



**ЭКОНОМИКА
МОСКВЫ**



**ДЕПАРТАМЕНТ
ГОРОДА МОСКВЫ
ПО КОНКУРЕНТНОЙ
ПОЛИТИКЕ**

ДОКЛАД О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ГОРОДА МОСКВЫ ПО ИТОГАМ 2024 ГОДА

Утвержден на заседании Проектного офиса
по содействию развитию конкуренции
в городе Москве 26.02.2025
Протокол от 06.03.2025 № 70-04-2/25

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ.....	5
РАЗДЕЛ 1. СВЕДЕНИЯ О ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В ГОРОДЕ МОСКВЕ.....	11
1.1 Решение высшего должностного лица о внедрении стандарта развития конкуренции в городе Москве.....	11
1.2 Информация о реализации проектного подхода	12
1.3 Сведения об источниках финансовых средств, используемых для целей достижения целей Стандарта.....	13
1.4 Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти города Москвы и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти города Москвы и органов местного самоуправления	14
1.5 Информация об определенных в органах исполнительной власти города Москвы должностных лицах с правом принятия управленческих решений, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности.....	15
РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТАНДАРТА.....	16
2.1 Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти города Москвы и органами местного самоуправления	16
2.2 Определение органа исполнительной власти города Москвы, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в городе Москве в соответствии со Стандартом.....	16
2.2.1 Сведения о проведенных в отчетном периоде в субъекте Российской Федерации обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции	17
2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения	17
2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице города Москвы по вопросам содействия развитию конкуренции.....	18

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации.	19
2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в городе Москве, утвержденных приложением к Стандарту.....	19
2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.....	19
2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках города Москвы и состоянием ценовой конкуренции	38
2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Москвы и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями	43
2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории города Москвы	47
2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия города Москвы или муниципального образования, в которых составляет 50 и более процентов	58
2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории города Москвы	59
2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории города Москвы	69
2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены	86
2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей города Москвы	88
2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов	92
2.4. Утверждение перечня товарных рынков.....	95
2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).....	121

2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта	122
2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	122
2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице города Москвы.....	122
2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием	124
2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в городе Москве	124
РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕВЫХ ЗНАЧЕНИЙ КОНТРОЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ, УСТАНОВЛЕННЫХ В РЕГИОНАЛЬНОЙ «ДОРОЖНОЙ КАРТЕ».....	129
РАЗДЕЛ 4. СВЕДЕНИЯ О ЛУЧШИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИКАХ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ.....	130
4.1. Информация о лучших региональных практиках, разработанных и внедренных субъектом Российской Федерации.....	130
4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции по итогам 2024 года.....	155
РАЗДЕЛ 5. СВЕДЕНИЯ ОБ ЭФФЕКТЕ, ДОСТИГНУТОМ ПРИ ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА.....	173
ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ К ДОКЛАДУ	175

ВВЕДЕНИЕ

В 2024 году Москва продолжила реализацию основных инфраструктурных проектов, развитие комфортной для жителей города городской среды, а также оказание мер поддержки московской промышленности и предпринимателям. В центре внимания Правительства Москвы по-прежнему остаются программы социальной направленности: здравоохранение, культура, школьное образование, улучшение городской среды, спорт и туризм. В Москве продолжается активное внедрение новых цифровых решений в ключевые сферы жизни города, получают развитие разработки на базе искусственного интеллекта для создания полноценной инфраструктуры умного города: ежегодно реализуется свыше 300 ИТ-проектов, а искусственный интеллект применяется более чем в 90 из них.

Цифровизация экономики города значительно упрощает как деятельность субъектов предпринимательской деятельности на отдельных рынках товаров, работ и услуг, так и работу органов исполнительной власти. Для предпринимателей открываются новые возможности для реализации своей продукции, а также для получения поддержки города. Органам власти города цифровизация позволяет анализировать огромные объемы данных, выявляя проблемы на отдельных рынках, и находить эффективные методы их решения.

Одним из наиболее перспективных таких инструментов является цифровой двойник Москвы – ключевой инструмент принятия градостроительных решений и планирования развития города. Проект цифрового двойника в 2024 году получил приз BRICS Solutions Awards. Всего же в отчетном году Москва получила более 60 наград в сфере цифровизации, а кроме того, заняла первое место среди агломераций стран БРИКС по уровню технологического и пространственного развития, а также удостоена первого места в рейтинге City Human Potential Ranking – Москва возглавила рейтинг по двум из трех направлений оценки (образование и рынок труда), а по направлению «Технологии» заняла третье место.

Практики Москвы в сферах поддержки предпринимательства и некоммерческих организаций, развития промышленного и инновационного потенциала, здравоохранения и транспорта ежегодно получают высокую оценку как представителей бизнеса, так и потребителей их услуг, при этом часто такие практики со временем внедряются во всех регионах нашей страны.

ФАС России в опубликованной в 2024 году Белой книге лучших проконкурентных практик отметила 13 практик города Москвы – четверть всех вошедших в Белую книгу лучших практик регионов России. Среди них – информационно-аналитическая система «Тариф», перевод в электронный вид полного цикла продажи земельных участков для индивидуального жилищного строительства, «зеленый коридор» для строительства промышленных объектов, сервис краткосрочной аренды городских пространств «Вместе с культурой» и другие. Москва постоянно разрабатывает и реализует новые проекты и технологии, что позволяет развить благоприятную среду для ведения бизнеса, создать равные условия участникам рынка и обеспечить здоровую конкуренцию в городе.

В 2024 году (по итогам 2023 года) Москва заняла первое место в рейтинге субъектов Российской Федерации по конкуренции, составленном ФАС России. Кроме того, столица является многолетним лидером рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, а также национального рейтинга прозрачности закупок. Важную роль в достижении высокой эффективности и прозрачности московской системы закупок играет Портал поставщиков – интернет-ресурс, предназначенный для автоматизации деятельности заказчиков и поставщиков при осуществлении оперативных сделок.

В 2024 году на Портале проведено более 600 тыс. закупок на общую сумму 121,7 млрд рублей, что более чем на 20% превысило показатель 2023 года. В настоящее время на Портале поставщиков работает 360 тыс. поставщиков со всей страны, из них 90 % – представители малого и среднего бизнеса. 58 тыс. заказчиков из 40 регионов России осуществляют свои закупки с использованием Портала, причем доля заказчиков из других регионов составляет уже 52 % всего объема закупок. Ежедневно на портале заключается около 1,5 тысячи контрактов.

В Москве зарегистрированы более 910 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства (более 460 тыс. малых и средних предприятий и более 449 тыс. индивидуальных предпринимателей). Число субъектов МСП увеличилось в 2024 году на 2,9 % по сравнению с 2023 годом. Субъекты МСП обеспечивают рабочими местами 3,5 млн человек и более четверти всех налоговых поступлений в городской бюджет.

Москва продолжает оказывать системные меры поддержки предпринимателям. Цель стратегии поддержки субъектов МСП – рост масштабов и эффективности бизнеса. В среднем каждый одиннадцатый бизнес города в 2024 году был создан при поддержке города. В том числе в Москве действуют региональные программы льготного кредитования и льготного факторинга для приоритетных отраслей – науки, производства, ИТ и креативных индустрий, программы льготного кредитования для начинающих предпринимателей, под залог прав на интеллектуальную собственность и на экспортную деятельность. Поручительства по кредитным обязательствам покрывают до 70% суммы кредита в общем объеме до 100 млн рублей. Всего в 2024 году предприниматели воспользовались услугой адресного подбора мер финансовой поддержки более пяти тысяч раз. Кроме того, в Москве предприниматели также могут получить широкий перечень нефинансовых мер поддержки, таких как бесплатные консультации, образовательные и деловые мероприятия. Больше 85% услуг предоставляется предпринимателям в электронном виде.

Москва последовательно внедряет цифровые решения для улучшения качества жизни горожан и развивает собственную экосистему электронных сервисов и услуг. В 2024 году пользователи воспользовались онлайн-сервисами московского инвестиционного портала более 200 тысяч раз. Всего за 2024 год его посетили более 4,7 миллиона раз, что на 20 процентов превышает показатель 2023 года. Пользователям инвестиционного портала доступно более

40 цифровых сервисов, наиболее популярными в 2024 году стали электронная запись на осмотр объекта торгов, инвестиционная карта столицы и сервис «Московский инвестор».

В 2024 году новые меры поддержки, доступные субъектам МСП на едином портале mbm.mos.ru, пополнились новыми сервисами, среди них услуга по бесплатной подготовке финансовой модели – системы показателей, с помощью которой предприниматели могут оценить состояние действующего бизнеса или перспективы открытия нового дела. Благодаря новому сервису на портале mbm.mos.ru московские предприниматели могут узнать о преимуществах применения патентной системы налогообложения, рассчитать стоимость патента, сформировать и направить в ФНС заявление на применение патентной системы налогообложения.

На 5,5% вырос оборот предприятий услуг Москвы в январе-сентябре 2024 года, составив почти 3 трлн рублей. Наибольший прирост показали услуги специализированных коллективных средств размещения – это санатории, пансионаты, базы отдыха, рекреационные центры: их оборот составил почти 15 млрд руб., увеличившись на 32,3% относительно девяти месяцев 2023 года.

Оборот розничной торговли города Москвы 24 году вырос на 4,9 % к 2023 году и составил 7,5 трлн рублей. Рост обеспечил главным образом непродовольственный сектор. Его обороты увеличились на 8,1 % и составили 3,8 трлн руб. Оборот продовольственных товаров вырос на 1,6 % – до 3,7 трлн руб. Доля Москвы в общем обороте розничной торговли страны в январе–сентябре составляла 13,5 %. В сфере торговли и услуг Москвы занято порядка 140 тысяч предприятий, а доля этой сферы в валовом региональном продукте Москвы в 2024 году составила почти 18 процентов.

За девять месяцев 2024 года объем инвестиций в московскую экономику составил 4,7 трлн рублей. Больше трети инвестиций ушло на приобретение и модернизацию машин и оборудования – свыше 1,8 трлн рублей.

В 2024 году в Москве было запущено полноценное движение по Троицкой линии Московского метрополитена, на которой открыты 7 новых станций, кроме того, была открыта 1 станция метро на Сокольнической линии. Также в городе завершено строительство более 100 километров дорог, 25 новых тоннелей, эстакад, мостов, путепроводов и 15 новых пешеходных переходов. В числе отдельных крупных инфраструктурных объектов, открытых в 2024 году, – трасса-дублер Калужского шоссе, транспортная развязка на Алтуфьевском шоссе, завершившая программу реконструкции транспортных развязок на МКАД, продление Московского скоростного диаметра до Варшавского шоссе, автодорожный тоннель под ж/д путями МЦД-4, мост через реку Москву в створе ул. Мясищева.

Также в Москве одобрено строительство 13,9 миллионов квадратных метров недвижимости различного назначения – Мосгосстройнадзор оформил 580 соответствующих разрешений. В 2024 году одобрено возведение 155 многоквартирных домов с площадью квартир 5,4 миллиона квадратных метров, в том числе в городе построят 36 домов с жилой площадью 712,8 тысячи квадратных метров для переселения москвичей в рамках реализации программы

реновации. Всего с начала запуска программы более 200 тысяч москвичей получили новые квартиры.

Кроме того, в Москве появился 81 новый объект социальной инфраструктуры, включая 44 зданий школ и детских садов, 13 объектов здравоохранения, 16 спортивных объектов и 8 объектов культуры. За счёт внебюджетных средств в 2024 году в Москве инвесторы построили 50 объектов социальной инфраструктуры.

Москва реализует несколько крупных проектов экономического развития города: программу стимулирования создания мест приложения труда, программу комплексного развития бывших промзон и неэффективно используемых территорий, заключение долгосрочных контрактов с обязательствами создавать производства и локализовывать выпуск продукции на территории города (офсетные контракты), «зеленые» облигации Москвы.

В 2024 году 17 производителей высокотехнологичной продукции получили статус резидента ОЭЗ «Технополис Москва»: семь резидентов, производящих беспилотники и комплектующие к ним, открыли производство на площадке индустриального парка «Руднево», четыре предприятия по выпуску лекарств и медицинских изделий получили статус резидента на площадке «Алабушево», четыре предприятия по производству источников бесперебойного питания и аккумуляторов открыли производство на площадке «Печатники», а новый резидент площадки «Микрон» специализируется на выпуске микроэлектроники. Всего в 2024 году на площадках ОЭЗ «Технополис Москва» было запущено 30 высокотехнологичных производств.

Московская обрабатывающая промышленность демонстрирует уверенный рост. В 2024 году оборот обрабатывающих производств Москвы увеличился в сопоставимых ценах на 19,4 % по сравнению с 2023 годом и достиг 17,4 трлн рублей. Около 7,4 % от оборота обрабатывающих производств (1293,0 млрд рублей) обеспечили производители высокотехнологичной продукции: оптики, электроники, высокоточных устройств. Значимую долю в отраслевом обороте заняли пищевая промышленность – 4,1 %, или 722,1 млрд рублей, а также фармацевтические производства – 3,5 %, или 606,3 млрд рублей.

В 2024 году в Москве утверждены критерии присвоения столичным компаниям статуса соответствия их деятельности целям устойчивого развития – ESG-статуса. Он включает 105 показателей оценки, которые учитывают деловую репутацию, влияние на окружающую среду и экологию, а также социальный и экономический аспекты. Более 50 компаний в 2024 году подали заявку на присвоение ESG-статуса, статус разного уровня (высокий, средний и низкий) присвоен таким московским компаниям, как ОАО «РЖД», ПАО «Россети Московский регион», АО МАЗ «Москвич» и другим заявителям.

В 2024 году в Москве было построено три промышленных технологических парка: в ЗелАО введена первая очередь промышленного технопарка «Алабушево» (производство комплектующих для нефтяной и газовой отраслей промышленности, предприятия по выпуску медицинских изделий и ветеринарных препаратов), другой промышленный технопарк построен в Молжаниновском районе (возможно размещение производств и

ведение технологической деятельности), в ТиНАО открыт промышленный технопарк «Крекшино» (швейное производство).

В Москве продолжается развитие технологичной образовательной среды, где молодые люди могут погрузиться в профессию. В октябре для практической подготовки студентов колледжей Москвы открылась флагманская площадка на территории индустриального парка «Руднево» – здесь готовят высококвалифицированные кадры под запрос резидентов индустриального парка и других промышленных предприятий города. Также в 2024 году завершён один из самых сложных проектов в сфере строительства – создание нового кампуса для Московского государственного технического университета имени Н.Э. Баумана (национального исследовательского университета). 14 зданий общей площадью около 170 тысяч квадратных метров построили и отреставрировали в рекордные сроки с 2021 года.

