (кадры высшей квалификации).

Чаще остальных говорили, что в их округе **в достаточном объеме представлены организации, оказывающие услуги связи (мобильной и стационарной, а также доступа к сети Интернет)**, респонденты с высшим образованием и (кадры высшей квалификации), при этом на их избыточность и на недостаток чаще указывали респонденты с основным общим образованием

Чаще остальных говорили, что в их округе **в достаточном объеме представлены организации общественного питания** респонденты с высшим образованием (кадры высшей квалификации), при этом на их избыточность чаще указывали респонденты с основным общим образованием

Чаще остальных говорили, что в их округе **в достаточном объеме представлены организации, оказывающие услуги такси** респонденты со средним профессиональным образованием, при этом на их избыточность чаще указывали респонденты с основным общим образованием.

ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ГОРОДА МОСКВЫ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ ТОВАРЫ И УСЛУГИ В УКАЗАННЫХ СФЕРАХ?		все	основное общее образование	среднее общее образование	среднее профессиональное образование	высшее образование бакалавриат	высшее образование специалитет, магистратура	высшее образование подготовка кадров высшей квалификации
Дошкольное образование (детские сады)	Избыточно	2%	0%	2%	4%	3%	3%	5%
	Достаточно	57%	76%	61%	54%	56%	55%	31%
	Мало	28%	0%	20%	30%	29%	29%	45%
	Нет совсем	1%	17%	4%	3%	1%	1%	3%
	З/о	12%	7%	12%	9%	11%	12%	16%
Общее образование (школы)	Избыточно	1%	15%	4%	7%	1%	1%	1%
	Достаточно	70%	61%	60%	63%	72%	67%	67%
	Мало	17%	0%	17%	20%	17%	19%	19%
	Нет совсем	8%	15%	6%	8%	5%	7%	8%
	З/о	5%	10%	13%	3%	5%	7%	4%
Дополнительное образование детей	Избыточно	2%	15%	4%	5%	1%	2%	0%
	Достаточно	51%	37%	48%	61%	57%	45%	51%
	Мало	31%	24%	25%	21%	31%	36%	28%
	Нет совсем	5%	0%	4%	4%	3%	5%	10%
	З/о	11%	24%	19%	8%	8%	12%	11%
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Избыточно	18%	20%	13%	18%	14%	10%	9%
	Достаточно	54%	68%	64%	60%	62%	58%	57%
	Мало	24%	5%	14%	21%	19%	26%	29%
	Нет совсем	4%	0%	7%	1%	3%	4%	3%
	З/о	1%	7%	2%	1%	2%	1%	1%
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Избыточно	17%	29%	24%	20%	21%	21%	17%
	Достаточно	72%	59%	64%	72%	70%	70%	74%
	Мало	7%	7%	5%	4%	5%	6%	6%
	Нет совсем	2%	5%	4%	1%	2%	2%	2%
	З/о	2%	0%	3%	4%	2%	2%	1%
Медицинские услуги	Избыточно	12%	15%	21%	12%	11%	11%	4%
	Достаточно	53%	56%	45%	53%	58%	59%	57%
	Мало	32%	20%	26%	32%	27%	25%	39%
	Нет совсем	1%	0%	5%	1%	1%	1%	0%
	З/о	2%	10%	2%	2%	3%	3%	0%
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Избыточно	11%	44%	8%	17%	12%	8%	5%
	Достаточно	71%	46%	70%	67%	72%	74%	74%
	Мало	12%	0%	13%	10%	10%	12%	16%
	Нет совсем	2%	0%	3%	3%	2%	3%	1%
	З/о	4%	10%	6%	4%	3%	3%	4%
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Избыточно	6%	7%	12%	9%	7%	7%	11%
	Достаточно	54%	61%	45%	61%	52%	49%	49%
	Мало	25%	22%	24%	17%	26%	28%	31%
	Нет совсем	3%	10%	7%	2%	3%	4%	4%
	З/о	13%	0%	12%	10%	13%	12%	4%
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, Интернет)	Избыточно	19%	29%	23%	19%	18%	21%	18%
	Достаточно	71%	61%	63%	71%	71%	69%	75%
	Мало	6%	10%	10%	5%	7%	6%	6%
	Нет совсем	1%	0%	0%	0%	1%	2%	0%
	З/о	3%	0%	4%	5%	2%	3%	1%
Общественное питание	Избыточно	20%	49%	22%	22%	24%	20%	10%
	Достаточно	56%	39%	49%	58%	59%	63%	66%
	Мало	19%	12%	17%	15%	13%	14%	21%
	Нет совсем	3%	0%	4%	1%	2%	2%	4%
	З/о	2%	0%	8%	3%	2%	1%	0%
Услуги такси	Избыточно	30%	37%	30%	40%	33%	34%	26%
	Достаточно	60%	61%	66%	53%	59%	58%	63%
	Мало	4%	0%	1%	5%	3%	6%	9%
	Нет совсем	2%	2%	2%	1%	2%	1%	0%
	З/о	3%	0%	2%	2%	2%	1%	2%

ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ГОРОДА МОСКВЫ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ ТОВАРЫ И УСЛУГИ В УКАЗАННЫХ СФЕРАХ?		все	основное общее образование	среднее общее образование	среднее профессиональное образование	высшее образование бакалавриат	высшее образование специалист, магистратура	высшее образование подготовка кадров высшей квалификации
Дошкольное образование (детские сады)	Избыточно	153	0	8	35	36	60	14
	Достаточно	2722	31	200	445	809	1154	83
	Мало	1457	0	66	250	417	604	120
	Нет совсем	87	7	12	21	14	26	7
	З/о	581	3	40	70	162	262	44
Общее образование (школы)	Избыточно	107	6	13	55	10	19	4
	Достаточно	3357	25	194	514	1036	1409	179
	Мало	917	0	54	165	248	398	52
	Нет совсем	325	6	21	66	71	140	21
	З/о	294	4	44	21	73	140	12
Дополнительное образование детей	Избыточно	122	6	13	42	19	42	0
	Достаточно	2586	15	158	500	821	956	136
	Мало	1535	10	81	176	442	751	75
	Нет совсем	217	0	13	36	40	100	28
	З/о	540	10	61	67	116	257	29
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Избыточно	646	8	41	150	202	220	25
	Достаточно	2999	28	209	491	889	1228	154
	Мало	1114	2	47	169	269	548	79
	Нет совсем	171	0	23	6	44	90	8
	З/о	70	3	6	5	34	20	2
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Избыточно	1037	12	77	161	303	439	45
	Достаточно	3486	24	209	589	1003	1464	197
	Мало	280	3	17	34	78	132	16
	Нет совсем	84	2	13	8	22	33	6
	З/о	113	0	10	29	32	38	4
Медицинские услуги	Избыточно	590	6	70	97	164	241	12
	Достаточно	2838	23	147	438	829	1249	152
	Мало	1383	8	86	262	387	536	104
	Нет совсем	51	0	16	9	14	12	0
	З/о	138	4	7	15	44	68	0
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Избыточно	531	18	27	137	175	161	13
	Достаточно	3593	19	229	550	1037	1561	197
	Мало	570	0	42	81	150	254	43
	Нет совсем	128	0	9	22	35	58	4
	З/о	178	4	19	31	41	72	11
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Избыточно	384	3	38	76	94	144	29
	Достаточно	2590	25	147	501	750	1036	131
	Мало	1283	9	79	138	375	598	84
	Нет совсем	179	4	23	20	36	84	12
	З/о	564	0	39	86	183	244	12
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, Интернет)	Избыточно	993	12	76	155	265	436	49
	Достаточно	3491	25	205	582	1024	1455	200
	Мало	310	4	31	43	98	117	17
	Нет совсем	61	0	0	4	17	40	0
	З/о	145	0	14	37	34	58	2
Общественное питание	Избыточно	1070	20	71	181	344	428	26
	Достаточно	3002	16	161	477	845	1327	176
	Мало	714	5	56	127	182	289	55
	Нет совсем	99	0	12	8	33	35	11
	З/о	115	0	26	28	34	27	0
Услуги такси	Избыточно	1698	15	97	325	479	712	70
	Достаточно	2916	25	214	438	852	1218	169
	Мало	237	0	2	38	49	124	24
	Нет совсем	67	1	7	6	24	29	0
	З/о	82	0	6	14	34	23	5

Чаще остальных говорили, что в их округе **в достаточном объеме представлены организации оказывающие услуги дошкольного образования (детские сады)** жители ЮЗАО и ЗелАО, а о том, что их мало чаще говорили жители ЗАО.

Чаще остальных говорили, что в их округе **в достаточном объеме представлены организации, оказывающие услуги общего образования (школы)** жители ЗелАО, а о том, что их мало чаще говорили жители ЗАО.

Чаще остальных говорили, что в их округе **в достаточном объеме представлены организации, оказывающие услуги дополнительного образования детей** жители ЗелАО, а о том, что их мало чаще говорили жители ВАО.

Чаще остальных говорили, что в их округе **в достаточном объеме представлены организации, оказывающие бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)** жители ЗелАО, а о том, что их мало чаще говорили жители ЗАО и ТиНАО.

Чаще остальных говорили, что в их округе **в достаточном объеме представлены организации, занимающиеся розничной продажей лекарственных средств (аптеки)** жители ЗелАО, а о том, что их мало чуть чаще говорили жители ЦАО.

Чаще остальных говорили, что в их округе **в достаточном объеме представлены организации, оказывающие медицинские услуги** жители ЮВАО и СЗАО, а о том, что их мало чаще говорили жители СВАО.

Чаще остальных говорили, что в их округе **в достаточном объеме представлены организации, оказывающие услуги наземного общественного транспорта (автобусы)** жители ЗАО, а о том, что их мало чаще говорили жители ЗелАО.

Чаще остальных говорили, что в их округе **в достаточном объеме представлены организации, занимающиеся управлением многоквартирными домами (управляющие компании)** жители ЗелАО, а о том, что их мало чаще говорили жители СЗАО.

Чаще остальных говорили, что в их округе **в достаточном объеме представлены организации, оказывающие услуги связи (мобильной и стационарной, а также доступа к сети Интернет)** жители СЗАО, при этом на их избыточность чаще указывали жители ЮАО, о том, что их мало чаще говорили жители ТиНАО.

Чаще остальных говорили, что в их округе **в достаточном объеме представлены организации общественного питания** жители ЗелАО, при

этом на их избыточность чаще указывали жители СВАО, о том, что их мало чаще говорили жители ЗАО.

Чаще остальных говорили, что в их округе **в достаточном объеме представлены организации, оказывающие услуги такси** жители ВАО и ЗАО, при этом на их избыточность чаще указывали жители ЗелАО.

ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ГОРОДА МОСКВЫ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ ТОВАРЫ И УСЛУГИ В УКАЗАННЫХ СФЕРАХ?		все	ЦАО	САО	СВАО	ВАО	ЮВАО	ЮАО	ЮЗАО	ЗАО	СЗАО	ЗелАО	ТТНАО
Дошкольное образование (детские сады)	Избыточно	2%	4%	2%	3%	1%	3%	5%	5%	4%	1%	0%	0%
	Достаточно	57%	56%	43%	55%	52%	60%	52%	55%	47%	64%	73%	58%
	Мало	28%	29%	34%	29%	32%	27%	30%	20%	37%	26%	27%	30%
	Нет совсем	1%	1%	2%	0%	3%	0%	1%	5%	4%	0%	0%	3%
	З/о	12%	9%	19%	13%	12%	10%	12%	15%	9%	10%	0%	9%
Общее образование (школы)	Избыточно	1%	4%	1%	0%	1%	7%	3%	1%	0%	0%	0%	0%
	Достаточно	70%	66%	73%	77%	68%	60%	65%	68%	63%	63%	93%	62%
	Мало	17%	18%	17%	12%	23%	20%	21%	11%	25%	22%	7%	24%
	Нет совсем	8%	7%	3%	7%	5%	6%	6%	11%	7%	6%	0%	8%
	З/о	5%	5%	7%	4%	4%	7%	5%	9%	5%	9%	0%	6%
Дополнительное образование детей	Избыточно	2%	3%	2%	3%	0%	4%	5%	4%	2%	0%	0%	0%
	Достаточно	51%	54%	59%	57%	44%	53%	53%	43%	52%	53%	65%	39%
	Мало	31%	28%	26%	21%	42%	32%	31%	34%	32%	29%	22%	38%
	Нет совсем	5%	5%	2%	6%	5%	0%	3%	9%	4%	4%	0%	6%
	З/о	11%	10%	12%	14%	8%	10%	8%	10%	9%	14%	13%	18%
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Избыточно	18%	11%	14%	14%	14%	16%	12%	9%	19%	14%	6%	10%
	Достаточно	54%	60%	54%	62%	66%	61%	64%	63%	48%	53%	79%	57%
	Мало	24%	23%	29%	19%	15%	16%	20%	22%	30%	28%	13%	30%
	Нет совсем	4%	5%	2%	5%	4%	5%	0%	5%	1%	4%	1%	0%
	З/о	1%	2%	2%	0%	0%	2%	3%	1%	2%	1%	0%	3%
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Избыточно	17%	24%	17%	26%	23%	18%	20%	20%	18%	18%	10%	22%
	Достаточно	72%	64%	75%	64%	65%	73%	69%	71%	76%	76%	84%	74%
	Мало	7%	9%	7%	6%	6%	4%	5%	5%	3%	5%	4%	1%
	Нет совсем	2%	0%	1%	3%	4%	2%	3%	2%	2%	1%	0%	1%
	З/о	2%	4%	0%	2%	3%	3%	3%	1%	2%	0%	2%	1%
Медицинские услуги	Избыточно	12%	13%	13%	13%	10%	10%	15%	5%	11%	15%	25%	6%
	Достаточно	53%	58%	60%	47%	56%	62%	54%	58%	54%	62%	56%	56%
	Мало	32%	24%	24%	34%	32%	24%	29%	31%	34%	20%	20%	30%
	Нет совсем	1%	1%	2%	3%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	0%
	З/о	2%	4%	1%	2%	0%	3%	2%	5%	1%	2%	0%	9%
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Избыточно	11%	10%	11%	11%	8%	11%	11%	10%	8%	12%	13%	13%
	Достаточно	71%	72%	76%	73%	72%	74%	70%	66%	79%	75%	69%	61%
	Мало	12%	12%	10%	8%	15%	11%	11%	14%	7%	9%	18%	13%
	Нет совсем	2%	2%	2%	4%	3%	2%	4%	3%	2%	1%	0%	5%
	З/о	4%	4%	1%	3%	3%	2%	4%	6%	4%	3%	0%	7%
Управление многоквартирными домами	Избыточно	6%	10%	4%	7%	9%	7%	12%	4%	12%	1%	0%	10%

(Управляющие компании)	Достаточно	54%	53%	59%	52%	54%	48%	54%	43%	46%	46%	69%	57%
	Мало	25%	23%	21%	28%	20%	27%	24%	30%	28%	37%	31%	24%
	Нет совсем	3%	4%	4%	2%	4%	2%	4%	8%	4%	0%	0%	1%
	З/о	13%	10%	11%	11%	13%	15%	7%	15%	10%	15%	0%	9%
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, Интернет)	Избыточно	19%	20%	20%	23%	14%	23%	26%	19%	24%	10%	23%	12%
	Достаточно	71%	71%	71%	66%	72%	67%	62%	73%	68%	81%	70%	70%
	Мало	6%	5%	4%	6%	10%	5%	9%	3%	6%	4%	7%	12%
	Нет совсем	1%	1%	0%	1%	3%	3%	1%	1%	2%	0%	0%	0%
Общественное питание	З/о	3%	3%	5%	4%	0%	3%	3%	4%	1%	4%	0%	6%
	Избыточно	20%	22%	22%	28%	27%	20%	16%	21%	20%	19%	11%	18%
	Достаточно	56%	64%	61%	56%	53%	61%	65%	55%	52%	66%	68%	56%
	Мало	19%	9%	13%	11%	14%	19%	16%	18%	23%	10%	13%	16%
Услуги такси	Нет совсем	3%	1%	3%	3%	2%	0%	1%	3%	2%	3%	6%	4%
	З/о	2%	3%	1%	1%	3%	0%	1%	3%	4%	1%	1%	6%
	Избыточно	30%	32%	39%	32%	32%	36%	42%	29%	30%	34%	47%	29%
	Достаточно	60%	58%	53%	60%	64%	60%	50%	59%	64%	59%	49%	63%
	Мало	4%	6%	5%	4%	3%	3%	3%	7%	5%	4%	3%	5%
	Нет совсем	2%	2%	1%	2%	0%	1%	3%	2%	1%	0%	0%	0%
	З/о	3%	2%	2%	2%	1%	0%	2%	4%	0%	3%	0%	3%

ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ГОРОДА МОСКВЫ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ ТОВАРЫ И УСЛУГИ В УКАЗАННЫХ СФЕРАХ?		все	ЦАО	САО	СВАО	ВАО	ЮВАО	ЮАО	ЮЗАО	ЗАО	СЗАО	ЗелАО	ТТНАО
Дошкольное образование (детские сады)	Избыточно	153	45	8	14	5	17	25	23	13	3	0	0
	Достаточно	2722	568	196	244	251	315	284	280	171	221	71	121
	Мало	1457	297	156	129	153	140	166	102	134	90	26	64
	Нет совсем	87	13	7	1	13	0	7	26	14	0	0	6
	З/о	581	96	86	59	59	53	66	77	32	34	0	19
Общее образование (школы)	Избыточно	107	38	4	0	6	38	14	7	0	0	0	0
	Достаточно	3357	676	330	343	325	314	355	344	230	219	90	131
	Мало	917	180	75	53	110	105	116	55	91	75	7	50
	Нет совсем	325	75	12	33	22	33	33	54	25	21	0	17
	З/о	294	50	32	18	18	35	30	48	18	33	0	12
Дополнительное образование детей	Избыточно	122	29	7	12	0	19	28	21	6	0	0	0
	Достаточно	2586	548	266	254	213	280	288	217	191	185	63	81
	Мало	1535	285	117	95	204	170	172	174	118	100	21	79
	Нет совсем	217	53	10	25	25	1	15	45	15	15	0	13
	З/о	540	104	53	61	39	55	45	51	34	48	13	37
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Избыточно	646	110	64	64	69	83	67	45	70	47	6	21
	Достаточно	2999	611	244	277	319	319	353	320	175	185	77	119
	Мало	1114	234	130	84	72	86	112	111	111	98	13	63
	Нет совсем	171	46	7	22	21	28	2	26	2	15	1	1
	З/о	70	18	8	0	0	9	14	6	6	3	0	6
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Избыточно	1037	243	76	118	109	96	109	103	64	62	10	47
	Достаточно	3486	648	341	284	314	383	379	360	275	266	81	155
	Мало	280	87	32	25	28	20	27	27	10	17	4	3
	Нет совсем	84	4	3	12	17	11	14	11	8	2	0	2
	З/о	113	37	1	8	13	15	19	7	7	1	2	3
Медицинские услуги	Избыточно	590	136	59	58	50	51	82	25	39	53	24	13
	Достаточно	2838	589	273	212	269	325	294	294	196	215	54	117
	Мало	1383	246	108	152	156	128	160	157	124	71	19	62
	Нет совсем	51	12	7	14	5	5	0	6	0	2	0	0
	З/о	138	36	6	11	1	16	12	26	5	7	0	18
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Избыточно	531	105	51	51	38	60	60	52	30	43	13	28
	Достаточно	3593	730	343	327	345	386	382	336	287	261	67	129
	Мало	570	122	46	37	71	60	61	73	25	30	17	28
	Нет совсем	128	25	7	18	13	9	21	14	7	4	0	10
	З/о	178	37	6	14	14	10	24	33	15	10	0	15
Управление многоквартирными домами	Избыточно	384	97	20	33	42	39	66	19	44	4	0	20

(Управляющие компании)	Достаточно	2590	545	269	233	262	252	294	219	169	161	67	119
	Мало	1283	236	97	123	94	143	129	150	101	129	30	51
	Нет совсем	179	39	19	10	20	11	20	42	15	1	0	2
	З/о	564	102	48	48	63	80	39	78	35	53	0	18
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, Интернет)	Избыточно	993	204	91	101	69	122	140	97	86	36	22	25
	Достаточно	3491	722	320	295	348	350	341	370	246	283	68	148
	Мало	310	54	19	29	50	24	47	17	23	15	7	25
	Нет совсем	61	11	0	4	14	15	4	6	6	1	0	0
Общественное питание	З/о	145	28	23	18	0	14	16	18	3	13	0	12
	Избыточно	1070	227	101	126	132	105	87	105	72	66	11	38
	Достаточно	3002	656	277	251	257	321	357	277	191	231	66	118
	Мало	714	96	57	50	66	98	90	93	82	35	13	34
Услуги такси	Нет совсем	99	6	12	14	12	0	7	16	6	12	6	8
	З/о	115	34	6	6	14	1	7	17	13	4	1	12
	Избыточно	1698	326	175	143	154	191	229	145	109	120	46	60
	Достаточно	2916	591	242	270	307	313	276	298	234	205	48	132
	Мало	237	65	24	18	15	17	18	35	17	14	3	11
	Нет совсем	67	17	5	9	0	4	16	11	4	0	0	1
	З/о	82	20	7	7	5	0	9	19	0	9	0	6

Согласно полученным результатам, в целом достигнут практически идеальный уровень показателя обеспеченности города организациями, предоставляющими товары и услуги в различных сферах. Показатель обеспеченности представлен в виде индекса сводной оценки, рассчитываемый как средний индекс по всем изучаемым сферам, составляет +52 (73%-21%).

Анализ данных в разрезе социального статуса значимых закономерностей не выявил.

Стоит лишь отметить, что учащиеся чаще остальных говорили о достаточности дошкольного образования (детские сады) и школ, а и недостаточности они чаще говорили относительно розничной продажи лекарственных средств (аптеки) и медицинских услуг.

Предприниматели чаще остальных говорили о недостаточности организаций, занимающихся общим образованием, наземного общественного транспорта, а также управлением многоквартирными домами и предоставлением услуг такси.

При этом, доля учащихся и предпринимателей представлена низким количеством респондентов, поэтому данные результаты носят предварительный характер и нуждаются в проверке на более высоких выборках.

Изменения в ситуации за последние 3 года

Большинство москвичей (52%) **сказало, что в Москве в течение последних 3 лет увеличилось количество организаций, оказывающих услуги такси. 6% респондентов считают, что количество данных организаций **снизилось**, а 32% ответили, что их количество **не изменилось**. Затруднились ответить 10% респондентов.**

Большинство москвичей (51%) **считают, что в Москве в течение последних 3 лет увеличилось количество организаций, занимающихся розничной продажей лекарственных средств (аптеки). 2% респондентов ответили, что количество данных организаций **снизилось**, а 43% респондентов ответили, что их количество **не изменилось**. Затруднились ответить 4% респондентов.**

49% опрошенных москвичей **считают, что в Москве в течение последних 3 лет увеличилось количество организаций, оказывающих медицинские услуги. 9% респондентов считают, что количество данных организаций **снизилось**, а 35% ответили, что их количество **не изменилось**. Затруднились ответить 7% респондентов.**

42% опрошенных москвичей **считает, что в Москве в течение последних 3 лет увеличилось количество организаций, оказывающих услуги наземного общественного транспорта (автобусы). 14% респондентов считают, что количество данных организаций **снизилось**, а *каждый третий* (32%) **ответил, что их количество **не изменилось**. Затруднились ответить 11% респондентов.****

34% опрошенных москвичей **считает, что в Москве в течение последних 3 лет увеличилось количество организаций, предоставляющих услуги связи (мобильная, стационарная связь, а также доступ в Интернет). 4% респондентов считают, что количество данных организаций **снизилось**, а 56% респондентов ответили, что их количество **не изменилось**. Затруднились ответить 6% респондентов.**

32% опрошенных москвичей **считают, что в Москве в течение последних 3 лет увеличилось количество организаций, оказывающих услуги общественного питания. Также, 37% респондентов считают, что количество данных организаций **не изменилось**, и еще 20% ответили, что их количество **снизилось**. Затруднились ответить 12% респондентов.**

Каждый третий опрошенный москвич (30%) **считает, что в Москве в течение последних 3 лет увеличилось количество организаций, оказывающих бытовые услуги (ремонт одежды и техники, химчистки, парикмахерские). 42% респондентов считают, что количество данных**

организаций **не изменилось**, и еще 17% ответили, что их количество **снизилось**. Затруднились ответить 10% респондентов.

Каждый четвертый опрошенный москвич (24%) считает, что в Москве в течение последних 3 лет **увеличилось количество организаций, оказывающих услуги дошкольного образования детей (детские сады)**. 33% респондентов считают, что количество данных организаций **не изменилось**, и еще 5% ответили, что их количество **снизилось**. Затруднились ответить 38% респондентов.

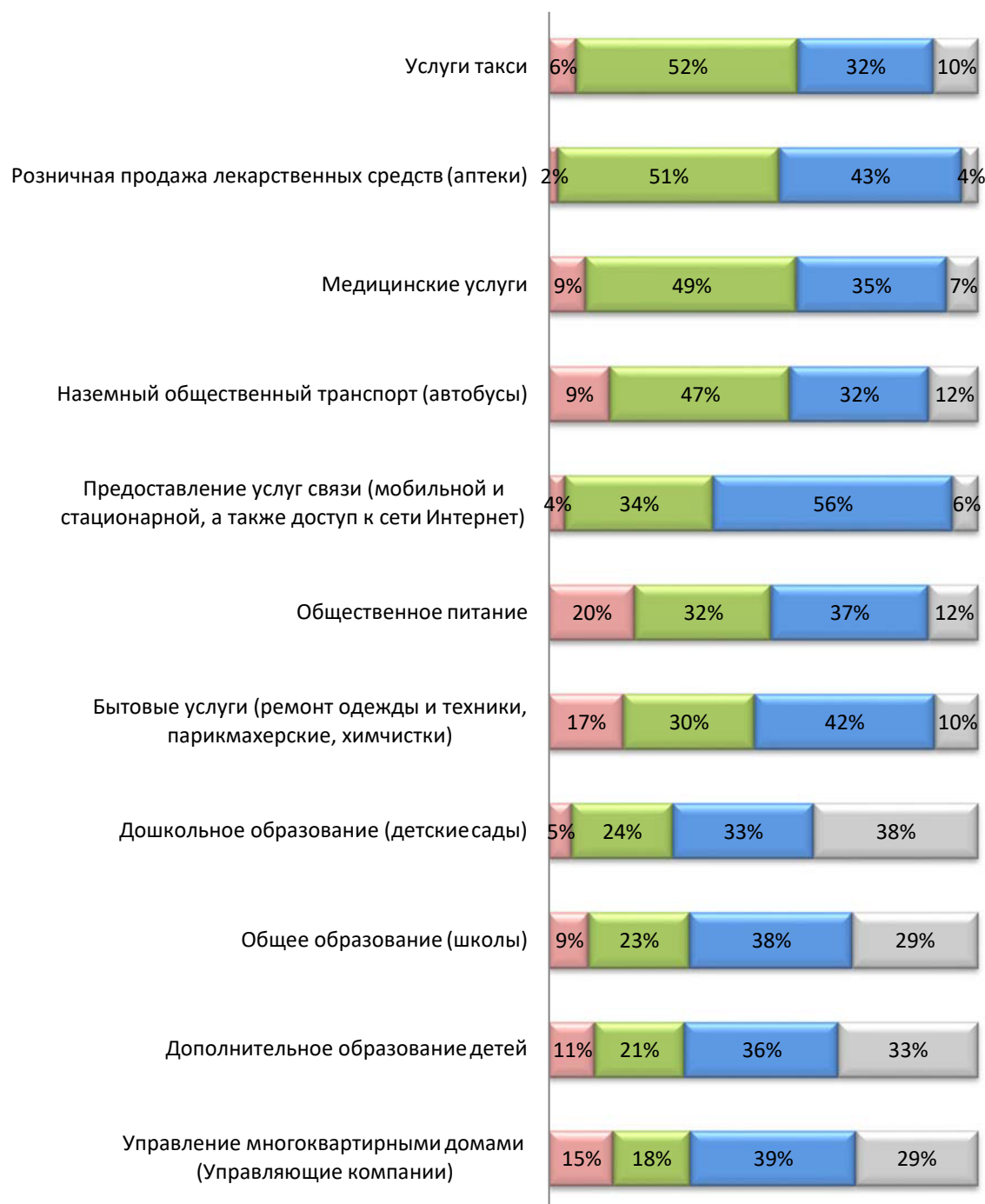
Каждый четвертый опрошенный москвич (23%) считает, что в Москве в течение последних 3 лет **увеличилось количество организаций, оказывающих услуги общего образования (школы)**. 38% респондентов считают, что количество данных организаций **не изменилось**, и еще 9% ответили, что их количество **снизилось**. Затруднились ответить 29% респондентов.

Каждый пятый опрошенный москвич (21%) считает, что в Москве в течение последних 3 лет **увеличилось количество организаций, оказывающих услуги дополнительного образования детей**. *Каждый третий респондент (36%)* считает, что количество данных организаций **не изменилось**, и еще 11% ответили, что их количество **снизилось**. Затруднились ответить 33% респондентов.

Каждый пятый опрошенный москвич (18%) считает, что в Москве в течение последних 3 лет **увеличилось количество организаций, оказывающих услуги управления многоквартирными домами (управляющие компании)**. 39% респондентов считают, что количество данных организаций **не изменилось**, и еще 15% ответили, что их количество **снизилось**. Затруднились ответить 29% респондентов.

**КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО
ОРГАНИЗАЦИЙ , ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ ТОВАРЫ И УСЛУГИ В МОСКВЕ, В
ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?**

■ Снизилось ■ Увеличилось ■ Не изменилось ■ Затрудняюсь ответить



В сравнении с предыдущим исследованием (2024г.), отмечен **рост** обеспеченности организациями, предоставляющими *медицинских услуг, дошкольное образование и общее образование*, а **снижение** в обеспеченности *услуг такси, связи, наземного общественного транспорта, а также общественного питания*. Стоит отметить, сохранение всех параметров в зоне положительных значений, это значит, что изменения в основном происходят за счет увеличения доли нейтральных ответов (Не изменилось или затрудняюсь ответить)

КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ ТОВАРЫ И УСЛУГИ В МОСКВЕ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?		Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Услуги такси	2025	6%	52%	32%	10%
	2024	6%	68%	22%	5%
	2023	10%	56%	26%	8%
	2022	6%	66%	22%	6%
	2021	5%	69%	20%	6%
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	2025	2%	51%	43%	4%
	2024	7%	60%	29%	4%
	2023	5%	54%	35%	6%
	2022	4%	58%	33%	5%
	2021	6%	61%	30%	3%
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	2025	4%	34%	56%	6%
	2024	4%	49%	43%	4%
	2023	6%	40%	47%	7%
	2022	7%	41%	48%	4%
	2021	4%	49%	42%	5%
Наземный общественный транспорт (автобусы)	2025	9%	47%	32%	12%
	2024	12%	49%	34%	5%
	2023	16%	49%	27%	8%
	2022	15%	54%	25%	6%
	2021	13%	46%	34%	6%
Медицинские услуги	2025	9%	49%	35%	7%
	2024	13%	41%	32%	13%
	2023	10%	43%	37%	10%
	2022	12%	43%	36%	9%
	2021	13%	41%	35%	11%
Общественное питание	2025	20%	32%	37%	12%
	2024	20%	40%	30%	9%
	2023	19%	34%	34%	13%
	2022	16%	42%	32%	11%
	2021	22%	38%	32%	8%
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	2025	17%	30%	42%	10%
	2024	18%	31%	42%	9%
	2023	19%	25%	44%	12%
	2022	18%	29%	43%	11%

КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ ТОВАРЫ И УСЛУГИ В МОСКВЕ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?		Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
	2021	21%	30%	40%	9%
Дополнительное образование детей	2025	11%	21%	36%	33%
	2024	12%	23%	33%	32%
	2023	9%	24%	34%	33%
	2022	11%	24%	32%	32%
	2021	13%	24%	31%	32%
Дошкольное образование (детские сады)	2025	5%	24%	33%	38%
	2024	9%	21%	38%	32%
	2023	7%	20%	36%	37%
	2022	8%	20%	36%	36%
	2021	8%	19%	40%	33%
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	2025	15%	18%	39%	29%
	2024	10%	19%	44%	27%
	2023	10%	15%	44%	31%
	2022	7%	21%	44%	27%
	2021	10%	18%	46%	26%
Общее образование (школы)	2025	9%	23%	38%	29%
	2024	10%	18%	47%	25%
	2023	8%	20%	43%	28%
	2022	11%	19%	44%	26%
	2021	9%	17%	47%	27%

В индексном выражении сравнительный анализ выглядит следующим образом.

КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ ТОВАРЫ И УСЛУГИ В МОСКВЕ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?	Увеличилось	Снизилось	Индекс 2025	Индекс 2024	Индекс 2023	Индекс 2022	Индекс 2021
<i>Сводная оценка изменений обеспеченности организациями, предоставляющими товары и услуги в течение последних 3 лет²⁰</i>	35%	10%	+25	+27	+24	+27	+27
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	51%	2%	+49	+53	+49	+54	+55
Услуги такси	52%	6%	+46	+62	+46	+60	+64
Медицинские услуги	49%	9%	+40	+29	+33	+31	+28
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	34%	4%	+30	+45	+34	+34	+45
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	18%	15%	+3	+8	+5	+14	+8
Наземный общественный транспорт (автобусы)	47%	9%	+38	+37	+33	+38	+33
Дошкольное образование (детские сады)	24%	5%	+19	+13	+12	+12	+11
Общее образование (школы)	23%	9%	+14	+8	+12	+8	+9
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	30%	17%	+13	+14	+6	+10	+9
Общественное питание	32%	20%	+12	+20	+16	+26	+16
Дополнительное образование детей	21%	11%	+10	+11	+14	+13	+11

²⁰ Сводный индекс оценки обеспеченности рассчитывается как разность средних положительных(увеличилось) и отрицательных (снизилось) ответов всех указанных сфер.

Чаще остальных говорили, что в их округе за последние 3 года увеличилось количество организаций, оказывающих услуги дошкольного образования (детские сады) респонденты 18-24 лет, о том, что их количество снизилось, чаще говорили респонденты 25-34 года и 55-64 лет, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты 35-44 лет.

Чаще остальных говорили, что в их округе за последние 3 года увеличилось количество организаций, оказывающих услуги общего образования (школы) респонденты 18-24 лет, о том, что их количество снизилось, чаще говорили респонденты 25-34 года и 45-54 лет, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты 35-44 лет.

Чаще остальных говорили, что в их округе за последние 3 года увеличилось количество организаций, оказывающих услуги дополнительного образования детей респонденты 18-24 лет, о том, что их количество снизилось, чаще говорили респонденты старше 65 лет, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты 35-44 лет.

Чаще остальных говорили, что в их округе за последние 3 года увеличилось количество организаций, оказывающих бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки) респонденты 18-24 лет, о том, что их количество снизилось, чаще говорили респонденты старше 65 лет, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты 45-54 лет.

Чаще остальных говорили, что в их округе за последние 3 года увеличилось количество организаций, занимающихся розничной продажей лекарственных средств (аптеки) респонденты 45-54 лет, о том, что их количество снизилось, чаще говорили респонденты 18-24 лет, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты старше 65 лет.

Чаще остальных говорили, что в их округе за последние 3 года увеличилось количество организаций, оказывающих медицинские услуги респонденты 18-24 лет, о том, что их количество снизилось, чаще говорили респонденты старше 65 лет, а на отсутствие изменений также чаще указывали респонденты старше 65 лет.

Чаще остальных говорили, что в их округе за последние 3 года увеличилось количество организаций, оказывающих услуги наземного общественного транспорта (автобусы) респонденты 25-34 лет, о том, что их количество снизилось респонденты старше 65 лет, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты 35-44 лет.

Чаще остальных говорили, что в их округе за последние 3 года увеличилось количество организаций, занимающихся управлением многоквартирными домами (управляющие компании) респонденты 18-24 лет, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты старше 65 лет.

Чаще остальных говорили, что в их округе за последние 3 года увеличилось количество организаций, предоставляющих услуги связи (мобильной и стационарной, а также доступа к сети Интернет) респонденты 18-24 лет, также как и на уменьшение, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты 35-44 лет.

Чаще остальных говорили, что в их округе за последние 3 года увеличилось количество организаций общественного питания респонденты 18-24 лет, о том, что их количество снизилось, чаще говорили респонденты 45-54 лет, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты старше 65 лет.

Чаще остальных говорили, что в их округе за последние 3 года увеличилось количество организаций, оказывающих услуги такси респонденты старше 65 года, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты 55-64 лет.

КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ ТОВАРЫ И УСЛУГИ В МОСКВЕ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?		все	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-54 года	55-64 года	65 лет и старше
Дошкольное образование (детские сады)	Снизилось	5%	1%	9%	4%	7%	9%	3%
	Увеличилось	24%	43%	30%	25%	22%	24%	14%
	Не изменилось	33%	31%	32%	42%	36%	20%	32%
	З/о	38%	26%	29%	30%	35%	47%	51%
Общее образование (школы)	Снизилось	9%	5%	13%	8%	13%	9%	7%
	Увеличилось	23%	48%	23%	22%	20%	29%	19%
	Не изменилось	38%	29%	33%	48%	33%	31%	43%
	З/о	29%	19%	31%	22%	35%	31%	31%
Дополнительное образование детей	Снизилось	11%	8%	9%	11%	11%	7%	14%
	Увеличилось	21%	41%	30%	19%	18%	16%	16%
	Не изменилось	36%	35%	31%	45%	37%	37%	30%
	З/о	33%	16%	29%	25%	34%	40%	39%
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Снизилось	17%	11%	14%	12%	21%	20%	22%
	Увеличилось	30%	41%	38%	34%	20%	33%	26%
	Не изменилось	42%	37%	40%	44%	48%	37%	42%
	З/о	10%	11%	8%	10%	12%	10%	10%
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Снизилось	2%	7%	3%	0%	3%	4%	1%
	Увеличилось	51%	53%	54%	49%	55%	50%	50%
	Не изменилось	43%	37%	39%	45%	38%	44%	47%
	З/о	4%	4%	4%	5%	4%	2%	3%
Медицинские услуги	Снизилось	9%	7%	5%	6%	11%	7%	13%
	Увеличилось	49%	64%	57%	48%	46%	54%	40%
	Не изменилось	35%	20%	31%	37%	36%	37%	38%
	З/о	7%	10%	7%	9%	6%	3%	10%
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Снизилось	9%	5%	10%	7%	14%	17%	24%
	Увеличилось	47%	51%	54%	39%	43%	35%	37%
	Не изменилось	32%	35%	29%	41%	33%	36%	24%
	З/о	12%	9%	7%	13%	10%	12%	15%
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Снизилось	15%	11%	15%	15%	15%	16%	15%
	Увеличилось	18%	35%	20%	19%	17%	13%	16%
	Не изменилось	39%	26%	38%	42%	42%	30%	43%
	З/о	29%	28%	27%	24%	26%	42%	26%
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	Снизилось	4%	4%	1%	2%	2%	6%	7%
	Увеличилось	34%	57%	42%	31%	34%	29%	30%
	Не изменилось	56%	34%	53%	63%	59%	57%	55%
	З/о	6%	5%	4%	4%	5%	8%	8%
Общественное питание	Снизилось	20%	17%	20%	16%	27%	26%	14%
	Увеличилось	32%	54%	41%	36%	21%	25%	29%
	Не изменилось	37%	22%	33%	37%	37%	34%	44%
	З/о	12%	8%	5%	10%	15%	15%	13%
Услуги такси	Снизилось	6%	4%	7%	6%	10%	7%	4%
	Увеличилось	52%	39%	47%	54%	54%	40%	62%
	Не изменилось	32%	34%	35%	34%	27%	41%	24%
	З/о	10%	22%	11%	7%	8%	12%	10%

КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ ТОВАРЫ И УСЛУГИ В МОСКВЕ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?		все	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-54 года	55-64 года	65 лет и старше
Дошкольное образование (детские сады)	Снизилось	294	7	103	63	86	31	4
	Увеличилось	1396	219	420	316	330	87	24
	Не изменилось	1750	151	441	564	500	42	52
	З/о	1560	119	360	388	480	119	94
Общее образование (школы)	Снизилось	526	34	150	106	182	45	9
	Увеличилось	1251	229	307	279	314	87	35
	Не изменилось	1870	145	453	652	471	74	75
	З/о	1353	88	414	294	429	73	55
Дополнительное образование детей	Снизилось	499	42	112	139	164	16	26
	Увеличилось	1283	224	421	285	259	67	27
	Не изменилось	1843	157	426	590	531	91	48
	З/о	1375	73	365	317	442	105	73
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Снизилось	770	56	167	146	313	59	29
	Увеличилось	1549	191	489	443	295	91	40
	Не изменилось	2148	189	552	586	635	103	83
	З/о	533	60	116	156	153	26	22
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Снизилось	134	31	34	12	39	14	4
	Увеличилось	2700	279	746	640	786	155	94
	Не изменилось	1954	166	498	600	512	106	72
	З/о	212	20	46	79	59	4	4
Медицинские услуги	Снизилось	429	36	74	97	171	27	24
	Увеличилось	2617	302	780	653	658	147	77
	Не изменилось	1605	112	387	469	477	100	60
	З/о	349	46	83	112	90	5	13
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Снизилось	352	29	124	116	199	34	35
	Увеличилось	2431	263	685	512	597	122	67
	Не изменилось	1710	167	409	531	475	81	47
	З/о	507	37	106	172	125	42	25
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Снизилось	727	67	181	208	198	46	27
	Увеличилось	1037	172	273	275	240	49	28
	Не изменилось	1903	131	507	524	597	71	73
	З/о	1333	126	363	324	361	113	46
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	Снизилось	114	18	13	25	30	19	9
	Увеличилось	1855	278	542	421	460	104	50
	Не изменилось	2778	176	712	827	823	138	102
	З/о	253	24	57	58	83	18	13
Общественное питание	Снизилось	1055	96	260	226	384	65	24
	Увеличилось	1771	269	549	489	323	88	53
	Не изменилось	1701	100	445	487	500	97	72
	З/о	473	31	70	129	189	29	25
Услуги такси	Снизилось	379	22	83	99	151	15	9
	Увеличилось	2471	206	630	684	721	120	110
	Не изменилось	1621	165	449	448	403	120	36
	З/о	529	103	162	100	121	24	19

Чаще остальных говорили, что в их округе за последние 3 года увеличилось количество организаций, оказывающих услуги дошкольного образования (детские сады) предприниматели, о том, что их количество снизилось, также чаще говорили предприниматели, а на отсутствие изменений чаще указывали пенсионеры.

Чаще остальных говорили, что в их округе за последние 3 года увеличилось количество организаций, оказывающих услуги общего образования (школы) учащиеся респонденты/ студенты, о том, что их количество снизилось, чаще говорили безработные и самозанятые, а на отсутствие изменений чаще указывали предприниматели.

Чаще остальных говорили, что в их округе за последние 3 года увеличилось количество организаций, оказывающих услуги дополнительного образования детей учащиеся респонденты/ студенты, а на отсутствие изменений чаще предприниматели.

Чаще остальных говорили, что в их округе за последние 3 года увеличилось количество организаций, оказывающих бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки) безработные и учащиеся, о том, что их количество снизилось, чаще говорили безработные и домохозяйки, а на отсутствие изменений чаще указывали предприниматели.

Чаще остальных говорили, что в их округе за последние 3 года увеличилось количество организаций, занимающихся розничной продажей лекарственных средств (аптеки) пенсионеры и предприниматели, о том, что их количество снизилось, чаще говорили безработные, а на отсутствие изменений чаще указывали самозанятые.

Чаще остальных говорили, что в их округе за последние 3 года увеличилось количество организаций, оказывающих медицинские услуги учащиеся/ студенты, о том, что их количество снизилось, чаще говорили предприниматели, а на отсутствие изменений также чаще указывали предприниматели.

Чаще остальных говорили, что в их округе за последние 3 года увеличилось количество организаций, оказывающих услуги наземного общественного транспорта (автобусы) учащиеся респонденты/ студенты, о том, что их количество снизилось, чаще говорили пенсионеры, а на отсутствие изменений чаще указывали самозанятые респонденты.

Чаще остальных говорили, что в их округе за последние 3 года

увеличилось количество организаций, занимающихся управлением многоквартирными домами (управляющие компании), предприниматели, о том, что их количество снизилось, чаще говорили пенсионеры, а на отсутствие изменений чаще указывали самозанятые.

Чаще остальных говорили, что в их округе за последние 3 года увеличилось количество организаций, предоставляющих услуги связи (мобильной и стационарной, а также доступа к сети Интернет) учащиеся респонденты, студенты, о том, что их количество снизилось, чаще говорили самозанятые и учащиеся/ студенты, а на отсутствие изменений также чаще указывали самозанятые.

Чаще остальных говорили, что в их округе за последние 3 года увеличилось количество организаций общественного питания учащиеся респонденты/ студенты, о том, что их количество снизилось, чаще говорили самозанятые, а на отсутствие изменений чаще указывали пенсионеры и предприниматели.

Чаще остальных говорили, что в их округе за последние 3 года увеличилось количество организаций, оказывающих услуги такси домохозяйки, о том, что их количество снизилось, чаще говорили предприниматели, а на отсутствие изменений чаще указывали самозанятые.

КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ ТОВАРЫ И УСЛУГИ В МОСКВЕ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?		все	работаю	безработный	учусь / студент	домохозяйка	пенсионер	Самозанятый	Предприниматель
Дошкольное образование (детские сады)	Снизилось	5%	5%	9%	2%	1%	5%	11%	13%
	Увеличилось	24%	25%	23%	40%	16%	15%	25%	48%
	Не изменилось	33%	36%	20%	31%	19%	37%	23%	20%
	З/о	38%	33%	49%	26%	64%	43%	41%	19%
Общее образование (школы)	Снизилось	9%	10%	18%	2%	6%	6%	18%	10%
	Увеличилось	23%	24%	25%	56%	14%	24%	14%	24%
	Не изменилось	38%	41%	41%	25%	35%	31%	42%	42%
	З/о	29%	26%	16%	16%	45%	39%	27%	24%
Дополнительное образование детей	Снизилось	11%	12%	7%	9%	7%	12%	7%	10%
	Увеличилось	21%	18%	28%	41%	19%	29%	24%	37%
	Не изменилось	36%	41%	44%	30%	21%	25%	24%	47%
	З/о	33%	30%	21%	20%	52%	34%	46%	6%
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Снизилось	17%	18%	19%	10%	19%	17%	9%	15%
	Увеличилось	30%	30%	39%	38%	23%	30%	26%	13%
	Не изменилось	42%	42%	41%	31%	34%	44%	58%	66%
	З/о	10%	10%	1%	20%	24%	9%	7%	6%
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Снизилось	2%	2%	15%	9%	0%	0%	0%	0%
	Увеличилось	51%	52%	37%	49%	55%	56%	45%	56%
	Не изменилось	43%	42%	48%	34%	45%	39%	51%	43%
	З/о	4%	4%	0%	8%	0%	5%	3%	0%
Медицинские услуги	Снизилось	9%	8%	13%	6%	16%	6%	5%	33%
	Увеличилось	49%	50%	53%	57%	39%	47%	45%	11%
	Не изменилось	35%	35%	28%	25%	34%	39%	46%	50%
	З/о	7%	7%	5%	12%	12%	9%	4%	6%
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Снизилось	9%	11%	31%	6%	4%	34%	6%	22%
	Увеличилось	47%	44%	35%	67%	36%	36%	37%	64%
	Не изменилось	32%	35%	31%	24%	37%	20%	49%	3%
	З/о	12%	10%	2%	3%	22%	10%	8%	11%
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Снизилось	15%	15%	19%	5%	7%	21%	12%	3%
	Увеличилось	18%	18%	23%	31%	9%	13%	10%	41%
	Не изменилось	39%	38%	29%	33%	26%	47%	55%	48%
	З/о	29%	28%	29%	30%	58%	20%	23%	8%
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, Интернет)	Снизилось	4%	5%	2%	9%	0%	0%	9%	0%
	Увеличилось	34%	32%	45%	52%	33%	36%	21%	32%
	Не изменилось	56%	57%	41%	36%	54%	61%	68%	63%
	З/о	6%	6%	11%	3%	13%	3%	2%	5%
Общественное питание	Снизилось	20%	24%	15%	20%	13%	3%	25%	22%
	Увеличилось	32%	33%	35%	46%	19%	23%	29%	6%
	Не изменилось	37%	34%	33%	29%	35%	54%	39%	54%
	З/о	12%	8%	17%	4%	32%	21%	6%	18%
Услуги такси	Снизилось	6%	7%	5%	2%	3%	7%	3%	10%
	Увеличилось	52%	49%	37%	44%	68%	61%	51%	38%
	Не изменилось	32%	34%	33%	34%	18%	23%	44%	39%
	З/о	10%	10%	26%	20%	10%	8%	3%	13%

КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ ТОВАРЫ И УСЛУГИ В МОСКВЕ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?		все	работаю	безработный	учусь / студент	домохозяйка	пенсионер	Самозанятый	Предприниматель
Дошкольное образование (детские сады)	Снизилось	294	234	6	10	7	4	20	10
	Увеличилось	1396	908	101	101	93	35	106	36
	Не изменилось	1750	1308	73	74	104	50	102	19
	З/о	1560	1086	86	54	154	74	75	17
Общее образование (школы)	Снизилось	526	360	51	10	34	13	51	7
	Увеличилось	1251	852	70	124	73	42	58	19
	Не изменилось	1870	1364	84	65	140	51	117	39
	З/о	1353	960	61	40	111	57	77	17
Дополнительное образование детей	Снизилось	499	364	34	20	26	22	23	7
	Увеличилось	1283	841	70	117	98	28	86	33
	Не изменилось	1843	1366	91	56	131	36	100	37
	З/о	1375	965	71	46	103	77	94	5
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Снизилось	770	562	45	26	41	19	38	15
	Увеличилось	1549	1088	86	90	110	53	97	11
	Не изменилось	2148	1512	117	78	160	77	144	51
	З/о	533	374	18	45	47	14	24	5
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Снизилось	134	82	28	17	7	0	0	0
	Увеличилось	2700	1927	129	124	195	103	165	44
	Не изменилось	1954	1360	106	78	156	56	121	37
	З/о	212	167	3	20	0	4	17	1
Медицинские услуги	Снизилось	429	290	26	14	28	12	24	28
	Увеличилось	2617	1858	157	130	193	80	153	9
	Не изменилось	1605	1136	57	67	127	56	113	40
	З/о	349	252	26	28	10	15	13	5
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Снизилось	352	364	47	14	27	32	23	24
	Увеличилось	2431	1516	117	159	174	73	140	46
	Не изменилось	1710	1288	89	60	109	39	107	3
	З/о	507	368	13	6	48	19	33	9
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Снизилось	727	531	35	17	35	46	37	6
	Увеличилось	1037	716	68	79	50	31	49	30
	Не изменилось	1903	1344	103	73	122	63	148	35
	З/о	1333	945	60	70	151	23	69	11
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, Интернет)	Снизилось	114	80	7	13	0	0	14	0
	Увеличилось	1855	1290	111	132	115	75	85	23
	Не изменилось	2778	1972	129	88	227	83	198	55
	З/о	253	194	19	6	16	5	6	4
Общественное питание	Снизилось	1055	750	57	52	69	17	80	21
	Увеличилось	1771	1271	100	116	107	51	107	5
	Не изменилось	1701	1220	78	58	137	52	90	43
	З/о	473	295	31	13	45	43	26	13
Услуги такси	Снизилось	379	298	16	14	20	9	10	12
	Увеличилось	2471	1706	111	106	221	100	166	28
	Не изменилось	1621	1149	82	79	107	36	114	34
	З/о	529	383	57	40	10	18	13	8

Чаще остальных говорили, что в их округе за последние 3 года увеличилось количество организаций, оказывающих услуги дошкольного образования (детские сады) респонденты с основным общим образованием. О том, что их количество снизилось, чаще говорили респонденты с высшим образованием (кадры высшей квалификации), а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты с высшим образованием (специалитет).

Чаще остальных говорили, что в их округе за последние 3 года увеличилось количество организаций, оказывающих услуги общего образования (школы) респонденты со средним профессиональным образованием. О том, что их количество снизилось, также чаще говорили респонденты с высшим образованием (кадры высшей квалификации), а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты с основным общим образованием.

Чаще остальных говорили, что в их округе за последние 3 года увеличилось количество организаций оказывающие услуги дополнительного образования детей респонденты с основным общим образованием, о том, что их количество снизилось, чаще говорили респонденты также с основным общим образованием, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты со средним профессиональным образованием и с высшим образованием (кадры высшей квалификации).

Чаще остальных говорили, что в их округе за последние 3 года увеличилось количество организаций оказывающие бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки) респонденты со средним общим образованием. О том, что их количество снизилось, чаще говорили респонденты с высшим образованием (кадры высшей квалификации), а на отсутствие изменений чаще указывали со средним профессиональным образованием.

Чаще остальных говорили, что в их округе за последние 3 года увеличилось количество организаций занимающиеся розничной продажей лекарственных средств (аптеки) респонденты со средним профессиональным и респонденты с высшим образованием (кадры высшей квалификации). На отсутствие изменений - респонденты со средним общим образованием.

Чаще остальных говорили, что в их округе за последние 3 года увеличилось количество организаций оказывающие медицинские услуги респонденты с основным общим образованием, о том, что их количество снизилось, чаще говорили респонденты с высшим образованием

(бакалавриат), а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты с высшим образованием (магистратура, специалитет).

Чаще остальных говорили, что в их округе за последние 3 года увеличилось количество организаций оказывающие услуги наземного общественного транспорта (автобусы) респонденты с высшим образованием (бакалавриат). О том, что их количество снизилось, чаще говорили респонденты с основным общим образованием, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты с высшим образованием (кадры высшей квалификации).

Чаще говорили, что в их округе за последние 3 года увеличилось количество организаций занимающиеся управлением многоквартирными домами (управляющие компании) респонденты с основным общим образованием, о том, что их количество снизилось, чаще говорили респонденты с основным общим образованием, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты с высшим образованием (кадры высшей квалификации).

Чаще говорили, что в их округе за последние 3 года увеличилось количество организаций предоставляющие услуги связи (мобильной и стационарной, а также доступа к сети Интернет) респонденты с основным общим образованием, а о снижении с высшим образованием (кадры высшей квалификации). На отсутствие изменений чаще указывали респонденты с высшим образованием (специалитет, магистратура).

Чаще остальных говорили, что в их округе за последние 3 года увеличилось количество организаций общественного питания респонденты со средним общим образованием, о том, что их количество снизилось, чаще говорили респонденты с высшим образованием (специалитет, магистратура)..

Чаще остальных говорили, что в их округе за последние 3 года увеличилось количество организаций оказывающие услуги такси респонденты со средним общим образованием, о том, что их количество снизилось, чаще говорили респонденты с основным общим образованием и с высшим образованием (бакалавриат), а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты с высшим образованием (специалитет, магистратура)..

КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ ТОВАРЫ И УСЛУГИ В МОСКВЕ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?		все	основное общее образование	среднее общее образование	среднее профессиональное образование	высшее образование бакалавриат	высшее образование специалист, магистратура	высшее образование (подготовка кадров высшей квалификации)
Дошкольное образование (детские сады)	Снизилось	5%	0%	4%	3%	5%	5%	14%
	Увеличилось	24%	58%	15%	31%	23%	22%	20%
	Не изменилось	33%	19%	25%	28%	33%	37%	30%
	З/о	38%	23%	56%	37%	40%	36%	36%
Общее образование (школы)	Снизилось	9%	13%	5%	6%	10%	8%	25%
	Увеличилось	23%	16%	19%	33%	22%	22%	14%
	Не изменилось	38%	50%	28%	34%	41%	40%	37%
	З/о	29%	21%	48%	27%	27%	30%	24%
Дополнительное образование детей	Снизилось	11%	21%	2%	5%	13%	13%	15%
	Увеличилось	21%	51%	11%	20%	21%	23%	13%
	Не изменилось	36%	12%	24%	43%	34%	34%	43%
	З/о	33%	16%	63%	32%	32%	30%	29%
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Снизилось	17%	25%	8%	13%	15%	18%	41%
	Увеличилось	30%	42%	45%	27%	37%	27%	28%
	Не изменилось	42%	10%	39%	50%	34%	46%	27%
	З/о	10%	23%	8%	10%	15%	9%	4%
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Снизилось	2%	5%	2%	1%	4%	2%	0%
	Увеличилось	51%	53%	44%	56%	50%	51%	56%
	Не изменилось	43%	42%	47%	40%	41%	44%	44%
	З/о	4%	0%	7%	3%	5%	4%	0%
Медицинские услуги	Снизилось	9%	5%	3%	9%	14%	6%	11%
	Увеличилось	49%	79%	62%	54%	50%	46%	40%
	Не изменилось	35%	0%	24%	30%	27%	44%	35%
	З/о	7%	16%	10%	8%	9%	4%	15%
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Снизилось	9%	30%	9%	24%	14%	10%	18%
	Увеличилось	47%	38%	26%	38%	48%	43%	36%
	Не изменилось	32%	16%	29%	22%	30%	38%	40%
	З/о	12%	16%	36%	16%	8%	9%	6%
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Снизилось	15%	32%	14%	19%	14%	15%	10%
	Увеличилось	18%	36%	26%	19%	19%	13%	29%
	Не изменилось	39%	15%	25%	38%	33%	43%	45%
	З/о	29%	16%	35%	25%	34%	29%	16%
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, Интернет)	Снизилось	4%	5%	2%	2%	2%	3%	24%
	Увеличилось	34%	72%	51%	40%	45%	26%	13%
	Не изменилось	56%	7%	43%	53%	48%	65%	51%
	З/о	6%	16%	4%	5%	5%	6%	13%
Общественное питание	Снизилось	20%	32%	13%	9%	18%	23%	44%
	Увеличилось	32%	45%	46%	41%	31%	29%	11%
	Не изменилось	37%	7%	30%	37%	33%	39%	38%
	З/о	12%	16%	11%	13%	18%	8%	7%
Услуги такси	Снизилось	6%	5%	5%	5%	8%	6%	6%
	Увеличилось	52%	23%	62%	51%	47%	52%	57%
	Не изменилось	32%	28%	27%	28%	28%	36%	33%
	З/о	10%	45%	5%	16%	17%	5%	3%

КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ ТОВАРЫ И УСЛУГИ В МОСКВЕ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?		все	основное общее образование	среднее общее образование	среднее профессиональное образование	высшее образование бакалавриат	высшее образование специалист, магистратура	высшее образование (подготовка кадров высшей квалификации)
Дошкольное образование (детские сады)	Снизилось	294	0	19	46	65	122	42
	Увеличилось	1396	24	87	320	422	505	38
	Не изменилось	1750	7	96	229	546	800	72
	З/о	1560	10	124	226	405	679	116
Общее образование (школы)	Снизилось	526	8	23	101	136	222	36
	Увеличилось	1251	14	95	320	363	422	37
	Не изменилось	1870	11	104	217	579	859	100
	З/о	1353	8	104	183	360	603	95
Дополнительное образование детей	Снизилось	499	9	13	76	147	220	34
	Увеличилось	1283	21	72	230	416	503	41
	Не изменилось	1843	7	114	303	523	775	121
	З/о	1375	4	127	212	352	608	72
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Снизилось	770	9	34	101	209	329	88
	Увеличилось	1549	14	103	258	559	546	69
	Не изменилось	2148	8	152	342	517	1035	94
	З/о	533	10	37	120	153	196	17
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Снизилось	134	5	12	17	34	66	0
	Увеличилось	2700	23	153	501	818	1062	143
	Не изменилось	1954	13	131	276	543	866	125
	З/о	212	0	30	27	43	112	0
Медицинские услуги	Снизилось	429	4	25	83	122	162	33
	Увеличилось	2617	33	178	433	786	1057	130
	Не изменилось	1605	0	85	235	433	758	94
	З/о	349	4	38	70	97	129	11
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Снизилось	352	13	34	105	141	215	29
	Увеличилось	2431	14	121	358	726	934	93
	Не изменилось	1710	10	126	253	478	726	117
	З/о	507	4	45	105	93	231	29
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Снизилось	727	15	48	164	183	264	53
	Увеличилось	1037	9	74	224	353	322	55
	Не изменилось	1903	13	108	249	530	890	113
	З/о	1333	4	96	184	372	630	47
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, Интернет)	Снизилось	114	4	7	30	26	31	16
	Увеличилось	1855	27	108	345	620	693	62
	Не изменилось	2778	6	193	412	734	1272	161
	З/о	253	4	18	34	58	110	29
Общественное питание	Снизилось	1055	15	67	127	266	493	87
	Увеличилось	1771	16	111	346	549	708	41
	Не изменилось	1701	6	106	246	484	751	108
	З/о	473	4	42	102	139	154	32
Услуги такси	Снизилось	379	4	20	46	86	191	32
	Увеличилось	2471	16	144	393	738	1030	150
	Не изменилось	1621	11	138	237	439	723	73
	З/о	529	10	24	145	175	162	13

Чаще остальных говорили, что в их округе за последние 3 года увеличилось количество организаций, оказывающих услуги дошкольного образования (детские сады) жители ЗелАО. О том, что их количество снизилось, чаще говорили жители ЮВАО, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты СВАО.

Чаще остальных говорили, что в их округе за последние 3 года увеличилось количество организаций, оказывающих услуги общего образования (школы) жители ТиНАО. О том, что их количество снизилось, чаще говорили жители ЮВАО и ЮАО, а на отсутствие изменений чаще указывали жители СЗАО.

Чаще остальных говорили, что в их округе за последние 3 года увеличилось количество организаций, оказывающих услуги дополнительного образования детей жители ТиНАО. О том, что их количество снизилось, чаще говорили жители ЗАО, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты ЗелАО.

Чаще остальных говорили, что в их округе за последние 3 года увеличилось количество организаций, оказывающих бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки) жители ВАО. О том, что их количество снизилось, также чаще говорили жители ЮАО, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты ЗелАО.

Чаще остальных говорили, что в их округе за последние 3 года увеличилось количество организаций, занимающихся розничной продажей лекарственных средств (аптеки) жители ТиНАО. О том, что их количество снизилось, чаще говорили жители ЦАО и ЗАО, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты ЮЗАО.

Чаще остальных говорили, что в их округе за последние 3 года увеличилось количество организаций, оказывающих медицинские услуги жители ЦАО, а о том, что их количество снизилось, чаще говорили жители ТиНАО, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты СВАО.

Чаще остальных говорили, что в их округе за последние 3 года увеличилось количество организаций, оказывающих услуги наземного общественного транспорта (автобусы) жители СВАО. О том, что их количество снизилось, чаще говорили жители ЮАО, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты СЗАО.

Чаще остальных говорили, что в их округе за последние 3 года увеличилось количество организаций, занимающихся управлением

многоквартирными домами (управляющие компании), жители ЗелАО. О том, что их количество снизилось, чаще говорили жители ТиНАО, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты ЮЗАО.

Чаще остальных говорили, что в их округе за последние 3 года увеличилось количество организаций, предоставляющих услуги связи (мобильной и стационарной, а также доступа к сети Интернет) жители ТиНАО. О том, что их количество снизилось, чаще говорили жители ЮАО, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты ЗАО.

Чаще остальных говорили, что в их округе за последние 3 года увеличилось количество организаций общественного питания жители САО. О том, что их количество снизилось, чаще говорили жители ЗАО, а на отсутствие изменений чаще указывали жители ТиНАО.

Чаще остальных говорили, что в их округе за последние 3 года увеличилось количество организаций, оказывающих услуги такси жители ТиНАО. О том, что их количество снизилось, чаще говорили жители ЦАО и ЮВАО, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты ЮАО.

КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ ТОВАРЫ И УСЛУГИ В МОСКВЕ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?		все	ЦАО	САО	СВАО	ВАО	ЮВАО	ЮАО	ЮЗАО	ЗАО	СЗАО	ЗелАО	ТТНАО
Дошкольное образование (детские сады)	Снизилось	5%	8%	5%	3%	6%	9%	6%	3%	6%	5%	0%	4%
	Увеличилось	24%	28%	21%	18%	30%	32%	31%	12%	15%	18%	47%	42%
	Не изменилось	33%	26%	29%	44%	29%	27%	33%	38%	32%	33%	26%	38%
	З/о	38%	37%	46%	35%	34%	32%	31%	47%	47%	44%	27%	16%
Общее образование (школы)	Снизилось	9%	13%	4%	2%	10%	15%	15%	6%	11%	8%	0%	6%
	Увеличилось	23%	27%	35%	30%	25%	18%	25%	19%	19%	13%	28%	46%
	Не изменилось	38%	34%	33%	44%	39%	40%	36%	39%	29%	49%	25%	20%
	З/о	29%	27%	28%	24%	26%	27%	24%	36%	41%	29%	47%	29%
Дополнительное образование детей	Снизилось	11%	9%	9%	12%	9%	12%	12%	6%	18%	10%	0%	6%
	Увеличилось	21%	26%	23%	15%	23%	22%	17%	19%	18%	26%	22%	39%
	Не изменилось	36%	34%	33%	40%	34%	44%	41%	36%	29%	31%	47%	18%
	З/о	33%	32%	35%	33%	33%	23%	31%	39%	36%	33%	31%	37%
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Снизилось	17%	19%	18%	14%	19%	5%	25%	21%	23%	16%	10%	6%
	Увеличилось	30%	23%	25%	37%	45%	41%	23%	22%	35%	17%	22%	24%
	Не изменилось	42%	42%	49%	48%	33%	43%	44%	44%	29%	46%	62%	59%
	З/о	10%	16%	9%	2%	3%	11%	9%	13%	13%	21%	6%	11%
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Снизилось	2%	7%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	7%	0%	6%	2%
	Увеличилось	51%	61%	63%	44%	60%	51%	46%	39%	53%	47%	72%	82%
	Не изменилось	43%	29%	34%	54%	37%	44%	49%	55%	36%	44%	17%	16%
	З/о	4%	4%	2%	1%	3%	2%	5%	6%	4%	9%	6%	0%
Медицинские услуги	Снизилось	9%	12%	8%	9%	9%	9%	4%	4%	1%	23%	6%	29%
	Увеличилось	49%	58%	55%	46%	44%	56%	55%	49%	48%	37%	43%	46%
	Не изменилось	35%	27%	32%	44%	43%	26%	32%	38%	42%	27%	39%	19%
	З/о	7%	4%	5%	2%	4%	9%	10%	9%	9%	13%	13%	5%
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Снизилось	9%	13%	6%	4%	5%	21%	34%	14%	24%	2%	11%	9%
	Увеличилось	47%	43%	42%	64%	51%	46%	29%	25%	30%	42%	56%	52%
	Не изменилось	32%	35%	39%	20%	36%	16%	27%	44%	38%	45%	22%	36%
	З/о	12%	10%	14%	12%	8%	16%	9%	18%	8%	11%	12%	4%
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Снизилось	15%	15%	17%	16%	15%	26%	11%	4%	13%	16%	10%	28%
	Увеличилось	18%	27%	19%	24%	19%	24%	17%	10%	14%	8%	32%	22%
	Не изменилось	39%	29%	34%	39%	31%	25%	48%	59%	35%	37%	49%	40%
	З/о	29%	29%	30%	20%	35%	25%	24%	27%	37%	38%	8%	10%
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, Интернет)	Снизилось	4%	3%	0%	2%	5%	1%	11%	2%	6%	4%	1%	2%
	Увеличилось	34%	35%	47%	30%	35%	49%	24%	29%	20%	41%	53%	58%
	Не изменилось	56%	57%	49%	62%	52%	43%	63%	56%	69%	53%	39%	39%
	З/о	6%	5%	4%	6%	9%	7%	2%	13%	5%	2%	7%	2%

Общественное питание	Снизилось	20%	25%	13%	15%	22%	12%	27%	16%	30%	22%	5%	11%
	Увеличилось	32%	36%	53%	37%	34%	37%	26%	27%	16%	28%	26%	38%
	Не изменилось	37%	25%	22%	44%	42%	42%	36%	43%	31%	33%	38%	47%
	З/о	12%	14%	12%	3%	3%	9%	11%	15%	24%	16%	31%	4%
Услуги такси	Снизилось	6%	13%	5%	3%	2%	13%	4%	6%	12%	4%	7%	8%
	Увеличилось	52%	52%	59%	57%	59%	48%	41%	55%	46%	49%	44%	62%
	Не изменилось	32%	24%	31%	35%	31%	23%	48%	26%	26%	35%	32%	27%
	З/о	10%	12%	5%	5%	8%	16%	7%	13%	16%	12%	17%	3%

КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ ТОВАРЫ И УСЛУГИ В МОСКВЕ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?		все	ЦАО	САО	СВАО	ВАО	ЮВАО	ЮАО	ЮЗАО	ЗАО	СЗАО	ЗелАО	ТТНАО
Дошкольное образование (детские сады)	Снизилось	294	72	17	20	25	30	49	17	38	13	0	13
	Увеличилось	1396	309	103	99	172	195	139	88	49	117	37	88
	Не изменилось	1750	352	167	202	162	152	189	188	141	108	28	61
	З/о	1560	286	166	126	122	148	171	215	136	110	32	48
Общее образование (школы)	Снизилось	526	112	27	18	56	78	71	44	65	37	0	18
	Увеличилось	1251	239	122	121	131	149	142	90	65	59	32	101
	Не изменилось	1870	391	177	188	191	174	191	201	121	151	29	56
	З/о	1353	277	127	120	103	124	144	173	113	101	36	35
Дополнительное образование детей	Снизилось	499	86	57	9	48	52	89	48	52	39	0	19
	Увеличилось	1283	279	124	83	126	153	130	93	69	101	25	100
	Не изменилось	1843	374	131	207	166	212	179	215	133	123	53	50
	З/о	1375	280	141	148	141	108	150	152	110	85	19	41
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Снизилось	770	179	46	63	70	41	96	93	86	66	12	18
	Увеличилось	1549	297	109	175	200	193	181	124	128	66	25	51
	Не изменилось	2148	395	245	197	187	245	222	232	96	170	54	105
	З/о	533	148	53	12	24	46	49	59	54	46	6	36
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Снизилось	134	43	7	7	5	21	6	7	25	0	7	6
	Увеличилось	2700	579	262	237	269	249	312	232	188	147	64	161
	Не изменилось	1954	349	171	197	188	236	212	224	131	183	20	43
	З/о	212	48	13	6	19	19	18	45	20	18	6	0
Медицинские услуги	Снизилось	429	134	31	65	40	37	31	32	10	27	6	16
	Увеличилось	2617	551	247	200	236	325	319	252	168	149	49	121
	Не изменилось	1605	281	144	169	180	130	174	179	136	129	28	55
	З/о	349	53	31	13	25	33	24	45	50	43	14	18
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Снизилось	352	119	34	32	33	71	106	56	37	12	13	24
	Увеличилось	2431	417	175	255	255	270	229	184	153	143	45	120
	Не изменилось	1710	374	209	114	177	131	161	176	128	160	26	54
	З/о	507	109	35	46	16	53	52	92	46	33	13	12
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Снизилось	727	120	43	64	95	107	83	32	55	56	12	60
	Увеличилось	1037	250	98	97	82	129	81	73	87	54	37	49
	Не изменилось	1903	368	179	174	169	162	245	246	107	143	40	70
	З/о	1333	281	133	112	135	127	139	157	115	95	8	31
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, Интернет)	Снизилось	114	17	0	12	12	6	35	13	5	7	1	6
	Увеличилось	1855	354	180	165	180	229	191	214	102	113	43	84
	Не изменилось	2778	578	248	265	258	273	310	247	227	213	45	114
	З/о	253	70	25	5	31	17	12	34	30	15	8	6

Общественное питание	Снизилось	1055	247	59	77	121	98	151	98	85	79	6	34
	Увеличилось	1771	373	214	176	145	198	181	159	94	104	30	97
	Не изменилось	1701	298	127	167	196	201	192	183	90	139	43	65
	З/о	473	101	53	27	19	28	24	68	95	26	18	14
Услуги такси	Снизилось	379	96	27	26	13	39	34	41	47	26	7	23
	Увеличилось	2471	483	253	225	266	285	275	241	156	158	32	97
	Не изменилось	1621	303	140	161	161	145	204	150	107	134	38	78
	З/о	529	137	33	35	41	56	35	76	54	30	20	12

Показатель оценки изменений обеспеченности в течение последних 3 лет представлен в виде сводного индекса, рассчитываемый как средний индекс по всем изучаемым сферам, составляет +25 (35%-10%), что свидетельствует об увеличении количества организаций, предоставляющих товары и услуги в Москве во всех сферах.

Анализ данных в разрезе социального статуса значимых закономерностей не выявил.