Московский рынок труда является самым крупным в стране (охватывает 8,6 млн человек). В 2024 году в Москве продолжилось снижение уровня зарегистрированной безработицы: число безработных москвичей снизилось почти на 9 тысяч человек и составило 0,18 % – 13,1 тыс. человек. Практически во всех отраслях экономики города существует нехватка специалистов, особенно рабочих специальностей. В 2024 году количество зарегистрированных самозанятых в городе Москве увеличилось почти на 350 тыс. человек и превысило 1,9 млн человек (прирост на 22,4 % относительно 2023 года). В Москве трудятся 16 процентов зарегистрированных в России плательщиков налога на профессиональный доход.

Продолжается капитальное переустройство инфраструктуры городского здравоохранения. В 2024 году в структуре современных многопрофильных клиник Москвы открылось четыре центра женского здоровья. Жительницы Москвы могут получить полный спектр медицинских услуг по новому стандарту амбулаторной акушерско-гинекологической помощи в городских клинических больницах имени А.К. Ерамишанцева, № 15 имени О.М. Филатова и № 67 имени Л.А. Ворохобова. Почти 300 поликлиник, оборудованных по новому московскому стандарту, было реконструировано и построено в Москве с 2020 года. Работа над модернизацией остальных будет завершена до конца 2025 года.

В сентябре 2024 года в Московском многопрофильном клиническом центре «Коммунарка» открыт корпус лучевой терапии, где заработал центр ядерной медицины. «Коммунарка» – один из пяти якорных онкологических стационаров столицы. Московский медицинский кластер был построен с нуля и стал крупнейшим на постсоветском пространстве. Здесь есть все для оказания высокотехнологичной помощи: от центра амбулаторной онкологической помощи до перинатального центра, детского инфекционного корпуса, регионального сосудистого центра.

Были также введены в эксплуатацию 16 спортивных объектов общей площадью 130,5 тысяч квадратных метров, девять из них были построены за счёт внебюджетных источников. Среди значимых объектов – крупнейший в Европе теннисный корт на территории Олимпийского комплекса «Лужники», спортивно-оздоровительная база в Филимонковском районе на территории

ТиНАО, универсальный культурно-спортивный центр «Чайка» и открытый оздоровительный бассейн вблизи деревни Ерино.

В 2024 году работы по благоустройству улиц охватили 10 крупных объектов и 667 улиц в формате комплексного благоустройства. Кроме этого, было благоустроено более 1,7 тысячи дворов, около 16,3 тысячи подъездов, 73 объекта в числе парков, скверов и общественных пространств, а также 24 объекта (222 гектара) – территорий, прилегающих к транспортным объектам. В ходе капитального ремонта были приведены в порядок 2 334 дома, в многоквартирных домах заменено 2 642 лифта, в подъездах установлено 197 платформ для маломобильных граждан, а также монтировано 32 тысячи осветительных приборов наружного освещения.

Всего с 2011 года в Москве было отреставрировано более 2 300 зданий и памятников – за этот период специалисты Москвы фактически восстановили четвертую часть всех объектов культурного наследия города. В 2024 году исторический облик вернули 157 объектам культурного наследия Москвы. Среди них Мемориальная квартира А.С. Пушкина на Арбате, церковь святых апостолов Петра и Павла на Новой Басманной, Дом артистов Большого театра в Брюсовом переулке, клуб завода «Каучук», колокольня храма во имя святой великомученицы Екатерины Николо-Рогожской на Бауманской улице и другие культурные и исторические памятники.

За первые девять месяцев 2024 года Москву посетили 17,8 млн гостей из различных регионов России, что на 7 процентов больше, чем за аналогичный период 2023 года. Число иностранных туристов выросло на 19 процентов и достигло отметки 1,9 млн человек. Объемы туристического потребления превысили 1,5 трлн рублей, продемонстрировав прирост около 15 процентов относительно значений 2023 года. Объем поступлений в бюджет города оценивается в 210 млрд рублей. В 2024 году в городе были созданы масштабные событийные проекты, которые привлекли внимание жителей и гостей столицы: «Лето в Москве» – 38 млн гостей, «Территория будущего. Москва 2030» – 12 млн посетителей.

В сентябре 2024 года открыта первая очередь кинопарка «Москино» – комплекса натуральных площадок и других некапитальных объектов общей площадью 180 гектаров для съемок фильмов. Возведено 18 натуральных площадок, четыре павильона, образовательный центр, мастерскую, складские помещения для киноиндустрии. Кинопарк станет крупнейшим пространством для натуральных съемок в мире, планируется снимать более 200 картин в год. Помимо кинопарка, в состав московского кинокластера входит также Киностудия имени Максима Горького (площадки на улице Сергея Эйзенштейна и в Валдайском проезде), кинозавод, сеть кинотеатров, киноплатформа и кинокомиссия Москино.

РАЗДЕЛ 1. СВЕДЕНИЯ О ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В ГОРОДЕ МОСКВЕ

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р утвержден стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт).

Департаментом города Москвы по конкурентной политике, как уполномоченным органом исполнительной власти города Москвы в сфере содействия развитию конкуренции в городе Москве (далее – уполномоченный орган), во исполнение требований Стандарта подготовлен ежегодный доклад¹ «О состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках города Москвы по итогам 2024 года» (далее – Доклад).

Подготовка Доклада осуществлялась Департаментом города Москвы по конкурентной политике при участии органов исполнительной власти города Москвы, Московского УФАС России, общественных организаций, хозяйствующих субъектов и отраслевых объединений.

1.1 Решение высшего должностного лица о внедрении стандарта развития конкуренции в городе Москве

Постановлением Правительства Москвы от 08.12.2015 № 844-ПП «О внесении изменений в постановление Правительства Москвы от 12 апреля 2011 г. № 123-ПП и признании утратившим силу постановления Правительства Москвы от 12 декабря 2012 г. № 719-ПП» в городе Москве начато внедрение Стандарта, назначен уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции в городе Москве (Приложение 1.1).

В целях исполнения положений (внедрения) Стандарта и Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 - 2025 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2021 года № 2424-р (далее – Национальный план), Правительством Москвы принято распоряжение от 30 декабря 2021 года № 944-РП «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городе Москве на 2022 – 2025 годы» (далее также – «дорожная карта» города Москвы).

«Дорожная карта» города Москвы на 2022-2025 годы содержит все обязательные показатели и мероприятия в соответствии с требованиями Национального плана, а также мероприятия по развитию конкуренции на всех товарных рынках, включенных в предыдущую «дорожную карту», утвержденную распоряжением Правительства Москвы от 24 декабря 2019 года № 763-РП, и исполненную к 1 января 2022 года.

В 2024 году в «дорожную карту» города Москвы были внесены изменения: включены дополнительно 7 новых мероприятий на товарных рынках – рынок

¹ Структура доклада сформирована в соответствии со структурой, утвержденной Протоколом заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 30.10.2019 № 11-Д05.

услуг детского отдыха и оздоровления, рынок теплоснабжения, рынок купли-продажи электрической энергии (мощности), рынок производства электрической энергии (мощности), рынок медицинских услуг, рынок гостиничных услуг, рынок услуг в сфере спорта, скорректированы ключевые показатели на 20 рынках (прирост на 15 рынках), до 2025 года продлено действие 16 мероприятий (10 мероприятий на товарных рынках и 6 системных мероприятий). В связи с достижением ожидаемого результата общее количество мероприятий на товарных рынках сократилось до 171, а количество системных мероприятий – до 90. «Дорожная карта» актуализирована с учетом значений ключевых показателей на рынках товаров, работ и услуг, достигнутых в 2023 году (распоряжение Правительства от 17 декабря 2024 № 1071-РП «О внесении изменений в распоряжение Правительства Москвы от 30 декабря 2021 г. № 944-РП», Приложение 1.2).

Полный перечень изданных правовых актов в рамках реализации требований Стандарта в городе Москве приведен в Приложении 1.

1.2 Информация о реализации проектного подхода

Пункт 5 Стандарта предусматривает возможность использования проектного подхода при внедрении Стандарта в субъекте Российской Федерации.

Постановлением Правительства Москвы от 14 апреля 2020 г. № 371-ПП «О внесении изменений в постановление Правительства Москвы от 22 февраля 2012 г. № 66-ПП» в городе Москве создан Проектный офис по содействию развитию конкуренции в городе Москве (далее – Проектный офис), а также утверждено Положение о Проектном офисе.

Проектный офис является постоянно действующим координационным и совещательным органом Правительства Москвы и образован в целях организации эффективного взаимодействия органов исполнительной власти города Москвы, иных государственных органов, организаций и общественных объединений по вопросам стимулирования и развития конкуренции в городе Москве, а также осуществления оценки эффективности организации и функционирования в органах исполнительной власти города систем внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольный комплаенс).

В рамках Проектного офиса предполагается формирование специализированных рабочих групп, в функции которых входит всесторонний анализ ситуации в отдельных отраслях экономики города с целью принятия максимально эффективных управленческих решений.

Кроме того, с 2020 года в городе Москве в рамках проектного подхода реализуется информационно-аналитическая система мониторинга конкурентной среды (ИАС МКС). Назначением ИАС МКС является цифровизация деятельности Уполномоченного органа города Москвы – Департамента города Москвы по конкурентной политике по реализации Стандарта и «дорожной

карты», а также визуализация результатов анализа товарных рынков и формирование сводной отчетной документации.

По результатам проведенных работ в 2020-2021 годах в рамках реализации системы МКС города Москвы создана цифровая платформа с единым хранилищем данных, автоматизированы процессы сбора и консолидации данных, а также графической визуализации. Разработаны отчеты по результатам мониторинга и анализа товарных рынков.

В 2021 – 2024 годах подготовлены и реализованы модули мониторинга и анализа 30 товарных рынков в системе МКС города Москвы, а также модуль формирования консолидированного отчета о достижении ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках, включенных в «дорожную карту» города Москвы.

Реализация ИАС МКС осуществляется Проектным офисом по автоматизации Департамента города Москвы по конкурентной политике с использованием методов проектного управления (Agile, scrum-методологии и др.)

1.3 Сведения об источниках финансовых средств, используемых для целей достижения целей Стандарта

В целях развития социально-значимых отраслей, а также улучшения городской среды, поддержки предпринимательства, увеличения инвестиционной привлекательности, в том числе поддержания и развития конкурентной среды, разработана адресная инвестиционная программа города Москвы на 2024-2027 годы, утвержденная постановлением Правительства Москвы от 08.10.2024 № 2251-ПП. Мероприятия АИП реализуются в рамках 13 государственных программ города Москвы (далее – государственные программы):

1. Развитие здравоохранения города Москвы (Столичное здравоохранение);
2. Развитие образования города Москвы («Столичное образование»);
3. Социальная поддержка жителей города Москвы;
4. Развитие культурно-туристической среды и сохранение культурного наследия;
5. Спорт Москвы;
6. Развитие транспортной системы;
7. Жилище;
8. Развитие коммунально-инженерной инфраструктуры и энергосбережение;
9. Развитие цифровой среды и инноваций;
10. Развитие городской среды;
11. Экономическое развитие и инвестиционная привлекательность города Москвы;
12. Градостроительная политика;
13. Безопасный город.

1.4 Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти города Москвы и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти города Москвы и органов местного самоуправления

Согласно действующему законодательству города Москвы все задачи по реализации мероприятий, направленных на внедрение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, и реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в городе Москве, в полной мере относятся к компетенции органов исполнительной власти города.

Постановлением Правительства Москвы от 18.12.2018 № 1582-ПП внесены изменения в положения об органах исполнительной власти города Москвы, предусматривающие приоритет целей и задач по содействию развитию конкуренции.

Распоряжением Правительства Москвы от 30 декабря 2021 г. № 944-РП (в ред. распоряжения от 17.12.2024 № 1071-РП), утвердившим «дорожную карту» города Москвы, определены органы исполнительной власти города Москвы, до которых доведена ответственность за выполнение мероприятий «дорожной карты» и стимулирование ответственных должностных лиц.

Во всех органах исполнительной власти города Москвы приняты положения о системе внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства, утверждены карты рисков нарушения антимонопольного законодательства, а также ключевые показатели эффективности функционирования антимонопольного комплаенса.

Кроме того, «дорожной картой» предусмотрено развитие отдельных рынков товаров, работ и услуг, в том числе через развитие системы закупок для государственных нужд.

В целях материального и нематериального стимулирования специалистов контрактных служб постановлением Правительства Москвы от 29 мая 2012 г. № 244-ПП предусмотрена оценка эффективности деятельности специалистов и их поощрение за результативность работы по ключевым показателям (увеличение доли закупок у субъектов малого предпринимательства, рост среднего числа участников конкурентных процедур и снижение доли закупок у единственного поставщика), осуществляемая раз в полугодие.

Необходимо отметить, что в городе Москве в 2020 году внедрена система мотивации отдельных органов исполнительной власти, учитывающая, в том числе, показатели содействия развитию конкуренции, такие как достижение целевых значений ключевых показателей, исполнение мероприятий «дорожной карты», разработку и внедрение лучших практик по содействию конкуренции.

1.5 Информация об определенных в органах исполнительной власти города Москвы должностных лицах с правом принятия управленческих решений, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности

В рамках внедрения Стандарта во всех органах исполнительной власти города Москвы определены должностные лица, ответственные за содействие развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг города Москвы, достижение целевых значений ключевых показателей развития конкуренции и исполнение мероприятий, включенных в «дорожную карту» города Москвы. Перечень указанных должностных лиц приведен в Приложении 7.

РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТАНДАРТА

2.1 Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти города Москвы и органами местного самоуправления

В состав города Москвы включены 146 муниципальных образований – муниципальных округов, городских округов и поселений.

Согласно действующему порядку разграничения предметов ведения, функций и полномочий между органами исполнительной власти города Москвы и органами местного самоуправления, закрепленному статьей 56 Устава города Москвы и статьям 1, 8 и 9 Закона города Москвы от 06.11.2002 № 56 «Об организации местного самоуправления в городе Москве» в компетенцию органов местного самоуправления входит исчерпывающий перечень вопросов местного значения, предусмотренных, в том числе отдельными законами города Москвы.

В соответствии с указанным разграничением полномочий, все задачи по реализации мероприятий, направленных на внедрение Стандарта и по реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции, предусмотренных «дорожной картой», в полной мере относятся к компетенции органов исполнительной власти города Москвы.

Согласно п. 1 Приложения к Методике оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденной приказом Минэкономразвития России от 17.10.2019 № 670 по исполнению п. 4 Стандарта городам федерального значения присваивается максимальный балл (Приложение 1.3).

2.2 Определение органа исполнительной власти города Москвы, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в городе Москве в соответствии со Стандартом

Постановлением Правительства Москвы от 08.12.2015 № 844-ПП «О внесении изменений в постановление Правительства Москвы от 12 апреля 2011 г. № 123-ПП и признании утратившим силу постановления Правительства Москвы от 12 декабря 2012 г. № 719-ПП» **функции уполномоченного органа** по содействию развитию конкуренции в городе Москве возложены на Департамент города Москвы по конкурентной политике (далее также – Уполномоченный орган) (Приложение 1.1).

Ответственным за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в Департаменте города Москвы по конкурентной политике с 2020 года является, согласно приказу Департамента города Москвы по конкурентной политике от 08.07.2020 № 16 «О распределении обязанностей», заместитель руководителя Департамента Зинин Александр Леонидович.

Структурным подразделением Департамента города Москвы по конкурентной политике, ответственным за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, согласно Штатному расписанию от 25.06.2020 № 14, является Управление цифровизации закупок и развития конкуренции.

2.2.1 Сведения о проведенных в отчетном периоде в субъекте Российской Федерации обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

В городе Москве ежегодно проводится большое количество информационных и обучающих мероприятий для представителей муниципальных органов власти и исполнительных органов власти города Москвы, сотрудников муниципальных и государственных учреждений, направленных на предотвращение нарушения Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», а также Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

В 2024 году в городе Москве было проведено 118 обучающих мероприятий (лекции, вебинары, семинары, роуд-шоу) по вопросам содействия развитию конкуренции в том числе трехдневный форум «Дни московской конкуренции», в котором приняли участие более 500 человек.

Подробные сведения о тематике проведенных обучающих мероприятий и тренингов приведены в Приложении 2.

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения

Учитывая особенности территориального устройства и распределения полномочий между органами власти города Москвы, реализация требований Стандарта в части наличия соглашения (меморандума) по внедрению Стандарта с органами местного самоуправления, а также наличия рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений, не представляется возможной.

Согласно п. 2.3 Приложения к Методике оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденной приказом Минэкономразвития России от 17.10.2019 № 670, по исполнению подпункта «е» п. 10 Стандарта городам федерального значения присваивается максимальный балл (Приложение 1.3).

2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице города Москвы по вопросам содействия развитию конкуренции

В 2015 году **функции совещательного органа** по содействию развитию конкуренции в городе Москве выполняла рабочая группа по вопросам внедрения Стандарта при Штабе по защите прав и законных интересов субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности в городе Москве (далее – Штаб), который возглавляет Мэр Москвы С.С. Собянин.

С 2016 по 2020 год функции коллегиального органа по содействию развитию конкуренции и внедрению Стандарта в городе Москве были возложены на Экспертный совет, образованный в целях обеспечения согласования значимых интересов субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности и органов государственной власти города Москвы при Штабе (постановление Правительства Москвы от 03 февраля 2016 г. № 23-ПП).

Постановлением Правительства Москвы от 14 апреля 2020 г. № 371-ПП «О внесении изменений в постановление Правительства Москвы от 22 февраля 2012 г. № 66-ПП» (Приложение 1.5) функции коллегиального органа были возложены на Проектный офис по содействию развитию конкуренции в городе Москве при Штабе по защите прав и законных интересов субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности в городе Москве.

Руководителем Проектного офиса по конкуренции является заместитель Мэра Москвы в Правительстве Москвы, руководитель Департамента экономической политики и развития города Москвы Мария Андреевна Багреева. Также в Проектный офис входят 37 представителей органов исполнительной власти города Москвы и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти и 26 представителей общественных объединений и организаций в полном соответствии с требованиями Стандарта.

Положение о Проектном офисе и его персональный состав приведены в Приложениях 1.5 и 1.6.

В течение 2024 года было проведено 3 заседания Проектного офиса, на которых рассматривались вопросы внедрения Стандарта, утверждения Доклада о состоянии и развитии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг города Москвы по итогам 2023 года, а также утверждения сводного доклада органов исполнительной власти города Москвы об антимонопольном комплаенсе, рассмотрения и оценки планов мероприятий («дорожных карт») по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства за 2023 год, рассмотрения актуализированного Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городе Москве на 2022-2025 годы (протоколы заседаний Проектного офиса представлены в Приложении 5).

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации.

В соответствии с требованиями п. 38 Стандарта в 2024 году проведен мониторинг состояния и развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг города Москвы, включающий в себя 10 отдельных мониторингов в соответствии с подпунктами «а» – «к» п. 39 Стандарта.

Полное описание методики проведения мониторингов и их результаты приведены в Приложении 3.

2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в городе Москве, утвержденных приложением к Стандарту.

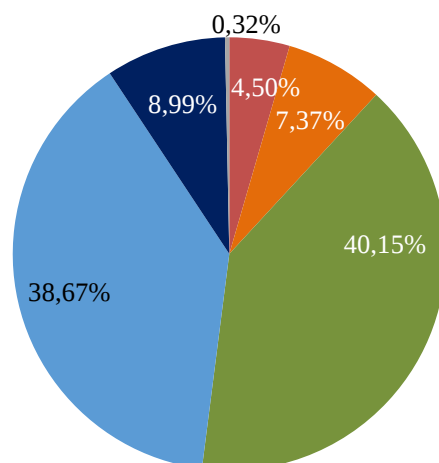
«Дорожная карта» города Москвы содержит 46 товарных рынков, из которых 34 являются обязательными (указаны в приложении к Стандарту), а 12 – дополнительными, выбранными, в том числе, с учетом социальной и экономической значимости для города.

Подробные результаты анализа рынков указаны в п. 2.4 Доклада.

2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности был проведен в рамках опроса среди юридических лиц и индивидуальных предпринимателей города Москвы. В опросе принимали участие компании всех размеров, представляющие все ключевые отрасли экономики города. Данный мониторинг проведен методом онлайн-опроса субъектов предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории города Москвы.

**Утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения
представляемого бизнеса, % от числа опрошенных**



- **НЕТ КОНКУРЕНЦИИ** - нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности
- **СЛАБАЯ КОНКУРЕНЦИЯ** - время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности
- **УМЕРЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ** - необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности
- **ВЫСОКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ** - необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности
- **ОЧЕНЬ ВЫСОКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ** - необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности
- Затрудняюсь ответить

В рамках опроса предпринимателям задавался вопрос «Охарактеризуйте состояние конкуренции в отрасли, которую представляет Ваш бизнес». Предложенные варианты ответов подразумевали следующее:

— нет конкуренции – нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

— слабая конкуренция – время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

— умеренная конкуренция – необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

— высокая конкуренция – необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее;

— очень высокая конкуренция – необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее.

В большинстве своем опрошенные представители бизнеса оценивают уровень конкуренции на своем товарном рынке как высокий (совокупно почти половина – 47,7% респондентов – отметили уровень конкуренции на своем товарном рынке как «высокий» или «очень высокий») или умеренный (40,1%). Слабой конкуренцию на своем товарном рынке считают только 7,4% опрошенных респондентов, 4,5% респондентов отметили отсутствие конкуренции, еще 0,3% затруднились дать оценку.

Стоит отметить, что представители крупного и среднего бизнеса наиболее склонны оценивать конкуренцию как высокую и очень высокую (52,8% и 51,1% соответственно), что аналогично тенденции, отмеченной в рамках предыдущего мониторинга, проведенного в 2023 году.

В разрезе товарных рынков чаще оценивали конкуренцию как слабую или отсутствующую представители таких товарных рынков, как рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (49%), рынок услуг в сфере спорта (38%), рынок гостиничных услуг (24%). Тенденции в целом аналогичны тенденциям, выявленным в 2023 году – данные рынки также характеризовались наибольшей долей респондентов, считающих, что конкуренция среди компаний на рынке слабая или в принципе отсутствует. В разрезе рынка гостиничных услуг данный показатель снизился с 40% в 2023 году до 24% в 2024 году, что возможно связать со значительным развитием рынка гостиничных услуг в городе Москве, а также возвращению рынка к доковидному уровню.

Как высокий или очень высокий уровень конкуренции чаще определяли представители следующих товарных рынков: рынка услуг среднего профессионального образования (92,3%, что в целом аналогично 2023 году), рынка оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории города Москвы (80% сравнительно с 98% в 2023 году), рынка каршеринга (77,8%), рынка ритуальных услуг (76% сравнительно с 90,2% в 2023 году), рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (72%, рост на 40% сравнительно с 2023 годом – данный рост произошел за счет сокращения доли респондентов, затруднившихся оценить состояние конкуренции на данном рынке).

Помимо этого, сравнительно с 2023 годом отмечается заметное снижение субъективного уровня восприятия конкуренции как сильной на рынке жилищного строительства (кроме ИЖС) (26% сравнительно с 76,4% в 2023 году) и на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (47,1%, снижение сравнительно с 2023 годом на 30,5%). Также следует отметить заметные изменения в восприятии уровня конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами: в 2024 году доля респондентов, считающих, что конкуренция на данном рынке высокая или очень высокая составила 38%, что

ниже уровня 2023 года на 26,7%, что может быть связано с перенасыщением рынка в предыдущие годы и тенденцией сокращения количества аптек в городе Москве.

Наиболее склонны считать конкуренцию в своей отрасли умеренной предприниматели, работающие на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (75%), рынке нефтепродуктов (73,3%), рынке жилищного строительства (кроме ИЖС) (68%).

С учетом приведенных выше данных (конкуренция преимущественно оценивается как высокая или умеренная) и результатов расчета индекса рыночной концентрации CR, в целом состояние конкуренции на рынках товаров, работ и услуг в городе Москве можно оценить как скорее благоприятное. Уровень рыночной концентрации преимущественно низкий (35 товарных рынков) или умеренный (8 товарных рынков).

Высокая рыночная концентрация отмечается только на 7 товарных рынках, которые представлены небольшим количеством участников и (либо) на которых свою деятельность осуществляют субъекты естественных монополий: рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии), рынок производства электрической энергии (мощности), рынок купли-продажи электрической энергии (мощности), рынок услуг по краткосрочной аренде автомобилей (каршеринг), рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынок переработки водных биоресурсов, рынок услуг связи.

Оценка количества прямых конкурентов в представляемой сфере бизнеса, % от числа опрошенных

В большинстве своем опрошенные представители бизнеса указывают на наличие от 1 до 3 своих прямых конкурентов (34,6% респондентов совокупно по всей выборке) или от 4 до 8 (41%). Отсутствие конкуренции отметило 3,8% респондентов, наличие более 8 конкурентов – 17,4% опрошенных, еще 3,2% респондентов затруднились дать свою оценку. Данные показатели в целом аналогичны результатам 2023 года.

При этом, как и в 2023 году, чаще всего более 8 конкурентов на своем рынке отмечали представители среднего бизнеса (27,9%), при этом аналогичная тенденция отмечается и в разрезе крупных предприятий (26%).

В разрезе товарных рынков отсутствие конкурентов чаще отмечали представители рынка гостиничных услуг (12%), рынка строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, и рынка бытовых услуг (по 7,5%). На рынке гостиничных услуг данное явление можно объяснить не уровнем конкуренции на рынке в целом, а локацией того или иного отдельного предприятия. По прочим рынкам указания на отсутствие конкуренции были единичными.

Большое количество конкурентов (более 8) чаще отмечали респонденты, отнесшие себя к следующим товарным рынкам: рынок переработки твердых коммунальных отходов (51,3%), рынок оказания услуг по перевозке пассажиров

автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (44%, показатель аналогичен 2023 году), рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (43,4%, рост с 2023 года на 21,73%, что может быть обусловлено приходом на рынок новых игроков).

Сравнительно с результатами 2023 года наибольшее снижение доли респондентов, отметивших наличие 8 и более конкурентов, отмечается на рынке жилищного строительства (кроме ИЖС) – 18% (снижение сравнительно с 2023 годом на 58,4%, главным образом за счет большой доли затруднившихся дать оценку), на рынке гостиничных услуг (12%, снижение сравнительно с 2023 годом на 26%, что может быть объяснено тем, что в ситуации активного развития туризма и роста спроса на гостиничные услуги в городе Москве предложение на данном рынке не успевает за растущим спросом).

Также можно отметить снижение доли респондентов, отметивших наличие 8 и более конкурентов, на рынке услуг дополнительного профессионального образования (11,8%, снижение доли респондентов, отметивших наличие 8 и более конкурентов на 24,1%, что следует связать с активным ростом спроса на дополнительное образование в городе Москве).

При этом рост доли респондентов, отметивших наличие 8 и более конкурентов можно отметить на рынке легкой промышленности (+19,3%, что может быть связано с ростом объемов производства и объективным появлением новых игроков на рынке легкой промышленности в Московском регионе).

Оценка изменения числа конкурентов в представляемой сфере бизнеса за последние 3 года, % от числа опрошенных

В большинстве своем опрошенные представители бизнеса считают, что количество конкурентов за последние 3 года не изменилось (41,2%) или увеличилось на 1-3 компании (24,5%). Рост количества конкурентов более чем на 4 компании отметило 13,7% респондентов, сокращение на 1-3 конкурента – 10,3% опрошенных, сокращение более чем 4 конкурента – 3,4% респондентов, еще 6,8% респондентов затруднились дать свою оценку. Указанные тенденции в целом идентичны результатам 2023 года.

Крупный бизнес несколько более склонен отмечать неизменность количества конкурентов (48,8%), в среднем бизнесе обратная тенденция (неизменность отметило 27,4%), однако в целом существенных различий в разрезе размера бизнеса не выявлено.

В разрезе товарных рынков увеличение количества конкурентов на 4 компании и более чаще отмечали представители таких товарных рынков, как рынок международной торговли и экспорта (46%, рост сравнительно с 2023 годом на 16%, что, обусловлено, в том числе, реализацией программ поддержки экспортеров Правительством города Москвы), рынок производства лекарственных средств (34%, рост на 32%, что связано с развитием отрасли и созданием новых фармацевтических производств в городе Москве), рынок услуг

дополнительного профессионального образования (29,4%, что аналогично показателю 2023 года), рынок услуг в сфере спорта (26%, аналогично 2023 году).

В 2024 году отмечается сокращение доли респондентов, отметивших увеличение количества конкурентов на 4 компании и более на таких рынках, как рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средства (-41,7%, что обусловлено сокращением количества участников на данном рынке в городе Москве и нехватке мощностей организаций), рынке услуг по краткосрочной аренде автомобилей (каршеринг) (-22,2%), рынок медицинских услуг (-19,3%).

Сокращение количества конкурентов на 4 и более чаще отмечали представители рынка услуг в сфере спорта (16%), рынка ритуальных услуг (12%), рынка архитектурно-строительного проектирования и рынка гостиничных услуг (по 8%).

Кроме того, по сведениям Торгово-промышленной палаты Российской Федерации (далее – ТПП Российской Федерации) в таких сферах, как бытовые услуги, общественное питание, перевозки и др., наблюдается значительная диспропорция и несоответствие требований, предъявляемых к малому бизнесу и самозанятым, в том числе в части налоговой нагрузки, контрольно-надзорных действий и штрафов.