Наблюдается лишь, что в оценке изменений обеспеченности всех сфер, кроме розничной продаже лекарственных средств, управление многоквартирными домами и услуг такси, учащимися/ студентами было отмечено увеличение организаций, предоставляющих товары и услуги. Предприниматели и самозанятые респонденты чаще отмечали отсутствие изменений или снижение количества организаций в этих сферах за последние 3 года.

ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ УРОВНЕМ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ

Текущая ситуация

По соотношению позитивных и негативных ответов, **респонденты наиболее удовлетворены уровнем цен на услуги связи** (31% респондентов удовлетворен и еще 39% скорее удовлетворены, а 17% - скорее не удовлетворены и еще 7% не удовлетворены)

Чуть менее респонденты удовлетворены уровнем цен

- на наземный общественный транспорт (автобусы) (27% респондентов удовлетворены и еще 41% скорее удовлетворены, а 16% - скорее не удовлетворены и еще 14% не удовлетворены)
- на общественное питание (14% респондентов удовлетворены и еще 47% скорее удовлетворены, а 24% - скорее не удовлетворены и еще 11% не удовлетворены)
- на услуги в сфере общего образования (школы) (11% респондентов удовлетворены и еще 36% скорее удовлетворены, а 18% - скорее не удовлетворены и еще 8% не удовлетворены)
- на услуги такси (20% респондентов удовлетворены и еще 39% скорее удовлетворены, а 27% - скорее не удовлетворены и еще 12% не удовлетворены)
- на дошкольное образование (детские сады) (15% респондентов удовлетворены и еще 28% скорее удовлетворены, а 20% - скорее не удовлетворены и еще 4% не удовлетворены)
- на бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки) (11% респондентов удовлетворены и еще 40% скорее удовлетворены, а 31% - скорее не удовлетворены и еще 11% не удовлетворены)
- розничная продажа лекарственных средств (20% респондентов удовлетворены и еще 33% скорее удовлетворены, а 27% - скорее не удовлетворены и еще 20% не удовлетворены)

Наименее респонденты удовлетворены уровнем цен

- на управление многоквартирными домами (управляющие компании) (18% респондентов удовлетворены и еще 21% скорее удовлетворены, а 21% - скорее не удовлетворены, и еще 24% не удовлетворены)

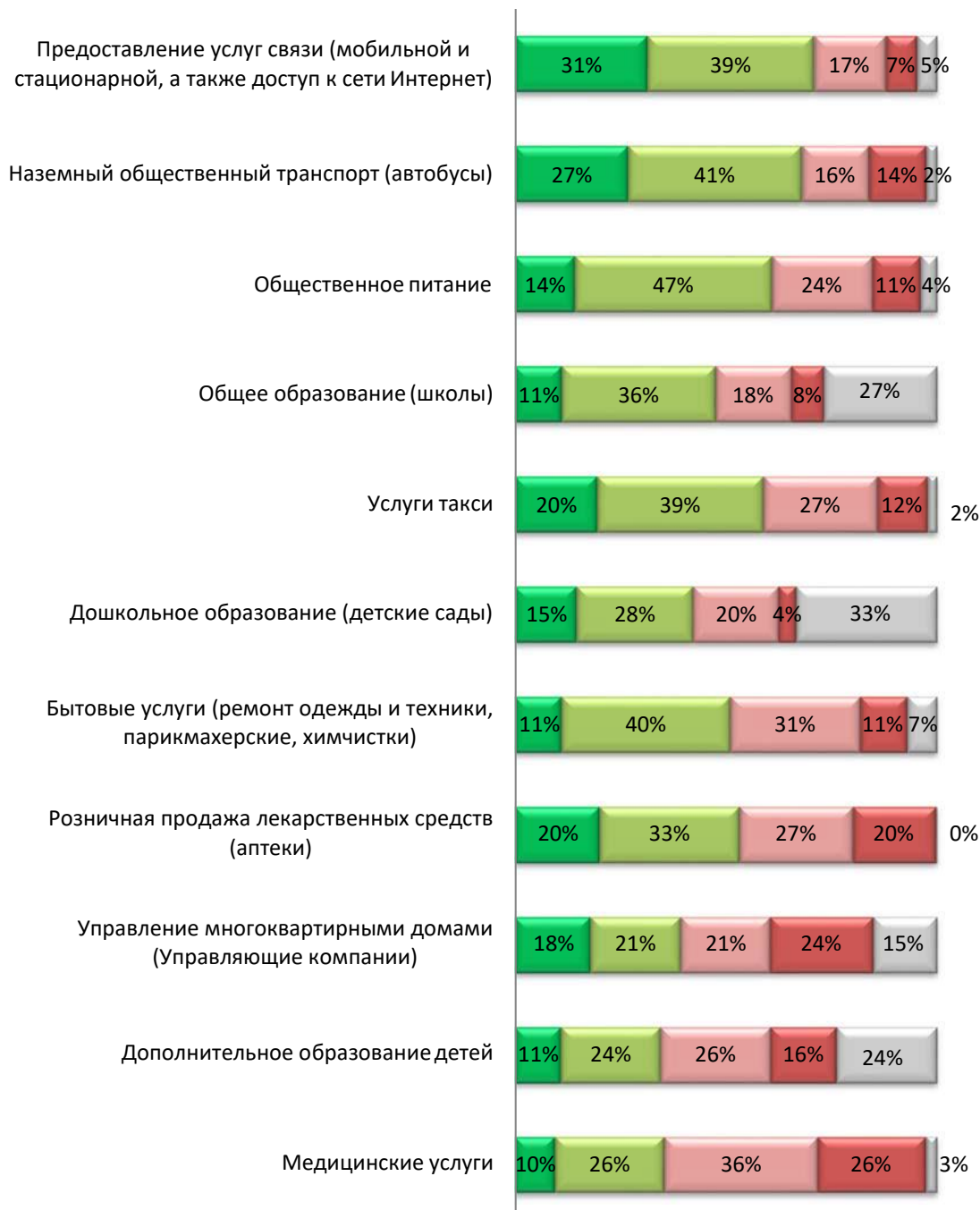
- дополнительное образование детей (*11% респондентов* удовлетворены и еще *24%* скорее удовлетворены, а *26%* - скорее не удовлетворены и еще *16%* не удовлетворены)
- на медицинские услуги (*10% респондентов* удовлетворен и еще *26%* скорее удовлетворены, а *36%* - скорее не удовлетворены и еще *26%* не удовлетворены)

Стоит отметить, что доля респондентов затруднившихся ответить по параметрам общее образование (школы), дошкольное образование (детские сады) и дополнительное образование детей превышает 24%.

НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ УРОВНЕМ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?

■ Удовлетворен(а)
 ■ Скорее удовлетворен(а)
 ■ Скорее не удовлетворен(а)

■ Не удовлетворен(а)
 ■ Затрудняюсь ответить



В сравнении с предыдущим исследованием (2024г.), отмечено **снижение** удовлетворенности уровнем цен в сфере *бытовых услуг и медицинских услуг*. **Рост** отмечен в сфере *услуг связи, общественного питания, общего образования, на розничной продаже лекарственных средств и управлении многоквартирными домами*.

НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ УРОВНЕМ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		Удовлетворен(а)	Скорее удовлетворен(а)	Скорее не удовлетворен(а)	Не удовлетворен(а)	Затрудняюсь ответить
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	2025	31%	39%	17%	7%	5%
	2024	29%	37%	18%	13%	3%
	2023	29%	39%	18%	9%	5%
	2022	31%	41%	15%	9%	4%
	2021	30%	41%	15%	12%	2%
Наземный общественный транспорт (автобусы)	2025	27%	41%	16%	14%	2%
	2024	19%	47%	17%	13%	4%
	2023	23%	43%	20%	11%	2%
	2022	23%	43%	20%	11%	2%
	2021	21%	43%	18%	14%	3%
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	2025	18%	21%	21%	24%	15%
	2024	12%	23%	25%	29%	12%
	2023	18%	22%	22%	24%	15%
	2022	19%	23%	19%	27%	12%
	2021	7%	23%	29%	29%	12%
Услуги такси	2025	20%	39%	27%	12%	2%
	2024	22%	36%	20%	16%	6%
	2023	19%	36%	28%	12%	5%
	2022	18%	41%	25%	12%	4%
	2021	25%	33%	18%	17%	7%
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	2025	20%	33%	27%	20%	0%
	2024	15%	32%	32%	21%	1%
	2023	16%	35%	28%	20%	1%
	2022	15%	34%	30%	20%	1%
	2021	14%	33%	31%	22%	
Общественное питание	2025	14%	47%	24%	11%	4%
	2024	21%	37%	28%	11%	4%
	2023	14%	44%	26%	14%	2%
	2022	13%	43%	28%	11%	5%
	2021	16%	38%	30%	12%	4%
Общее образование (школы)	2025	11%	36%	18%	8%	27%
	2024	14%	29%	19%	8%	29%
	2023	12%	31%	20%	10%	27%
	2022	14%	32%	18%	9%	26%
	2021	15%	32%	15%	9%	29%
Бытовые услуги (ремонт одежды и	2025	11%	40%	31%	11%	7%

НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ УРОВНЕМ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		Удовлетворен(а)	Скорее удовлетворен(а)	Скорее не удовлетворен(а)	Не удовлетворен(а)	Затрудняюсь ответить
техники, парикмахерские, химчистки)	2024	12%	47%	22%	14%	5%
	2023	10%	41%	28%	11%	10%
	2022	10%	43%	29%	11%	8%
	2021	14%	43%	24%	13%	6%
Дошкольное образование (детские сады)	2025	15%	28%	20%	4%	33%
	2024	9%	35%	15%	7%	34%
	2023	11%	27%	22%	6%	35%
	2022	10%	29%	19%	9%	33%
	2021	10%	30%	18%	7%	35%
Дополнительное образование детей	2025	11%	24%	26%	16%	24%
	2024	14%	21%	23%	14%	28%
	2023	9%	21%	27%	17%	26%
	2022	7%	25%	23%	15%	30%
	2021	7%	25%	23%	15%	30%
Медицинские услуги	2025	10%	26%	36%	26%	3%
	2024	11%	27%	30%	28%	4%
	2023	8%	23%	37%	28%	4%
	2022	8%	23%	37%	28%	4%
	2021	9%	26%	31%	30%	4%

В индексном выражении сравнительный анализ выглядит следующим образом.

НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ УРОВНЕМ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?	Удовлетворен/ скорее удовлетворен	Не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	Индекс 2025	Индекс 2024	Индекс 2023	Индекс 2022	Индекс 2021
<i>Сводная оценка удовлетворенности уровнем цен на товары и услуги²¹</i>	51%	38%	+13	+12	+8	+11	+9
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	71%	24%	+46	+35	+41	+48	+43
Наземный общественный транспорт (автобусы)	68%	30%	+38	+36	+36	+36	+32
Общественное питание	61%	35%	+26	+19	+18	+17	+12
Общее образование (школы)	48%	26%	+22	+16	+13	+19	+22
Услуги такси	59%	39%	+20	+22	+14	+22	+22
Дошкольное образование (детские сады)	42%	24%	+18	+22	+10	+11	+14
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	51%	42%	+9	+23	+12	+12	+20
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	53%	47%	+6	-7	+2	0	-7
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	39%	46%	-6	-19	-6	-3	-29
Дополнительное образование детей	34%	42%	-7	-3	-14	-7	-6
Медицинские услуги	35%	62%	-27	-20	-34	-34	-26

²¹ Сводный индекс оценки обеспеченности рассчитывается как разность средних положительных и отрицательных ответов всех указанных сфер.

Анализ данных в разрезе возрастных характеристик позволяет отметить следующее:

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены уровнем цен на услуги дошкольного образования (детские сады)** респонденты 18-24 лет, наименее – респонденты старше 65 лет.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены уровнем цен на услуги общего образования (школы)** респонденты 18-24 лет, наименее – респонденты старше 65 лет.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены уровнем цен на услуги дополнительного образования детей** респонденты 18-24 лет, наименее – респонденты 65 лет и старше.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены уровнем цен на бытовые услуги** респонденты 18-24 лет, наименее – респонденты старше 65 лет.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены уровнем цен в розничной продаже лекарственных средств (аптеки)** респонденты 18-24 лет, наименее – респонденты старше 65 лет.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены уровнем цен на медицинские услуги** респонденты 18-24 лет, наименее – респонденты старше 65 лет.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены уровнем цен на услуги наземного общественного транспорта** респонденты старше 65 лет, наименее – респонденты 35-44 лет.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены уровнем цен на услуги управления многоквартирными домами (управляющие компании)** респонденты 18-24 лет, наименее – респонденты 35-44 лет.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены уровнем цен на услуги связи (мобильной, стационарной, а также доступа к сети Интернет)** респонденты 18-24 лет, наименее – респонденты 35-44 лет.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены уровнем цен общественного питания** респонденты 18-24 лет, наименее – респонденты старше 65 лет.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены уровнем цен на услуги такси** респонденты старше 65 лет, наименее – респонденты 25-34 лет.

НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ УРОВНЕМ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		все	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-54 года	55-64 года	65 лет и старше
Дошкольное образование (детские сады)	Удовлетворен(а)	15%	21%	16%	15%	12%	17%	11%
	Скорее удовлетворен(а)	28%	35%	31%	38%	34%	19%	17%
	Скорее не удовлетворен(а)	20%	22%	20%	19%	20%	20%	26%
	Не удовлетворен(а)	4%	1%	4%	7%	3%	5%	2%
	З/о	33%	21%	28%	22%	31%	38%	43%
Общее образование (школы)	Удовлетворен(а)	11%	21%	14%	10%	10%	9%	8%
	Скорее удовлетворен(а)	36%	44%	36%	42%	44%	36%	32%
	Скорее не удовлетворен(а)	18%	21%	17%	17%	11%	20%	22%
	Не удовлетворен(а)	8%	5%	7%	12%	10%	8%	2%
	З/о	27%	8%	25%	19%	24%	27%	36%
Дополнительное образование детей	Удовлетворен(а)	11%	18%	15%	9%	13%	16%	6%
	Скорее удовлетворен(а)	24%	44%	25%	31%	30%	20%	7%
	Скорее не удовлетворен(а)	26%	16%	24%	28%	24%	29%	28%
	Не удовлетворен(а)	16%	8%	14%	17%	12%	13%	21%
	З/о	24%	15%	22%	14%	21%	22%	39%
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Удовлетворен(а)	11%	22%	19%	12%	12%	10%	6%
	Скорее удовлетворен(а)	40%	45%	42%	40%	42%	43%	32%
	Скорее не удовлетворен(а)	31%	21%	23%	36%	31%	20%	44%
	Не удовлетворен(а)	11%	8%	10%	10%	9%	20%	9%
	З/о	7%	4%	5%	2%	6%	8%	9%
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Удовлетворен(а)	20%	34%	27%	16%	20%	25%	18%
	Скорее удовлетворен(а)	33%	34%	35%	37%	34%	28%	33%
	Скорее не удовлетворен(а)	27%	17%	16%	29%	28%	24%	32%
	Не удовлетворен(а)	20%	13%	22%	18%	18%	23%	17%
	З/о	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Медицинские услуги	Удовлетворен(а)	10%	29%	13%	5%	8%	3%	10%
	Скорее удовлетворен(а)	26%	24%	32%	28%	27%	31%	20%
	Скорее не удовлетворен(а)	36%	27%	28%	34%	43%	26%	44%
	Не удовлетворен(а)	26%	17%	21%	29%	22%	40%	24%
	З/о	3%	3%	5%	4%	1%	0%	2%
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Удовлетворен(а)	27%	30%	26%	19%	26%	40%	25%
	Скорее удовлетворен(а)	41%	32%	38%	42%	44%	34%	49%
	Скорее не удовлетворен(а)	16%	22%	21%	21%	13%	13%	10%
	Не удовлетворен(а)	14%	12%	14%	16%	14%	13%	11%
	З/о	2%	4%	1%	1%	3%	0%	5%
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Удовлетворен(а)	18%	26%	18%	18%	19%	19%	10%
	Скорее удовлетворен(а)	21%	32%	24%	15%	14%	23%	30%
	Скорее не удовлетворен(а)	21%	15%	21%	26%	25%	27%	13%
	Не удовлетворен(а)	24%	18%	33%	32%	27%	16%	22%
	З/о	15%	8%	4%	9%	15%	15%	25%
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	Удовлетворен(а)	31%	24%	29%	35%	35%	44%	24%
	Скорее удовлетворен(а)	39%	52%	43%	33%	37%	27%	48%
	Скорее не удовлетворен(а)	17%	18%	13%	18%	14%	12%	23%
	Не удовлетворен(а)	7%	4%	11%	7%	8%	13%	0%
	З/о	5%	2%	4%	6%	6%	4%	5%
Общественное питание	Удовлетворен(а)	14%	32%	21%	13%	14%	27%	10%
	Скорее удовлетворен(а)	47%	45%	48%	47%	48%	47%	38%
	Скорее не удовлетворен(а)	24%	14%	21%	23%	25%	16%	28%
	Не удовлетворен(а)	11%	7%	8%	12%	10%	11%	17%
	З/о	4%	2%	2%	5%	2%	0%	7%
Услуги такси	Удовлетворен(а)	20%	25%	20%	15%	18%	23%	29%
	Скорее удовлетворен(а)	39%	31%	37%	42%	44%	35%	37%
	Скорее не удовлетворен(а)	27%	30%	23%	26%	23%	31%	23%
	Не удовлетворен(а)	12%	9%	17%	15%	11%	8%	11%
	З/о	2%	4%	3%	2%	4%	3%	0%

НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ УРОВНЕМ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		все	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-54 года	55-64 года	65 лет и старше
Дошкольное образование (детские сады)	Удовлетворен(а)	749	106	217	198	161	48	19
	Скорее удовлетворен(а)	1645	174	410	500	477	54	30
	Скорее не удовлетворен(а)	1015	108	269	251	285	56	46
	Не удовлетворен(а)	208	4	54	92	40	14	4
	З/о	1383	104	374	290	433	107	75
Общее образование (школы)	Удовлетворен(а)	616	106	191	136	143	26	14
	Скорее удовлетворен(а)	2026	220	480	556	615	100	55
	Скорее не удовлетворен(а)	816	106	227	231	159	55	38
	Не удовлетворен(а)	437	25	89	157	139	23	4
	З/о	1105	39	337	251	340	75	63
Дополнительное образование детей	Удовлетворен(а)	639	88	196	124	177	44	10
	Скорее удовлетворен(а)	1453	216	336	419	414	55	13
	Скорее не удовлетворен(а)	1232	77	313	371	341	82	48
	Не удовлетворен(а)	702	40	190	232	167	37	36
	З/о	974	75	289	185	297	61	67
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Удовлетворен(а)	726	108	257	161	162	27	11
	Скорее удовлетворен(а)	2082	222	558	535	591	121	55
	Скорее не удовлетворен(а)	1454	105	310	474	433	55	77
	Не удовлетворен(а)	510	41	135	135	129	55	15
	З/о	228	20	64	26	81	21	16
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Удовлетворен(а)	1111	169	352	207	282	70	31
	Скорее удовлетворен(а)	1734	171	461	497	469	78	58
	Скорее не удовлетворен(а)	1196	84	218	384	386	68	56
	Не удовлетворен(а)	942	65	288	240	257	63	29
	З/о	17	7	5	3	2	0	0
Медицинские услуги	Удовлетворен(а)	526	146	178	72	105	7	18
	Скорее удовлетворен(а)	1412	121	426	373	370	87	35
	Скорее не удовлетворен(а)	1706	133	365	454	604	73	77
	Не удовлетворен(а)	1203	83	284	382	301	112	41
	З/о	153	13	71	50	16	0	3
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Удовлетворен(а)	1266	149	349	257	357	111	43
	Скорее удовлетворен(а)	2011	158	503	560	608	96	86
	Скорее не удовлетворен(а)	903	109	277	278	187	35	17
	Не удовлетворен(а)	719	58	185	217	202	37	20
	З/о	101	22	10	19	42	0	8
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Удовлетворен(а)	943	130	243	238	262	52	18
	Скорее удовлетворен(а)	998	161	323	195	202	65	52
	Скорее не удовлетворен(а)	1151	72	278	352	351	76	22
	Не удовлетворен(а)	1407	91	432	428	374	44	38
	З/о	501	42	48	118	207	42	44
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	Удовлетворен(а)	1622	118	381	466	492	123	42
	Скорее удовлетворен(а)	1952	260	572	443	520	74	83
	Скорее не удовлетворен(а)	773	89	167	245	198	34	40
	Не удовлетворен(а)	401	19	145	96	105	36	0
	З/о	252	10	59	81	81	12	9
Общественное питание	Удовлетворен(а)	901	158	280	169	202	74	18
	Скорее удовлетворен(а)	2353	221	632	627	677	130	66
	Скорее не удовлетворен(а)	1105	68	282	307	354	45	49
	Не удовлетворен(а)	499	37	106	163	134	30	29
	З/о	142	12	24	65	29	0	12
Услуги такси	Удовлетворен(а)	954	126	267	198	250	63	50
	Скорее удовлетворен(а)	1986	155	486	564	617	99	65
	Скорее не удовлетворен(а)	1247	151	311	342	316	87	40
	Не удовлетворен(а)	665	43	224	200	156	23	19
	З/о	148	21	36	27	57	7	0

Анализ данных в разрезе социального статуса позволяет отметить следующее:

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены уровнем цен на услуги дошкольного образования (детские сады)** безработные, наименее – предприниматели.

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены уровнем цен на услуги общего образования (школы)** безработные, наименее – учащиеся/ студенты.

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены уровнем цен на услуги дополнительного образования детей** безработные, наименее – домохозяйки.

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены уровнем цен на бытовые услуги** учащиеся респонденты/ студенты, наименее – пенсионеры.

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены уровнем цен в розничной продаже лекарственных средств (аптеки)** безработные, наименее – самозанятые.

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены уровнем цен на медицинские услуги** безработные, наименее – пенсионеры.

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены уровнем цен на услуги наземного общественного транспорта** пенсионеры, наименее – предприниматели.

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены уровнем цен на услуги управления многоквартирными домами (управляющие компании)** безработные респонденты, наименее – самозанятые респонденты.

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены уровнем цен на услуги связи (мобильной, стационарной, а также доступа к сети Интернет)** самозанятые, наименее – учащиеся респонденты/ студенты.

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены уровнем цен общественного питания** учащиеся респонденты/ студенты, наименее – домохозяйки.

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены уровнем цен на услуги такси** безработные респонденты, наименее – учащиеся респонденты/ студенты.

НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ УРОВНЕМ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		все	работаю	безработный	учусь / студент	домохозяйка	пенсионер	самозанятый	Предприниматель
Дошкольное образование (детские сады)	Удовлетворен(а)	15%	15%	15%	9%	18%	18%	15%	16%
	Скорее удовлетворен(а)	28%	34%	36%	30%	23%	26%	38%	32%
	Скорее не удовлетворен(а)	20%	21%	7%	19%	21%	13%	20%	39%
	Не удовлетворен(а)	4%	5%	8%	1%	4%	2%	2%	0%
	З/о	33%	26%	34%	40%	33%	40%	24%	13%
Общее образование (школы)	Удовлетворен(а)	11%	12%	11%	12%	10%	13%	14%	16%
	Скорее удовлетворен(а)	36%	40%	52%	37%	42%	39%	43%	39%
	Скорее не удовлетворен(а)	18%	17%	6%	27%	13%	11%	19%	20%
	Не удовлетворен(а)	8%	10%	7%	8%	11%	2%	0%	20%
	З/о	27%	22%	24%	17%	24%	34%	24%	6%
Дополнительное образование детей	Удовлетворен(а)	11%	13%	22%	6%	13%	4%	13%	28%
	Скорее удовлетворен(а)	24%	31%	35%	37%	15%	17%	25%	11%
	Скорее не удовлетворен(а)	26%	24%	8%	19%	31%	25%	34%	45%
	Не удовлетворен(а)	16%	14%	15%	14%	18%	11%	10%	13%
	З/о	24%	18%	19%	24%	24%	43%	18%	2%
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Удовлетворен(а)	11%	14%	22%	11%	11%	11%	15%	33%
	Скорее удовлетворен(а)	40%	43%	38%	54%	39%	36%	37%	27%
	Скорее не удовлетворен(а)	31%	29%	20%	16%	32%	38%	32%	34%
	Не удовлетворен(а)	11%	10%	13%	16%	11%	10%	8%	6%
	З/о	7%	4%	7%	3%	7%	4%	8%	0%
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Удовлетворен(а)	20%	22%	26%	22%	24%	18%	21%	32%
	Скорее удовлетворен(а)	33%	36%	40%	32%	29%	40%	29%	23%
	Скорее не удовлетворен(а)	27%	24%	16%	24%	24%	25%	26%	34%
	Не удовлетворен(а)	20%	18%	16%	19%	22%	17%	23%	11%
	З/о	0%	0%	2%	3%	0%	0%	1%	0%
Медицинские услуги	Удовлетворен(а)	10%	12%	13%	14%	6%	6%	3%	0%
	Скорее удовлетворен(а)	26%	27%	32%	30%	24%	23%	41%	38%
	Скорее не удовлетворен(а)	36%	34%	24%	33%	42%	39%	32%	24%
	Не удовлетворен(а)	26%	24%	26%	22%	24%	33%	19%	38%
	З/о	3%	3%	5%	0%	4%	0%	5%	0%
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Удовлетворен(а)	27%	25%	26%	17%	22%	35%	31%	29%
	Скорее удовлетворен(а)	41%	42%	32%	36%	41%	45%	33%	24%
	Скорее не удовлетворен(а)	16%	18%	11%	23%	17%	8%	20%	26%
	Не удовлетворен(а)	14%	14%	26%	18%	15%	9%	14%	21%
	З/о	2%	1%	6%	6%	5%	4%	2%	0%
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Удовлетворен(а)	18%	19%	21%	26%	14%	20%	13%	18%
	Скорее удовлетворен(а)	21%	21%	23%	18%	17%	17%	15%	22%
	Скорее не удовлетворен(а)	21%	22%	27%	16%	29%	15%	38%	7%
	Не удовлетворен(а)	24%	28%	15%	34%	34%	27%	23%	40%
	З/о	15%	10%	14%	6%	6%	21%	10%	12%
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, Интернет)	Удовлетворен(а)	31%	34%	28%	14%	29%	26%	35%	50%
	Скорее удовлетворен(а)	39%	38%	45%	49%	39%	48%	43%	13%
	Скорее не удовлетворен(а)	17%	15%	8%	23%	19%	17%	12%	29%
	Не удовлетворен(а)	7%	8%	12%	7%	9%	4%	4%	0%
	З/о	5%	5%	8%	7%	4%	6%	6%	7%
Общественное питание	Удовлетворен(а)	14%	19%	23%	18%	13%	10%	17%	17%
	Скорее удовлетворен(а)	47%	48%	41%	56%	41%	47%	41%	46%
	Скорее не удовлетворен(а)	24%	22%	17%	8%	32%	13%	29%	13%
	Не удовлетворен(а)	11%	9%	12%	14%	8%	21%	11%	17%
	З/о	4%	2%	7%	5%	6%	8%	2%	6%
Услуги такси	Удовлетворен(а)	20%	20%	25%	11%	25%	15%	17%	0%
	Скорее удовлетворен(а)	39%	40%	36%	36%	37%	36%	39%	61%
	Скорее не удовлетворен(а)	27%	26%	15%	31%	18%	37%	20%	26%
	Не удовлетворен(а)	12%	12%	13%	14%	20%	10%	21%	13%
	З/о	2%	3%	10%	8%	0%	1%	3%	0%

НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ УРОВНЕМ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		все	работаю	безработный	учусь / студент	домохозяйка	пенсионер	самозанятый	Предприниматель
Дошкольное образование (детские сады)	Удовлетворен(а)	749	533	40	22	66	29	46	13
	Скорее удовлетворен(а)	1645	1195	97	72	84	43	115	26
	Скорее не удовлетворен(а)	1015	734	18	46	75	22	62	32
	Не удовлетворен(а)	208	161	20	3	14	4	6	0
	З/о	1383	913	91	96	119	65	74	11
Общее образование (школы)	Удовлетворен(а)	616	440	28	28	37	21	42	13
	Скорее удовлетворен(а)	2026	1404	138	88	149	64	131	32
	Скорее не удовлетворен(а)	816	589	16	65	46	18	57	16
	Не удовлетворен(а)	437	338	19	18	39	4	0	16
	З/о	1105	765	65	40	87	56	73	5
Дополнительное образование детей	Удовлетворен(а)	639	452	58	14	47	7	38	23
	Скорее удовлетворен(а)	1453	1087	94	88	52	27	76	9
	Скорее не удовлетворен(а)	1232	853	22	46	110	41	104	37
	Не удовлетворен(а)	702	506	41	33	64	18	29	11
	З/о	974	638	51	58	85	70	56	2
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Удовлетворен(а)	726	511	59	27	39	18	45	27
	Скорее удовлетворен(а)	2082	1503	100	128	141	59	113	22
	Скорее не удовлетворен(а)	1454	1025	54	38	116	62	98	28
	Не удовлетворен(а)	510	353	35	38	38	17	24	5
	З/о	228	144	18	8	24	7	23	0
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Удовлетворен(а)	1111	768	68	52	87	29	64	26
	Скорее удовлетворен(а)	1734	1268	107	76	105	65	88	19
	Скорее не удовлетворен(а)	1196	847	43	58	87	41	78	28
	Не удовлетворен(а)	942	653	43	46	79	28	71	9
	З/о	17	0	5	7	0	0	2	0
Медицинские услуги	Удовлетворен(а)	526	411	35	34	22	9	8	0
	Скорее удовлетворен(а)	1412	970	86	72	85	37	124	31
	Скорее не удовлетворен(а)	1706	1208	64	80	151	63	97	20
	Не удовлетворен(а)	1203	841	68	53	85	54	58	31
	З/о	153	106	13	0	15	0	16	0
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Удовлетворен(а)	1266	895	69	41	79	57	94	24
	Скорее удовлетворен(а)	2011	1481	85	85	147	73	99	20
	Скорее не удовлетворен(а)	903	637	29	55	61	13	62	21
	Не удовлетворен(а)	719	483	68	44	52	14	41	17
	З/о	101	40	15	14	19	6	7	0
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Удовлетворен(а)	943	680	56	61	51	32	39	15
	Скорее удовлетворен(а)	998	737	62	43	60	28	46	18
	Скорее не удовлетворен(а)	1151	769	72	39	103	24	116	6
	Не удовлетворен(а)	1407	1006	40	81	123	44	71	33
	З/о	501	344	36	15	21	35	31	10
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, Интернет)	Удовлетворен(а)	1622	1200	74	34	103	42	107	41
	Скорее удовлетворен(а)	1952	1342	120	117	138	78	131	11
	Скорее не удовлетворен(а)	773	531	21	55	69	27	35	24
	Не удовлетворен(а)	401	297	31	17	32	7	11	0
	З/о	252	166	20	16	16	9	19	6
Общественное питание	Удовлетворен(а)	901	668	61	42	45	17	52	14
	Скорее удовлетворен(а)	2353	1703	110	133	147	77	124	38
	Скорее не удовлетворен(а)	1105	776	44	18	116	21	89	11
	Не удовлетворен(а)	499	324	33	33	28	35	32	14
	З/о	142	65	18	13	22	13	6	5
Услуги такси	Удовлетворен(а)	954	690	67	26	90	25	52	0
	Скорее удовлетворен(а)	1986	1413	97	86	132	59	119	50
	Скорее не удовлетворен(а)	1247	906	41	73	66	61	60	21
	Не удовлетворен(а)	665	436	35	34	70	16	63	11
	З/о	148	91	26	20	0	2	9	0

Анализ данных в разрезе уровня образования позволяет отметить следующее:

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены уровнем цен на услуги дошкольного образования (детские сады)** респонденты с основным общим образованием, наименее – респонденты со средним общим образованием.

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены уровнем цен на услуги общего образования (школы)** респонденты с основным общим образованием, наименее – респонденты со средним профессиональным образованием.

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены уровнем цен на услуги дополнительного образования детей** респонденты с основным общим образованием, наименее – респонденты с высшим образованием (бакалавриат).

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены уровнем цен на бытовые услуги** респонденты с основным общим образованием, наименее – респонденты с высшим образованием (специалитет, магистратура).

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены уровнем цен в розничной продаже лекарственных средств (аптеки)** респонденты с основным общим образованием, наименее – респонденты с высшим образованием (специалитет, магистратура).

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены уровнем цен на медицинские услуги** респонденты с основным общим образованием, наименее – респонденты с высшим образованием (кадры высшей квалификации).

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены уровнем цен на услуги наземного общественного транспорта** респонденты со средним общим образованием, наименее – респонденты с основным общим образованием.

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены уровнем цен на услуги управления многоквартирными домами (управляющие компании)** респонденты с основным общим образованием, наименее – респонденты с высшим образованием (кадры высшей квалификации).

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены уровнем цен на услуги связи (мобильной, стационарной, а также доступа к сети Интернет)** респонденты с основным общим

образованием, наименее – респонденты со средним общим образованием.

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены уровнем цен общественного питания** респонденты с основным общим образованием, наименее – респонденты с высшим образованием (кадры высшей квалификации).

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены уровнем цен на услуги такси** респонденты с основным общим образованием, наименее – респонденты с высшим образованием (кадры высшей квалификации).

НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ УРОВНЕМ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		все	основное образование	среднее общее образование	среднее профессиональное образование	высшее образование бакалавриат	высшее образование специалитет, магистратура	высшее образование подготовка кадров высшей квалификации
Дошкольное образование (детские сады)	Удовлетворен(а)	15%	29%	18%	21%	15%	12%	12%
	Скорее удовлетворен(а)	28%	56%	25%	28%	36%	35%	24%
	Скорее не удовлетворен(а)	20%	0%	30%	23%	20%	19%	15%
	Не удовлетворен(а)	4%	5%	2%	2%	3%	6%	7%
	З/о	33%	10%	24%	26%	27%	28%	41%
Общее образование (школы)	Удовлетворен(а)	11%	22%	17%	13%	13%	11%	10%
	Скорее удовлетворен(а)	36%	59%	47%	36%	45%	39%	36%
	Скорее не удовлетворен(а)	18%	0%	11%	20%	17%	15%	18%
	Не удовлетворен(а)	8%	10%	6%	10%	7%	10%	7%
	З/о	27%	10%	20%	21%	19%	24%	29%
Дополнительное образование детей	Удовлетворен(а)	11%	22%	15%	17%	13%	10%	17%
	Скорее удовлетворен(а)	24%	59%	33%	22%	34%	27%	28%
	Скорее не удовлетворен(а)	26%	0%	21%	25%	24%	26%	30%
	Не удовлетворен(а)	16%	10%	9%	17%	11%	17%	9%
	З/о	24%	10%	22%	19%	18%	21%	16%
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Удовлетворен(а)	11%	37%	18%	20%	18%	10%	5%
	Скорее удовлетворен(а)	40%	49%	34%	42%	45%	40%	47%
	Скорее не удовлетворен(а)	31%	5%	32%	27%	24%	33%	34%
	Не удовлетворен(а)	11%	10%	9%	6%	9%	13%	10%
	З/о	7%	0%	7%	5%	4%	4%	4%
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Удовлетворен(а)	20%	39%	27%	24%	28%	17%	18%
	Скорее удовлетворен(а)	33%	56%	34%	32%	33%	37%	33%
	Скорее не удовлетворен(а)	27%	5%	15%	20%	21%	28%	32%
	Не удовлетворен(а)	20%	0%	23%	22%	18%	18%	16%
	З/о	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
Медицинские услуги	Удовлетворен(а)	10%	34%	10%	14%	14%	7%	12%
	Скорее удовлетворен(а)	26%	37%	25%	29%	30%	29%	15%
	Скорее не удовлетворен(а)	36%	29%	37%	29%	30%	38%	41%
	Не удовлетворен(а)	26%	0%	25%	23%	24%	24%	30%
	З/о	3%	0%	4%	4%	3%	3%	2%
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Удовлетворен(а)	27%	39%	21%	30%	29%	23%	17%
	Скорее удовлетворен(а)	41%	20%	48%	35%	35%	43%	50%
	Скорее не удовлетворен(а)	16%	17%	16%	18%	18%	18%	23%
	Не удовлетворен(а)	14%	24%	11%	14%	16%	15%	10%
	З/о	2%	0%	3%	3%	2%	2%	0%
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Удовлетворен(а)	18%	17%	22%	19%	21%	17%	14%
	Скорее удовлетворен(а)	21%	41%	24%	25%	21%	16%	19%
	Скорее не удовлетворен(а)	21%	5%	24%	25%	22%	23%	23%
	Не удовлетворен(а)	24%	20%	16%	20%	27%	34%	26%
	З/о	15%	17%	13%	10%	8%	9%	19%
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	Удовлетворен(а)	31%	27%	29%	38%	35%	30%	25%
	Скорее удовлетворен(а)	39%	73%	40%	43%	37%	38%	36%
	Скорее не удовлетворен(а)	17%	0%	20%	11%	16%	16%	21%
	Не удовлетворен(а)	7%	0%	8%	5%	8%	9%	12%
	З/о	5%	0%	4%	2%	4%	7%	6%
Общественное питание	Удовлетворен(а)	14%	39%	29%	24%	21%	12%	9%
	Скорее удовлетворен(а)	47%	51%	32%	41%	43%	55%	43%
	Скорее не удовлетворен(а)	24%	10%	24%	18%	22%	21%	42%
	Не удовлетворен(а)	11%	0%	11%	12%	11%	9%	5%
	З/о	4%	0%	4%	4%	3%	3%	2%
Услуги такси	Удовлетворен(а)	20%	54%	22%	24%	22%	14%	18%
	Скорее удовлетворен(а)	39%	32%	31%	43%	38%	42%	34%
	Скорее не удовлетворен(а)	27%	15%	29%	18%	23%	28%	29%
	Не удовлетворен(а)	12%	0%	18%	11%	13%	13%	19%
	З/о	2%	0%	1%	3%	3%	3%	0%

НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ УРОВНЕМ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		все	основное общее образование	среднее общее образование	среднее профессиональное образование	высшее образование бакалавриат	высшее образование специалитет, магистратура	высшее образование подготовка кадров высшей квалификации
Дошкольное образование (детские сады)	Удовлетворен(а)	749	12	59	172	213	261	32
	Скорее удовлетворен(а)	1645	23	83	230	515	730	64
	Скорее не удовлетворен(а)	1015	0	98	189	285	402	41
	Не удовлетворен(а)	208	2	8	14	43	121	20
	3/о	1383	4	78	216	382	592	111
Общее образование (школы)	Удовлетворен(а)	616	9	55	104	182	239	27
	Скорее удовлетворен(а)	2026	24	152	299	641	814	96
	Скорее не удовлетворен(а)	816	0	36	164	243	325	48
	Не удовлетворен(а)	437	4	18	80	101	216	18
	3/о	1105	4	65	174	271	512	79
Дополнительное образование детей	Удовлетворен(а)	639	9	49	140	189	206	46
	Скорее удовлетворен(а)	1453	24	109	184	493	568	75
	Скорее не удовлетворен(а)	1232	0	68	202	343	539	80
	Не удовлетворен(а)	702	4	29	138	152	356	23
	3/о	974	4	71	157	261	437	44
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Удовлетворен(а)	726	15	60	163	259	216	13
	Скорее удовлетворен(а)	2082	20	110	348	645	833	126
	Скорее не удовлетворен(а)	1454	2	105	221	339	696	91
	Не удовлетворен(а)	510	4	28	47	131	274	26
	3/о	228	0	23	42	64	87	12
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Удовлетворен(а)	1111	16	89	199	401	357	49
	Скорее удовлетворен(а)	1734	23	111	261	474	776	89
	Скорее не удовлетворен(а)	1196	2	50	166	300	591	87
	Не удовлетворен(а)	942	0	75	184	263	377	43
	3/о	17	0	1	11	0	5	0
Медицинские услуги	Удовлетворен(а)	526	14	31	115	197	137	32
	Скорее удовлетворен(а)	1412	15	80	241	429	607	40
	Скорее не удовлетворен(а)	1706	12	119	242	430	794	109
	Не удовлетворен(а)	1203	0	83	191	342	506	81
	3/о	153	0	13	32	40	62	6
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Удовлетворен(а)	1266	16	70	243	413	478	46
	Скорее удовлетворен(а)	2011	8	157	287	509	915	135
	Скорее не удовлетворен(а)	903	7	53	151	262	369	61
	Не удовлетворен(а)	719	10	35	114	226	308	26
	3/о	101	0	11	26	28	36	0
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Удовлетворен(а)	943	7	73	156	309	361	37
	Скорее удовлетворен(а)	998	17	79	208	306	338	50
	Скорее не удовлетворен(а)	1151	2	79	209	312	488	61
	Не удовлетворен(а)	1407	8	51	162	391	725	70
	3/о	501	7	44	86	120	194	50
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	Удовлетворен(а)	1622	11	93	316	500	634	68
	Скорее удовлетворен(а)	1952	30	129	355	536	805	97
	Скорее не удовлетворен(а)	773	0	65	93	231	328	56
	Не удовлетворен(а)	401	0	26	42	109	193	31
	3/о	252	0	13	15	62	146	16
Общественное питание	Удовлетворен(а)	901	16	96	201	309	256	23
	Скорее удовлетворен(а)	2353	21	104	339	617	1157	115
	Скорее не удовлетворен(а)	1105	4	77	149	322	441	112
	Не удовлетворен(а)	499	0	36	99	154	197	13
	3/о	142	0	13	33	36	55	5
Услуги такси	Удовлетворен(а)	954	22	73	199	319	292	49
	Скорее удовлетворен(а)	1986	13	100	357	552	874	90
	Скорее не удовлетворен(а)	1247	6	93	146	325	598	79
	Не удовлетворен(а)	665	0	58	91	193	273	50
	3/о	148	0	2	28	49	69	0

Анализ данных в разрезе округа проживания позволяет отметить следующее:

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены уровнем цен на услуги дошкольного образования (детские сады)** жители ЗелАО, наименее – жители ЗАО.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены уровнем цен на услуги общего образования (школы)** жители ЗелАО, наименее – жители ЮЗАО и ЗАО.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены уровнем цен на услуги дополнительного образования детей** жители ЗелАО, наименее – жители ЮАО.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены уровнем цен на бытовые услуги** жители СЗАО, наименее – жители ТиНАО.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены уровнем цен в розничной продаже лекарственных средств (аптеки)** жители ЗелАО, наименее – жители ЗАО.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены уровнем цен на медицинские услуги** жители ТиНАО, наименее – жители САО.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены уровнем цен на услуги наземного общественного транспорта** жители ЗелАО, наименее – жители ЮАО и ЮЗАО.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены уровнем цен на услуги управления многоквартирными домами (управляющие компании)** жители ЗелАО, наименее – жители ЮЗАО.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены уровнем цен на услуги связи (мобильной, стационарной, а также доступа к сети Интернет)** жители СЗАО и ЗелАО, наименее – жители ТиНАО.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены уровнем цен общественного питания** жители ЦАО, наименее – жители СВАО.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены уровнем цен на услуги такси** жители ЗелАО, наименее – жители ТиНАО.

НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ УРОВНЕМ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		все	ЦАО	САО	СВАО	БАО	ЮВАО	ЮАО	ЮЗАО	ЗАО	СЗАО	ЗелАО	ТиНАО
Дошкольное образование (детские сады)	Удовлетворен(а)	15%	15%	13%	15%	9%	19%	14%	12%	14%	27%	14%	14%
	Скорее удовлетворен(а)	28%	36%	30%	29%	35%	34%	39%	26%	20%	26%	59%	46%
	Скорее не удовлетворен(а)	20%	18%	23%	25%	20%	24%	18%	17%	22%	24%	7%	17%
	Не удовлетворен(а)	4%	5%	1%	1%	4%	6%	2%	5%	10%	1%	0%	6%
	З/о	33%	25%	33%	30%	32%	17%	27%	39%	34%	22%	20%	18%
Общее образование (школы)	Удовлетворен(а)	11%	11%	11%	9%	9%	13%	15%	10%	10%	24%	27%	11%
	Скорее удовлетворен(а)	36%	45%	45%	38%	46%	40%	35%	37%	37%	32%	38%	48%
	Скорее не удовлетворен(а)	18%	15%	14%	13%	14%	21%	21%	17%	13%	17%	8%	24%
	Не удовлетворен(а)	8%	10%	7%	10%	7%	8%	8%	10%	14%	7%	1%	3%
	З/о	27%	19%	23%	30%	23%	18%	21%	26%	27%	20%	26%	14%
Дополнительное образование детей	Удовлетворен(а)	11%	14%	10%	12%	10%	10%	17%	16%	9%	15%	14%	14%
	Скорее удовлетворен(а)	24%	30%	33%	24%	34%	35%	20%	23%	31%	30%	38%	30%
	Скорее не удовлетворен(а)	26%	26%	28%	26%	23%	25%	28%	20%	21%	23%	15%	23%
	Не удовлетворен(а)	16%	13%	7%	12%	18%	17%	16%	17%	19%	6%	6%	20%
	З/о	24%	17%	22%	26%	14%	13%	20%	25%	20%	26%	26%	12%
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Удовлетворен(а)	11%	15%	12%	18%	11%	14%	13%	14%	12%	21%	28%	14%
	Скорее удовлетворен(а)	40%	40%	46%	42%	42%	43%	40%	42%	49%	43%	32%	30%
	Скорее не удовлетворен(а)	31%	28%	32%	25%	32%	29%	29%	30%	23%	24%	34%	47%
	Не удовлетворен(а)	11%	15%	7%	7%	12%	8%	13%	11%	9%	8%	0%	6%
	З/о	7%	3%	2%	8%	3%	6%	5%	4%	8%	4%	6%	3%
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Удовлетворен(а)	20%	24%	20%	16%	20%	26%	20%	20%	24%	30%	33%	20%
	Скорее удовлетворен(а)	33%	33%	35%	35%	33%	35%	37%	39%	28%	35%	33%	42%
	Скорее не удовлетворен(а)	27%	25%	27%	12%	30%	23%	24%	28%	32%	22%	14%	12%
	Не удовлетворен(а)	20%	18%	18%	36%	17%	16%	19%	14%	16%	13%	20%	25%
	З/о	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
Медицинские услуги	Удовлетворен(а)	10%	12%	4%	9%	7%	13%	10%	9%	16%	9%	9%	19%
	Скорее удовлетворен(а)	26%	28%	21%	30%	25%	33%	30%	26%	26%	35%	37%	30%
	Скорее не удовлетворен(а)	36%	35%	57%	28%	36%	27%	31%	40%	26%	34%	37%	15%
	Не удовлетворен(а)	26%	23%	15%	28%	28%	24%	26%	24%	28%	21%	12%	32%
	З/о	3%	3%	4%	4%	4%	3%	4%	1%	4%	1%	4%	4%
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Удовлетворен(а)	27%	25%	21%	25%	22%	24%	24%	25%	28%	36%	21%	33%
	Скорее удовлетворен(а)	41%	43%	44%	35%	45%	40%	38%	38%	41%	34%	52%	33%
	Скорее не удовлетворен(а)	16%	18%	22%	13%	20%	18%	19%	19%	19%	16%	8%	15%
	Не удовлетворен(а)	14%	11%	11%	20%	13%	16%	17%	18%	12%	11%	13%	19%
	З/о	2%	3%	2%	6%	0%	2%	2%	0%	0%	2%	6%	0%
Управление многоквартирными	Удовлетворен(а)	18%	16%	26%	19%	14%	18%	22%	17%	24%	20%	12%	20%

домами (Управляющие компании)	Скорее удовлетворен(а)	21%	20%	18%	16%	22%	22%	21%	15%	15%	21%	33%	32%
	Скорее не удовлетворен(а)	21%	23%	27%	15%	23%	27%	22%	28%	26%	27%	18%	3%
	Не удовлетворен(а)	24%	32%	22%	37%	30%	25%	28%	32%	24%	18%	10%	33%
	З/о	15%	9%	7%	13%	11%	9%	7%	8%	10%	14%	27%	11%
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, Интернет)	Удовлетворен(а)	31%	29%	45%	26%	34%	27%	30%	34%	37%	36%	41%	30%
	Скорее удовлетворен(а)	39%	42%	31%	40%	38%	47%	40%	38%	32%	45%	38%	31%
	Скорее не удовлетворен(а)	17%	16%	13%	22%	16%	14%	15%	14%	16%	12%	8%	21%
	Не удовлетворен(а)	7%	7%	7%	4%	10%	10%	11%	7%	9%	4%	6%	12%
Общественное питание	З/о	5%	7%	5%	8%	2%	2%	3%	6%	5%	4%	6%	6%
	Удовлетворен(а)	14%	25%	17%	18%	14%	16%	12%	15%	16%	20%	18%	22%
	Скорее удовлетворен(а)	47%	46%	49%	38%	48%	45%	53%	52%	53%	41%	44%	43%
	Скорее не удовлетворен(а)	24%	15%	25%	28%	23%	25%	23%	24%	21%	22%	26%	21%
Услуги такси	Не удовлетворен(а)	11%	11%	7%	11%	9%	13%	11%	7%	10%	12%	0%	11%
	З/о	4%	2%	3%	5%	5%	1%	1%	1%	0%	6%	12%	3%
	Удовлетворен(а)	20%	21%	17%	19%	19%	22%	17%	16%	21%	21%	20%	14%
	Скорее удовлетворен(а)	39%	36%	45%	45%	33%	43%	44%	42%	34%	39%	47%	39%
	Скорее не удовлетворен(а)	27%	25%	21%	22%	31%	18%	28%	26%	23%	27%	21%	35%
	Не удовлетворен(а)	12%	14%	15%	9%	12%	17%	11%	14%	17%	12%	6%	12%
	З/о	2%	4%	2%	5%	5%	1%	0%	3%	5%	2%	6%	0%

НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ УРОВНЕМ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		все	ЦАО	САО	СВАО	БАО	ЮВАО	ЮАО	ЮЗАО	ЗАО	СЗАО	ЗелАО	ТиНАО
Дошкольное образование (детские сады)	Удовлетворен(а)	749	155	61	66	44	98	74	62	51	94	14	30
	Скорее удовлетворен(а)	1645	370	134	129	170	181	212	134	71	91	57	96
	Скорее не удовлетворен(а)	1015	188	103	112	96	124	101	85	80	84	7	35
	Не удовлетворен(а)	208	51	6	6	18	34	12	27	38	4	0	12
	З/о	1383	255	149	134	153	88	149	200	124	75	19	37
Общее образование (школы)	Удовлетворен(а)	616	110	49	41	45	68	80	53	35	85	26	24
	Скорее удовлетворен(а)	2026	457	204	169	223	212	194	186	134	110	37	100
	Скорее не удовлетворен(а)	816	157	64	58	67	108	113	84	46	60	8	51
	Не удовлетворен(а)	437	105	31	43	36	41	45	52	52	25	1	6
	З/о	1105	190	105	136	110	96	116	133	97	68	25	29
Дополнительное образование детей	Удовлетворен(а)	639	139	45	54	50	53	91	80	31	52	14	30
	Скорее удовлетворен(а)	1453	304	150	108	165	185	107	115	114	104	37	64
	Скорее не удовлетворен(а)	1232	267	126	118	113	130	156	101	76	81	15	49
	Не удовлетворен(а)	702	137	31	53	85	88	86	84	69	21	6	42
	З/о	974	172	101	114	68	69	108	128	74	90	25	25
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Удовлетворен(а)	726	154	56	81	53	73	69	69	42	72	27	30
	Скорее удовлетворен(а)	2082	404	209	187	203	227	217	214	179	148	31	63
	Скорее не удовлетворен(а)	1454	281	144	112	154	154	159	152	82	84	33	99
	Не удовлетворен(а)	510	148	33	32	56	41	73	55	31	29	0	12
	З/о	228	32	11	35	15	30	30	18	30	15	6	6
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Удовлетворен(а)	1111	242	89	73	96	135	110	100	87	104	32	43
	Скорее удовлетворен(а)	1734	333	158	158	157	185	201	198	102	121	32	89
	Скорее не удовлетворен(а)	1196	250	124	54	142	123	131	140	118	75	14	25
	Не удовлетворен(а)	942	183	82	162	83	82	106	69	57	46	19	53
	З/о	17	11	0	0	3	0	0	1	0	2	0	0
Медицинские услуги	Удовлетворен(а)	526	118	19	41	36	70	53	48	60	33	9	39
	Скорее удовлетворен(а)	1412	285	93	133	121	171	164	131	93	121	36	64
	Скорее не удовлетворен(а)	1706	355	256	127	172	143	168	205	95	118	36	31
	Не удовлетворен(а)	1203	233	68	127	135	126	141	121	101	72	12	67
	З/о	153	28	17	19	17	15	22	3	15	4	4	9
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Удовлетворен(а)	1266	251	97	112	104	127	129	129	102	125	20	70
	Скорее удовлетворен(а)	2011	437	200	158	215	210	210	192	151	119	50	69
	Скорее не удовлетворен(а)	903	187	100	59	98	96	103	96	68	56	8	32
	Не удовлетворен(а)	719	116	49	89	63	83	93	91	43	40	13	39
	З/о	101	28	7	29	1	9	13	0	0	8	6	0
Управление многоквартирными	Удовлетворен(а)	943	162	116	85	65	96	121	85	89	71	12	41

домами (Управляющие компании)	Скорее удовлетворен(а)	998	206	83	70	105	114	113	78	56	73	32	68
	Скорее не удовлетворен(а)	1151	234	122	68	113	140	119	141	95	95	17	7
	Не удовлетворен(а)	1407	321	99	165	144	129	156	164	88	61	10	70
	З/о	501	96	33	59	54	46	39	40	36	48	26	24
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, Интернет)	Удовлетворен(а)	1622	294	203	118	164	140	167	171	136	126	40	63
	Скорее удовлетворен(а)	1952	423	139	177	182	245	218	194	116	155	37	66
	Скорее не удовлетворен(а)	773	160	58	97	76	74	84	73	58	41	8	44
	Не удовлетворен(а)	401	73	30	20	47	53	63	37	34	13	6	25
	З/о	252	69	23	35	12	13	16	33	20	13	6	12
Общественное питание	Удовлетворен(а)	901	258	76	80	68	84	68	78	57	69	17	46
	Скорее удовлетворен(а)	2353	471	223	171	232	235	290	263	194	141	43	90
	Скорее не удовлетворен(а)	1105	156	111	126	112	132	124	124	76	75	25	44
	Не удовлетворен(а)	499	111	31	48	44	68	58	37	37	41	0	24
	З/о	142	23	12	22	25	6	8	6	0	22	12	6
Услуги такси	Удовлетворен(а)	954	216	78	84	93	113	95	79	76	72	19	29
	Скорее удовлетворен(а)	1986	363	205	200	157	224	239	212	124	134	46	82
	Скорее не удовлетворен(а)	1247	257	94	99	149	94	153	132	82	93	20	74
	Не удовлетворен(а)	665	138	69	42	60	88	61	71	62	43	6	25
	З/о	148	45	7	22	22	6	0	14	20	6	6	0

Показатель удовлетворенности уровнем цен на товары и услуги представлен в виде индекса сводной оценки, рассчитываемый как средний индекс по всем изучаемым сферам, составляет +13 (51%-38%). Это значит, что в большинстве сфер превалируют положительные оценки.

Анализ данных в разрезе социального статуса значимых закономерностей не выявил.

Стоит лишь отметить, что респонденты без работы чуть чаще преобладали позитивные ответы.

Изменения в ситуации за последние 3 года

Большинство опрошенных москвичей (91%) сказала, что в Москве в течение последних 3 лет **увеличился уровень цен в розничной продаже лекарственных средств**. 6% респондентов считают, что уровень цен на данные услуги **не изменился**, а 1% ответил, что он **снизился**.

Большинство опрошенных москвичей (89%) считает, что в Москве в течение последних 3 лет **увеличился уровень цен на услуги управления многоквартирными домами (управляющие компании)**. 4% респондентов считают, что уровень цен на данные услуги **не изменился**, а 2% ответил, что он **снизился**.

Большинство опрошенных москвичей (89%) считает, что в Москве в течение последних 3 лет **увеличился уровень цен на услуги такси**. 4% респондентов считают, что уровень цен на данные услуги **не изменился**, а 4% ответили, что он **снизился**.

Абсолютное большинство опрошенных москвичей (84%) считает, что в Москве в течение последних 3 лет **увеличился уровень цен на услуги наземного общественного транспорта (автобусы)**. 9% респондентов считают, что уровень цен на данные услуги **не изменился**, а 3% ответили, что он **снизился**.

Большинство опрошенных москвичей (83%) считает, что в Москве в течение последних 3 лет **увеличился уровень цен на медицинские услуги**. 9% респондентов считают, что уровень цен на данные услуги **не изменился**, а 1% ответил, что он **снизился**.

Большинство опрошенных москвичей (80%) считает, что в Москве в течение последних 3 лет **увеличился уровень цен на общественное питание**. 13% респондентов считают, что уровень цен на данные услуги **не изменился**, а 3% ответили, что он **снизился**.

Большинство опрошенных москвичей (78%) считает, что в Москве в течение последних 3 лет **увеличился уровень цен на бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)**. 9% респондентов считают, что уровень цен на данные услуги **не изменился**, а 2% ответили, что он **снизился**.

Большинство опрошенных москвичей (74%) считает, что в Москве в течение последних 3 лет **увеличился уровень цен на услуги связи (мобильная, стационарная и интернет)**. 14% респондентов считают, что уровень цен на данные услуги **не изменился**, а 5% ответили, что он **снизился**.

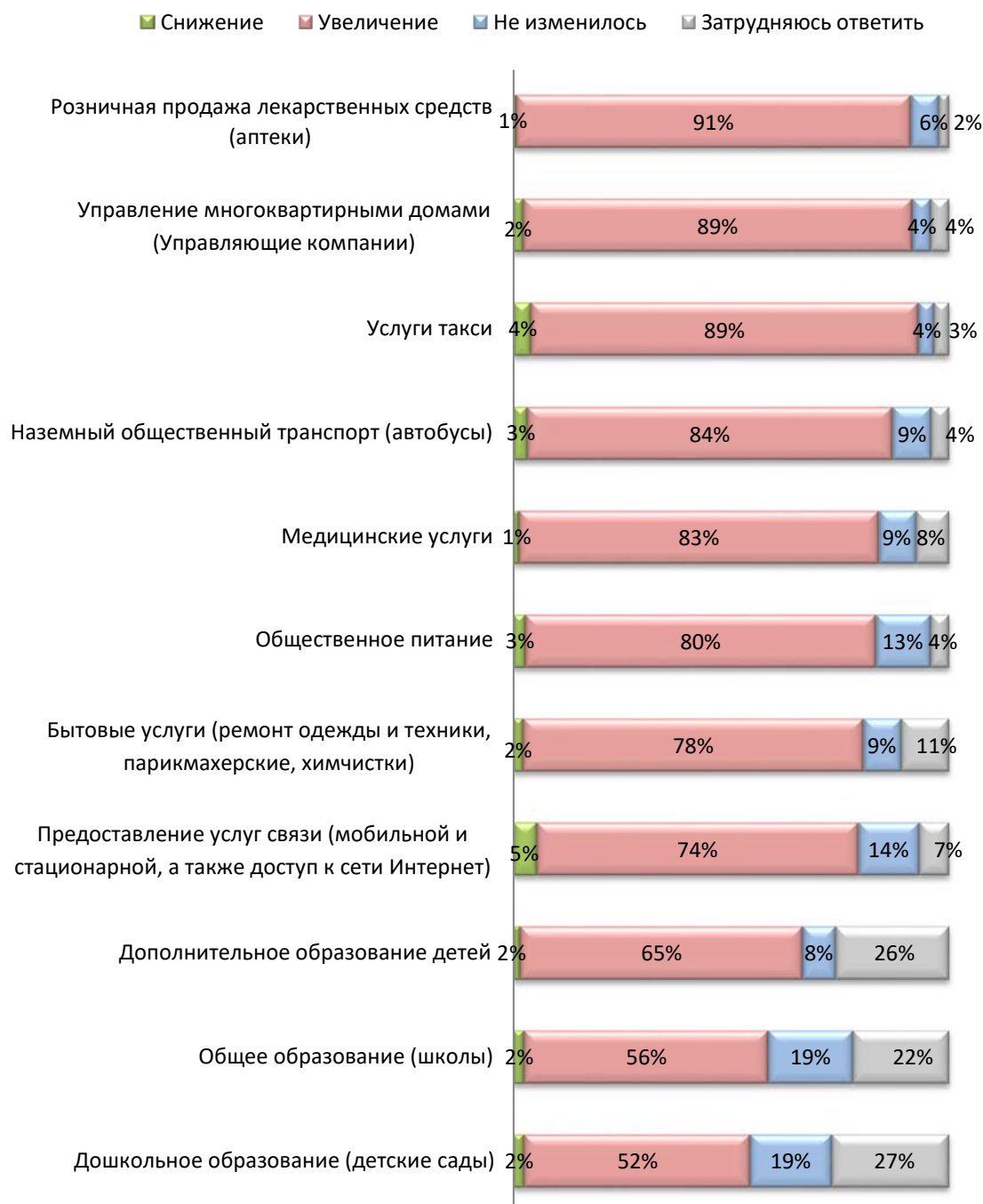
Большинство опрошенных москвичей (65%) считает, что в Москве в течение последних 3 лет увеличился уровень цен на услуги дополнительного образования детей. 8% респондентов считают, что уровень цен на данные услуги не изменился, а 2% ответил, что он снизился.

Половина опрошенных москвичей (56%) считает, что в Москве в течение последних 3 лет увеличился уровень цен на услуги общего образования (школы). 19% респондентов считают, что уровень цен на данные услуги не изменился, а 2% ответил, что он снизился.

Большинство опрошенных москвичей (52%) считает, что в Москве в течение последних 3 лет увеличился уровень цен на услуги дошкольного образования (детские сады). 19% респондентов считают, что уровень цен на данные услуги не изменился, а 2% ответил, что он снизился.

Стоит отметить, что доля респондентов затруднившихся ответить по параметрам общее образование (школы), дошкольное образование (детские сады) и дополнительное образование детей превышает 22%.

**УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ ЦЕН
НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ В
СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?**



В сравнении с предыдущим исследованием (2024г.), отмечен **рост** оценки изменений в уровне цен на *предоставление услуг связи, на бытовые услуги и на наземный общественный транспорт*. **Снижение** отмечено в уровне цен на *общее образование и дополнительное образование детей, услуги такси*, а также в сфере управления многоквартирными домами.

УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	2025	1%	91%	6%	2%
	2024	1%	92%	4%	2%
	2023	2%	88%	9%	1%
	2022	1%	92%	5%	2%
	2021	1%	93%	3%	3%
Наземный общественный транспорт (автобусы)	2025	3%	84%	9%	4%
	2024	1%	93%	3%	3%
	2023	2%	91%	4%	3%
	2022	1%	94%	3%	1%
	2021	2%	91%	4%	4%
Медицинские услуги	2025	1%	83%	9%	8%
	2024	1%	86%	7%	6%
	2023	1%	86%	6%	7%
	2022	1%	91%	3%	5%
	2021	1%	87%	6%	6%
Общественное питание	2025	3%	80%	13%	4%
	2024	4%	84%	7%	4%
	2023	4%	84%	6%	5%
	2022	2%	91%	3%	4%
	2021	1%	85%	10%	5%
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	2025	2%	89%	4%	4%
	2024	1%	82%	6%	11%
	2023	1%	89%	5%	5%
	2022	1%	88%	4%	7%
	2021	1%	84%	4%	12%
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	2025	2%	78%	9%	11%
	2024	1%	83%	12%	4%
	2023	3%	82%	7%	9%
	2022	2%	86%	6%	7%
	2021	1%	82%	13%	5%
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	2025	5%	74%	14%	7%
	2024	1%	82%	15%	2%
	2023	4%	82%	9%	5%
	2022	4%	83%	11%	3%
	2021	2%	79%	16%	3%
Услуги такси	2025	4%	89%	4%	3%
	2024	4%	77%	12%	7%
	2023	6%	86%	4%	5%
	2022	3%	86%	7%	3%

УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
	2021	3%	79%	9%	9%
Дополнительное образование детей	2025	2%	65%	8%	26%
	2024	1%	57%	13%	29%
	2023	3%	61%	9%	27%
	2022	1%	66%	4%	29%
	2021	1%	60%	7%	32%
Общее образование (школы)	2025	2%	56%	19%	22%
	2024	2%	46%	19%	32%
	2023	3%	59%	13%	24%
	2022	1%	53%	16%	30%
	2021	2%	49%	16%	33%
Дошкольное образование (детские сады)	2025	2%	52%	19%	27%
	2024	2%	49%	11%	38%
	2023	4%	55%	11%	29%
	2022	1%	57%	9%	33%
	2021	1%	49%	12%	39%

В индексном выражении сравнительный анализ выглядит следующим образом.

УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?	Снижение	Увеличение	Индекс 2025	Индекс 2024	Индекс 2023	Индекс 2022	Индекс 2021
<i>Сводная оценка изменений в уровне цен на товары и услуги в течение последних 3 лет²²</i>	3%	76%	-73	-74	-75	-79	-75
Дошкольное образование (детские сады)	2%	52%	-49	-48	-51	-55	-48
Общее образование (школы)	2%	56%	-54	-44	-55	-52	-47
Дополнительное образование детей	2%	65%	-63	-56	-57	-65	-58
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	5%	74%	-68	-81	-78	-80	-77
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	2%	78%	-76	-83	-79	-84	-82
Общественное питание	3%	80%	-78	-80	-80	-90	-84
Медицинские услуги	1%	83%	-81	-85	-86	-90	-86
Наземный общественный транспорт (автобусы)	3%	84%	-81	-91	-89	-93	-89
Услуги такси	4%	89%	-85	-73	-80	-84	-76
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	2%	89%	-87	-81	-88	-87	-83
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	1%	91%	-90	-91	-87	-91	-92

²² Сводный индекс оценки обеспеченности рассчитывается как разность средних положительных(снижение) и отрицательных (увеличение) ответов всех указанных сфер.

Анализ данных в разрезе возрастных характеристик позволяет отметить следующее:

- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень цен на услуги дошкольного образования (детские сады) увеличился респонденты 35-44 лет, а на отсутствие изменений и на снижение чаще указывали респонденты 18-24 лет.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень цен на услуги общего образования (школы) увеличился респонденты 18-24 лет, также как и на снижение, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты старше 65 лет.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень цен на услуги дополнительного образования детей увеличился респонденты 35-44 лет, а на отсутствие изменений и на снижение чаще указывали респонденты 18-24 лет.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень цен на бытовые услуги увеличился респонденты 25-44 лет и 55-64 лет, а на отсутствие изменений и снижение чаще указывали респонденты 18-24 лет.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень цен в розничной продаже лекарственных средств (аптеки) увеличился респонденты 55-64 лет, на снижение чаще указывали респонденты 18-24 лет, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты старше 65 лет.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень цен на медицинские услуги увеличился респонденты старше 65 лет, на снижение чаще указывали респонденты 18-24 лет, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты 45-54 лет.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень цен на услуги наземного общественного транспорта (автобусы) увеличился респонденты старше 65 лет, а на отсутствие изменений и на снижение чаще указывали респонденты 18-24 лет.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень цен на услуги управления многоквартирными домами (управляющие компании) увеличился респонденты старше 65 лет, а на отсутствие изменений и на снижение чаще указывали респонденты 18-24 лет.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень цен на услуги связи) увеличился респонденты старше 55 лет, снизился – 18-24 лет, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты 35-54 лет.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень цен на общественное питание увеличился респонденты 55-64 лет, на снижение чаще

указывали респонденты 18-24 лет, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты 35-44 лет.

- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень цен на услуги такси увеличился респонденты 35-44 лет.

УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛСЯ <u>УРОВЕНЬ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ</u> В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		все	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-54 года	55-64 года	65 лет и старше
Дошкольное образование (детские сады)	Снижение	2%	9%	6%	4%	5%	6%	3%
	Увеличение	52%	59%	59%	67%	54%	60%	44%
	Не изменилось	19%	17%	12%	10%	14%	4%	7%
	З/о	27%	15%	23%	19%	28%	30%	46%
Общее образование (школы)	Снижение	2%	7%	3%	1%	5%	4%	3%
	Увеличение	56%	71%	62%	67%	58%	54%	55%
	Не изменилось	19%	6%	12%	14%	11%	11%	15%
	З/о	22%	15%	23%	17%	26%	30%	28%
Дополнительное образование детей	Снижение	2%	8%	3%	2%	5%	3%	3%
	Увеличение	65%	65%	67%	73%	64%	56%	49%
	Не изменилось	8%	15%	10%	11%	8%	7%	5%
	З/о	26%	13%	19%	14%	23%	33%	43%
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Снижение	2%	10%	2%	2%	3%	3%	2%
	Увеличение	78%	66%	82%	82%	81%	82%	79%
	Не изменилось	9%	15%	9%	9%	10%	6%	0%
	З/о	11%	9%	7%	7%	6%	9%	18%
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Снижение	1%	8%	2%	0%	1%	0%	2%
	Увеличение	91%	80%	89%	93%	92%	96%	78%
	Не изменилось	6%	7%	7%	5%	5%	4%	20%
	З/о	2%	4%	2%	1%	1%	0%	0%
Медицинские услуги	Снижение	1%	6%	0%	0%	2%	0%	0%
	Увеличение	83%	75%	85%	89%	84%	88%	90%
	Не изменилось	9%	5%	5%	7%	8%	5%	2%
	З/о	8%	14%	10%	3%	6%	7%	7%
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Снижение	3%	10%	3%	1%	2%	1%	0%
	Увеличение	84%	67%	83%	93%	90%	95%	97%
	Не изменилось	9%	15%	8%	3%	4%	2%	2%
	З/о	4%	8%	6%	3%	4%	2%	1%
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Снижение	2%	7%	1%	0%	2%	0%	0%
	Увеличение	89%	75%	82%	90%	83%	87%	95%
	Не изменилось	4%	10%	8%	6%	8%	6%	0%
	З/о	4%	8%	9%	5%	8%	7%	5%
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	Снижение	5%	9%	5%	2%	2%	4%	3%
	Увеличение	74%	75%	80%	82%	82%	84%	84%
	Не изменилось	14%	6%	11%	13%	13%	8%	6%
	З/о	7%	9%	5%	3%	3%	4%	7%
Общественное питание	Снижение	3%	9%	5%	0%	3%	4%	5%
	Увеличение	80%	81%	82%	85%	86%	94%	78%
	Не изменилось	13%	7%	8%	11%	5%	0%	7%
	З/о	4%	4%	5%	4%	6%	3%	10%
Услуги такси	Снижение	4%	7%	5%	2%	5%	4%	5%
	Увеличение	89%	83%	85%	89%	84%	88%	85%
	Не изменилось	4%	4%	4%	5%	7%	2%	3%
	З/о	3%	6%	6%	4%	4%	7%	7%

УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		все	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-54 года	55-64 года	65 лет и старше
Дошкольное образование (детские сады)	Снижение	168	43	73	49	65	17	5
	Увеличение	2758	295	776	893	750	167	77
	Не изменилось	958	82	164	138	196	10	12
	З/о	1116	76	311	251	385	85	80
Общее образование (школы)	Снижение	127	37	46	18	72	12	5
	Увеличение	3024	351	819	894	814	151	95
	Не изменилось	873	32	160	189	154	32	26
	З/о	976	76	299	230	356	84	48
Дополнительное образование детей	Снижение	129	38	38	24	65	9	5
	Увеличение	3465	320	891	970	891	157	86
	Не изменилось	449	75	139	149	115	20	8
	З/о	957	63	256	188	325	93	75
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Снижение	121	50	25	24	35	7	4
	Увеличение	3803	328	1086	1094	1131	229	138
	Не изменилось	589	74	117	114	142	17	0
	З/о	487	44	96	99	88	26	32
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Снижение	67	41	26	6	20	0	4
	Увеличение	4571	396	1175	1235	1290	267	135
	Не изменилось	264	37	96	72	73	12	35
	З/о	98	22	27	18	13	0	0
Медицинские услуги	Снижение	110	31	6	6	21	0	0
	Увеличение	4012	373	1124	1190	1176	246	157
	Не изменилось	458	25	66	92	109	14	4
	З/о	420	67	128	43	90	19	13
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Снижение	173	49	37	12	27	3	0
	Увеличение	4093	334	1104	1241	1257	266	169
	Не изменилось	453	72	106	36	60	5	4
	З/о	281	41	77	42	52	5	1
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Снижение	112	37	8	0	21	0	0
	Увеличение	4293	370	1082	1192	1155	242	165
	Не изменилось	270	50	109	78	108	17	0
	З/о	325	39	125	61	112	20	9
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	Снижение	251	47	61	25	34	10	5
	Увеличение	3622	371	1058	1095	1138	235	147
	Не изменилось	766	32	143	177	178	22	10
	З/о	361	46	62	34	46	12	12
Общественное питание	Снижение	116	43	62	0	40	10	9
	Увеличение	4015	400	1089	1125	1196	262	135
	Не изменилось	657	34	109	153	70	0	13
	З/о	212	19	64	53	90	7	17
Услуги такси	Снижение	182	36	72	33	67	10	9
	Увеличение	4413	410	1125	1189	1176	245	148
	Не изменилось	198	18	48	61	91	5	5
	З/о	207	32	79	48	62	19	12

Анализ данных в разрезе социального статуса позволяет отметить следующее:

- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень цен на услуги дошкольного образования снизился учащиеся респонденты/ студенты, увеличился – предприниматели, а на отсутствие изменений чаще указывали пенсионеры.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень цен на услуги общего образования (школы) снизился учащиеся респонденты/ студенты, а на увеличение и на отсутствие чаще указывали предприниматели.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень цен на услуги дополнительного образования детей увеличился предприниматели, а на отсутствие изменений и снижение чаще указывали учащиеся респонденты/ студенты.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень цен на бытовые услуги увеличился домохозяйки, снизился – учащиеся респонденты и студенты, а на отсутствие изменений чаще указывали предприниматели.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень цен в розничной продаже лекарственных средств (аптеки) увеличился домохозяйки, снизился – безработные и учащиеся респонденты, студенты, а на отсутствие изменений чаще указывали безработные респонденты.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень цен на медицинские услуги увеличился домохозяйки, снизился – учащиеся респонденты, студенты, а на отсутствие изменений чаще указывали самозанятые.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень цен на услуги наземного общественного транспорта увеличился предприниматели, а на отсутствие изменений и снижение чаще указывали учащиеся респонденты, студенты.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень цен на услуги управления многоквартирными домами увеличился самозанятые, а на отсутствие изменений и снижение чаще указывали учащиеся респонденты, студенты.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень цен на услуги связи увеличился пенсионеры, снизился – учащиеся респонденты, студенты, а на отсутствие изменений чаще указывали самозанятые.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень цен на общественное питание увеличился самозанятые и предприниматели,

снизился - учащиеся респонденты, студенты, а на отсутствие изменений чаще указывали предприниматели.

- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень цен на услуги такси увеличился домохозяйки, на снижение изменений чаще указывали предприниматели, а на отсутствие – учащиеся респонденты, студенты.

УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛСЯ <u>УРОВЕНЬ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ</u> В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		все	работаю	безработный	учусь / студент	домохозяйка	пенсионер	Самозанятый	Предприниматель
Дошкольное образование (детские сады)	Снижение	2%	5%	3%	12%	3%	0%	2%	4%
	Увеличение	52%	61%	44%	57%	60%	52%	54%	63%
	Не изменилось	19%	12%	9%	15%	10%	19%	12%	9%
	З/о	27%	22%	44%	16%	27%	29%	32%	24%
Общее образование (школы)	Снижение	2%	4%	3%	9%	3%	4%	4%	4%
	Увеличение	56%	63%	54%	66%	64%	54%	58%	78%
	Не изменилось	19%	13%	10%	3%	8%	13%	8%	14%
	З/о	22%	21%	34%	22%	25%	29%	29%	4%
Дополнительное образование детей	Снижение	2%	3%	3%	12%	3%	0%	2%	4%
	Увеличение	65%	67%	51%	60%	72%	56%	66%	81%
	Не изменилось	8%	11%	9%	15%	8%	6%	9%	7%
	З/о	26%	19%	37%	13%	17%	38%	22%	8%
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Снижение	2%	3%	9%	12%	1%	0%	0%	0%
	Увеличение	78%	82%	70%	70%	83%	74%	82%	70%
	Не изменилось	9%	9%	5%	9%	5%	10%	14%	19%
	З/о	11%	6%	16%	9%	11%	16%	5%	11%
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Снижение	1%	2%	6%	6%	3%	0%	0%	0%
	Увеличение	91%	91%	71%	78%	96%	86%	89%	91%
	Не изменилось	6%	6%	17%	6%	2%	12%	11%	9%
	З/о	2%	1%	6%	9%	0%	3%	0%	0%
Медицинские услуги	Снижение	1%	1%	0%	9%	0%	4%	0%	0%
	Увеличение	83%	86%	80%	70%	93%	85%	77%	89%
	Не изменилось	9%	6%	7%	12%	2%	9%	14%	4%
	З/о	8%	7%	13%	9%	6%	3%	9%	7%
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Снижение	3%	2%	6%	9%	2%	4%	0%	0%
	Увеличение	84%	89%	84%	67%	86%	83%	86%	100%
	Не изменилось	9%	5%	3%	21%	3%	8%	12%	0%
	З/о	4%	4%	7%	3%	9%	6%	3%	0%
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Снижение	2%	1%	3%	9%	0%	4%	0%	0%
	Увеличение	89%	84%	81%	67%	88%	85%	89%	82%
	Не изменилось	4%	8%	3%	12%	2%	6%	7%	9%
	З/о	4%	7%	12%	12%	10%	6%	5%	9%
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, Интернет)	Снижение	5%	3%	6%	14%	3%	4%	4%	5%
	Увеличение	74%	83%	71%	72%	78%	82%	74%	77%
	Не изменилось	14%	11%	17%	6%	11%	10%	19%	14%
	З/о	7%	4%	7%	8%	8%	5%	2%	4%
Общественное питание	Снижение	3%	3%	6%	9%	4%	0%	2%	0%
	Увеличение	80%	86%	76%	80%	76%	81%	85%	85%
	Не изменилось	13%	7%	9%	8%	11%	3%	4%	15%
	З/о	4%	4%	10%	3%	10%	16%	8%	0%
Услуги такси	Снижение	4%	5%	6%	6%	3%	0%	3%	8%
	Увеличение	89%	87%	74%	76%	89%	83%	83%	86%
	Не изменилось	4%	4%	5%	9%	3%	7%	7%	6%
	З/о	3%	4%	16%	9%	6%	11%	7%	0%

УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		все	работаю	безработный	учусь / студент	домохозяйка	пенсионер	Самозанятый	Предприниматель
Дошкольное образование (детские сады)	Снижение	168	196	6	25	13	0	6	6
	Увеличение	2758	2168	93	121	241	102	148	85
	Не изменилось	958	431	19	32	39	37	32	12
	З/о	1116	779	91	34	106	58	88	32
Общее образование (школы)	Снижение	127	127	6	19	13	7	12	6
	Увеличение	3024	2246	112	139	256	107	159	105
	Не изменилось	873	467	20	7	32	25	23	19
	З/о	976	734	71	47	98	58	80	5
Дополнительное образование детей	Снижение	129	122	6	26	13	0	6	6
	Увеличение	3465	2394	106	127	286	111	182	109
	Не изменилось	449	377	19	32	32	12	25	9
	З/о	957	681	78	27	68	74	61	11
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Снижение	121	97	18	26	4	0	0	0
	Увеличение	3803	2914	147	148	333	146	224	94
	Не изменилось	589	333	10	19	19	20	37	26
	З/о	487	230	34	19	43	31	13	15
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Снижение	67	61	13	13	10	0	0	0
	Увеличение	4571	3265	149	166	383	169	243	123
	Не изменилось	264	205	35	13	6	23	31	12
	З/о	98	43	12	20	0	5	0	0
Медицинские услуги	Снижение	110	38	0	19	0	7	0	0
	Увеличение	4012	3081	168	148	371	168	210	120
	Не изменилось	458	203	14	25	6	17	39	6
	З/о	420	252	27	20	22	5	25	9
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Снижение	173	84	12	19	6	7	0	0
	Увеличение	4093	3177	176	142	343	163	235	135
	Не изменилось	453	170	7	45	13	16	32	0
	З/о	281	143	14	6	37	11	7	0
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Снижение	112	34	6	19	0	7	0	0
	Увеличение	4293	3020	170	142	353	167	243	111
	Не изменилось	270	280	7	26	7	12	18	12
	З/о	325	240	26	25	39	11	13	12
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, Интернет)	Снижение	251	103	12	29	12	7	12	7
	Увеличение	3622	2962	148	152	312	162	204	104
	Не изменилось	766	381	35	13	43	19	52	19
	З/о	361	128	14	18	32	9	6	5
Общественное питание	Снижение	116	111	12	19	16	0	6	0
	Увеличение	4015	3069	159	169	302	160	233	115
	Не изменилось	657	263	18	18	43	5	12	20
	З/о	212	131	20	6	38	32	23	0
Услуги такси	Снижение	182	172	12	12	12	0	8	11
	Увеличение	4413	3116	154	162	354	163	228	116
	Не изменилось	198	149	10	19	11	13	18	8
	З/о	207	137	33	19	22	21	20	0

Анализ данных в разрезе уровня образования позволяет отметить следующее:

- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень цен на услуги дошкольного образования (детские сады) увеличился респонденты со средним профессиональным образованием, а на отсутствие изменений и снижение чаще указывали респонденты с основным общим образованием. Также на снижение указывали респонденты с высшим образованием (кадры высшей квалификации).

- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень цен на услуги общего образования (школы) увеличился респонденты со средним профессиональным образованием, а на снижение и отсутствие изменений чаще указывали респонденты с основным общим образованием.

- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень цен на услуги дополнительного образования детей увеличился респонденты с высшим образованием (специалитет, магистратура), а на отсутствие изменений и снижение чаще указывали респонденты с основным общим образованием.

- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень цен на бытовые услуги увеличился респонденты с высшим образованием (кадры высшей квалификации), а на отсутствие изменений и снижение чаще указывали респонденты с основным общим образованием.

- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень цен в розничной продаже лекарственных средств (аптеки) увеличился респонденты с высшим образованием (кадры высшей квалификации), на снижение - респонденты с основным общим образованием, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты со средним общим образованием.

- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень цен на медицинские услуги увеличился респонденты с высшим образованием (кадры высшей квалификации), а на снижение чаще указывали респонденты с основным общим образованием.

- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень цен на услуги наземного общественного транспорта (автобусы) увеличился респонденты с высшим образованием (кадры высшей квалификации), а на снижение чаще указывали респонденты с основным общим образованием.

- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень цен на услуги управления многоквартирными домами увеличился респонденты с высшим образованием (кадры высшей квалификации), снизился - респонденты с основным общим образованием, а на отсутствие изменений

чаще указывали респонденты с основным средним образованием.

- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень цен на услуги связи увеличился респонденты с высшим образованием (кадры высшей квалификации), на снижение чаще указывали респонденты с основным общим образованием, а на отсутствие – респонденты со средним общим образованием.

- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень цен на общественное питание увеличился респонденты со средним общим образованием, снизился - респонденты с основным общим образованием, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты с основным средним образованием и респонденты с высшим образованием (бакалавриат).

- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень цен на услуги такси увеличился респонденты со средним профессиональным образованием, снизился - респонденты с основным общим образованием, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты с основным общим и высшим образованием (кадры высшей квалификации).

УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		все	основное общее образование	среднее общее образование	среднее профессиональное образование	высшее образование бакалавриат	высшее образование специалист, магистратура	высшее образование (подготовка кадров высшей квалификации)
Дошкольное образование (детские сады)	Снижение	2%	9%	8%	4%	5%	4%	9%
	Увеличение	52%	37%	57%	68%	62%	57%	46%
	Не изменилось	19%	18%	12%	10%	12%	12%	16%
	З/о	27%	37%	23%	18%	21%	26%	30%
Общее образование (школы)	Снижение	2%	9%	6%	4%	4%	3%	7%
	Увеличение	56%	38%	67%	71%	64%	60%	56%
	Не изменилось	19%	16%	11%	8%	10%	15%	7%
	З/о	22%	37%	16%	17%	23%	22%	29%
Дополнительное образование детей	Снижение	2%	9%	6%	3%	4%	3%	7%
	Увеличение	65%	56%	62%	67%	67%	68%	59%
	Не изменилось	8%	18%	13%	12%	11%	9%	6%
	З/о	26%	18%	20%	18%	19%	20%	27%
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Снижение	2%	9%	6%	3%	4%	2%	4%
	Увеличение	78%	46%	72%	78%	80%	81%	93%
	Не изменилось	9%	26%	12%	11%	10%	9%	1%
	З/о	11%	19%	10%	8%	6%	8%	3%
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Снижение	1%	21%	4%	2%	2%	1%	0%
	Увеличение	91%	63%	82%	90%	91%	90%	99%
	Не изменилось	6%	9%	10%	7%	6%	7%	1%
	З/о	2%	7%	4%	2%	1%	2%	0%
Медицинские услуги	Снижение	1%	9%	4%	1%	2%	1%	0%
	Увеличение	83%	72%	81%	87%	84%	86%	90%
	Не изменилось	9%	0%	8%	5%	5%	7%	8%
	З/о	8%	19%	7%	7%	9%	7%	2%
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Снижение	3%	9%	8%	2%	4%	2%	0%
	Увеличение	84%	74%	82%	91%	82%	89%	96%
	Не изменилось	9%	9%	6%	5%	9%	5%	0%
	З/о	4%	9%	4%	3%	6%	4%	4%
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Снижение	2%	9%	2%	2%	2%	1%	0%
	Увеличение	89%	65%	73%	86%	83%	85%	92%
	Не изменилось	4%	9%	17%	4%	8%	7%	4%
	З/о	4%	18%	8%	9%	7%	7%	4%
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, Интернет)	Снижение	5%	9%	5%	2%	5%	3%	5%
	Увеличение	74%	54%	72%	82%	83%	81%	85%
	Не изменилось	14%	18%	19%	10%	7%	13%	9%
	З/о	7%	19%	4%	6%	5%	3%	1%
Общественное питание	Снижение	3%	18%	4%	1%	4%	3%	5%
	Увеличение	80%	74%	83%	88%	79%	86%	84%
	Не изменилось	13%	0%	12%	6%	12%	5%	10%
	З/о	4%	9%	2%	6%	5%	5%	2%
Услуги такси	Снижение	4%	9%	7%	5%	4%	4%	7%
	Увеличение	89%	63%	87%	89%	83%	88%	80%
	Не изменилось	4%	9%	0%	2%	7%	4%	9%
	З/о	3%	19%	6%	5%	7%	4%	4%

УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		все	основное общее образование	среднее общее образование	среднее профессиональное образование	высшее образование бакалавриат	высшее образование специалитет, магистратура	высшее образование (подготовка кадров высшей квалификации)
Дошкольное образование (детские сады)	Снижение	168	6	24	36	57	98	31
	Увеличение	2758	25	178	574	741	1287	153
	Не изменилось	958	12	37	84	147	270	52
	З/о	1116	25	72	156	248	588	99
Общее образование (школы)	Снижение	127	6	18	32	44	65	25
	Увеличение	3024	26	207	604	762	1336	189
	Не изменилось	873	11	35	66	114	343	24
	З/о	976	25	51	148	273	499	97
Дополнительное образование детей	Снижение	129	6	19	25	44	60	25
	Увеличение	3465	38	192	573	795	1518	199
	Не изменилось	449	12	39	98	130	206	21
	З/о	957	12	61	154	224	459	90
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Снижение	121	6	19	24	44	39	13
	Увеличение	3803	31	223	666	957	1819	310
	Не изменилось	589	18	37	90	117	200	2
	З/о	487	13	32	70	75	185	10
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Снижение	67	14	12	14	25	32	0
	Увеличение	4571	43	255	762	1083	2024	331
	Не изменилось	264	6	32	59	74	150	4
	З/о	98	5	12	15	11	37	0
Медицинские услуги	Снижение	110	6	12	7	25	14	0
	Увеличение	4012	49	251	739	999	1927	301
	Не изменилось	458	0	26	44	64	149	27
	З/о	420	13	22	60	105	153	7
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Снижение	173	6	24	13	43	42	0
	Увеличение	4093	50	256	770	979	1994	322
	Не изменилось	453	6	19	40	104	114	0
	З/о	281	6	12	27	67	93	13
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Снижение	112	6	6	13	25	16	0
	Увеличение	4293	44	228	729	993	1903	309
	Не изменилось	270	6	52	32	95	165	12
	З/о	325	12	25	76	80	159	14
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, Интернет)	Снижение	251	6	15	20	56	69	16
	Увеличение	3622	37	225	694	996	1808	284
	Не изменилось	766	12	58	82	80	299	31
	З/о	361	13	13	54	61	67	4
Общественное питание	Снижение	116	12	12	5	44	75	16
	Увеличение	4015	50	257	745	947	1927	281
	Не изменилось	657	0	36	47	143	121	32
	З/о	212	6	6	53	59	120	6
Услуги такси	Снижение	182	6	23	40	43	91	24
	Увеличение	4413	43	270	756	992	1965	267
	Не изменилось	198	6	0	14	78	99	31
	З/о	207	13	18	40	80	88	13

Анализ данных в разрезе округа проживания позволяет отметить следующее:

- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень цен на услуги дошкольного образования увеличился жители СЗАО, увеличился – жители ЗАО, а на отсутствие изменений чаще указывали жители СВАО.
- чуть чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень цен на услуги общего образования (школы) увеличился жители ВАО, а на отсутствие изменений чаще указывали жители ЗелАО.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень цен на услуги дополнительного образования детей увеличился жители ТиНАО, снизился – ЗАО, а на отсутствие изменений чаще указывали жители ЮЗАО.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень цен на бытовые услуги увеличился жители ЗелАО, снизился – ЗАО, а на отсутствие изменений чаще указывали жители ЮЗАО.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень цен в розничной продаже лекарственных средств (аптеки) увеличился жители ЗелАО, а на отсутствие изменений чаще указывали жители СЗАО.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень цен на медицинские услуги увеличился жители СЗАО, а на отсутствие изменений чаще указывали жители ВАО и ЗАО.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень цен на услуги наземного общественного транспорта увеличился жители ЮАО, снизился – СЗАО, а на отсутствие изменений чаще указывали жители ЗелАО.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень цен на услуги управления многоквартирными домами увеличился жители ЗелАО, а на отсутствие изменений чаще указывали жители ТиНАО.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень цен на услуги связи увеличился жители СВАО и ЗелАО, снизился – ВАО, а на отсутствие изменений чаще указывали жители ЮВАО и СЗАО.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень цен на общественное питание увеличился жители ЗелАО, а на отсутствие изменений чаще указывали жители ТиНАО.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень цен на услуги такси увеличился жители ТиНАО, снизился – ВАО и ЮВАО, а на отсутствие изменений чаще указывали жители СВАО.

УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		все	ЦАО	САО	СВАО	ВАО	ЮВАО	ЮАО	ЮЗАО	ЗАО	СЗАО	ЗелАО	ТиНАО
Дошкольное образование (детские сады)	Снижение	2%	8%	4%	1%	3%	6%	5%	5%	9%	5%	0%	3%
	Увеличение	52%	62%	56%	53%	69%	61%	58%	54%	44%	71%	66%	59%
	Не изменилось	19%	11%	11%	21%	7%	15%	10%	11%	20%	2%	20%	12%
	З/о	27%	19%	29%	25%	21%	18%	28%	30%	28%	22%	14%	26%
Общее образование (школы)	Снижение	2%	5%	3%	1%	3%	5%	3%	4%	7%	3%	0%	0%
	Увеличение	56%	63%	62%	62%	71%	65%	66%	55%	56%	64%	59%	59%
	Не изменилось	19%	9%	12%	19%	7%	12%	14%	14%	12%	7%	21%	18%
	З/о	22%	23%	23%	18%	19%	18%	17%	27%	26%	26%	20%	23%
Дополнительное образование детей	Снижение	2%	5%	4%	1%	3%	4%	3%	2%	7%	3%	0%	0%
	Увеличение	65%	67%	57%	67%	74%	65%	72%	54%	67%	67%	65%	83%
	Не изменилось	8%	10%	15%	13%	8%	13%	7%	17%	4%	7%	7%	3%
	З/о	26%	18%	24%	19%	15%	18%	17%	27%	23%	22%	27%	14%
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Снижение	2%	3%	4%	1%	1%	2%	4%	1%	7%	5%	0%	0%
	Увеличение	78%	77%	78%	79%	85%	77%	87%	72%	87%	79%	94%	82%
	Не изменилось	9%	11%	11%	12%	2%	13%	7%	17%	2%	2%	6%	12%
	З/о	11%	9%	6%	8%	11%	8%	2%	9%	5%	13%	0%	6%
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Снижение	1%	4%	2%	1%	3%	2%	0%	2%	2%	2%	0%	0%
	Увеличение	91%	88%	91%	87%	92%	92%	93%	90%	92%	84%	100%	91%
	Не изменилось	6%	8%	6%	11%	4%	5%	5%	5%	5%	12%	0%	6%
	З/о	2%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	3%	1%	2%	0%	3%
Медицинские услуги	Снижение	1%	2%	2%	1%	1%	1%	0%	3%	0%	0%	0%	0%
	Увеличение	83%	86%	87%	84%	78%	82%	90%	85%	85%	92%	91%	82%
	Не изменилось	9%	6%	4%	9%	10%	6%	6%	6%	10%	0%	0%	6%
	З/о	8%	6%	7%	5%	11%	11%	4%	6%	5%	8%	9%	12%
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Снижение	3%	3%	4%	3%	1%	1%	0%	3%	5%	7%	0%	0%
	Увеличение	84%	85%	83%	90%	90%	90%	92%	85%	89%	86%	79%	84%
	Не изменилось	9%	8%	8%	3%	3%	5%	5%	7%	3%	3%	21%	6%
	З/о	4%	5%	4%	4%	5%	3%	3%	5%	3%	3%	0%	10%
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Снижение	2%	1%	2%	1%	1%	1%	0%	3%	2%	2%	0%	0%
	Увеличение	89%	82%	86%	86%	89%	81%	86%	78%	85%	92%	93%	77%
	Не изменилось	4%	9%	5%	7%	7%	6%	7%	7%	8%	0%	7%	15%
	З/о	4%	8%	7%	5%	3%	12%	7%	12%	5%	5%	0%	8%
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, Интернет)	Снижение	5%	4%	2%	3%	7%	4%	5%	4%	3%	3%	0%	0%
	Увеличение	74%	81%	80%	87%	77%	76%	82%	78%	85%	82%	87%	79%
	Не изменилось	14%	11%	11%	9%	12%	13%	11%	13%	9%	13%	6%	12%
	З/о	7%	4%	7%	0%	4%	7%	3%	6%	3%	1%	6%	9%
Общественное питание	Снижение	3%	3%	4%	4%	6%	3%	2%	4%	2%	3%	0%	0%

Услуги такси	Увеличение	80%	85%	82%	84%	80%	89%	86%	85%	83%	82%	93%	77%
	Не изменилось	13%	8%	11%	7%	7%	5%	7%	7%	4%	10%	1%	14%
	З/о	4%	4%	3%	4%	8%	2%	5%	5%	10%	4%	6%	9%
	Снижение	4%	3%	7%	4%	9%	9%	3%	1%	5%	3%	6%	0%
	Увеличение	89%	86%	77%	84%	81%	83%	89%	87%	92%	93%	81%	94%
	Не изменилось	4%	5%	6%	8%	4%	2%	6%	3%	2%	4%	6%	3%
	З/о	3%	6%	10%	4%	6%	6%	1%	10%	2%	0%	6%	3%

УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		все	ЦАО	САО	СВАО	ВАО	ЮВАО	ЮАО	ЮЗАО	ЗАО	СЗАО	ЗелАО	ТТНАО
Дошкольное образование (детские сады)	Снижение	168	78	20	6	13	31	25	24	31	18	0	6
	Увеличение	2758	632	252	237	333	319	317	278	158	246	63	123
	Не изменилось	958	115	49	93	34	78	55	54	74	6	19	25
	З/о	1116	198	128	111	103	95	154	155	100	76	13	55
Общее образование (школы)	Снижение	127	55	14	6	13	28	19	19	24	12	0	0
	Увеличение	3024	642	277	279	345	338	362	280	202	220	56	123
	Не изменилось	873	89	54	83	34	62	75	74	42	23	20	37
	З/о	976	237	104	79	91	95	95	138	95	91	19	49
Дополнительное образование детей	Снижение	129	53	20	6	13	20	19	12	24	12	0	0
	Увеличение	3465	681	254	301	359	339	397	275	242	232	62	173
	Не изменилось	449	101	66	56	37	68	41	85	14	25	7	6
	З/о	957	188	109	84	74	96	94	139	83	77	26	30
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Снижение	121	33	20	6	7	11	20	6	24	18	0	0
	Увеличение	3803	792	352	354	410	401	479	368	314	275	89	172
	Не изменилось	589	109	48	52	11	70	41	89	6	7	6	25
	З/о	487	89	29	35	55	41	11	48	19	46	0	12
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Снижение	67	37	7	6	14	10	0	8	9	6	0	0
	Увеличение	4571	897	408	388	443	479	513	460	334	291	95	190
	Не изменилось	264	78	29	47	20	27	26	26	17	42	0	13
	З/о	98	11	5	6	6	7	12	17	3	7	0	6
Медицинские услуги	Снижение	110	24	7	6	7	7	0	13	0	0	0	0
	Увеличение	4012	878	391	377	375	428	496	436	308	320	86	171
	Не изменилось	458	63	19	40	47	31	31	30	37	0	0	12
	З/о	420	58	32	24	54	57	24	32	18	26	9	26
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Снижение	173	27	19	13	7	7	0	13	18	24	0	0
	Увеличение	4093	872	372	403	437	472	506	436	323	299	75	176
	Не изменилось	453	77	38	13	13	26	26	37	10	11	20	12
	З/о	281	47	20	18	26	18	19	25	12	12	0	21
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Снижение	112	12	7	6	7	7	0	13	6	8	0	0
	Увеличение	4293	837	388	384	428	423	472	397	310	319	88	160
	Не изменилось	270	94	24	33	35	31	39	38	29	0	7	32
	З/о	325	80	30	24	13	62	40	63	18	19	0	17
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, Интернет)	Снижение	251	40	7	13	35	19	25	19	12	12	0	0
	Увеличение	3622	829	360	391	373	399	452	399	308	284	83	166
	Не изменилось	766	112	51	41	56	70	60	64	31	46	6	25
	З/о	361	42	31	2	19	35	14	29	12	4	6	18

Общественное питание	Снижение	116	31	19	19	29	17	12	18	7	12	0	0
	Увеличение	4015	869	369	376	384	466	476	432	303	283	88	161
	Не изменилось	657	82	48	33	32	28	37	36	16	36	1	30
	З/о	212	41	13	19	38	12	26	25	37	15	6	18
Услуги такси	Снижение	182	28	32	16	43	47	19	6	18	12	6	0
	Увеличение	4413	882	346	377	391	434	493	443	333	321	77	196
	Не изменилось	198	56	26	34	21	12	34	13	6	13	6	7
	З/о	207	57	45	20	28	30	5	49	6	0	6	6

Показатель оценки изменений в уровне цен на товары и услуги в течение последних 3 лет представлен в виде сводного индекса, рассчитываемый как средний индекс по всем изучаемым сферам, составляет -73 (3%-76%) что свидетельствует о значительном превалировании отрицательных ответов.

Таким образом, большинство респондентов отметили увеличение уровня цен в течение последних 3 лет во всех сферах.

Анализ данных в разрезе социального статуса значимых закономерностей не выявил.

Можно только отметить, что учащиеся/ студенты были группой респондентов, которые чаще указывали на снижение уровня цен в большинстве сфер, а предприниматели чаще указывали на отсутствие изменений или на снижение цен.

ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Текущая ситуация

По соотношению позитивных и негативных ответов, **респонденты наиболее удовлетворены качеством**

- услуг связи (мобильная, стационарная и доступ в интернет) (28% респондентов удовлетворены и еще 54% скорее удовлетворены, а 13% - скорее не удовлетворены и еще 3% не удовлетворены)
- розничной продажи лекарственных средств (аптеки) (21% респондентов удовлетворены и еще 57% скорее удовлетворены, а 13% - скорее не удовлетворены и еще 5% не удовлетворены)
- бытовых услуг (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки) (10% респондентов удовлетворены и еще 65% скорее удовлетворены, а 13% - скорее не удовлетворены и еще 7% не удовлетворены)

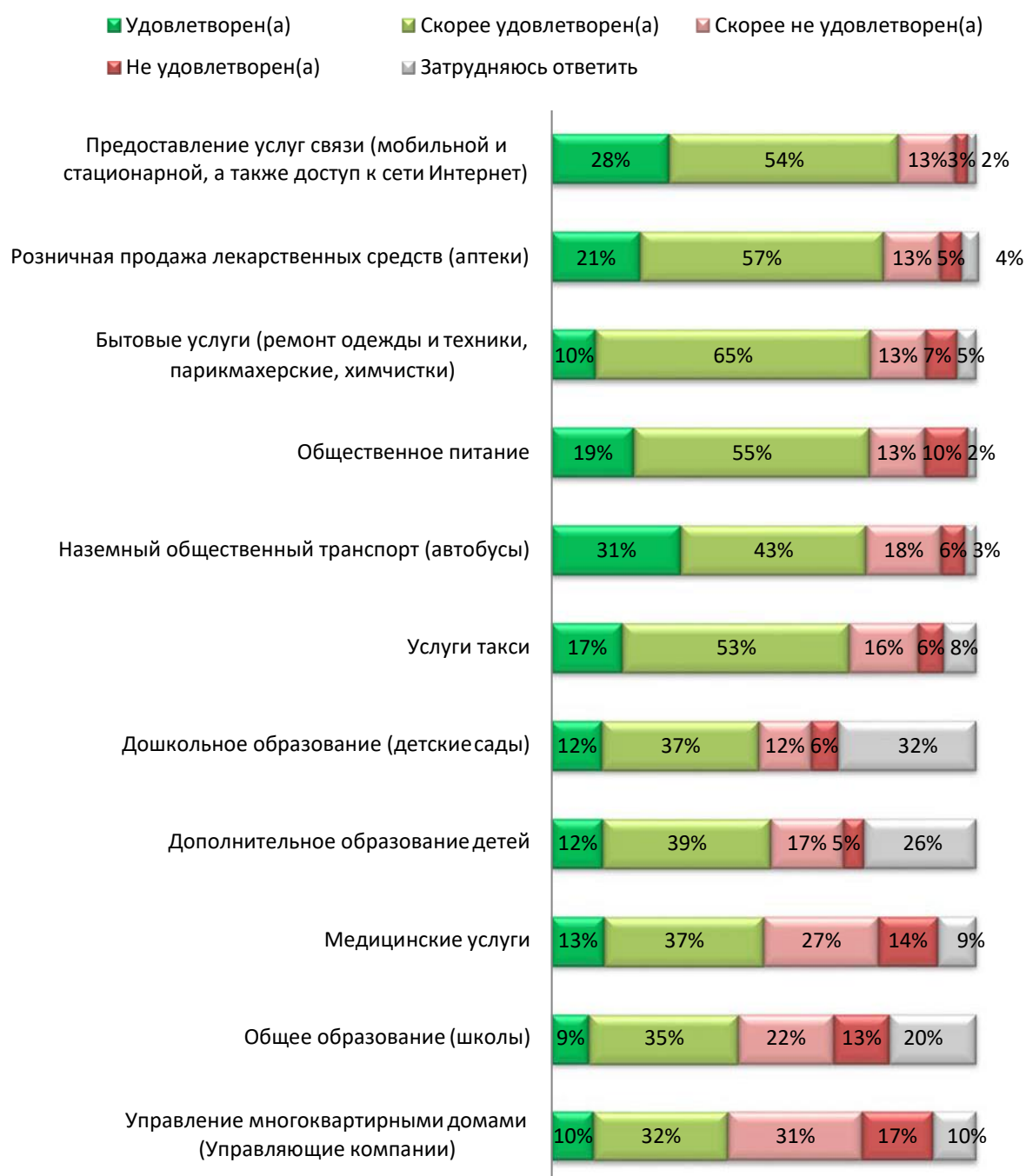
Чуть менее респонденты удовлетворены качеством

- общественного питания (19% респондентов удовлетворены и еще 55% скорее удовлетворены, а 13% - скорее не удовлетворены и еще 10% не удовлетворены)
- услуг наземного общественного транспорта (автобусы) (31% респондентов удовлетворены и еще 43% скорее удовлетворены, а 18% - скорее не удовлетворены и еще 6% не удовлетворены)
- услуг такси (17% респондентов удовлетворен и еще 53% скорее удовлетворены, а 16% - скорее не удовлетворены и еще 6% не удовлетворены)
- дошкольного образования (детские сады) (12% респондентов удовлетворены и еще 37% скорее удовлетворены, а 12% - скорее не удовлетворены и еще 6% не удовлетворены)
- дополнительное образование детей (12% респондентов удовлетворены и еще 39% скорее удовлетворены, а 17% - скорее не удовлетворены и еще 5% не удовлетворены)
- медицинских услуг (13% респондентов удовлетворены и еще 37% скорее удовлетворены, а 27% - скорее не удовлетворены и еще 14% не удовлетворены)
- услуг в сфере общего образования (школы) (9% респондентов удовлетворены и еще 35% скорее удовлетворены, а 22% - скорее не удовлетворены и еще 13% не удовлетворены)

- управления многоквартирными домами (управляющие компании) (10% респондентов удовлетворены и еще 32% скорее удовлетворены, а 31% - скорее не удовлетворены и еще 17% скорее не удовлетворены)

Стоит отметить, что доля респондентов затруднившихся ответить по параметрам общее образование (школы), дошкольное образование (детские сады) и дополнительное образование детей превышает 20%.

НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?



В сравнении с предыдущим исследованием (2024г.), отмечено **снижение** удовлетворенности качеством *бытовых услуг* и в сфере *общего образования*, а **рост** отмечен в сфере *предоставления услуг связи*, *общественного питания*, а также в сфере *управления многоквартирными домами*.

НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		Удовлетворен(а)	Скорее удовлетворен(а)	Скорее не удовлетворен(а)	Не удовлетворен(а)	Затрудняюсь ответить
Наземный общественный транспорт (автобусы)	2025	31%	43%	18%	6%	3%
	2024	29%	46%	14%	8%	3%
	2023	25%	45%	19%	7%	4%
	2022	29%	50%	14%	5%	2%
	2021	30%	48%	10%	9%	3%
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	2025	20%	57%	13%	5%	4%
	2024	33%	48%	10%	6%	3%
	2023	22%	53%	17%	6%	2%
	2022	23%	54%	16%	6%	1%
	2021	30%	49%	11%	9%	2%
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	2025	28%	54%	13%	3%	2%
	2024	30%	48%	14%	7%	2%
	2023	26%	51%	15%	4%	3%
	2022	27%	54%	14%	5%	1%
	2021	32%	45%	15%	6%	1%
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	2025	10%	65%	13%	7%	5%
	2024	17%	61%	13%	3%	6%
	2023	12%	62%	15%	5%	7%
	2022	13%	61%	15%	4%	7%
	2021	18%	56%	15%	5%	6%
Услуги такси	2025	17%	53%	16%	6%	8%
	2024	20%	47%	19%	5%	8%
	2023	19%	47%	18%	8%	8%
	2022	21%	49%	18%	6%	6%
	2021	21%	48%	16%	7%	7%
Общественное питание	2025	19%	55%	13%	10%	2%
	2024	17%	51%	19%	8%	5%
	2023	14%	58%	14%	9%	5%
	2022	15%	57%	18%	7%	4%
	2021	18%	51%	19%	5%	6%
Дошкольное образование (детские сады)	2025	12%	37%	12%	6%	32%
	2024	39%	12%	3%	14%	32%
	2023	10%	34%	15%	8%	34%
	2022	9%	36%	15%	5%	35%
	2021	35%	13%	5%	14%	32%

НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		Удовлетворен(а)	Скорее удовлетворен(а)	Скорее не удовлетворен(а)	Не удовлетворен(а)	Затрудняюсь ответить
Дополнительное образование детей	2025	12%	39%	17%	5%	26%
	2024	11%	36%	14%	7%	31%
	2023	9%	35%	20%	7%	29%
	2022	10%	36%	17%	6%	31%
	2021	8%	37%	16%	8%	32%
Общее образование (школы)	2025	9%	35%	22%	13%	20%
	2024	8%	38%	18%	12%	25%
	2023	8%	30%	23%	15%	23%
	2022	10%	31%	23%	12%	25%
	2021	8%	34%	18%	12%	27%
Медицинские услуги	2025	13%	37%	27%	14%	9%
	2024	17%	35%	26%	17%	5%
	2023	11%	35%	29%	17%	7%
	2022	10%	41%	29%	15%	5%
	2021	15%	35%	27%	19%	4%
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	2025	10%	32%	31%	17%	10%
	2024	7%	32%	26%	27%	8%
	2023	7%	31%	35%	18%	8%
	2022	7%	34%	34%	17%	8%
	2021	8%	28%	27%	28%	9%

В индексном выражении сравнительный анализ выглядит следующим образом.

НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?	Удовлетворен/ скорее удовлетворен	Не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	Индекс 2025	Индекс 2024	Индекс 2023	Индекс 2022	Индекс 2021
<i>Сводная оценка удовлетворенности качеством товаров и услуг²³</i>	63%	26%	+37	+36	+29	+34	+34
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	82%	16%	+65	+57	+58	+62	+56
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	78%	18%	+60	+65	+53	+56	+58
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	75%	20%	+55	+62	+54	+55	+54
Общественное питание	75%	23%	+52	+42	+48	+48	+45
Наземный общественный транспорт (автобусы)	74%	23%	+51	+53	+43	+60	+59
Услуги такси	70%	22%	+48	+43	+41	+46	+45
Дополнительное образование детей	52%	22%	+30	+26	+17	+23	+22
Дошкольное образование (детские сады)	49%	19%	+30	+35	+22	+25	+29
Медицинские услуги	50%	41%	+9	+9	+0	+7	+6
Общее образование (школы)	44%	36%	+9	+16	+0	+6	+11
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	42%	48%	-6	-14	-15	-11	-19

²³ Сводный индекс оценки обеспеченности рассчитывается как разность средних положительных и отрицательных ответов всех указанных сфер.

Анализ данных в разрезе возрастных характеристик позволяет отметить следующее:

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством услуг дошкольного образования (детские сады)** респонденты 18-24 лет, наименее – респонденты 55-64 лет.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством услуг общего образования (школы)** респонденты 18-24 лет, наименее – респонденты 55-64 лет.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством услуг дополнительного образования детей** респонденты 18-24 лет, наименее – респонденты 55-64 лет.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством бытовых услуг** респонденты 18-24 лет, наименее – респонденты старше 65 лет.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством в розничной продаже лекарственных средств (аптеки)** респонденты 18-24 лет, наименее – респонденты старше 65 лет.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством медицинских услуг** респонденты 18-24 лет, наименее – респонденты 45-54 лет.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством услуг наземного общественного транспорта** респонденты 18-24 лет, наименее – респонденты 35-44 лет.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством услуг управления многоквартирными домами (управляющие компании)** респонденты 18-24 лет, наименее – респонденты 45-54 лет.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством услуг связи (мобильной, стационарной, а также доступа к сети Интернет)** респонденты 55-64 лет, наименее – респонденты 25-34 лет.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством общественного питания** респонденты 18-24 лет, наименее – респонденты старше 65 лет.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством услуг такси** респонденты 18-24 лет, наименее – респонденты 55-64 лет.

НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		все	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-54 года	55-64 года	65 лет и старше
Дошкольное образование (детские сады)	Удовлетворен(а)	12%	28%	13%	11%	14%	3%	3%
	Скорее удовлетворен(а)	37%	36%	39%	38%	35%	30%	35%
	Скорее не удовлетворен(а)	12%	17%	13%	21%	14%	16%	13%
	Не удовлетворен(а)	6%	1%	7%	7%	4%	6%	2%
	З/о	32%	18%	28%	23%	34%	45%	47%
Общее образование (школы)	Удовлетворен(а)	9%	25%	14%	11%	11%	9%	6%
	Скорее удовлетворен(а)	35%	44%	34%	36%	35%	23%	29%
	Скорее не удовлетворен(а)	22%	14%	19%	25%	21%	22%	25%
	Не удовлетворен(а)	13%	9%	7%	12%	12%	18%	9%
	З/о	20%	8%	26%	16%	20%	28%	31%
Дополнительное образование детей	Удовлетворен(а)	12%	24%	14%	12%	12%	5%	6%
	Скорее удовлетворен(а)	39%	44%	36%	45%	37%	30%	30%
	Скорее не удовлетворен(а)	17%	14%	15%	18%	18%	23%	18%
	Не удовлетворен(а)	5%	1%	5%	7%	6%	8%	2%
	З/о	26%	17%	29%	18%	27%	35%	44%
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Удовлетворен(а)	10%	29%	21%	13%	14%	13%	3%
	Скорее удовлетворен(а)	65%	58%	58%	57%	62%	66%	61%
	Скорее не удовлетворен(а)	13%	7%	12%	19%	15%	11%	22%
	Не удовлетворен(а)	7%	3%	4%	5%	4%	4%	3%
	З/о	5%	4%	5%	6%	5%	6%	10%
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Удовлетворен(а)	20%	29%	25%	21%	22%	29%	24%
	Скорее удовлетворен(а)	57%	53%	53%	59%	57%	49%	51%
	Скорее не удовлетворен(а)	13%	13%	16%	13%	16%	14%	17%
	Не удовлетворен(а)	5%	4%	6%	4%	3%	8%	6%
	З/о	4%	1%	0%	2%	1%	0%	2%
Медицинские услуги	Удовлетворен(а)	13%	26%	19%	7%	4%	5%	10%
	Скорее удовлетворен(а)	37%	55%	40%	42%	41%	45%	34%
	Скорее не удовлетворен(а)	27%	12%	25%	34%	32%	29%	33%
	Не удовлетворен(а)	14%	3%	14%	13%	19%	20%	16%
	З/о	9%	4%	2%	5%	4%	0%	7%
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Удовлетворен(а)	31%	37%	30%	26%	27%	33%	28%
	Скорее удовлетворен(а)	43%	54%	46%	48%	52%	48%	53%
	Скорее не удовлетворен(а)	18%	8%	18%	17%	14%	15%	11%
	Не удовлетворен(а)	6%	1%	5%	8%	3%	4%	5%
	З/о	3%	0%	1%	1%	4%	0%	2%
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Удовлетворен(а)	10%	20%	9%	4%	5%	10%	10%
	Скорее удовлетворен(а)	32%	44%	28%	30%	27%	28%	34%
	Скорее не удовлетворен(а)	31%	21%	30%	32%	34%	37%	43%
	Не удовлетворен(а)	17%	4%	22%	25%	27%	12%	8%
	З/о	10%	11%	11%	8%	7%	13%	5%
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	Удовлетворен(а)	28%	36%	27%	25%	25%	40%	24%
	Скорее удовлетворен(а)	54%	46%	48%	53%	55%	47%	54%
	Скорее не удовлетворен(а)	13%	14%	18%	15%	14%	9%	13%
	Не удовлетворен(а)	3%	4%	6%	7%	3%	4%	7%
	З/о	2%	0%	0%	0%	1%	0%	2%
Общественное питание	Удовлетворен(а)	19%	38%	25%	17%	10%	20%	10%
	Скорее удовлетворен(а)	55%	49%	54%	52%	62%	56%	54%
	Скорее не удовлетворен(а)	13%	10%	14%	18%	20%	18%	21%
	Не удовлетворен(а)	10%	1%	6%	8%	4%	4%	7%
	З/о	2%	1%	1%	4%	4%	2%	7%
Услуги такси	Удовлетворен(а)	17%	35%	26%	16%	18%	24%	23%
	Скорее удовлетворен(а)	53%	50%	47%	54%	55%	43%	44%
	Скорее не удовлетворен(а)	16%	9%	19%	17%	19%	23%	11%
	Не удовлетворен(а)	6%	4%	7%	9%	4%	4%	8%
	З/о	8%	1%	2%	4%	4%	6%	14%

НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		все	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-54 года	55-64 года	65 лет и старше
Дошкольное образование (детские сады)	Удовлетворен(а)	808	138	172	144	189	7	5
	Скорее удовлетворен(а)	1947	180	519	510	489	85	61
	Скорее не удовлетворен(а)	645	82	176	278	193	44	23
	Не удовлетворен(а)	275	7	89	87	55	17	4
	З/о	1325	89	368	312	470	126	81
Общее образование (школы)	Удовлетворен(а)	632	126	179	142	155	26	10
	Скорее удовлетворен(а)	1840	216	454	484	489	63	50
	Скорее не удовлетворен(а)	1061	70	251	339	297	62	44
	Не удовлетворен(а)	619	45	98	158	169	50	16
	З/о	848	39	342	208	286	78	54
Дополнительное образование детей	Удовлетворен(а)	700	119	184	157	170	13	10
	Скорее удовлетворен(а)	2062	219	481	600	512	83	52
	Скорее не удовлетворен(а)	864	70	202	236	258	64	31
	Не удовлетворен(а)	263	6	72	98	82	22	4
	З/о	1111	82	385	240	374	97	77
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Удовлетворен(а)	607	145	274	174	190	37	5
	Скорее удовлетворен(а)	3262	286	770	757	872	183	107
	Скорее не удовлетворен(а)	611	33	155	258	215	31	39
	Не удовлетворен(а)	333	13	53	62	54	11	5
	З/о	187	19	72	80	65	17	18
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Удовлетворен(а)	975	146	337	285	312	80	41
	Скорее удовлетворен(а)	2970	263	696	791	798	137	89
	Скорее не удовлетворен(а)	634	62	208	174	220	39	30
	Не удовлетворен(а)	229	19	83	57	46	23	10
	З/о	192	6	0	24	20	0	4
Медицинские услуги	Удовлетворен(а)	709	130	245	99	57	14	18
	Скорее удовлетворен(а)	1922	275	532	554	572	126	59
	Скорее не удовлетворен(а)	1384	58	334	448	446	82	58
	Не удовлетворен(а)	651	13	182	167	270	57	27
	З/о	334	20	31	63	51	0	12
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Удовлетворен(а)	1525	182	396	344	375	92	49
	Скорее удовлетворен(а)	2196	268	607	637	721	135	93
	Скорее не удовлетворен(а)	911	39	233	232	199	41	19
	Не удовлетворен(а)	281	7	70	106	47	11	9
	З/о	87	0	18	12	54	0	4
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Удовлетворен(а)	514	100	121	55	72	27	18
	Скорее удовлетворен(а)	1386	216	377	405	370	79	59
	Скорее не удовлетворен(а)	1515	102	393	424	479	104	75
	Не удовлетворен(а)	950	21	287	336	373	33	14
	З/о	635	57	146	111	102	36	8
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	Удовлетворен(а)	1428	181	361	328	354	112	41
	Скорее удовлетворен(а)	2649	227	640	710	774	131	94
	Скорее не удовлетворен(а)	642	69	239	195	202	25	22
	Не удовлетворен(а)	158	19	78	92	47	11	13
	З/о	123	0	6	6	19	0	4
Общественное питание	Удовлетворен(а)	1069	189	335	232	144	56	18
	Скорее удовлетворен(а)	2805	243	711	698	866	155	94
	Скорее не удовлетворен(а)	608	51	188	241	274	51	37
	Не удовлетворен(а)	423	7	78	106	54	12	13
	З/о	95	6	12	54	58	5	12
Услуги такси	Удовлетворен(а)	897	176	338	216	247	67	40
	Скорее удовлетворен(а)	2785	250	622	715	772	121	76
	Скорее не удовлетворен(а)	763	45	245	226	265	63	19
	Не удовлетворен(а)	315	19	95	126	59	10	14
	З/о	240	6	24	48	53	18	25

Анализ данных в разрезе социального статуса позволяет отметить следующее:

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством услуг дошкольного образования (детские сады)** предприниматели, наименее – работающие респонденты, и учащиеся респонденты/ студенты.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством услуг общего образования (школы)** учащиеся респонденты/ студенты и пенсионеры, наименее – самозанятые.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены услуг дополнительного образования детей** учащиеся респонденты/ студенты, наименее – пенсионеры.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством бытовых услуг** учащиеся респонденты/ студенты, наименее – пенсионеры.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством в розничной продаже лекарственных средств (аптеки)** домохозяйки, наименее – пенсионеры.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством медицинских услуг** учащиеся респонденты/ студенты, наименее – пенсионеры.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством услуг наземного общественного транспорта** учащиеся респонденты/ студенты, наименее – безработные.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством услуг управления многоквартирными домами (управляющие компании)** учащиеся респонденты/ студенты, наименее – самозанятые респонденты.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством услуг связи** самозанятые респонденты, наименее – безработные.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством общественного питания** самозанятые респонденты, наименее – пенсионеры.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством услуг такси** учащиеся респонденты/ студенты, наименее – самозанятые респонденты.

НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		все	работаю	безработный	учусь / студент	домохозяйка	пенсионер	самозанятый	Предприниматель
Дошкольное образование (детские сады)	Удовлетворен(а)	12%	14%	0%	18%	8%	6%	16%	15%
	Скорее удовлетворен(а)	37%	35%	47%	30%	45%	42%	33%	48%
	Скорее не удовлетворен(а)	12%	17%	9%	18%	12%	14%	23%	9%
	Не удовлетворен(а)	6%	6%	7%	3%	5%	2%	0%	9%
	З/о	32%	28%	38%	31%	31%	36%	27%	19%
Общее образование (школы)	Удовлетворен(а)	9%	13%	3%	19%	12%	11%	14%	15%
	Скорее удовлетворен(а)	35%	36%	39%	35%	32%	34%	26%	32%
	Скорее не удовлетворен(а)	22%	20%	19%	18%	24%	15%	31%	30%
	Не удовлетворен(а)	13%	11%	7%	16%	13%	9%	9%	13%
	З/о	20%	20%	32%	12%	18%	31%	20%	10%
Дополнительное образование детей	Удовлетворен(а)	12%	14%	3%	16%	12%	6%	17%	10%
	Скорее удовлетворен(а)	39%	38%	38%	42%	44%	34%	35%	53%
	Скорее не удовлетворен(а)	17%	17%	9%	16%	20%	19%	18%	19%
	Не удовлетворен(а)	5%	6%	10%	3%	2%	5%	9%	9%
	З/о	26%	25%	40%	25%	23%	36%	20%	10%
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Удовлетворен(а)	10%	18%	9%	19%	14%	3%	22%	10%
	Скорее удовлетворен(а)	65%	60%	63%	66%	58%	54%	53%	59%
	Скорее не удовлетворен(а)	13%	14%	15%	6%	15%	27%	19%	19%
	Не удовлетворен(а)	7%	4%	6%	3%	3%	9%	0%	13%
	З/о	5%	5%	7%	6%	10%	8%	7%	0%
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Удовлетворен(а)	20%	24%	18%	25%	25%	15%	30%	17%
	Скорее удовлетворен(а)	57%	56%	58%	52%	58%	56%	53%	55%
	Скорее не удовлетворен(а)	13%	15%	12%	18%	14%	17%	15%	15%
	Не удовлетворен(а)	5%	4%	12%	3%	2%	12%	3%	13%
	З/о	4%	1%	0%	3%	1%	0%	0%	0%
Медицинские услуги	Удовлетворен(а)	13%	13%	6%	6%	8%	5%	12%	0%
	Скорее удовлетворен(а)	37%	41%	40%	72%	45%	34%	39%	50%
	Скорее не удовлетворен(а)	27%	29%	23%	12%	31%	39%	31%	24%
	Не удовлетворен(а)	14%	14%	21%	7%	11%	18%	18%	24%
	З/о	9%	3%	10%	3%	6%	6%	0%	3%
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Удовлетворен(а)	31%	29%	23%	22%	22%	38%	42%	25%
	Скорее удовлетворен(а)	43%	50%	40%	67%	53%	37%	30%	57%
	Скорее не удовлетворен(а)	18%	15%	25%	12%	15%	22%	17%	9%
	Не удовлетворен(а)	6%	5%	12%	0%	3%	2%	9%	9%
	З/о	3%	1%	0%	0%	8%	2%	3%	0%
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Удовлетворен(а)	10%	9%	3%	7%	6%	7%	5%	0%
	Скорее удовлетворен(а)	32%	31%	36%	32%	19%	38%	22%	32%
	Скорее не удовлетворен(а)	31%	30%	38%	30%	27%	38%	45%	36%
	Не удовлетворен(а)	17%	22%	18%	13%	27%	14%	21%	27%
	З/о	10%	8%	6%	18%	20%	3%	7%	5%
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, Интернет)	Удовлетворен(а)	28%	28%	21%	28%	25%	23%	35%	22%
	Скорее удовлетворен(а)	54%	52%	43%	45%	51%	60%	53%	49%
	Скорее не удовлетворен(а)	13%	14%	27%	15%	18%	15%	10%	25%
	Не удовлетворен(а)	3%	5%	5%	9%	5%	3%	3%	4%
	З/о	2%	1%	3%	3%	1%	0%	0%	0%
Общественное питание	Удовлетворен(а)	19%	20%	12%	33%	18%	16%	19%	14%
	Скорее удовлетворен(а)	55%	56%	64%	46%	47%	45%	64%	64%
	Скорее не удовлетворен(а)	13%	17%	11%	18%	26%	16%	9%	18%
	Не удовлетворен(а)	10%	5%	13%	0%	3%	12%	6%	4%
	З/о	2%	2%	0%	3%	6%	12%	2%	0%
Услуги такси	Удовлетворен(а)	17%	21%	18%	34%	25%	19%	31%	3%
	Скорее удовлетворен(а)	53%	52%	55%	45%	49%	49%	37%	70%
	Скорее не удовлетворен(а)	16%	18%	12%	13%	13%	19%	21%	16%
	Не удовлетворен(а)	6%	6%	12%	6%	10%	7%	8%	8%
	З/о	8%	3%	3%	3%	4%	6%	3%	3%

НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		все	работаю	безработный	учусь / студент	домохозяйка	пенсионер	самозанятый	Предприниматель
Дошкольное образование (детские сады)	Удовлетворен(а)	808	509	0	39	30	12	45	20
	Скорее удовлетворен(а)	1947	1264	98	63	181	82	91	65
	Скорее не удовлетворен(а)	645	590	18	38	46	28	64	12
	Не удовлетворен(а)	275	204	14	7	18	4	0	12
	З/о	1325	1007	79	65	124	71	74	26
Общее образование (школы)	Удовлетворен(а)	632	463	6	40	49	22	38	20
	Скорее удовлетворен(а)	1840	1291	82	75	129	66	70	43
	Скорее не удовлетворен(а)	1061	734	40	38	97	29	85	40
	Не удовлетворен(а)	619	377	14	33	51	18	25	18
	З/о	848	709	67	26	73	62	56	14
Дополнительное образование детей	Удовлетворен(а)	700	494	6	33	48	12	47	13
	Скорее удовлетворен(а)	2062	1368	80	88	176	67	97	71
	Скорее не удовлетворен(а)	864	618	19	33	78	38	50	25
	Не удовлетворен(а)	263	205	21	6	6	9	25	12
	З/о	1111	889	83	52	91	71	55	14
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Удовлетворен(а)	607	633	19	40	56	5	59	13
	Скорее удовлетворен(а)	3262	2141	132	140	231	107	145	79
	Скорее не удовлетворен(а)	611	497	32	13	59	53	52	25
	Не удовлетворен(а)	333	132	12	6	13	17	0	18
	З/о	187	171	14	13	40	15	18	0
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Удовлетворен(а)	975	875	38	52	100	30	83	23
	Скорее удовлетворен(а)	2970	1983	121	110	232	110	144	74
	Скорее не удовлетворен(а)	634	520	25	38	57	33	40	20
	Не удовлетворен(а)	229	152	25	6	6	24	7	18
	З/о	192	44	0	6	4	0	0	0
Медицинские услуги	Удовлетворен(а)	709	465	13	13	30	9	33	0
	Скорее удовлетворен(а)	1922	1462	85	152	179	66	107	67
	Скорее не удовлетворен(а)	1384	1037	47	26	124	76	84	32
	Не удовлетворен(а)	651	497	44	14	44	35	50	32
	З/о	334	113	20	7	22	11	0	4
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Удовлетворен(а)	1525	1036	47	46	86	74	115	34
	Скорее удовлетворен(а)	2196	1793	85	141	212	72	81	77
	Скорее не удовлетворен(а)	911	527	52	25	58	43	46	12
	Не удовлетворен(а)	281	172	25	0	12	4	25	12
	З/о	87	46	0	0	31	4	7	0
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Удовлетворен(а)	514	322	6	14	24	14	13	0
	Скорее удовлетворен(а)	1386	1109	74	68	77	75	60	43
	Скорее не удовлетворен(а)	1515	1077	79	64	109	75	124	49
	Не удовлетворен(а)	950	770	37	27	109	28	57	36
	З/о	635	296	13	39	80	5	20	7
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, Интернет)	Удовлетворен(а)	1428	1004	44	59	99	45	96	30
	Скорее удовлетворен(а)	2649	1857	90	96	205	118	144	66
	Скорее не удовлетворен(а)	642	499	58	32	73	29	27	34
	Не удовлетворен(а)	158	195	11	19	18	5	7	5
	З/о	123	19	6	6	4	0	0	0
Общественное питание	Удовлетворен(а)	1069	705	24	69	73	32	52	19
	Скорее удовлетворен(а)	2805	1995	135	98	189	88	175	87
	Скорее не удовлетворен(а)	608	600	22	39	102	31	24	24
	Не удовлетворен(а)	423	185	28	0	12	23	17	5
	З/о	95	89	0	6	23	23	6	0
Услуги такси	Удовлетворен(а)	897	750	38	72	98	37	85	4
	Скорее удовлетворен(а)	2785	1858	115	95	195	97	101	95
	Скорее не удовлетворен(а)	763	642	25	27	52	38	58	21
	Не удовлетворен(а)	315	201	24	12	38	14	23	11
	З/о	240	123	7	6	16	11	7	4

Анализ данных в разрезе уровня образования позволяет отметить следующее:

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством услуг дошкольного образования (детские сады)** респонденты с высшим образованием (бакалавриат), наименее – респонденты с высшим образованием (подготовка кадров высшей квалификации).

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством услуг общего образования (школы)** респонденты с основным общим образованием, наименее – респонденты с высшим образованием (подготовка кадров высшей квалификации).

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством услуг дополнительного образования детей** респонденты с высшим образованием (бакалавриат), наименее – респонденты с высшим образованием (подготовка кадров высшей квалификации).

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством бытовых услуг** респонденты с основным общим образованием, наименее – респонденты с высшим образованием (подготовка кадров высшей квалификации).

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством в розничной продаже лекарственных средств (аптеки)** респонденты с высшим образованием (бакалавриат), наименее – респонденты со средним общим образованием.

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством медицинских услуг** респонденты с основным общим образованием, наименее – респонденты с высшим образованием (подготовка кадров высшей квалификации).

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством услуг наземного общественного транспорта** респонденты с основным общим образованием, наименее – респонденты со средним общим образованием.

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством услуг управления многоквартирными домами (управляющие компании)** респонденты с основным общим образованием, наименее – респонденты с высшим образованием (подготовка кадров высшей квалификации).

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством услуг связи (мобильной, стационарной, а также доступа к сети Интернет)** респонденты со средним профессиональным

образованием, наименее – респонденты с высшим образованием (подготовка кадров высшей квалификации).

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством общественного питания** респонденты с основным общим образованием, наименее – респонденты с высшим образованием (подготовка кадров высшей квалификации).

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством услуг такси** респонденты с основным общим образованием, наименее – респонденты со средним общим образованием.

НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		все	основное образование	среднее общее образование	среднее профессиональное образование	высшее образование бакалавриат	высшее образование специалитет, магистратура	высшее образование подготовка кадров высшей квалификации
Дошкольное образование (детские сады)	Удовлетворен(а)	12%	18%	22%	13%	15%	10%	8%
	Скорее удовлетворен(а)	37%	28%	27%	34%	41%	39%	25%
	Скорее не удовлетворен(а)	12%	26%	22%	19%	12%	15%	23%
	Не удовлетворен(а)	6%	0%	6%	6%	6%	5%	3%
	З/о	32%	28%	23%	28%	25%	30%	41%
Общее образование (школы)	Удовлетворен(а)	9%	9%	29%	15%	16%	9%	6%
	Скорее удовлетворен(а)	35%	63%	23%	37%	38%	36%	27%
	Скорее не удовлетворен(а)	22%	9%	20%	22%	17%	23%	30%
	Не удовлетворен(а)	13%	0%	12%	10%	14%	10%	10%
	З/о	20%	19%	17%	16%	16%	23%	27%
Дополнительное образование детей	Удовлетворен(а)	12%	9%	18%	14%	14%	11%	13%
	Скорее удовлетворен(а)	39%	46%	36%	39%	44%	39%	24%
	Скорее не удовлетворен(а)	17%	18%	20%	16%	13%	19%	22%
	Не удовлетворен(а)	5%	0%	4%	7%	6%	6%	3%
	З/о	26%	28%	23%	23%	23%	25%	38%
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Удовлетворен(а)	10%	9%	24%	22%	17%	13%	12%
	Скорее удовлетворен(а)	65%	74%	48%	54%	62%	62%	58%
	Скорее не удовлетворен(а)	13%	9%	14%	14%	11%	16%	24%
	Не удовлетворен(а)	7%	0%	6%	5%	5%	3%	2%
	З/о	5%	9%	8%	4%	5%	6%	4%
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Удовлетворен(а)	20%	28%	19%	27%	30%	20%	23%
	Скорее удовлетворен(а)	57%	54%	53%	46%	55%	60%	55%
	Скорее не удовлетворен(а)	13%	18%	21%	17%	10%	15%	18%
	Не удовлетворен(а)	5%	0%	6%	8%	5%	3%	4%
	З/о	4%	0%	2%	1%	0%	2%	0%
Медицинские услуги	Удовлетворен(а)	13%	9%	21%	11%	11%	10%	7%
	Скорее удовлетворен(а)	37%	74%	39%	35%	46%	44%	32%
	Скорее не удовлетворен(а)	27%	18%	26%	31%	26%	29%	40%
	Не удовлетворен(а)	14%	0%	11%	17%	14%	13%	21%
	З/о	9%	0%	3%	6%	3%	4%	0%
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Удовлетворен(а)	31%	18%	39%	34%	25%	28%	25%
	Скорее удовлетворен(а)	43%	72%	37%	45%	54%	50%	53%
	Скорее не удовлетворен(а)	18%	10%	14%	16%	15%	15%	15%
	Не удовлетворен(а)	6%	0%	8%	4%	6%	4%	5%
	З/о	3%	0%	2%	1%	0%	3%	2%
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Удовлетворен(а)	10%	9%	22%	14%	6%	4%	6%
	Скорее удовлетворен(а)	32%	46%	26%	33%	32%	30%	23%
	Скорее не удовлетворен(а)	31%	35%	24%	24%	31%	35%	38%
	Не удовлетворен(а)	17%	10%	18%	18%	23%	22%	25%
	З/о	10%	0%	10%	11%	8%	10%	8%
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	Удовлетворен(а)	28%	26%	32%	34%	27%	25%	24%
	Скорее удовлетворен(а)	54%	54%	44%	48%	51%	55%	44%
	Скорее не удовлетворен(а)	13%	19%	18%	14%	15%	13%	28%
	Не удовлетворен(а)	3%	0%	6%	4%	7%	5%	4%
	З/о	2%	0%	0%	0%	1%	1%	0%
Общественное питание	Удовлетворен(а)	19%	47%	22%	22%	27%	14%	15%
	Скорее удовлетворен(а)	55%	53%	48%	50%	52%	61%	46%
	Скорее не удовлетворен(а)	13%	0%	19%	19%	12%	17%	30%
	Не удовлетворен(а)	10%	0%	6%	4%	6%	5%	7%
	З/о	2%	0%	4%	3%	4%	3%	2%
Услуги такси	Удовлетворен(а)	17%	37%	27%	24%	25%	19%	16%
	Скорее удовлетворен(а)	53%	46%	35%	52%	52%	54%	48%
	Скорее не удовлетворен(а)	16%	18%	26%	18%	12%	18%	25%
	Не удовлетворен(а)	6%	0%	6%	5%	7%	6%	7%
	З/о	8%	0%	5%	2%	4%	4%	5%

НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		все	основное образование	среднее общее образование	среднее профессиональное образование	высшее образование бакалавриат	высшее образование специалитет, магистратура	высшее образование подготовка кадров высшей квалификации
Дошкольное образование (детские сады)	Удовлетворен(а)	808	12	69	112	196	239	27
	Скорее удовлетворен(а)	1947	19	83	293	484	883	82
	Скорее не удовлетворен(а)	645	18	68	160	141	335	74
	Не удовлетворен(а)	275	0	19	50	67	107	16
	З/о	1325	19	72	235	305	679	136
Общее образование (школы)	Удовлетворен(а)	632	6	89	128	199	196	20
	Скорее удовлетворен(а)	1840	43	70	311	447	796	89
	Скорее не удовлетворен(а)	1061	6	62	185	191	521	98
	Не удовлетворен(а)	619	0	38	87	158	213	40
	З/о	848	13	52	139	198	517	88
Дополнительное образование детей	Удовлетворен(а)	700	6	55	117	178	253	44
	Скорее удовлетворен(а)	2062	31	111	333	515	878	79
	Скорее не удовлетворен(а)	864	12	61	139	153	423	73
	Не удовлетворен(а)	263	0	12	62	66	128	16
	З/о	1111	19	72	199	281	561	123
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Удовлетворен(а)	607	6	74	190	212	303	40
	Скорее удовлетворен(а)	3262	50	150	463	734	1388	190
	Скорее не удовлетворен(а)	611	6	43	117	136	350	79
	Не удовлетворен(а)	333	0	18	44	53	69	14
	З/о	187	6	26	36	58	133	12
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Удовлетворен(а)	975	19	59	228	362	459	74
	Скорее удовлетворен(а)	2970	37	164	395	660	1337	181
	Скорее не удовлетворен(а)	634	12	64	147	110	340	60
	Не удовлетворен(а)	229	0	18	70	61	69	20
	З/о	192	0	6	10	0	38	0
Медицинские услуги	Удовлетворен(а)	709	6	66	95	137	235	24
	Скорее удовлетворен(а)	1922	50	122	298	547	995	106
	Скорее не удовлетворен(а)	1384	12	80	264	299	641	130
	Не удовлетворен(а)	651	0	33	146	172	290	75
	З/о	334	0	10	47	38	82	0
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Удовлетворен(а)	1525	12	121	287	312	624	82
	Скорее удовлетворен(а)	2196	49	114	380	633	1112	173
	Скорее не удовлетворен(а)	911	7	43	139	178	346	50
	Не удовлетворен(а)	281	0	26	38	66	97	23
	З/о	87	0	7	6	4	64	7
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Удовлетворен(а)	514	6	69	115	80	102	21
	Скорее удовлетворен(а)	1386	31	81	277	382	661	74
	Скорее не удовлетворен(а)	1515	24	74	208	370	778	123
	Не удовлетворен(а)	950	7	56	155	273	483	90
	З/о	635	0	31	95	88	219	27
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	Удовлетворен(а)	1428	18	98	285	325	571	80
	Скорее удовлетворен(а)	2649	37	138	412	607	1239	143
	Скорее не удовлетворен(а)	642	13	57	119	171	299	93
	Не удовлетворен(а)	158	0	18	30	84	109	19
	З/о	123	0	0	4	6	25	0
Общественное питание	Удовлетворен(а)	1069	32	68	191	317	318	48
	Скорее удовлетворен(а)	2805	36	150	428	630	1373	150
	Скорее не удовлетворен(а)	608	0	60	164	134	384	100
	Не удовлетворен(а)	423	0	20	38	71	110	31
	З/о	95	0	13	29	41	58	6
Услуги такси	Удовлетворен(а)	897	25	84	207	294	422	52
	Скорее удовлетворен(а)	2785	31	110	438	620	1201	156
	Скорее не удовлетворен(а)	763	12	82	152	140	396	81
	Не удовлетворен(а)	315	0	19	40	89	145	30
	З/о	240	0	16	13	50	79	16

Анализ данных в разрезе округа проживания позволяет отметить следующее:

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством услуг дошкольного образования (детские сады)** жители ЗелАО, наименее – жители ЮАО и ЗАО.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством услуг общего образования (школы)** жители ЗелАО, наименее – жители ЮАО.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством услуг дополнительного образования детей** жители ЗелАО, наименее – жители ЮАО.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством бытовых услуг** жители СВАО, наименее – жители ТиНАО.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством в розничной продаже лекарственных средств (аптеки)** жители ЗелАО, наименее – жители СВАО.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством медицинских услуги** жители СЗАО, наименее – жители ВАО.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством услуг наземного общественного транспорта** жители СВАО, наименее – жители ЮАО.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством услуг управления многоквартирными домами (управляющие компании)** жители ЗелАО, наименее – жители ЮЗАО.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством услуг связи (мобильной, стационарной, а также доступа к сети Интернет)** жители ЗелАО, наименее – жители ТиНАО.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством общественного питания** жители САО, наименее – жители ЗелАО.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством услуг такси** жители ЮВАО, наименее – жители ЗАО.

НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		все	ЦАО	САО	СВАО	БАО	ЮВАО	ЮАО	ЮЗАО	ЗАО	СЗАО	ЗелАО	ТиНАО
Дошкольное образование (детские сады)	Удовлетворен(а)	12%	16%	11%	14%	11%	15%	9%	12%	10%	17%	21%	11%
	Скорее удовлетворен(а)	37%	36%	43%	36%	35%	44%	35%	34%	30%	35%	46%	36%
	Скорее не удовлетворен(а)	12%	18%	11%	14%	16%	15%	21%	12%	17%	14%	6%	23%
	Не удовлетворен(а)	6%	4%	1%	1%	9%	7%	9%	5%	9%	4%	0%	6%
	З/о	32%	26%	33%	34%	29%	19%	26%	38%	34%	30%	26%	23%
Общее образование (школы)	Удовлетворен(а)	9%	14%	14%	15%	11%	14%	8%	11%	9%	17%	14%	17%
	Скорее удовлетворен(а)	35%	37%	40%	32%	36%	33%	35%	40%	34%	25%	40%	31%
	Скорее не удовлетворен(а)	22%	23%	14%	22%	17%	27%	23%	17%	17%	27%	20%	26%
	Не удовлетворен(а)	13%	10%	8%	6%	15%	11%	14%	10%	17%	8%	0%	11%
	З/о	20%	17%	24%	25%	21%	15%	19%	22%	23%	23%	26%	14%
Дополнительное образование детей	Удовлетворен(а)	12%	15%	8%	17%	10%	12%	16%	14%	9%	12%	14%	14%
	Скорее удовлетворен(а)	39%	37%	45%	32%	42%	50%	26%	33%	39%	42%	60%	48%
	Скорее не удовлетворен(а)	17%	20%	18%	16%	17%	14%	24%	14%	20%	11%	0%	14%
	Не удовлетворен(а)	5%	4%	1%	4%	10%	6%	7%	7%	7%	5%	0%	6%
	З/о	26%	23%	27%	30%	21%	17%	27%	32%	25%	30%	26%	17%
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Удовлетворен(а)	10%	15%	15%	25%	15%	22%	13%	14%	9%	23%	15%	17%
	Скорее удовлетворен(а)	65%	61%	65%	59%	63%	51%	61%	62%	64%	46%	66%	54%
	Скорее не удовлетворен(а)	13%	15%	12%	11%	17%	14%	14%	16%	16%	19%	13%	11%
	Не удовлетворен(а)	7%	4%	2%	1%	1%	5%	7%	5%	2%	4%	0%	14%
	З/о	5%	4%	5%	4%	4%	8%	5%	5%	9%	8%	6%	3%
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Удовлетворен(а)	20%	23%	24%	21%	18%	26%	22%	28%	23%	34%	14%	30%
	Скорее удовлетворен(а)	57%	56%	62%	51%	59%	52%	57%	49%	59%	50%	74%	54%
	Скорее не удовлетворен(а)	13%	16%	9%	18%	18%	15%	13%	20%	12%	11%	6%	11%
	Не удовлетворен(а)	5%	5%	3%	10%	4%	5%	7%	2%	4%	4%	0%	6%
	З/о	4%	0%	1%	0%	1%	2%	1%	1%	2%	2%	6%	0%
Медицинские услуги	Удовлетворен(а)	13%	13%	8%	14%	11%	6%	8%	10%	8%	25%	7%	20%
	Скорее удовлетворен(а)	37%	41%	42%	44%	33%	46%	45%	47%	46%	39%	47%	40%
	Скорее не удовлетворен(а)	27%	31%	37%	18%	34%	29%	29%	26%	21%	23%	39%	29%
	Не удовлетворен(а)	14%	12%	7%	22%	20%	15%	16%	16%	19%	8%	0%	11%
	З/о	9%	4%	6%	2%	3%	4%	3%	1%	6%	5%	6%	0%
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Удовлетворен(а)	31%	25%	22%	44%	30%	34%	18%	30%	28%	37%	21%	29%
	Скорее удовлетворен(а)	43%	51%	58%	42%	49%	49%	51%	46%	52%	42%	59%	46%
	Скорее не удовлетворен(а)	18%	16%	16%	10%	16%	10%	22%	18%	14%	12%	14%	17%
	Не удовлетворен(а)	6%	7%	4%	3%	4%	4%	7%	4%	4%	6%	0%	9%
	З/о	3%	1%	0%	2%	1%	3%	2%	2%	2%	3%	6%	0%
Управление многоквартирными	Удовлетворен(а)	10%	12%	5%	4%	4%	11%	5%	5%	8%	9%	15%	11%

домами (Управляющие компании)	Скорее удовлетворен(а)	32%	29%	27%	37%	30%	29%	28%	20%	36%	29%	46%	46%
	Скорее не удовлетворен(а)	31%	28%	39%	30%	35%	22%	34%	41%	32%	34%	26%	22%
	Не удовлетворен(а)	17%	25%	19%	18%	26%	24%	20%	20%	20%	17%	6%	21%
	З/о	10%	6%	9%	11%	5%	14%	13%	14%	5%	11%	6%	0%
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, Интернет)	Удовлетворен(а)	28%	29%	25%	28%	28%	26%	21%	27%	28%	39%	28%	25%
	Скорее удовлетворен(а)	54%	50%	59%	50%	53%	54%	56%	49%	52%	41%	53%	47%
	Скорее не удовлетворен(а)	13%	16%	11%	16%	17%	11%	18%	20%	14%	14%	13%	12%
	Не удовлетворен(а)	3%	4%	6%	4%	3%	8%	5%	3%	7%	5%	0%	15%
	З/о	2%	1%	0%	3%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	6%	0%
Общественное питание	Удовлетворен(а)	19%	24%	24%	20%	12%	16%	15%	17%	18%	27%	20%	21%
	Скорее удовлетворен(а)	55%	55%	58%	50%	57%	53%	66%	59%	54%	44%	41%	54%
	Скорее не удовлетворен(а)	13%	15%	12%	25%	20%	24%	13%	14%	13%	13%	26%	20%
	Не удовлетворен(а)	10%	4%	4%	3%	8%	5%	3%	5%	10%	11%	0%	3%
	З/о	2%	2%	1%	1%	4%	2%	3%	5%	5%	5%	13%	3%
Услуги такси	Удовлетворен(а)	17%	25%	19%	26%	21%	27%	14%	16%	25%	26%	14%	17%
	Скорее удовлетворен(а)	53%	51%	55%	50%	49%	50%	57%	53%	41%	45%	60%	60%
	Скорее не удовлетворен(а)	16%	15%	18%	13%	19%	12%	21%	20%	26%	16%	20%	12%
	Не удовлетворен(а)	6%	8%	6%	7%	5%	7%	7%	5%	5%	7%	0%	9%
	З/о	8%	2%	1%	4%	5%	5%	1%	6%	3%	5%	6%	3%

НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		все	ЦАО	САО	СВАО	БАО	ЮВАО	ЮАО	ЮЗАО	ЗАО	СЗАО	ЗелАО	ТиНАО
Дошкольное образование (детские сады)	Удовлетворен(а)	808	160	51	61	54	77	51	60	37	60	20	24
	Скорее удовлетворен(а)	1947	371	195	163	167	230	194	172	110	122	44	76
	Скорее не удовлетворен(а)	645	185	50	63	76	80	117	62	61	47	6	49
	Не удовлетворен(а)	275	36	6	6	45	38	47	24	32	13	0	12
	З/о	1325	271	147	154	141	98	142	193	123	104	25	48
Общее образование (школы)	Удовлетворен(а)	632	141	62	68	53	75	44	57	31	58	13	36
	Скорее удовлетворен(а)	1840	376	178	145	175	170	193	204	124	88	38	65
	Скорее не удовлетворен(а)	1061	234	65	98	82	141	128	86	63	93	19	54
	Не удовлетворен(а)	619	101	38	26	71	59	79	51	61	26	0	24
	З/о	848	171	106	110	102	78	107	113	84	81	25	30
Дополнительное образование детей	Удовлетворен(а)	700	156	38	76	46	64	87	70	31	42	13	30
	Скорее удовлетворен(а)	2062	381	202	145	201	260	144	169	142	145	57	101
	Скорее не удовлетворен(а)	864	203	82	73	84	75	131	72	74	37	0	30
	Не удовлетворен(а)	263	43	6	19	50	33	40	35	27	19	0	12
	З/о	1111	240	121	134	102	91	149	165	89	103	25	36
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Удовлетворен(а)	607	158	69	110	72	116	71	69	31	79	14	36
	Скорее удовлетворен(а)	3262	625	294	262	304	268	337	315	234	160	63	113
	Скорее не удовлетворен(а)	611	154	55	51	82	73	78	80	57	65	12	24
	Не удовлетворен(а)	333	42	7	6	6	25	39	23	7	13	0	30
	З/о	187	44	24	18	19	41	26	24	34	29	6	6
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Удовлетворен(а)	975	236	109	93	89	135	119	143	85	117	13	62
	Скорее удовлетворен(а)	2970	576	279	228	284	273	315	250	215	172	70	112
	Скорее не удовлетворен(а)	634	164	42	81	85	77	73	102	43	37	6	23
	Не удовлетворен(а)	229	47	13	45	19	28	37	10	14	13	0	12
	З/о	192	0	6	0	6	10	7	6	6	7	6	0
Медицинские услуги	Удовлетворен(а)	709	128	37	61	52	29	42	52	28	85	7	42
	Скорее удовлетворен(а)	1922	419	189	198	158	239	246	238	167	136	45	83
	Скорее не удовлетворен(а)	1384	319	164	79	165	154	158	131	78	80	37	61
	Не удовлетворен(а)	651	119	32	99	95	79	89	84	70	26	0	23
	З/о	334	38	27	10	13	22	16	6	20	19	6	0
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Удовлетворен(а)	1525	258	101	195	145	178	101	151	101	128	20	60
	Скорее удовлетворен(а)	2196	519	259	187	237	256	279	237	190	145	56	96
	Скорее не удовлетворен(а)	911	168	70	45	76	50	121	92	52	41	13	35
	Не удовлетворен(а)	281	71	19	13	18	21	37	19	13	21	0	18
	З/о	87	7	0	7	7	18	13	12	7	11	6	0
Управление многоквартирными	Удовлетворен(а)	514	125	23	17	19	58	30	25	28	30	14	24
	Скорее удовлетворен(а)	1386	296	123	164	143	152	153	104	129	101	44	97

домами (Управляющие компании)	Скорее не удовлетворен(а)	1515	286	177	134	168	115	186	207	116	118	25	45
	Не удовлетворен(а)	950	255	84	81	127	126	110	102	72	58	6	43
	З/о	635	61	42	51	26	72	72	73	18	39	6	0
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, Интернет)	Удовлетворен(а)	1428	301	112	123	134	137	118	138	100	134	27	53
	Скорее удовлетворен(а)	2649	514	264	222	256	285	306	249	188	143	50	99
	Скорее не удовлетворен(а)	642	160	48	70	80	55	101	101	50	50	12	25
	Не удовлетворен(а)	158	42	25	19	13	42	26	17	25	19	0	32
	З/о	123	6	0	13	0	4	0	6	0	0	6	0
Общественное питание	Удовлетворен(а)	1069	244	109	91	57	83	81	86	66	95	19	43
	Скорее удовлетворен(а)	2805	564	262	224	274	275	364	304	197	152	39	112
	Скорее не удовлетворен(а)	608	156	53	112	95	127	73	69	46	44	25	42
	Не удовлетворен(а)	423	42	19	14	39	28	19	27	37	39	0	6
	З/о	95	17	6	6	18	10	14	25	17	16	12	6
Услуги такси	Удовлетворен(а)	897	255	87	114	103	139	75	83	89	91	13	35
	Скорее удовлетворен(а)	2785	517	248	222	236	260	315	269	150	157	57	125
	Скорее не удовлетворен(а)	763	154	82	59	94	62	116	103	94	55	19	25
	Не удовлетворен(а)	315	77	26	32	26	38	38	25	19	24	0	18
	З/о	240	20	6	20	24	24	7	31	11	19	6	6

Индекс показателя сводной оценки удовлетворенности качеством товаров и услуг, рассчитываемый как средний индекс по всем изучаемым сферам, **составляет +37 (63%-26%)**, а значит, что в большинстве сфер преобладают положительные оценки.

Анализ данных в разрезе социального статуса значимых закономерностей не выявил.

Стоит лишь отметить, что в большинстве сфер респонденты пенсионного возраста были группой наиболее неудовлетворенных качеством товаров и услуг.

Изменения в ситуации за последние 3 года

Большинство опрошенных москвичей (65%) считает, что в Москве в течение последних 3 лет увеличился уровень качества услуг наземного общественного транспорта (автобусы). 23% респондентов считают, что уровень качества данных услуг не изменился, а 9% ответили, что он снизился.

Треть опрошенных москвичей (28%) считает, что в Москве в течение последних 3 лет увеличился уровень качества услуг связи (мобильная, стационарная и интернет). 54% респондентов считают, что уровень качества данных услуг не изменился, а 13% ответили, что он снизился.

Треть опрошенных москвичей (32%) считает, что в Москве в течение последних 3 лет увеличился уровень качества услуг такси. 46% респондентов считают, что уровень качества данных услуг не изменился, а 18% ответили, что он снизился.

23% опрошенных москвичей считают, что в Москве в течение последних 3 лет увеличился уровень качества услуг дополнительного образования детей. Треть респондентов (32%) считает, что уровень качества данных услуг не изменился, а 12% ответили, что он снизился.

23% опрошенных москвичей сказали, что в Москве в течение последних 3 лет увеличился уровень качества в розничной продаже лекарственных средств (аптеки). Большинство респондентов (62%) считает, что уровень качества данных услуг не изменился, а 12% ответили, что он снизился.

Треть опрошенных москвичей (32%) считает, что в Москве в течение последних 3 лет увеличился уровень качества медицинских услуг. 34% респондентов считают, что уровень качества данных услуг не изменился, а 22% ответили, что он снизился.

19% опрошенных москвичей считают, что в Москве в течение последних 3 лет увеличился уровень качества услуг дошкольного образования (детские сады). 35% респондентов считают, что уровень качества данных услуг не изменился, а 10% ответили, что он снизился.

Четверть опрошенных москвичей (28%) считает, что в Москве в течение последних 3 лет увеличился уровень качества общественного питания. 44% респондентов считают, что уровень качества данных услуг не изменился, а 19% ответили, что он снизился.

Пятая часть опрошенных москвичей (18%) считает, что в Москве в течение последних 3 лет увеличился уровень качества бытовых услуг (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки). Большинство

*респондентов (63%) считает, что уровень качества данных услуг **не изменился**, а 10% ответили, что он **снизился**.*

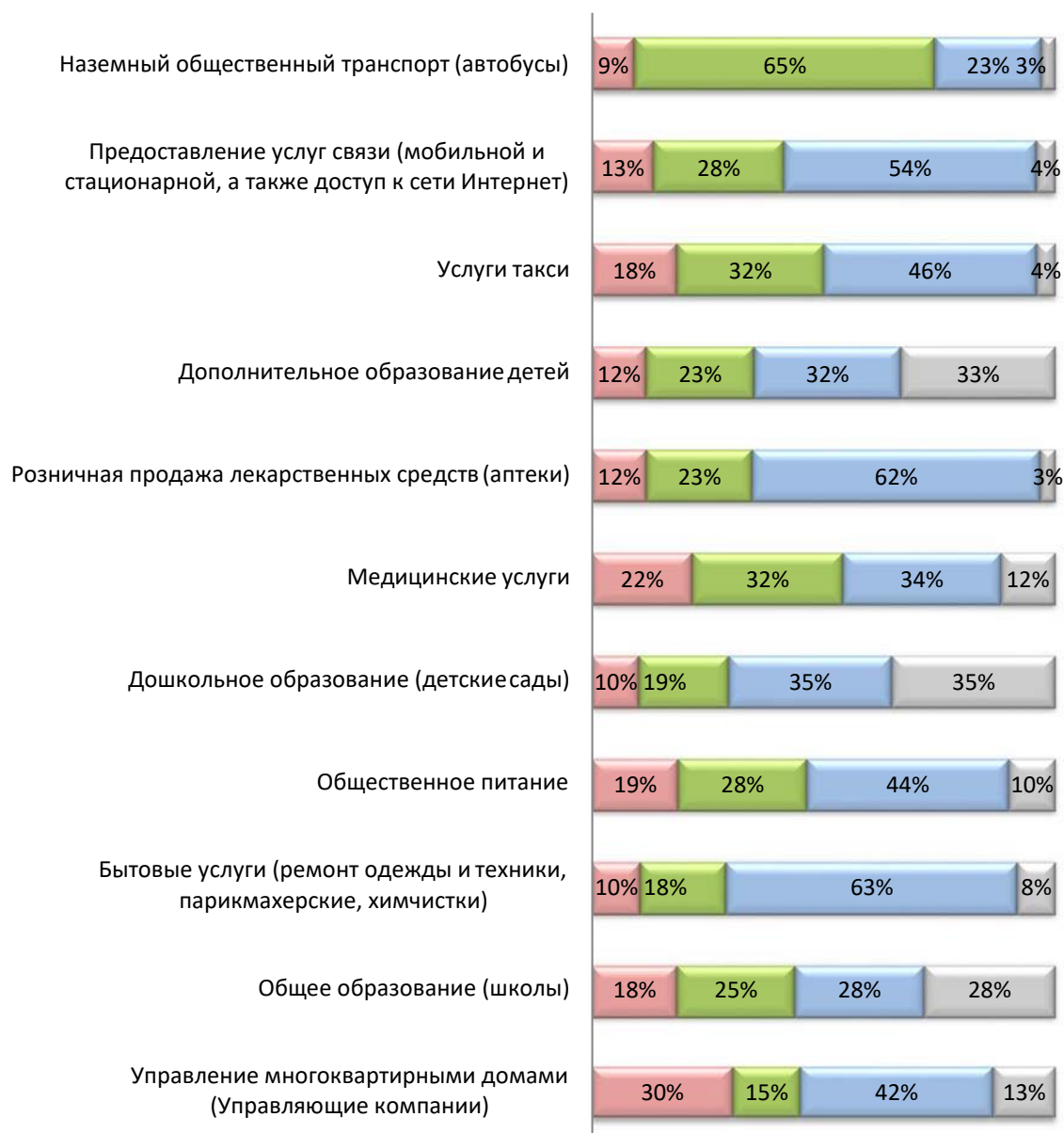
*25% опрошенных москвичей считают, что в Москве в течение последних 3 лет **увеличился уровень качества услуг общего образования (школы)**. 28% респондентов считают, что уровень качества данных услуг **не изменился**, а 18% ответили, что он **снизился**.*

*15% опрошенных москвичей считают, что в Москве в течение последних 3 лет **увеличился уровень качества услуг управления многоквартирными домами (управляющие компании)**. 42% респондентов считают, что уровень качества данных услуг **не изменился**, а треть респондентов (30%) ответила, что он **снизился**.*

Стоит отметить, что доля респондентов затруднившихся ответить по параметрам общее образование (школы), дошкольное образование (детские сады) и дополнительное образование детей превышает 28%.

**УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КАЧЕСТВО
ТОВАРОВ И УСЛУГ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ В СЛЕДУЮЩИХ
СФЕРАХ?**

■ Снизилось ■ Увеличилось ■ Не изменилось ■ Затрудняюсь ответить



В сравнении с предыдущим исследованием (2024г.), отмечен **рост** оценки изменений качества наземного общественного транспорта, дополнительного образования, медицинских услуг, дошкольного образования, общественного питания, а также общего образования.

УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КАЧЕСТВО ТОВАРОВ И УСЛУГ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Наземный общественный транспорт (автобусы)	2025	9%	65%	23%	3%
	2024	12%	57%	28%	3%
	2023	11%	61%	24%	3%
	2022	14%	56%	26%	3%
	2021	13%	50%	33%	4%
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	2025	13%	28%	54%	4%
	2024	19%	38%	39%	4%
	2023	16%	32%	49%	4%
	2022	14%	37%	46%	2%
	2021	15%	35%	45%	5%
Услуги такси	2025	18%	32%	46%	4%
	2024	16%	33%	41%	10%
	2023	22%	33%	40%	5%
	2022	20%	35%	38%	8%
	2021	17%	35%	38%	11%
Медицинские услуги	2025	22%	32%	34%	12%
	2024	28%	28%	37%	7%
	2023	25%	27%	35%	12%
	2022	27%	26%	40%	8%
	2021	27%	24%	39%	9%
Общественное питание	2025	19%	28%	44%	10%
	2024	20%	23%	49%	9%
	2023	15%	26%	48%	11%
	2022	18%	23%	50%	9%
	2021	18%	23%	50%	9%
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	2025	12%	23%	62%	3%
	2024	13%	20%	60%	6%
	2023	14%	28%	54%	4%
	2022	12%	30%	53%	5%
	2021	14%	21%	59%	6%
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	2025	10%	18%	63%	8%
	2024	11%	21%	60%	8%
	2023	12%	21%	57%	9%
	2022	11%	20%	59%	10%
	2021	11%	17%	63%	9%
Дополнительное образование детей	2025	12%	23%	32%	33%
	2024	17%	13%	33%	37%
	2023	16%	15%	34%	35%

УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КАЧЕСТВО ТОВАРОВ И УСЛУГ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
	2022	13%	18%	35%	34%
	2021	15%	13%	35%	37%
Дошкольное образование (детские сады)	2025	10%	19%	35%	35%
	2024	15%	12%	31%	42%
	2023	12%	11%	38%	39%
	2022	14%	10%	38%	38%
	2021	13%	11%	33%	42%
	2025	30%	15%	42%	13%
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	2024	32%	15%	38%	15%
	2023	27%	17%	42%	14%
	2022	30%	13%	44%	12%
	2021	34%	11%	39%	16%
	2025	18%	25%	28%	28%
Общее образование (школы)	2024	20%	14%	32%	33%
	2023	21%	15%	33%	31%
	2022	23%	12%	35%	30%
	2021	25%	9%	33%	33%

В индексном выражении сравнительный анализ выглядит следующим образом.

УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КАЧЕСТВО ТОВАРОВ И УСЛУГ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?	Снижение	Увеличение	Индекс 2025	Индекс 2024	Индекс 2023	Индекс 2022	Индекс 2021
<i>Сводная оценка изменений качества товаров и услуг в течение последних 3 лет²⁴</i>	16%	28%	+12	+6	+9	+7	+5
Наземный общественный транспорт (автобусы)	9%	65%	+56	+45	+49	+42	+38
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	13%	28%	+15	+19	+16	+23	+20
Услуги такси	18%	32%	+13	+17	+11	+14	+18
Медицинские услуги	22%	32%	+11	0	+2	-1	-3
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	12%	23%	+11	+7	+14	+18	+7
Дополнительное образование детей	12%	23%	+12	-4	-1	4	-2
Общественное питание	19%	28%	+9	+3	+11	+5	+6
Дошкольное образование (детские сады)	10%	19%	+9	-3	-2	-3	-2
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	10%	18%	+8	+10	+9	+9	+6
Общее образование (школы)	18%	25%	+7	-6	-6	-11	-16
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	30%	15%	-16	-17	-10	-17	-23

²⁴ Сводный индекс оценки обеспеченности рассчитывается как разность средних положительных(увеличение) и отрицательных (снижение) ответов всех указанных сфер.

Анализ данных в разрезе возрастных характеристик позволяет отметить следующее:

- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень качества услуг дошкольного образования (детские сады) увеличился респонденты 18-24 лет, о том, что уровень качества снизился, чаще говорили респонденты старше 65 лет, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты 35-44 лет.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень качества услуг общего образования (школы) увеличился респонденты 18-24 лет, о том, что уровень качества снизился, чаще говорили респонденты 55-64 лет, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты 35-44 лет.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень качества услуг дополнительного образования детей увеличился респонденты 18-24 лет, о том, что уровень качества снизился, чаще говорили респонденты 55-64 лет, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты 35-44 лет.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень качества бытовых услуг увеличился респонденты старше 65 лет, о том, что уровень качества снизился, чаще говорили респонденты 55-64 лет, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты 35-44 лет.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень качества в розничной продаже лекарственных средств (аптеки) увеличился респонденты старше 65 лет, о том, что уровень качества снизился, чаще говорили респонденты 55-64 лет, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты 45-54 лет.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень качества медицинских услуг увеличился респонденты 18-24 лет, о том, что уровень качества снизился, чаще говорили респонденты 45-54 лет, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты 35-44 лет.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень качества услуг наземного общественного транспорта (автобусы) увеличился респонденты старше 65 лет, о том, что уровень качества снизился, чаще говорили респонденты 55-64 лет, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты 35-44 лет.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень качества услуг управления многоквартирными домами (управляющие компании) увеличился респонденты 18-24 лет, о том, что уровень качества снизился, чаще говорили респонденты 35-44 и 55-64 лет, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты старше 65 лет.

- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень качества услуг связи увеличился респонденты 18-24 лет, о том, что уровень качества снизился, чаще говорили респонденты старше 65 лет, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты 45-54 лет.

- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень качества общественного питания увеличился респонденты 18-24 лет, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты 55-64 лет.

- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень качества услуг такси увеличился респонденты 18-25 лет, о том, что уровень качества снизился, чаще говорили респонденты 35-44 лет, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты 45-54 лет.

УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КАЧЕСТВО ТОВАРОВ И УСЛУГ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		все	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-54 года	55-64 года	65 лет и старше
Дошкольное образование (детские сады)	Снижение	10%	14%	14%	10%	9%	15%	17%
	Увеличение	19%	32%	17%	12%	8%	9%	7%
	Не изменилось	35%	32%	38%	50%	44%	31%	26%
	З/о	35%	22%	31%	28%	39%	45%	50%
Общее образование (школы)	Снижение	18%	21%	19%	17%	22%	25%	21%
	Увеличение	25%	27%	16%	14%	13%	7%	18%
	Не изменилось	28%	34%	35%	49%	34%	37%	21%
	З/о	28%	18%	30%	19%	30%	31%	41%
Дополнительное образование детей	Снижение	12%	18%	18%	14%	15%	22%	19%
	Увеличение	23%	34%	17%	13%	13%	6%	18%
	Не изменилось	32%	27%	33%	49%	39%	33%	18%
	З/о	33%	21%	31%	23%	33%	39%	45%
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Снижение	10%	15%	13%	10%	13%	18%	14%
	Увеличение	18%	30%	22%	18%	18%	11%	36%
	Не изменилось	63%	47%	56%	67%	59%	62%	39%
	З/о	8%	9%	8%	5%	9%	9%	12%
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Снижение	12%	17%	10%	14%	13%	24%	17%
	Увеличение	23%	40%	27%	20%	20%	23%	41%
	Не изменилось	62%	35%	58%	63%	64%	50%	35%
	З/о	3%	9%	5%	2%	2%	2%	7%
Медицинские услуги	Снижение	22%	16%	21%	23%	33%	32%	28%
	Увеличение	32%	46%	30%	25%	18%	25%	30%
	Не изменилось	34%	28%	38%	43%	38%	35%	23%
	З/о	12%	11%	11%	9%	10%	8%	19%
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Снижение	9%	11%	7%	12%	11%	19%	11%
	Увеличение	65%	69%	60%	53%	57%	59%	71%
	Не изменилось	23%	16%	29%	33%	28%	22%	13%
	З/о	3%	4%	4%	2%	4%	0%	5%
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Снижение	30%	16%	26%	34%	30%	34%	22%
	Увеличение	15%	31%	18%	13%	13%	24%	18%
	Не изменилось	42%	36%	38%	40%	40%	31%	48%
	З/о	13%	18%	19%	14%	17%	10%	12%
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	Снижение	13%	18%	16%	18%	13%	16%	20%
	Увеличение	28%	46%	29%	25%	26%	33%	40%
	Не изменилось	54%	29%	49%	54%	57%	49%	38%
	З/о	4%	8%	6%	2%	3%	2%	2%
Общественное питание	Снижение	19%	13%	13%	16%	15%	15%	17%
	Увеличение	28%	51%	33%	27%	22%	17%	25%
	Не изменилось	44%	32%	45%	48%	51%	52%	45%
	З/о	10%	5%	9%	9%	13%	16%	12%
Услуги такси	Снижение	18%	23%	17%	28%	21%	27%	24%
	Увеличение	32%	42%	34%	29%	26%	29%	40%
	Не изменилось	46%	30%	46%	41%	49%	40%	28%
	З/о	4%	5%	3%	3%	5%	4%	9%

УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КАЧЕСТВО ТОВАРОВ И УСЛУГ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		все	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-54 года	55-64 года	65 лет и старше
Дошкольное образование (детские сады)	Снижение	517	71	179	129	128	41	29
	Увеличение	1071	159	228	162	109	25	13
	Не изменилось	1894	159	503	666	618	87	45
	З/о	1518	107	414	374	541	126	87
Общее образование (школы)	Снижение	918	102	254	229	305	71	36
	Увеличение	1284	133	208	189	187	19	31
	Не изменилось	1577	170	468	657	479	102	36
	З/о	1221	91	394	256	425	87	71
Дополнительное образование детей	Снижение	703	89	239	190	210	61	33
	Увеличение	1104	167	230	171	177	17	31
	Не изменилось	1772	134	442	658	546	93	31
	З/о	1421	106	413	312	463	108	79
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Снижение	555	73	172	130	187	50	24
	Увеличение	869	148	297	241	258	30	62
	Не изменилось	3238	231	748	893	828	174	67
	З/о	338	44	107	67	123	25	21
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Снижение	595	82	129	192	184	68	29
	Увеличение	1070	197	359	267	285	65	72
	Не изменилось	3169	174	765	840	894	140	61
	З/о	166	43	71	32	33	6	12
Медицинские услуги	Снижение	1075	77	283	312	463	89	48
	Увеличение	1658	227	401	331	258	70	53
	Не изменилось	1798	138	498	573	534	98	40
	З/о	469	54	142	115	141	22	33
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Снижение	441	56	97	154	160	53	19
	Увеличение	3141	343	788	709	793	164	123
	Не изменилось	1289	79	383	443	390	62	23
	З/о	129	18	56	25	53	0	9
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Снижение	1612	78	339	449	418	95	39
	Увеличение	737	152	236	171	182	68	31
	Не изменилось	1889	178	497	529	561	87	83
	З/о	762	88	252	182	235	29	21
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	Снижение	710	88	211	244	185	46	34
	Увеличение	1346	227	383	339	367	92	70
	Не изменилось	2696	143	652	722	798	136	66
	З/о	248	38	78	26	46	5	4
Общественное питание	Снижение	917	62	173	207	205	43	30
	Увеличение	1533	251	442	362	306	47	44
	Не изменилось	2129	158	595	642	707	145	79
	З/о	421	25	114	120	178	44	21
Услуги такси	Снижение	890	115	224	370	289	75	41
	Увеличение	1472	206	449	383	358	80	69
	Не изменилось	2474	151	605	542	679	112	48
	З/о	164	24	46	36	70	12	16

Анализ данных в разрезе социального статуса позволяет отметить следующее:

- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень качества услуг дошкольного образования увеличился учащиеся респонденты/студенты и безработные, о том, что уровень качества снизился, чаще говорили пенсионеры, а на отсутствие изменений чаще указывали предприниматели.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень качества услуг общего образования (школы) увеличился безработные, о том, что уровень качества снизился, чаще говорили домохозяйки, а на отсутствие изменений чаще указывали предприниматели.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень качества услуг дополнительного образования детей увеличился безработные и учащиеся респонденты, студенты, о том, что уровень качества снизился, чаще говорили пенсионеры и предприниматели, а на отсутствие изменений также чаще указывали предприниматели.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень качества бытовых услуг увеличился безработные, о том, что уровень качества снизился, чаще говорили домохозяйки и пенсионеры, а на отсутствие изменений чаще указывали предприниматели.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень качества в розничной продаже лекарственных средств (аптеки) безработные, о том, что уровень качества снизился, чаще говорили пенсионеры, а на отсутствие изменений чаще указывали домохозяйки.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень качества медицинские услуги увеличился учащиеся респонденты/студенты, о том, что уровень качества снизился, чаще говорили пенсионеры, а на отсутствие изменений чаще указывали работающие респонденты и домохозяйки.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень качества услуг наземного общественного транспорта увеличился учащиеся респонденты, студенты, о том, что уровень качества снизился, чаще говорили пенсионеры и предприниматели, а на отсутствие изменений чаще указывали домохозяйки.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень качества услуг управления многоквартирными домами увеличился безработные, о том, что уровень качества снизился, чаще говорили предприниматели, а на отсутствие изменений чаще указывали самозанятые респонденты.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень качества

услуг связи увеличился пенсионеры, о том, что уровень качества снизился, чаще говорили безработные, а на отсутствие изменений чаще указывали предприниматели.

- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень качества общественного питания увеличился учащиеся респонденты/ студенты, о том, что уровень качества снизился, чаще говорили домохозяйки, а на отсутствие изменений чаще указывали предприниматели.

- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень качества услуг такси увеличился учащиеся респонденты, студенты, о том, что уровень качества снизился, чаще говорили самозанятые, а на отсутствие изменений чаще указывали работающие респонденты.

УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КАЧЕСТВО ТОВАРОВ И УСЛУГ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		все	работаю	безработный	учусь / студент	домохозяйка	пенсионер	Самозанятый	Предприниматель
Дошкольное образование (детские сады)	Снижение	10%	12%	3%	16%	13%	19%	2%	4%
	Увеличение	19%	13%	26%	25%	14%	5%	14%	13%
	Не изменилось	35%	43%	21%	35%	43%	27%	49%	59%
	З/о	35%	32%	50%	25%	31%	49%	35%	24%
Общее образование (школы)	Снижение	18%	20%	14%	22%	26%	25%	9%	14%
	Увеличение	25%	15%	21%	15%	19%	13%	15%	13%
	Не изменилось	28%	39%	24%	48%	35%	22%	44%	58%
	З/о	28%	26%	41%	16%	20%	40%	32%	15%
Дополнительное образование детей	Снижение	12%	17%	11%	16%	18%	19%	9%	19%
	Увеличение	23%	14%	30%	30%	15%	13%	24%	14%
	Не изменилось	32%	40%	16%	33%	37%	28%	37%	53%
	З/о	33%	29%	43%	21%	30%	40%	30%	15%
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Снижение	10%	13%	9%	12%	16%	16%	7%	0%
	Увеличение	18%	20%	34%	24%	19%	18%	25%	21%
	Не изменилось	63%	60%	51%	50%	56%	48%	63%	76%
	З/о	8%	7%	6%	15%	10%	18%	5%	4%
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Снижение	12%	14%	15%	15%	11%	16%	7%	10%
	Увеличение	23%	25%	44%	31%	16%	23%	24%	20%
	Не изменилось	62%	57%	38%	42%	71%	53%	66%	62%
	З/о	3%	3%	3%	12%	3%	8%	3%	8%
Медицинские услуги	Снижение	22%	24%	21%	12%	32%	44%	31%	35%
	Увеличение	32%	27%	35%	46%	21%	20%	23%	19%
	Не изменилось	34%	40%	31%	21%	40%	27%	37%	33%
	З/о	12%	10%	13%	20%	7%	9%	9%	14%
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Снижение	9%	11%	6%	9%	13%	14%	9%	14%
	Увеличение	65%	58%	70%	73%	44%	64%	51%	70%
	Не изменилось	23%	28%	24%	12%	39%	15%	35%	12%
	З/о	3%	3%	0%	6%	5%	7%	5%	4%
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Снижение	30%	28%	25%	19%	33%	28%	32%	39%
	Увеличение	15%	16%	31%	24%	8%	16%	22%	17%
	Не изменилось	42%	40%	25%	33%	41%	39%	42%	34%
	З/о	13%	16%	19%	24%	19%	17%	5%	10%
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, Интернет)	Снижение	13%	15%	24%	21%	23%	23%	11%	9%
	Увеличение	28%	30%	33%	34%	23%	37%	27%	21%
	Не изменилось	54%	51%	38%	35%	49%	36%	61%	67%
	З/о	4%	4%	6%	9%	5%	5%	0%	4%
Общественное питание	Снижение	19%	14%	16%	12%	21%	16%	11%	0%
	Увеличение	28%	28%	39%	51%	26%	17%	33%	25%
	Не изменилось	44%	49%	33%	31%	40%	38%	42%	67%
	З/о	10%	8%	12%	6%	14%	29%	14%	8%
Услуги такси	Снижение	18%	21%	24%	25%	27%	21%	28%	24%
	Увеличение	32%	30%	38%	40%	32%	20%	31%	37%
	Не изменилось	46%	45%	34%	30%	39%	42%	39%	31%
	З/о	4%	3%	3%	6%	3%	17%	3%	8%

УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КАЧЕСТВО ТОВАРОВ И УСЛУГ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		все	работаю	безработный	учусь / студент	домохозяйка	пенсионер	Самозанятый	Предприниматель
Дошкольное образование (детские сады)	Снижение	517	438	6	33	50	38	6	6
	Увеличение	1071	468	55	53	54	9	39	18
	Не изменилось	1894	1523	44	74	171	54	133	79
	З/о	1518	1145	104	52	124	96	96	32
Общее образование (школы)	Снижение	918	723	30	46	104	49	26	19
	Увеличение	1284	532	44	32	75	26	40	18
	Не изменилось	1577	1379	50	101	140	43	121	78
	З/о	1221	940	85	33	80	79	87	20
Дополнительное образование детей	Снижение	703	608	23	33	70	37	26	25
	Увеличение	1104	496	63	63	61	26	65	19
	Не изменилось	1772	1425	33	71	147	55	102	71
	З/о	1421	1045	90	45	121	79	81	20
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Снижение	555	480	18	25	62	32	19	0
	Увеличение	869	708	72	50	74	35	69	28
	Не изменилось	3238	2138	106	105	223	94	173	102
	З/о	338	248	13	32	40	36	13	5
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Снижение	595	513	32	31	43	32	20	13
	Увеличение	1070	889	92	65	62	45	65	27
	Не изменилось	3169	2053	79	90	282	104	182	84
	З/о	166	119	6	26	12	16	7	11
Медицинские услуги	Снижение	1075	858	44	26	126	86	85	47
	Увеличение	1658	958	73	98	83	40	63	25
	Не изменилось	1798	1412	64	45	161	54	101	44
	З/о	469	346	28	43	29	17	25	19
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Снижение	441	386	12	19	50	27	26	19
	Увеличение	3141	2084	146	155	174	127	139	95
	Не изменилось	1289	1006	51	26	156	29	96	16
	З/о	129	98	0	12	19	14	13	5
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Снижение	1612	999	52	40	132	55	88	52
	Увеличение	737	580	65	51	30	32	59	23
	Не изменилось	1889	1413	53	70	162	77	114	46
	З/о	762	582	39	51	75	33	13	14
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, Интернет)	Снижение	710	532	50	45	93	45	31	12
	Увеличение	1346	1070	68	73	92	72	75	28
	Не изменилось	2696	1839	79	75	195	71	168	90
	З/о	248	133	12	19	19	9	0	5
Общественное питание	Снижение	917	517	33	25	84	31	30	0
	Увеличение	1533	999	82	109	103	34	91	34
	Не изменилось	2129	1756	68	65	158	75	114	90
	З/о	421	302	26	13	54	57	39	11
Услуги такси	Снижение	890	755	50	53	106	42	76	32
	Увеличение	1472	1080	80	84	126	40	85	50
	Не изменилось	2474	1615	72	63	157	82	106	42
	З/о	164	124	7	12	10	33	7	11

Анализ данных в разрезе уровня образования позволяет отметить следующее:

- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень качества услуг дошкольного образования (детские сады) увеличился респонденты с основным общим образованием, о том, что уровень качества снизился чаще говорили респонденты с основным общим и средним общим образованием, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты с высшим образованием (специалитет, магистратура).

- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень качества услуг общего образования (школы) увеличился респонденты с основным общим образованием, о том, что уровень качества снизился, чаще говорили респонденты с высшим образованием (подготовка кадров высшей квалификации), а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты с высшим образованием (специалитет, магистратура).

- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень качества услуг дополнительного образования детей увеличился респонденты со средним общим и средне специальным образованием, о том, что уровень качества снизился, чаще говорили респонденты с основным общим образованием, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты с высшим образованием (специалитет, магистратура).

- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень качества бытовых услуг увеличился респонденты со средним профессиональным образованием, о том, что уровень качества снизился, чаще говорили респонденты с основным общим образованием, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты с высшим образованием (специалитет, магистратура).

- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень качества в розничной продаже лекарственных средств (аптеки) увеличился респонденты со средним профессиональным образованием, о том, что уровень качества снизился чаще говорили респонденты с основным общим образованием, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты с высшим образованием (подготовка кадров высшей квалификации).

- респонденты со средне профессиональным образованием чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень качества медицинских услуг увеличился, о том, что этот уровень снизился, чаще говорили респонденты с высшим образованием (подготовка кадров высшей квалификации), а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты с высшим образованием (специалитет, магистратура).

- респонденты с высшим образованием (подготовка кадров высшей квалификации) чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень качества услуг наземного общественного транспорта (автобусы) увеличился, о том, что уровень качества снизился, чаще говорили респонденты с основным средним образованием, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты со средним профессиональным образованием.

- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень качества услуг управления многоквартирными домами увеличился респонденты с основным общим образованием, а также о том, что уровень качества снизился, на отсутствие изменений чаще указывали респонденты с высшим образованием (подготовка кадров высшей квалификации).

- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень качества услуг связи увеличился респонденты с основным общим и со средне специальным образованием, о том, что уровень качества снизился, чаще говорили респонденты с основным общим образованием, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты с высшим образованием (специалитет, магистратура).

- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень качества общественного питания увеличился респонденты с основным общим и основным средним образованием, о том, что уровень качества снизился, чаще говорили респонденты с основным средним образованием, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты с высшим образованием (подготовка кадров высшей квалификации).

- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень качества услуг такси увеличился респонденты с основным общим образованием, о том, что уровень качества снизился, чаще говорили респонденты с основным средним и с высшим образованием (подготовка кадров высшей квалификации), а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты с высшим образованием (специалитет, магистратура).

УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КАЧЕСТВО ТОВАРОВ И УСЛУГ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		все	основное общее образование	среднее общее образование	среднее профессиональное образование	высшее образование бакалавриат	высшее образование специалист, магистратура	высшее образование (подготовка кадров высшей квалификации)
Дошкольное образование (детские сады)	Снижение	10%	18%	18%	14%	10%	10%	15%
	Увеличение	19%	46%	20%	17%	14%	11%	9%
	Не изменилось	35%	18%	33%	41%	41%	45%	36%
	З/о	35%	19%	29%	28%	35%	34%	40%
Общее образование (школы)	Снижение	18%	26%	22%	19%	19%	18%	33%
	Увеличение	25%	28%	20%	26%	15%	12%	9%
	Не изменилось	28%	26%	33%	34%	39%	43%	24%
	З/о	28%	19%	25%	22%	27%	27%	34%
Дополнительное образование детей	Снижение	12%	26%	22%	15%	15%	15%	25%
	Увеличение	23%	10%	23%	23%	18%	11%	16%
	Не изменилось	32%	26%	34%	37%	36%	42%	27%
	З/о	33%	37%	21%	25%	31%	31%	31%
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Снижение	10%	35%	20%	12%	12%	11%	18%
	Увеличение	18%	26%	28%	30%	19%	18%	17%
	Не изменилось	63%	19%	45%	49%	58%	66%	61%
	З/о	8%	19%	8%	9%	11%	6%	4%
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Снижение	12%	26%	20%	14%	16%	10%	19%
	Увеличение	23%	28%	25%	31%	24%	24%	18%
	Не изменилось	62%	18%	46%	51%	56%	62%	63%
	З/о	3%	28%	10%	4%	4%	3%	0%
Медицинские услуги	Снижение	22%	26%	22%	32%	24%	22%	38%
	Увеличение	32%	28%	25%	35%	27%	24%	23%
	Не изменилось	34%	26%	36%	26%	37%	43%	33%
	З/о	12%	19%	17%	7%	11%	10%	6%
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Снижение	9%	18%	20%	16%	10%	7%	13%
	Увеличение	65%	56%	49%	50%	60%	62%	64%
	Не изменилось	23%	26%	25%	32%	26%	28%	22%
	З/о	3%	0%	6%	3%	4%	3%	2%
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Снижение	30%	37%	26%	30%	31%	26%	30%
	Увеличение	15%	37%	24%	20%	17%	15%	8%
	Не изменилось	42%	26%	32%	33%	34%	42%	53%
	З/о	13%	0%	18%	17%	18%	16%	10%
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, Интернет)	Снижение	13%	35%	22%	15%	19%	13%	22%
	Увеличение	28%	37%	32%	37%	27%	27%	31%
	Не изменилось	54%	28%	38%	43%	48%	57%	47%
	З/о	4%	0%	8%	4%	6%	3%	0%
Общественное питание	Снижение	19%	18%	22%	19%	13%	12%	16%
	Увеличение	28%	37%	37%	30%	32%	27%	22%
	Не изменилось	44%	35%	33%	41%	42%	52%	53%
	З/о	10%	10%	8%	10%	12%	10%	9%
Услуги такси	Снижение	18%	26%	28%	22%	26%	19%	28%
	Увеличение	32%	38%	34%	37%	28%	30%	25%
	Не изменилось	46%	26%	32%	36%	42%	48%	44%
	З/о	4%	9%	6%	5%	4%	4%	3%

УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КАЧЕСТВО ТОВАРОВ И УСЛУГ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		все	основное общее образование	среднее общее образование	среднее профессиональное образование	высшее образование бакалавриат	высшее образование специалист, магистратура	высшее образование (подготовка кадров высшей квалификации)
Дошкольное образование (детские сады)	Снижение	517	7	46	105	147	189	23
	Увеличение	1071	24	111	207	339	351	39
	Не изменилось	1894	0	94	293	497	892	118
	З/о	1518	10	75	216	455	674	88
Общее образование (школы)	Снижение	918	7	64	139	268	374	66
	Увеличение	1284	24	117	288	350	446	59
	Не изменилось	1577	0	78	222	468	755	54
	З/о	1221	10	67	172	352	531	89
Дополнительное образование детей	Снижение	703	9	60	99	178	308	49
	Увеличение	1104	22	71	254	356	343	58
	Не изменилось	1772	0	118	271	480	816	87
	З/о	1421	10	77	197	424	639	74
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Снижение	555	9	61	88	134	215	48
	Увеличение	869	10	69	217	256	269	48
	Не изменилось	3238	12	172	443	905	1534	172
	З/о	338	10	24	73	143	88	0
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Снижение	595	9	41	96	182	213	54
	Увеличение	1070	17	72	208	324	412	37
	Не изменилось	3169	7	183	484	880	1438	177
	З/о	166	8	30	33	52	43	0
Медицинские услуги	Снижение	1075	12	56	214	300	422	71
	Увеличение	1658	19	103	358	493	600	85
	Не изменилось	1798	6	119	198	489	893	93
	З/о	469	4	48	51	156	191	19
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Снижение	441	12	50	103	110	130	36
	Увеличение	3141	27	183	459	893	1403	176
	Не изменилось	1289	2	80	239	388	524	56
	З/о	129	0	13	20	47	49	0
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Снижение	1612	16	98	295	487	629	87
	Увеличение	737	19	72	157	212	271	6
	Не изменилось	1889	0	107	248	502	884	148
	З/о	762	6	49	121	237	322	27
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, Интернет)	Снижение	710	10	67	98	233	246	56
	Увеличение	1346	13	80	250	395	529	79
	Не изменилось	2696	12	158	428	720	1245	133
	З/о	248	6	21	45	90	86	0
Общественное питание	Снижение	917	12	73	194	242	349	47
	Увеличение	1533	19	130	257	474	575	78
	Не изменилось	2129	6	104	300	575	1019	125
	З/о	421	4	19	70	147	163	18
Услуги такси	Снижение	890	8	67	132	289	324	70
	Увеличение	1472	29	98	280	424	576	65
	Не изменилось	2474	4	137	389	669	1142	133
	З/о	164	0	24	20	56	64	0

Анализ данных в разрезе округа проживания позволяет отметить следующее:

- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень качества услуг дошкольного образования увеличился жители ЗелАО, о том, что уровень качества снизился, чаще говорили жители ТиНАО, а на отсутствие изменений чаще указывали жители ЮВАО и СВАО.
- чуть чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень качества услуг общего образования (школы) увеличился жители ЗАО и ЗелАО, но также о том, что уровень качества снизился чаще говорили жители ЗелАО, на отсутствие изменений чаще указывали жители СЗАО.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень качества услуг дополнительного образования детей увеличился жители ЮВАО, о том, что уровень качества снизился ЮАО, а на отсутствие изменений чаще указывали жители ТиНАО.
- жители ЮВАО чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень качества бытовых услуг увеличился, о том, что снизился – жители ВАО и СЗАО, а на отсутствие изменений чаще указывали жители СВАО.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень качества в розничной продаже лекарственных средств (аптеки) увеличился жители ЗелАО, о том, что уровень качества снизился, чаще говорили жители ЦАО, ЗАО и ТиНАО, а на отсутствие изменений чаще указывали жители ЮЗАО.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень качества медицинских услуг увеличился жители ЗелАО, о том, что уровень качества снизился, чаще говорили жители СВАО, а на отсутствие изменений чаще указывали жители ЗАО.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень качества услуг наземного общественного транспорта увеличился жители ТиНАО, о том, что уровень качества снизился, чаще говорили жители ЮАО, а на отсутствие изменений чаще указывали жители СЗАО.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень качества услуг управления многоквартирными домами увеличился жители ЗелАО, о том, что уровень качества снизился, чаще говорили жители ЮЗАО и ТиНАО, а на отсутствие изменений чаще указывали жители ЗАО.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень качества услуг связи увеличился жители ЮВАО, о том, что уровень качества снизился, чаще говорили жители ТиНАО, а на отсутствие изменений чаще указывали жители СВАО и ВАО.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень качества

общественного питания увеличился жители САО, о том, что уровень качества снизился, чаще говорили жители СЗАО, а на отсутствие изменений чаще указывали жители ВАО.

- чаще остальных говорили, что за последние 3 года уровень качества услуг такси увеличился жители ВАО, о том, что уровень качества снизился, чаще говорили жители СВАО, на отсутствие изменений чаще указывали жители ЗАО.

УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КАЧЕСТВО ТОВАРОВ И УСЛУГ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		все	ЦАО	САО	СВАО	ВАО	ЮВАО	ЮАО	ЮЗАО	ЗАО	СЗАО	ЗелАО	ТиНАО
Дошкольное образование (детские сады)	Снижение	10%	13%	6%	5%	11%	11%	11%	12%	9%	10%	6%	15%
	Увеличение	19%	24%	32%	13%	17%	19%	21%	19%	17%	21%	46%	23%
	Не изменилось	35%	31%	29%	51%	44%	48%	36%	32%	41%	42%	21%	36%
	З/о	35%	32%	33%	30%	29%	22%	32%	38%	33%	28%	27%	26%
Общее образование (школы)	Снижение	18%	20%	14%	20%	20%	17%	18%	25%	14%	14%	31%	12%
	Увеличение	25%	26%	19%	26%	28%	30%	32%	15%	29%	25%	36%	18%
	Не изменилось	28%	29%	40%	31%	30%	34%	29%	29%	23%	43%	20%	44%
	З/о	28%	25%	26%	23%	22%	20%	22%	31%	34%	18%	13%	26%
Дополнительное образование детей	Снижение	12%	14%	17%	11%	14%	12%	17%	16%	10%	13%	19%	18%
	Увеличение	23%	24%	12%	24%	25%	26%	26%	22%	13%	21%	20%	20%
	Не изменилось	32%	35%	32%	35%	39%	43%	31%	27%	46%	32%	35%	39%
	З/о	33%	27%	39%	30%	23%	19%	27%	36%	30%	33%	27%	23%
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Снижение	10%	11%	14%	6%	12%	9%	7%	15%	13%	14%	7%	15%
	Увеличение	18%	17%	15%	15%	14%	30%	17%	15%	17%	9%	26%	22%
	Не изменилось	63%	66%	62%	77%	67%	54%	68%	63%	62%	70%	55%	58%
	З/о	8%	6%	9%	1%	7%	6%	8%	7%	8%	7%	12%	6%
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Снижение	12%	15%	11%	12%	11%	10%	6%	15%	17%	8%	6%	18%
	Увеличение	23%	21%	17%	25%	31%	25%	26%	11%	12%	20%	32%	23%
	Не изменилось	62%	61%	67%	62%	57%	60%	68%	69%	68%	67%	62%	56%
	З/о	3%	4%	6%	1%	2%	5%	0%	5%	4%	5%	0%	3%
Медицинские услуги	Снижение	22%	23%	15%	32%	20%	21%	19%	26%	18%	22%	20%	12%
	Увеличение	32%	32%	30%	26%	27%	43%	35%	32%	33%	29%	54%	44%
	Не изменилось	34%	35%	43%	30%	40%	27%	39%	36%	44%	34%	21%	38%
	З/о	12%	9%	11%	12%	14%	9%	7%	6%	5%	15%	6%	6%
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Снижение	9%	11%	8%	5%	8%	6%	16%	13%	4%	7%	0%	3%
	Увеличение	65%	61%	65%	67%	68%	64%	62%	57%	61%	53%	61%	82%
	Не изменилось	23%	26%	26%	22%	25%	26%	19%	27%	34%	37%	33%	15%
	З/о	3%	3%	1%	6%	0%	4%	2%	2%	2%	3%	6%	0%
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Снижение	30%	30%	32%	35%	36%	27%	32%	38%	26%	35%	25%	40%
	Увеличение	15%	16%	18%	13%	15%	20%	8%	8%	18%	12%	27%	15%
	Не изменилось	42%	40%	29%	37%	34%	40%	41%	29%	47%	42%	35%	40%
	З/о	13%	13%	21%	15%	15%	12%	18%	26%	9%	11%	13%	6%
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, Интернет)	Снижение	13%	16%	14%	13%	12%	12%	15%	18%	9%	13%	7%	18%
	Увеличение	28%	28%	23%	27%	26%	39%	19%	22%	31%	26%	26%	29%
	Не изменилось	54%	51%	53%	57%	60%	46%	61%	49%	56%	60%	54%	50%

	З/о	4%	5%	10%	3%	1%	2%	5%	10%	5%	1%	13%	3%
Общественное питание	Снижение	19%	21%	11%	21%	17%	15%	16%	23%	17%	28%	12%	12%
	Увеличение	28%	31%	40%	28%	28%	36%	30%	28%	23%	22%	34%	38%
	Не изменилось	44%	41%	42%	43%	47%	42%	46%	38%	45%	40%	41%	44%
	З/о	10%	7%	7%	7%	8%	6%	8%	11%	15%	10%	12%	6%
Услуги такси	Снижение	18%	19%	15%	23%	11%	17%	20%	20%	19%	17%	14%	17%
	Увеличение	32%	27%	38%	29%	35%	39%	31%	21%	18%	24%	32%	31%
	Не изменилось	46%	51%	44%	46%	50%	40%	48%	55%	62%	53%	47%	50%
	З/о	4%	4%	4%	1%	4%	4%	1%	4%	2%	6%	6%	3%

УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КАЧЕСТВО ТОВАРОВ И УСЛУГ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		все	ЦАО	САО	СВАО	ВАО	ЮВАО	ЮАО	ЮЗАО	ЗАО	СЗАО	ЗелАО	ТиНАО
Дошкольное образование (детские сады)	Снижение	517	131	27	23	51	60	61	61	32	34	6	31
	Увеличение	1071	246	145	60	80	101	115	95	62	73	45	49
	Не изменилось	1894	320	133	230	211	250	198	161	151	145	20	75
	З/о	1518	322	148	134	139	114	174	191	119	96	26	55
Общее образование (школы)	Снижение	918	201	64	89	98	87	98	128	50	48	30	25
	Увеличение	1284	270	88	117	136	159	173	74	107	87	35	38
	Не изменилось	1577	291	181	139	143	176	159	146	82	149	19	92
	З/о	1221	257	120	102	104	103	118	160	125	64	13	55
Дополнительное образование детей	Снижение	703	140	75	48	65	64	91	80	38	46	18	38
	Увеличение	1104	248	56	107	119	136	143	111	49	74	19	42
	Не изменилось	1772	357	144	158	188	225	168	135	169	112	34	82
	З/о	1421	274	178	134	109	100	146	182	108	116	26	48
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Снижение	555	108	62	29	59	49	39	77	46	48	7	31
	Увеличение	869	170	69	69	69	158	94	74	62	33	25	46
	Не изменилось	3238	675	280	343	320	285	371	321	227	242	53	121
	З/о	338	66	42	6	33	33	44	36	29	25	12	12
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Снижение	595	151	48	53	51	50	33	76	61	28	6	38
	Увеличение	1070	212	77	110	150	133	141	57	42	68	31	49
	Не изменилось	3169	619	302	278	272	314	374	351	248	234	60	117
	З/о	166	37	26	6	8	28	0	24	13	18	0	6
Медицинские услуги	Снижение	1075	237	68	141	95	111	105	131	66	77	19	25
	Увеличение	1658	331	136	118	128	225	193	162	119	102	52	92
	Не изменилось	1798	356	197	135	191	143	214	184	160	118	20	80
	З/о	469	95	52	53	67	46	36	31	19	51	6	13
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Снижение	441	109	35	24	37	34	90	68	13	25	0	6
	Увеличение	3141	618	296	298	325	334	341	292	223	183	59	172
	Не изменилось	1289	264	116	100	119	135	104	136	122	129	32	32
	З/о	129	28	6	25	0	22	13	12	6	11	6	0
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Снижение	1612	310	143	155	171	144	177	191	93	121	24	83
	Увеличение	737	167	80	57	74	107	45	41	67	42	26	31
	Не изменилось	1889	410	133	166	164	209	226	146	171	146	34	84
	З/о	762	132	97	69	72	65	100	130	33	39	13	12
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, Интернет)	Снижение	710	166	64	59	60	65	83	91	31	46	7	38
	Увеличение	1346	287	104	119	125	205	106	113	112	90	25	60
	Не изменилось	2696	515	239	254	290	244	333	251	204	208	52	106
	З/о	248	51	46	15	6	11	26	53	17	4	13	6

Общественное питание	Снижение	917	209	51	96	82	78	87	116	62	98	12	26
	Увеличение	1533	320	183	127	134	191	163	141	85	76	33	80
	Не изменилось	2129	418	188	192	227	223	252	194	163	140	40	92
	З/о	421	72	31	32	38	33	46	57	54	34	12	12
Услуги такси	Снижение	890	190	66	105	51	89	110	103	69	58	14	35
	Увеличение	1472	277	171	129	170	205	168	108	65	83	31	65
	Не изменилось	2474	515	199	207	242	208	264	279	224	186	46	104
	З/о	164	37	17	6	18	23	6	18	6	21	6	6

Индекс показателя сводной оценки изменений качества товаров и услуг в течение последних 3 лет, рассчитываемый как средний индекс по всем изучаемым сферам, **составляет +12 (28%-16%)** что свидетельствует о превалировании положительных ответов в примерно половине сфер.

Анализ данных в разрезе социального статуса снова выявил паттерн в оценке изменений качества услуг трех сфер, относящихся к образованию детей (дошкольное, школьное и дополнительное образование). Так, безработные отмечали улучшение качества услуг в данных сферах, пенсионеры отмечали снижение качества услуг, а предприниматели, указывали на отсутствие изменений за последние 3 года.

Еще один паттерн наблюдается в оценке изменений качества бытовых услуг, розничной продажи лекарственных средств и управлении многоквартирными домами. В данном случае безработные студенты отмечали улучшение качества услуг, домохозяйки респонденты, говорили, что за последние 3 года изменений в качестве товаров и услуг нет.

МНЕНИЕ МОСКВИЧЕЙ О ВОЗМОЖНОСТИ ВЫБОРА ТОВАРОВ И УСЛУГ

Текущая ситуация

По соотношению позитивных и негативных ответов, **респонденты наиболее удовлетворены возможностью выбора** в розничной продаже лекарственных средств (аптеки) (42% респондентов удовлетворены и еще 42% скорее удовлетворены, а 10% - скорее не удовлетворены и еще 5% не удовлетворены).

Чуть менее респонденты удовлетворены возможностью выбора

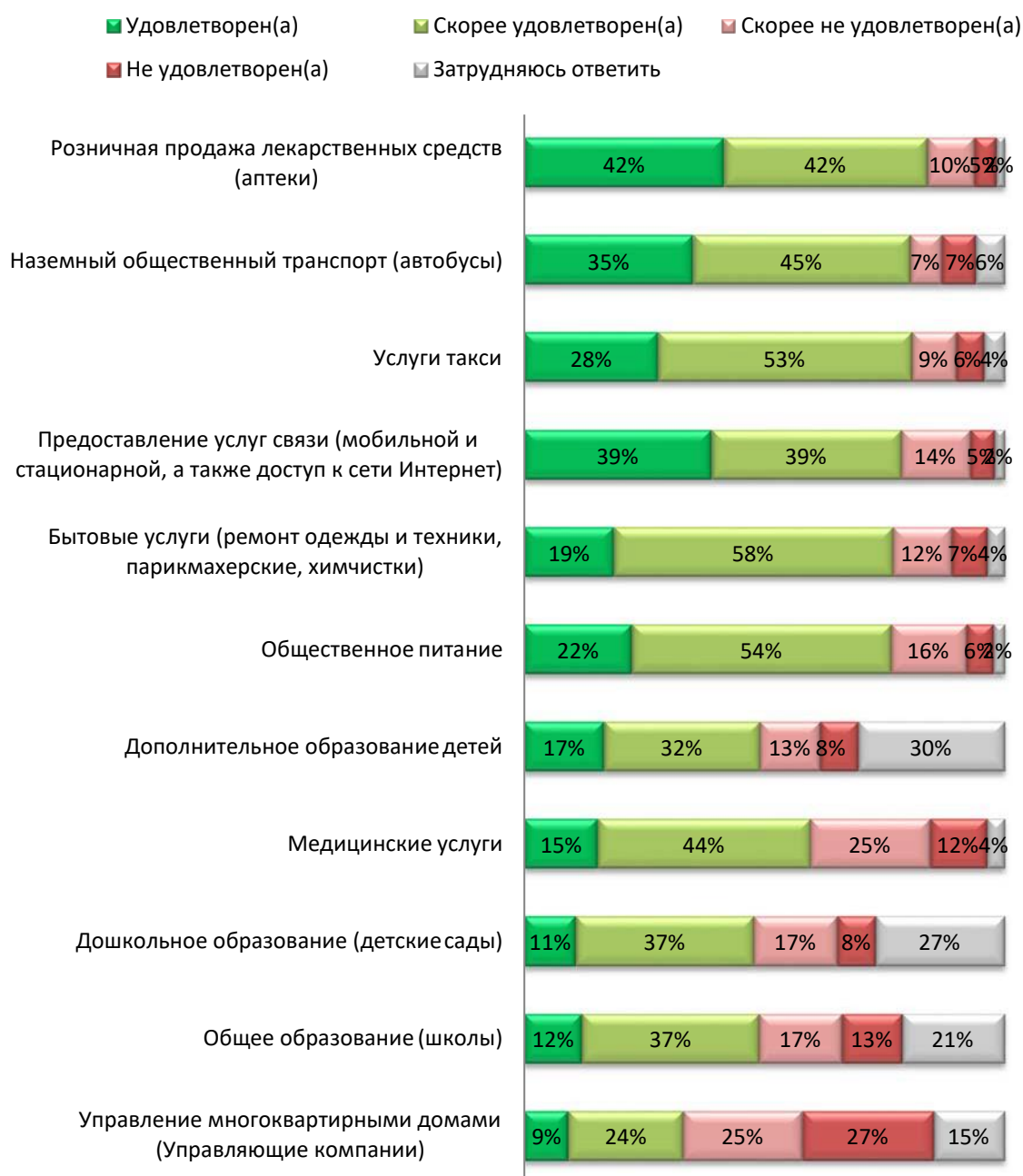
- наземного общественного транспорта (автобусы) (35% респондентов удовлетворены и еще 45% скорее удовлетворены, а 7% - скорее не удовлетворены и еще 7% не удовлетворены)
- услуг такси (28% респондентов удовлетворены и еще 53% скорее удовлетворены, а 9% - скорее не удовлетворены и еще 6% не удовлетворены)
- услуг связи (мобильная, стационарная и доступ в интернет) (39% респондентов удовлетворены и еще 39% скорее удовлетворен, а 14% - скорее не удовлетворены и еще 5% не удовлетворены)
- бытовых услуг (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки) (19% респондентов удовлетворены и еще 58% скорее удовлетворены, а 12% - скорее не удовлетворены и еще 7% не удовлетворены)
- общественного питания (22% респондентов удовлетворен и еще 54% скорее удовлетворены, а 16% - скорее не удовлетворены и еще 6% не удовлетворены)
- услуг дополнительного образования детей (17% респондентов удовлетворены и еще 32% скорее удовлетворены, а 13% - скорее не удовлетворены и еще 8% не удовлетворены)
- медицинских услуг (15% респондентов удовлетворены и еще 44% скорее удовлетворены, а 25% - скорее не удовлетворен и еще 12% не удовлетворены)
- услуг дошкольного образования (детские сады) (11% респондентов удовлетворены и еще 37% скорее удовлетворен, а 17% - скорее не удовлетворены и еще 8% не удовлетворены)
- услуг в сфере общего образования (школы) (12% респондентов удовлетворены и еще 37% скорее удовлетворены, а 17% - скорее не удовлетворены и еще 13% не удовлетворены)

Наименее респонденты удовлетворены возможностью выбора

- услуг управления многоквартирными домами (управляющие компании) (9% респондентов удовлетворены и еще 24% скорее удовлетворены, а 25% - скорее не удовлетворены и еще 27% не удовлетворены)

Стоит отметить, что доля респондентов затруднившихся ответить по параметрам общее образование (школы), дошкольное образование (детские сады) и дополнительное образование детей превышает 21%.

НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ ВОЗМОЖНОСТЬЮ ВЫБОРА ТОВАРОВ И УСЛУГ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?



В сравнении с предыдущим исследованием (2024г.), отмечено **снижение** удовлетворенности возможностью выбора *предоставления услуг связи, медицинских услуг. Рост* отмечен в сфере *розничной продажи лекарственных средств, наземного общественного транспорта, а также бытовых услуг.*

НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ ВОЗМОЖНОСТЬЮ ВЫБОРА ТОВАРОВ И УСЛУГ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		Удовлетворен(а)	Скорее удовлетворен(а)	Скорее не удовлетворен(а)	Не удовлетворен(а)	Затрудняюсь ответить
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	2025	39%	39%	14%	5%	2%
	2024	35%	48%	10%	3%	4%
	2023	35%	41%	15%	6%	2%
	2022	38%	41%	14%	6%	1%
	2021	36%	46%	10%	4%	4%
Услуги такси	2025	28%	53%	9%	6%	4%
	2024	29%	50%	12%	2%	6%
	2023	29%	50%	10%	5%	7%
	2022	30%	47%	12%	6%	5%
	2021	31%	48%	13%	4%	5%
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	2025	42%	42%	10%	5%	2%
	2024	31%	46%	14%	6%	2%
	2023	35%	44%	12%	5%	4%
	2022	34%	48%	12%	5%	1%
	2021	32%	47%	12%	7%	2%
Наземный общественный транспорт (автобусы)	2025	35%	45%	7%	7%	6%
	2024	27%	46%	16%	7%	5%
	2023	30%	47%	9%	10%	4%
	2022	31%	45%	14%	7%	3%
	2021	29%	48%	12%	7%	4%
Общественное питание	2025	22%	54%	16%	6%	2%
	2024	23%	50%	15%	7%	6%
	2023	21%	50%	17%	7%	5%
	2022	25%	49%	16%	5%	4%
	2021	24%	47%	16%	7%	6%
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	2025	19%	58%	12%	7%	4%
	2024	20%	50%	16%	8%	5%
	2023	19%	53%	13%	9%	6%
	2022	20%	53%	15%	5%	6%
	2021	21%	49%	19%	6%	6%
Медицинские услуги	2025	15%	44%	25%	12%	4%
	2024	24%	40%	21%	13%	3%
	2023	16%	40%	26%	12%	5%
	2022	18%	41%	26%	12%	4%

НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ ВОЗМОЖНОСТЬЮ ВЫБОРА ТОВАРОВ И УСЛУГ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		Удовлетворен(а)	Скорее удовлетворен(а)	Скорее не удовлетворен(а)	Не удовлетворен(а)	Затрудняюсь ответить
	2021	22%	39%	21%	14%	4%
Дополнительное образование детей	2025	17%	32%	13%	8%	30%
	2024	11%	36%	16%	7%	31%
	2023	13%	29%	19%	8%	31%
	2022	13%	31%	19%	6%	31%
	2021	10%	34%	17%	6%	32%
Дошкольное образование (детские сады)	2025	11%	37%	17%	8%	27%
	2024	14%	30%	14%	6%	36%
	2023	9%	31%	19%	10%	31%
	2022	11%	33%	18%	6%	33%
	2021	10%	31%	15%	6%	37%
Общее образование (школы)	2025	12%	37%	17%	13%	21%
	2024	12%	34%	15%	12%	26%
	2023	11%	34%	20%	13%	22%
	2022	11%	36%	19%	9%	25%
	2021	10%	36%	16%	11%	28%
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	2025	9%	24%	25%	27%	15%
	2024	12%	21%	25%	25%	16%
	2023	10%	27%	27%	26%	10%
	2022	8%	26%	31%	23%	11%
	2021	8%	24%	26%	28%	15%

В индексном выражении сравнительный анализ выглядит следующим образом.

НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ ВОЗМОЖНОСТЬЮ ВЫБОРА ТОВАРОВ И УСЛУГ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?	Удовлетворен/ скорее удовлетворен	Не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	Индекс 2025	Индекс 2024	Индекс 2023	Индекс 2022	Индекс 2021
<i>Сводная оценка удовлетворенности возможностью выбора товаров и услуг²⁵</i>	65%	24%	+41	+38	+34	+37	+34
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	84%	14%	+70	+57	+62	+65	+58
Наземный общественный транспорт (автобусы)	80%	14%	+67	+50	+57	+56	+59
Услуги такси	81%	15%	+66	+65	+64	+60	+45
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	78%	19%	+59	+70	+55	+59	+56
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	77%	20%	+57	+46	+51	+53	+54
Общественное питание	76%	21%	+55	+52	+48	+52	+45
Дополнительное образование детей	49%	21%	+29	+25	+15	+19	+22
Медицинские услуги	60%	37%	+23	+30	+18	+22	+6
Дошкольное образование (детские сады)	48%	25%	+22	+24	+11	+20	+20
Общее образование (школы)	49%	30%	+19	+18	+12	+19	+11
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	33%	52%	-19	-17	-16	-19	-19

²⁵ Сводный индекс оценки обеспеченности рассчитывается как разность средних положительных и отрицательных ответов всех указанных сфер.

Анализ данных в разрезе возрастных характеристик позволяет отметить следующее:

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены возможностью выбора услуг дошкольного образования (детские сады)** респонденты 18-24 лет, наименее – респонденты старше 55 лет.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены возможностью выбора услуг общего образования (школы)** респонденты 18-24 лет, наименее – респонденты 55-64 лет.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены возможностью выбора услуг дополнительного образования детей** респонденты 18-24 лет, наименее – респонденты 55-64 лет.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены возможностью выбора бытовых услуг** респонденты 18-24 лет, наименее – респонденты старше 65 лет.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены возможностью выбора в розничной продаже лекарственных средств (аптеки)** респонденты старше 65 лет, наименее – респонденты 45-54 лет.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены возможностью выбора медицинских услуг** респонденты 18-24 лет, наименее – респонденты старше 65 лет.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены возможностью выбора услуг наземного общественного транспорта** респонденты 55-64 лет, наименее – респонденты 35-44 лет.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены возможностью выбора услуг управления многоквартирными домами (управляющие компании)** респонденты 18-24 лет, наименее – респонденты 35-54 лет.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены возможностью выбора услуг связи** респонденты 55-64 лет, наименее – респонденты старше 65 лет.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены возможностью выбора общественного питания** респонденты 25-34 лет, наименее – респонденты старше 65 лет.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены возможностью выбора услуг такси** респонденты 18-24 лет, наименее – респонденты 35-44 лет.

НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ ВОЗМОЖНОСТЬЮ ВЫБОРА ТОВАРОВ И УСЛУГ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		все	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-54 года	55-64 года	65 лет и старше
Дошкольное образование (детские сады)	Удовлетворен(а)	11%	29%	17%	11%	11%	12%	5%
	Скорее удовлетворен(а)	37%	35%	37%	43%	30%	20%	27%
	Скорее не удовлетворен(а)	17%	14%	14%	21%	16%	22%	21%
	Не удовлетворен(а)	8%	5%	8%	6%	9%	6%	2%
	З/о	27%	17%	24%	20%	33%	41%	44%
Общее образование (школы)	Удовлетворен(а)	12%	26%	16%	11%	10%	11%	8%
	Скорее удовлетворен(а)	37%	48%	37%	46%	36%	27%	40%
	Скорее не удовлетворен(а)	17%	9%	15%	19%	20%	19%	17%
	Не удовлетворен(а)	13%	5%	8%	8%	12%	18%	5%
	З/о	21%	11%	24%	15%	21%	25%	31%
Дополнительное образование детей	Удовлетворен(а)	17%	35%	16%	15%	11%	16%	9%
	Скорее удовлетворен(а)	32%	31%	37%	38%	37%	17%	25%
	Скорее не удовлетворен(а)	13%	13%	14%	25%	17%	21%	20%
	Не удовлетворен(а)	8%	5%	6%	5%	8%	12%	2%
	З/о	30%	17%	26%	16%	27%	34%	44%
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Удовлетворен(а)	19%	32%	28%	19%	17%	28%	15%
	Скорее удовлетворен(а)	58%	52%	53%	59%	61%	46%	47%
	Скорее не удовлетворен(а)	12%	11%	12%	14%	15%	18%	19%
	Не удовлетворен(а)	7%	0%	3%	4%	4%	4%	10%
	З/о	4%	5%	5%	5%	4%	5%	10%
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Удовлетворен(а)	42%	35%	37%	27%	31%	36%	41%
	Скорее удовлетворен(а)	42%	52%	46%	59%	52%	48%	36%
	Скорее не удовлетворен(а)	10%	10%	12%	10%	10%	14%	12%
	Не удовлетворен(а)	5%	0%	5%	2%	6%	3%	11%
	З/о	2%	2%	0%	2%	2%	0%	0%
Медицинские услуги	Удовлетворен(а)	15%	26%	25%	15%	9%	18%	20%
	Скорее удовлетворен(а)	44%	51%	43%	50%	47%	41%	24%
	Скорее не удовлетворен(а)	25%	16%	20%	25%	27%	24%	34%
	Не удовлетворен(а)	12%	6%	9%	6%	15%	18%	16%
	З/о	4%	0%	3%	4%	2%	0%	7%
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Удовлетворен(а)	35%	37%	31%	27%	27%	36%	39%
	Скорее удовлетворен(а)	45%	43%	47%	47%	51%	42%	39%
	Скорее не удовлетворен(а)	7%	17%	15%	15%	14%	15%	7%
	Не удовлетворен(а)	7%	3%	6%	9%	5%	2%	11%
	З/о	6%	1%	1%	2%	2%	4%	5%
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Удовлетворен(а)	9%	27%	9%	6%	5%	8%	13%
	Скорее удовлетворен(а)	24%	28%	29%	24%	25%	23%	25%
	Скорее не удовлетворен(а)	25%	27%	26%	30%	27%	31%	40%
	Не удовлетворен(а)	27%	7%	25%	27%	32%	27%	14%
	З/о	15%	11%	12%	14%	12%	12%	9%
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	Удовлетворен(а)	39%	40%	34%	31%	35%	46%	44%
	Скорее удовлетворен(а)	39%	41%	48%	48%	44%	34%	23%
	Скорее не удовлетворен(а)	14%	13%	15%	13%	15%	11%	24%
	Не удовлетворен(а)	5%	5%	3%	7%	5%	9%	7%
	З/о	2%	1%	0%	1%	1%	0%	2%
Общественное питание	Удовлетворен(а)	22%	46%	37%	28%	20%	24%	18%
	Скорее удовлетворен(а)	54%	38%	46%	48%	52%	58%	47%
	Скорее не удовлетворен(а)	16%	10%	13%	16%	18%	10%	24%
	Не удовлетворен(а)	6%	5%	3%	3%	5%	6%	5%
	З/о	2%	1%	1%	4%	4%	2%	7%
Услуги такси	Удовлетворен(а)	28%	37%	30%	29%	27%	27%	36%
	Скорее удовлетворен(а)	53%	44%	51%	47%	53%	47%	41%
	Скорее не удовлетворен(а)	9%	15%	12%	15%	10%	19%	3%
	Не удовлетворен(а)	6%	2%	6%	6%	5%	2%	13%
	З/о	4%	1%	1%	3%	5%	5%	7%

НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ ВОЗМОЖНОСТЬЮ ВЫБОРА ТОВАРОВ И УСЛУГ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		все	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-54 года	55-64 года	65 лет и старше
Дошкольное образование (детские сады)	Удовлетворен(а)	716	132	211	168	158	40	7
	Скорее удовлетворен(а)	1912	209	570	591	413	64	65
	Скорее не удовлетворен(а)	839	80	144	269	258	56	32
	Не удовлетворен(а)	421	19	114	85	172	18	13
	З/о	1112	56	285	218	395	101	57
Общее образование (школы)	Удовлетворен(а)	738	131	220	176	161	36	14
	Скорее удовлетворен(а)	1989	214	509	619	503	82	62
	Скорее не удовлетворен(а)	794	49	200	210	264	42	29
	Не удовлетворен(а)	622	51	119	147	221	65	19
	З/о	857	51	276	179	247	54	50
Дополнительное образование детей	Удовлетворен(а)	863	184	215	216	160	61	27
	Скорее удовлетворен(а)	1838	147	493	549	547	54	48
	Скорее не удовлетворен(а)	680	52	166	257	150	36	19
	Не удовлетворен(а)	434	31	128	88	150	33	4
	З/о	1185	82	322	221	389	95	76
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Удовлетворен(а)	1001	131	338	240	194	72	26
	Скорее удовлетворен(а)	3022	289	773	825	905	140	90
	Скорее не удовлетворен(а)	626	58	135	178	192	39	24
	Не удовлетворен(а)	238	12	51	52	80	22	21
	З/о	113	6	27	36	25	6	13
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Удовлетворен(а)	1980	215	564	502	500	107	92
	Скорее удовлетворен(а)	2213	194	555	641	640	126	57
	Скорее не удовлетворен(а)	489	59	141	114	128	32	15
	Не удовлетворен(а)	237	16	51	50	101	14	5
	З/о	81	12	13	24	27	0	5
Медицинские услуги	Удовлетворен(а)	677	86	273	138	110	35	35
	Скорее удовлетворен(а)	2480	307	624	703	671	135	40
	Скорее не удовлетворен(а)	1168	67	254	344	377	66	60
	Не удовлетворен(а)	545	36	133	101	205	43	27
	З/о	130	0	40	45	33	0	12
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Удовлетворен(а)	1662	224	462	379	426	91	80
	Скорее удовлетворен(а)	2331	184	606	634	713	127	67
	Скорее не удовлетворен(а)	400	34	110	101	126	27	2
	Не удовлетворен(а)	344	42	67	142	64	16	13
	З/о	263	12	79	75	67	18	12
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Удовлетворен(а)	486	121	136	99	77	31	22
	Скорее удовлетворен(а)	1186	121	365	289	328	41	42
	Скорее не удовлетворен(а)	1101	122	241	318	292	68	60
	Не удовлетворен(а)	1470	40	383	425	506	87	29
	З/о	757	92	199	200	193	52	21
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	Удовлетворен(а)	1815	228	436	423	513	134	81
	Скорее удовлетворен(а)	2109	151	593	650	581	94	40
	Скорее не удовлетворен(а)	736	53	228	177	206	32	40
	Не удовлетворен(а)	223	45	42	50	58	19	9
	З/о	117	19	25	31	38	0	4
Общественное питание	Удовлетворен(а)	1374	215	459	362	260	56	22
	Скорее удовлетворен(а)	2569	188	646	700	764	177	94
	Скорее не удовлетворен(а)	715	56	163	181	239	35	41
	Не удовлетворен(а)	247	31	46	60	90	11	9
	З/о	95	6	10	28	43	0	8
Услуги такси	Удовлетворен(а)	1335	151	355	370	332	68	59
	Скорее удовлетворен(а)	2750	283	761	654	822	149	81
	Скорее не удовлетворен(а)	508	44	120	191	108	45	0
	Не удовлетворен(а)	244	0	60	89	61	12	22
	З/о	163	18	28	27	73	5	12

Анализ данных в разрезе социального статуса позволяет отметить следующее:

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены возможностью выбора услуг дошкольного образования (детские сады)** предприниматели, наименее – безработные.

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены возможностью выбора услуг общего образования (школы)** пенсионеры, наименее – безработные.

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены возможностью выбора услуг дополнительного образования детей** учащиеся респонденты/ студенты, наименее – безработные респонденты.

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены возможностью выбора бытовых услуг** учащиеся респонденты/ студенты, наименее – безработные респонденты.

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены возможностью выбора в розничной продаже лекарственных средств (аптеки)** домохозяйки, наименее – учащиеся респонденты, студенты.

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены возможностью выбора медицинских услуг** самозанятые, наименее – пенсионеры.

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены возможностью выбора услуг наземного общественного транспорта** работающие респонденты, наименее – безработные.

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены возможностью выбора услуг управления многоквартирными домами (управляющие компании)** учащиеся респонденты/ студенты, наименее – домохозяйки.

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены возможностью выбора услуг связи** самозанятые, наименее – домохозяйки.

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены возможностью выбора общественного питания** домохозяйки, наименее – пенсионеры.

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены возможностью выбора услуг такси** учащиеся респонденты, студенты, наименее – пенсионеры.

НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ ВОЗМОЖНОСТЬЮ ВЫБОРА ТОВАРОВ И УСЛУГ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		все	работаю	безработный	учусь / студент	домохозяйка	пенсионер	самозанятый	Предприниматель
Дошкольное образование (детские сады)	Удовлетворен(а)	11%	13%	3%	22%	11%	10%	9%	5%
	Скорее удовлетворен(а)	37%	33%	33%	27%	35%	30%	40%	49%
	Скорее не удовлетворен(а)	17%	18%	22%	20%	13%	19%	26%	19%
	Не удовлетворен(а)	8%	11%	5%	7%	15%	7%	2%	8%
	З/о	27%	24%	37%	24%	26%	34%	23%	19%
Общее образование (школы)	Удовлетворен(а)	12%	14%	0%	12%	17%	7%	13%	15%
	Скорее удовлетворен(а)	37%	37%	35%	44%	28%	44%	31%	39%
	Скорее не удовлетворен(а)	17%	17%	23%	18%	24%	14%	31%	19%
	Не удовлетворен(а)	13%	14%	13%	16%	15%	10%	5%	21%
	З/о	21%	18%	29%	9%	17%	26%	20%	7%
Дополнительное образование детей	Удовлетворен(а)	17%	15%	12%	25%	16%	5%	14%	15%
	Скорее удовлетворен(а)	32%	33%	22%	30%	34%	35%	38%	33%
	Скорее не удовлетворен(а)	13%	17%	17%	18%	21%	19%	22%	30%
	Не удовлетворен(а)	8%	9%	14%	6%	11%	5%	5%	12%
	З/о	30%	25%	35%	21%	20%	36%	22%	10%
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Удовлетворен(а)	19%	23%	12%	15%	19%	11%	24%	13%
	Скорее удовлетворен(а)	58%	54%	52%	67%	61%	55%	55%	67%
	Скорее не удовлетворен(а)	12%	14%	31%	16%	13%	15%	10%	4%
	Не удовлетворен(а)	7%	5%	3%	0%	3%	15%	7%	13%
	З/о	4%	4%	3%	3%	4%	5%	4%	3%
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Удовлетворен(а)	42%	34%	35%	34%	40%	23%	34%	41%
	Скорее удовлетворен(а)	42%	47%	35%	33%	47%	54%	41%	33%
	Скорее не удовлетворен(а)	10%	11%	20%	17%	9%	11%	18%	13%
	Не удовлетворен(а)	5%	5%	3%	9%	3%	6%	7%	12%
	З/о	2%	2%	6%	6%	2%	7%	0%	0%
Медицинские услуги	Удовлетворен(а)	15%	17%	14%	12%	10%	7%	16%	3%
	Скорее удовлетворен(а)	44%	44%	30%	47%	52%	32%	57%	50%
	Скорее не удовлетворен(а)	25%	25%	38%	24%	21%	31%	16%	30%
	Не удовлетворен(а)	12%	11%	15%	14%	11%	26%	7%	15%
	З/о	4%	4%	3%	3%	6%	4%	4%	3%
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Удовлетворен(а)	35%	29%	30%	22%	26%	25%	32%	20%
	Скорее удовлетворен(а)	45%	50%	31%	51%	50%	48%	44%	49%
	Скорее не удовлетворен(а)	7%	10%	12%	12%	10%	10%	3%	13%
	Не удовлетворен(а)	7%	8%	19%	12%	9%	12%	18%	13%
	З/о	6%	3%	9%	3%	5%	5%	3%	4%
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Удовлетворен(а)	9%	12%	3%	15%	3%	9%	5%	13%
	Скорее удовлетворен(а)	24%	27%	32%	24%	16%	22%	25%	24%
	Скорее не удовлетворен(а)	25%	22%	31%	25%	29%	39%	38%	8%
	Не удовлетворен(а)	27%	29%	15%	22%	35%	25%	23%	55%
	З/о	15%	10%	20%	15%	17%	5%	9%	0%
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, Интернет)	Удовлетворен(а)	39%	34%	15%	31%	24%	30%	33%	31%
	Скорее удовлетворен(а)	39%	43%	56%	48%	40%	40%	53%	47%
	Скорее не удовлетворен(а)	14%	15%	20%	6%	28%	22%	9%	19%
	Не удовлетворен(а)	5%	6%	9%	9%	6%	3%	5%	4%
	З/о	2%	3%	0%	6%	3%	6%	0%	0%
Общественное питание	Удовлетворен(а)	22%	26%	18%	37%	32%	6%	27%	30%
	Скорее удовлетворен(а)	54%	50%	51%	36%	43%	53%	44%	44%
	Скорее не удовлетворен(а)	16%	15%	21%	18%	12%	21%	18%	21%
	Не удовлетворен(а)	6%	6%	10%	6%	8%	7%	6%	0%
	З/о	2%	3%	0%	3%	6%	12%	5%	4%
Услуги такси	Удовлетворен(а)	28%	30%	19%	37%	27%	15%	25%	29%
	Скорее удовлетворен(а)	53%	51%	51%	49%	54%	46%	57%	46%
	Скорее не удовлетворен(а)	9%	12%	15%	6%	10%	15%	7%	7%
	Не удовлетворен(а)	6%	4%	3%	3%	4%	11%	6%	15%
	З/о	4%	4%	12%	6%	6%	12%	5%	4%

НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ ВОЗМОЖНОСТЬЮ ВЫБОРА ТОВАРОВ И УСЛУГ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		все	работаю	безработный	учусь / студент	домохозяйка	пенсионер	самозанятый	Предприниматель
Дошкольное образование (детские сады)	Удовлетворен(а)	716	510	41	53	59	14	32	7
	Скорее удовлетворен(а)	1912	1334	102	82	130	59	133	49
	Скорее не удовлетворен(а)	839	603	39	49	39	26	58	9
	Не удовлетворен(а)	421	330	14	8	26	9	23	11
	З/о	1112	759	70	47	104	55	57	6
Общее образование (школы)	Удовлетворен(а)	738	511	29	41	80	14	43	20
	Скорее удовлетворен(а)	1989	1465	95	104	97	72	104	32
	Скорее не удовлетворен(а)	794	520	54	35	70	16	74	12
	Не удовлетворен(а)	622	452	28	35	50	9	20	18
	З/о	857	588	60	24	61	52	62	0
Дополнительное образование детей	Удовлетворен(а)	863	572	55	80	74	14	42	7
	Скорее удовлетворен(а)	1838	1314	78	78	128	51	139	41
	Скорее не удовлетворен(а)	680	487	25	20	37	29	53	21
	Не удовлетворен(а)	434	307	38	13	43	4	13	13
	З/о	1185	856	70	48	76	65	56	0
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Удовлетворен(а)	1001	750	37	43	76	16	62	13
	Скорее удовлетворен(а)	3022	2148	145	149	210	84	192	48
	Скорее не удовлетворен(а)	626	413	72	41	44	29	21	6
	Не удовлетворен(а)	238	159	6	0	12	24	19	15
	З/о	113	66	6	6	16	10	9	0
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Удовлетворен(а)	1980	1369	124	101	164	63	103	42
	Скорее удовлетворен(а)	2213	1624	94	76	157	77	140	27
	Скорее не удовлетворен(а)	489	312	35	36	31	14	43	8
	Не удовлетворен(а)	237	169	7	20	4	4	17	5
	З/о	81	62	6	6	2	5	0	0
Медицинские услуги	Удовлетворен(а)	677	518	40	33	37	13	32	0
	Скорее удовлетворен(а)	2480	1711	120	122	204	65	191	45
	Скорее не удовлетворен(а)	1168	840	64	53	81	42	48	24
	Не удовлетворен(а)	545	367	36	31	32	39	20	13
	З/о	130	100	6	0	4	4	12	0
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Удовлетворен(а)	1662	1172	113	76	125	48	95	26
	Скорее удовлетворен(а)	2331	1690	82	116	162	77	138	35
	Скорее не удовлетворен(а)	400	301	19	13	27	9	13	12
	Не удовлетворен(а)	344	202	33	26	23	8	43	6
	З/о	263	171	19	8	21	21	14	3
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Удовлетворен(а)	486	361	23	41	13	17	13	4
	Скорее удовлетворен(а)	1186	880	75	46	58	33	62	19
	Скорее не удовлетворен(а)	1101	740	51	53	106	48	92	7
	Не удовлетворен(а)	1470	1032	48	55	107	50	104	52
	З/о	757	523	69	44	74	15	32	0
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, Интернет)	Удовлетворен(а)	1815	1345	68	87	102	61	105	26
	Скорее удовлетворен(а)	2109	1482	118	106	133	49	158	43
	Скорее не удовлетворен(а)	736	484	54	15	94	37	27	13
	Не удовлетворен(а)	223	150	19	19	23	5	7	0
	З/о	117	75	7	12	6	11	6	0
Общественное питание	Удовлетворен(а)	1374	953	67	83	128	8	87	32
	Скорее удовлетворен(а)	2569	1886	140	88	146	86	163	33
	Скорее не удовлетворен(а)	715	480	45	49	48	42	29	12
	Не удовлетворен(а)	247	176	14	13	24	9	11	0
	З/о	95	41	0	6	12	18	13	5
Услуги такси	Удовлетворен(а)	1335	956	63	86	105	30	56	15
	Скорее удовлетворен(а)	2750	1964	141	119	198	72	194	49
	Скорее не удовлетворен(а)	508	377	24	16	17	30	35	0
	Не удовлетворен(а)	244	145	32	6	16	14	11	13
	З/о	163	94	6	12	22	17	7	5

Анализ данных в разрезе уровня образования позволяет отметить следующее:

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены возможностью выбора услуг дошкольного образования (детские сады)** респонденты с основным общим образованием, наименее – респонденты с высшим образованием (подготовка кадров высшей квалификации).

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены возможностью выбора услуг общего образования (школы)** респонденты с высшим образованием (бакалавриат), наименее – респонденты с высшим образованием (подготовка кадров высшей квалификации).

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены возможностью выбора услуг дополнительного образования детей** респонденты с высшим образованием (бакалавриат), наименее – респонденты с высшим образованием (магистратура, специалитет, подготовка кадров высшей квалификации).

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены возможностью выбора бытовых услуг** респонденты с высшим образованием (бакалавриат), наименее – респонденты с высшим образованием (подготовка кадров высшей квалификации).

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены возможностью выбора в розничной продаже лекарственных средств (аптеки)** респонденты с основным общим образованием, наименее – респонденты со средним общим и со средним профессиональным образованием.

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены возможностью выбора медицинских услуг** респонденты с основным общим образованием, наименее – с высшим образованием (подготовка кадров высшей квалификации).

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены возможностью выбора услуг наземного общественного транспорта** респонденты с основным общим образованием, наименее – респонденты со средним общим образованием.

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены возможностью выбора услуг управления многоквартирными домами (управляющие компании)** респонденты с основным общим образованием, наименее – респонденты с высшим образованием (подготовка кадров высшей квалификации).

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены возможностью выбора услуг связи (мобильной, стационарной, а также доступа к сети Интернет)** респонденты с высшим образованием (бакалавриат), наименее – респонденты со средним общим образованием.

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены возможностью выбора общественного питания** респонденты с основным общим образованием, наименее – респонденты со средним общим образованием.

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены возможностью выбора услуг такси** респонденты с основным общим образованием, наименее – респонденты со средним общим образованием.

НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ ВОЗМОЖНОСТЬЮ ВЫБОРА ТОВАРОВ И УСЛУГ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		все	основное образование	среднее общее образование	среднее профессиональное образование	высшее образование бакалавриат	высшее образование специалитет, магистратура	высшее образование (подготовка кадров высшей квалификации)
Дошкольное образование (детские сады)	Удовлетворен(а)	11%	9%	18%	13%	15%	11%	10%
	Скорее удовлетворен(а)	37%	46%	28%	33%	36%	36%	18%
	Скорее не удовлетворен(а)	17%	9%	21%	23%	15%	19%	19%
	Не удовлетворен(а)	8%	9%	12%	7%	10%	11%	15%
	З/о	27%	28%	22%	23%	24%	24%	39%
Общее образование (школы)	Удовлетворен(а)	12%	9%	14%	21%	17%	10%	8%
	Скорее удовлетворен(а)	37%	46%	37%	33%	40%	38%	26%
	Скорее не удовлетворен(а)	17%	9%	18%	21%	16%	19%	22%
	Не удовлетворен(а)	13%	18%	12%	11%	12%	15%	18%
	З/о	21%	19%	20%	14%	16%	19%	27%
Дополнительное образование детей	Удовлетворен(а)	17%	9%	16%	20%	19%	12%	9%
	Скорее удовлетворен(а)	32%	37%	35%	28%	38%	32%	31%
	Скорее не удовлетворен(а)	13%	18%	22%	21%	12%	20%	16%
	Не удовлетворен(а)	8%	9%	4%	10%	7%	11%	11%
	З/о	30%	28%	23%	21%	24%	25%	33%
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Удовлетворен(а)	19%	35%	21%	24%	26%	18%	16%
	Скорее удовлетворен(а)	58%	37%	49%	54%	58%	57%	50%
	Скорее не удовлетворен(а)	12%	9%	19%	13%	10%	15%	22%
	Не удовлетворен(а)	7%	9%	6%	5%	2%	6%	10%
	З/о	4%	10%	5%	3%	4%	4%	2%
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Удовлетворен(а)	42%	9%	35%	33%	41%	32%	36%
	Скорее удовлетворен(а)	42%	82%	39%	40%	41%	50%	49%
	Скорее не удовлетворен(а)	10%	9%	18%	13%	12%	12%	9%
	Не удовлетворен(а)	5%	0%	4%	9%	6%	4%	4%
	З/о	2%	0%	4%	5%	1%	3%	1%
Медицинские услуги	Удовлетворен(а)	15%	9%	17%	18%	16%	14%	16%
	Скорее удовлетворен(а)	44%	63%	38%	41%	45%	47%	33%
	Скорее не удовлетворен(а)	25%	18%	32%	23%	24%	24%	36%
	Не удовлетворен(а)	12%	0%	8%	14%	10%	12%	15%
	З/о	4%	10%	5%	5%	4%	3%	0%
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Удовлетворен(а)	35%	9%	38%	33%	28%	26%	22%
	Скорее удовлетворен(а)	45%	72%	25%	45%	51%	52%	52%
	Скорее не удовлетворен(а)	7%	0%	11%	11%	10%	10%	8%
	Не удовлетворен(а)	7%	10%	18%	8%	7%	9%	12%
	З/о	6%	9%	8%	3%	4%	3%	6%
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Удовлетворен(а)	9%	18%	17%	17%	11%	7%	9%
	Скорее удовлетворен(а)	24%	28%	23%	28%	26%	26%	24%
	Скорее не удовлетворен(а)	25%	18%	21%	23%	25%	24%	25%
	Не удовлетворен(а)	27%	28%	22%	23%	29%	30%	36%
	З/о	15%	9%	16%	9%	9%	12%	6%
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	Удовлетворен(а)	39%	26%	41%	36%	31%	30%	31%
	Скорее удовлетворен(а)	39%	35%	29%	40%	46%	46%	44%
	Скорее не удовлетворен(а)	14%	19%	20%	16%	14%	17%	11%
	Не удовлетворен(а)	5%	9%	8%	6%	7%	5%	9%
	З/о	2%	10%	2%	3%	3%	2%	5%
Общественное питание	Удовлетворен(а)	22%	35%	23%	26%	33%	22%	27%
	Скорее удовлетворен(а)	54%	47%	41%	45%	45%	55%	37%
	Скорее не удовлетворен(а)	16%	18%	24%	17%	15%	15%	16%
	Не удовлетворен(а)	6%	0%	8%	6%	3%	6%	14%
	З/о	2%	0%	4%	6%	4%	2%	5%
Услуги такси	Удовлетворен(а)	28%	26%	35%	33%	31%	26%	22%
	Скорее удовлетворен(а)	53%	65%	46%	46%	49%	54%	57%
	Скорее не удовлетворен(а)	9%	9%	8%	12%	12%	11%	9%
	Не удовлетворен(а)	6%	0%	7%	5%	3%	5%	2%
	З/о	4%	0%	4%	4%	5%	5%	10%

НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ ВОЗМОЖНОСТЬЮ ВЫБОРА ТОВАРОВ И УСЛУГ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		все	основное образование	среднее общее образование	среднее профессиональное образование	высшее образование бакалавриат	высшее образование специалитет, магистратура	высшее образование (подготовка кадров высшей квалификации)
Дошкольное образование (детские сады)	Удовлетворен(а)	716	6	56	114	173	243	32
	Скорее удовлетворен(а)	1912	31	86	281	432	806	59
	Скорее не удовлетворен(а)	839	6	64	198	180	419	64
	Не удовлетворен(а)	421	6	38	63	117	243	50
	З/о	1112	19	67	194	291	532	130
Общее образование (школы)	Удовлетворен(а)	738	6	42	177	205	216	26
	Скорее удовлетворен(а)	1989	31	115	280	479	842	87
	Скорее не удовлетворен(а)	794	6	56	175	186	428	73
	Не удовлетворен(а)	622	12	37	96	138	328	60
	З/о	857	13	61	122	185	429	89
Дополнительное образование детей	Удовлетворен(а)	863	6	49	168	232	275	29
	Скорее удовлетворен(а)	1838	25	110	238	451	714	105
	Скорее не удовлетворен(а)	680	12	68	182	146	450	55
	Не удовлетворен(а)	434	6	12	82	83	237	36
	З/о	1185	19	72	180	281	567	110
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Удовлетворен(а)	1001	24	66	208	312	400	52
	Скорее удовлетворен(а)	3022	25	153	463	690	1281	168
	Скорее не удовлетворен(а)	626	6	58	110	124	329	75
	Не удовлетворен(а)	238	6	18	42	23	140	34
	З/о	113	7	16	27	44	93	6
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Удовлетворен(а)	1980	6	109	282	484	711	122
	Скорее удовлетворен(а)	2213	56	122	343	488	1113	165
	Скорее не удовлетворен(а)	489	6	55	108	140	271	30
	Не удовлетворен(а)	237	0	13	78	69	89	14
	З/о	81	0	12	39	12	59	4
Медицинские услуги	Удовлетворен(а)	677	6	53	152	193	312	54
	Скорее удовлетворен(а)	2480	43	118	347	540	1055	112
	Скорее не удовлетворен(а)	1168	12	98	193	288	535	119
	Не удовлетворен(а)	545	0	26	115	123	270	50
	З/о	130	7	16	43	49	71	0
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Удовлетворен(а)	1662	6	118	283	336	591	75
	Скорее удовлетворен(а)	2331	49	78	381	609	1159	174
	Скорее не удовлетворен(а)	400	0	35	90	116	216	27
	Не удовлетворен(а)	344	7	55	67	85	213	40
	З/о	263	6	25	29	47	64	19
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Удовлетворен(а)	486	12	54	143	128	166	29
	Скорее удовлетворен(а)	1186	19	71	234	311	583	80
	Скорее не удовлетворен(а)	1101	12	66	199	294	538	85
	Не удовлетворен(а)	1470	19	69	195	349	677	120
	З/о	757	6	51	79	111	279	21
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	Удовлетворен(а)	1815	18	128	302	364	668	104
	Скорее удовлетворен(а)	2109	24	91	344	554	1041	147
	Скорее не удовлетворен(а)	736	13	61	133	163	384	37
	Не удовлетворен(а)	223	6	25	47	82	108	29
	З/о	117	7	6	24	30	42	18
Общественное питание	Удовлетворен(а)	1374	24	73	224	396	486	91
	Скорее удовлетворен(а)	2569	32	126	379	532	1234	125
	Скорее не удовлетворен(а)	715	12	75	141	178	335	54
	Не удовлетворен(а)	247	0	24	52	41	143	47
	З/о	95	0	13	54	46	45	18
Услуги такси	Удовлетворен(а)	1335	18	108	283	366	572	74
	Скорее удовлетворен(а)	2750	44	144	390	587	1203	191
	Скорее не удовлетворен(а)	508	5	25	102	147	256	29
	Не удовлетворен(а)	244	0	22	43	37	104	8
	З/о	163	1	12	32	56	108	33

Анализ данных в разрезе округа проживания позволяет отметить следующее:

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены возможностью выбора услуг дошкольного образования (детские сады)** жители ЗелАО, наименее – жители ВАО.

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены возможностью выбора услуг общего образования (школы)** жители ЗелАО, наименее – жители ЗАО.

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены возможностью выбора услуг дополнительного образования детей** жители ЗелАО, наименее – жители СВАО.

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены возможностью выбора бытовых услуг** жители ЗелАО, наименее – жители ЮЗАО.

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены возможностью выбора в розничной продаже лекарственных средств (аптеки)** жители СЗАО, наименее – жители СВАО.

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены возможностью выбора медицинских услуг** жители ЗелАО, наименее – жители ВАО.

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены возможностью выбора услуг наземного общественного транспорта** жители САО, наименее – жители ТиНАО.

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены возможностью выбора услуг управления многоквартирными домами (управляющие компании)** жители ЗелАО, наименее – жители СВАО.

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены возможностью выбора услуг связи (мобильной, стационарной, а также доступа к сети Интернет)** жители ЗелАО, наименее – жители ТиНАО.

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены возможностью выбора общественного питания** жители ТиНАО, наименее – жители ЗелАО.

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены возможностью выбора услуг такси** жители ЗелАО, наименее – жители ЗАО.

НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ ВОЗМОЖНОСТЬЮ ВЫБОРА ТОВАРОВ И УСЛУГ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		все	ЦАО	САО	СВАО	БАО	ЮВАО	ЮАО	ЮЗАО	ЗАО	СЗАО	ЗелАО	ТиНАО
Дошкольное образование (детские сады)	Удовлетворен(а)	11%	14%	18%	11%	7%	15%	12%	13%	5%	12%	21%	17%
	Скорее удовлетворен(а)	37%	34%	31%	33%	34%	32%	33%	32%	39%	40%	39%	33%
	Скорее не удовлетворен(а)	17%	20%	18%	18%	25%	24%	23%	7%	16%	10%	14%	21%
	Не удовлетворен(а)	8%	10%	7%	9%	12%	11%	8%	16%	14%	8%	0%	9%
	З/о	27%	22%	25%	30%	22%	19%	24%	32%	26%	30%	26%	20%
Общее образование (школы)	Удовлетворен(а)	12%	12%	15%	15%	11%	14%	13%	14%	10%	19%	20%	14%
	Скорее удовлетворен(а)	37%	40%	37%	29%	37%	39%	41%	30%	37%	29%	47%	41%
	Скорее не удовлетворен(а)	17%	17%	17%	18%	23%	23%	18%	15%	22%	20%	6%	18%
	Не удовлетворен(а)	13%	15%	13%	14%	9%	15%	12%	17%	14%	15%	0%	11%
	З/о	21%	16%	18%	24%	20%	9%	17%	24%	17%	18%	26%	15%
Дополнительное образование детей	Удовлетворен(а)	17%	13%	16%	15%	16%	16%	16%	15%	10%	21%	20%	17%
	Скорее удовлетворен(а)	32%	37%	33%	27%	30%	34%	36%	24%	39%	30%	34%	36%
	Скорее не удовлетворен(а)	13%	20%	12%	23%	19%	19%	18%	15%	17%	15%	20%	24%
	Не удовлетворен(а)	8%	8%	10%	6%	11%	13%	11%	10%	9%	9%	0%	3%
	З/о	30%	22%	30%	28%	24%	18%	19%	36%	25%	25%	26%	20%
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Удовлетворен(а)	19%	18%	25%	24%	17%	18%	21%	25%	15%	34%	7%	25%
	Скорее удовлетворен(а)	58%	55%	55%	61%	59%	57%	60%	45%	58%	47%	80%	51%
	Скорее не удовлетворен(а)	12%	19%	14%	9%	16%	8%	14%	18%	17%	8%	6%	15%
	Не удовлетворен(а)	7%	4%	3%	4%	6%	10%	2%	7%	4%	8%	0%	9%
	З/о	4%	3%	3%	2%	3%	7%	3%	6%	6%	4%	6%	0%
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Удовлетворен(а)	42%	31%	35%	36%	33%	34%	34%	32%	33%	44%	21%	44%
	Скорее удовлетворен(а)	42%	47%	51%	33%	49%	49%	51%	46%	39%	45%	59%	37%
	Скорее не удовлетворен(а)	10%	14%	8%	15%	12%	12%	10%	12%	20%	5%	6%	14%
	Не удовлетворен(а)	5%	5%	6%	14%	4%	3%	2%	4%	7%	2%	7%	6%
	З/о	2%	3%	0%	2%	2%	2%	4%	5%	0%	4%	6%	0%
Медицинские услуги	Удовлетворен(а)	15%	15%	16%	13%	10%	14%	17%	21%	11%	23%	20%	14%
	Скорее удовлетворен(а)	44%	44%	51%	44%	44%	42%	45%	40%	45%	40%	61%	44%
	Скорее не удовлетворен(а)	25%	26%	23%	26%	28%	26%	25%	24%	26%	23%	6%	21%
	Не удовлетворен(а)	12%	10%	8%	12%	14%	14%	11%	13%	16%	12%	0%	14%
	З/о	4%	5%	2%	5%	4%	5%	3%	3%	2%	2%	13%	6%
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Удовлетворен(а)	35%	28%	23%	35%	30%	29%	24%	23%	33%	32%	27%	26%
	Скорее удовлетворен(а)	45%	49%	61%	46%	44%	54%	48%	52%	47%	41%	46%	42%
	Скорее не удовлетворен(а)	7%	9%	6%	4%	14%	8%	12%	12%	10%	5%	11%	17%
	Не удовлетворен(а)	7%	10%	6%	9%	7%	6%	12%	7%	7%	19%	7%	15%
	З/о	6%	4%	3%	6%	5%	2%	4%	5%	3%	3%	8%	0%
Управление многоквартирными	Удовлетворен(а)	9%	13%	5%	6%	6%	16%	10%	11%	8%	12%	15%	17%

домами (Управляющие компании)	Скорее удовлетворен(а)	24%	28%	27%	23%	24%	25%	25%	19%	30%	22%	53%	31%
	Скорее не удовлетворен(а)	25%	25%	23%	30%	27%	20%	21%	31%	23%	19%	13%	16%
	Не удовлетворен(а)	27%	25%	32%	30%	32%	26%	30%	28%	30%	30%	14%	36%
	З/о	15%	9%	12%	11%	11%	13%	13%	12%	9%	17%	6%	0%
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, Интернет)	Удовлетворен(а)	39%	34%	27%	28%	29%	33%	32%	29%	30%	43%	28%	31%
	Скорее удовлетворен(а)	39%	39%	44%	48%	48%	45%	52%	49%	47%	29%	65%	27%
	Скорее не удовлетворен(а)	14%	20%	16%	18%	18%	17%	11%	11%	13%	20%	0%	12%
	Не удовлетворен(а)	5%	4%	9%	4%	4%	3%	3%	7%	10%	5%	0%	24%
	З/о	2%	3%	4%	3%	0%	2%	1%	3%	0%	3%	6%	6%
Общественное питание	Удовлетворен(а)	22%	27%	37%	27%	26%	14%	30%	17%	20%	36%	20%	30%
	Скорее удовлетворен(а)	54%	50%	45%	49%	45%	58%	49%	51%	49%	34%	41%	53%
	Скорее не удовлетворен(а)	16%	17%	11%	14%	16%	18%	12%	18%	19%	17%	26%	9%
	Не удовлетворен(а)	6%	4%	5%	6%	9%	8%	7%	8%	5%	7%	6%	3%
	З/о	2%	2%	1%	4%	4%	2%	2%	6%	7%	6%	6%	5%
Услуги такси	Удовлетворен(а)	28%	26%	34%	33%	34%	34%	26%	23%	23%	26%	20%	29%
	Скорее удовлетворен(а)	53%	52%	46%	44%	44%	46%	64%	52%	52%	53%	74%	51%
	Скорее не удовлетворен(а)	9%	15%	15%	13%	13%	5%	5%	13%	21%	7%	0%	3%
	Не удовлетворен(а)	6%	4%	1%	2%	3%	8%	3%	6%	1%	5%	0%	15%
	З/о	4%	3%	4%	8%	6%	7%	3%	6%	2%	9%	6%	3%

НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ <u>ВОЗМОЖНОСТЬЮ</u> <u>ВЫБОРА ТОВАРОВ И УСЛУГ</u> В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		все	ЦАО	САО	СВАО	ВАО	ЮВАО	ЮАО	ЮЗАО	ЗАО	СЗАО	ЗелАО	Т/НАО
Дошкольное образование (детские сады)	Удовлетворен(а)	716	140	80	47	34	77	64	64	19	43	20	36
	Скорее удовлетворен(а)	1912	345	141	146	165	168	183	163	140	139	37	68
	Скорее не удовлетворен(а)	839	208	83	80	121	124	127	38	59	34	13	44
	Не удовлетворен(а)	421	103	33	41	58	57	46	83	50	27	0	19
	З/о	1112	227	112	133	105	97	131	163	95	103	25	42
Общее образование (школы)	Удовлетворен(а)	738	121	67	67	51	75	70	70	37	65	19	30
	Скорее удовлетворен(а)	1989	413	165	129	180	204	224	155	133	100	45	86
	Скорее не удовлетворен(а)	794	172	77	82	109	119	98	76	80	68	6	37
	Не удовлетворен(а)	622	151	59	62	45	77	65	86	50	52	0	24
	З/о	857	166	81	107	98	48	94	124	63	61	25	32
Дополнительное образование детей	Удовлетворен(а)	863	134	70	68	77	82	88	77	36	72	19	36
	Скорее удовлетворен(а)	1838	380	148	119	143	178	198	123	142	105	32	75
	Скорее не удовлетворен(а)	680	207	54	105	94	100	97	76	60	51	19	50
	Не удовлетворен(а)	434	79	43	28	53	68	63	50	34	32	0	6
	З/о	1185	223	134	127	116	95	105	185	91	86	25	42
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Удовлетворен(а)	1001	189	114	109	82	94	116	126	55	117	7	53
	Скорее удовлетворен(а)	3022	565	249	272	283	299	330	228	209	162	76	107
	Скорее не удовлетворен(а)	626	195	61	38	75	41	75	91	63	26	6	31
	Не удовлетворен(а)	238	41	13	19	30	54	11	35	16	26	0	18
	З/о	113	33	12	9	13	35	19	31	20	15	6	0
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Удовлетворен(а)	1980	321	156	162	160	178	188	165	120	153	20	91
	Скорее удовлетворен(а)	2213	478	228	147	236	254	279	236	142	154	56	77
	Скорее не удовлетворен(а)	489	144	35	69	58	63	53	60	74	19	6	29
	Не удовлетворен(а)	237	52	28	62	17	18	11	22	27	7	7	12
	З/о	81	28	2	7	12	10	20	28	0	13	6	0
Медицинские услуги	Удовлетворен(а)	677	152	71	58	50	73	91	106	41	79	19	30
	Скорее удовлетворен(а)	2480	455	228	197	214	219	248	203	163	137	58	93
	Скорее не удовлетворен(а)	1168	270	105	116	135	134	136	124	95	80	6	44
	Не удовлетворен(а)	545	98	38	54	66	71	62	65	58	43	0	29
	З/о	130	48	7	22	18	26	14	13	6	7	12	13
Наземный общественный транспорт	Удовлетворен(а)	1662	288	104	155	144	154	133	119	120	111	26	55
	Скорее удовлетворен(а)	2331	500	274	207	212	282	265	268	169	142	44	87

(автобусы)	Скорее не удовлетворен(а)	400	95	29	18	70	42	66	62	38	18	10	36
	Не удовлетворен(а)	344	100	29	41	32	33	67	38	24	65	7	31
	З/о	263	40	13	26	25	12	20	24	12	10	8	0
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Удовлетворен(а)	486	132	24	26	30	86	57	56	30	41	14	36
	Скорее удовлетворен(а)	1186	291	122	105	114	130	140	96	109	77	50	64
	Скорее не удовлетворен(а)	1101	251	104	134	129	106	117	157	85	65	12	34
	Не удовлетворен(а)	1470	254	144	132	155	135	167	141	108	105	13	75
	З/о	757	95	55	50	55	66	70	61	31	58	6	0
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, Интернет)	Удовлетворен(а)	1815	347	123	127	142	174	177	147	108	148	27	64
	Скорее удовлетворен(а)	2109	399	197	213	232	233	286	251	172	99	62	57
	Скорее не удовлетворен(а)	736	204	71	79	89	87	63	58	46	69	0	25
	Не удовлетворен(а)	223	42	39	16	20	17	19	38	37	19	0	50
	З/о	117	31	19	12	0	12	6	17	0	11	6	13
Общественное питание	Удовлетворен(а)	1374	278	165	120	126	75	163	88	73	125	19	62
	Скорее удовлетворен(а)	2569	514	203	218	217	301	270	259	179	117	39	111
	Скорее не удовлетворен(а)	715	177	51	62	78	96	67	93	69	59	25	18
	Не удовлетворен(а)	247	38	24	27	44	40	39	40	18	24	6	7
	З/о	95	16	6	20	18	11	12	31	24	21	6	11
Услуги такси	Удовлетворен(а)	1335	267	151	147	166	180	141	115	85	90	19	60
	Скорее удовлетворен(а)	2750	536	206	195	212	243	351	267	190	183	70	106
	Скорее не удовлетворен(а)	508	149	69	57	63	26	27	68	76	24	0	6
	Не удовлетворен(а)	244	41	6	11	15	40	18	30	5	17	1	30
	З/о	163	30	17	37	27	34	14	31	7	32	5	7

Показатель удовлетворенности возможностью выбора товаров и услуг представлен в виде сводного индекса, рассчитываемый как средний индекс по всем изучаемым сферам, и составляет +41 (65%-24%), из этого следует, что в большинстве сфер превалируют положительные оценки.

Анализ данных в разрезе социального статуса не выявил значимых закономерностей.

Стоит лишь отметить, что среди учащихся/ студентов чуть чаще преобладали позитивные ответы, а негативные ответы чуть чаще встречались среди пенсионеров.

Изменения в ситуации за последние 3 года

Половина опрошенных москвичей (53%) сказала, что в Москве в течение последних 3 лет увеличилась возможность выбора в розничной продаже лекарственных средств (аптеки). Больше трети респондентов (36%) считают, что возможность выбора данных услуг не изменилась, а 7% ответили, что она **снизилась**.

48% опрошенных москвичей считают, что в Москве в течение последних 3 лет увеличилась возможность выбора услуг наземного общественного транспорта (автобусы). 36% респондентов считает, что возможность выбора данных услуг не изменилась, а 11% ответили, что она **снизилась**.

Большинство опрошенных москвичей (44%) считает, что в Москве в течение последних 3 лет увеличилась возможность выбора услуг такси. 42% респондентов считают, что возможность выбора данных услуг не изменилась, а 9% ответили, что она **снизилась**.

Половина опрошенных москвичей (42%) считает, что в Москве в течение последних 3 лет увеличилась возможность выбора услуг связи (мобильная, стационарная и интернет). 47% респондентов считают, что возможность выбора данных услуг не изменилась, а 7% ответили, что она **снизилась**.

40% опрошенных москвичей считают, что в Москве в течение последних 3 лет увеличилась возможность выбора общественного питания. Треть респондентов (41%) считает, что возможность выбора данных услуг не изменилась, а 12% ответили, что она **снизилась**.

38% опрошенных москвичей считают, что в Москве в течение последних 3 лет увеличилась возможность выбора медицинских услуг. Треть респондентов (37%) считает, что возможность выбора данных услуг не изменилась, а 18% ответили, что она **снизилась**.

32% опрошенных москвичей считает, что в Москве в течение последних 3 лет увеличилась возможность выбора бытовых услуг (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки). 42% респондентов считают, что возможность выбора данных услуг не изменилась, а 8% ответили, что она **снизилась**.

21% опрошенных москвичей считают, что в Москве в течение последних 3 лет увеличилась возможность выбора услуг дополнительного образования детей. Треть респондентов (35%) считает, что возможность выбора данных услуг не изменилась, а 11% ответили, что она **снизилась**.

*17% опрошенных москвичей считают, что в Москве в течение последних 3 лет увеличилась возможность выбора услуг управления многоквартирными домами (управляющие компании). Половина респондентов (50%) считают, что возможность выбора данных услуг **не изменилась**, а 20% ответили, что она **снизилась**.*

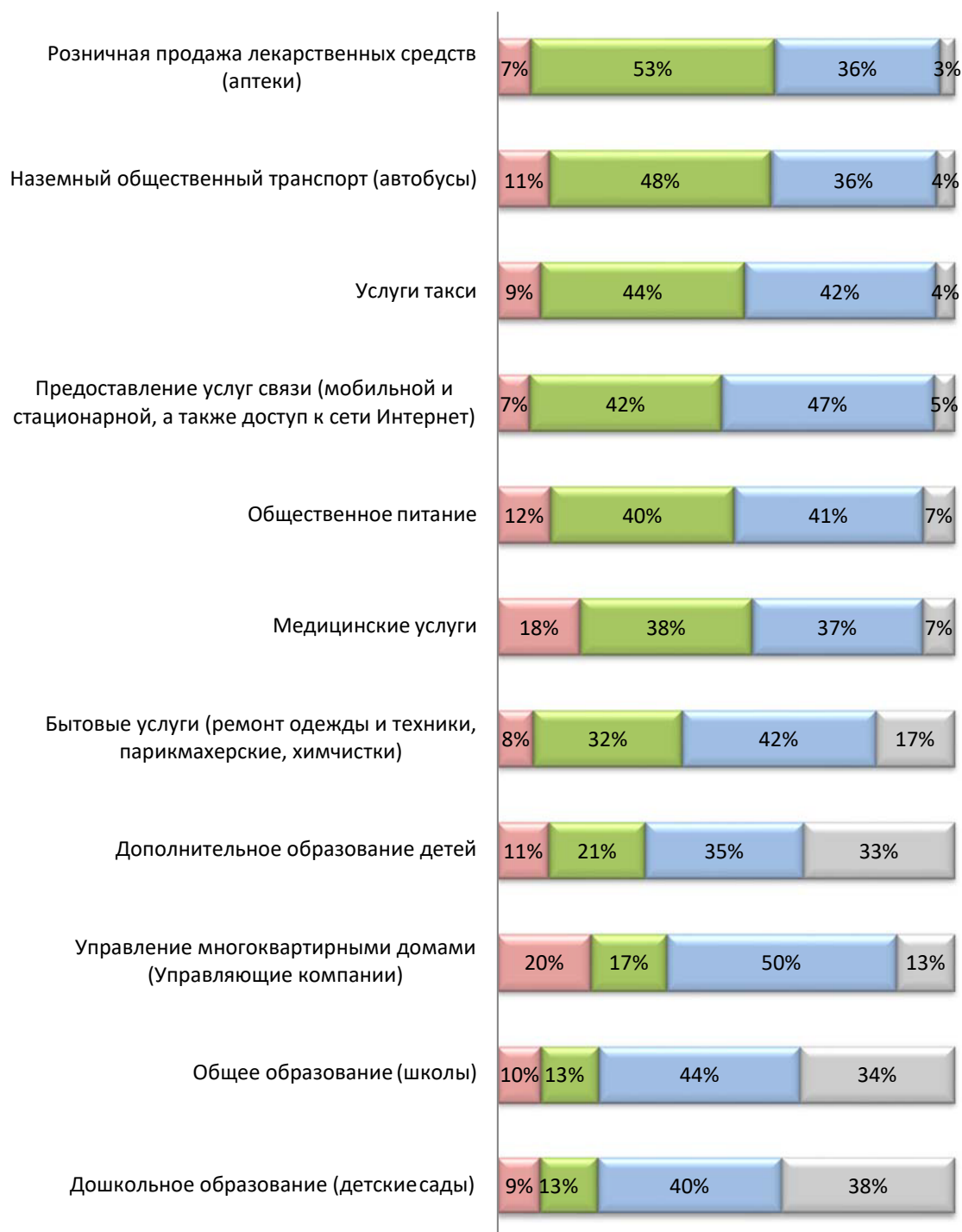
*13% опрошенных москвичей считают, что в Москве в течение последних 3 лет увеличилась возможность выбора услуг общего образования (школы). 44% респондентов считают, что возможность выбора данных услуг **не изменилась**, а 10% ответили, что она **снизилась**.*

*13% опрошенных москвичей считают, что в Москве в течение последних 3 лет увеличилась возможность выбора услуг дошкольного образования (детские сады). 40% респондентов считают, что возможность выбора данных услуг **не изменилась**, а 9% ответили, что она **снизилась**.*

Стоит отметить, что доля респондентов затруднившихся ответить по параметрам общее образование (школы), дошкольное образование (детские сады), дополнительное образование детей превышает 33%.

**УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛАСЬ ВОЗМОЖНОСТЬ
ВЫБОРА ТОВАРОВ И УСЛУГ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ В
СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?**

■ Снизилась
 ■ Увеличилась
 ■ Не изменилась
 ■ Затрудняюсь ответить



В сравнении с предыдущим исследованием (2024г.), отмечено **снижение** оценки изменений возможности выбора услуг такси.. **Рост** отмечен относительно *розничной продажи лекарственных средств, наземном общественном транспорте, а также бытовых услуг.*

УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛАСЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБОРА ТОВАРОВ И УСЛУГ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		Снизилась	Увеличилась	Не изменилась	Затрудняюсь ответить
Услуги такси	2025	9%	44%	42%	4%
	2024	6%	57%	28%	9%
	2023	10%	51%	36%	3%
	2022	9%	54%	33%	4%
	2021	6%	58%	27%	9%
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	2025	7%	53%	36%	3%
	2024	15%	51%	31%	3%
	2023	9%	49%	38%	4%
	2022	7%	53%	37%	3%
	2021	12%	52%	32%	4%
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	2025	7%	42%	47%	5%
	2024	11%	48%	35%	6%
	2023	9%	44%	40%	6%
	2022	6%	47%	44%	3%
	2021	8%	50%	35%	7%
Наземный общественный транспорт (автобусы)	2025	11%	48%	36%	4%
	2024	9%	40%	44%	7%
	2023	13%	53%	32%	2%
	2022	12%	54%	30%	4%
	2021	9%	43%	41%	7%
Общественное питание	2025	12%	40%	41%	7%
	2024	15%	39%	35%	11%
	2023	13%	44%	38%	6%
	2022	15%	42%	35%	8%
	2021	15%	39%	35%	11%
Медицинские услуги	2025	18%	38%	37%	7%
	2024	18%	37%	35%	11%
	2023	12%	40%	38%	10%
	2022	13%	43%	35%	9%
	2021	14%	38%	35%	12%
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	2025	8%	32%	42%	17%
	2024	11%	28%	53%	8%
	2023	10%	38%	39%	14%
	2022	13%	36%	40%	11%
	2021	13%	31%	49%	8%
Дополнительное образование детей	2025	11%	21%	35%	33%
	2024	9%	21%	37%	33%
	2023	12%	23%	29%	35%

УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛАСЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБОРА ТОВАРОВ И УСЛУГ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		Снизилась	Увеличилась	Не изменилась	Затрудняюсь ответить
	2022	11%	24%	30%	34%
	2021	11%	22%	33%	34%
Дошкольное образование (детские сады)	2025	9%	13%	40%	38%
	2024	13%	13%	35%	39%
	2023	11%	14%	37%	38%
	2022	9%	18%	35%	38%
	2021	8%	15%	35%	41%
	2020	10%	13%	44%	34%
Общее образование (школы)	2024	12%	13%	44%	30%
	2023	14%	15%	36%	34%
	2022	13%	18%	38%	31%
	2021	10%	14%	45%	32%
	2020	10%	14%	45%	32%
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	2025	20%	17%	50%	13%
	2024	19%	12%	49%	20%
	2023	17%	19%	46%	18%
	2022	13%	19%	49%	19%
	2021	16%	13%	50%	20%

В индексном выражении сравнительный анализ выглядит следующим образом.

УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛАСЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБОРА ТОВАРОВ И УСЛУГ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?	Снижение	Увеличение	Индекс 2025	Индекс 2024	Индекс 2023	Индекс 2022	Индекс 2021
<i>Сводная оценка изменений в возможности выбора товаров и услуг в течение последних 3 лет²⁶</i>	11%	33%	+22	+20	+23	+26	+23
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	7%	53%	+46	+36	+40	+46	+40
Наземный общественный транспорт (автобусы)	11%	48%	+37	+31	+40	+42	+33
Услуги такси	9%	44%	+35	+51	+41	+45	+51
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	7%	42%	+35	+37	+35	+40	+42
Общественное питание	12%	40%	+28	+24	+31	+27	+24
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	8%	32%	+24	+17	+28	+24	+18
Медицинские услуги	18%	38%	+20	+19	+28	+29	+25
Дополнительное образование детей	11%	21%	+10	+12	+11	+14	+11
Дошкольное образование (детские сады)	9%	13%	+4	0	+2	+9	+7
Общее образование (школы)	10%	13%	+3	+1	+1	+5	+4
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	20%	17%	-4	-7	+1	+5	-3

²⁶ Сводный индекс оценки обеспеченности рассчитывается как разность средних положительных(увеличение) и отрицательных (снижение) ответов всех указанных сфер.

Анализ данных в разрезе возрастных характеристик позволяет отметить следующее:

- чаще остальных говорили, что за последние 3 года возможность выбора услуг дошкольного образования (детские сады) увеличилась, респонденты 18-24 лет, о том, что возможность выбора снизилась, чаще говорили респонденты 55-64 лет, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты 35-44 лет.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года возможность выбора услуг общего образования (школы) увеличилась, респонденты 18-24 лет, о том, что возможность выбора снизилась, чаще говорили респонденты старше 65 лет, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты 35-44 лет.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года возможность выбора услуг дополнительного образования детей увеличилась, респонденты 18-24 лет, о том, что возможность выбора снизилась, чаще говорили респонденты 55-64 лет, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты 35-44 лет.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года возможность выбора бытовых услуг увеличилась, респонденты 18-24 лет, о том, что возможность выбора снизилась, чаще говорили респонденты 55-64 лет, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты 45-54 лет.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года возможность выбора в розничной продаже лекарственных средств (аптеки) увеличилась, респонденты 18-34 лет, о том, что возможность выбора снизилась, чаще говорили респонденты 45-54 лет и старше 65 лет, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты 35-44 лет.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года возможность выбора медицинских услуг увеличилась, респонденты 18-34 лет, о том, что возможность выбора снизилась, чаще говорили респонденты старше 65 лет, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты 35-44 лет и 55-64 лет.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года возможность выбора услуг наземного общественного транспорта (автобусы) увеличилась, респонденты 18-24 лет, о том, что возможность выбора снизилась, чаще говорили респонденты 45-54 лет, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты 35-44 лет.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года возможность выбора услуг управления многоквартирными домами (управляющие компании) увеличилась, респонденты 18-24 лет, о том, что возможность выбора

снизилась, чаще говорили респонденты 45-54 лет, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты 35-44 лет.

- чаще остальных говорили, что за последние 3 года возможность выбора услуг связи увеличилась, респонденты 18-24 лет, а также о том, что возможность выбора снизилась, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты 35-44 лет.

- чаще остальных говорили, что за последние 3 года возможность выбора общественного питания увеличилась, респонденты 18-24 лет, о том, что возможность выбора снизилась, чаще говорили респонденты 45-64 лет, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты 35-54 лет и старше 65 лет.

- чаще остальных говорили, что за последние 3 года возможность выбора услуг такси увеличилась, респонденты старше 65 лет, а также о том, что возможность выбора снизилась, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты 55-64 лет.

УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛАСЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБОРА ТОВАРОВ И УСЛУГ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		все	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-54 года	55-64 года	65 лет и старше
Дошкольное образование (детские сады)	Снижение	9%	6%	10%	7%	7%	18%	13%
	Увеличение	13%	44%	33%	19%	13%	8%	10%
	Не изменилось	40%	32%	31%	49%	42%	24%	24%
	З/о	38%	18%	26%	26%	38%	49%	53%
Общее образование (школы)	Снижение	10%	10%	9%	9%	12%	18%	21%
	Увеличение	13%	41%	29%	18%	14%	7%	13%
	Не изменилось	44%	29%	36%	54%	46%	46%	21%
	З/о	34%	19%	26%	19%	28%	30%	46%
Дополнительное образование детей	Снижение	11%	9%	8%	8%	11%	21%	13%
	Увеличение	21%	54%	37%	29%	20%	18%	13%
	Не изменилось	35%	20%	28%	43%	40%	23%	24%
	З/о	33%	16%	27%	20%	29%	38%	51%
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Снижение	8%	11%	8%	8%	19%	24%	13%
	Увеличение	32%	52%	49%	38%	25%	19%	39%
	Не изменилось	42%	28%	35%	49%	50%	42%	32%
	З/о	17%	8%	8%	6%	6%	15%	17%
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Снижение	7%	9%	4%	6%	10%	7%	10%
	Увеличение	53%	60%	60%	46%	48%	53%	59%
	Не изменилось	36%	24%	31%	45%	40%	41%	29%
	З/о	3%	7%	5%	4%	3%	0%	2%
Медицинские услуги	Снижение	18%	6%	6%	10%	19%	19%	24%
	Увеличение	38%	55%	54%	43%	36%	36%	39%
	Не изменилось	37%	26%	32%	41%	38%	41%	23%
	З/о	7%	14%	7%	6%	7%	4%	14%
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Снижение	11%	6%	10%	8%	16%	14%	13%
	Увеличение	48%	60%	54%	47%	51%	54%	59%
	Не изменилось	36%	30%	31%	41%	30%	29%	26%
	З/о	4%	4%	5%	5%	4%	2%	2%
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Снижение	20%	12%	13%	13%	17%	12%	16%
	Увеличение	17%	28%	23%	18%	14%	11%	23%
	Не изменилось	50%	35%	44%	55%	53%	51%	40%
	З/о	13%	25%	19%	15%	16%	26%	21%
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	Снижение	7%	9%	6%	7%	6%	6%	7%
	Увеличение	42%	55%	52%	40%	44%	44%	54%
	Не изменилось	47%	33%	39%	51%	48%	49%	33%
	З/о	5%	4%	3%	2%	2%	0%	5%
Общественное питание	Снижение	12%	5%	9%	13%	22%	22%	14%
	Увеличение	40%	69%	60%	42%	33%	42%	35%
	Не изменилось	41%	20%	26%	37%	37%	32%	37%
	З/о	7%	6%	5%	7%	8%	4%	14%
Услуги такси	Снижение	9%	11%	8%	6%	9%	8%	13%
	Увеличение	44%	62%	57%	50%	48%	47%	63%
	Не изменилось	42%	22%	31%	40%	37%	41%	18%
	З/о	4%	5%	4%	4%	5%	5%	5%

УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛАСЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБОРА ТОВАРОВ И УСЛУГ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		все	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-54 года	55-64 года	65 лет и старше
Дошкольное образование (детские сады)	Снижение	454	30	159	107	84	51	23
	Увеличение	769	130	299	175	136	17	12
	Не изменилось	2249	240	522	717	650	74	46
	З/о	1528	96	344	332	526	137	93
Общее образование (школы)	Снижение	499	137	75	93	149	32	13
	Увеличение	744	80	289	172	172	19	12
	Не изменилось	2424	184	634	823	600	114	69
	З/о	1333	95	326	243	475	114	80
Дополнительное образование детей	Снижение	512	65	124	89	153	64	17
	Увеличение	1267	229	388	418	171	43	18
	Не изменилось	1915	127	458	565	636	72	57
	З/о	1306	75	354	259	436	100	82
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Снижение	384	38	68	56	175	33	14
	Увеличение	1656	257	586	419	285	42	67
	Не изменилось	2269	142	498	728	715	129	57
	З/о	691	59	172	128	221	75	36
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Снижение	314	41	39	69	124	25	16
	Увеличение	2661	319	850	608	646	133	105
	Не изменилось	1826	118	390	592	556	121	49
	З/о	199	18	45	62	70	0	4
Медицинские услуги	Снижение	879	85	114	202	371	63	44
	Увеличение	2061	244	664	553	458	86	56
	Не изменилось	1748	119	413	525	512	126	53
	З/о	312	48	133	51	55	4	21
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Снижение	485	34	107	91	172	59	22
	Увеличение	2237	237	576	570	637	125	92
	Не изменилось	2090	191	583	626	557	83	50
	З/о	188	34	58	44	30	12	10
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Снижение	945	90	251	222	266	66	50
	Увеличение	922	106	301	204	252	41	18
	Не изменилось	2476	184	602	766	710	125	89
	З/о	657	116	170	139	168	47	17
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	Снижение	298	37	70	79	77	18	17
	Увеличение	2061	255	615	488	515	111	77
	Не изменилось	2445	185	587	711	751	145	66
	З/о	196	19	52	53	53	5	14
Общественное питание	Снижение	549	10	87	149	235	54	14
	Увеличение	2117	284	726	490	429	122	66
	Не изменилось	1995	128	451	606	641	91	78
	З/о	339	74	60	86	91	12	16
Услуги такси	Снижение	414	47	108	71	136	29	23
	Увеличение	2136	244	608	545	550	93	96
	Не изменилось	2171	159	526	660	637	138	51
	З/о	279	46	82	55	73	19	4

Анализ данных в разрезе социального статуса позволяет отметить следующее:

- чаще остальных говорили, что за последние 3 года возможность выбора услуг дошкольного образования увеличилась, предприниматели, о том, что возможность выбора снизилась, чаще говорили учащиеся респонденты/студенты, а на отсутствие изменений чаще указывали предприниматели.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года возможность выбора услуг общего образования (школы) увеличилась, учащиеся респонденты/студенты, о том, что возможность выбора снизилась, чаще говорили пенсионеры, а на отсутствие изменений чаще указывали предприниматели.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года возможность выбора услуг дополнительного образования детей увеличилась, учащиеся респонденты/студенты, а также о том, что возможность выбора снизилась, а на отсутствие изменений чаще указывали домохозяйки.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года возможность выбора бытовых услуг увеличилась учащиеся респонденты/студенты, о том, что возможность выбора снизилась, чаще говорили пенсионеры, а на отсутствие изменений чаще указывали предприниматели.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года возможность выбора в розничной продаже лекарственных средств (аптеки) увеличилась, безработные респонденты, о том, что возможность выбора снизилась, чаще говорили домохозяйки, а на отсутствие изменений чаще указывали предприниматели.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года возможность выбора медицинские услуг увеличилась, учащиеся респонденты/студенты, о том, что возможность выбора снизилась, чаще говорили пенсионеры, а на отсутствие изменений чаще указывали предприниматели.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года возможность выбора услуг наземного общественного транспорта увеличилась, учащиеся респонденты/студенты, о том, что возможность выбора снизилась, чаще говорили предприниматели, а на отсутствие изменений чаще указывали домохозяйки.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года возможность выбора услуг управления многоквартирными домами увеличилась, безработные респонденты, о том, что возможность выбора снизилась, чаще говорили пенсионеры, а на отсутствие изменений чаще указывали предприниматели.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года возможность выбора услуг связи увеличилась, работающие респонденты, пенсионеры и

самозанятые, о том, что возможность выбора снизилась, чаще говорили безработные, а на отсутствие изменений чаще указывали предприниматели.

- чаще остальных говорили, что за последние 3 года возможность выбора общественного питания увеличилась, учащиеся респонденты/ студенты, о том, что возможность выбора снизилась, чаще говорили предприниматели, а на отсутствие изменений чаще указывали безработные респонденты.

- чаще остальных говорили, что за последние 3 года возможность выбора услуг такси увеличилась, учащиеся респонденты/ студенты, о том, что возможность выбора снизилась, чаще говорили безработные и самозанятые респонденты, а на отсутствие изменений чаще указывали домохозяйки и самозанятые.

УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛАСЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБОРА ТОВАРОВ И УСЛУГ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		все	работаю	безработный	учусь / студент	домохозяйка	пенсионер	Самозанятый	Предприниматель
Дошкольное образование (детские сады)	Снижение	9%	9%	3%	6%	8%	11%	9%	13%
	Увеличение	13%	22%	14%	36%	22%	17%	31%	13%
	Не изменилось	40%	38%	36%	33%	46%	24%	33%	50%
	З/о	38%	30%	47%	25%	25%	48%	27%	23%
Общее образование (школы)	Снижение	10%	11%	3%	16%	9%	19%	13%	4%
	Увеличение	13%	21%	20%	39%	19%	11%	22%	22%
	Не изменилось	44%	44%	36%	27%	49%	30%	40%	64%
	З/о	34%	25%	40%	18%	23%	40%	25%	10%
Дополнительное образование детей	Снижение	11%	10%	3%	13%	10%	7%	9%	9%
	Увеличение	21%	28%	33%	42%	33%	17%	40%	41%
	Не изменилось	35%	36%	26%	20%	37%	22%	26%	36%
	З/о	33%	26%	37%	25%	21%	54%	24%	14%
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Снижение	8%	13%	6%	6%	5%	19%	12%	14%
	Увеличение	32%	37%	44%	55%	41%	30%	39%	25%
	Не изменилось	42%	43%	38%	30%	45%	36%	49%	57%
	З/о	17%	7%	12%	9%	10%	15%	0%	4%
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Снижение	7%	7%	6%	6%	12%	5%	5%	10%
	Увеличение	53%	53%	60%	55%	50%	53%	49%	29%
	Не изменилось	36%	37%	25%	33%	37%	37%	44%	58%
	З/о	3%	4%	9%	6%	2%	5%	2%	4%
Медицинские услуги	Снижение	18%	12%	3%	9%	12%	24%	16%	21%
	Увеличение	38%	47%	46%	58%	43%	22%	40%	16%
	Не изменилось	37%	36%	29%	18%	38%	43%	37%	56%
	З/о	7%	6%	22%	15%	7%	11%	7%	7%
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Снижение	11%	10%	12%	7%	5%	20%	14%	22%
	Увеличение	48%	53%	49%	63%	46%	53%	47%	46%
	Не изменилось	36%	34%	34%	21%	39%	22%	32%	28%
	З/о	4%	3%	6%	9%	9%	5%	7%	4%
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Снижение	20%	14%	3%	16%	12%	23%	17%	20%
	Увеличение	17%	20%	26%	21%	13%	23%	12%	7%
	Не изменилось	50%	50%	42%	33%	52%	35%	55%	61%
	З/о	13%	16%	28%	30%	23%	20%	17%	12%
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, Интернет)	Снижение	7%	7%	12%	6%	8%	2%	5%	0%
	Увеличение	42%	47%	39%	46%	37%	47%	47%	44%
	Не изменилось	47%	44%	39%	42%	51%	46%	46%	52%
	З/о	5%	2%	10%	6%	5%	5%	2%	4%
Общественное питание	Снижение	12%	14%	3%	12%	10%	19%	20%	28%
	Увеличение	40%	47%	39%	64%	45%	27%	52%	43%
	Не изменилось	41%	33%	42%	15%	36%	27%	26%	25%
	З/о	7%	5%	15%	8%	9%	26%	2%	4%
Услуги такси	Снижение	9%	7%	18%	6%	5%	14%	18%	15%
	Увеличение	44%	54%	45%	60%	56%	48%	41%	48%
	Не изменилось	42%	35%	25%	25%	37%	26%	37%	33%
	З/о	4%	4%	13%	9%	3%	12%	5%	4%

УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛАСЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБОРА ТОВАРОВ И УСЛУГ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		все	работаю	безработный	учусь / студент	домохозяйка	пенсионер	Самозанятый	Предприниматель
Дошкольное образование (детские сады)	Снижение	454	317	20	18	24	16	41	9
	Увеличение	769	552	15	50	64	10	65	13
	Не изменилось	2249	1600	128	102	178	48	120	43
	З/о	1528	1067	103	69	92	89	77	17
Общее образование (школы)	Снижение	499	341	23	65	30	16	18	6
	Увеличение	744	531	48	50	26	12	58	4
	Не изменилось	2424	1730	105	78	220	61	143	63
	З/о	1333	934	90	46	82	74	84	9
Дополнительное образование детей	Снижение	512	358	22	33	37	20	30	9
	Увеличение	1267	797	103	96	101	17	94	37
	Не изменилось	1915	1469	67	51	140	36	107	31
	З/о	1306	912	74	59	80	90	72	5
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Снижение	384	290	15	12	12	22	19	6
	Увеличение	1656	1137	104	126	112	48	95	26
	Не изменилось	2269	1616	111	76	171	63	150	45
	З/о	691	493	36	25	63	30	39	5
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Снижение	314	217	16	10	46	3	16	0
	Увеличение	2661	1898	179	141	161	96	142	23
	Не изменилось	1826	1285	60	81	135	54	133	52
	З/о	199	136	11	7	16	10	12	7
Медицинские услуги	Снижение	879	571	44	42	60	58	70	22
	Увеличение	2061	1518	114	129	142	21	115	18
	Не изменилось	1748	1257	77	43	129	71	101	37
	З/о	312	190	31	25	27	13	17	5
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Снижение	485	314	33	33	15	36	24	24
	Увеличение	2237	1582	114	118	161	81	131	32
	Не изменилось	2090	1522	107	75	162	36	142	18
	З/о	188	118	12	13	20	10	6	8
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Снижение	945	618	55	52	60	60	59	18
	Увеличение	922	676	74	44	46	33	38	11
	Не изменилось	2476	1816	90	88	195	42	174	41
	З/о	657	426	47	55	57	28	32	12
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, Интернет)	Снижение	298	200	20	11	32	22	13	0
	Увеличение	2061	1522	120	106	123	47	103	23
	Не изменилось	2445	1719	106	109	185	69	182	46
	З/о	196	95	20	13	18	25	5	13
Общественное питание	Снижение	549	390	13	13	32	21	42	22
	Увеличение	2117	1507	111	122	148	46	131	28
	Не изменилось	1995	1448	108	66	146	66	121	27
	З/о	339	191	34	38	32	30	9	5
Услуги такси	Снижение	414	244	44	11	19	35	41	20
	Увеличение	2136	1504	139	119	156	70	95	22
	Не изменилось	2171	1609	57	90	169	42	147	35
	З/о	279	179	26	19	14	16	20	5

Анализ данных в разрезе уровня образования позволяет отметить следующее:

- чаще остальных говорили, что за последние 3 года возможность выбора услуг дошкольного образования (детские сады) увеличилась, респонденты с основным общим образованием. О том, что возможность выбора снизилась, а также на отсутствие изменений, чаще указывали респонденты со средним профессиональным образованием.

- чаще остальных говорили, что за последние 3 года возможность выбора услуг общего образования (школы) увеличилась, респонденты с основным общим образованием, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты с высшим образованием (специалитет, магистратура).

- чаще остальных говорили, что за последние 3 года возможность выбора услуг дополнительного образования детей увеличилась, респонденты с основным общим образованием, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты со средним профессиональным образованием.

- чаще остальных говорили, что за последние 3 года возможность выбора бытовых услуг увеличилась, респонденты с основным общим образованием, о том, что возможность выбора снизилась, чаще говорили респонденты с высшим образованием (подготовка кадров высшей квалификации), а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты с высшим образованием (специалитет, магистратура).

- чаще остальных говорили, что за последние 3 года возможность выбора в розничной продаже лекарственных средств (аптеки) увеличилась, респонденты с основным общим образованием, о том, что возможность выбора снизилась, чаще говорили респонденты со средним профессиональным образованием, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты с высшим образованием (специалитет, магистратура).

- чаще остальных говорили, что за последние 3 года возможность выбора медицинских услуг увеличилась, респонденты с высшим образованием (подготовка кадров высшей квалификации), о том, что возможность выбора снизилась, чаще говорили респонденты со средним профессиональным образованием, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты с высшим образованием (специалитет, магистратура).

- чаще остальных говорили, что за последние 3 года возможность выбора услуг наземного общественного транспорта (автобусы) увеличилась, респонденты с высшим образованием (подготовка кадров высшей

квалификации), о том, что возможность выбора снизилась, чаще говорили респонденты с основным общим образованием, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты с высшим образованием (специалитет, магистратура).

- чаще остальных говорили, что за последние 3 года возможность выбора услуг управления многоквартирными домами увеличилась, респонденты с основным общим образованием, о том, что возможность выбора снизилась, чаще говорили респонденты со средним общим образованием, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты с высшим образованием (подготовка кадров высшей квалификации).

- чаще остальных говорили, что за последние 3 года возможность выбора услуг связи увеличилась, респонденты со средним профессиональным образованием, о том, что возможность выбора снизилась, чаще говорили респонденты с основным общим образованием, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты с высшим образованием (специалитет, магистратура).

- чаще остальных говорили, что за последние 3 года возможность выбора общественного питания увеличилась, респонденты с высшим образованием (бакалавриат), о том, что возможность выбора снизилась, чаще говорили респонденты с высшим образованием (подготовка кадров высшей квалификации), а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты с высшим образованием (специалитет, магистратура).

- чаще остальных говорили, что за последние 3 года возможность выбора услуг такси увеличилась, респонденты со средне профессиональным образованием, о том, что возможность выбора снизилась, чаще говорили респонденты с основным общим образованием, а на отсутствие изменений чаще указывали респонденты с высшим образованием (специалитет, магистратура и подготовка кадров высшей квалификации).

УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛАСЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБОРА ТОВАРОВ И УСЛУГ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		все	основное общее образование	среднее общее образование	среднее профессиональное образование	высшее образование бакалавриат	высшее образование специалитет, магистратура	высшее образование (подготовка кадров высшей квалификации)
Дошкольное образование (детские сады)	Снижение	9%	9%	14%	9%	9%	8%	9%
	Увеличение	13%	46%	15%	28%	25%	19%	22%
	Не изменилось	40%	26%	43%	36%	37%	42%	26%
	З/о	38%	19%	29%	27%	29%	31%	44%
Общее образование (школы)	Снижение	10%	9%	14%	14%	11%	9%	14%
	Увеличение	13%	46%	13%	23%	23%	19%	22%
	Не изменилось	44%	26%	43%	41%	43%	46%	30%
	З/о	34%	19%	31%	22%	23%	26%	33%
Дополнительное образование детей	Снижение	11%	9%	10%	12%	8%	10%	11%
	Увеличение	21%	37%	25%	35%	32%	27%	25%
	Не изменилось	35%	35%	38%	32%	32%	37%	27%
	З/о	33%	19%	27%	21%	28%	26%	37%
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Снижение	8%	19%	15%	11%	9%	13%	22%
	Увеличение	32%	44%	41%	40%	40%	34%	35%
	Не изменилось	42%	18%	29%	42%	43%	46%	40%
	З/о	17%	19%	15%	6%	8%	7%	3%
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Снижение	7%	9%	15%	10%	7%	5%	9%
	Увеличение	53%	54%	46%	52%	54%	52%	52%
	Не изменилось	36%	18%	23%	37%	37%	40%	39%
	З/о	3%	19%	15%	2%	3%	4%	0%
Медицинские услуги	Снижение	18%	9%	11%	18%	12%	9%	16%
	Увеличение	38%	46%	33%	46%	47%	43%	49%
	Не изменилось	37%	26%	35%	30%	32%	41%	34%
	З/о	7%	19%	21%	6%	9%	6%	0%
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Снижение	11%	19%	14%	14%	8%	10%	16%
	Увеличение	48%	46%	47%	53%	55%	50%	57%
	Не изменилось	36%	35%	28%	29%	32%	37%	23%
	З/о	4%	0%	12%	4%	5%	3%	4%
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Снижение	20%	9%	16%	13%	15%	14%	14%
	Увеличение	17%	46%	22%	26%	17%	16%	19%
	Не изменилось	50%	26%	29%	48%	47%	53%	54%
	З/о	13%	19%	33%	13%	20%	17%	14%
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, Интернет)	Снижение	7%	19%	16%	4%	9%	6%	5%
	Увеличение	42%	46%	41%	52%	45%	44%	51%
	Не изменилось	47%	35%	32%	41%	44%	48%	42%
	З/о	5%	0%	10%	2%	2%	2%	2%
Общественное питание	Снижение	12%	9%	21%	14%	10%	15%	22%
	Увеличение	40%	46%	34%	50%	54%	44%	38%
	Не изменилось	41%	35%	31%	30%	28%	36%	33%
	З/о	7%	10%	14%	6%	8%	5%	7%
Услуги такси	Снижение	9%	18%	14%	8%	7%	8%	9%
	Увеличение	44%	46%	54%	55%	52%	52%	52%
	Не изменилось	42%	26%	24%	32%	35%	36%	36%
	З/о	4%	10%	8%	5%	6%	4%	4%

УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛАСЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБОРА ТОВАРОВ И УСЛУГ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		все	основное общее образование	среднее общее образование	среднее профессиональное образование	высшее образование бакалавриат	высшее образование специалист, магистратура	высшее образование (подготовка кадров высшей квалификации)
Дошкольное образование (детские сады)	Снижение	454	7	41	59	132	196	19
	Увеличение	769	6	25	126	308	275	29
	Не изменилось	2249	28	164	385	601	961	110
	З/о	1528	0	96	251	397	674	110
Общее образование (школы)	Снижение	499	17	51	90	186	128	27
	Увеличение	744	8	28	127	242	292	47
	Не изменилось	2424	8	138	402	661	1102	113
	З/о	1333	8	109	202	349	584	81
Дополнительное образование детей	Снижение	512	10	28	105	130	212	27
	Увеличение	1267	19	75	230	430	475	38
	Не изменилось	1915	8	141	308	502	852	104
	З/о	1306	4	82	178	376	567	99
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Снижение	384	7	36	29	69	197	46
	Увеличение	1656	9	108	327	553	602	57
	Не изменилось	2269	11	129	378	610	1027	114
	З/о	691	14	53	87	206	280	51
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Снижение	314	11	35	63	87	105	13
	Увеличение	2661	26	172	416	845	1045	157
	Не изменилось	1826	4	84	313	463	870	92
	З/о	199	0	35	29	43	86	6
Медицинские услуги	Снижение	879	16	35	176	262	333	57
	Увеличение	2061	9	115	370	633	813	121
	Не изменилось	1748	6	122	238	447	850	85
	З/о	312	10	54	37	96	110	5
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Снижение	485	9	34	101	118	194	29
	Увеличение	2237	14	137	345	656	934	151
	Не изменилось	2090	18	125	345	602	912	88
	З/о	188	0	30	30	62	66	0
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Снижение	945	24	68	158	264	360	71
	Увеличение	922	7	47	203	274	349	42
	Не изменилось	2476	0	112	379	712	1137	136
	З/о	657	10	99	81	188	260	19
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, Интернет)	Снижение	298	11	39	29	95	106	18
	Увеличение	2061	20	128	366	605	813	129
	Не изменилось	2445	10	127	398	670	1120	120
	З/о	196	0	32	28	68	67	1
Общественное питание	Снижение	549	4	38	69	120	280	38
	Увеличение	2117	19	102	382	686	822	106
	Не изменилось	1995	17	134	307	517	903	117
	З/о	339	1	52	63	115	101	7
Услуги такси	Снижение	414	7	40	47	121	165	34
	Увеличение	2136	20	147	387	573	921	88
	Не изменилось	2171	10	115	326	640	946	134
	З/о	279	4	24	61	104	74	12

Анализ данных в разрезе округа проживания позволяет отметить следующее:

- чаще остальных говорили, что за последние 3 года возможность выбора услуг дошкольного образования увеличилась, жители ТиНАО, о том, что возможность выбора снизилась, чаще говорили жители ЗелАО, а на отсутствие изменений чаще указывали жители СВАО и ТиНАО.
- чуть чаще остальных говорили, что за последние 3 года возможность выбора услуг общего образования (школы) увеличилась, жители ЗелАО, о том, что возможность выбора снизилась, чаще говорили жители ВАО, а на отсутствие изменений чаще указывали жители ТиНАО.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года возможность выбора услуг дополнительного образования детей увеличилась, жители ТиНАО, о том, что возможность выбора снизилась, чаще говорили жители САО, а на отсутствие изменений чаще указывали жители ВАО.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года возможность выбора бытовых услуг увеличилась, жители СВАО, о том, что снизилась, чаще говорили жители ЗелАО, а на отсутствие изменений чаще указывали жители СЗАО.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года возможность выбора в розничной продаже лекарственных средств (аптеки) увеличилась, жители ТиНАО, о том, что возможность выбора снизилась, чаще говорили жители ЗелАО, а на отсутствие изменений чаще указывали жители СЗАО.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года возможность выбора медицинских услуг увеличилась, жители ЗелАО, о том, что возможность выбора снизилась, чаще говорили жители ЦАО и ЮЗАО, а на отсутствие изменений чаще указывали жители САО.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года возможность выбора услуг наземного общественного транспорта увеличилась, жители СВАО, о том, что возможность выбора снизилась, чаще говорили жители ЮАО, а на отсутствие изменений чаще указывали жители САО.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года возможность выбора услуг управления многоквартирными домами увеличилась, жители ТиНАО, о том, что возможность выбора снизилась, чаще говорили жители ЮВАО, а на отсутствие изменений чаще указывали жители ЗелАО.
- чаще остальных говорили, что за последние 3 года возможность выбора услуг связи увеличилась, жители ВАО, о том, что возможность выбора снизилась, чаще говорили жители ЦАО и ЗАО, а на отсутствие изменений чаще указывали жители ЗелАО.

- чаще остальных говорили, что за последние 3 года возможность выбора общественного питания увеличилась, жители ЮВАО, о том, что возможность выбора снизилась, чаще говорили жители ЮАО, а на отсутствие изменений чаще указывали жители ЗелАО.

- чаще остальных говорили, что за последние 3 года возможность выбора услуг такси увеличилась, жители ТиНАО, о том, что возможность выбора снизилась, чаще говорили жители СЗАО и ЗелАО, а на отсутствие изменений чаще указывали жители ЗАО и ЗелАО.

УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛАСЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБОРА ТОВАРОВ И УСЛУГ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		все	ЦАО	САО	СВАО	ВАО	ЮВАО	ЮАО	ЮЗАО	ЗАО	СЗАО	ЗелАО	ТиНАО
Дошкольное образование (детские сады)	Снижение	9%	12%	11%	2%	10%	10%	8%	5%	12%	9%	14%	0%
	Увеличение	13%	25%	15%	23%	23%	24%	22%	20%	21%	21%	19%	30%
	Не изменилось	40%	33%	35%	47%	37%	44%	35%	40%	33%	41%	40%	47%
	З/о	38%	30%	38%	28%	30%	22%	34%	36%	34%	28%	27%	23%
Общее образование (школы)	Снижение	10%	11%	13%	2%	16%	15%	12%	10%	12%	10%	14%	0%
	Увеличение	13%	21%	16%	26%	20%	24%	21%	17%	20%	20%	34%	27%
	Не изменилось	44%	40%	43%	48%	45%	41%	44%	43%	40%	47%	33%	49%
	З/о	34%	28%	29%	23%	19%	20%	24%	30%	28%	24%	20%	23%
Дополнительное образование детей	Снижение	11%	12%	13%	4%	10%	12%	12%	8%	9%	7%	7%	3%
	Увеличение	21%	30%	27%	29%	30%	30%	35%	27%	25%	29%	34%	39%
	Не изменилось	35%	33%	27%	39%	40%	39%	27%	31%	37%	38%	33%	38%
	З/о	33%	25%	34%	28%	21%	19%	26%	34%	29%	27%	26%	20%
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Снижение	8%	19%	12%	7%	9%	11%	12%	11%	17%	5%	20%	9%
	Увеличение	32%	36%	39%	48%	37%	42%	42%	34%	32%	27%	33%	45%
	Не изменилось	42%	39%	42%	44%	50%	41%	40%	44%	40%	55%	41%	34%
	З/о	17%	6%	8%	1%	4%	7%	6%	12%	12%	13%	6%	11%
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Снижение	7%	11%	6%	3%	4%	8%	9%	6%	9%	5%	14%	3%
	Увеличение	53%	55%	57%	56%	53%	53%	52%	44%	54%	34%	53%	60%
	Не изменилось	36%	31%	34%	41%	41%	35%	38%	40%	31%	57%	27%	34%
	З/о	3%	3%	4%	0%	2%	3%	1%	10%	7%	5%	6%	3%
Медицинские услуги	Снижение	18%	17%	4%	12%	12%	12%	11%	17%	9%	10%	14%	9%
	Увеличение	38%	45%	42%	44%	46%	46%	45%	46%	42%	38%	53%	48%
	Не изменилось	37%	30%	43%	40%	40%	36%	36%	29%	39%	40%	27%	34%
	З/о	7%	7%	10%	4%	3%	6%	8%	8%	10%	13%	6%	9%
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Снижение	11%	13%	9%	3%	8%	12%	25%	10%	6%	5%	7%	9%
	Увеличение	48%	48%	47%	68%	58%	54%	40%	48%	54%	56%	46%	62%
	Не изменилось	36%	35%	41%	25%	32%	32%	30%	36%	32%	36%	40%	26%
	З/о	4%	4%	3%	4%	1%	2%	5%	7%	8%	3%	6%	3%
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Снижение	20%	17%	16%	11%	16%	18%	13%	12%	14%	7%	14%	6%
	Увеличение	17%	22%	12%	21%	20%	22%	14%	19%	18%	12%	13%	30%
	Не изменилось	50%	45%	47%	52%	49%	41%	52%	47%	52%	61%	67%	53%
	З/о	13%	17%	24%	15%	16%	18%	21%	22%	16%	20%	6%	11%
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, Интернет)	Снижение	7%	9%	4%	5%	3%	8%	7%	7%	9%	7%	7%	6%
	Увеличение	42%	47%	46%	42%	54%	49%	49%	42%	39%	44%	33%	49%
	Не изменилось	47%	42%	47%	53%	40%	41%	42%	47%	47%	44%	54%	42%

	З/о	5%	2%	3%	0%	3%	2%	2%	4%	5%	5%	6%	3%
Общественное питание	Снижение	12%	18%	10%	11%	16%	9%	22%	13%	11%	16%	14%	6%
	Увеличение	40%	49%	52%	45%	45%	55%	46%	46%	34%	41%	26%	54%
	Не изменилось	41%	25%	31%	43%	36%	32%	29%	32%	38%	33%	47%	34%
	З/о	7%	8%	7%	1%	4%	4%	3%	9%	17%	9%	13%	6%
Услуги такси	Снижение	9%	9%	3%	7%	4%	10%	10%	8%	8%	14%	14%	6%
	Увеличение	44%	55%	55%	53%	62%	55%	50%	49%	45%	42%	39%	65%
	Не изменилось	42%	33%	36%	36%	31%	33%	36%	32%	41%	38%	41%	23%
	З/о	4%	4%	6%	4%	3%	2%	4%	10%	5%	5%	6%	6%

УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛАСЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБОРА ТОВАРОВ И УСЛУГ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		все	ЦАО	САО	СВАО	ВАО	ЮВАО	ЮАО	ЮЗАО	ЗАО	СЗАО	ЗелАО	ТиНАО
Дошкольное образование (детские сады)	Снижение	454	127	51	23	42	50	50	37	31	30	13	0
	Увеличение	769	173	63	81	75	79	71	51	59	55	6	56
	Не изменилось	2249	415	167	232	210	283	238	246	144	163	46	105
	З/о	1528	304	172	111	154	113	189	174	130	100	32	49
Общее образование (школы)	Снижение	499	104	58	10	66	52	66	51	51	16	13	12
	Увеличение	744	149	51	92	72	79	78	61	46	45	30	41
	Не изменилось	2424	471	205	237	244	282	261	254	145	190	34	101
	З/о	1333	295	139	108	99	112	143	142	122	97	20	56
Дополнительное образование детей	Снижение	512	114	73	18	58	73	68	33	32	28	7	8
	Увеличение	1267	248	105	98	125	124	153	137	78	93	32	74
	Не изменилось	1915	398	123	204	196	231	193	178	141	133	33	85
	З/о	1306	259	152	127	102	97	134	160	113	94	25	43
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Снижение	384	126	15	26	44	29	34	42	37	10	12	9
	Увеличение	1656	321	147	193	157	213	198	155	85	84	21	82
	Не изменилось	2269	443	213	192	248	233	224	234	167	189	46	80
	З/о	691	129	78	36	32	50	92	77	75	65	18	39
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Снижение	314	83	35	15	19	32	53	39	19	19	0	0
	Увеличение	2661	571	237	240	256	271	290	268	208	117	64	139
	Не изменилось	1826	325	160	177	203	195	199	167	105	206	27	62
	З/о	199	40	21	15	3	27	6	34	32	6	6	9
Медицинские услуги	Снижение	879	206	62	82	62	93	92	101	56	72	17	36
	Увеличение	2061	447	174	178	219	212	216	217	137	123	45	93
	Не изменилось	1748	289	190	177	190	185	205	148	144	127	29	64
	З/о	312	77	27	10	10	35	35	42	27	26	6	17
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Снижение	485	113	47	13	39	53	95	44	36	20	0	25
	Увеличение	2237	394	174	279	254	226	190	230	169	174	38	109
	Не изменилось	2090	489	189	149	182	233	250	210	134	144	46	64
	З/о	188	23	43	6	6	13	13	24	25	10	13	12
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Снижение	945	233	77	91	94	106	104	92	82	24	14	28
	Увеличение	922	218	78	65	91	125	89	88	48	49	18	53
	Не изменилось	2476	459	221	240	237	214	269	253	190	230	59	104
	З/о	657	109	77	51	59	80	86	75	44	45	6	25
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, Интернет)	Снижение	298	76	12	22	19	33	28	43	18	29	6	12
	Увеличение	2061	421	182	185	219	237	226	195	136	136	26	98
	Не изменилось	2445	493	234	238	234	231	275	242	187	165	59	87
	З/о	196	29	25	2	9	24	19	28	23	18	6	13

Общественное питание	Снижение	549	140	38	40	64	42	75	55	33	43	6	13
	Увеличение	2117	450	216	177	192	272	232	217	111	125	26	99
	Не изменилось	1995	355	180	222	201	194	217	182	154	146	59	85
	З/о	339	74	19	8	24	17	24	54	66	34	6	13
Услуги такси	Снижение	414	72	9	37	33	48	57	47	44	48	6	13
	Увеличение	2136	466	199	201	251	225	205	190	123	124	31	121
	Не изменилось	2171	403	207	196	178	234	271	222	175	163	53	69
	З/о	279	78	38	13	19	18	15	49	22	13	7	7

В ходе опроса респондентам предложили указать товары и (или) услуги, на которые цены в Москве выше по сравнению с другими регионами.

Большинство респондентов считает, что цены выше на продукты питания (51,4%)

Реже респонденты указывали следующие товары и услуги:

- общественный транспорт (24,1%)
- медицинские услуги (26,7%)
- такси (22,9%)
- услуги ЖКХ (20,5%)
- лекарственные препараты (14,2%)
- образовательные услуги (12,1%)
- общественное питание (11,9%)
- парикмахерские, салоны красоты (13,3%)
- недвижимость (аренда, покупка) (9,5%)
- бытовые услуги (13,7%)
- услуги связи (8,3%)
- одежда и обувь (5,4%)
- развлечения (кино, театры, боулинг и т.д.) (4,4%)
- ремонт жилых помещений (2,1%)
- топливо (5,2%)
- бытовая техника, электроника (1,7%)
- обслуживание автомобилей (4,1%)
- парковка (0,4%)
- товары и услуги для детей (3,7%)
- другое (9,4%)

Еще 4,1% респондентов считают, что в Москве все дорого, а 22,3% респондентов затруднились ответить.

НА КАКИЕ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ В МОСКВЕ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ? (ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ) Множественный ответ	Доля респондентов	Количество респондентов
Продукты питания	51,4%	2553
Медицина	26,7%	1470
Общественный транспорт	24,1%	1302
Такси	22,9%	1180
Услуги ЖКХ	20,5%	1031
Лекарственные препараты	14,2%	602
Бытовые услуги	13,7%	524
Парикмахерские, салоны красоты	13,3%	617
Образовательные услуги	12,1%	680
Общественное питание	11,9%	678
Недвижимость (аренда, покупка)	9,5%	562
Услуги связи	8,3%	479
Одежда и обувь	5,4%	269
Топливо	5,2%	220
Развлечения (кино, театры, боулинг и т.п.)	4,4%	156
Обслуживание автомобилей	4,1%	165
Товары и услуги для детей	3,7%	214
Ремонт жилых помещений	2,1%	77
Бытовая техника, электроника	1,7%	62
Парковка	0,4%	25
Все дорого	4,1%	252
Другое	9,4%	528
З/о	22,3%	934

В сравнении с предыдущим исследованием (2024г.), список и порядок товаров и услуг в целом остался прежним. **Значительные изменения** стоит отметить в отношении продуктов питания, доля респондентов, указавших данную категорию, **выросла** на 18,0%.

НА КАКИЕ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ В МОСКВЕ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ? (ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ) Множественный ответ	2025	2024	2023	2022	2021
Продукты питания	51,4%	33,4%	53,8%	64,4%	33,9%
Общественный транспорт	24,1%	31,5%	26,0%	29,0%	32,3%
Медицина	26,7%	29,4%	28,5%	31,4%	30,0%
Такси	22,9%	26,0%	24,5%	27,9%	26,6%
Услуги ЖКХ	20,5%	17,6%	21,8%	23,1%	17,0%
Лекарственные препараты	14,2%	15,7%	14,8%	16,2%	14,1%
Образовательные услуги	12,1%	15,2%	12,7%	13,9%	15,5%
Общественное питание	11,9%	13,7%	12,8%	13,9%	14,3%
Парикмахерские, салоны красоты	13,3%	13,2%	13,6%	15,5%	12,7%
Недвижимость (аренда, покупка)	9,5%	11,8%	10,0%	10,5%	11,3%
Бытовые услуги	13,7%	10,0%	14,8%	15,4%	10,4%
Услуги связи	8,3%	8,9%	9,5%	10,1%	8,6%
Одежда и обувь	5,4%	6,1%	5,7%	7,4%	6,5%
Развлечения (кино, театры, боулинг и т.п.)	4,4%	5,4%	4,8%	7,9%	4,7%
Ремонт жилых помещений	2,1%	4,6%	2,2%	2,4%	4,5%
Топливо	5,2%	3,0%	5,7%	4,7%	3,6%
Бытовая техника, электроника	1,7%	1,9%	1,9%	2,3%	1,8%
Обслуживание автомобилей	4,1%	1,7%	4,8%	6,1%	1,2%
Парковка	0,4%	1,4%	0,4%	0,7%	1,4%
Товары и услуги для детей	3,7%	0,9%	3,9%	4,5%	1,0%
Все дорого	4,1%	4,0%	5,1%	5,5%	4,4%
Другое	9,4%	12,0%	11,3%	15,3%	12,2%
З/о	22,3%	22,0%	21,1%	21,1%	22,4%

Также респондентам предложили указать товары и (или) услуги, качество которых в Москве выше по сравнению с другими регионами.

Каждый третий респондент считает, что качество общественного транспорта в Москве выше (26,8%).

Реже респонденты указывали следующие товары и услуги:

- медицинские услуги (23,1%)
- продукты питания (16,2%)
- образовательные услуги (13,1%)
- услуги связи (10,0%)
- такси (8,5%)
- общественное питание (6,1%)
- парикмахерские, салоны красоты (5,2%)
- услуги ЖКХ (4,9%)
- развлечения (кино, театры, боулинг и т.д.) (4,1%)
- ремонт жилых помещений (2,9%)
- лекарственные препараты (2,9%)
- одежда и обувь (2,7%)
- бытовые услуги (2,3%)
- обслуживание автомобилей (1,5%)
- товары и услуги для детей (1,4%)
- недвижимость (аренда, покупка) (1,3%)
- службы доставки (1,0%)
- топливо (0,9%)
- МФЦ, Госуслуги (0,8%)
- бытовая техника, электроника (0,6%)
- уровень культуры обслуживания (0,1%)
- другое (6,3%)

Еще 2,6% респондентов считают, что в Москве качество всего лучше, 3,6% наоборот считают, что нет товаров и услуг, качество которых лучше. 37,5% респондентов затруднились ответить.

КАЧЕСТВО КАКИХ ТОВАРОВ И (ИЛИ) УСЛУГ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, В МОСКВЕ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ? (ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ) Множественный ответ	Доля респондентов	Количество респондентов
Общественный транспорт	26,8%	1202
Медицина	23,1%	1404
Продукты питания	16,2%	615
Образовательные услуги	13,1%	849
Такси	8,5%	476
Услуги связи	7,9%	385
Общественное питание	6,1%	407
Парикмахерские, салоны красоты	5,2%	204
Услуги ЖКХ	4,9%	353
Развлечения (кино, театры, боулинг и т.п.)	4,1%	216
Ремонт жилых помещений	2,9%	49
Лекарственные препараты	2,9%	156
Одежда и обувь	2,7%	109
Бытовые услуги	2,3%	85
Обслуживание автомобилей	1,5%	94
Товары и услуги для детей	1,4%	36
Недвижимость (аренда, покупка)	1,3%	83
Службы доставки	1,0%	95
Топливо	0,9%	59
МФЦ, Госуслуги	0,8%	41
Бытовая техника, электроника	0,6%	41
Уровень культуры обслуживания	0,1%	6
Все дорого	2,6%	110
Нет таких	3,6%	132
Другое	6,3%	411
З/о	37,5%	1628

В сравнении с предыдущим исследованием (2024г.), перечень и порядок товаров и услуг в целом остался прежним. Стоит отметить **рост** доли респондентов, указавших продукты питания.

НА КАКИЕ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ В МОСКВЕ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ? (ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ) Множественный ответ	2025	2024	2023	2022	2021
Медицина	23,1%	26,4%	24,4%	26,5%	28,0%
Общественный транспорт	26,8%	23,6%	28,4%	30,1%	24,3%
Образовательные услуги	13,1%	16,9%	14,8%	16,0%	17,5%
Услуги связи	7,9%	12,3%	8,8%	10,0%	11,5%
Такси	8,5%	9,3%	9,1%	8,5%	9,6%
Услуги ЖКХ	4,9%	8,4%	5,2%	6,4%	7,3%
Продукты питания	16,2%	8,4%	16,7%	19,1%	9,1%
Общественное питание	6,1%	7,4%	6,5%	6,8%	7,9%
Парикмахерские, салоны красоты	5,2%	4,3%	5,2%	5,2%	3,9%
Развлечения (кино, театры, боулинг и т.п.)	4,1%	4,3%	5,0%	4,7%	4,5%
Лекарственные препараты	2,9%	3,7%	3,3%	3,4%	3,8%
Одежда и обувь	2,7%	3,0%	3,0%	3,3%	3,3%
Бытовые услуги	2,3%	2,9%	2,4%	2,9%	2,5%
Недвижимость (аренда, покупка)	1,3%	1,5%	1,6%	1,8%	0,7%
Бытовая техника, электроника	0,6%	1,4%	0,6%	0,7%	1,4%
Товары и услуги для детей	1,4%	1,0%	1,5%	2,0%	0,2%
Топливо	0,9%	0,9%	0,9%	0,5%	0,6%
Службы доставки	1,0%	0,9%	1,1%	1,7%	1,0%
МФЦ, Госуслуги	0,8%	0,8%	1,0%	1,5%	0,8%
Ремонт жилых помещений	2,9%	0,8%	3,0%	4,8%	0,9%
Обслуживание автомобилей	1,5%	0,8%	1,5%	0,7%	0,8%
Уровень культуры обслуживания	0,1%	0,5%	0,1%	0,1%	0,5%
Все дорого	2,6%	3,5%	2,7%	2,7%	3,7%
Нет таких	3,6%	0,8%	3,6%	2,2%	0,8%
Другое	6,3%	11,0%	7,2%	11,6%	9,9%
З/о	37,5%	34,7%	36,7%	37,1%	36,0%

Показатель оценки изменений в возможности выбора товаров и услуг в течение последних 3 лет представлен в виде сводного индекса, рассчитываемый как средний индекс по всем изучаемым сферам, и составляет +22 (33%-11%) что свидетельствует о превалировании положительных ответов в большинстве сфер.

Анализ данных в разрезе социального статуса также выявил паттерн в оценке изменений в возможности выбора услуг большинства сфер. Так, учащиеся/ студенты отмечали улучшение качества услуг в данных сферах, а предприниматели, указывали на отсутствие изменений за последние 3 года.

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА УСЛУГ РЕСУРСОСНАБЖАЮЩИХ КОМПАНИЙ В ГОРОДЕ МОСКВЕ

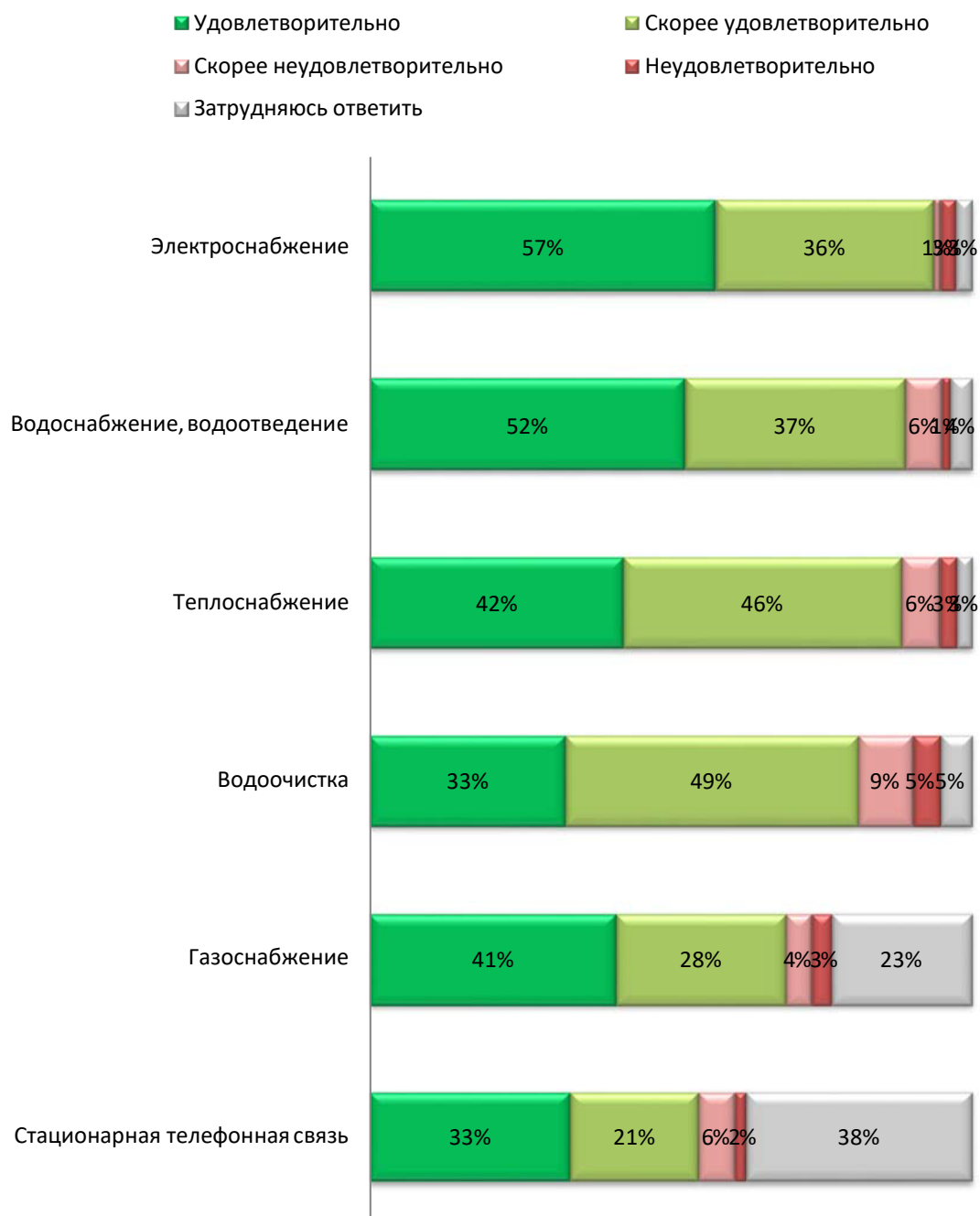
По соотношению позитивных и негативных ответов, **наиболее респонденты удовлетворены качеством электроснабжения** (57% респондентов удовлетворены и еще 36% скорее удовлетворены, а 1% - скорее не удовлетворены и еще 3% не удовлетворены).

Чуть менее респонденты удовлетворены качеством

- водоснабжения, водоотведения (52% респондентов удовлетворен и еще 37% скорее удовлетворены, а 6% - скорее не удовлетворены и еще 1% не удовлетворены)
- теплоснабжения (42% респондентов удовлетворен и еще 46% скорее удовлетворены, а 6% - скорее не удовлетворены и еще 3% не удовлетворены)
- водоочисткой (33% респондентов удовлетворены и еще 49% скорее удовлетворены, а 9% - скорее не удовлетворены и еще 5% не удовлетворены)
- газоснабжения (41% респондентов удовлетворены и еще 28% скорее удовлетворен, а 4% - скорее не удовлетворены и еще 3% не удовлетворен)
- стационарной телефонной связи (33% респондентов удовлетворены и еще 21% скорее удовлетворены, а 6% - скорее не удовлетворены и еще 2% не удовлетворены)

Стоит отметить, что более четверти респондентов затруднились оценить качество газоснабжения и стационарной связи.

ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ РЕСУРСОНАБЖАЮЩИХ КОМПАНИЙ В ГОРОДЕ МОСКВЕ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ



В сравнении с предыдущим исследованием (2024г.) отмечен **рост** удовлетворенности качеством услуг *теплоснабжения и водоочистки*. **Снижение** отмечено в отношении *стационарной телефонной связи*.

ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ РЕСУРСОСНАБЖАЮЩИХ КОМПАНИЙ В ГОРОДЕ МОСКВЕ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?		Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Электроснабжение	2025	57%	36%	1%	3%	3%
	2024	57%	36%	3%	2%	3%
	2023	60%	34%	2%	3%	2%
	2022	59%	34%	3%	2%	3%
	2021	56%	37%	3%	2%	2%
Водоснабжение, водоотведение	2025	52%	37%	6%	1%	4%
	2024	46%	42%	7%	2%	2%
	2023	51%	35%	8%	2%	5%
	2022	51%	36%	7%	3%	3%
	2021	47%	40%	8%	2%	2%
Теплоснабжение	2025	42%	46%	6%	3%	3%
	2024	46%	38%	10%	4%	2%
	2023	48%	36%	9%	4%	2%
	2022	51%	35%	8%	4%	2%
	2021	51%	37%	8%	3%	1%
Газоснабжение	2025	41%	28%	4%	3%	23%
	2024	41%	23%	2%	1%	33%
	2023	47%	20%	3%	4%	26%
	2022	46%	21%	3%	1%	29%
	2021	38%	25%	2%	1%	34%
Водоочистка	2025	33%	49%	9%	5%	5%
	2024	35%	39%	14%	6%	7%
	2023	35%	39%	12%	7%	7%
	2022	37%	35%	14%	5%	8%
	2021	36%	39%	13%	6%	7%
Стационарная телефонная связь	2025	33%	21%	6%	2%	38%
	2024	36%	25%	5%	2%	33%
	2023	39%	19%	7%	3%	32%
	2022	37%	23%	5%	3%	33%
	2021	35%	26%	5%	2%	32%

В индексном выражении сравнительный анализ выглядит следующим образом.

ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ РЕСУРСНАБЖАЮЩИХ КОМПАНИЙ В ГОРОДЕ МОСКВЕ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ?	Удовлетворен/ скорее удовлетворен	Не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	Индекс 2025	Индекс 2024	Индекс 2023	Индекс 2022	Индекс 2021
<i>Сводная оценка удовлетворенности качеством услуг ресурсоснабжающих компаний²⁷</i>	79%	8%	+71	+67	+67	+67	+69
Электроснабжение	94%	4%	+90	+88	+89	+88	+89
Водоснабжение, водоотведение	89%	7%	+81	+78	+76	+76	+78
Теплоснабжение	88%	9%	+79	+71	+71	+74	+76
Водоочистка	81%	14%	+67	+54	+55	+53	+57
Газоснабжение	69%	8%	+61	+61	+61	+63	+60
Стационарная телефонная связь	55%	8%	+47	+53	+48	+53	+55

²⁷ Сводный индекс оценки обеспеченности рассчитывается как разность средних положительных и отрицательных ответов всех указанных сфер.

Анализ данных в разрезе возрастных характеристик позволяет отметить следующее:

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством водоснабжения, водоотведения** респонденты 55-64 лет, наименее – респонденты 25-34 лет.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством водоочистки** респонденты 55-64 лет, наименее – респонденты 18-24 лет.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством газоснабжения** респонденты старше 65 лет, наименее – респонденты 18-24 лет.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством электроснабжения** респонденты 35-44 лет, наименее – респонденты 18-24 лет.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством теплоснабжения** респонденты старше 65 лет, наименее – респонденты 55-64 лет.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством стационарной телефонной связи** респонденты старше 65 лет, наименее – респонденты 35-44 лет.

ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ РЕСУРСОСНАБЖАЮЩИХ КОМПАНИЙ В ГОРОДЕ МОСКВЕ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ		все	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-54 года	55-64 года	65 лет и старше
Водоснабжение, водоотведение	Удовлетворен(а)	52%	60%	49%	50%	58%	47%	55%
	Скорее удовлетворен(а)	37%	31%	30%	39%	32%	43%	35%
	Скорее не удовлетворен(а)	6%	6%	16%	7%	6%	3%	3%
	Не удовлетворен(а)	1%	0%	1%	1%	0%	2%	5%
	З/о	4%	2%	4%	3%	3%	4%	2%
Водоочистка	Удовлетворен(а)	33%	36%	27%	31%	34%	24%	41%
	Скорее удовлетворен(а)	49%	40%	51%	52%	47%	62%	37%
	Скорее не удовлетворен(а)	9%	13%	11%	9%	11%	4%	10%
	Не удовлетворен(а)	5%	5%	7%	5%	4%	4%	5%
	З/о	5%	5%	4%	4%	4%	6%	7%
Газоснабжение	Удовлетворен(а)	41%	45%	38%	36%	43%	52%	39%
	Скорее удовлетворен(а)	28%	30%	32%	32%	25%	19%	26%
	Скорее не удовлетворен(а)	4%	7%	3%	5%	2%	6%	7%
	Не удовлетворен(а)	3%	1%	2%	4%	4%	0%	5%
	З/о	23%	16%	24%	23%	26%	23%	22%
Электроснабжение	Удовлетворен(а)	57%	60%	54%	56%	60%	69%	51%
	Скорее удовлетворен(а)	36%	33%	39%	39%	32%	25%	44%
	Скорее не удовлетворен(а)	1%	2%	2%	1%	1%	2%	0%
	Не удовлетворен(а)	3%	2%	2%	1%	2%	0%	5%
	З/о	3%	2%	2%	2%	5%	4%	0%
Теплоснабжение	Удовлетворен(а)	42%	36%	43%	41%	50%	32%	48%
	Скорее удовлетворен(а)	46%	49%	43%	46%	39%	52%	47%
	Скорее не удовлетворен(а)	6%	9%	6%	5%	5%	12%	2%
	Не удовлетворен(а)	3%	2%	2%	3%	4%	4%	2%
	З/о	3%	4%	6%	5%	2%	0%	0%
Стационарная телефонная связь	Удовлетворен(а)	33%	41%	31%	24%	36%	33%	41%
	Скорее удовлетворен(а)	21%	24%	24%	23%	22%	16%	20%
	Скорее не удовлетворен(а)	6%	9%	6%	7%	7%	4%	3%
	Не удовлетворен(а)	2%	0%	2%	3%	3%	4%	0%
	З/о	38%	26%	38%	44%	32%	42%	36%

ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ РЕСУРСОСНАБЖАЮЩИХ КОМПАНИЙ В ГОРОДЕ МОСКВЕ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ		все	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-54 года	55-64 года	65 лет и старше
Водоснабжение, водоотведение	Удовлетворен(а)	2649	300	645	663	814	132	95
	Скорее удовлетворен(а)	1699	153	394	519	452	120	61
	Скорее не удовлетворен(а)	431	32	212	93	80	9	5
	Не удовлетворен(а)	47	0	15	14	3	6	9
	З/о	174	11	58	42	47	12	4
Водоочистка	Удовлетворен(а)	1554	181	359	406	471	66	71
	Скорее удовлетворен(а)	2473	199	677	698	662	173	64
	Скорее не удовлетворен(а)	514	65	145	118	156	12	18
	Не удовлетворен(а)	248	26	89	61	53	11	8
	З/о	211	25	54	48	54	17	13
Газоснабжение	Удовлетворен(а)	2024	222	509	478	601	146	68
	Скорее удовлетворен(а)	1453	151	427	428	347	54	46
	Скорее не удовлетворен(а)	195	36	44	62	25	16	12
	Не удовлетворен(а)	148	6	24	51	58	0	9
	З/о	1180	81	320	312	365	63	39
Электроснабжение	Удовлетворен(а)	2879	296	716	749	836	193	89
	Скорее удовлетворен(а)	1804	164	521	522	451	69	77
	Скорее не удовлетворен(а)	77	12	29	15	16	5	0
	Не удовлетворен(а)	88	12	27	16	25	0	8
	З/о	152	12	31	29	68	12	0
Теплоснабжение	Удовлетворен(а)	2153	177	567	540	696	89	84
	Скорее удовлетворен(а)	2194	241	563	612	550	146	82
	Скорее не удовлетворен(а)	302	45	82	72	65	34	4
	Не удовлетворен(а)	148	11	31	38	54	10	4
	З/о	203	22	81	69	31	0	0
Стационарная телефонная связь	Удовлетворен(а)	1586	201	409	314	497	93	72
	Скорее удовлетворен(а)	1122	121	315	300	306	45	35
	Скорее не удовлетворен(а)	334	46	76	93	102	12	5
	Не удовлетворен(а)	116	0	23	36	45	12	0
	З/о	1842	128	501	588	446	117	62

Анализ данных в разрезе социального статуса позволяет отметить следующее:

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством водоснабжения, водоотведения** пенсионеры, наименее – домохозяйки.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством водоочистки** самозанятые предприниматели, наименее – учащиеся.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены газоснабжения** безработные респонденты, наименее – пенсионеры.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством электроснабжения** пенсионеры, наименее – предприниматели.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством в теплоснабжения** работающие респонденты, наименее – предприниматели.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством стационарной телефонной связи** учащиеся респонденты/ студенты, наименее – предприниматели.

ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ РЕСУРСОСНАБЖАЮЩИХ КОМПАНИЙ В ГОРОДЕ МОСКВЕ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ		все	работаю	безработный	учусь / студент	домохозяйка	пенсионер	самозанятый	Предприниматель
Водоснабжение, водоотведение	Удовлетворен(а)	52%	52%	56%	66%	54%	53%	44%	70%
	Скорее удовлетворен(а)	37%	35%	36%	16%	28%	41%	38%	17%
	Скорее не удовлетворен(а)	6%	8%	5%	10%	15%	0%	12%	13%
	Не удовлетворен(а)	1%	1%	0%	0%	0%	3%	2%	0%
	З/о	4%	3%	4%	7%	4%	3%	4%	0%
Водоочистка	Удовлетворен(а)	33%	32%	29%	28%	20%	45%	23%	39%
	Скорее удовлетворен(а)	49%	50%	47%	36%	56%	29%	55%	55%
	Скорее не удовлетворен(а)	9%	10%	15%	14%	9%	15%	14%	0%
	Не удовлетворен(а)	5%	5%	3%	11%	6%	5%	5%	6%
	З/о	5%	3%	6%	10%	10%	6%	4%	0%
Газоснабжение	Удовлетворен(а)	41%	40%	40%	44%	47%	37%	37%	48%
	Скорее удовлетворен(а)	28%	28%	46%	24%	28%	22%	39%	23%
	Скорее не удовлетворен(а)	4%	4%	2%	8%	0%	7%	6%	0%
	Не удовлетворен(а)	3%	3%	0%	3%	0%	2%	4%	6%
	З/о	23%	25%	12%	22%	24%	32%	14%	23%
Электроснабжение	Удовлетворен(а)	57%	58%	56%	63%	60%	55%	56%	48%
	Скорее удовлетворен(а)	36%	37%	36%	27%	31%	42%	35%	43%
	Скорее не удовлетворен(а)	1%	1%	2%	3%	5%	1%	6%	0%
	Не удовлетворен(а)	3%	1%	6%	5%	0%	0%	1%	10%
	З/о	3%	3%	1%	3%	4%	3%	2%	0%
Теплоснабжение	Удовлетворен(а)	42%	45%	28%	34%	45%	48%	32%	46%
	Скорее удовлетворен(а)	46%	44%	54%	47%	39%	35%	51%	26%
	Скорее не удовлетворен(а)	6%	5%	12%	11%	6%	2%	6%	15%
	Не удовлетворен(а)	3%	3%	0%	3%	3%	7%	7%	0%
	З/о	3%	3%	6%	5%	7%	7%	4%	13%
Стационарная телефонная связь	Удовлетворен(а)	33%	31%	34%	41%	34%	39%	17%	34%
	Скорее удовлетворен(а)	21%	23%	22%	30%	22%	6%	22%	0%
	Скорее не удовлетворен(а)	6%	6%	6%	15%	3%	8%	10%	5%
	Не удовлетворен(а)	2%	2%	2%	0%	0%	0%	4%	13%
	З/о	38%	37%	36%	15%	41%	47%	48%	48%

ОЦЕНИТЕ <u>КАЧЕСТВО УСЛУГ</u> <u>РЕСУРСОНАБЖАЮЩИХ КОМПАНИЙ</u> В ГОРОДЕ МОСКВЕ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ		все	работаю	безработный	учусь / студент	домохозяйка	пенсионер	самозанятый	Предприниматель
Водоснабжение, водоотведение	Удовлетворен(а)	2649	1849	148	158	193	86	134	57
	Скорее удовлетворен(а)	1699	1248	96	39	100	67	115	14
	Скорее не удовлетворен(а)	431	293	12	25	52	0	35	11
	Не удовлетворен(а)	47	36	0	0	0	5	6	0
	З/о	174	110	10	17	13	5	13	0
Водоочистка	Удовлетворен(а)	1554	1144	78	67	70	74	69	32
	Скорее удовлетворен(а)	2473	1774	125	87	200	47	166	45
	Скорее не удовлетворен(а)	514	342	40	34	33	24	41	0
	Не удовлетворен(а)	248	164	7	26	20	8	14	5
	З/о	211	112	16	25	35	10	13	0
Газоснабжение	Удовлетворен(а)	2024	1413	106	104	169	60	113	39
	Скорее удовлетворен(а)	1453	978	123	57	101	36	117	19
	Скорее не удовлетворен(а)	195	140	6	18	0	12	19	0
	Не удовлетворен(а)	148	118	0	8	1	3	13	5
	З/о	1180	887	31	52	87	52	41	19
Электроснабжение	Удовлетворен(а)	2879	2039	148	150	216	89	171	39
	Скорее удовлетворен(а)	1804	1301	95	65	112	68	105	35
	Скорее не удовлетворен(а)	77	30	6	6	17	1	17	0
	Не удовлетворен(а)	88	47	15	12	0	0	3	8
	З/о	152	119	2	6	13	5	7	0
Теплоснабжение	Удовлетворен(а)	2153	1597	74	82	161	79	98	38
	Скорее удовлетворен(а)	2194	1544	144	112	141	57	155	21
	Скорее не удовлетворен(а)	302	186	31	26	23	4	17	12
	Не удовлетворен(а)	148	95	0	7	9	11	20	0
	З/о	203	114	17	12	24	12	13	11
Стационарная телефонная связь	Удовлетворен(а)	1586	1110	90	97	123	64	50	28
	Скорее удовлетворен(а)	1122	819	58	71	80	10	67	0
	Скорее не удовлетворен(а)	334	223	16	36	10	13	29	4
	Не удовлетворен(а)	116	86	6	0	0	0	13	11
	З/о	1842	1298	96	35	145	76	144	39

Анализ данных в разрезе уровня образования позволяет отметить следующее:

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством водоснабжения, водоотведения** респонденты с высшим образованием (специалитет, магистратура), наименее – респонденты с высшим образованием (бакалавриат).

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством водоочистки** респонденты с высшим образованием (специалитет, магистратура), наименее – респонденты с высшим образованием (подготовка кадров высшей квалификации).

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством газоснабжения** респонденты с основным общим образованием, наименее – респонденты с высшим образованием (подготовка кадров высшей квалификации).

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством электроснабжения** респонденты с основным общим образованием, наименее – респонденты со средним общим образованием.

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством в теплоснабжения** респонденты с высшим образованием (специалитет, магистратура), наименее – с основным общим образованием.

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством стационарной телефонной связи** респонденты с основным общим образованием, наименее – респонденты с высшим образованием (специалитет, магистратура).

ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ РЕСУРСОНАБЖАЮЩИХ КОМПАНИЙ В ГОРОДЕ МОСКВЕ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ		все	основное общее образование	среднее общее образование	среднее профессиональное образование	высшее образование бакалавриат	высшее образование специалист, магистратура	высшее образование подготовка кадров высшей квалификации
Водоснабжение, водоотведение	Удовлетворен(а)	52%	28%	59%	53%	52%	49%	38%
	Скорее удовлетворен(а)	37%	35%	27%	31%	28%	37%	45%
	Скорее не удовлетворен(а)	6%	19%	8%	9%	14%	8%	4%
	Не удовлетворен(а)	1%	0%	0%	4%	3%	3%	12%
	З/о	4%	18%	6%	4%	3%	2%	2%
Водоочистка	Удовлетворен(а)	33%	28%	43%	36%	38%	36%	27%
	Скорее удовлетворен(а)	49%	37%	28%	36%	30%	39%	34%
	Скорее не удовлетворен(а)	9%	18%	18%	15%	20%	14%	18%
	Не удовлетворен(а)	5%	0%	5%	7%	4%	4%	15%
	З/о	5%	18%	6%	6%	8%	7%	6%
Газоснабжение	Удовлетворен(а)	41%	28%	53%	51%	43%	44%	34%
	Скорее удовлетворен(а)	28%	46%	24%	21%	22%	22%	22%
	Скорее не удовлетворен(а)	4%	0%	2%	1%	5%	2%	2%
	Не удовлетворен(а)	3%	0%	2%	2%	2%	2%	4%
	З/о	23%	26%	19%	24%	28%	31%	38%
Электроснабжение	Удовлетворен(а)	57%	37%	58%	57%	61%	59%	57%
	Скорее удовлетворен(а)	36%	46%	29%	37%	29%	34%	37%
	Скорее не удовлетворен(а)	1%	0%	6%	2%	6%	4%	4%
	Не удовлетворен(а)	3%	0%	2%	1%	1%	2%	0%
	З/о	3%	18%	6%	3%	3%	1%	2%
Теплоснабжение	Удовлетворен(а)	42%	28%	63%	55%	48%	49%	50%
	Скорее удовлетворен(а)	46%	46%	17%	31%	30%	37%	31%
	Скорее не удовлетворен(а)	6%	9%	11%	10%	14%	7%	6%
	Не удовлетворен(а)	3%	0%	4%	2%	6%	5%	11%
	З/о	3%	18%	6%	2%	3%	2%	2%
Стационарная телефонная связь	Удовлетворен(а)	33%	28%	38%	41%	34%	32%	34%
	Скорее удовлетворен(а)	21%	26%	28%	24%	24%	22%	24%
	Скорее не удовлетворен(а)	6%	0%	7%	3%	8%	6%	5%
	Не удовлетворен(а)	2%	0%	2%	1%	3%	2%	4%
	З/о	38%	46%	26%	32%	32%	39%	34%

ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ РЕСУРСОНАБЖАЮЩИХ КОМПАНИЙ В ГОРОДЕ МОСКВЕ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ		все	основное общее образование	среднее общее образование	среднее профессиональное образование	высшее образование бакалавриат	высшее образование специалист, магистратура	высшее образование подготовка кадров высшей квалификации
Водоснабжение, водоотведение	Удовлетворен(а)	2649	34	178	467	810	1045	115
	Скорее удовлетворен(а)	1699	3	107	247	394	829	119
	Скорее не удовлетворен(а)	431	4	30	61	154	169	13
	Не удовлетворен(а)	47	0	0	11	22	4	10
	З/о	174	0	11	35	58	59	11
Водоочистка	Удовлетворен(а)	1554	28	91	288	488	590	69
	Скорее удовлетворен(а)	2473	7	169	363	620	1177	137
	Скорее не удовлетворен(а)	514	6	37	81	167	185	38
	Не удовлетворен(а)	248	0	17	49	76	88	18
	З/о	211	0	12	40	87	66	6
Газоснабжение	Удовлетворен(а)	2024	33	136	407	554	829	65
	Скорее удовлетворен(а)	1453	8	114	187	455	609	80
	Скорее не удовлетворен(а)	195	0	6	43	75	59	12
	Не удовлетворен(а)	148	0	7	24	14	91	12
	З/о	1180	0	63	160	340	518	99
Электроснабжение	Удовлетворен(а)	2879	36	173	467	843	1204	156
	Скорее удовлетворен(а)	1804	5	108	304	509	773	105
	Скорее не удовлетворен(а)	77	0	6	9	26	36	0
	Не удовлетворен(а)	88	0	10	11	23	43	1
	З/о	152	0	29	30	37	50	6
Теплоснабжение	Удовлетворен(а)	2153	14	160	404	554	902	119
	Скорее удовлетворен(а)	2194	21	116	313	641	979	124
	Скорее не удовлетворен(а)	302	6	20	55	111	104	6
	Не удовлетворен(а)	148	0	10	39	59	22	18
	З/о	203	0	20	10	73	99	1
Стационарная телефонная связь	Удовлетворен(а)	1586	24	85	346	470	577	84
	Скорее удовлетворен(а)	1122	3	109	141	354	442	73
	Скорее не удовлетворен(а)	334	0	27	47	99	147	14
	Не удовлетворен(а)	116	0	0	13	34	56	13
	З/о	1842	14	105	274	481	884	84

Анализ данных в разрезе округа проживания позволяет отметить следующее:

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством водоснабжения, водоотведения** жители ЗАО, наименее – жители ЮВАО.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством водоочистки** жители САО, наименее – жители ЮВАО, ЮЗАО и ЗАО.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством газоснабжения** жители ВАО, наименее – жители ТиНАО.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством электроснабжения** жители СЗАО, наименее – жители ВАО.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены качеством стационарной телефонной связи** жители САО, наименее – жители ТиНАО.

ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ РЕСУРСОНАБЖАЮЩИХ КОМПАНИЙ В ГОРОДЕ МОСКВЕ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ		все	ЦАО	САО	СВАО	БАО	ЮВАО	ЮАО	ЮЗАО	ЗАО	СЗАО	ЗелАО	ТиНАО
Водоснабжение, водоотведение	Удовлетворен(а)	52%	54%	52%	51%	54%	46%	50%	51%	58%	55%	69%	59%
	Скорее удовлетворен(а)	37%	31%	35%	37%	37%	34%	37%	37%	35%	27%	25%	29%
	Скорее не удовлетворен(а)	6%	11%	9%	5%	4%	14%	9%	6%	3%	15%	6%	6%
	Не удовлетворен(а)	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	3%	0%	3%
	З/о	4%	2%	3%	7%	4%	5%	5%	5%	4%	0%	0%	3%
Водоочистка	Удовлетворен(а)	33%	33%	41%	21%	28%	29%	30%	27%	37%	32%	34%	34%
	Скорее удовлетворен(а)	49%	48%	47%	56%	56%	47%	50%	49%	41%	52%	54%	48%
	Скорее не удовлетворен(а)	9%	11%	7%	13%	9%	11%	11%	11%	14%	8%	0%	10%
	Не удовлетворен(а)	5%	5%	1%	5%	4%	6%	3%	6%	5%	8%	12%	6%
	З/о	5%	4%	4%	5%	3%	6%	6%	7%	4%	0%	0%	3%
Газоснабжение	Удовлетворен(а)	41%	44%	46%	36%	47%	38%	37%	38%	31%	47%	27%	35%
	Скорее удовлетворен(а)	28%	29%	26%	26%	32%	30%	36%	29%	30%	25%	34%	18%
	Скорее не удовлетворен(а)	4%	4%	3%	3%	4%	1%	3%	5%	6%	6%	6%	6%
	Не удовлетворен(а)	3%	1%	0%	5%	0%	6%	2%	1%	7%	5%	6%	9%
	З/о	23%	21%	25%	31%	17%	25%	21%	27%	26%	17%	27%	33%
Электроснабжение	Удовлетворен(а)	57%	53%	59%	60%	55%	60%	53%	55%	61%	72%	47%	64%
	Скорее удовлетворен(а)	36%	41%	36%	34%	35%	33%	43%	37%	32%	25%	46%	29%
	Скорее не удовлетворен(а)	1%	2%	1%	2%	2%	0%	2%	1%	3%	2%	0%	3%
	Не удовлетворен(а)	3%	1%	1%	1%	2%	3%	0%	4%	2%	0%	6%	0%
	З/о	3%	2%	3%	4%	6%	4%	3%	4%	2%	1%	0%	4%
Теплоснабжение	Удовлетворен(а)	42%	45%	38%	42%	38%	45%	38%	38%	50%	47%	55%	53%
	Скорее удовлетворен(а)	46%	39%	49%	47%	43%	44%	49%	50%	39%	42%	39%	38%
	Скорее не удовлетворен(а)	6%	7%	6%	7%	6%	2%	9%	6%	5%	9%	0%	0%
	Не удовлетворен(а)	3%	4%	6%	2%	6%	3%	2%	4%	0%	0%	0%	0%
	З/о	3%	5%	2%	2%	7%	6%	2%	2%	6%	2%	6%	9%
Стационарная телефонная связь	Удовлетворен(а)	33%	33%	38%	35%	25%	31%	28%	37%	31%	30%	35%	18%
	Скорее удовлетворен(а)	21%	23%	21%	21%	33%	22%	21%	24%	18%	16%	21%	23%
	Скорее не удовлетворен(а)	6%	6%	3%	3%	3%	7%	12%	7%	9%	14%	0%	10%
	Не удовлетворен(а)	2%	2%	1%	1%	1%	2%	3%	1%	4%	2%	5%	9%
	З/о	38%	36%	37%	40%	38%	37%	35%	30%	39%	38%	39%	41%

ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ РЕСУРСОНАБЖАЮЩИХ КОМПАНИЙ В ГОРОДЕ МОСКВЕ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ		все	ЦАО	САО	СВАО	БАО	ЮВАО	ЮАО	ЮЗАО	ЗАО	СЗАО	ЗелАО	ТиНАО
Водоснабжение, водоотведение	Удовлетворен(а)	2649	554	237	230	260	241	273	260	211	192	67	124
	Скорее удовлетворен(а)	1699	320	160	165	176	181	202	187	129	94	24	61
	Скорее не удовлетворен(а)	431	114	41	21	20	75	47	32	11	51	6	13
	Не удовлетворен(а)	47	10	3	1	6	4	0	6	0	11	0	6
	З/о	174	21	12	30	19	24	26	23	13	0	0	6
Водоочистка	Удовлетворен(а)	1554	332	186	94	134	153	164	139	134	113	33	72
	Скорее удовлетворен(а)	2473	488	213	251	269	249	273	248	149	181	52	100
	Скорее не удовлетворен(а)	514	108	32	57	43	60	59	57	51	27	0	20
	Не удовлетворен(а)	248	54	3	21	19	34	19	30	17	27	12	12
	З/о	211	37	19	24	16	29	33	34	13	0	0	6
Газоснабжение	Удовлетворен(а)	2024	450	210	160	228	202	205	192	112	165	26	74
	Скорее удовлетворен(а)	1453	298	118	114	154	158	198	148	108	87	33	37
	Скорее не удовлетворен(а)	195	40	13	12	18	7	18	26	23	20	6	12
	Не удовлетворен(а)	148	12	0	22	0	29	12	6	26	17	6	18
	З/о	1180	219	112	139	81	129	115	136	95	59	26	69
Электроснабжение	Удовлетворен(а)	2879	545	268	267	265	313	289	278	223	251	46	134
	Скорее удовлетворен(а)	1804	419	161	150	168	175	234	188	115	88	45	61
	Скорее не удовлетворен(а)	77	16	6	8	8	0	11	3	12	6	0	7
	Не удовлетворен(а)	88	14	6	4	10	18	0	21	8	1	6	0
	З/о	152	25	12	18	30	19	14	18	6	2	0	8
Теплоснабжение	Удовлетворен(а)	2153	461	172	189	183	236	208	192	182	165	53	112
	Скорее удовлетворен(а)	2194	395	220	212	209	231	270	252	142	145	38	80
	Скорее не удовлетворен(а)	302	74	25	32	29	12	47	33	18	32	0	0
	Не удовлетворен(а)	148	39	27	7	27	16	12	20	0	0	0	0
	З/о	203	50	9	7	33	30	11	11	22	6	6	18
Стационарная телефонная связь	Удовлетворен(а)	1586	341	172	156	119	165	155	188	114	105	34	37
	Скорее удовлетворен(а)	1122	231	94	95	160	115	116	123	64	56	20	48
	Скорее не удовлетворен(а)	334	57	13	13	13	38	65	37	31	47	0	20
	Не удовлетворен(а)	116	19	6	6	6	11	18	7	13	7	5	18
	З/о	1842	371	168	177	183	196	194	153	142	133	38	87

СТРУКТУРА ЖАЛОБ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С РЕСУРСОСНАБЖАЮЩИМИ КОМПАНИЯМИ В МОСКВЕ

В ходе опроса всем респондентам было предложено указать проблемы, с которыми они сталкивались при взаимодействии с ресурсоснабжающими компаниями.

Относительное большинство респондентов (37%) не сталкивались с подобными проблемами.

Чаще всего респонденты указывали на проблемы **навязывания дополнительных услуг**, а также **взимания дополнительной платы** с этим сталкивался *каждый третий опрошенный респондент (по 29%)*.

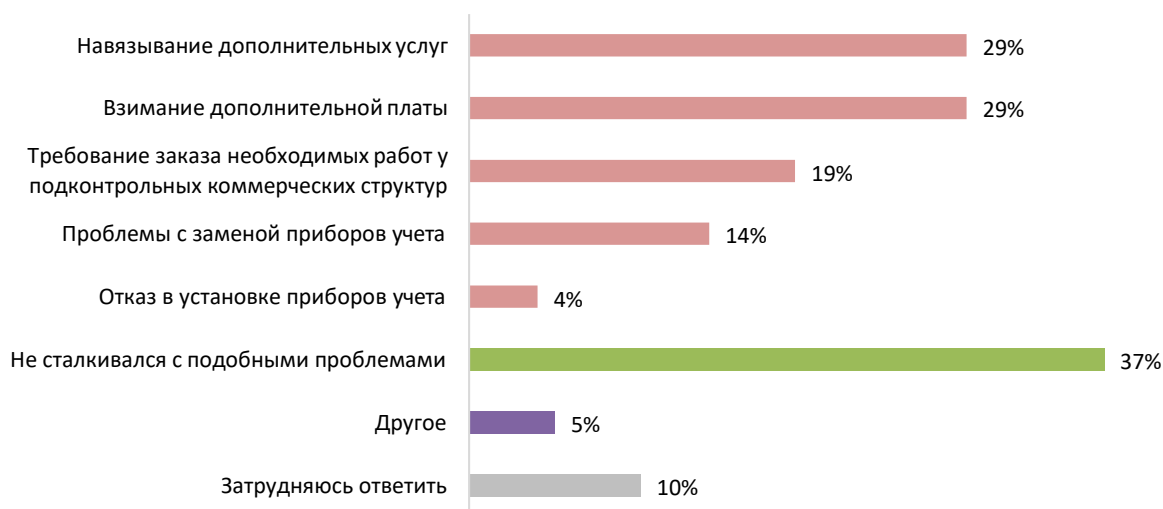
Чуть реже респонденты указывали на следующие проблемы:

- требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур (19%)
- проблемы с заменой приборов учета (14%)
- отказ в установке приборов учета (4%)
- другие проблемы (5%), к ним преимущественно относились жалобы на повышение цен, перебои с подачей света, тепла, плохое качество воды и т.д.

Затруднились ответить на данный вопрос 10% респондентов.

С КАКИМИ ПРОБЛЕМАМИ ВЫ СТАЛКИВАЛИСЬ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С РЕСУРСОСНАБЖАЮЩИМИ КОМПАНИЯМИ (ВОДО- И ТЕПЛОСНАБЖЕНИЕ, ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ, СТАЦИОНАРНАЯ ТЕЛЕФОННАЯ СВЯЗЬ)?

Множественный ответ % от числа респондентов



В сравнении с предыдущим исследованием (2024г.), значимых изменений во мнении респондентов не отмечено.

С КАКИМИ ПРОБЛЕМАМИ ВЫ СТАЛКИВАЛИСЬ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С РЕСУРСОСНАБЖАЮЩИМИ КОМПАНИЯМИ (ВОДО- И ТЕПЛОСНАБЖЕНИЕ, ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ, СТАЦИОНАРНАЯ ТЕЛЕФОННАЯ СВЯЗЬ)? Множественный ответ % от числа респондентов	2025	2024	2023	2022	2021
Навязывание дополнительных услуг	29%	30%	32%	34%	32%
Взимание дополнительной платы	29%	31%	32%	32%	25%
Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	19%	19%	21%	19%	14%
Проблемы с заменой приборов учета	14%	13%	14%	13%	16%
Отказ в установке приборов учета	4%	3%	6%	4%	4%
Не сталкивался с подобными проблемами	37%	40%	39%	36%	40%
Другое	5%	9%	7%	6%	7%
Затрудняюсь ответить	10%	7%	13%	11%	6%

Анализ данных в разрезе возрастных характеристик позволяет отметить следующее:

- чаще остальных указывали на то, что не сталкивались с проблемами при взаимодействии с ресурсоснабжающими компаниями респонденты старше 65 лет.
- чаще остальных указывали на проблему взимания дополнительной платы респонденты 18-24 лет и 35-44 лет.
- респонденты 18-34 лет чаще остальных указывали на проблему навязывания дополнительных услуг.
- респонденты старше 65 лет чаще остальных указывали на проблему с заменой приборов учета.
- чаще остальных указывали на проблему требования заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур респонденты старше 65 лет.

С КАКИМИ ПРОБЛЕМАМИ ВЫ СТАЛКИВАЛИСЬ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С РЕСУРСΟΣНАБЖАЮЩИМИ КОМПАНИЯМИ (ВОДО- И ТЕПЛОСНАБЖЕНИЕ, ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ, СТАЦИОНАРНАЯ ТЕЛЕФОННАЯ СВЯЗЬ)? Множественный ответ % от числа респондентов	все	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-54 года	55-64 года	65 лет и старше
Взимание дополнительной платы	29%	32%	31%	32%	29%	28%	25%
Навязывание дополнительных услуг	29%	35%	35%	31%	30%	23%	27%
Отказ в установке приборов учета	4%	7%	5%	4%	7%	5%	1%
Проблемы с заменой приборов учета	14%	14%	15%	16%	13%	12%	17%
Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	19%	10%	16%	16%	19%	17%	27%
Другое	5%	4%	7%	7%	6%	5%	3%
Не сталкивался с подобными проблемами	37%	29%	27%	33%	35%	40%	46%
З/о	10%	12%	12%	10%	9%	10%	5%

С КАКИМИ ПРОБЛЕМАМИ ВЫ СТАЛКИВАЛИСЬ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С РЕСУРСΟΣНАБЖАЮЩИМИ КОМПАНИЯМИ (ВОДО- И ТЕПЛОСНАБЖЕНИЕ, ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ, СТАЦИОНАРНАЯ ТЕЛЕФОННАЯ СВЯЗЬ)? Множественный ответ % от числа респондентов	все	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-54 года	55-64 года	65 лет и старше
Взимание дополнительной платы	1526	159	410	432	404	78	43
Навязывание дополнительных услуг	1577	174	469	410	412	65	47
Отказ в установке приборов учета	259	34	66	50	93	15	1
Проблемы с заменой приборов учета	717	67	192	217	177	34	30
Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	838	50	212	215	267	47	47
Другое	310	18	97	90	86	14	5
Не сталкивался с подобными проблемами	1626	145	363	437	490	111	80
З/о	503	59	154	130	123	29	8

Анализ данных в разрезе социального статуса позволяет отметить следующее:

- чаще остальных указывали на то, что не сталкивались с проблемами при взаимодействии с ресурсоснабжающими компаниями учащиеся респонденты, студенты и пенсионеры.
- самозанятые чаще остальных указывали на проблемы взимания дополнительной платы, навязывания дополнительных услуг и на проблемы с заменой приборов учета.
- чаще остальных указывали на проблему требования заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур предприниматели.

С КАКИМИ ПРОБЛЕМАМИ ВЫ СТАЛКИВАЛИСЬ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С РЕСУРСΟΣНАБЖАЮЩИМИ КОМПАНИЯМИ (ВОДО- И ТЕПЛОСНАБЖЕНИЕ, ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ, СТАЦИОНАРНАЯ ТЕЛЕФОННАЯ СВЯЗЬ)? Множественный ответ % от числа респондентов	все	работаю	безработный	учусь / студент	домохозяйка	пенсионер	самозанятый	предприниматель
Взимание дополнительной платы	29%	34%	35%	32%	33%	21%	52%	40%
Навязывание дополнительных услуг	29%	34%	34%	28%	33%	35%	47%	34%
Отказ в установке приборов учета	4%	4%	3%	7%	5%	5%	0%	5%
Проблемы с заменой приборов учета	14%	11%	11%	11%	5%	15%	17%	10%
Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	19%	22%	21%	15%	21%	20%	26%	35%
Другое	5%	7%	6%	6%	12%	7%	5%	11%
Не сталкивался с подобными проблемами	37%	35%	36%	37%	28%	37%	19%	35%
3/о	10%	8%	9%	10%	12%	6%	11%	8%

С КАКИМИ ПРОБЛЕМАМИ ВЫ СТАЛКИВАЛИСЬ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С РЕСУРСΟΣНАБЖАЮЩИМИ КОМПАНИЯМИ (ВОДО- И ТЕПЛОСНАБЖЕНИЕ, ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ, СТАЦИОНАРНАЯ ТЕЛЕФОННАЯ СВЯЗЬ)? Множественный ответ % от числа респондентов	все	работаю	безработный	учусь / студент	домохозяйка	пенсионер	самозанятый	предприниматель
Взимание дополнительной платы	1526	1681	1206	107	75	96	76	92
Навязывание дополнительных услуг	1577	1683	1189	94	75	158	68	78
Отказ в установке приборов учета	259	183	112	25	12	21	0	11
Проблемы с заменой приборов учета	717	549	378	37	12	69	24	23
Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	838	1090	738	52	48	93	38	82
Другое	310	360	212	21	28	30	7	25
Не сталкивался с подобными проблемами	1626	1751	1245	125	62	168	28	80
3/о	503	423	299	34	27	29	16	18

Анализ данных в разрезе уровня образования позволяет отметить следующее:

- респонденты с основным общим образованием чаще остальных указывали на то, что не сталкивались с проблемами при взаимодействии с ресурсоснабжающими компаниями, но при этом также чаще указывали на проблемы взимания дополнительной платы и навязывания дополнительных услуг и.
- чаще остальных указывали на проблему с заменой приборов учета респонденты с высшим образованием (специалитет/ магистратура).
- чаще остальных указывали на проблему требования заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур респонденты с высшим образованием (подготовка кадров высшей квалификации).

С КАКИМИ ПРОБЛЕМАМИ ВЫ СТАЛКИВАЛИСЬ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С РЕСУРСΟΣНАБЖАЮЩИМИ КОМПАНИЯМИ (ВОДО- И ТЕПЛОСНАБЖЕНИЕ, ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ, СТАЦИОНАРНАЯ ТЕЛЕФОННАЯ СВЯЗЬ)? Множественный ответ % от числа респондентов	все	основное общее образование	среднее общее образование	среднее профессиональное образование	высшее образование бакалавриат	высшее образование специалитет, магистратура	высшее образование (подготовка кадров высшей квалификации)
Взимание дополнительной платы	29%	35%	34%	25%	31%	25%	33%
Навязывание дополнительных услуг	29%	41%	38%	35%	32%	35%	33%
Отказ в установке приборов учета	4%	0%	8%	3%	3%	5%	2%
Проблемы с заменой приборов учета	14%	0%	10%	10%	11%	16%	10%
Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	19%	14%	6%	17%	16%	17%	19%
Другое	5%	46%	26%	36%	35%	36%	35%
Не сталкивался с подобными проблемами	37%	0%	6%	5%	8%	7%	7%
З/о	10%	6%	14%	6%	6%	8%	12%

С КАКИМИ ПРОБЛЕМАМИ ВЫ СТАЛКИВАЛИСЬ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С РЕСУРСΟΣНАБЖАЮЩИМИ КОМПАНИЯМИ (ВОДО- И ТЕПЛОСНАБЖЕНИЕ, ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ, СТАЦИОНАРНАЯ ТЕЛЕФОННАЯ СВЯЗЬ)? Множественный ответ % от числа респондентов	все	основное общее образование	среднее общее образование	среднее профессиональное образование	высшее образование бакалавриат	высшее образование специалитет, магистратура	высшее образование (подготовка кадров высшей квалификации)
Взимание дополнительной платы	1526	33	105	220	344	544	134
Навязывание дополнительных услуг	1577	39	117	307	363	761	135
Отказ в установке приборов учета	259	0	24	30	37	104	7
Проблемы с заменой приборов учета	717	0	30	91	124	352	42
Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	838	13	18	147	180	372	79
Другое	310	44	81	316	395	798	143
Не сталкивался с подобными проблемами	1626	0	18	42	92	156	30
З/о	503	6	44	54	67	176	50

Анализ данных в разрезе округа проживания позволяет отметить следующее:

- жители ЗАО чаще остальных указывали на то, что не сталкивались с проблемами при взаимодействии с ресурсоснабжающими компаниями, но при этом также чаще указывали на проблему требования заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур.
- чаще остальных указывали на проблему взимания дополнительной платы жители ВАО.
- чаще остальных указывали на проблему навязывания дополнительных услуг жители ЗелАО.
- чаще остальных указывали на проблему с заменой приборов учета жители САО.

С КАКИМИ ПРОБЛЕМАМИ ВЫ СТАЛКИВАЛИСЬ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С РЕСУРСОСНАБЖАЮЩИМИ КОМПАНИЯМИ (ВОДО- И ТЕПЛОСНАБЖЕНИЕ, ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ, СТАЦИОНАРНАЯ ТЕЛЕФОННАЯ СВЯЗЬ)? Множественный ответ % от числа респондентов	все	ЦАО	САО	СВАО	ВАО	ЮВАО	ЮАО	ЮЗАО	ЗАО	СЗАО	ЗелАО	ТиНАО
Взимание дополнительной платы	29%	28%	25%	30%	34%	30%	23%	25%	26%	27%	18%	33%
Навязывание дополнительных услуг	29%	38%	32%	36%	38%	42%	32%	35%	26%	31%	44%	15%
Отказ в установке приборов учета	4%	3%	4%	0%	5%	8%	3%	5%	2%	6%	0%	6%
Проблемы с заменой приборов учета	14%	12%	18%	11%	15%	11%	13%	7%	16%	14%	9%	15%
Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	19%	20%	17%	15%	16%	15%	13%	12%	22%	14%	9%	21%
Другое	5%	37%	32%	39%	25%	39%	39%	40%	41%	29%	37%	33%
Не сталкивался с подобными проблемами	37%	7%	9%	5%	6%	6%	6%	9%	10%	6%	0%	3%
З/о	10%	5%	10%	6%	9%	3%	11%	6%	10%	10%	19%	15%

С КАКИМИ ПРОБЛЕМАМИ ВЫ СТАЛКИВАЛИСЬ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С РЕСУРСОСНАБЖАЮЩИМИ КОМПАНИЯМИ (ВОДО- И ТЕПЛОСНАБЖЕНИЕ, ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ, СТАЦИОНАРНАЯ ТЕЛЕФОННАЯ СВЯЗЬ)? Множественный ответ % от числа респондентов	все	ЦАО	САО	СВАО	ВАО	ЮВАО	ЮАО	ЮЗАО	ЗАО	СЗАО	ЗелАО	ТиНАО
Взимание дополнительной платы	1526	255	121	138	170	167	129	126	81	115	12	66
Навязывание дополнительных услуг	1577	346	153	168	190	234	177	177	81	135	30	31
Отказ в установке приборов учета	259	31	18	0	25	42	18	24	7	25	0	12
Проблемы с заменой приборов учета	717	110	85	49	78	61	73	36	49	61	6	31
Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	838	187	79	68	80	84	73	60	68	61	6	43
Другое	310	336	154	179	127	220	216	201	128	124	25	67
Не сталкивался с подобными проблемами	1626	66	44	24	31	36	31	43	31	26	0	6
З/о	503	43	49	30	48	19	61	30	31	43	13	30

ОБРАЩЕНИЯ В НАДЗОРНЫЕ ОРГАНЫ ЗА ЗАЩИТОЙ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Абсолютное большинство респондентов (82%) не обращались в 2021 году в надзорные органы за защитой прав потребителей.