Взрывные темпы роста количества самозанятых в России (в 21,5 раз за 4,5 года), общее количество которых превысило 12,1 миллиона (в Москве зарегистрирован каждый 6 самозанятый в стране), значительно изменили структуру осуществления коммерческой деятельности на отдельных рынках. Так, по данным ФНС, наибольшее количество самозанятых осуществляют деятельность в сферах ремонта (7,2% от общего числа зарегистрированных самозанятых), ремонта автомобилей (6,5%), информационных технологий (4,3%), косметических услуг (3,6%).

Принципиальным моментом являются практически отсутствующие обязательные требования относительно ведения деятельности по отношению к самозанятым гражданам, такие как соответствие помещения нормам, наличие медицинской лицензии на помещение, ведение бумажной отчетности и различных отчетных журналов.

При этом согласно ч. 1 ст. 14.1 Федерального закона № 209-ФЗ физические лица, применяющие специальный налоговый режим, вправе обратиться за оказанием поддержки, предусмотренной для субъектов малого и среднего предпринимательства: финансовой, гарантийной, имущественной, информационной, консультационной; поддержки в сфере образования, в области ремесленной деятельности; поддержки при осуществлении сельскохозяйственной деятельности.

Выявленные особенности (самозанятые уравниваются с МСП в преференциях, но не в обязательных требованиях и штрафах) вносят дисбаланс в состояние конкурентной среды и могут оказать негативное влияние на честную конкуренцию между участниками рынка.

**Оценка примерного количества поставщиков основного закупаемого
товара, работы (услуги), который используется компанией для
производства и реализации собственной продукции,
% от числа опрошенных**

Как правило, субъекты предпринимательства имеют либо от 2 до 4 поставщиков (совокупно по всей выборке 45,1% респондентов) или 4 и более поставщиков (40,8%). С единственным поставщиком работают только 6% опрошенных, 8% респондентов затруднились дать свою оценку.

В разрезе размеров бизнеса, большое количество поставщиков (4 и более) чаще имеют крупные компании (58,3%) и средние компании (55,8%), в то же время микробизнес и малый бизнес в большей степени сравнительно с другими сегментами склонен работать с 2-3 поставщиками (46,9%). Данные тенденции в целом соответствуют результатам 2023 года.

Наиболее часто работали с единственным поставщиком в 2024 году компании на таких товарных рынках, как рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (35,3%), рынок производства медицинских изделий и материалов, применяемых в медицинских целях (21,6%) и рынок производства лекарственных средств (20%).

Напротив, большое количество поставщиков (4 и более) отмечается на следующих товарных рынках: рынок услуг среднего профессионального образования (67,3%), рынок услуг по краткосрочной аренде автомобилей (каршеринг) (66,7%), рынок переработки водных биоресурсов (60%, снижение на 18,26% относительно показателя 2023 года), рынок кинотеатров (59,6%, рост на 33,2% относительно показателя 2023 года).

Сравнительно с 2023 годом можно отметить следующие наиболее выраженные тенденции в разрезе товарных рынков: значительное сокращение доли респондентов, отметивших работу с 4 и более поставщиками, можно отметить на таких рынках, как рынок жилищного строительства (кроме ИЖС) (-39,1%), рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средства (-34,4%), рынок переработки вторсырья (-41,3%, при этом на данном рынке абсолютное большинство респондентов отметили наличие 2-3 поставщиков).

Обратная тенденция (рост доли респондентов, отметивших работу с 4 и более поставщиками) сравнительно с 2023 годом отмечается на рынке нефтепродуктов (+28,3%), рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (+26,7%), рынке производства кирпича (+22,7%), рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования) (+22,7%).

**Оценка уровня удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара, работы (услуги),
% от числа опрошенных**

Большинство респондентов (совокупно по выборке) в целом удовлетворены состоянием конкуренции между своими поставщиками (85,9%). В целом не удовлетворительно оценили конкуренцию между ними 8,9% респондентов, еще 5,2% респондентов затруднились дать ответ. При этом каких-либо тенденций в разрезе размера бизнеса не выявлено, а полученные результаты в целом соответствуют результатам 2023 года.

В разрезе рынков отмечается высокий уровень удовлетворенности конкуренцией между поставщиками: среди опрошенных представителей 10 товарных рынков уровень общей удовлетворенности составил 100% (полностью удовлетворены или скорее удовлетворены). Среди представителей еще 33 рынков уровень удовлетворенности конкуренцией между поставщиками составил от 80% и выше.

Наименьший уровень удовлетворенности конкуренцией между поставщиками отмечается на таких товарных рынках, как рынок услуг дополнительного профессионального образования (52,9%), рынок архитектурно-строительного проектирования (68%), рынок обработки древесины и производства изделий из дерева (70%), однако даже эти показатели достаточно высокие (большинство респондентов конкуренцией в целом удовлетворено).

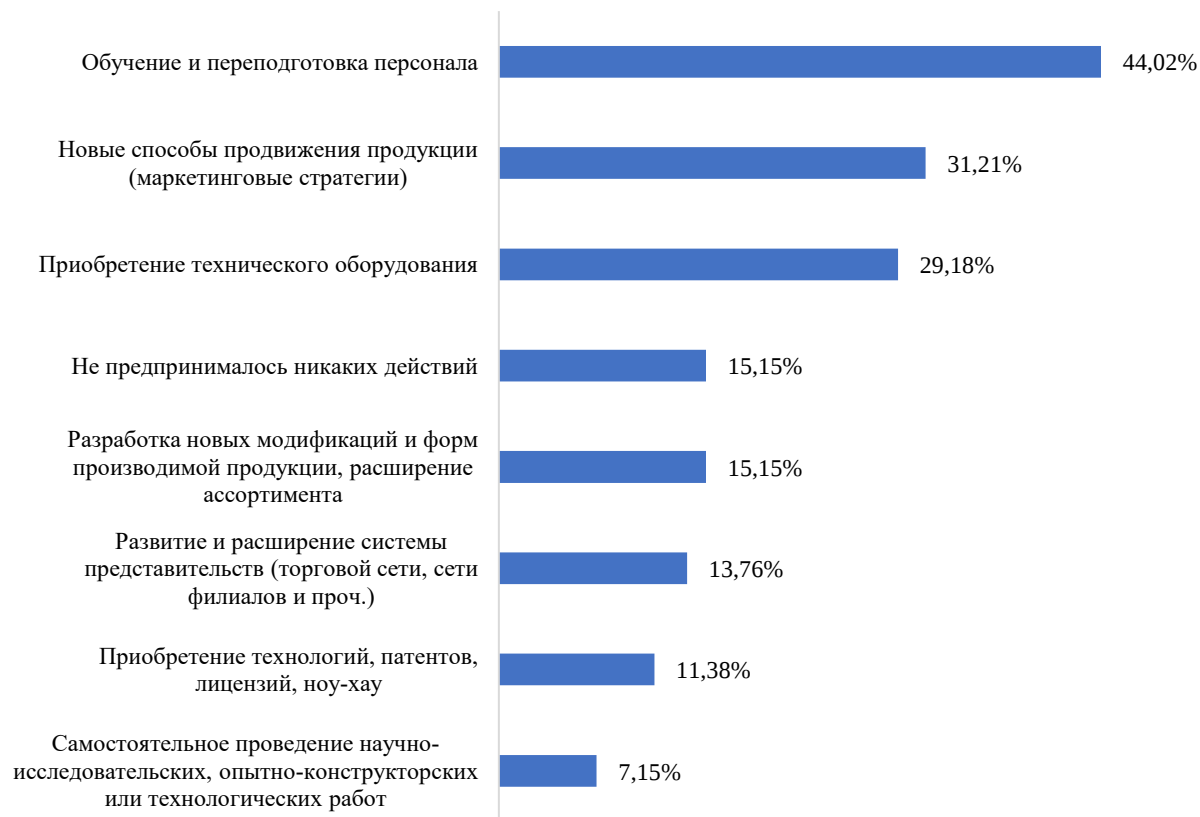
Сравнительно с 2023 годом наибольший рост удовлетворенности количеством поставщиков можно отметить на рынке производства медицинских изделий и материалов, применяемых в медицинских целях (+21,6%), рынке пищевой промышленности (+20,3%), рынке услуг дополнительного образования детей (+19,5%), рынке международной торговли и экспорта (+16%).

На основе полученных данных, можно отметить, что в целом состояние конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) можно оценить как удовлетворительное: 85,9% респондентов (совокупно по всей выборке) отметили наличие не менее чем 2-3 поставщиков, при этом в целом удовлетворены состоянием конкуренции 85,9% респондентов.

Товары и услуги, в рамках которых отмечался наиболее высокий уровень неудовлетворенности конкуренцией между поставщиками:

1. Материалы, расходные материалы (рынки гостиничных услуг, общественного питания, ритуальных услуг, легкой промышленности);
2. Комплектующие, запчасти (рынки оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, услуг связи, бытовых услуг, рынок услуг проката велосипедов и самокатов);
3. Инвентарь, оборудование (рынки услуг в сфере спорта, дошкольного, общего образования, рынок выполнения работ по благоустройству городской среды);
4. Логистика;
5. Медицинское оборудование, материалы, лекарства.

Меры по повышению конкурентоспособности своей продукции/услуг, предпринимаемые бизнесом за последние 3 года, % от числа опрошенных (множественный ответ)

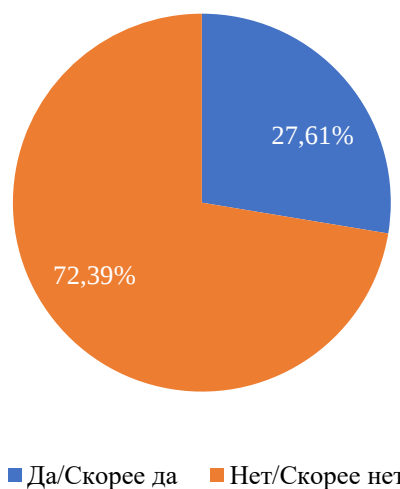


К наиболее популярным мерам по повышению конкурентоспособности продукции, работ и услуг, предпринимаемым представителями бизнеса за последние 3 года, относятся: обучение и переподготовка персонала (44%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (31,21%), приобретение технического оборудования (29,18%).

Стоит отметить, что 15,1% респондентов отметили, что за последние 3 года не предпринимали никаких мер по повышению конкурентоспособности своей продукции, работ и услуг.

Анализ полученных данных показал, что взаимосвязь между отдельными мерами по повышению предпринимателями конкурентоспособности продукции, работ и услуг минимальна, то есть выбор той или иной меры практически не зависит от выбора какой-либо другой меры.

Существуют ли в сфере Вашего бизнеса административные барьеры?
% от числа опрошенных



Административные барьеры, которые являются наиболее существенными для ведения бизнеса на рынке, который представляет респондент,
% от числа отметивших наличие барьеров



Совокупно по всей выборке, наличие административных барьеров на своем товарном рынке указало 27,6% респондентов. При этом, как и в 2023 году, следует отметить товарные рынки, на которых наличие административных барьеров респонденты не указывали (100% представителей рынка отметили, что административные барьеры отсутствуют):

- рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии);
- рынок купли-продажи электрической энергии (мощности);
- рынок производства электрической энергии (мощности).

Также низкий уровень административных барьеров (отсутствие барьеров отметило более 85% респондентов) отмечался на таких рынках, как:

- рынок производства бетона (94,9%);
- рынок ритуальных услуг (86%).

В целом, три наиболее распространенных административных барьера, чаще всего отмечавшихся совокупно по всей выборке и отмеченные выше, актуальны (то есть являются ключевыми) для бизнеса любого размера.

В то же время, в разрезе масштабов бизнеса отмечается определенная специфика:

- крупный бизнес несколько реже, чем другие сегменты, отмечал такой барьер, как «Сложность/затянутость процедуры получения лицензий» (26,8%), а также коррупцию (10,7%). При этом для данного сегмента более значимыми являются такие барьеры, как «Ограничение доступа к поставкам товаров в рамках госзакупок» (12,5%) и «Ограничение доступа к закупкам компаний с госучастием» (7,1%);

- для среднего бизнеса несколько более значимым сравнительно с другими сегментами является такой барьер, как «Сложность/затянутость процедуры получения лицензий» (38,96%).

Также следует выделить рынки, на которых значительно превалирует какой-либо один барьер (наличие барьера указало более 80%):

- барьер сложность/затянутость получения лицензий: рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, рынок переработки ТКО, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынок услуг по краткосрочной аренде автомобилей (каршеринг), рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории города Москвы, рынок услуг среднего профессионального образования;

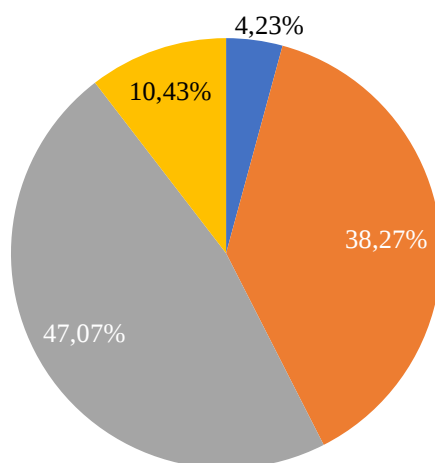
- нестабильность российского законодательства (рынок нефтепродуктов, рынок наружной рекламы).

Помимо трех барьеров, наиболее значимых для всей совокупности опрошенных предпринимателей, можно выделить административные барьеры, которые существенны для каких-либо отдельных рынков (доля отметивших барьер более 35% респондентов в рамках того или иного рынка):

- сложность получения доступа к земельным участкам (рынок жилищного строительства (кроме ИЖС), рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования);

- необходимость установления партнерских отношений с органами власти (рынок производства бетона, рынок выполнения работ по благоустройству городской среды);
- коррупция (рынок ритуальных услуг, рынок торговли продовольственными товарами, рынок гостиничных услуг).

По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения бизнеса на рынке, который Вы представляете?



- Есть непреодолимые административные барьеры
- Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат
- Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат
- Затрудняюсь ответить

Значительная часть респондентов, отметивших наличие административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на своем рынке, отмечают, что барьеры есть, но они преодолимы без значительных затрат (от 39,3% в сегменте крупного бизнеса до 48,2% в сегменте микро и малого бизнеса), либо склоняются к мнению, что барьеры преодолимы при осуществлении значительных затрат (от 35,1% в сегменте микро и малого бизнеса до 53,6% в сегменте крупного бизнеса). В целом, так или иначе, преодолимыми административные барьеры обозначили 85,3% респондентов, отметивших наличие каких-либо барьеров.

Наиболее преодолимы административные барьеры, по мнению респондентов (возможность преодоления без существенных затрат отметило 100% представителей того или иного рынка, обозначивших наличие барьеров в принципе), на таких товарных рынках, как: рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, рынок нефтепродуктов, рынок производства кирпича, рынок производства бетона, рынок переработки ТКО.

Наименее преодолимы административные барьеры (возможность преодоления без значительных затрат отметило менее 30% представителей того или иного рынка, обозначивших наличие барьеров) на рынке жилищного строительства (кроме ИЖС), рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования), рынке кадастровых и землеустроительных работ, рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средства, рынках туристических и гостиничных услуг, рынке услуг проката велосипедов и самокатов, рынке пищевой промышленности.

Как изменился уровень административных барьеров на рынке для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет?



42,67% респондентов (совокупно по выборке), считают, что уровень и количество административных барьеров за последние 3 года не изменился, причем, наиболее выражено данное мнение среди представителей микро и малого бизнеса (44,7% сравнительно с 36,4% и 33,9% в сегментах среднего и крупного бизнеса соответственно). При этом 28,5% респондентов (от 27% в сегменте микро и малого бизнеса до 33,9% в сегменте крупного бизнеса) отметили, что преодолевать административные барьеры стало проще.

Только 14,3% совокупно по выборке считают, что преодолевать административные барьеры стало сложнее. В целом, выявленные в 2024 году тенденции аналогичны тенденциям 2023 года, однако следует указать на рост доли респондентов, отметивших тот факт, что административные барьеры стало преодолевать проще, на 10,2% (главным образом за счет сокращения доли тех, кто отметил неизменность уровня административных барьеров).

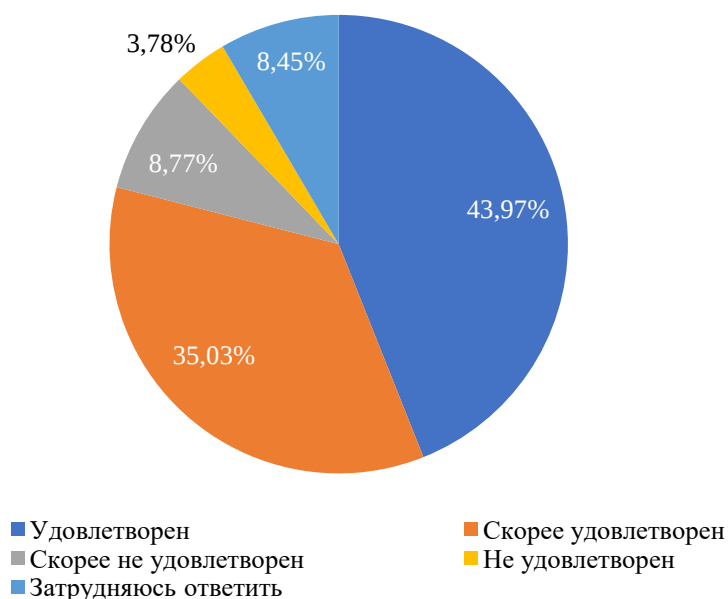
Также можно выделить ряд тенденций в разрезе отдельных товарных рынков.

Ухудшение ситуации (преодолевать барьеры стало сложнее, либо ранее барьеров не было, но они появились) чаще отмечали представители следующих рынков: рынок пищевой промышленности (65,2%), рынок жилищного строительства (кроме ИЖС) (63,6%), рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (46,1%), рынок туристических услуг (38,5%).

При этом представители 21 товарного рынка из 50 исследованных ухудшение ситуации не отмечали вообще.

Улучшение ситуации (барьеры стало преодолевать проще, или они были устранены) чаще отмечают представители таких товарных рынков, как: рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (100%), рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (100%), рынок ритуальных услуг (85,7%), рынок кинотеатров (80%).

Как бы вы оценили деятельность органов власти на рынке, который представляет ваша компания?



Наиболее высокий уровень удовлетворенности деятельностью органов власти (в целом удовлетворены 100% респондентов) отмечается на 4 товарных рынках: рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии), рынке купли-продажи электрической энергии (мощности), рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынке кинотеатров. Еще на 22 рынках уровень удовлетворенности составляет от 80% и выше.

Наиболее высокий уровень неудовлетворенности (исходя из доли респондентов, в целом не удовлетворенных деятельностью власти), выявлен на рынке услуг детского отдыха и оздоровления (35%), рынке международной торговли и экспорта (28%), рынке общественного питания (26%).

Сравнительно с 2023 годом наиболее значимые колебания уровня удовлетворенности в меньшую сторону отмечается на рынке переработки твердых коммунальных отходов (-50%), рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средства (-58%), рынке кинотеатров (-40%), рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (-38,3%), рынке кадастровых и землеустроительных работ (-32%). Наиболее выраженная положительная динамика наблюдается на рынке услуг детского отдыха и оздоровления (+51,6%), рынке обработки древесины и производства изделий из дерева (50,5%), рынке пищевой промышленности (+47,4%), рынке производства медицинских изделий и материалов, применяемых в медицинских целях (+39,2%).

В целях создания благоприятных условий для ведения инвестиционной и предпринимательской деятельности, выявления и устранения административных барьеров, развития и защиты конкуренции, обеспечения гарантий государственной защиты прав и законных интересов субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности в городе Москве функционирует Штаб.

Председателем Штаба по защите прав и законных интересов субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности в городе Москве (далее – Штаб по защите бизнеса) является Мэр Москвы. Решения Штаба по защите бизнеса являются обязательными к реализации органами исполнительной власти города.

С целью выявления мнений предпринимательского сообщества, выработки решений, направленных на снижение административных барьеров, на постоянной основе проводятся заседания рабочих групп Штаба по защите бизнеса по различным сферам ведения предпринимательской деятельности.

В 2024 году при Штабе по защите бизнеса проведено 11 заседаний рабочих групп, в том числе по вопросам совершенствования контрольно-надзорной деятельности и осуществления предпринимательской деятельности в городе Москве.

Штаб по защите бизнеса постоянно принимает обращения представителей предпринимательского сообщества по самым разнообразным вопросам, связанным с ведением бизнеса на территории Москвы. В 2024 году на горячую линию Штаба поступило 252 телефонных звонка.

Обращает на себя внимание тот факт, что общее количество обращений, поступивших на рассмотрение в Штаб, на 29,3% меньше, нежели в 2023 году. Уменьшилось количество обращений относительно вопросов аренды недвижимости и предоставления льгот, градостроительства и строительства, а также вопросов, не входящих в какую-либо тематику обращений.

Далее представлена структура обращений в 2024 году с указанием конкретной тематики:

**Информация о количестве жалоб от представителей
предпринимательского Сообщества,
рассмотренных Штабом по защите бизнеса, и их тематике**

Тематика обращений	Кол-во обращений
ведение бизнеса	73
имущественные отношения (здания, сооружения, земля)	38
реклама	21
налоговое регулирование	19
жилищно-коммунальные вопросы	17
аренда недвижимости и льготы	12
государственные и муниципальные закупки	9
градостроительство и строительство	6
проверки бизнеса	5
регулирование банковской деятельности и иной финансовой деятельности	3
торговля	3
антимонопольное регулирование	1
нормативно-правовые акты	1
другое	41
Итого:	249

Московским УФАС России проведен мониторинг жалоб со стороны представителей предпринимательского сообщества на нарушения антимонопольного законодательства. Всего в 2024 году поступило 854 заявлений о нарушениях статей 10, 10.1, 11, 14.1–14.8, 15, 17 и 17.1 Закона о защите конкуренции. Это на 9,2% меньше, чем соответствующий показатель 2023 года.

В связи с выявленными нарушениями указанных статей было:

- выдано 22 предупреждения (на 31,2% меньше, чем в 2023 году);
- возбуждено 19 дел (на 56,8% меньше, чем в 2023 году);
- принято 19 решений о нарушениях (на 32,1% меньше, чем в 2023 году);
- выдано 13 предписаний (на 35% меньше, чем в 2023 году).

Статья 10 Закона о защите конкуренции (Запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением)

Показатель	2023 год	2024 год
Возбуждено дел	6	0 (-100%)
Принято решений о нарушениях	1	0 (-100%)
Выдано предупреждений	4	7 (+75%)
Выдано предписаний	1	0 (-100%)

Статья 10.1 Закона о защите конкуренции (Запрет на осуществление монополистической деятельности хозяйствующим субъектом, владеющим цифровой платформой)

Показатель	2023 год	2024 год
Возбуждено дел	0	0
Принято решений о нарушениях	0	0
Выдано предупреждений	0	1
Выдано предписаний	0	0

Статья 11 Закона о защите конкуренции (Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения хозяйствующих субъектов)

Показатель	2023 год	2024 год
Возбуждено дел	7	4 (-42,9%)
Принято решений о нарушениях	3	7 (+133,3%)
Выдано предупреждений	0	0
Выдано предписаний	0	5

Глава 2.1 (статьи 14.1-14.8) (Недобросовестная конкуренция)

Показатель	2023 год	2024 год
Возбуждено дел	31	14 (-54,8%)
Принято решений о нарушениях	24	12 (-50%)
Выдано предупреждений	22	8 (-63,6%)
Выдано предписаний	19	8 (-57,9%)

Статья 15 (Запрет на ограничивающие конкуренцию акты и действия (бездействие) органов исполнительной власти)

Показатель	2023 год	2024 год
Возбуждено дел	0	1
Принято решений о нарушениях	0	0
Выдано предупреждений	6	6
Выдано предписаний	0	0

Статья 17 (нарушение антимонопольных требований к торгам, запросу котировок цен на товары, запросу предложений)

Показатель	2023 год	2024 год
Возбуждено дел	0	0
Принято решений о нарушениях	0	0
Выдано предупреждений	0	0
Выдано предписаний	0	0

Статья 17.1 (нарушение порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества)

Показатель	2023 год	2024 год
Возбуждено дел	0	0
Принято решений о нарушениях	0	0
Выдано предупреждений	0	0
Выдано предписаний	0	0

Статья 18.1 Закона о защите конкуренции (Соблюдение требований законодательства Российской Федерации при организации и проведении торгов):

Показатель	2024 год
Признано жалоб обоснованными	101
Признано жалоб необоснованными	226
Выдано предписаний	88

Обращает на себя внимание почти полное отсутствие нарушений статей 10.1, 11.1, 15, 16, 17 и 17.1 Закона о защите конкуренции (с сохранением числа выданных предупреждений по статье 15 на прежнем уровне и возбуждением одного дела относительно отсутствия возбужденных дел в 2023 году). Также

следует отметить сокращение количества нарушений по статье 10 Закона о защите конкуренции (с небольшим ростом количества выданных предупреждений по данной статье). Возросло количество принятых регулирующим органом решений о нарушениях по статье 11 Закона о защите конкуренции, и вместе с этим сократилось число возбужденных дел о нарушении статьи. Кроме того, в 2024 году сократились случаи нарушения недобросовестной конкуренции по статьям 14.1-14.8 (недобросовестная конкуренция) Закона о защите конкуренции.

Необходимо также отметить, что в Национальном рейтинге прозрачности закупок, сформированном по итогам 2024 года, город Москва занял первое место в региональном сегменте рейтинга, а также общее первое место по количеству баллов среди региональных заказчиков Российской Федерации. Столица занимает первую строчку в региональном сегменте с 2006 года (результаты рейтинга приведены здесь: <https://www.nrpz.ru>).

С 2015 года в Москве уже стандартизировали 472 комплекта типовой закупочной документации, что охватывает более 80 % видов госзакупок города. В результате количество процедур, проведенных с использованием типовой закупочной документации, за шесть лет увеличилось более чем в 30 раз.

Применение единых стандартов не только повышает прозрачность закупочных процедур и позволяет эффективнее использовать бюджетные средства, но и увеличивает конкуренцию между предпринимателями.

Для обеспечения гарантированного доступа субъектов МСП к государственным закупкам в Москве создан и активно развивается Портал поставщиков. В 2024 году на нем зарегистрировались 30 тысяч поставщиков, а общее количество поставщиков на портале составило 360 тысяч из всех регионов Российской Федерации. На сегодняшний день 90% заказчиков на Портале поставщиков являются субъектами МСП.

Объем закупок на Портале поставщиков в 2024 году составил 121,7 млрд руб. (в 2023 году – 100 млрд руб.), из которых 52% закупок были осуществлены региональными заказчиками. Среднее количество участников котировочных сессий на Портале поставщиков составило 7 участников, со снижением цен в котировочных сессиях на 14%.

Портал постоянно развивается, дополняется новыми сервисами. Для обеспечения баланса интересов заказчиков и поставщиков на Портале поставщиков в 2024 году реализована возможность поставки до 20% эквивалентных товаров в котировочных сессиях. Поставщик вправе предложить эквивалент только на одну из пяти спецификаций закупки, а заказчик вправе отказаться от предложенного эквивалента. В 2024 году поставщиками направлено более 1 тыс. запросов на поставку до 20% эквивалентных товаров в рамках проводимых котировочных сессий на общую сумму 229 млн рублей. В 75% случаев заказчики согласились с данными предложениями.

Кроме того, на Портале поставщиков обеспечена возможность машинного анализа документов технического задания и формирования его краткого содержания в автоматизированном режиме, что значительно уменьшило

количество ошибок при формировании документации и ее интерпретации сторонами по контракту.

Также реализована возможность применения «Госключача» при работе с электронной подписью для физических лиц. Приложение «Госключач» предоставляет пользователям возможность формировать и управлять цифровыми подписями прямо со своих мобильных устройств. Такой подход не только экономит время, но и создает благоприятные условия для ведения бизнеса в условиях цифровой экономики.

2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках города Москвы и состоянием ценовой конкуренции

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках города Москвы проводился методом интернет-анкетирования, участие в нем приняли 2512 респондентов из всех административных округов города.

Во время опроса респондентам было предложено оценить количество организаций, предоставляющих определенные товары и услуги в городе Москве. В целом, по выборке совокупно, из всех полученных ответов более 2/3 (68%) указывают на достаточное количество организаций на товарных рынках или даже на их избыточность. В 24,7% ответов, напротив, отмечается нехватка или отсутствие организаций, еще в 7,4% случаях респонденты затруднились дать оценку.

В разрезе отдельных товарных рынков избыточное количество организаций чаще отмечалось в сфере наружной рекламы (95,5%), рынок международной торговли и экспорта (90,2%), рынок туристических услуг (88%), на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (84,9%).

Недостаток количества организаций или их отсутствие чаще отмечалось на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (нехватку или отсутствие организаций совокупно отметили 71,4%), рынке услуг детского отдыха и оздоровления (55,2%), рынке архитектурно-строительного проектирования (46,3%), рынке производства лекарственных средств (46,3%), рынке переработки водных биоресурсов (45,6%).

Совокупно по выборке в 40,80% ответов отмечается, что количество организаций на оцениваемых товарных рынках увеличилось за последние 3 года. Еще в 34,01% ответов отмечается отсутствие изменений, в 16,49% – снижение количества организаций.