Обращались в 2024 году в надзорные органы за защитой прав потребителей 16% респондентов, из них 4% респондентов не удалось отстоять свои права, 5% частично отстояли свои права, 5% ответили, что их вопрос завис на рассмотрении, в то время как 2% респондентов смогли полностью отстоять свои права.

Затрудились ответить на данный вопрос 2% респондентов.

ОБРАЩАЛИСЬ ЛИ ВЫ В 2022 ГОДУ В НАДЗОРНЫЕ ОРГАНЫ ЗА ЗАЩИТОЙ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ?



В сравнении с предыдущим исследованием (2024г.) значимых изменений по данному вопросу не отмечено.

ОБРАЩАЛИСЬ ЛИ ВЫ В 2024 ГОДУ В НАДЗОРНЫЕ ОРГАНЫ ЗА ЗАЩИТОЙ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ?	2025	2024	2023	2022	2021
Да, не удалось отстоять свои права	4%	6%	6%	5%	5%
Да, частично удалось отстоять свои права	5%	3%	4%	4%	3%
Да, полностью удалось отстоять свои права	2%	2%	3%	1%	1%
Да, вопрос завис на рассмотрении	5%	2%	2%	2%	2%
Нет	82%	84%	84%	87%	86%
Затрудняюсь ответить/Отказ от ответа	2%	2%	2%	2%	3%

Анализ данных в разрезе возрастных характеристик позволяет отметить следующее:

- чаще остальных указывали на то, что не обращались в 2024 году в надзорные органы за защитой прав потребителей респонденты 55-64 лет.
- чаще остальных отвечали, что не удалось отстоять свои права при обращении респонденты 18-24 лет.

ОБРАЩАЛИСЬ ЛИ ВЫ В 2024 ГОДУ В НАДЗОРНЫЕ ОРГАНЫ ЗА ЗАЩИТОЙ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ?	все	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-54 года	55-64 года	65 лет и старше
Да, не удалось отстоять свои права	4%	9%	3%	5%	3%	0%	2%
Да, частично удалось отстоять свои права	5%	4%	7%	8%	5%	7%	11%
Да, полностью удалось отстоять свои права	2%	6%	2%	3%	2%	0%	2%
Да, вопрос завис на рассмотрении	5%	5%	8%	5%	6%	6%	2%
Нет	82%	73%	79%	78%	83%	86%	82%
З/о /Отказ от ответа	2%	3%	2%	1%	1%	2%	0%

ОБРАЩАЛИСЬ ЛИ ВЫ В 2024 ГОДУ В НАДЗОРНЫЕ ОРГАНЫ ЗА ЗАЩИТОЙ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ?	все	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-54 года	55-64 года	65 лет и старше
Да, не удалось отстоять свои права	259	44	38	71	42	0	4
Да, частично удалось отстоять свои права	244	18	97	100	72	19	19
Да, полностью удалось отстоять свои права	113	31	20	34	24	0	4
Да, вопрос завис на рассмотрении	300	26	100	64	90	16	4
Нет	4003	360	1041	1044	1155	239	143
З/о /Отказ от ответа	81	17	28	18	13	5	0

Анализ данных в разрезе социального статуса позволяет отметить следующее:

- чаще остальных указывали на то, что не обращались в 2024 году в надзорные органы за защитой прав потребителей домохозяйки.
- чаще остальных отвечали, что удалось частично отстоять свои права при обращении предприниматели.

ОБРАЩАЛИСЬ ЛИ ВЫ В 2024 ГОДУ В НАДЗОРНЫЕ ОРГАНЫ ЗА ЗАЩИТОЙ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ?	все	работаю	безработный	учусь / студент	домохозяйка	пенсионер	самозанятый	предприниматель
Да, не удалось отстоять свои права	4%	3%	6%	9%	3%	7%	8%	0%
Да, частично удалось отстоять свои права	5%	6%	3%	6%	2%	9%	9%	26%
Да, полностью удалось отстоять свои права	2%	2%	5%	5%	0%	0%	3%	7%
Да, вопрос завис на рассмотрении	5%	5%	5%	11%	10%	7%	7%	9%
Нет	82%	82%	77%	67%	85%	73%	72%	59%
З/о /Отказ от ответа	2%	1%	5%	3%	0%	4%	2%	0%

ОБРАЩАЛИСЬ ЛИ ВЫ В 2024 ГОДУ В НАДЗОРНЫЕ ОРГАНЫ ЗА ЗАЩИТОЙ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ?	все	работаю	безработный	учусь / студент	домохозяйка	пенсионер	самозанятый	предприниматель
Да, не удалось отстоять свои права	259	115	17	21	10	11	25	0
Да, частично удалось отстоять свои права	244	224	8	14	8	15	26	21
Да, полностью удалось отстоять свои права	113	74	13	12	0	0	8	6
Да, вопрос завис на рассмотрении	300	186	12	26	37	12	20	7
Нет	4003	2886	204	160	303	119	218	48
З/о /Отказ от ответа	81	51	12	6	0	6	6	0

Анализ данных в разрезе уровня образования позволяет отметить следующее:

- чаще остальных указывали на то, что не обращались в 2024 году в надзорные органы за защитой прав потребителей респонденты с основным образованием.
- чаще остальных отвечали, что удалось частично отстоять свои права при обращении респонденты с высшим образованием (подготовка кадров высшей квалификации).

ОБРАЩАЛИСЬ ЛИ ВЫ В 2024 ГОДУ В НАДЗОРНЫЕ ОРГАНЫ ЗА ЗАЩИТОЙ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ?	все	основное общее образование	среднее общее образование	среднее профессиональное образование	высшее образование бакалавриат	высшее образование специалист, магистратура	высшее образование (подготовка кадров высшей квалификации)
Да, не удалось отстоять свои права	4%	24%	6%	3%	6%	2%	6%
Да, частично удалось отстоять свои права	5%	0%	6%	4%	5%	8%	13%
Да, полностью удалось отстоять свои права	2%	0%	2%	1%	4%	2%	2%
Да, вопрос завис на рассмотрении	5%	0%	4%	8%	6%	6%	5%
Нет	82%	66%	78%	80%	78%	82%	74%
З/о /Отказ от ответа	2%	10%	4%	4%	1%	1%	0%

ОБРАЩАЛИСЬ ЛИ ВЫ В 2024 ГОДУ В НАДЗОРНЫЕ ОРГАНЫ ЗА ЗАЩИТОЙ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ?	все	основное общее образование	среднее общее образование	среднее профессиональное образование	высшее образование бакалавриат	высшее образование специалист, магистратура	высшее образование (подготовка кадров высшей квалификации)
Да, не удалось отстоять свои права	259	10	21	21	80	50	17
Да, частично удалось отстоять свои права	244	0	19	31	79	161	35
Да, полностью удалось отстоять свои права	113	0	7	6	55	39	6
Да, вопрос завис на рассмотрении	300	0	13	69	80	125	13
Нет	4003	27	253	660	1125	1720	197
З/о /Отказ от ответа	81	4	13	34	19	11	0

Показатель удовлетворенности качеством услуг ресурсоснабжающих компаний представлен в виде сводного индекса, рассчитываемый как средний индекс по всем изучаемым сферам, и составляет +71 (79%-8%), из этого следует, что во всех сферах преобладают положительные оценки.

Практически идеальное состояние качества услуг ресурсоснабжающих компаний достигнуто во всех сферах. Более всего респонденты удовлетворены качеством энергоснабжения.

Анализ данных в разрезе социального статуса значимых закономерностей не выявил.

Относительное большинство респондентов (37%) **не сталкивались** с подобными проблемами. Чаще всего респонденты указывали на проблему **навязывания дополнительных услуг и взимание дополнительной платы**, с этим сталкивался каждый третий опрошенный респондент (по 29% соответственно).

Абсолютное большинство респондентов (82%) **не обращались** в 2024 году в надзорные органы за защитой прав потребителей.

ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КАЧЕСТВОМ ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ

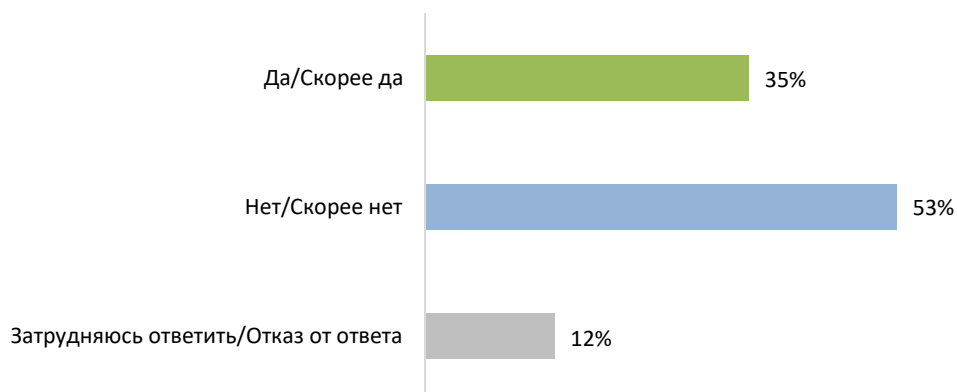
ОЦЕНКА ДОЛИ МОСКВИЧЕЙ, ИНТЕРЕСУЮЩИХСЯ ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ

Половина респондентов (53%) **не интересуется** официальной информацией о состоянии конкуренции (экономическом положении в различных отраслях) в городе Москве.

35% респондентов **интересуются** данной информацией.

Затруднились ответить на данный вопрос 12% респондентов.

ИНТЕРЕСУЕТЕСЬ ЛИ ВЫ ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ (ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПОЛОЖЕНИИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ) В ГОРОДЕ МОСКВЕ?



В сравнении с предыдущим исследованием (2024г.) значимых изменений по данному вопросу не отмечено.

ИНТЕРЕСУЕТЕСЬ ЛИ ВЫ ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ (ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПОЛОЖЕНИИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ) В ГОРОДЕ МОСКВЕ?	2025	2024	2023	2022	2021
Да/Скорее да	35%	35%	40%	37%	35%
Нет/Скорее нет	53%	51%	52%	55%	52%
Затрудняюсь ответить/Отказ от ответа	12%	14%	8%	9%	13%

Анализ данных в разрезе возрастных характеристик позволяет отметить следующее:

- чаще остальных указывали на то, что интересуются официальной информацией о состоянии конкуренции респонденты 45-54 лет.
- чаще остальных отвечали, что не интересуются данной информацией респонденты 18-34 лет.

ИНТЕРЕСУЕТЕСЬ ЛИ ВЫ ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ (ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПОЛОЖЕНИИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ) В ГОРОДЕ МОСКВЕ?	все	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-54 года	55-64 года	65 лет и старше
Да/Скорее да	35%	33%	37%	36%	42%	34%	36%
Нет/Скорее нет	51%	55%	55%	53%	54%	46%	49%
З/о /Отказ от ответа	14%	12%	8%	10%	5%	21%	16%

ИНТЕРЕСУЕТЕСЬ ЛИ ВЫ ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ (ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПОЛОЖЕНИИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ) В ГОРОДЕ МОСКВЕ?	все	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-54 года	55-64 года	65 лет и старше
Да/Скорее да	1726	163	485	482	581	95	62
Нет/Скорее нет	2652	268	731	712	752	128	84
З/о /Отказ от ответа	622	60	108	137	67	58	27

Анализ данных в разрезе социального статуса позволяет отметить следующее:

- чаще остальных указывали на то, что интересуются официальной информацией о состоянии конкуренции предприниматели.
- чаще остальных отвечали, что не интересуются данной информацией домохозяйки.

ИНТЕРЕСУЕТЕСЬ ЛИ ВЫ ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ (ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПОЛОЖЕНИИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ) В ГОРОДЕ МОСКВЕ?	все	работая	безработный	учусь / студент	домохозяйка	пенсионер	самозанятый	предприниматель
Да/Скорее да	35%	37%	35%	36%	32%	38%	39%	61%
Нет/Скорее нет	51%	54%	54%	48%	63%	39%	52%	38%
З/о /Отказ от ответа	14%	9%	11%	16%	5%	23%	9%	1%

ИНТЕРЕСУЕТЕСЬ ЛИ ВЫ ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ (ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПОЛОЖЕНИИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ) В ГОРОДЕ МОСКВЕ?	все	работая	безработный	учусь / студент	домохозяйка	пенсионер	самозанятый	предприниматель
Да/Скорее да	1726	1298	119	80	147	55	90	79
Нет/Скорее нет	2652	1871	183	109	284	57	121	50
З/о /Отказ от ответа	622	308	36	36	23	33	20	1

Анализ данных в разрезе уровня образования позволяет отметить следующее:

- чаще остальных указывали на то, что интересуются официальной информацией о состоянии конкуренции респонденты с основным общим образованием.
- чаще остальных отвечали, что не интересуются данной информацией респонденты со средним профессиональным образованием.

ИНТЕРЕСУЕТЕСЬ ЛИ ВЫ ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ (ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПОЛОЖЕНИИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ) В ГОРОДЕ МОСКВЕ?	все	основное общее образование	среднее общее образование	среднее профессиональное образование	высшее образование бакалавриат	высшее образование специалитет, магистратура	высшее образование (подготовка кадров высшей квалификации)
Да/Скорее да	35%	46%	34%	33%	40%	39%	31%
Нет/Скорее нет	51%	51%	51%	56%	53%	53%	53%
З/о /Отказ от ответа	14%	4%	15%	11%	7%	8%	16%

ИНТЕРЕСУЕТЕСЬ ЛИ ВЫ ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ (ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПОЛОЖЕНИИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ) В ГОРОДЕ МОСКВЕ?	все	основное общее образование	среднее общее образование	среднее профессиональное образование	высшее образование бакалавриат	высшее образование специалитет, магистратура	высшее образование (подготовка кадров высшей квалификации)
Да/Скорее да	1726	38	103	285	462	867	113
Нет/Скорее нет	2652	42	152	481	612	1192	196
З/о /Отказ от ответа	622	3	44	98	80	171	61

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ В ГОРОДЕ МОСКВЕ

В ходе опроса респондентам, интересующимся официальной информацией о состоянии конкуренции в городе Москве, было предложено указать источники, которыми они пользуются.

Большинство респондентов (72%) указали в качестве источников информации о состоянии конкуренции в Москве специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы.

Примерно половина респондентов указала такие источники информации как официальная информация, размещенная на сайте Департамента города Москвы по конкурентной политике и телевидение (50% и 53% соответственно).

Реже респонденты указывали следующие источники информации:

- информация, размещенная на официальных сайтах других органов исполнительной власти города Москвы и органов местного самоуправления (32%)
- печатные средства массовой информации (31%)
- радио (22%)
- официальная информация, размещенная на Инвестиционном портале города Москвы (17%)
- официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы (17%)
- другие источники (8%), к ним преимущественно относились научная литература и мнение коллег.

**УКАЖИТЕ, КАКИМИ ИСТОЧНИКАМИ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ
КОНКУРЕНЦИИ (ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПОЛОЖЕНИИ В РАЗЛИЧНЫХ
ОТРАСЛЯХ) В ГОРОДЕ МОСКВЕ ВЫ ПОЛЬЗУЕТЕСЬ**

Множественный ответ, в % от количества респондентов,
интересующиеся официальной информацией о состоянии
конкуренции



В сравнении с предыдущим исследованием (2024г.) отмечен **рост** доли респондентов указывающих все источники информации, кроме *печатных СМИ и радио*.

УКАЖИТЕ, КАКИМИ ИСТОЧНИКАМИ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ (ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПОЛОЖЕНИИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ) В ГОРОДЕ МОСКВЕ ВЫ ПОЛЬЗУЕТЕСЬ Множественный ответ, в % от количества респондентов, интересующиеся официальной информацией о состоянии конкуренции	2025	2024	2023	2022	2021
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	72%	61%	70%	71%	63%
Телевидение	53%	49%	50%	49%	51%
Официальная информация, размещенная на сайте Департамента города Москвы по конкурентной политике (mos.ru/tender)	50%	46%	52%	48%	48%
Информация, размещенная на официальных сайтах других органов исполнительной власти города Москвы и органов местного самоуправления	32%	21%	32%	33%	21%
Печатные средства массовой информации	31%	28%	28%	27%	28%
Радио	22%	23%	19%	19%	24%
Официальная информация, размещенная на Инвестиционном портале города Москвы (investmoscow.ru)	17%	10%	16%	16%	7%
Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	17%	7%	15%	17%	7%
Другое	8%	6%	4%	4%	4%

Анализ данных в разрезе возрастных характеристик позволяет отметить следующее:

- респонденты 45-54 лет чаще остальных указывали в качестве источников информации о состоянии конкуренции официальную информацию, размещенную на сайте департамента города Москвы по конкурентной политике, а также информацию, размещенную на официальных сайтах других органов исполнительной власти города Москвы и органов местного самоуправления, телевидение, печатные средства массовой информации.
- респонденты 18-24 лет чаще остальных указывали специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы.
- респонденты 55-64 лет чаще остальных указывали официальную информацию, размещенную на сайте Федеральной антимонопольной службы.
- респонденты старше 65 лет чаще остальных указывали официальную информацию, размещенную на Инвестиционном портале города Москвы и радио.

УКАЖИТЕ, КАКИМИ ИСТОЧНИКАМИ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ (ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПОЛОЖЕНИИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ) В ГОРОДЕ МОСКВЕ ВЫ ПОЛЬЗУЕТЕСЬ Множественный ответ, в % от количества респондентов, интересующиеся официальной информацией о состоянии конкуренции	все	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-54 года	55-64 года	65 лет и старше
Официальная информация, размещенная на сайте Департамента города Москвы по конкурентной политике (mos.ru/tender)	50%	40%	37%	50%	52%	45%	45%
Официальная информация, размещенная на Инвестиционном портале города Москвы (investmoscow.ru)	17%	12%	12%	13%	7%	6%	13%
Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	17%	7%	11%	6%	5%	15%	5%
Информация, размещенная на официальных сайтах других органов исполнительной власти города Москвы и органов местного самоуправления	32%	26%	25%	25%	29%	16%	19%
Телевидение	53%	29%	47%	45%	58%	43%	58%
Печатные средства массовой информации	31%	18%	22%	22%	34%	28%	32%
Радио	22%	11%	19%	26%	17%	27%	31%
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	73%	74%	67%	64%	61%	41%	56%
Другое	8%	8%	5%	1%	5%	7%	10%

УКАЖИТЕ, КАКИМИ ИСТОЧНИКАМИ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ (ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПОЛОЖЕНИИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ) В ГОРОДЕ МОСКВЕ ВЫ ПОЛЬЗУЕТЕСЬ Множественный ответ	все	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-54 года	55-64 года	65 лет и старше
Официальная информация, размещенная на сайте Департамента города Москвы по конкурентной политике (mos.ru/tender)	1000	66	180	242	303	43	28
Официальная информация, размещенная на Инвестиционном портале города Москвы (investmoscow.ru)	317	19	58	62	42	6	8
Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	322	12	55	31	31	14	3
Информация, размещенная на официальных сайтах других органов исполнительной власти города Москвы и органов местного самоуправления	552	42	119	119	168	15	12
Телевидение	864	48	229	218	338	41	36
Печатные средства массовой информации	527	30	106	108	200	27	20
Радио	380	18	93	126	98	26	19
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	1213	121	326	310	353	39	35
Другое	156	13	24	6	28	7	6

Анализ данных в разрезе социального статуса позволяет отметить следующее:

- предприниматели чаще остальных указывали в качестве источников информации о состоянии конкуренции официальную информацию, размещенную на Инвестиционном портале города Москвы, а также специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы.
- пенсионеры чаще остальных указывали телевидение, информацию, размещенную на официальных сайтах других органов исполнительной власти города Москвы и органов местного самоуправления, а также и радио.
- учащиеся респонденты/ студенты чуть чаще указывали печатные средства массовой информации.
- домохозяйки чаще остальных указывали официальную информацию, размещенную на сайте департамента города Москвы по конкурентной политике, официальную информацию, размещенную на сайте Федеральной антимонопольной службы

УКАЖИТЕ, КАКИМИ ИСТОЧНИКАМИ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ (ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПОЛОЖЕНИИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ) В ГОРОДЕ МОСКВЕ ВЫ ПОЛЬЗУЕТЕСЬ Множественный ответ, в % от количества респондентов, интересующиеся официальной информацией о состоянии конкуренции	все	работают	безработный	учусь / студент	домохозяйка	пенсионер	самозанятый	предприниматель
Официальная информация, размещенная на сайте Департамента города Москвы по конкурентной политике (mos.ru/tender)	50%	54%	41%	63%	81%	54%	79%	52%
Официальная информация, размещенная на Инвестиционном портале города Москвы (investmoscow.ru)	17%	16%	7%	8%	17%	11%	18%	25%
Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	17%	14%	21%	18%	25%	17%	5%	16%
Информация, размещенная на официальных сайтах других органов исполнительной власти города Москвы и органов местного самоуправления	32%	27%	21%	38%	33%	48%	40%	21%
Телевидение	53%	46%	50%	54%	57%	58%	50%	36%
Печатные средства массовой информации	31%	24%	32%	38%	28%	29%	38%	17%
Радио	22%	17%	18%	0%	28%	30%	27%	9%
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	73%	66%	74%	74%	64%	75%	61%	91%
Другое	8%	3%	7%	0%	0%	0%	11%	0%

УКАЖИТЕ, КАКИМИ ИСТОЧНИКАМИ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ (ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПОЛОЖЕНИИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ) В ГОРОДЕ МОСКВЕ ВЫ ПОЛЬЗУЕТЕСЬ Множественный ответ	все	работают	безработный	учусь / студент	домохозяйка	пенсионер	самозанятый	предприниматель
Официальная информация, размещенная на сайте Департамента города Москвы по конкурентной политике (mos.ru/tender)	1000	678	40	45	58	45	90	39
Официальная информация, размещенная на Инвестиционном портале города Москвы (investmoscow.ru)	317	201	7	6	12	9	21	19
Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	322	176	21	13	18	14	6	12
Информация, размещенная на официальных сайтах других органов исполнительной власти города Москвы и органов местного самоуправления	552	342	21	27	24	40	46	16
Телевидение	864	574	49	39	41	49	57	27
Печатные средства массовой информации	527	307	31	27	20	24	43	13
Радио	380	212	18	0	20	25	31	7
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	1213	829	73	53	46	63	70	68
Другое	156	43	7	0	0	0	12	0

Анализ данных в разрезе уровня образования позволяет отметить следующее:

- респонденты с высшим образованием (подготовка кадров высшей квалификации) чаще остальных указывали официальную информацию, размещенную на сайте Федеральной антимонопольной службы, печатные средства массовой информации, радио.

- респонденты с основным общим образованием чаще указывали информацию, размещенную на официальных сайтах других органов исполнительной власти города Москвы и органов местного самоуправления и специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы.

- респонденты со средним профессиональным образованием чаще остальных указывали официальную информацию, размещенную на Инвестиционном портале города Москвы, а также телевидение.

- респонденты со средним общим образованием чаще остальных указывали в качестве источников информации о состоянии конкуренции официальную информацию, размещенную на сайте департамента города Москвы по конкурентной политике.

УКАЖИТЕ, КАКИМИ ИСТОЧНИКАМИ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ (ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПОЛОЖЕНИИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ) В ГОРОДЕ МОСКВЕ ВЫ ПОЛЬЗУЕТЕСЬ Множественный ответ, в % от количества респондентов, интересующиеся официальной информацией о состоянии конкуренции	все	основное общее образование	среднее общее образование	среднее профессиональное образование	высшее образование бакалавриат	высшее образование специалитет, магистратура	высшее образование (подготовка кадров высшей квалификации)
Официальная информация, размещенная на сайте Департамента города Москвы по конкурентной политике (mos.ru/tender)	50%	46%	61%	64%	60%	50%	60%
Официальная информация, размещенная на Инвестиционном портале города Москвы (investmoscow.ru)	17%	0%	13%	17%	18%	15%	15%
Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	17%	0%	20%	16%	15%	13%	16%
Информация, размещенная на официальных сайтах других органов исполнительной власти города Москвы и органов местного само	32%	46%	33%	29%	33%	25%	33%
Телевидение	53%	0%	56%	53%	48%	47%	34%
Печатные средства массовой информации	31%	0%	14%	34%	20%	31%	19%
Радио	22%	0%	14%	24%	18%	16%	15%
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	73%	100%	47%	67%	64%	72%	73%
Другое	8%	0%	0%	2%	3%	4%	8%

УКАЖИТЕ, КАКИМИ ИСТОЧНИКАМИ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ (ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПОЛОЖЕНИИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ) В ГОРОДЕ МОСКВЕ ВЫ ПОЛЬЗУЕТЕСЬ Множественный ответ	все	основное общее образование	среднее общее образование	среднее профессиональное образование	высшее образование бакалавриат	высшее образование специалитет, магистратура	высшее образование (подготовка кадров высшей квалификации)
Официальная информация, размещенная на сайте Департамента города Москвы по конкурентной политике (mos.ru/tender)	1000	4	57	176	268	390	98
Официальная информация, размещенная на Инвестиционном портале города Москвы (investmoscow.ru)	317	1	12	46	79	114	24
Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	322	0	19	43	69	103	26
Информация, размещенная на официальных сайтах других органов исполнительной власти города Москвы и органов местного само	552	6	31	81	147	197	54
Телевидение	864	0	53	147	214	367	55
Печатные средства массовой информации	527	0	13	95	88	238	31
Радио	380	0	13	67	82	126	25
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	1213	9	44	184	284	558	119
Другое	156	0	0	6	12	31	13

Анализ данных в разрезе округа проживания позволяет отметить следующее:

- жители ЗелАО чаще остальных указывали информацию, размещенную на официальных сайтах других органов исполнительной власти города Москвы и органов местного самоуправления и печатные средства массовой информации в качестве источников о состоянии конкуренции.

- жители САО чаще остальных указывали официальную информацию, размещенную на сайте департамента города Москвы по конкурентной политике, а также официальную информацию, размещенную на сайте Федеральной антимонопольной службы.

- жители ВАО чаще остальных указывали официальную информацию, размещенную на Инвестиционном портале города Москвы.

- жители ЮВАО чаще остальных указывали в качестве источников телевидение.

- жители ЗАО чаще указывали специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы

- жители ТиНАО чаще указывали радио.

УКАЖИТЕ, КАКИМИ ИСТОЧНИКАМИ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ (ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПОЛОЖЕНИИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ) В ГОРОДЕ МОСКВЕ ВЫ ПОЛЬЗУЕТЕСЬ Множественный ответ, в % от количества респондентов, интересующиеся официальной информацией о состоянии конкуренции	все	ЦАО	САО	СВАО	ВАО	ЮВАО	ЮАО	ЮЗАО	ЗАО	СЗАО	ЗелАО	ТиНАО
Официальная информация, размещенная на сайте Департамента города Москвы по конкурентной политике (mos.ru/tender)	50%	62%	31%	68%	64%	62%	53%	42%	33%	59%	80%	86%
Официальная информация, размещенная на Инвестиционном портале города Москвы (investmoscow.ru)	17%	20%	4%	23%	19%	12%	9%	25%	3%	21%	0%	22%
Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	17%	13%	14%	15%	10%	20%	12%	18%	15%	15%	0%	22%
Информация, размещенная на официальных сайтах других органов исполнительной власти города Москвы и органов местного самоуправления	32%	25%	24%	46%	20%	32%	35%	24%	8%	35%	60%	46%
Телевидение	53%	41%	30%	62%	31%	54%	61%	39%	62%	37%	40%	54%
Печатные средства массовой информации	31%	16%	5%	35%	26%	29%	48%	32%	28%	21%	0%	32%
Радио	22%	19%	19%	17%	5%	18%	18%	19%	18%	21%	0%	31%
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	73%	63%	68%	73%	69%	71%	55%	76%	74%	71%	80%	68%
Другое	8%	3%	0%	3%	4%	7%	6%	0%	7%	0%	0%	0%

УКАЖИТЕ, КАКИМИ ИСТОЧНИКАМИ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ (ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПОЛОЖЕНИИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ) В ГОРОДЕ МОСКВЕ ВЫ ПОЛЬЗУЕТЕСЬ Множественный ответ	все	ЦАО	САО	СВАО	ВАО	ЮВАО	ЮАО	ЮЗАО	ЗАО	СЗАО	ЗелАО	ТиНАО
Официальная информация, размещенная на сайте Департамента города Москвы по конкурентной политике (mos.ru/tender)	1000	234	43	124	90	111	110	64	55	72	24	67
Официальная информация, размещенная на Инвестиционном портале города Москвы (investmoscow.ru)	317	78	4	41	26	21	19	38	5	26	0	17
Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	322	51	19	27	14	35	25	28	25	19	0	17
Информация, размещенная на официальных сайтах других органов исполнительной власти города Москвы и органов местного самоуправления	552	96	32	83	28	57	73	36	14	43	18	36
Телевидение	864	155	40	113	43	97	126	60	103	45	12	42
Печатные средства массовой информации	527	60	7	64	37	52	99	49	46	26	0	25
Радио	380	71	26	31	7	32	37	29	30	26	0	24
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	1213	239	91	133	96	127	113	115	124	87	24	53
Другое	156	13	0	6	6	13	12	0	12	0	0	0

ДОВЕРИЕ К ИСТОЧНИКАМ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ В ГОРОДЕ МОСКВЕ

В ходе опроса респондентам, интересующимся официальной информацией о состоянии конкуренции в городе Москве, было предложено указать источник, которому они доверяют больше всего.

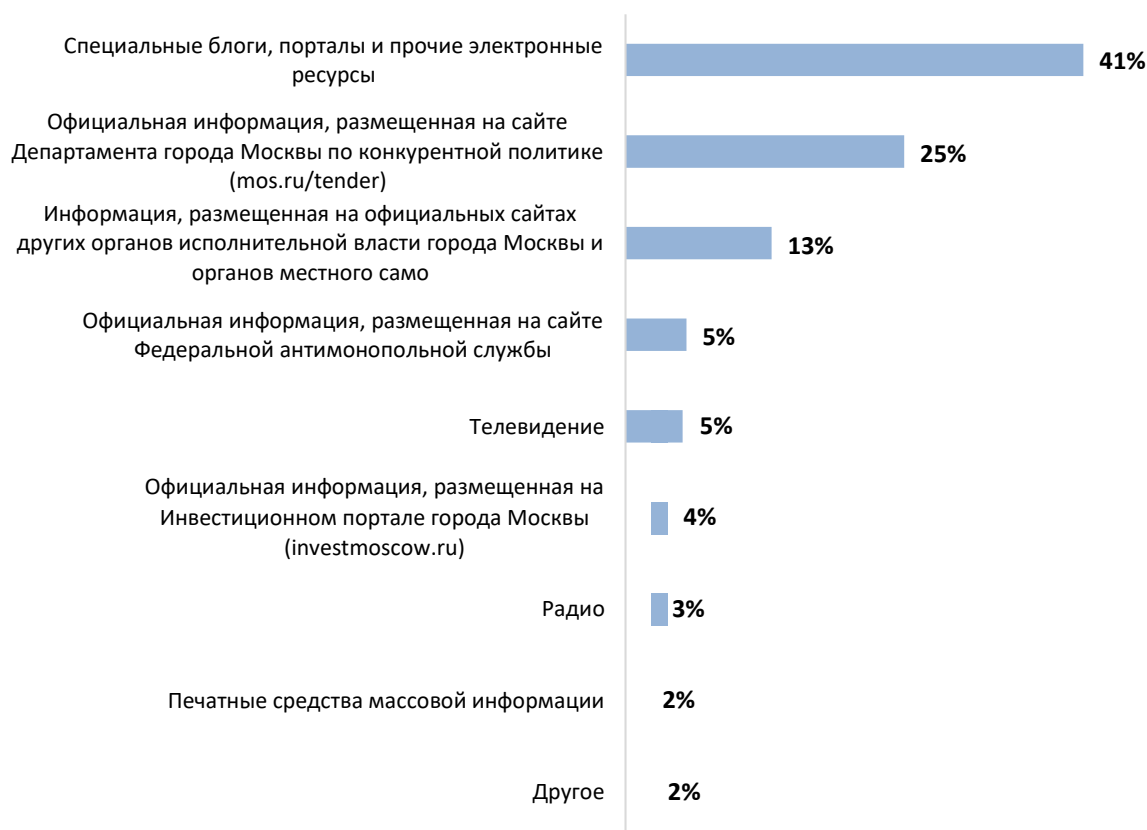
В большей степени респонденты доверяют специальным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам (41%).

Ниже уровень доверия к следующим источникам информации:

- официальная информация, размещенная на сайте Департамента города Москвы по конкурентной политике (25%)
- информация, размещенная на официальных сайтах других органов исполнительной власти города Москвы и органов местного самоуправления (13%)
- официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы (5%)
- телевидение (5%)
- официальная информация, размещенная на Инвестиционном портале города Москвы (4%)
- радио (3%)
- печатные средства массовой информации (2%)
- другие источники (2%), к ним преимущественно относились экспертные мнения, собственный анализ и т.п.

**УКАЖИТЕ, КАКОМУ ИСТОЧНИКУ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ
КОНКУРЕНЦИИ (ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПОЛОЖЕНИИ В РАЗЛИЧНЫХ
ОТРАСЛЯХ) В ГОРОДЕ МОСКВЕ ВЫ ДОВЕРЯЕТЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО**

в % от количества респондентов, интересующихся официальной
информацией о состоянии конкуренции



В сравнении с предыдущим исследованием (2024г.) отмечено **снижение** доверия к информации на сайте федеральной антимонопольной службы блоги. **Рост** отмечен по таким источникам как специальные, порталы и прочие электронные ресурсы, а также к информации, размещенная на официальных сайтах других органов исполнительной власти города Москвы и органов местного самоуправления

УКАЖИТЕ, КАКОМУ ИСТОЧНИКУ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ (ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПОЛОЖЕНИИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ) В ГОРОДЕ МОСКВЕ ВЫ ДОВЕРЯЕТЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО в % от количества респондентов, интересующихся официальной информацией о состоянии конкуренции	2025	2024	2023	2022	2021
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	41%	31%	39%	41%	33%
Официальная информация, размещенная на сайте Департамента города Москвы по конкурентной политике (mos.ru/tender)	25%	28%	24%	24%	30%
Информация, размещенная на официальных сайтах других органов исполнительной власти города Москвы и органов местного самоуправления	13%	6%	13%	12%	9%
Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	5%	12%	5%	5%	9%
Телевидение	5%	7%	5%	5%	8%
Официальная информация, размещенная на Инвестиционном портале города Москвы (investmoscow.ru)	4%	2%	6%	6%	1%
Радио	3%	6%	3%	3%	3%
Печатные средства массовой информации	2%	4%	2%	2%	2%
Другое	2%	5%	3%	2%	7%

Анализ данных в разрезе возрастных характеристик позволяет отметить следующее:

- респонденты 18-24 лет в большей степени доверяют официальной информации, размещенной на сайте Федеральной антимонопольной службы
- респонденты 25-34 лет чаще остальных доверяют официальной информации, размещенной на сайте департамента города Москвы по конкурентной политике
- респонденты 55-64 лет чаще остальных указывали, что преимущественно доверяют официальной информации, размещенной на Инвестиционном портале города Москвы, информации, размещенной на официальных сайтах других органов исполнительной власти города Москвы и органов местного самоуправления, а также печатным изданиям.

УКАЖИТЕ, КАКОМУ ИСТОЧНИКУ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ (ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПОЛОЖЕНИИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ) В ГОРОДЕ МОСКВЕ ВЫ ДОВЕРЯЕТЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО в % от количества респондентов, интересующиеся официальной информацией о состоянии конкуренции	все	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-54 года	55-64 года	65 лет и старше
Официальная информация, размещенная на сайте Департамента города Москвы по конкурентной политике (mos.ru/tender)	25%	22%	29%	28%	26%	20%	23%
Официальная информация, размещенная на Инвестиционном портале города Москвы (investmoscow.ru)	4%	0%	5%	4%	4%	7%	5%
Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	5%	21%	5%	5%	4%	0%	14%
Информация, размещенная на официальных сайтах других органов исполнительной власти города Москвы и органов местного самоуправления	13%	9%	3%	6%	16%	18%	11%
Телевидение	5%	9%	7%	9%	11%	0%	0%
Печатные средства массовой информации	2%	0%	1%	4%	1%	8%	0%
Радио	3%	0%	3%	4%	5%	5%	0%
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	41%	35%	45%	35%	30%	42%	47%
Другое	2%	4%	3%	6%	1%	0%	0%

УКАЖИТЕ, КАКОМУ ИСТОЧНИКУ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ (ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПОЛОЖЕНИИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ) В ГОРОДЕ МОСКВЕ ВЫ ДОВЕРЯЕТЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО	все	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-54 года	55-64 года	65 лет и старше
Официальная информация, размещенная на сайте Департамента города Москвы по конкурентной политике (mos.ru/tender)	447	32	134	142	123	18	17
Официальная информация, размещенная на Инвестиционном портале города Москвы (investmoscow.ru)	67	0	25	22	20	6	4
Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	109	31	24	24	20	0	10
Информация, размещенная на официальных сайтах других органов исполнительной власти города Москвы и органов местного самоуправления	159	13	13	31	77	17	8
Телевидение	131	13	32	45	54	0	0
Печатные средства массовой информации	37	0	6	18	6	7	0
Радио	56	0	12	20	26	5	0
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	631	52	211	181	141	39	35
Другое	49	6	12	30	7	0	0

Анализ данных в разрезе социального статуса позволяет отметить следующее:

- официальной информации, размещенной на сайте департамента города Москвы по конкурентной политике, а также официальной информации, размещенной на Инвестиционном портале города чаще доверяют пенсионеры
- официальной информации, размещенной на сайте Федеральной антимонопольной службы чаще доверяют учащиеся респонденты и студенты
- информации, размещенной на официальных сайтах других органов исполнительной власти города Москвы и органов местного самоуправления чаще доверяют предприниматели.
- телевидению чаще доверяют безработные респонденты и домохозяйки.
- информации на специальных блогах, порталах и прочих электронных ресурсах чаще доверяют безработные респонденты.

УКАЖИТЕ, КАКОМУ ИСТОЧНИКУ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ (ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПОЛОЖЕНИИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ) В ГОРОДЕ МОСКВЕ ВЫ ДОВЕРЯЕТЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО в % от количества респондентов, интересующиеся официальной информацией о состоянии конкуренции	все	работаю	безработный	учусь / студент	домохозяйка	пенсионер	самозанятый	предприниматель
Официальная информация, размещенная на сайте Департамента города Москвы по конкурентной политике (mos.ru/tender)	25%	28%	7%	18%	28%	33%	27%	23%
Официальная информация, размещенная на Инвестиционном портале города Москвы (investmoscow.ru)	4%	4%	7%	0%	0%	13%	12%	0%
Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	5%	7%	0%	26%	0%	6%	0%	0%
Информация, размещенная на официальных сайтах других органов исполнительной власти города Москвы и органов местного самоуправления	13%	9%	0%	10%	18%	8%	6%	19%
Телевидение	5%	7%	18%	0%	18%	10%	12%	9%
Печатные средства массовой информации	2%	2%	6%	0%	0%	0%	5%	0%
Радио	3%	4%	0%	0%	10%	0%	0%	0%
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	41%	37%	55%	38%	26%	30%	26%	49%
Другое	2%	2%	6%	8%	0%	0%	11%	0%

УКАЖИТЕ, КАКОМУ ИСТОЧНИКУ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ (ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПОЛОЖЕНИИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ) В ГОРОДЕ МОСКВЕ ВЫ ДОВЕРЯЕТЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО	все	работаю	безработный	учусь / студент	домохозяйка	пенсионер	самозанятый	предприниматель
Официальная информация, размещенная на сайте Департамента города Москвы по конкурентной политике (mos.ru/tender)	447	350	7	13	20	28	31	17
Официальная информация, размещенная на Инвестиционном портале города Москвы (investmoscow.ru)	67	45	7	0	0	11	14	0
Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	109	85	0	19	0	5	0	0
Информация, размещенная на официальных сайтах других органов исполнительной власти города Москвы и органов местного самоуправления	159	111	0	7	13	7	7	14
Телевидение	131	84	18	0	13	8	14	7
Печатные средства массовой информации	37	25	6	0	0	0	6	0
Радио	56	56	0	0	7	0	0	0
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	631	467	54	27	19	25	30	37
Другое	49	31	6	6	0	0	12	0

Анализ данных в разрезе уровня образования позволяет отметить следующее:

- респонденты со средним общим образованием чаще остальных указывали, что доверяют официальной информации, размещенной на сайте департамента города Москвы по конкурентной политике.

- респонденты с высшим образованием (подготовка кадров высшей квалификации, а также специалитет, магистратура) в большей степени доверяют официальной информации, размещенной на сайте Федеральной антимонопольной службы.

- информации на специальных блогах, порталах и прочих электронных ресурсах чаще доверяют респонденты с основным общим образованием.

УКАЖИТЕ, КАКОМУ ИСТОЧНИКУ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ (ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПОЛОЖЕНИИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ) В ГОРОДЕ МОСКВЕ ВЫ ДОВЕРЯЕТЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО в % от количества респондентов, интересующиеся официальной информацией о состоянии конкуренции	все	основное общее образование	среднее общее образование	среднее профессиональное образование	высшее образование бакалавриат	высшее образование специалитет, магистратура	высшее образование (подготовка кадров высшей квалификации)
Официальная информация, размещенная на сайте Департамента города Москвы по конкурентной политике (mos.ru/tender)	25%	0%	37%	24%	30%	24%	28%
Официальная информация, размещенная на Инвестиционном портале города Москвы (investmoscow.ru)	4%	0%	0%	8%	3%	5%	4%
Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	5%	0%	7%	6%	7%	5%	8%
Информация, размещенная на официальных сайтах других органов исполнительной власти города Москвы и органов местного само	13%	46%	7%	13%	7%	8%	7%
Телевидение	5%	0%	13%	14%	9%	6%	4%
Печатные средства массовой информации	2%	0%	0%	2%	0%	3%	4%
Радио	3%	0%	7%	4%	0%	4%	8%
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	41%	54%	28%	26%	42%	40%	34%
Другое	2%	0%	0%	2%	3%	4%	4%

УКАЖИТЕ, КАКОМУ ИСТОЧНИКУ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ (ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПОЛОЖЕНИИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ) В ГОРОДЕ МОСКВЕ ВЫ ДОВЕРЯЕТЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО	все	основное общее образование	среднее общее образование	среднее профессиональное образование	высшее образование бакалавриат	высшее образование специалитет, магистратура	высшее образование (подготовка кадров высшей квалификации)
Официальная информация, размещенная на сайте Департамента города Москвы по конкурентной политике (mos.ru/tender)	447	0	35	66	132	187	46
Официальная информация, размещенная на Инвестиционном портале города Москвы (investmoscow.ru)	67	0	0	23	13	35	6
Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	109	0	7	17	30	42	13
Информация, размещенная на официальных сайтах других органов исполнительной власти города Москвы и органов местного само	159	6	7	36	33	66	11
Телевидение	131	0	12	40	39	46	7
Печатные средства массовой информации	37	0	0	6	0	25	6
Радио	56	0	7	11	0	32	13
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	631	7	26	71	187	313	55
Другое	49	0	0	6	12	31	6

Анализ данных в разрезе округа проживания позволяет отметить следующее:

- жители ЦАО чаще указывали, что доверяют в большей степени официальной информации, размещенной на сайте департамента города Москвы по конкурентной политике и официальной информации, размещенной на сайте Федеральной антимонопольной службы.
- жители ЗелАО чаще остальных указывали информацию, размещенную на официальных сайтах других органов исполнительной власти города Москвы и органов местного самоуправления, а также печатным изданиям.
- жители ЗАО чаще остальных указывали на специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы

УКАЖИТЕ, КАКОМУ ИСТОЧНИКУ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ (ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПОЛОЖЕНИИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ) В ГОРОДЕ МОСКВЕ ВЫ ДОВЕРЯЕТЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО в % от количества респондентов, интересующиеся официальной информацией о состоянии конкуренции	все	ЦАО	САО	СВАО	ВАО	ЮВАО	ЮАО	ЮЗАО	ЗАО	СЗАО	ЗелАО	ТиНАО
Официальная информация, размещенная на сайте Департамента города Москвы по конкурентной политике (mos.ru/tender)	25%	31%	33%	31%	31%	28%	29%	16%	8%	28%	20%	23%
Официальная информация, размещенная на Инвестиционном портале города Москвы (investmoscow.ru)	4%	5%	0%	2%	15%	3%	3%	9%	4%	0%	0%	0%
Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	5%	11%	13%	0%	0%	7%	6%	7%	4%	6%	0%	0%
Информация, размещенная на официальных сайтах других органов исполнительной власти города Москвы и органов местного самоуправления	13%	6%	10%	19%	0%	6%	10%	13%	14%	5%	20%	6%
Телевидение	5%	7%	5%	0%	14%	16%	6%	5%	11%	15%	0%	8%
Печатные средства массовой информации	2%	2%	0%	0%	0%	3%	9%	0%	0%	0%	20%	0%
Радио	3%	3%	0%	0%	0%	7%	3%	4%	4%	6%	0%	17%
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	41%	34%	39%	45%	35%	22%	22%	47%	56%	41%	40%	46%
Другое	2%	2%	0%	3%	4%	7%	12%	0%	0%	0%	0%	0%

УКАЖИТЕ, КАКОМУ ИСТОЧНИКУ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ (ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПОЛОЖЕНИИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ) В ГОРОДЕ МОСКВЕ ВЫ ДОВЕРЯЕТЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО	все	ЦАО	САО	СВАО	ВАО	ЮВАО	ЮАО	ЮЗАО	ЗАО	СЗАО	ЗелАО	ТиНАО
Официальная информация, размещенная на сайте Департамента города Москвы по конкурентной политике (mos.ru/tender)	447	117	44	56	44	50	60	24	13	34	6	18
Официальная информация, размещенная на Инвестиционном портале города Москвы (investmoscow.ru)	67	18	0	4	21	6	7	14	7	0	0	0
Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	109	42	18	0	0	13	12	11	6	7	0	0
Информация, размещенная на официальных сайтах других органов исполнительной власти города Москвы и органов местного самоуправления	159	21	13	34	0	11	21	19	23	6	6	5
Телевидение	131	25	7	0	20	29	13	7	18	19	0	6
Печатные средства массовой информации	37	7	0	0	0	6	18	0	0	0	6	0
Радио	56	13	0	0	0	12	6	6	6	7	0	13
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	631	129	52	82	49	39	45	71	94	50	12	36
Другое	49	6	0	6	6	13	24	0	0	0	0	0

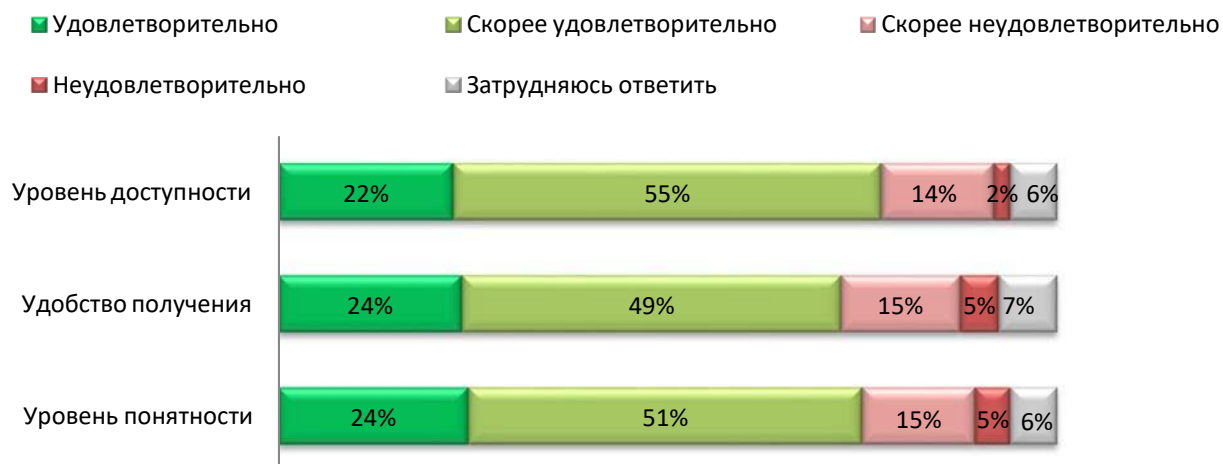
ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ В ГОРОДЕ МОСКВЕ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ

По соотношению позитивных и негативных ответов, **наиболее респонденты удовлетворены уровнем доступности информации** (22% респондентов удовлетворены и еще 55% скорее удовлетворены, а 14% - скорее не удовлетворены и еще 2% не удовлетворены), а также **удобством получения информации** (24% респондентов удовлетворены и еще 49% скорее удовлетворены, а 15% - скорее не удовлетворены и еще 5% не удовлетворены).

Чуть менее респонденты удовлетворены **уровнем понятности информации** (24% респондентов удовлетворены и еще 51% скорее удовлетворены, а 15% - скорее не удовлетворены и еще 5% не удовлетворены).

ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ (ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПОЛОЖЕНИИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ) В ГОРОДЕ МОСКВЕ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ

в % от количества респондентов, интересующихся официальной
информацией о состоянии конкуренции



В сравнении с предыдущим исследованием (2024г.), значимых изменений не отмечено.

ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ (ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПОЛОЖЕНИИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ) В ГОРОДЕ МОСКВЕ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ ²⁸	Удовлетворен/ скорее уловлетворен	Не удовлетворен/ скорее не уловлетворен	Индекс 2025	Индекс 2024	Индекс 2023	Индекс 2022	Индекс 2021
<i>Сводная оценка качества официальной информации о состоянии конкуренции²⁹</i>	75%	19%	+56	+54	+56	+56	+53
Уровень доступности	77%	17%	+60	+56	+62	+61	+55
Удобство получения	72%	20%	+52	+55	+56	+56	+57
Уровень понятности	75%	20%	+55	+51	+52	+52	+45

Анализ данных в разрезе возрастных характеристик позволяет отметить следующее:

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены уровнем доступности информации** респонденты 18-24 лет, наименее – респонденты старше 65 лет.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены уровнем понятности информации** респонденты 55-64 лет, наименее – респонденты 45-54 лет.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены удобством получения информации** респонденты 55-64 лет, наименее – респонденты старше 65 лет.

²⁸ В % от количества респондентов, интересующихся официальной информацией о состоянии конкуренции

²⁹ Сводный индекс оценки обеспеченности рассчитывается как разность средних положительных и отрицательных ответов всех указанных сфер.

ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ (ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПОЛОЖЕНИИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ) В ГОРОДЕ МОСКВЕ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ в % от количества респондентов, интересующихся официальной информацией о состоянии конкуренции		все	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-54 года	55-64 года	65 лет и старше
Уровень доступности	Удовлетворительно	22%	41%	33%	23%	19%	25%	19%
	Скорее удовлетворительно	55%	54%	43%	52%	60%	64%	42%
	Скорее неудовлетворительно	14%	5%	14%	17%	14%	5%	34%
	Неудовлетворительно	2%	0%	3%	7%	4%	0%	0%
	З/о	6%	0%	7%	1%	3%	5%	5%
Уровень понятности	Удовлетворительно	24%	46%	27%	24%	17%	20%	30%
	Скорее удовлетворительно	49%	36%	42%	46%	51%	62%	38%
	Скорее неудовлетворительно	15%	18%	16%	19%	23%	8%	14%
	Неудовлетворительно	5%	0%	7%	9%	6%	0%	14%
	З/о	7%	0%	8%	1%	3%	11%	5%
Удобство получения	Удовлетворительно	24%	46%	33%	28%	22%	25%	12%
	Скорее удовлетворительно	51%	36%	40%	46%	50%	64%	57%
	Скорее неудовлетворительно	15%	18%	16%	17%	16%	5%	26%
	Неудовлетворительно	5%	0%	4%	8%	10%	0%	0%
	З/о	6%	0%	7%	1%	3%	5%	5%

ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ (ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПОЛОЖЕНИИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ) В ГОРОДЕ МОСКВЕ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ		все	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-54 года	55-64 года	65 лет и старше
Уровень доступности	Удовлетворительно	432	61	157	117	88	23	14
	Скорее удовлетворительно	890	79	203	265	284	59	31
	Скорее неудовлетворительно	239	7	64	89	67	5	25
	Неудовлетворительно	64	0	13	36	21	0	0
	З/о	61	0	32	6	14	5	4
Уровень понятности	Удовлетворительно	431	68	126	123	82	18	22
	Скорее удовлетворительно	773	53	196	236	241	57	28
	Скорее неудовлетворительно	297	26	76	100	109	7	10
	Неудовлетворительно	112	0	32	48	28	0	10
	З/о	73	0	39	6	14	10	4
Удобство получения	Удовлетворительно	498	68	156	143	102	23	9
	Скорее удовлетворительно	768	53	186	235	236	59	42
	Скорее неудовлетворительно	256	26	76	87	74	5	19
	Неудовлетворительно	103	0	19	42	48	0	0
	З/о	61	0	32	6	14	5	4

Анализ данных в разрезе социального статуса позволяет отметить следующее:

• по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены** уровнем доступности, понятности, а также удобством получения информации студенты/ учащиеся респонденты, наименее – домохозяйки и безработные респонденты в случае доступности информации.

ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ (ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПОЛОЖЕНИИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ) В ГОРОДЕ МОСКВЕ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ в % от количества респондентов, интересующихся официальной информацией о состоянии конкуренции		все	работаю	безработный	учусь / студент	домохозяйка	пенсионер	самозанятый	предприниматель
Уровень доступности	Удовлетворительно	22%	27%	13%	35%	35%	40%	26%	0%
	Скорее удовлетворительно	55%	51%	58%	65%	46%	39%	51%	71%
	Скорее неудовлетворительно	14%	14%	28%	0%	19%	20%	11%	16%
	Неудовлетворительно	2%	4%	0%	0%	0%	0%	11%	8%
	З/о	6%	4%	1%	0%	0%	0%	0%	5%
Уровень понятности	Удовлетворительно	24%	25%	7%	53%	35%	39%	15%	0%
	Скорее удовлетворительно	49%	44%	64%	29%	28%	40%	62%	61%
	Скорее неудовлетворительно	15%	17%	14%	18%	38%	14%	18%	33%
	Неудовлетворительно	5%	8%	6%	0%	0%	6%	5%	0%
	З/о	7%	5%	8%	0%	0%	0%	0%	5%
Удобство получения	Удовлетворительно	24%	28%	20%	53%	53%	35%	20%	9%
	Скорее удовлетворительно	51%	46%	58%	38%	10%	45%	57%	52%
	Скорее неудовлетворительно	15%	15%	20%	10%	28%	20%	11%	25%
	Неудовлетворительно	5%	7%	0%	0%	10%	0%	11%	8%
	З/о	6%	4%	1%	0%	0%	0%	0%	5%

ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ (ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПОЛОЖЕНИИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ) В ГОРОДЕ МОСКВЕ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ		все	работаю	безработный	учусь / студент	домохозяйка	пенсионер	самозанятый	предприниматель
Уровень доступности	Удовлетворительно	432	333	13	25	25	34	30	0
	Скорее удовлетворительно	890	640	57	47	33	33	58	53
	Скорее неудовлетворительно	239	174	27	0	14	17	13	12
	Неудовлетворительно	64	51	0	0	0	0	13	6
	З/о	61	56	1	0	0	0	0	4
Уровень понятности	Удовлетворительно	431	319	7	38	25	33	17	0
	Скорее удовлетворительно	773	556	63	21	20	34	71	46
	Скорее неудовлетворительно	297	217	14	13	27	12	20	25
	Неудовлетворительно	112	101	6	0	0	5	6	0
	З/о	73	61	8	0	0	0	0	4
Удобство получения	Удовлетворительно	498	346	20	38	38	29	23	7
	Скорее удовлетворительно	768	578	57	27	7	38	65	39
	Скорее неудовлетворительно	256	191	20	7	20	17	13	19
	Неудовлетворительно	103	83	0	0	7	0	13	6
	З/о	61	56	1	0	0	0	0	4

Анализ данных в разрезе уровня образования позволяет отметить следующее:

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены** уровнем доступности информации респонденты со средним профессиональным образованием, наименее – респонденты с основным общим образованием.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены** уровнем понятности информации респонденты с общим средним образованием, наименее – респонденты с высшим образованием (подготовка кадров высшей квалификации).
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены** удобством получения информации респонденты с общим средним образованием, наименее – респонденты с высшим образованием (специалитет, магистратура).

ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ (ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПОЛОЖЕНИИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ) В ГОРОДЕ МОСКВЕ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ в % от количества респондентов, интересующихся официальной информацией о состоянии конкуренции		все	основное общее образование	среднее общее образование	среднее профессиональное образование	высшее образование бакалавриат	высшее образование специалитет, магистратура	высшее образование подготовка кадров высшей квалификации
Уровень доступности	Удовлетворительно	22%	46%	19%	32%	28%	27%	8%
	Скорее удовлетворительно	55%	0%	54%	53%	53%	48%	67%
	Скорее неудовлетворительно	14%	0%	22%	11%	13%	15%	20%
	Неудовлетворительно	2%	0%	0%	5%	4%	5%	0%
	З/о	6%	54%	4%	0%	1%	5%	4%
Уровень понятности	Удовлетворительно	24%	46%	26%	27%	31%	22%	15%
	Скорее удовлетворительно	49%	0%	55%	55%	40%	45%	48%
	Скорее неудовлетворительно	15%	0%	15%	14%	22%	17%	29%
	Неудовлетворительно	5%	0%	0%	4%	4%	11%	4%
	З/о	7%	54%	4%	0%	3%	5%	4%
Удобство получения	Удовлетворительно	24%	46%	33%	34%	32%	28%	8%
	Скорее удовлетворительно	51%	0%	49%	42%	46%	42%	71%
	Скорее неудовлетворительно	15%	0%	14%	19%	16%	16%	13%
	Неудовлетворительно	5%	0%	0%	5%	4%	9%	4%
	З/о	6%	54%	4%	0%	1%	5%	4%

ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ (ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПОЛОЖЕНИИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ) В ГОРОДЕ МОСКВЕ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ		все	основное общее образование	среднее общее образование	среднее профессиональное образование	высшее образование бакалавриат	высшее образование специалитет, магистратура	высшее образование подготовка кадров высшей квалификации
Уровень доступности	Удовлетворительно	432	6	18	87	126	210	13
	Скорее удовлетворительно	890	0	51	147	238	375	110
	Скорее неудовлетворительно	239	0	21	29	58	116	33
	Неудовлетворительно	64	0	0	13	18	39	0
	З/о	61	7	4	0	6	37	7
Уровень понятности	Удовлетворительно	431	6	24	74	139	172	24
	Скорее удовлетворительно	773	0	52	153	179	349	78
	Скорее неудовлетворительно	297	0	14	38	96	132	48
	Неудовлетворительно	112	0	0	11	19	82	6
	З/о	73	7	4	0	13	42	7
Удобство получения	Удовлетворительно	498	6	31	94	143	214	13
	Скорее удовлетворительно	768	0	46	117	206	326	116
	Скорее неудовлетворительно	256	0	13	52	73	128	21
	Неудовлетворительно	103	0	0	13	18	72	6
	З/о	61	7	4	0	6	37	7

Анализ данных в разрезе округа проживания позволяет отметить следующее:

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены уровнем доступности информации** жители ЗелАО, наименее – жители ТиНАО.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены уровнем понятности информации** жители ЗАО, наименее – жители ЦАО.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены удобством получения информации** жители ТиНАО, наименее – жители ЗелАО.

ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ (ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПОЛОЖЕНИИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ) В ГОРОДЕ МОСКВЕ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ в % от количества респондентов, интересующихся официальной информацией о состоянии конкуренции		ВСЕ	ЦАО	САО	СВАО	ВАО	ЮВАО	ЮАО	ЮЗАО	ЗАО	СЗАО	ЗелАО	ТиНАО
Уровень доступности	Удовлетворительно	22%	26%	18%	30%	35%	30%	23%	19%	19%	34%	60%	14%
	Скорее удовлетворительно	55%	49%	54%	44%	47%	53%	51%	60%	70%	45%	40%	55%
	Скорее неудовлетворительно	14%	18%	14%	24%	14%	7%	17%	13%	4%	15%	0%	23%
	Неудовлетворительно	2%	5%	4%	0%	4%	7%	6%	0%	4%	0%	0%	8%
	З/о	6%	2%	10%	2%	0%	3%	3%	9%	3%	6%	0%	0%
Уровень понятности	Удовлетворительно	24%	26%	13%	29%	19%	32%	26%	20%	23%	28%	40%	22%
	Скорее удовлетворительно	49%	37%	48%	41%	63%	32%	43%	59%	57%	46%	40%	55%
	Скорее неудовлетворительно	15%	27%	20%	24%	14%	25%	16%	8%	12%	11%	20%	8%
	Неудовлетворительно	5%	8%	4%	4%	4%	7%	12%	4%	4%	6%	0%	15%
	З/о	7%	2%	15%	2%	0%	3%	3%	9%	3%	10%	0%	0%
Удобство получения	Удовлетворительно	24%	30%	27%	40%	31%	34%	23%	16%	19%	29%	40%	29%
	Скорее удовлетворительно	51%	42%	45%	39%	51%	40%	51%	48%	58%	44%	20%	55%
	Скорее неудовлетворительно	15%	18%	14%	15%	14%	16%	16%	24%	11%	15%	40%	8%
	Неудовлетворительно	5%	8%	4%	4%	4%	7%	6%	4%	8%	6%	0%	8%
	З/о	6%	2%	10%	2%	0%	3%	3%	9%	3%	6%	0%	0%

ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ (ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПОЛОЖЕНИИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ) В ГОРОДЕ МОСКВЕ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ		Все	ЦАО	САО	СВАО	ВАО	ЮВАО	ЮАО	ЮЗАО	ЗАО	СЗАО	ЗелАО	ТТНАО
Уровень доступности	Удовлетворительно	432	100	24	55	49	54	47	29	31	42	18	11
	Скорее удовлетворительно	890	185	72	80	66	94	106	91	117	55	12	43
	Скорее неудовлетворительно	239	67	19	43	19	12	34	19	7	19	0	18
	Неудовлетворительно	64	20	6	0	6	13	12	0	7	0	0	6
	З/о	61	6	13	4	0	6	7	13	5	7	0	0
Уровень понятности	Удовлетворительно	431	100	17	52	26	58	53	31	39	34	12	17
	Скорее удовлетворительно	773	140	64	75	88	58	89	90	96	56	12	43
	Скорее неудовлетворительно	297	103	27	44	20	44	32	12	20	14	6	6
	Неудовлетворительно	112	29	6	7	6	13	25	6	7	7	0	12
	З/о	73	6	20	4	0	6	7	13	5	12	0	0
Удобство получения	Удовлетворительно	498	114	36	73	43	60	48	24	32	36	12	23
	Скорее удовлетворительно	768	158	60	71	72	71	106	73	97	54	6	43
	Скорее неудовлетворительно	256	68	19	27	19	29	33	36	19	19	12	6
	Неудовлетворительно	103	32	6	7	6	13	12	6	14	7	0	6
	З/о	61	6	13	4	0	6	7	13	5	7	0	0

Половина респондентов (53%) **не интересуется** официальной информацией о состоянии конкуренции (экономическом положении в различных отраслях) в городе Москве, а **интересуется** данной информацией 35% респондентов.

Большинство респондентов (72%) указали в качестве источников информации о состоянии конкуренции в Москве специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы.

В большей степени респонденты доверяют специальным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам, а также официальной информации, размещенной на сайте Департамента города Москвы по конкурентной политике (41% и 25% соответственно).

Показатель удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкуренции представлен в виде сводного индекса, рассчитываемый как средний индекс по всем изучаемым параметрам, и **составляет +56 (75%-19%)**, из этого следует, что по всем параметрам преобладают положительные оценки.

Практически идеальное состояние качества официальной информации о состоянии конкуренции в городе Москве, размещаемой в открытом доступе, достигнуто по параметрам *уровень доступности информации, и удобство получения*, а также *уровень понятности информации*.

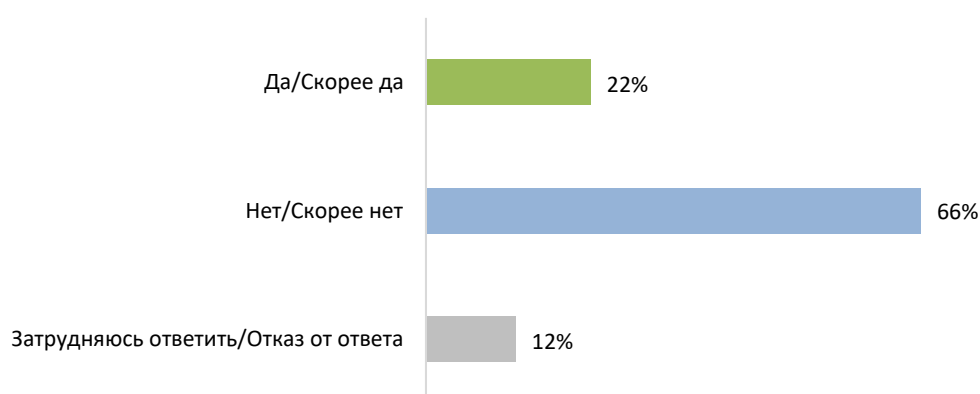
ОЦЕНКА ДОЛИ МОСКВИЧЕЙ, ИНТЕРЕСУЮЩИХСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ДЕПАРТАМЕНТА ГОРОДА МОСКВЫ ПО КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКЕ

Большинство респондентов (66%) **не интересуется** деятельностью по развитию конкуренции в городе Москве, которую осуществляет департамент города Москвы по конкурентной политике.

22% респондентов **интересуются** данной деятельностью.

Затруднились ответить на данный вопрос 12% респондентов.

ИНТЕРЕСУЕТЕСЬ ЛИ ВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ГОРОДЕ МОСКВЕ, КОТОРУЮ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ ДЕПАРТАМЕНТ ГОРОДА МОСКВЫ ПО КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКЕ?



В сравнении с предыдущим исследованием (2024г.), значимых изменений не отмечено.

ИНТЕРЕСУЕТЕСЬ ЛИ ВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ГОРОДЕ МОСКВЕ, КОТОРУЮ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ ДЕПАРТАМЕНТ ГОРОДА МОСКВЫ ПО КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКЕ?	2025	2024	2023	2022	2021
Да/Скорее да	22%	20%	25%	23%	17%
Нет/Скорее нет	66%	67%	63%	65%	69%
Затрудняюсь ответить/Отказ от ответа	12%	13%	12%	12%	14%

Анализ данных в разрезе возрастных характеристик позволяет отметить следующее:

- чаще остальных указывали на то, что интересуются деятельностью по развитию конкуренции в городе Москве, которую осуществляет департамент по конкурентной политике, респонденты 18-24 лет.
- чаще остальных отвечали, что не интересуются данной деятельностью респонденты 25-34 лет.

ИНТЕРЕСУЕТЕСЬ ЛИ ВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ГОРОДЕ МОСКВЕ, КОТОРУЮ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ ДЕПАРТАМЕНТ ГОРОДА МОСКВЫ ПО КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКЕ?	все	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-54 года	55-64 года	65 лет и старше
Да/Скорее да	22%	34%	19%	27%	19%	22%	20%
Нет/Скорее нет	66%	52%	68%	65%	66%	66%	67%
З/о /Отказ от ответа	12%	14%	12%	9%	15%	12%	13%

ИНТЕРЕСУЕТЕСЬ ЛИ ВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ГОРОДЕ МОСКВЕ, КОТОРУЮ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ ДЕПАРТАМЕНТ ГОРОДА МОСКВЫ ПО КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКЕ?	все	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-54 года	55-64 года	65 лет и старше
Да/Скорее да	1045	170	257	356	260	60	35
Нет/Скорее нет	3340	257	905	861	921	185	117
З/о /Отказ от ответа	615	69	162	114	215	34	22

Анализ данных в разрезе социального статуса позволяет отметить следующее:

- чаще остальных указывали на то, что интересуются деятельностью департамента по конкурентной политике, предприниматели.
- чаще остальных отвечали, что не интересуются данной деятельностью домохозяйки.

ИНТЕРЕСУЕТЕСЬ ЛИ ВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ГОРОДЕ МОСКВЕ, КОТОРУЮ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ ДЕПАРТАМЕНТ ГОРОДА МОСКВЫ ПО КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКЕ?	все	работаю	безработный	учусь / студент	домохозяйка	пенсионер	самозанятый	предприниматель
Да/Скорее да	22%	23%	22%	31%	12%	20%	30%	34%
Нет/Скорее нет	66%	65%	70%	64%	71%	64%	55%	63%
З/о /Отказ от ответа	12%	12%	8%	6%	17%	16%	14%	3%

ИНТЕРЕСУЕТЕСЬ ЛИ ВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ГОРОДЕ МОСКВЕ, КОТОРУЮ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ ДЕПАРТАМЕНТ ГОРОДА МОСКВЫ ПО КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКЕ?	все	работаю	безработный	учусь / студент	домохозяйка	пенсионер	самозанятый	предприниматель
Да/Скорее да	1045	813	46	65	46	39	83	46
Нет/Скорее нет	3340	2318	146	135	284	126	152	85
З/о /Отказ от ответа	615	443	17	12	69	32	39	4

Анализ данных в разрезе уровня образования позволяет отметить следующее:

- чаще остальных указывали на то, что интересуются деятельностью департамента по конкурентной политике, респонденты со средним профессиональным образованием.
- чаще остальных отвечали, что не интересуются данной деятельностью респонденты с основным общим образованием.

ИНТЕРЕСУЕТЕСЬ ЛИ ВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ГОРОДЕ МОСКВЕ, КОТОРУЮ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ ДЕПАРТАМЕНТ ГОРОДА МОСКВЫ ПО КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКЕ?	все	основное общее образование	среднее общее образование	среднее профессиональное образование	высшее образование бакалавриат	высшее образование специалист, магистратура	высшее образование (подготовка кадров высшей квалификации)
Да/Скорее да	22%	9%	22%	28%	26%	19%	26%
Нет/Скорее нет	66%	82%	57%	55%	63%	70%	64%
З/о /Отказ от ответа	12%	9%	21%	17%	11%	10%	10%

ИНТЕРЕСУЕТЕСЬ ЛИ ВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ГОРОДЕ МОСКВЕ, КОТОРУЮ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ ДЕПАРТАМЕНТ ГОРОДА МОСКВЫ ПО КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКЕ?	все	основное общее образование	среднее общее образование	среднее профессиональное образование	высшее образование бакалавриат	высшее образование специалист, магистратура	высшее образование (подготовка кадров высшей квалификации)
Да/Скорее да	1045	6	69	237	308	431	87
Нет/Скорее нет	3340	56	177	466	755	1577	215
З/о /Отказ от ответа	615	6	65	147	130	235	33

ОЦЕНКА ПОЛНОТЫ, РАЗМЕЩЕННОЙ ДЕПАРТАМЕНТОМ ГОРОДА МОСКВЫ ПО КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКЕ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

По соотношению позитивных и негативных ответов, **респонденты наиболее удовлетворены полнотой, размещенной департаментом города Москвы по конкурентной политике информации** об обеспечении доступности «дорожной карты» региона (32% респондентов удовлетворены и еще 38% скорее удовлетворены, а 9% - скорее не удовлетворены и еще 5% не удовлетворены).

Чуть менее респонденты удовлетворены

- доступностью информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе (31% респондентов удовлетворены и еще 37% скорее удовлетворены, а 17% - скорее не удовлетворены и еще 3% не удовлетворены)
- доступностью информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе (34% респондентов удовлетворены и еще 31% скорее удовлетворены, а 14% - скорее не удовлетворены и еще 7% не удовлетворены)
- предоставлением возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона (32% респондентов удовлетворены и еще 32% скорее удовлетворены, а 13% - скорее не удовлетворены и еще 5% не удовлетворены)
- доступностью информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона (30% респондентов удовлетворены и еще 32% скорее удовлетворены, а 17% - скорее не удовлетворен и еще 4% не удовлетворены)
- доступностью информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе (21% респондентов удовлетворены и еще 40% скорее удовлетворены, а 14% - скорее не удовлетворены и еще 7% не удовлетворены)

Около 15%-20% респондентов затруднились оценить полноту размещаемой информации.

**ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НА ВАШ ВЗГЛЯД, ПОЛНОТУ РАЗМЕЩЕННОЙ
ДЕПАРТАМЕНТОМ ГОРОДА МОСКВЫ ПО КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКЕ
ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ
ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ГОРОДА МОСКВЫ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО
СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ**

В % ОТ К



В сравнении с предыдущим исследованием (2024г.), отмечен **рост** удовлетворенности *доступностью информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе*

ОЦЕНИТЕ ПОЛНОТУ РАЗМЕЩЕННОЙ ДЕПАРТАМЕНТОМ ГОРОДА МОСКВЫ ПО КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКЕ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ?		Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Обеспечение доступности «дорожной карты» региона	2025	32%	38%	9%	5%	16%
	2024	30%	41%	9%	4%	16%
	2023	29%	41%	13%	5%	13%
	2022	29%	41%	12%	3%	14%
	2021	28%	46%	10%	2%	13%
Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона	2025	32%	32%	13%	5%	18%
	2024	27%	38%	12%	5%	18%
	2023	25%	36%	17%	5%	17%
	2022	26%	36%	15%	5%	18%
	2021	26%	45%	12%	3%	15%
Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	2025	31%	37%	17%	3%	12%
	2024	23%	36%	13%	5%	23%
	2023	24%	40%	21%	3%	12%
	2022	25%	39%	20%	3%	14%
	2021	22%	44%	10%	6%	19%
Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	2025	34%	31%	14%	7%	14%
	2024	20%	44%	8%	12%	17%
	2023	29%	34%	19%	7%	11%
	2022	31%	34%	19%	4%	11%
	2021	18%	50%	8%	11%	14%
Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	2025	30%	32%	17%	4%	17%
	2024	22%	39%	10%	7%	21%
	2023	24%	36%	21%	4%	16%
	2022	23%	36%	21%	3%	17%
	2021	22%	41%	13%	3%	20%
Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	2025	21%	40%	14%	7%	18%
	2024	23%	35%	12%	11%	18%
	2023	19%	42%	16%	6%	16%
	2022	19%	43%	16%	4%	18%
	2021	23%	39%	13%	10%	15%

В индексном выражении сравнительный анализ выглядит следующим образом.

ОЦЕНИТЕ ПОЛНОТУ РАЗМЕЩЕННОЙ ДЕПАРТАМЕНТОМ ГОРОДА МОСКВЫ ПО КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКЕ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ? ³⁰	Удовлетворен/ скорее удовлетворен	Не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	Индекс 2025	Индекс 2024	Индекс 2023	Индекс 2022	Индекс 2021
<i>Сводная оценка полноты информации, размещённой Департаментом города Москвы по конкурентной политике³¹</i>	65%	19%	+46	+45	+40	+43	+50
Обеспечение доступности «дорожной карты» региона	70%	14%	+55	+58	+53	+55	+62
Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	68%	20%	+48	+44	+40	+40	+51
Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона	64%	18%	+46	+49	+39	+42	+56
Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	65%	21%	+44	+44	+37	+42	+49
Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	63%	21%	+42	+42	+34	+35	+47
Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	61%	21%	+41	+35	+38	+43	+40

³⁰ В % от количества респондентов, интересующихся деятельностью департамента по конкурентной политике

³¹ Сводный индекс оценки обеспеченности рассчитывается как разность средних положительных и отрицательных ответов всех указанных сфер.

Анализ данных в разрезе возрастных характеристик позволяет отметить следующее:

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены** доступностью информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе, респонденты 55-64 лет, наименее – респонденты 35-44 лет.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены** доступностью информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе, респонденты 55-64 лет, наименее – респонденты 35-44 лет.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены** предоставлением возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона, респонденты старше 65 лет, наименее – респонденты 35-44 лет.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены** обеспечением доступности «дорожной карты» региона, респонденты 55-64 лет, наименее – респонденты 35-44 лет.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены** доступностью информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона, респонденты 55-64 лет, наименее – респонденты 35-44 лет.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены** доступностью информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе, респонденты 55-64 лет, наименее – респонденты 35-44 лет.

ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НА ВАШ ВЗГЛЯД, ПОЛНОТУ РАЗМЕЩЕННОЙ ДЕПАРТАМЕНТОМ ГОРОДА МОСКВЫ ПО КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКЕ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ГОРОДА МОСКВЫ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ в % от количества респондентов, интересующихся деятельностью департамента		все	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-54 года	55-64 года	65 лет и старше
Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	Удовлетворительно	21%	36%	31%	16%	20%	30%	11%
	Скорее удовлетворительно	40%	30%	38%	46%	42%	42%	51%
	Скорее неудовлетворительно	14%	19%	19%	23%	25%	0%	11%
	Неудовлетворительно	7%	4%	5%	12%	8%	0%	0%
	З/о	18%	11%	7%	3%	5%	28%	26%
Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	Удовлетворительно	34%	36%	32%	16%	28%	42%	51%
	Скорее удовлетворительно	31%	35%	33%	40%	39%	42%	26%
	Скорее неудовлетворительно	14%	15%	24%	28%	13%	0%	23%
	Неудовлетворительно	7%	7%	5%	10%	13%	0%	0%
	З/о	14%	7%	7%	7%	8%	17%	0%
Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона	Удовлетворительно	32%	36%	39%	15%	20%	42%	37%
	Скорее удовлетворительно	32%	37%	27%	40%	49%	18%	37%
	Скорее неудовлетворительно	13%	19%	15%	26%	18%	0%	11%
	Неудовлетворительно	5%	4%	12%	10%	8%	0%	0%
	З/о	18%	4%	7%	8%	5%	40%	14%
Обеспечение доступности «дорожной карты» региона	Удовлетворительно	32%	33%	37%	22%	27%	32%	40%
	Скорее удовлетворительно	38%	45%	40%	44%	47%	40%	34%
	Скорее неудовлетворительно	9%	8%	11%	21%	13%	0%	11%
	Неудовлетворительно	5%	7%	5%	7%	8%	0%	0%
	З/о	16%	7%	7%	5%	5%	28%	14%
Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	Удовлетворительно	30%	47%	26%	13%	17%	42%	23%
	Скорее удовлетворительно	32%	19%	34%	42%	44%	30%	40%
	Скорее неудовлетворительно	17%	24%	28%	29%	25%	0%	23%
	Неудовлетворительно	4%	0%	5%	10%	5%	0%	0%
	З/о	17%	11%	7%	5%	8%	28%	14%
Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	Удовлетворительно	31%	35%	32%	15%	20%	53%	23%
	Скорее удовлетворительно	37%	46%	37%	42%	50%	18%	40%
	Скорее неудовлетворительно	17%	15%	19%	28%	20%	0%	23%
	Неудовлетворительно	3%	0%	5%	8%	8%	0%	0%
	З/о	12%	4%	7%	7%	3%	28%	14%

ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НА ВАШ ВЗГЛЯД, ПОЛНОТУ РАЗМЕЩЕННОЙ ДЕПАРТАМЕНТОМ ГОРОДА МОСКВЫ ПО КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКЕ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ГОРОДА МОСКВЫ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ в % от количества респондентов, интересующихся деятельностью департамента		все	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-54 года	55-64 года	65 лет и старше
Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	Удовлетворительно	277	62	80	56	52	18	4
	Скорее удовлетворительно	393	51	97	165	109	25	18
	Скорее неудовлетворительно	186	33	50	81	65	0	4
	Неудовлетворительно	79	6	12	42	20	0	0
	З/о	109	18	18	12	14	17	9
Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	Удовлетворительно	332	61	81	56	72	25	18
	Скорее удовлетворительно	351	60	85	141	101	25	9
	Скорее неудовлетворительно	170	25	61	99	33	0	8
	Неудовлетворительно	86	12	12	36	33	0	0
	З/о	105	12	18	24	21	10	0
Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона	Удовлетворительно	340	62	100	55	52	25	13
	Скорее удовлетворительно	334	63	70	142	128	11	13
	Скорее неудовлетворительно	168	33	38	93	46	0	4
	Неудовлетворительно	85	6	30	36	20	0	0
	З/о	117	6	19	30	14	24	5
Обеспечение доступности «дорожной карты» региона	Удовлетворительно	357	56	95	80	71	19	14
	Скорее удовлетворительно	411	77	102	158	122	24	12
	Скорее неудовлетворительно	112	13	29	76	33	0	4
	Неудовлетворительно	67	12	12	24	20	0	0
	З/о	97	12	19	18	14	17	5
Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	Удовлетворительно	306	80	68	48	45	25	8
	Скорее удовлетворительно	337	32	88	149	114	18	14
	Скорее неудовлетворительно	228	40	71	105	66	0	8
	Неудовлетворительно	55	0	12	36	14	0	0
	З/о	118	18	18	18	21	17	5
Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	Удовлетворительно	315	60	82	55	51	32	8
	Скорее удовлетворительно	399	79	94	148	129	11	14
	Скорее неудовлетворительно	189	25	50	99	52	0	8
	Неудовлетворительно	56	0	12	30	21	0	0
	З/о	85	6	19	24	7	17	5

Анализ данных в разрезе социального статуса позволяет отметить следующее:

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены** доступностью информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе, пенсионеры, наименее – учащиеся респонденты/ студенты.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены** доступностью информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе, пенсионеры, наименее – самозанятые респонденты.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены** предоставлением возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона, пенсионеры, наименее – предприниматели.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены** обеспечением доступности «дорожной карты» региона пенсионеры, наименее – домохозяйки.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены** доступностью информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона пенсионеры, наименее – предприниматели.
- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены** доступностью информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе безработные респонденты, наименее – предприниматели.

ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НА ВАШ ВЗГЛЯД, ПОЛНОТУ РАЗМЕЩЕННОЙ ДЕПАРТАМЕНТОМ ГОРОДА МОСКВЫ ПО КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКЕ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ГОРОДА МОСКВЫ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ в % от количества респондентов, интересующихся деятельностью департамента		все	работаю	безработный	учусь / студент	домохозяйка	пенсионер	самозанятый	предприниматель
Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	Удовлетворительно	21%	27%	0%	29%	28%	23%	16%	0%
	Скорее удовлетворительно	40%	41%	43%	20%	43%	41%	45%	61%
	Скорее неудовлетворительно	14%	17%	43%	51%	15%	0%	33%	13%
	Неудовлетворительно	7%	8%	0%	0%	0%	0%	0%	26%
	З/о	18%	7%	13%	0%	13%	36%	7%	0%
Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	Удовлетворительно	34%	27%	15%	29%	28%	49%	30%	15%
	Скорее удовлетворительно	31%	37%	43%	42%	28%	28%	23%	59%
	Скорее неудовлетворительно	14%	18%	28%	29%	15%	10%	39%	13%
	Неудовлетворительно	7%	8%	13%	0%	13%	0%	8%	13%
	З/о	14%	9%	0%	0%	15%	13%	0%	0%
Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона	Удовлетворительно	32%	28%	15%	40%	28%	23%	16%	30%
	Скорее удовлетворительно	32%	39%	41%	28%	28%	51%	37%	15%
	Скорее неудовлетворительно	13%	17%	15%	32%	15%	0%	33%	28%
	Неудовлетворительно	5%	8%	0%	0%	13%	0%	14%	26%
	З/о	18%	8%	28%	0%	15%	26%	0%	0%
Обеспечение доступности «дорожной карты» региона	Удовлетворительно	32%	29%	43%	29%	28%	49%	30%	0%
	Скорее удовлетворительно	38%	42%	28%	60%	28%	38%	46%	74%
	Скорее неудовлетворительно	9%	13%	0%	11%	30%	0%	24%	13%
	Неудовлетворительно	5%	7%	0%	0%	13%	0%	0%	13%
	З/о	16%	8%	28%	0%	0%	13%	0%	0%
Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	Удовлетворительно	30%	23%	15%	49%	28%	23%	30%	0%
	Скорее удовлетворительно	32%	40%	41%	9%	15%	41%	29%	30%
	Скорее неудовлетворительно	17%	21%	30%	42%	41%	10%	34%	57%
	Неудовлетворительно	4%	6%	13%	0%	0%	0%	0%	13%
	З/о	17%	9%	0%	0%	15%	26%	7%	0%
Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	Удовлетворительно	31%	27%	15%	18%	28%	23%	23%	15%
	Скорее удовлетворительно	37%	43%	57%	52%	28%	41%	37%	15%
	Скорее неудовлетворительно	17%	17%	0%	29%	43%	10%	31%	57%
	Неудовлетворительно	3%	6%	0%	0%	0%	0%	8%	13%
	З/о	12%	7%	28%	0%	0%	26%	0%	0%

ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НА ВАШ ВЗГЛЯД, ПОЛНОТУ РАЗМЕЩЕННОЙ ДЕПАРТАМЕНТОМ ГОРОДА МОСКВЫ ПО КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКЕ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ГОРОДА МОСКВЫ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ		все	работаю	безработный	учусь / студент	домохозяйка	пенсионер	самозанятый	предприниматель
Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	Удовлетворительно	277	218	0	19	13	9	13	0
	Скорее удовлетворительно	393	331	20	13	20	16	37	28
	Скорее неудовлетворительно	186	140	20	33	7	0	27	6
	Неудовлетворительно	79	68	0	0	0	0	0	12
	З/о	109	56	6	0	6	14	6	0
Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	Удовлетворительно	332	223	7	19	13	19	25	7
	Скорее удовлетворительно	351	304	20	27	13	11	19	27
	Скорее неудовлетворительно	170	145	13	19	7	4	32	6
	Неудовлетворительно	86	68	6	0	6	0	7	6
	З/о	105	73	0	0	7	5	0	0
Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона	Удовлетворительно	340	225	7	26	13	9	13	14
	Скорее удовлетворительно	334	319	19	18	13	20	31	7
	Скорее неудовлетворительно	168	139	7	21	7	0	27	13
	Неудовлетворительно	85	62	0	0	6	0	12	12
	З/о	117	68	13	0	7	10	0	0
Обеспечение доступности «дорожной карты» региона	Удовлетворительно	357	239	20	19	13	19	25	0
	Скорее удовлетворительно	411	343	13	39	13	15	38	34
	Скорее неудовлетворительно	112	108	0	7	14	0	20	6
	Неудовлетворительно	67	56	0	0	6	0	0	6
	З/о	97	67	13	0	0	5	0	0
Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	Удовлетворительно	306	188	7	32	13	9	25	0
	Скорее удовлетворительно	337	329	19	6	7	16	24	14
	Скорее неудовлетворительно	228	172	14	27	19	4	28	26
	Неудовлетворительно	55	50	6	0	0	0	0	6
	З/о	118	74	0	0	7	10	6	0
Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	Удовлетворительно	315	221	7	12	13	9	19	7
	Скорее удовлетворительно	399	348	26	34	13	16	31	7
	Скорее неудовлетворительно	189	139	0	19	20	4	26	26
	Неудовлетворительно	56	50	0	0	0	0	7	6
	З/о	85	55	13	0	0	10	0	0

Анализ данных в разрезе уровня образования позволяет отметить следующее:

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены** доступностью информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе, респонденты с основным общим образованием, наименее – респонденты с высшим образованием (бакалавриат, подготовка кадров высшей квалификации).

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены** доступностью информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе, респонденты с основным общим образованием, наименее – респонденты с высшим образованием (специалитет/ магистратура).

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены** предоставлением возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона, респонденты с основным общим образованием, наименее – респонденты с высшим образованием (специалитет/ магистратура).

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены** обеспечением доступности «дорожной карты» региона, респонденты с основным общим образованием, наименее – респонденты с высшим образованием (подготовка кадров высшей квалификации).

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены** доступностью информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона респонденты с основным общим образованием, наименее – респонденты с высшим образованием (подготовка кадров высшей квалификации).

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены** доступностью информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе респонденты с основным общим образованием, наименее – респонденты с высшим образованием (специалитет, магистратура).

ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НА ВАШ ВЗГЛЯД, ПОЛНОТУ РАЗМЕЩЕННОЙ ДЕПАРТАМЕНТОМ ГОРОДА МОСКВЫ ПО КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКЕ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ГОРОДА МОСКВЫ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ в % от количества респондентов, интересующихся деятельностью департамента		все	основное общее образование	среднее общее образование	среднее профессиональное образование	высшее образование бакалавриат	высшее образование специалист, магистратура	высшее образование подготовка кадров высшей квалификации
Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	Удовлетворительно	21%	100%	54%	30%	26%	17%	7%
	Скорее удовлетворительно	40%	0%	10%	41%	36%	47%	52%
	Скорее неудовлетворительно	14%	0%	19%	19%	25%	19%	21%
	Неудовлетворительно	7%	0%	9%	3%	6%	10%	7%
	З/о	18%	0%	9%	7%	8%	7%	14%
Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	Удовлетворительно	34%	100%	36%	49%	31%	36%	31%
	Скорее удовлетворительно	31%	100%	55%	34%	30%	21%	7%
	Скорее неудовлетворительно	14%	0%	10%	40%	34%	39%	52%
	Неудовлетворительно	7%	0%	9%	21%	22%	20%	21%
	З/о	14%	0%	17%	5%	6%	10%	7%
Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона	Удовлетворительно	32%	0%	9%	0%	8%	10%	14%
	Скорее удовлетворительно	32%	100%	39%	48%	36%	30%	31%
	Скорее неудовлетворительно	13%	100%	64%	40%	30%	15%	6%
	Неудовлетворительно	5%	0%	0%	33%	35%	44%	61%
	З/о	18%	0%	19%	22%	17%	19%	21%
Обеспечение доступности «дорожной карты» региона	Удовлетворительно	32%	0%	17%	3%	6%	13%	0%
	Скорее удовлетворительно	38%	0%	0%	3%	12%	10%	13%
	Скорее неудовлетворительно	9%	100%	28%	48%	43%	27%	46%
	Неудовлетворительно	5%	100%	36%	43%	34%	22%	7%
	З/о	16%	0%	29%	44%	44%	47%	39%
Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	Удовлетворительно	30%	0%	17%	11%	8%	16%	28%
	Скорее удовлетворительно	32%	0%	9%	3%	4%	10%	0%
	Скорее неудовлетворительно	17%	0%	9%	0%	10%	6%	26%
	Неудовлетворительно	4%	100%	39%	73%	66%	42%	18%
	З/о	17%	100%	55%	26%	30%	18%	0%
Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	Удовлетворительно	31%	0%	9%	40%	31%	42%	44%
	Скорее удовлетворительно	37%	0%	28%	24%	29%	23%	29%
	Скорее неудовлетворительно	17%	0%	0%	3%	2%	10%	7%
	Неудовлетворительно	3%	0%	9%	8%	8%	7%	21%
	З/о	12%	100%	36%	39%	30%	27%	8%

ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НА ВАШ ВЗГЛЯД, ПОЛНОТУ РАЗМЕЩЕННОЙ ДЕПАРТАМЕНТОМ ГОРОДА МОСКВЫ ПО КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКЕ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ГОРОДА МОСКВЫ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ		все	основное общее образование	среднее общее образование	среднее профессиональное образование	высшее образование бакалавриат	высшее образование специалист, магистратура	высшее образование подготовка кадров высшей квалификации
Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	Удовлетворительно	277	6	37	70	79	74	6
	Скорее удовлетворительно	393	0	7	98	111	204	45
	Скорее неудовлетворительно	186	0	13	46	76	80	18
	Неудовлетворительно	79	0	6	6	18	44	6
	З/о	109	0	6	17	24	29	12
Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	Удовлетворительно	332	6	38	81	92	90	6
	Скорее удовлетворительно	351	0	7	94	106	169	45
	Скорее неудовлетворительно	170	0	6	49	68	85	18
	Неудовлетворительно	86	0	12	13	18	44	6
	З/о	105	0	6	0	24	43	12
Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона	Удовлетворительно	340	6	44	94	93	65	5
	Скорее удовлетворительно	334	0	0	78	108	188	53
	Скорее неудовлетворительно	168	0	13	52	51	80	18
	Неудовлетворительно	85	0	12	6	18	56	0
	З/о	117	0	0	7	38	42	11
Обеспечение доступности «дорожной карты» региона	Удовлетворительно	357	6	25	101	104	93	6
	Скорее удовлетворительно	411	0	20	104	135	202	34
	Скорее неудовлетворительно	112	0	12	26	25	68	24
	Неудовлетворительно	67	0	6	6	12	44	0
	З/о	97	0	6	0	32	24	23
Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	Удовлетворительно	306	6	38	61	92	77	0
	Скорее удовлетворительно	337	0	6	94	96	181	38
	Скорее неудовлетворительно	228	0	19	57	90	99	25
	Неудовлетворительно	55	0	0	6	6	44	6
	З/о	118	0	6	19	24	30	18
Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	Удовлетворительно	315	6	31	88	67	84	12
	Скорее удовлетворительно	399	0	20	106	122	181	46
	Скорее неудовлетворительно	189	0	12	30	81	87	24
	Неудовлетворительно	56	0	6	13	6	38	0
	З/о	85	0	0	0	32	41	5

Анализ данных в разрезе округа проживания позволяет отметить следующее:

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены** доступностью информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе, жители СВАО, наименее – жители ЮАО.

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены** доступностью информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе, жители САО, наименее – жители ЮАО.

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены** предоставлением возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона, жители ЮЗАО, наименее – жители СЗАО.

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены** обеспечением доступности «дорожной карты» региона, жители ЮАО, наименее – жители ТиНАО.

- по соотношению позитивных и негативных ответов **наиболее удовлетворены** доступностью информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона, жители СВАО, наименее – жители СЗАО.

- доступностью информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе жители ВАО, наименее – жители СЗАО.

ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НА ВАШ ВЗГЛЯД, ПОЛНОТУ РАЗМЕЩЕННОЙ ДЕПАРТАМЕНТОМ ГОРОДА МОСКВЫ ПО КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКЕ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ГОРОДА МОСКВЫ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ в % от количества респондентов, интересующихся деятельностью департамента		все	ЦАО	САО	СВАО	ВАО	ЮВАО	ЮАО	ЮЗАО	ЗАО	СЗАО	ЗелАО	ТТНАО
Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	Удовлетворительно	21%	30%	21%	34%	28%	15%	11%	32%	13%	15%	67%	31%
	Скорее удовлетворительно	40%	35%	40%	48%	41%	48%	43%	39%	51%	37%	0%	35%
	Скорее неудовлетворительно	14%	28%	32%	0%	23%	18%	30%	29%	11%	25%	0%	0%
	Неудовлетворительно	7%	7%	7%	5%	0%	10%	4%	0%	8%	0%	33%	33%
	З/о	18%	0%	0%	13%	8%	9%	12%	0%	18%	23%	0%	0%
Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	Удовлетворительно	34%	27%	21%	44%	28%	24%	20%	32%	13%	20%	67%	44%
	Скорее удовлетворительно	31%	33%	72%	28%	41%	44%	35%	39%	43%	32%	0%	11%
	Скорее неудовлетворительно	14%	27%	7%	14%	23%	13%	41%	19%	4%	25%	0%	0%
	Неудовлетворительно	7%	10%	0%	5%	0%	10%	4%	0%	14%	7%	33%	33%
	З/о	14%	2%	0%	10%	8%	9%	0%	10%	25%	16%	0%	11%
Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона	Удовлетворительно	32%	27%	21%	34%	42%	16%	16%	29%	20%	27%	67%	44%
	Скорее удовлетворительно	32%	42%	39%	33%	35%	48%	37%	52%	36%	23%	0%	22%
	Скорее неудовлетворительно	13%	28%	16%	14%	23%	8%	22%	19%	11%	33%	0%	0%
	Неудовлетворительно	5%	2%	7%	5%	0%	14%	13%	0%	8%	7%	33%	33%
	З/о	18%	0%	17%	13%	0%	14%	13%	0%	25%	9%	0%	0%
Обеспечение доступности «дорожной карты» региона	Удовлетворительно	32%	30%	38%	29%	28%	24%	33%	42%	20%	15%	67%	33%
	Скорее удовлетворительно	38%	40%	38%	53%	48%	44%	55%	39%	43%	46%	0%	22%
	Скорее неудовлетворительно	9%	22%	7%	5%	16%	13%	0%	19%	12%	23%	0%	22%
	Неудовлетворительно	5%	5%	0%	5%	0%	10%	4%	0%	8%	7%	33%	22%
	З/о	16%	2%	17%	9%	8%	9%	8%	0%	18%	9%	0%	0%
Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	Удовлетворительно	30%	25%	21%	40%	28%	14%	19%	19%	13%	20%	67%	33%
	Скорее удовлетворительно	32%	30%	39%	42%	41%	44%	38%	52%	43%	16%	0%	33%
	Скорее неудовлетворительно	17%	40%	40%	0%	23%	23%	25%	29%	11%	48%	0%	0%
	Неудовлетворительно	4%	5%	0%	0%	0%	10%	8%	0%	8%	0%	33%	22%
	З/о	17%	0%	0%	18%	8%	9%	9%	0%	25%	16%	0%	11%
Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	Удовлетворительно	31%	27%	29%	25%	34%	15%	29%	19%	13%	20%	67%	33%
	Скорее удовлетворительно	37%	38%	39%	52%	51%	48%	42%	42%	49%	31%	0%	22%
	Скорее неудовлетворительно	17%	29%	15%	14%	15%	18%	20%	29%	12%	41%	0%	0%
	Неудовлетворительно	3%	5%	0%	0%	0%	10%	4%	0%	8%	0%	33%	33%
	З/о	12%	0%	17%	9%	0%	9%	4%	10%	18%	9%	0%	11%

ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НА ВАШ ВЗГЛЯД, ПОЛНОТУ РАЗМЕЩЕННОЙ ДЕПАРТАМЕНТОМ ГОРОДА МОСКВЫ ПО КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКЕ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ГОРОДА МОСКВЫ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ		все	ЦАО	САО	СВАО	ВАО	ЮВАО	ЮАО	ЮЗАО	ЗАО	СЗАО	ЗелАО	ТиНАО
Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	Удовлетворительно	277	77	17	43	26	20	16	20	12	12	12	17
	Скорее удовлетворительно	393	89	33	60	38	64	62	24	46	30	0	19
	Скорее неудовлетворительно	186	71	26	0	21	24	43	18	10	20	0	0
	Неудовлетворительно	79	18	6	6	0	13	6	0	7	0	6	18
	З/о	109	0	0	17	7	12	17	0	16	19	0	0
Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	Удовлетворительно	332	70	17	55	26	32	29	20	12	16	12	24
	Скорее удовлетворительно	351	85	59	35	38	59	50	24	39	26	0	6
	Скорее неудовлетворительно	170	69	6	18	21	17	59	12	4	20	0	0
	Неудовлетворительно	86	25	0	6	0	13	6	0	13	6	6	18
	З/о	105	6	0	12	7	12	0	6	23	13	0	6
Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона	Удовлетворительно	340	70	17	43	39	21	23	18	18	22	12	24
	Скорее удовлетворительно	334	108	32	42	32	64	53	32	33	19	0	12
	Скорее неудовлетворительно	168	71	13	18	21	11	31	12	10	27	0	0
	Неудовлетворительно	85	6	6	6	0	19	18	0	7	6	6	18
	З/о	117	0	14	17	0	18	19	0	23	7	0	0
Обеспечение доступности «дорожной карты» региона	Удовлетворительно	357	77	31	36	26	32	47	26	18	12	12	18
	Скорее удовлетворительно	411	103	31	67	44	59	79	24	39	37	0	12
	Скорее неудовлетворительно	112	57	6	6	15	17	0	12	11	19	0	12
	Неудовлетворительно	67	12	0	6	0	13	6	0	7	6	6	12
	З/о	97	6	14	11	7	12	12	0	16	7	0	0
Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	Удовлетворительно	306	64	17	50	26	19	28	12	12	16	12	18
	Скорее удовлетворительно	337	77	32	53	38	58	55	32	39	13	0	18
	Скорее неудовлетворительно	228	102	33	0	21	31	36	18	10	39	0	0
	Неудовлетворительно	55	12	0	0	0	13	12	0	7	0	6	12
	З/о	118	0	0	23	7	12	13	0	23	13	0	6
Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	Удовлетворительно	315	70	24	31	31	20	42	12	12	16	12	18
	Скорее удовлетворительно	399	97	32	66	47	64	61	26	45	25	0	12
	Скорее неудовлетворительно	189	75	12	18	14	24	29	18	11	33	0	0
	Неудовлетворительно	56	13	0	0	0	13	6	0	7	0	6	18
	З/о	85	0	14	11	0	12	6	6	16	7	0	6

Большинство респондентов (66%) **не интересуется** деятельностью по развитию конкуренции в городе Москве, которую осуществляет департамент города Москвы по конкурентной политике, а **интересуются** данной деятельностью 22% респондентов.

Показатель удовлетворенности полнотой информации о состоянии конкуренции, размещенной Департаментом города Москвы представлен в виде сводного индекса, рассчитываемый как средний индекс по всем изучаемым параметрам, и составляет +46 (65%-19%), из этого следует, что по всем параметрам преобладают положительные оценки.

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕСПОНДЕНТОВ

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС

Превалирующее большинство респондентов (71%) работает.

7% респондентов заняты домашним хозяйством.

6% респондентов являются самозанятыми.

5% респондентов являются учащимися/студентами, безработными, пенсионерами (в том числе по инвалидности).

3% респондентов пенсионерами (в том числе по инвалидности).

2% респондентов являются предпринимателями.

КАКОВ ВАШ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС?	Доля респондентов	Количество респондентов
Работаю	71%	3536
Безработный	5%	266
Учусь / студент	5%	239
Домохозяйка (домохозяин)	7%	358
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	3%	163
Самозанятый	6%	303
Предприниматель	2%	82

ОБРАЗОВАНИЕ

8% респондентов имеют общее образование: из них 1% респондентов – основное общее и 7% - среднее общее образование.

16% респондентов имеют среднее профессиональное образование.

Большинство респондентов (76%) имеет высшее образование: из них 29% - бакалавриат, 42% - специалитет/магистратура и 5% - кадры высшей квалификации.

КАКОЕ У ВАС ОБРАЗОВАНИЕ?	Доля респондентов	Количество респондентов
Основное общее образование	1%	41
Среднее общее образование	7%	326
Среднее профессиональное образование	16%	821
Высшее образование - бакалавриат	29%	1438
Высшее образование - специалитет, магистратура	42%	2106
Высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации	5%	268

МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель исследования: Выявление мнения москвичей о мерах, предпринимаемых Правительством Москвы по развитию и защите конкуренции на рынках товаров и услуг.

Дата проведения опроса: март 2025 года.

Метод исследования – интернет-опрос.

Социологический опрос нацелен на изучение мнения выборной совокупности (выборки), репрезентативно представляющей мнение всей генеральной совокупности. В данном опросе генеральной совокупностью исследования является всё взрослое население города Москвы.

Выборка

Объём выборки в 5000 респондентов даёт достаточно высокую точность результатов. Максимальная (при доле изучаемого признака в 50%) статистическая погрешность (ошибка выборки) равна 1,3% при доверительном уровне в 95%.

В данном исследовании были опрошены:

Возрастные группы	Мужчины	Женщины	Всего
18-24 года	220	271	491
25-34 года	596	728	1324
35-44 года	607	724	1331
45-54 года	643	757	1400
55-64 года	101	180	281
65 лет и старше	75	98	173
Всего	2242	2758	5000

Возрастные группы	Кол-во респондентов	%
ЦАО	920	18,4
САО	477	9,5
СВАО	464	9,3
ВАО	506	10,1
ЮВАО	559	11,2
ЮАО	553	11,1
ЮЗАО	505	10,1
ЗАО	313	6,3
СЗАО	433	8,7
ЗелАО	68	1,4
ТиНАО	202	4,0
Всего	5000	100,0

Расчет индекса

Для более наглядного представления и сравнительного анализа удовлетворенности респондентов рядом параметров был использован индекс (I), который представляет собой обобщенный (производный) показатель, сформированный из исходных данных. Преимущество индекса в том, что анкетный вопрос с несколькими вариантами ответа сводится к одному числу, которое легко сравнивать.

Для формирования индекса использовалась следующая формула:

$$I = Na - Nb$$

, где *Na* – это доля респондентов, выбравших вариант «удовлетворен/скорее удовлетворен»

Nb – это доля респондентов, выбравших вариант «не удовлетворен/скорее не удовлетворен»³².

При расчете индекса респонденты, выбравшие вариант «затрудняюсь ответить», а также нейтральные ответы «не изменилось» в соответствующих вопросах, не учитывались.

В интерпретации значения индекса имеют значение его знак и его величина. Если индекс имеет положительное значение, это значит, что давших положительную оценку больше, чем давших отрицательную. Таким образом, положительный индекс говорит об удовлетворенности респондентов по какому-либо вопросу. Индекс с отрицательным значением, напротив, свидетельствует о неудовлетворенности респондентов каким-либо параметром.

Значение индекса может меняться от -100 до 100. Индекс принимает минимальное значение, равное -100, тогда, когда все респонденты не удовлетворены. Значение равное 100 индекс принимает в том случае, когда все удовлетворены.

Значения индекса можно интерпретировать следующим образом:

Область значений индекса	Интерпретация значений индекса
[+51...+100]	Практически идеальное состояние
[+11...+50]	Достигнут приемлемый уровень удовлетворенности
[0...+10]	Требуется внимания
[-10...0]	Требуется пристального внимания
[-11...-50]	Высокий уровень неудовлетворенности
[-51...-100]	Крайний уровень неудовлетворенности

³² Аналогичным образом объединялись все положительные и отрицательные ответы

АНКЕТА**Анкета для мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг, реализуемых на территории города Москвы, и состоянием ценовой конкуренции**

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Москвы (указать наименование организации, ответственной за опрос) проводит опрос мнения потребителей товаров и услуг на региональных и (или) муниципальных рынках.

По итогам данного исследования будут отобраны наиболее проблемные рынки и разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции на данных рынках.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке состояния конкурентной среды в регионе.

Социально-демографические характеристики

1.1. В каком административном округе города Москвы Вы проживаете?

- а) ЦАО
- б) САО
- в) СВАО
- г) ВАО
- д) ЮВАО
- е) ЮАО
- ж) ЮЗАО
- з) ЗАО
- и) СЗАО
- к) Зеленоград
- л) Троицкий или Новомосковский

1.2. Укажите Ваш пол

- а Мужской
- б Женский

1.3. Укажите Ваш возраст

- а 18-24
- б 25-34
- в 35-44
- г 45-54
- д 55-64
- е 65 старше

1.4. Каков Ваш социальный статус?

- а Работаю
- б Безработный
- в Учусь/ студент
- г Домохозяйка (домохозяин)
- д Пенсионер (в том числе по инвалидности)
- е Самозанятый
- ж Предприниматель
- з Иное (пожалуйста, укажите)

1.5. Какое у Вас образование?

а Основное общее образование

б Среднее общее образование

в Среднее профессиональное образование

г Высшее образование - бакалавриат

д Высшее образование - специалитет, магистратура

е Высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации

ж Иное (пожалуйста, укажите)

Удовлетворенность качеством товаров и услуг**2.1. По вашему мнению, какое количество организаций города Москвы предоставляют товары и услуги в указанных сферах?**

		Избыточно (Много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
1	Дошкольное образование (детские сады)	1	2	3	4	98
2	Общее образование (школы)	1	2	3	4	98
3	Дополнительное образование детей	1	2	3	4	98
4	Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	1	2	3	4	98
5	Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	1	2	3	4	98
6	Медицинские услуги	1	2	3	4	98
7	Наземный общественный транспорт (автобусы)	1	2	3	4	98
8	Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	1	2	3	4	98
9	Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	1	2	3	4	98
10	Общественное питание	1	2	3	4	98
11	Услуги такси					

2.2. Насколько Вы удовлетворены указанными характеристиками товаров и услуг в

следующих сферах:

		Уровень цен					Качество					Возможность выбора				
		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
1	Дошкольное образование (детские сады)	1	2	3	4	98	1	2	3	4	98	1	2	3	4	98
2	Общее образование (школы)	1	2	3	4	98	1	2	3	4	98	1	2	3	4	98
3	Дополнительное образование детей	1	2	3	4	98	1	2	3	4	98	1	2	3	4	98
4	Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	1	2	3	4	98	1	2	3	4	98	1	2	3	4	98
5	Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	1	2	3	4	98	1	2	3	4	98	1	2	3	4	98
6	Медицинские услуги	1	2	3	4	98	1	2	3	4	98	1	2	3	4	98
7	Наземный общественный транспорт (автобусы)	1	2	3	4	98	1	2	3	4	98	1	2	3	4	98
8	Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	1	2	3	4	98	1	2	3	4	98	1	2	3	4	98
9	Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	1	2	3	4	98	1	2	3	4	98	1	2	3	4	98
10	Общественное питание	1	2	3	4	98	1	2	3	4	98	1	2	3	4	98
11	Услуги такси															

2.3. На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, цены в Москве выше по сравнению с другими регионами? (пожалуйста, укажите)

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
98	Затрудняюсь ответить

2.4. Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Москве выше по сравнению с другими регионами? (пожалуйста, укажите)

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
988	Затрудняюсь ответить

Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

3.1. Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги в Москве, в течение последних 3 лет?

		Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	Дошкольное образование (детские сады)	1	2	3	98
2	Общее образование (школы)	1	2	3	98
3	Дополнительное образование детей	1	2	3	98
4	Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	1	2	3	98
5	Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	1	2	3	98
6	Медицинские услуги	1	2	3	98
7	Наземный общественный транспорт (автобусы)	1	2	3	98
8	Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	1	2	3	98
9	Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	1	2	3	98
10	Общественное питание	1	2	3	98
11	Услуги такси				

3.2. Укажите, как, по Вашему мнению, изменились характеристики товаров и услуг в течение последних 3 лет в следующих сферах:

		Уровень цен				Качество				Возможность выбора			
		Снижение	Увеличение	Не изменилось	Загрудняюсь ответить	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Загрудняюсь ответить	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Загрудняюсь ответить
1	Дошкольное образование (детские сады)	1	2	3	98	1	2	3	98	1	2	3	98
2	Общее образование (школы)	1	2	3	98	1	2	3	98	1	2	3	98
3	Дополнительное образование детей	1	2	3	98	1	2	3	98	1	2	3	98
4	Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	1	2	3	98	1	2	3	98	1	2	3	98
5	Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	1	2	3	98	1	2	3	98	1	2	3	98
6	Медицинские услуги	1	2	3	98	1	2	3	98	1	2	3	98
7	Наземный общественный транспорт (автобусы)	1	2	3	98	1	2	3	98	1	2	3	98
8	Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	1	2	3	98	1	2	3	98	1	2	3	98
9	Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	1	2	3	98	1	2	3	98	1	2	3	98
10	Общественное питание	1	2	3	98	1	2	3	98	1	2	3	98
11	Услуги такси												

3.3. Оцените качество услуг ресурсоснабжающих компаний в городе Москве в следующих сферах:

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	4	98
Водоочистка	1	2	3	4	98
Газоснабжение	1	2	3	4	98
Электроснабжение	1	2	3	4	98
Теплоснабжение	1	2	3	4	98
Стационарная телефонная связь	1	2	3	4	98

3.4. С какими проблемами Вы сталкивались при взаимодействии с ресурсоснабжающими компаниями (водо- и теплоснабжение, электроснабжение, стационарная телефонная связь) ОТМЕТИТЬ ПРОБЛЕМЫ С КОТОРЫМИ СТАЛКИВАЛИСЬ

а Взимание дополнительной платы
б Навязывание дополнительных услуг
в Отказ в установке приборов учета
г Проблемы с заменой приборов учета
д Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур
е Другое (пожалуйста, укажите)
ж Не сталкивался с подобными проблемами
з Затрудняюсь ответить

3.5. Обращались ли Вы в 2021 году в надзорные органы за защитой прав потребителей?

а Да, не удалось отстоять свои права
б Да, частично удалось отстоять свои права
в Да, полностью удалось отстоять свои права
г Да, вопрос завис на рассмотрении
д Нет
98 Затрудняюсь ответить/Отказ от ответа

3.6.0. Интересуетесь ли вы официальной информацией о состоянии конкуренции (экономическом положении в различных отраслях) в городе Москве?

а Да/Скорее да	ПЕРЕХОД К В.3.6.
б Нет/Скорее нет	ПЕРЕХОД К В.3.8.0
98. Затрудняюсь ответить/Отказ от ответа	

3.6. Укажите, какими источниками информации о состоянии конкуренции (экономическом положении в различных отраслях) в городе Москве Вы пользуетесь и каким из них доверяете больше всего:

Источники информации	Предпочитаю пользоваться ВЫБРАТЬ МОЖНО ЛЮБОЕ КОЛИЧЕСТВО	Доверяю больше всего ОДИН ОТВЕТ ВО ВСЁМ СТОЛБЦЕ
Официальная информация, размещенная на Сайте Департамента города Москвы по конкурентной политике (mos.ru/tender)		
Официальная информация, размещенная на Инвестиционном портале города Москвы (investmoscow.ru)		
Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы		
Информация, размещенная на официальных сайтах других органов исполнительной власти города Москвы и органов местного самоуправления		
Телевидение		
Печатные средства массовой информации		
Радио		
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы		
Другое (укажите, пожалуйста)		

3.7. Оцените качество официальной информации о состоянии конкуренции (экономическом положении в различных отраслях) в городе Москве, размещаемой в открытом доступе.

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/ Мне ничего неизвестно о такой информации
Уровень доступности	1	2	3	4	98
Уровень понятности	1	2	3	4	98
Удобство получения	1	2	3	4	98

3.8.0. Интересуетесь ли Вы деятельностью по развитию конкуренции в городе Москве, которую осуществляет Департамент города Москвы по конкурентной политике?

а Да/Скорее да	ПЕРЕХОД К В.3.8.
б Нет/Скорее нет	ЗАКОНЧИТЬ ОПРОС
98. Затрудняюсь ответить/Отказ от ответа	

3.8. Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной Департаментом города Москвы по конкурентной политике информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Москвы и деятельности по содействию развитию конкуренции.

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/ Мне ничего неизвестно о такой информации
1. Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	1	2	3	4	98
2. Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	1	2	3	4	98
3. Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона	1	2	3	4	98
4. Обеспечение доступности «дорожной карты» региона	1	2	3	4	98
5. Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	1	2	3	4	98
6. Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	1	2	3	4	98

*под доступностью понимается нахождение ссылки на раздел, в котором содержится искомая информация, на главной странице сайта уполномоченного органа или интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации (необходимую информацию можно получить, сделав не более 3 переходов по ссылкам).

ЧАСТОТНЫЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

		Доля респондентов	Количество респондентов
ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ГОРОДА МОСКВЫ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ ТОВАРЫ И УСЛУГИ В УКАЗАННЫХ СФЕРАХ?			
Дошкольное образование (детские сады)	Избыточно (много)	1,9%	153
	Достаточно	57,3%	2722
	Мало	27,7%	1457
	Нет совсем	1,2%	87
	Затрудняюсь ответить	11,8%	581
Общее образование (школы)	Избыточно (много)	1,1%	107
	Достаточно	69,6%	3357
	Мало	17,0%	917
	Нет совсем	7,7%	325
	Затрудняюсь ответить	4,5%	294
Дополнительное образование детей	Избыточно (много)	1,6%	122
	Достаточно	51,3%	2586
	Мало	30,8%	1535
	Нет совсем	5,0%	217
	Затрудняюсь ответить	11,3%	540
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Избыточно (много)	17,7%	646
	Достаточно	53,7%	2999
	Мало	23,6%	1114
	Нет совсем	4,0%	171
	Затрудняюсь ответить	1,0%	70
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Избыточно (много)	17,2%	1037
	Достаточно	72,3%	3486
	Мало	6,5%	280
	Нет совсем	1,5%	84
	Затрудняюсь ответить	2,5%	113
Медицинские услуги	Избыточно (много)	11,6%	590
	Достаточно	53,2%	2838
	Мало	32,0%	1383
	Нет совсем	1,0%	51
	Затрудняюсь ответить	2,3%	138
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Избыточно (много)	11,1%	531
	Достаточно	71,1%	3593
	Мало	11,9%	570
	Нет совсем	2,1%	128
	Затрудняюсь ответить	3,7%	178
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Избыточно (много)	5,8%	384
	Достаточно	53,9%	2590
	Мало	24,7%	1283
	Нет совсем	2,6%	179
	Затрудняюсь ответить	13,0%	564
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	Избыточно (много)	18,6%	993
	Достаточно	70,6%	3491
	Мало	6,1%	310

	Нет совсем	1,3%	61
	Затрудняюсь ответить	3,3%	145
Общественное питание	Избыточно (много)	20,3%	1070
	Достаточно	56,1%	3002
	Мало	19,1%	714
	Нет совсем	3,0%	99
	Затрудняюсь ответить	1,5%	115
Услуги такси	Избыточно (много)	30,5%	1698
	Достаточно	60,0%	2916
	Мало	4,3%	237
	Нет совсем	1,9%	67
	Затрудняюсь ответить	3,3%	82
НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ УРОВНЕМ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ? Пожалуйста, дайте ответ по каждой сфере.			
Дошкольное образование (детские сады)	Удовлетворен(а)	14,6%	749
	Скорее удовлетворен(а)	27,6%	1645
	Скорее не удовлетворен(а)	20,2%	1015
	Не удовлетворен(а)	4,3%	208
	Затрудняюсь ответить	33,3%	1383
Общее образование (школы)	Удовлетворен(а)	11,1%	616
	Скорее удовлетворен(а)	36,4%	2026
	Скорее не удовлетворен(а)	18,0%	816
	Не удовлетворен(а)	7,7%	437
	Затрудняюсь ответить	26,8%	1105
Дополнительное образование детей	Удовлетворен(а)	10,9%	639
	Скорее удовлетворен(а)	23,6%	1453
	Скорее не удовлетворен(а)	26,1%	1232
	Не удовлетворен(а)	15,6%	702
	Затрудняюсь ответить	23,8%	974
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Удовлетворен(а)	11,1%	726
	Скорее удовлетворен(а)	40,0%	2082
	Скорее не удовлетворен(а)	30,8%	1454
	Не удовлетворен(а)	11,1%	510
	Затрудняюсь ответить	7,0%	228
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Удовлетворен(а)	20,1%	1111
	Скорее удовлетворен(а)	33,1%	1734
	Скорее не удовлетворен(а)	26,9%	1196
	Не удовлетворен(а)	19,8%	942
	Затрудняюсь ответить	,1%	17
Медицинские услуги	Удовлетворен(а)	9,5%	526
	Скорее удовлетворен(а)	25,8%	1412
	Скорее не удовлетворен(а)	36,4%	1706
	Не удовлетворен(а)	25,7%	1203

	Затрудняюсь ответить	2,6%	153
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Удовлетворен(а)	26,8%	1266
	Скорее удовлетворен(а)	41,1%	2011
	Скорее не удовлетворен(а)	16,0%	903
	Не удовлетворен(а)	13,6%	719
	Затрудняюсь ответить	2,5%	101
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Удовлетворен(а)	17,9%	943
	Скорее удовлетворен(а)	21,4%	998
	Скорее не удовлетворен(а)	21,2%	1151
	Не удовлетворен(а)	24,5%	1407
	Затрудняюсь ответить	15,1%	501
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	Удовлетворен(а)	31,4%	1622
	Скорее удовлетворен(а)	39,4%	1952
	Скорее не удовлетворен(а)	17,1%	773
	Не удовлетворен(а)	7,4%	401
	Затрудняюсь ответить	4,7%	252
Общественное питание	Удовлетворен(а)	14,2%	901
	Скорее удовлетворен(а)	46,6%	2353
	Скорее не удовлетворен(а)	23,9%	1105
	Не удовлетворен(а)	11,4%	499
	Затрудняюсь ответить	3,9%	142
Услуги такси	Удовлетворен(а)	19,6%	954
	Скорее удовлетворен(а)	39,3%	1986
	Скорее не удовлетворен(а)	27,1%	1247
	Не удовлетворен(а)	11,9%	665
	Затрудняюсь ответить	2,2%	148
НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ? Пожалуйста, дайте ответ по каждой сфере.			
Дошкольное образование (детские сады)	Удовлетворен(а)	12,0%	808
	Скорее удовлетворен(а)	36,8%	1947
	Скорее не удовлетворен(а)	12,3%	645
	Не удовлетворен(а)	6,3%	275
	Затрудняюсь ответить	32,5%	1325
Общее образование (школы)	Удовлетворен(а)	9,0%	632
	Скорее удовлетворен(а)	35,1%	1840
	Скорее не удовлетворен(а)	22,4%	1061
	Не удовлетворен(а)	13,2%	619
	Затрудняюсь ответить	20,4%	848
Дополнительное образование детей	Удовлетворен(а)	12,2%	700
	Скорее удовлетворен(а)	39,4%	2062
	Скорее не удовлетворен(а)	17,1%	864

	Не удовлетворен(а)	4,9%	263
	Затрудняюсь ответить	26,4%	1111
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Удовлетворен(а)	10,5%	607
	Скорее удовлетворен(а)	64,5%	3262
	Скорее не удовлетворен(а)	13,1%	611
	Не удовлетворен(а)	7,4%	333
	Затрудняюсь ответить	4,5%	187
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Удовлетворен(а)	20,4%	975
	Скорее удовлетворен(а)	57,1%	2970
	Скорее не удовлетворен(а)	13,4%	634
	Не удовлетворен(а)	5,1%	229
	Затрудняюсь ответить	4,0%	192
Медицинские услуги	Удовлетворен(а)	12,6%	709
	Скорее удовлетворен(а)	37,4%	1922
	Скорее не удовлетворен(а)	26,9%	1384
	Не удовлетворен(а)	14,1%	651
	Затрудняюсь ответить	9,0%	334
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Удовлетворен(а)	30,5%	1525
	Скорее удовлетворен(а)	43,5%	2196
	Скорее не удовлетворен(а)	17,7%	911
	Не удовлетворен(а)	5,6%	281
	Затрудняюсь ответить	2,7%	87
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Удовлетворен(а)	10,0%	514
	Скорее удовлетворен(а)	31,6%	1386
	Скорее не удовлетворен(а)	31,5%	1515
	Не удовлетворен(а)	16,7%	950
	Затрудняюсь ответить	10,2%	635
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	Удовлетворен(а)	27,8%	1428
	Скорее удовлетворен(а)	53,8%	2649
	Скорее не удовлетворен(а)	13,3%	642
	Не удовлетворен(а)	3,1%	158
	Затрудняюсь ответить	2,0%	123
Общественное питание	Удовлетворен(а)	19,5%	1069
	Скорее удовлетворен(а)	55,3%	2805
	Скорее не удовлетворен(а)	13,0%	608
	Не удовлетворен(а)	10,2%	423
	Затрудняюсь ответить	2,0%	95
Услуги такси	Удовлетворен(а)	16,8%	897
	Скорее удовлетворен(а)	53,3%	2785
	Скорее не удовлетворен(а)	16,2%	763
	Не удовлетворен(а)	6,0%	315

	Затрудняюсь ответить	7,7%	240
НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ ВОЗМОЖНОСТЬЮ ВЫБОРА ТОВАРОВ И УСЛУГ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ? Пожалуйста, дайте ответ по каждой сфере.			
Дошкольное образование (детские сады)	Удовлетворен(а)	10,8%	716
	Скорее удовлетворен(а)	36,9%	1912
	Скорее не удовлетворен(а)	17,5%	839
	Не удовлетворен(а)	8,0%	421
	Затрудняюсь ответить	26,8%	1112
Общее образование (школы)	Удовлетворен(а)	12,1%	738
	Скорее удовлетворен(а)	36,8%	1989
	Скорее не удовлетворен(а)	17,3%	794
	Не удовлетворен(а)	12,5%	622
	Затрудняюсь ответить	21,3%	857
Дополнительное образование детей	Удовлетворен(а)	16,7%	863
	Скорее удовлетворен(а)	32,4%	1838
	Скорее не удовлетворен(а)	12,6%	680
	Не удовлетворен(а)	7,9%	434
	Затрудняюсь ответить	30,4%	1185
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Удовлетворен(а)	18,7%	1001
	Скорее удовлетворен(а)	58,0%	3022
	Скорее не удовлетворен(а)	12,3%	626
	Не удовлетворен(а)	7,4%	238
	Затрудняюсь ответить	3,6%	113
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Удовлетворен(а)	41,6%	1980
	Скорее удовлетворен(а)	42,3%	2213
	Скорее не удовлетворен(а)	9,8%	489
	Не удовлетворен(а)	4,5%	237
	Затрудняюсь ответить	1,7%	81
Медицинские услуги	Удовлетворен(а)	15,4%	677
	Скорее удовлетворен(а)	44,1%	2480
	Скорее не удовлетворен(а)	25,0%	1168
	Не удовлетворен(а)	11,8%	545
	Затрудняюсь ответить	3,7%	130
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Удовлетворен(а)	35,2%	1662
	Скорее удовлетворен(а)	45,2%	2331
	Скорее не удовлетворен(а)	6,6%	400
	Не удовлетворен(а)	7,0%	344
	Затрудняюсь ответить	6,1%	263
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Удовлетворен(а)	9,2%	486
	Скорее удовлетворен(а)	23,9%	1186
	Скорее не удовлетворен(а)	24,9%	1101

	Не удовлетворен(а)	27,3%	1470
	Затрудняюсь ответить	14,7%	757
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	Удовлетворен(а)	39,0%	1815
	Скорее удовлетворен(а)	39,4%	2109
	Скорее не удовлетворен(а)	14,5%	736
	Не удовлетворен(а)	5,0%	223
	Затрудняюсь ответить	2,1%	117
Общественное питание	Удовлетворен(а)	22,4%	1374
	Скорее удовлетворен(а)	53,9%	2569
	Скорее не удовлетворен(а)	15,7%	715
	Не удовлетворен(а)	5,5%	247
	Затрудняюсь ответить	2,4%	95
Услуги такси	Удовлетворен(а)	27,9%	1335
	Скорее удовлетворен(а)	52,8%	2750
	Скорее не удовлетворен(а)	9,3%	508
	Не удовлетворен(а)	5,8%	244
	Затрудняюсь ответить	4,3%	163
НА КАКИЕ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ В МОСКВЕ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ? (ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ)	Лекарственные препараты	14,2%	602
	Недвижимость (аренда, покупка)	9,5%	562
	Общественный транспорт	24,1%	1302
	Такси	22,9%	1180
	Топливо	5,2%	220
	Услуги ЖКХ	20,5%	1031
	Медицина	26,7%	1470
	Услуги связи	8,3%	479
	Продукты питания	51,4%	2553
	Общественное питание	11,9%	678
	Парикмахерские, салоны красоты	13,3%	617
	Бытовые услуги	13,7%	524
	Обслуживание автомобилей	4,1%	165
	Образовательные услуги	12,1%	680
	Ремонт жилых помещений	2,1%	77
	Одежда и обувь	5,4%	269
	Товары и услуги для детей	3,7%	214
	Бытовая техника, электроника	1,7%	62
	Развлечения (кино, театры, боулинг и т.п.)	4,4%	156
	Парковка	0,4%	25

	Все дорого	4,1%	252
	Другое	9,4%	528
	З/о	22,3%	934
КАЧЕСТВО КАКИХ ТОВАРОВ И (ИЛИ) УСЛУГ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, В МОСКВЕ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ? (ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ)	Лекарственные препараты	2,9%	156
	Недвижимость (аренда, покупка)	1,3%	83
	Общественный транспорт	26,8%	1202
	Такси	8,5%	476
	Топливо	0,9%	59
	Услуги ЖКХ	4,9%	353
	Медицина	23,1%	1404
	Услуги связи	7,9%	385
	Продукты питания	16,2%	615
	Общественное питание	6,1%	407
	Парикмахерские, салоны красоты	5,2%	204
	Бытовые услуги	2,3%	85
	Обслуживание автомобилей	1,5%	94
	Образовательные услуги	13,1%	849
	Ремонт жилых помещений	2,9%	49
	Одежда и обувь	2,7%	109
	Товары и услуги для детей	1,4%	36
	Бытовая техника, электроника	0,6%	41
	Развлечения (кино, театры, боулинг и т.п.)	4,1%	216
	Службы доставки	1,0%	95
	МФЦ, Госуслуги	0,8%	41
	Уровень культуры обслуживания	0,1%	6
	Все дорого	2,6%	110
	Нет таких	3,6%	132
	Другое	6,3%	411
	З/о	37,5%	1628
КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ ТОВАРЫ И УСЛУГИ В МОСКВЕ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ ? Пожалуйста, дайте ответ по каждой услуге или организации.			
Дошкольное образование (детские сады)	Снизилось	5,4%	294
	Увеличилось	23,5%	1396
	Не изменилось	32,8%	1750
	Затрудняюсь ответить	38,3%	1560
Общее образование (школы)	Снизилось	9,3%	526
	Увеличилось	23,5%	1251
	Не изменилось	37,9%	1870

	Затрудняюсь ответить	29,3%	1353
Дополнительное образование детей	Снизилось	10,7%	499
	Увеличилось	20,8%	1283
	Не изменилось	35,9%	1843
	Затрудняюсь ответить	32,6%	1375
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Снизилось	17,4%	770
	Увеличилось	30,5%	1549
	Не изменилось	42,0%	2148
	Затрудняюсь ответить	10,1%	533
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Снизилось	2,2%	134
	Увеличилось	51,5%	2700
	Не изменилось	42,6%	1954
	Затрудняюсь ответить	3,8%	212
Медицинские услуги	Снизилось	8,6%	429
	Увеличилось	49,1%	2617
	Не изменилось	35,0%	1605
	Затрудняюсь ответить	7,3%	349
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Снизилось	9,1%	352
	Увеличилось	47,1%	2431
	Не изменилось	32,4%	1710
	Затрудняюсь ответить	11,5%	507
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Снизилось	15,1%	727
	Увеличилось	17,9%	1037
	Не изменилось	38,5%	1903
	Затрудняюсь ответить	28,5%	1333
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	Снизилось	3,9%	114
	Увеличилось	34,4%	1855
	Не изменилось	55,8%	2778
	Затрудняюсь ответить	5,9%	253
Общественное питание	Снизилось	20,0%	1055
	Увеличилось	31,7%	1771
	Не изменилось	36,6%	1701
	Затрудняюсь ответить	11,6%	473
Услуги такси	Снизилось	6,4%	379
	Увеличилось	51,6%	2471
	Не изменилось	31,6%	1621
	Затрудняюсь ответить	10,4%	529
УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ? Пожалуйста, дайте ответ по каждой услуге или организации.			
Дошкольное образование (детские сады)	Снижение	2,4%	168
	Увеличение	51,9%	2758
	Не изменилось	18,7%	958
	Затрудняюсь ответить	27,0%	1116
Общее образование (школы)	Снижение	2,4%	127
	Увеличение	56,0%	3024
	Не изменилось	19,4%	873
	Затрудняюсь ответить	22,1%	976

Дополнительное образование детей	Снижение	1,6%	129
	Увеличение	64,8%	3465
	Не изменилось	7,6%	449
	Затрудняюсь ответить	26,1%	957
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Снижение	2,3%	121
	Увеличение	78,1%	3803
	Не изменилось	8,7%	589
	Затрудняюсь ответить	11,0%	487
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Снижение	,7%	67
	Увеличение	90,5%	4571
	Не изменилось	6,4%	264
	Затрудняюсь ответить	2,4%	98
Медицинские услуги	Снижение	1,3%	110
	Увеличение	82,5%	4012
	Не изменилось	8,6%	458
	Затрудняюсь ответить	7,6%	420
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Снижение	3,2%	173
	Увеличение	83,8%	4093
	Не изменилось	8,9%	453
	Затрудняюсь ответить	4,1%	281
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Снижение	2,3%	112
	Увеличение	89,3%	4293
	Не изменилось	4,2%	270
	Затрудняюсь ответить	4,2%	325
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	Снижение	5,4%	251
	Увеличение	73,8%	3622
	Не изменилось	13,9%	766
	Затрудняюсь ответить	6,9%	361
Общественное питание	Снижение	2,8%	116
	Увеличение	80,4%	4015
	Не изменилось	12,6%	657
	Затрудняюсь ответить	4,2%	212
Услуги такси	Снижение	4,0%	182
	Увеличение	89,0%	4413
	Не изменилось	3,6%	198
	Затрудняюсь ответить	3,5%	207
УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КАЧЕСТВО ТОВАРОВ И УСЛУГ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ? Пожалуйста, дайте ответ по каждой услуге или организации.			
Дошкольное образование (детские сады)	Снизилось	10,2%	517
	Увеличилось	19,4%	1071
	Не изменилось	35,2%	1894
	Затрудняюсь ответить	35,2%	1518
Общее образование (школы)	Снизилось	18,4%	918
	Увеличилось	25,4%	1284
	Не изменилось	27,9%	1577
	Затрудняюсь ответить	28,3%	1221
Дополнительное образование	Снизилось	11,7%	703

детей	Увеличилось	23,3%	1104
	Не изменилось	31,7%	1772
	Затрудняюсь ответить	33,3%	1421
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Снизилось	10,5%	555
	Увеличилось	18,5%	869
	Не изменилось	62,8%	3238
	Затрудняюсь ответить	8,3%	338
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Снизилось	11,8%	595
	Увеличилось	22,8%	1070
	Не изменилось	62,1%	3169
	Затрудняюсь ответить	3,3%	166
Медицинские услуги	Снизилось	21,7%	1075
	Увеличилось	32,5%	1658
	Не изменилось	34,1%	1798
	Затрудняюсь ответить	11,8%	469
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Снизилось	9,2%	441
	Увеличилось	64,8%	3141
	Не изменилось	23,0%	1289
	Затрудняюсь ответить	3,0%	129
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Снизилось	30,5%	1612
	Увеличилось	14,5%	737
	Не изменилось	41,6%	1889
	Затрудняюсь ответить	13,4%	762
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	Снизилось	13,3%	710
	Увеличилось	28,1%	1346
	Не изменилось	54,4%	2696
	Затрудняюсь ответить	4,1%	248
Общественное питание	Снизилось	18,6%	917
	Увеличилось	27,8%	1533
	Не изменилось	43,6%	2129
	Затрудняюсь ответить	10,0%	421
Услуги такси	Снизилось	18,4%	890
	Увеличилось	31,7%	1472
	Не изменилось	45,9%	2474
	Затрудняюсь ответить	4,1%	164
УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛАСЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБОРА ТОВАРОВ И УСЛУГ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ? Пожалуйста, дайте ответ по каждой услуге или организации.			
Дошкольное образование (детские сады)	Снизилась	9,4%	454
	Увеличилась	12,6%	769
	Не изменилась	40,1%	2249
	Затрудняюсь ответить	37,9%	1528
Общее образование (школы)	Снизилась	9,6%	499
	Увеличилась	12,6%	744
	Не изменилась	43,9%	2424
	Затрудняюсь ответить	33,9%	1333
Дополнительное образование детей	Снизилась	11,2%	512
	Увеличилась	21,0%	1267

	Не изменилась	34,6%	1915
	Затрудняюсь ответить	33,1%	1306
Бытовые услуги (ремонт одежды и техники, парикмахерские, химчистки)	Снизилась	7,9%	384
	Увеличилась	32,4%	1656
	Не изменилась	42,4%	2269
	Затрудняюсь ответить	17,3%	691
Розничная продажа лекарственных средств (аптеки)	Снизилась	7,3%	314
	Увеличилась	53,3%	2661
	Не изменилась	36,2%	1826
	Затрудняюсь ответить	3,2%	199
Медицинские услуги	Снизилась	18,0%	879
	Увеличилась	37,6%	2061
	Не изменилась	37,3%	1748
	Затрудняюсь ответить	7,0%	312
Наземный общественный транспорт (автобусы)	Снизилась	11,4%	485
	Увеличилась	48,3%	2237
	Не изменилась	36,3%	2090
	Затрудняюсь ответить	4,0%	188
Управление многоквартирными домами (Управляющие компании)	Снизилась	20,4%	945
	Увеличилась	16,5%	922
	Не изменилась	50,2%	2476
	Затрудняюсь ответить	12,8%	657
Предоставление услуг связи (мобильной и стационарной, а также доступ к сети Интернет)	Снизилась	7,1%	298
	Увеличилась	41,8%	2061
	Не изменилась	46,6%	2445
	Затрудняюсь ответить	4,5%	196
Общественное питание	Снизилась	11,6%	549
	Увеличилась	40,1%	2117
	Не изменилась	41,4%	1995
	Затрудняюсь ответить	7,0%	339
Услуги такси	Снизилась	9,5%	414
	Увеличилась	44,5%	2136
	Не изменилась	41,9%	2171
	Затрудняюсь ответить	4,1%	279
ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ РЕСУРСОСНАБЖАЮЩИХ КОМПАНИЙ В ГОРОДЕ МОСКВЕ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ: Пожалуйста, дайте ответ по каждой сфере			
.Водоснабжение, водоотведение	Удовлетворительно	52,3%	2649
	Скорее удовлетворительно	36,6%	1699
	Скорее неудовлетворительно	6,1%	431
	Неудовлетворительно	1,4%	47
	Затрудняюсь ответить	3,7%	174
Водоочистка	Удовлетворительно	32,5%	1554
	Скорее удовлетворительно	48,5%	2473
	Скорее неудовлетворительно	9,1%	514
	Неудовлетворительно	4,6%	248

	Затрудняюсь ответить	5,2%	211
Газоснабжение	Удовлетворительно	40,9%	2024
	Скорее удовлетворительно	28,1%	1453
	Скорее неудовлетворительно	4,3%	195
	Неудовлетворительно	3,4%	148
	Затрудняюсь ответить	23,3%	1180
Электроснабжение	Удовлетворительно	57,4%	2879
	Скорее удовлетворительно	36,2%	1804
	Скорее неудовлетворительно	1,1%	77
	Неудовлетворительно	2,5%	88
	Затрудняюсь ответить	2,8%	152
Теплоснабжение	Удовлетворительно	42,1%	2153
	Скорее удовлетворительно	46,2%	2194
	Скорее неудовлетворительно	6,3%	302
	Неудовлетворительно	2,8%	148
	Затрудняюсь ответить	2,6%	203
Стационарная телефонная связь	Удовлетворительно	33,3%	1586
	Скорее удовлетворительно	21,3%	1122
	Скорее неудовлетворительно	6,0%	334
	Неудовлетворительно	1,9%	116
	Затрудняюсь ответить	37,5%	1842
С КАКИМИ ПРОБЛЕМАМИ ВЫ СТАЛКИВАЛИСЬ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С РЕСУРСОСНАБЖАЮЩИМИ КОМПАНИЯМИ (ВОДО- И ТЕПЛОСНАБЖЕНИЕ, ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ, СТАЦИОНАРНАЯ ТЕЛЕФОННАЯ СВЯЗЬ) ОТМЕТИТЬ ПРОБЛЕМЫ С КОТОРЫМИ СТАЛКИВАЛИСЬ	Взимание дополнительной платы	28,6%	1526
	Навязывание дополнительных услуг	28,7%	1577
	Отказ в установке приборов учета	4,0%	259
	Проблемы с заменой приборов учета	13,7%	717
	Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	18,6%	838
	Не сталкивался с подобными проблемами	5,3%	310
	Другое	37,0%	1626
	Затрудняюсь ответить	9,9%	503
	Затрудняюсь ответить		
ОБРАЩАЛИСЬ ЛИ ВЫ В 2021 ГОДУ В НАДЗОРНЫЕ ОРГАНЫ ЗА ЗАЩИТОЙ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ?	Да, не удалось отстоять свои права	4,2%	259
	Да, частично удалось отстоять свои права	5,0%	244

	Да, полностью удалось отстоять свои права	2,1%	113
	Да, вопрос завис на рассмотрении	5,4%	300
	Нет	81,8%	4003
	Затрудняюсь ответить/Отказ от ответа	1,5%	81
ИНТЕРЕСУЕТЕСЬ ЛИ ВЫ ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ (ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПОЛОЖЕНИИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ) В ГОРОДЕ МОСКВЕ?	Да/Скорее да	35,1%	1726
	Нет/Скорее нет	53,2%	2652
	Затрудняюсь ответить/Отказ от ответа	11,7%	622
УКАЖИТЕ, КАКИМИ ИСТОЧНИКАМИ ИНФОРМАЦИИ СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ (ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПОЛОЖЕНИИ РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ) В ГОРОДЕ МОСКВЕ ВЫ ПОЛЬЗУЕТЕСЬ МНОЖЕСТВЕННЫЙ ОТВЕТ	Официальная информация, размещенная на сайте Департамента города Москвы по конкурентной политике (mos.ru/tender)	50,0%	1000
	Официальная информация, размещенная на Инвестиционном портале города Москвы (investmoscow.ru)	16,7%	317
	Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	16,6%	322
	Информация, размещенная на официальных сайтах других органов исполнительной власти города Москвы и органов местного самоуправления	32,4%	552
	Телевидение	53,4%	864
	Печатные средства массовой информации	31,3%	527
	Радио	22,2%	380
	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	72,5%	1213
	Другое	7,8%	156

УКАЖИТЕ, КАКИМ ИСТОЧНИКАМИ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ (ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПОЛОЖЕНИИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ) В ГОРОДЕ МОСКВЕ ВЫ ДОВЕРЯЕТЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО: Один ответ.	Официальная информация, размещенная на сайте Департамента города Москвы по конкурентной политике (mos.ru/tender)	25,0%	447
	Официальная информация, размещенная на Инвестиционном портале города Москвы (investmoscow.ru)	3,7%	67
	Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	5,5%	109
	Информация, размещенная на официальных сайтах других органов исполнительной власти города Москвы и органов местного самоуправления	13,1%	159
	Телевидение	5,1%	131
	Печатные средства массовой информации	1,8%	37
	Радио	2,6%	56
	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	41,0%	631
	Другое	2,3%	49
	ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ (ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПОЛОЖЕНИИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ) В ГОРОДЕ МОСКВЕ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ. Пожалуйста, дайте ответ по каждой строке.		
Уровень доступности	Удовлетворительно	22,4%	432
	Скорее удовлетворительно	55,0%	890
	Скорее неудовлетворительно	14,5%	239
	Неудовлетворительно	2,1%	64
	Затрудняюсь ответить/ Мне ничего неизвестно о такой информации	6,0%	61
Уровень понятности	Удовлетворительно	23,6%	431
	Скорее удовлетворительно	48,7%	773

	Скорее неудовлетворительно	15,3%	297
	Неудовлетворительно	5,0%	112
	Затрудняюсь ответить/ Мне ничего неизвестно о такой информации	7,5%	73
Удобство получения	Удовлетворительно	24,4%	498
	Скорее удовлетворительно	50,6%	768
	Скорее неудовлетворительно	14,5%	256
	Неудовлетворительно	4,5%	103
	Затрудняюсь ответить/ Мне ничего неизвестно о такой информации	6,0%	61
ИНТЕРЕСУЕТЕСЬ ЛИ ВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ГОРОДЕ МОСКВЕ, КОТОРУЮ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ ДЕПАРТАМЕНТ ГОРОДА МОСКВЫ ПО КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКЕ?	Да/Скорее да	22%	1045
	Нет/Скорее нет	66%	3340
	Затрудняюсь ответить/Отказ от ответа	12%	615
ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НА ВАШ ВЗГЛЯД, ПОЛНОТУ РАЗМЕЩЕННОЙ ДЕПАРТАМЕНТОМ ГОРОДА МОСКВЫ ПО КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКЕ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ГОРОДА МОСКВЫ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ.			
1. Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	Удовлетворительно	21,4%	277
	Скорее удовлетворительно	40,0%	393
	Скорее неудовлетворительно	14,1%	186
	Неудовлетворительно	6,6%	79
	Затрудняюсь ответить/ Мне ничего неизвестно о такой информации	17,8%	109
2. Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	Удовлетворительно	33,7%	332
	Скорее удовлетворительно	31,4%	351
	Скорее неудовлетворительно	14,4%	170
	Неудовлетворительно	6,7%	86
	Затрудняюсь ответить/ Мне ничего неизвестно о такой информации	13,8%	105
3. Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с	Удовлетворительно	31,9%	340
	Скорее удовлетворительно	32,0%	334

оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона	Скорее неудовлетворительно	13,1%	168
	Неудовлетворительно	4,9%	85
	Затрудняюсь ответить/ Мне ничего неизвестно о такой информации	18,1%	117
4. Обеспечение доступности «дорожной карты» региона	Удовлетворительно	31,9%	357
	Скорее удовлетворительно	37,6%	411
	Скорее неудовлетворительно	8,9%	112
	Неудовлетворительно	5,2%	67
	Затрудняюсь ответить/ Мне ничего неизвестно о такой информации	16,3%	97
5. Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	Удовлетворительно	30,2%	306
	Скорее удовлетворительно	32,4%	337
	Скорее неудовлетворительно	16,7%	228
	Неудовлетворительно	4,0%	55
	Затрудняюсь ответить/ Мне ничего неизвестно о такой информации	16,8%	118
6. Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	Удовлетворительно	30,9%	315
	Скорее удовлетворительно	36,9%	399
	Скорее неудовлетворительно	17,3%	189
	Неудовлетворительно	2,6%	56
	Затрудняюсь ответить/ Мне ничего неизвестно о такой информации	12,4%	85