Удовлетворенность респондентов уровнем цен на товары, работы, услуги

В среднем (совокупно по всей выборке) удовлетворенность уровнем цен на товары, работы и услуги отмечается в 47,19% ответов респондентов. В целом неудовлетворенность отмечается в 49,38% ответов. На вариант «затрудняюсь ответить» пришлось 3,43% ответов респондентов.

Наибольшее число респондентов в целом удовлетворены (удовлетворен и скорее удовлетворен) уровнем цен на таких товарных рынках, как: рынок международной торговли и экспорта (86,3%), рынок производства кирпича (80%), рынок туристических услуг (75,6%).

Наибольшее число респондентов в целом не удовлетворены (скорее не удовлетворен и не удовлетворен) уровнем цен на таких товарных рынках, как: рынок ритуальных услуг (69,2%), рынок производства лекарственных средств (67,7%), рынок услуг детского отдыха и оздоровления (67,7%).

Стоит отметить, что товарные рынки, на которых цены на товары, работы (услуги) воспринимаются наиболее негативно, в целом идентичны рынкам, отмечавшимся в 2023 году, за исключением рынка производства лекарственных средств, для которого доля респондентов, негативно оценивающих цены, выросла на 32,7%. Как и в 2023 году, наиболее высокий уровень удовлетворенности ценами отмечается в группах предпринимателей (в целом удовлетворены 58,29%). При этом наиболее негативный настрой относительно цен – среди пенсионеров и студентов (в целом удовлетворены 35,70% и 35,32% соответственно).

Сравнительно с результатами 2023 года можно отметить наиболее высокий общий рост удовлетворенности ценами на таких товарных рынках, как рынок кадастровых и землеустроительных работ (+35,3%), рынок международной торговли и экспорта (+32,3%), рынок туристических услуг (+32,1%), рынок теплоснабжения (+29,5%).

Снижение удовлетворенности ценами сравнительно с 2023 годом наиболее выражено на уже отмеченном выше рынке производства лекарственных средств (-32,7%), также данная тенденция отмечается на рынке производства медицинских изделий и материалов, применяемых в медицинских целях (-20,6%). Также снижение удовлетворенности ценами отмечается на рынках услуг проката велосипедов и самокатов и кинотеатров (-18,2% и -17,9% соответственно).

Удовлетворенность респондентов качеством товаров, работ, услуг

В среднем, совокупно по всей выборке, большинство респондентов в целом удовлетворены качеством товаров, работ и услуг (59,2% ответов). В целом неудовлетворенность отмечалась в 36,1% ответов респондентов, на вариант «затрудняюсь ответить» пришлось 4,7% ответов респондентов.

Наиболее высокий уровень преимущественной удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг отмечается на таких товарных рынках, как: рынок международной торговли и экспорта (88,2%), рынок туристических услуг

(82,9%), рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами и рынок переработки вторсырья (по 78,6%), рынок производства кирпича (78%).

Наиболее высокий уровень преимущественной неудовлетворенности качеством товаров, работ и услуг отмечается на таких рынках, как: рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (60,3%), рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту имущества собственников помещения в многоквартирном доме (56,7%), рынок сбора твердых коммунальных отходов (56,2%).

Несколько ниже (в среднем по всем товарным рынкам) оценивают свой уровень удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг пенсионеры (в целом неудовлетворены 48,5%), однако в целом ярко выраженных отклонений от среднего в разрезе социальных групп нет.

Удовлетворенность респондентов возможностью выбора товаров и услуг

В среднем, совокупно по всей выборке, большинство респондентов в целом удовлетворены возможностью выбора товаров, работ и услуг (58,2% ответов). В целом неудовлетворенность отмечалась в 34,2% ответов респондентов. На вариант «затрудняюсь ответить» пришлось 7,5% ответов респондентов. Полученные результаты в целом идентичны результатам мониторинга 2023 года. Отклонения в оценках отдельных социальных групп от средних показателей по общей выборке незначительны.

Наиболее высокий уровень преимущественной удовлетворенности (в целом удовлетворены) возможностью выбора товаров, работ и услуг отмечается на таких товарных рынках, как: рынок кадастровых и землеустроительных работ (92%), рынок туристических услуг (84,33%), рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (80,3%).

Наиболее высокий уровень преимущественной неудовлетворенности возможностью выбора товаров, работ и услуг отмечается на таких товарных рынках, как: рынок сбора твердых коммунальных отходов (в целом не удовлетворены 64,2%), рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту имущества собственников помещения в многоквартирном доме (58,6%), рынок архитектурно-строительного проектирования (58,5%).

Сравнительно с результатами 2023 года следует отметить следующие тенденции: отмечается наиболее выраженное снижение доли в целом удовлетворенных респондентов возможностью выбора товаров, работ и услуг на таких товарных рынках, как рынок услуг проката велосипедов и самокатов (-34,2%), рынок кинотеатров (-31,3%), рынок купли-продажи электроэнергии (мощности) (-27,7%).

Удовлетворенность респондентов соотношением цены и качества товаров, работ и услуг

Уровень удовлетворенности респондентов соотношением цены и качества рассчитывалась как средние доли отметивших «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по таким параметрам, как цена товаров и услуг, уровень качества и возможность выбора.

По результатам опроса, можно сделать вывод о высокой степени удовлетворенности соотношением цены и качества (более 70% респондентов в целом удовлетворены) на таких товарных рынках, рынок международной торговли и экспорта (в целом удовлетворены 84,3% респондентов), рынок туристических услуг (80,9%), рынок кадастровых и землеустроительных работ и рынок производства кирпича (по 78,7%), рынок производства электрической энергии (мощности) (72,8%), рынок гостиничных услуг (72,8%), рынок легкой промышленности (72%), рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии) (70,6%).

Наименьший уровень удовлетворенности соотношением цены и качества отмечается на таких рынках, как: рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту имущества собственников помещения в многоквартирном доме (37,1%), рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (37,3%), рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) (37,5%).

В целях выявления существующих проблем проведен мониторинг жалоб и обращений, направленных в Управление Роспотребнадзора по г. Москве (далее – Управление) в течение 2024 года. Всего по итогам года поступило 95818 обращений и жалоб, что на 8,4% больше, нежели в 2023 году. Анализ обращений показывает, что в целом их структура в сравнении с предыдущими годами не изменилась. Большая часть обращений в 2024 году связана с нарушениями санитарно-эпидемиологических требований – 57,4% (702 обращения), вопросы нарушения требований санитарного законодательства составили 22,4% (34 621 обращение).

Сведения по обращениям в Управление за 2024 год:

Структура обращений граждан, в разрезе поднимаемых заявителями вопросов

Содержание	2023	2024	Изменение
Вопросы санитарного надзора	28285	34621	22,4%
Вопросы эпидемиологического надзора	446	702	57,4%
Вопросы защиты прав потребителей	58154	58847	1,2%
Иные вопросы	1507	1648	9,3%

Структура обращений граждан, в разрезе поднимаемых заявителями вопросов, в области нарушения прав потребителей

Содержание вопросов, относящихся к сфере:	2023	2024	Изменение
Розничной торговли	12658	12550	-0,8%
Торговли, осуществляемой дистанционным способом	16564	16853	1,7%
Услуг общественного питания	751	868	15,6%
Бытового обслуживания населения	6805	6903	1,4%
Жилищно-коммунального хозяйства	1758	1998	13,6%
Технического обслуживания и ремонта автотранспортных средств	346	317	-8,4%
Услуг автостоянок	62	79	27,4%
Туристских, гостиничных услуг	1336	1329	-0,5%
Транспортных услуг, в т.ч. 1644 обращения на перевозки воздушным транспортом	2585	2461	-4,8%
Услуг связи	3149	3741	18,8%
Деятельности на финансовом рынке (в целом)	4733	5648	19,3%
Страховой деятельности	786	665	-15,4%
Банковской деятельности	3506	4157	18,6%
Долевого строительства жилья	183	202	10,4%
Риэлторской деятельности	109	159	45,9%
Образовательных услуг	1087	933	-14,2%
Медицинских услуг	2018	2041	1,1%
Услуг кино-видео-обслуживания	58	379	больше в 6,5 раз
Концертно-зрелищных мероприятий	2939	1765	-39,9%
Прочих видов деятельности из них: юридических услуг – 462, ветеринарных услуг – 124	1020	2069	102,8%

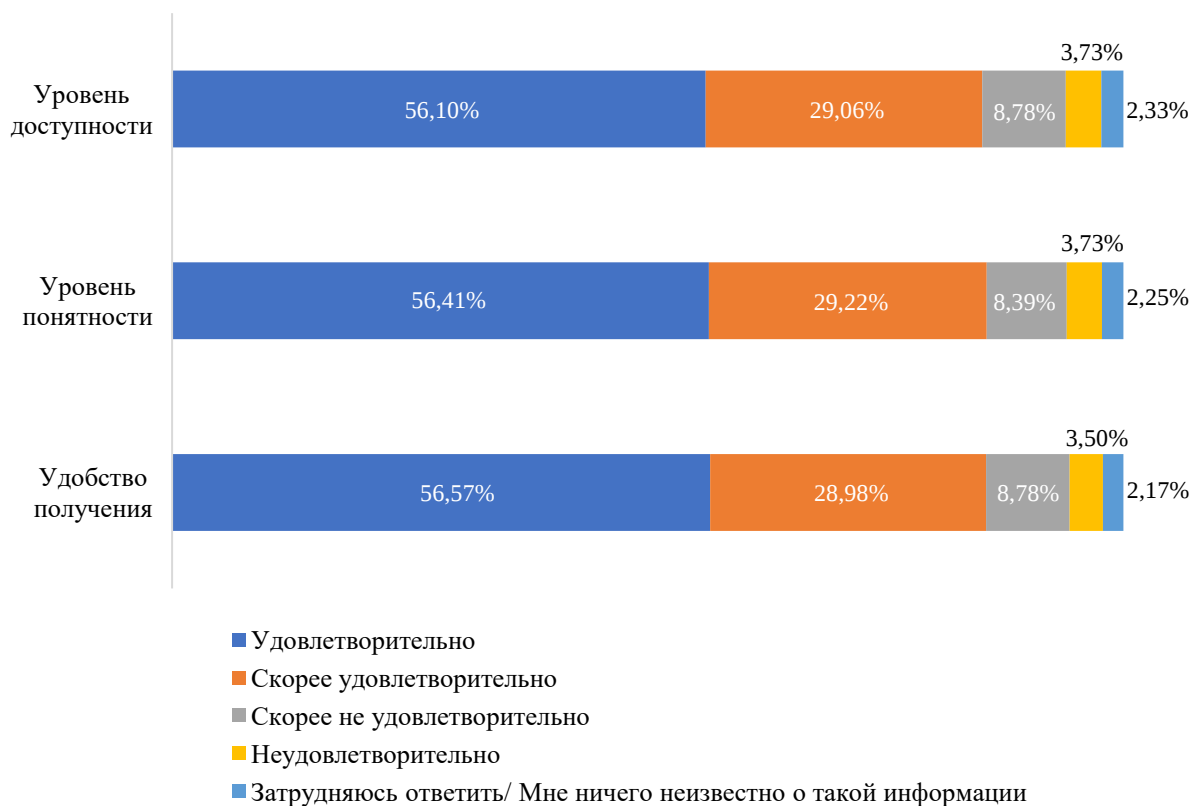
Детализированные результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции, а также мониторинга жалоб, приведены в Приложении 3.

2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Москвы и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями

Мониторинг удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкуренции был проведен среди потребителей в рамках мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции, а среди предпринимателей в рамках мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.

Для получения необходимых данных был произведен опрос среди индивидуальных предпринимателей, юридических лиц и потребителей методом онлайн-анкетирования. 57,9% опрошенных субъектов предпринимательской деятельности указали, что интересуются официальной информацией о состоянии конкуренции в городе Москве.

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды в городе Москве, % от интересующихся официальной информацией субъектов предпринимательской деятельности



В ходе опроса респондентам было предложено оценить качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг г. Москвы, размещаемой в открытом доступе, по трем критериям:

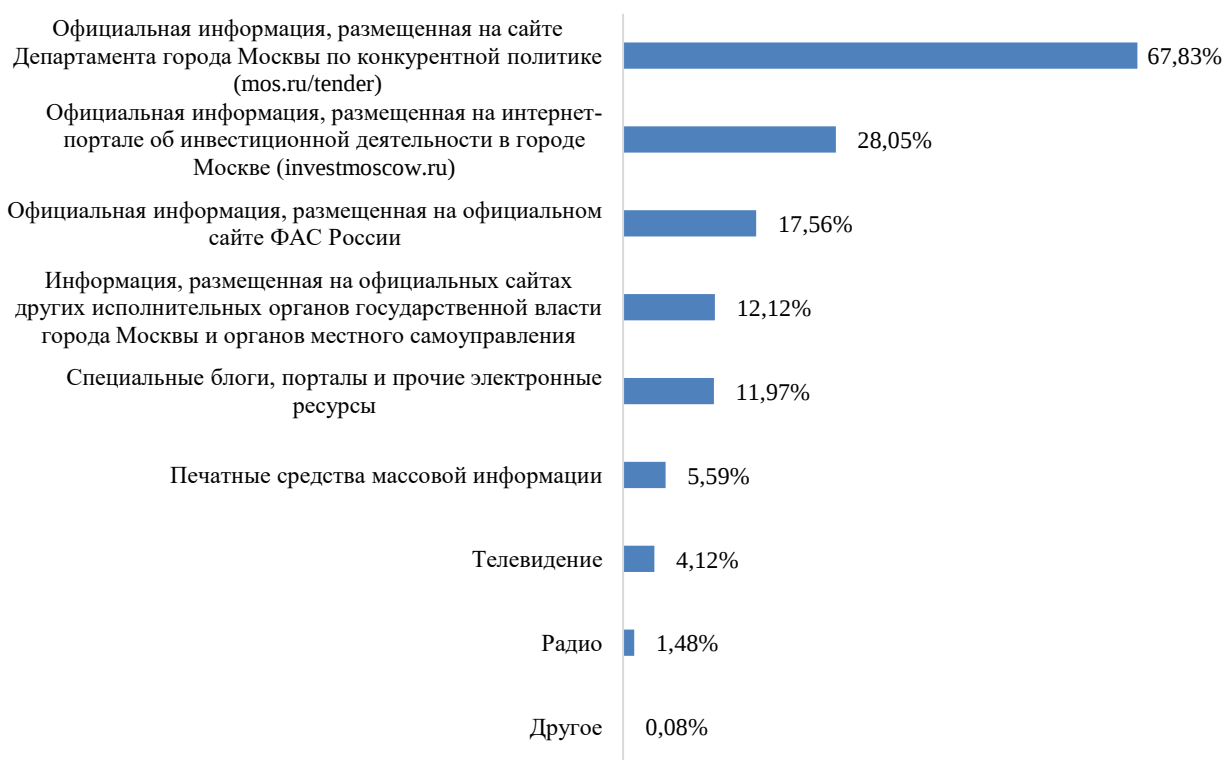
уровень доступности, уровень понятности и удобство получения. Респонденты оценивают качество официальной информации о состоянии конкурентной среды, исходя из уровня доступности, понятности и удобства получения в целом как удовлетворительное (удовлетворен, скорее удовлетворен). Среднее значение уровня удовлетворенности по трем показателям составляет 85,4%.

Оценка полноты официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещенной Департаментом города Москвы по конкурентной политике

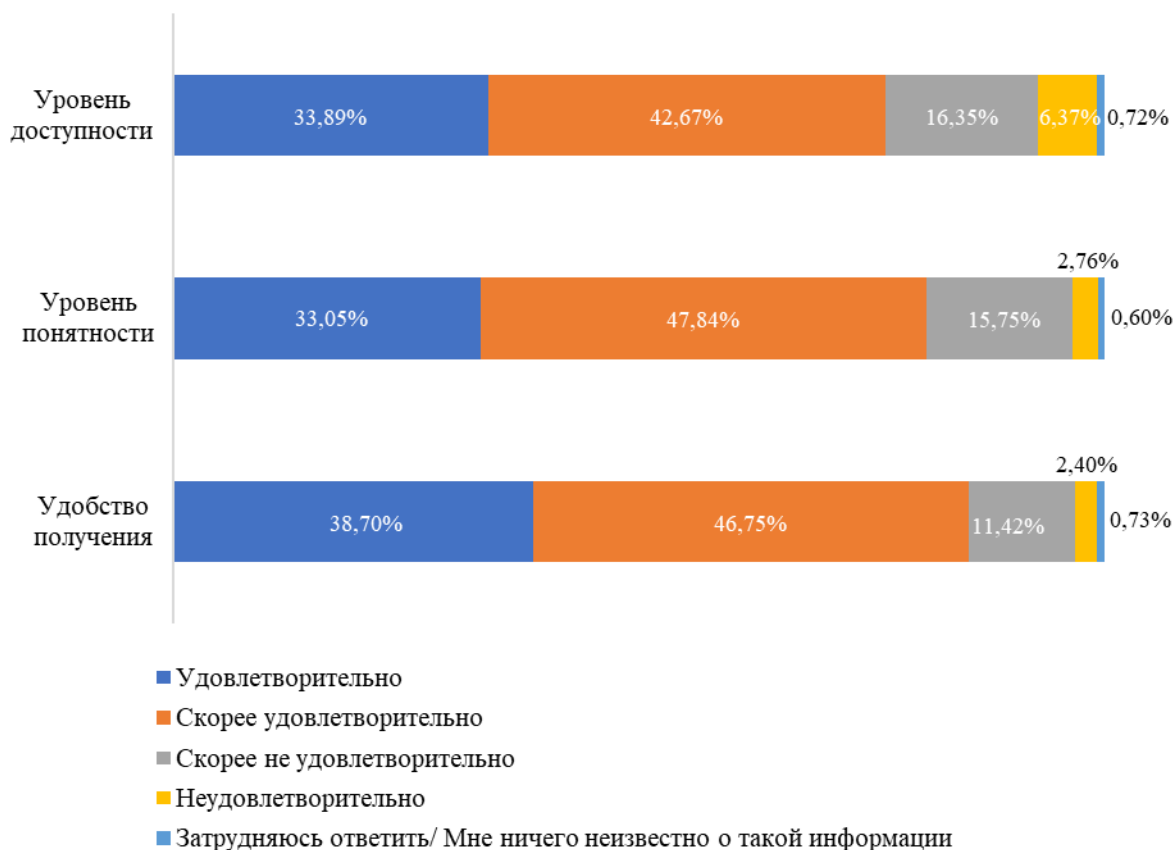


Наибольший уровень удовлетворенности официальной информацией о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещенной Департаментом города Москвы по конкурентной политике, отмечается по таким параметрам, как «Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в городе Москве» (84,8%), «Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в городе Москве» (84,6%).

Источники получения информации о состоянии конкуренции в городе Москве (множественный выбор), % от числа опрошенных



Оценка потребителями качества официальной информации о состоянии конкуренции в городе Москве, % от интересующихся официальной информацией



Источники получения информации о состоянии конкуренции в городе Москве (множественный выбор), в %



Интерес к официальной информации о состоянии конкурентной среды наиболее выражен среди предпринимателей (заинтересованность обозначило 57,9% респондентов), уровень интереса среди потребителей ниже (33,1%).

По результатам проведенного мониторинга можно сделать вывод о том, что качество официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг города Москвы находится на достаточно высоком уровне. Общий уровень удовлетворенности качеством официальной информации потребителей (физических лиц) и предпринимателей, исходя из оценок ее доступности, понятности и удобства, составил 81% и 85,4% соответственно.

Полноту официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг города Москвы и деятельности по содействию развитию конкуренции, исходя из оценок респондентов, также можно определить как достаточно высокую. Так, удовлетворенность доступностью информации в сегменте потребителей (физических лиц) составила от 76,7% (доступность информации о проведенных мониторингах в городе Москве и сформированном ежегодном докладе) до 85,6% (доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в Москве). В сегменте предпринимателей данный показатель варьируется от 83,6% (доступность информации о проведенных мониторингах в городе Москве и сформированном ежегодном докладе) до 84,8% (доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в городе Москве).

Основными источниками информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг города Москвы и деятельности по содействию развитию конкуренции для потребителей (физических лиц) являются:

- официальная информация, размещенная на сайте Департамента города Москвы по конкурентной политике (mos.ru/tender) (51,1%);
- официальная информация, размещенная на Инвестиционном портале города Москвы (investmoscow.ru) (28,7%).

При этом наиболее надежным источником потребители считают официальную информацию, размещенную на сайте Департамента города Москвы по конкурентной политике (mos.ru/tender) (как наиболее надежный источник отметили 44,3% респондентов). Также определенным уровнем доверия пользуется информация, размещенная на Инвестиционном портале города Москвы (investmoscow.ru) (17,8%).

Для предпринимателей, как и для потребителей (физических лиц), ключевым источником информации является официальная информация, размещенная на сайте Департамента города Москвы по конкурентной политике (mos.ru/tender) (используют 67,8% респондентов), этот же источник, по мнению респондентов, является наиболее надежным (67,9%). Помимо этого, предприниматели активно пользуются такими источниками информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг города Москвы и деятельности по содействию развитию конкуренции, как официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в городе Москве (investmoscow.ru) (28%) и официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России (17,6%). Однако данные источники воспринимаются как значительно менее надежные: наибольшее доверие они вызывают только у 13,7% и 8,4% респондентов соответственно.

Детализированные результаты мониторинга удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках города Москвы приведены в Приложении 3.

2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории города Москвы

В соответствии с Реестром субъектов естественных монополий, формируемым ФАС России, на территории города Москвы деятельность субъектов естественных монополий (далее – СЕМ) осуществляется в следующих отраслях:

- услуги по передаче электрической и тепловой энергии;
- услуги по водоснабжению и водоотведению с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры;
- транспортировка нефти и (или) нефтепродуктов по магистральным трубопроводам;
- транспортировка газа по трубопроводам;
- услуги железнодорожных перевозок;

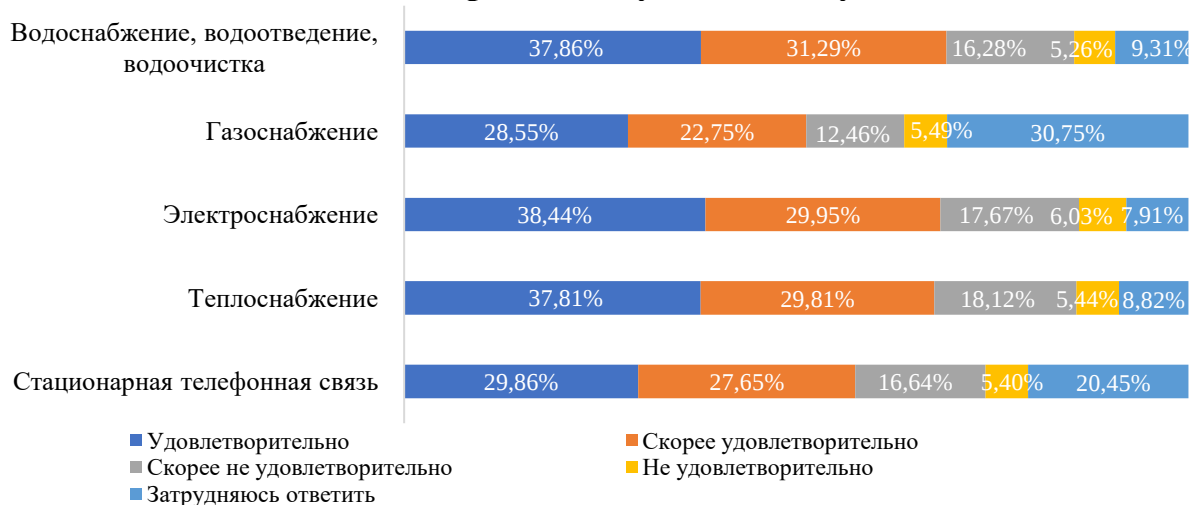
- услуги аэропортов;
- услуги в портах и (или) транспортных терминалах, услуг по использованию инфраструктуры внутренних водных путей;
- услуги общедоступной почтовой связи;
- услуги общедоступной электросвязи;
- услуги по оперативно-диспетчерскому управлению.

Перечень сфер присутствия СЕМ в динамике за 3 года

Сфера присутствия	Количество организаций, осуществляющих деятельность на территории города Москвы		
	2024 г.	2023 г.	2022 г.
ТЭК: электрическая и тепловая энергетика (услуги по передаче электрической энергии, услуги по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике, услуги по передаче тепловой энергии)	74	85	90
Транспорт (железнодорожные перевозки, услуги в транспортных терминалах, портах и аэропортах, услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей)	16	16	16
Нефть (транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам)	1	1	1
Связь (услуги общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи)	6	6	6
Газ (транспортировка газа по трубопроводам)	15	16	16
Вода (водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры)	12	12	12

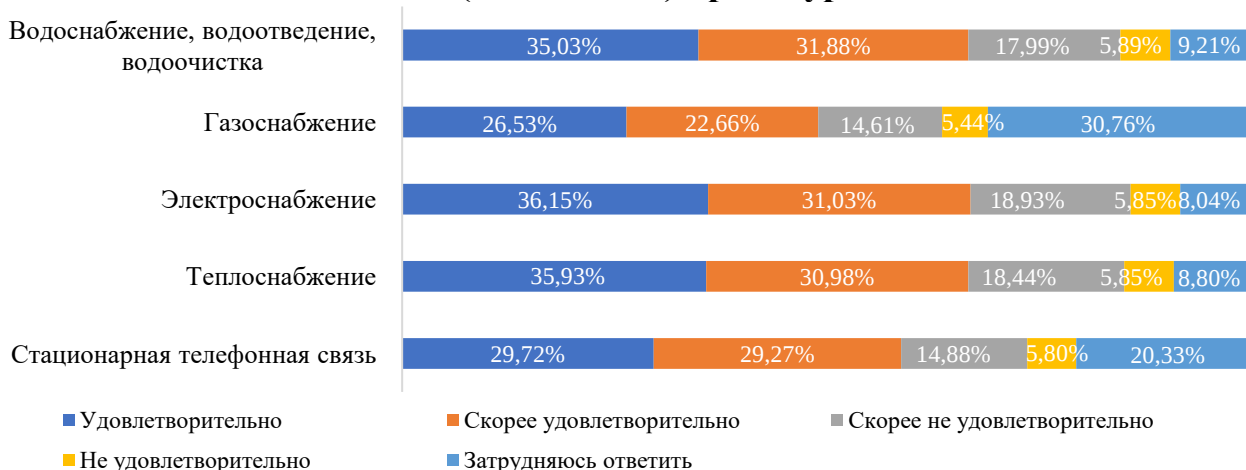
Оценка предпринимательским сообществом характеристик услуг субъектов естественных монополий

Оценка сроков получения доступа



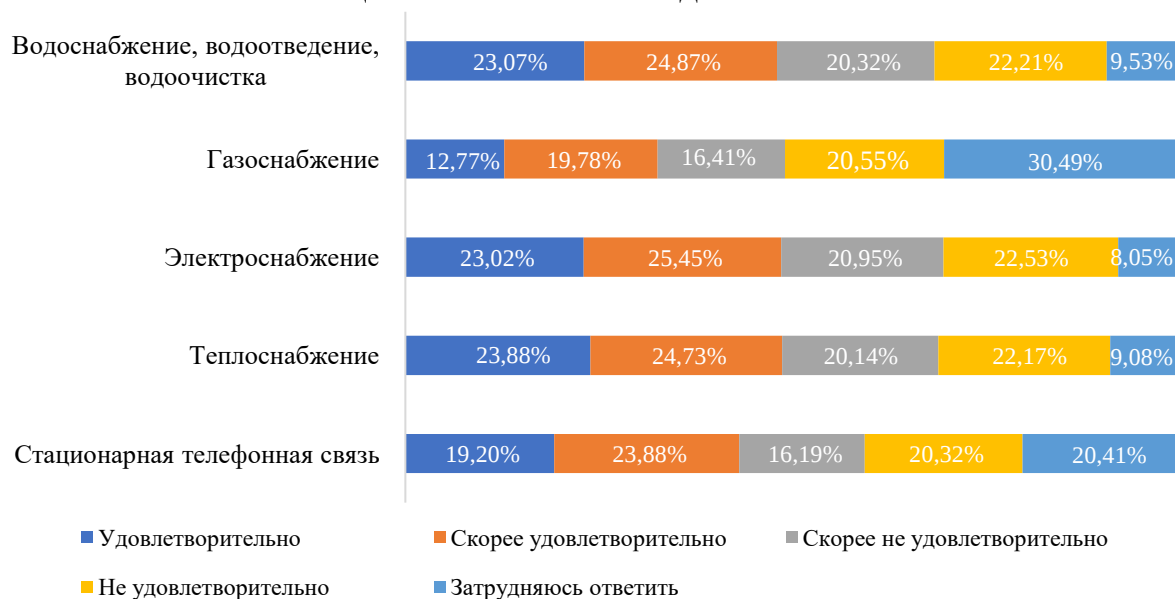
В целом, отмечается достаточно высокий уровень удовлетворенности опрошенных предпринимателей сроками получения доступа к услугам естественных монополий (в среднем по общей выборке – 62,8%; в среднем по общей выборке, за исключением респондентов, затруднившихся ответить, этот показатель составляет 74,2%).

Оценка сложности (количества) процедур подключения



Наиболее высокий уровень удовлетворенности сложностью (количеством) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий также отмечается по услуге электроснабжения (в целом удовлетворены 67,2% респондентов), наименьший уровень удовлетворенности – по услуге газоснабжения (49,2% респондентов). В сфере газоснабжения отмечена наиболее высокая сравнительно с другими сферами доля респондентов, затруднившихся дать оценку сложности процедур подключения – 30,8%.

Оценка стоимости подключения



Уровень удовлетворенности предпринимателей стоимостью подключения по всем услугам несколько ниже, чем уровень удовлетворенности количеством процедур и сроками. В целом удовлетворены стоимостью подключения от 32,5% (газоснабжение) до 48,6% (теплоснабжение) респондентов. Доля респондентов, в целом не удовлетворенных данным параметром, достаточно высока: от 36,5% (стационарная телефонная связь) до 43,5% (электроснабжение).

Оценка предпринимательским сообществом сложности (количества процедур) и сроков получения доступа к следующим услугам

Наименование процедуры	Не сталкивался	Сложность (количество) процедур (натуральное значение в единицах)	Срок получения услуги (натуральное значение в единицах)
Подключение к электросетям	78,6%	2,65	22,32
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения	84,3%	2,62	47,21
Подключение к сетям газоснабжения	90,7%	2,77	79,41
Подключение к тепловым сетям	83,7%	2,60	71,90
Подключение к телефонной сети	81,7%	1,94	6,75
Получение доступа к земельному участку	95,4%	4,66	56,57

Чаще всего предприниматели сталкиваются с необходимостью доступа к такой услуге, как подключение к электросетям (не сталкивались с данной услугой 78,6% респондентов), реже всего респонденты пользовались услугой получения доступа к земельному участку (не сталкивались 95,4%).

Количество обязательных процедур, необходимых для получения услуг естественных монополий, по мнению представителей предпринимательского сообщества, минимально (в среднем, 1,94 шт.) при подключении к телефонной сети и максимально (в среднем, 4,66 шт.) при получении доступа к земельному участку.

При этом сроки разнятся достаточно существенно: быстрее всего происходит подключение к телефонной сети (в среднем менее 7 дней), больше всего времени занимает подключение к сетям газоснабжения (в среднем почти 80 дней).

Проблемы, с которыми сталкивалось предпринимательское сообщество при взаимодействии с субъектами естественных монополий
(множественный выбор)



54,5% респондентов отметили, что не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий. В то же время, с определенными сложностями представители предпринимательского сообщества все же сталкиваются. Наиболее распространенными проблемами при взаимодействии с естественными монополиями являются такие, как взимание дополнительной платы (отметило 18,1% респондентов) и навязывание дополнительных услуг (17,4%). Реже всего возникает проблема с заменой приборов учета (5,22%).

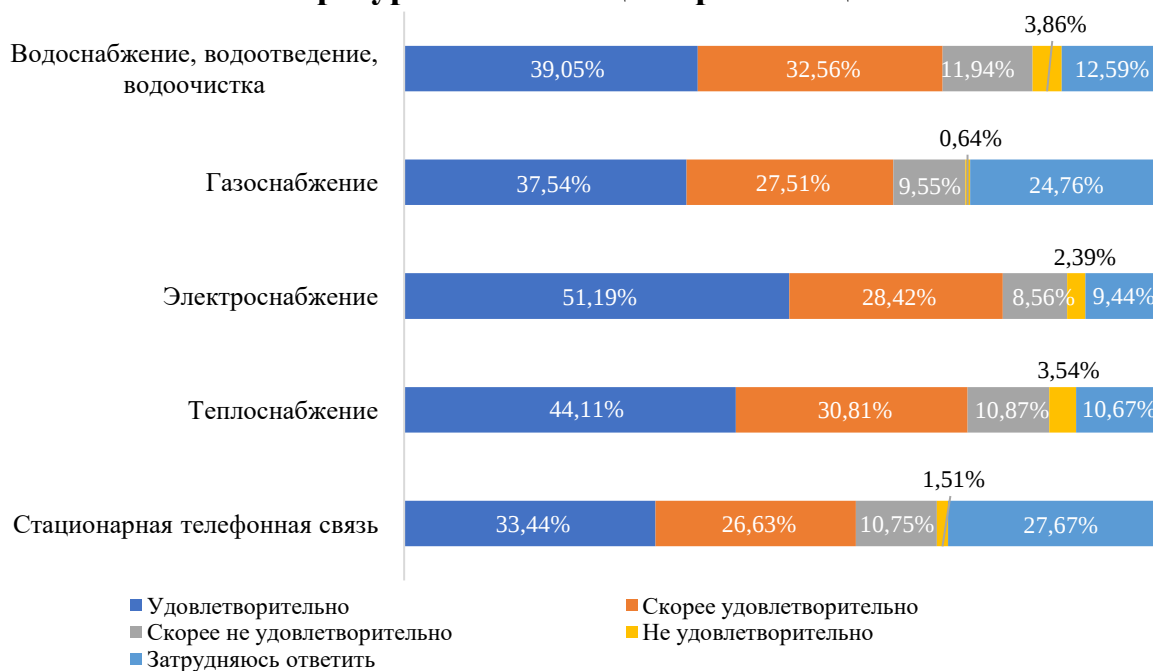
Оценка предпринимательским сообществом уровня цен и качества услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий

		Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь/ не сталкивался
Водоснабжение, водоотведение	Качество	61,21%	19,92%	5,29%	1,15%	12,43%
	Уровень цен	26,08%	19,15%	12,32%	30,32%	12,13%
Газоснабжение	Качество	42,73%	15,98%	4,43%	1,64%	35,22%
	Уровень цен	10,59%	13,76%	8,47%	32,24%	34,94%
Электроснабжение	Качество	63,04%	20,02%	4,91%	1,73%	10,30%
	Уровень цен	26,47%	16,07%	9,91%	33,21%	14,34%
Теплоснабжение	Качество	61,60%	19,15%	4,52%	1,92%	12,81%
	Уровень цен	27,53%	16,94%	10,30%	31,67%	13,56%

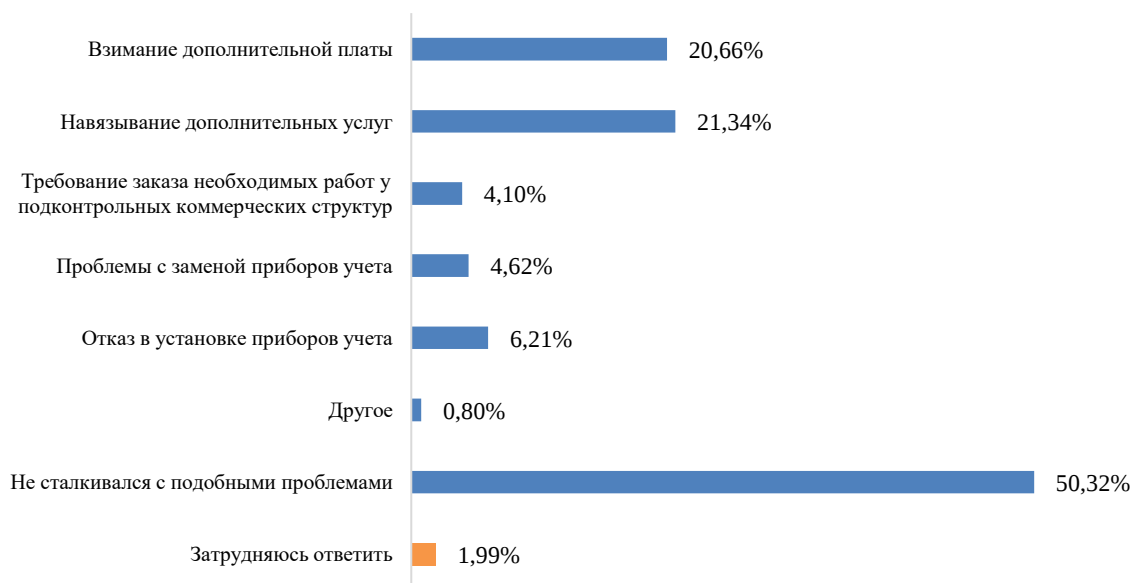
Наиболее высокий уровень удовлетворенности качеством услуг по технологическому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий, отмечается по такой услуге, как электроснабжение (в целом удовлетворены 83,1% респондентов) и водоснабжения, водоотведения (81,1%). Наибольшая доля респондентов, в целом не удовлетворенных качеством услуг, отмечается по услуге электроснабжения (6,6%).

Наиболее высокий уровень удовлетворенности уровнем цен на услуги в электронном виде отмечается по таким услугам, как водоснабжение (45,2%) и теплоснабжение (44,5%). При этом доля респондентов, в целом неудовлетворенных стоимостью услуг, варьируется от 40,7% (газоснабжение) до 43,1% (электроснабжение).

Оценка населением (физическими лицами) качества услуг ресурсоснабжающих организаций



Проблемы, с которыми столкнулось население (физические лица) при взаимодействии с ресурсоснабжающими компаниями (множественный выбор)



С 2022 года согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 10.03.2022 № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля» (далее – Постановление № 336) на территории Российской Федерации продолжает действовать мораторий на проведение контрольно-надзорных мероприятий в области государственного регулирования цен (тарифов) в сферах деятельности естественных монополий. В связи с чем на территории города Москвы в

отношении организаций, осуществляющих свою деятельность в сферах электроэнергетики, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, транспортных услуг, сбора и транспортирования ТКО, внеплановые контрольные мероприятия не проводятся, возбуждение дел об административных правонарушениях осуществляется исключительно в случае проведения оперативно-розыскной деятельности, дознания и предварительного следствия.

Порядок и принципы регулирования тарифов на услуги организаций коммунального комплекса и энергетики определены соответствующими федеральными законодательными и нормативными правовыми актами, регулирующими ценообразование в отношении естественных монополий.

Общим принципом государственной политики при осуществлении тарифного регулирования в сферах газоснабжения, электроснабжения, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения является установление тарифов исходя из экономически обоснованных расходов организаций, осуществляющих деятельность в регулируемых сферах.

Таким образом, в соответствии с федеральным законодательством, в целях бесперебойного снабжения потребителей, в том числе населения, коммунальными ресурсами, установление тарифов на товары и услуги организаций коммунального комплекса и энергетики должно осуществляться исходя из необходимости обеспечения финансовых потребностей для реализации производственных программ организаций – поставщиков услуг.

В соответствии с постановлением Правительства Москвы от 17.05.2011 № 210-ПП «Об утверждении Положения о Департаменте экономической политики и развития города Москвы» Департамент осуществляет функции по государственному регулированию цен (тарифов), в том числе в сфере электроэнергетики, теплоснабжения, горячего водоснабжения, водоснабжения и водоотведения.

При осуществлении Правительством Москвы государственного регулирования организаций коммунального комплекса и энергетики:

- проводится анализ хозяйственной деятельности и экономической обоснованности расходов регулируемых организаций за прошедшие периоды;
- учитываются результаты деятельности организаций в случае выявления по результатам проверки нецелевого использования средств;
- проводится экспертиза расчетных и обосновывающих материалов регулируемых организаций, представленных для установления тарифов на очередной период регулирования; экономической обоснованности расходов, включаемых в состав необходимой валовой выручки на осуществление регулируемого вида деятельности;
- проводится мониторинг влияния установленных тарифов на финансовое положение регулируемых организаций и потребителей.

Согласно федеральному законодательству, оптовые цены на газ, а также предельные уровни тарифов на электрическую энергию для населения подлежат государственному регулированию со стороны органов исполнительной власти Российской Федерации.

Указанные предельные уровни тарифов и индексов в разрезе субъектов утверждаются соответствующими приказами ФАС России.

Город Москва характеризуется относительно невысокими тарифами на коммунальные и инфраструктурные платежи по сравнению с другими мегаполисами.

Для соблюдения ограничения роста платы граждан за коммунальные услуги не выше предельного индекса, установленного постановлением Правительства Москвы от 21 мая 2015 г. № 304-ПП, утвержден Порядок предоставления дополнительных мер социальной поддержки граждан в целях соблюдения предельных (максимальных) индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в городе Москве. Согласно порядку, в случае если рост платы граждан за коммунальные услуги превышает установленный предельный индекс (при сопоставимых условиях оказания услуг), граждане имеют право на компенсацию расходов на оплату коммунальных услуг в размере указанного превышения.

Согласно части 1 статьи 23.1 Федерального закона от 26.03.2003 № 35-ФЗ «Об электроэнергетике» государственному регулированию в электроэнергетике подлежат цены (тарифы) на электрическую энергию (мощность) и на услуги, оказываемые на оптовом и розничных рынках, в соответствии с указанным нормативным правовым актом.

В соответствии с Основными положениями функционирования розничных рынков электрической энергии, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442, реализация электрической энергии (мощности) населению и приравненным к нему категориям потребителей осуществляется по регулируемым ценам (тарифам), прочие потребители приобретают у гарантирующих поставщиков по нерегулируемым ценам в рамках предельных уровней нерегулируемых цен, у энергосбытовых (энергоснабжающих) организаций – по свободным нерегулируемым ценам, включающим как регулируемые, так и нерегулируемые составляющие.

Перечень категорий потребителей, которые приравнены к населению и которым электрическая энергия (мощность) поставляется по регулируемым ценам (тарифам) (в отношении объемов потребления электрической энергии, используемых на коммунально-бытовые нужды и не используемых для осуществления коммерческой (профессиональной) деятельности), определен приложением № 1 к Основам ценообразования в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 29.12.2011 № 1178.

Подлежащие государственному регулированию цены (тарифы) в сферах теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения устанавливаются Департаментом экономической политики и развития города Москвы в отношении каждой организации, осуществляющей регулируемые виды деятельности, и в отношении каждого регулируемого вида деятельности.

Приказы Департамента экономической политики и развития города Москвы об установлении тарифов на услуги естественных монополий размещены на официальном сайте Мэра и Правительства Москвы

в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Документы» (<http://tarif.mos.ru/docs>).

В настоящее время на территории города Москвы деятельность субъектов естественных монополий **в сфере транспорта** осуществляется на следующих рынках:

- рынок услуг железнодорожных перевозок (пассажирские железнодорожные перевозки в пригородном сообщении);
- рынок услуг аэропортов.

Порядок и принципы регулирования тарифов на услуги субъектов естественных монополий в сфере транспорта установлены соответствующими федеральными законодательными и нормативными правовыми актами.

Тарифная политика в сфере пассажирского транспорта реализуется в увязке с городской транспортной политикой, проводимой отраслевым органом исполнительной власти города Москвы, реализующим государственную политику и осуществляющим управление в сфере транспорта, а также в соответствии с действующим законодательством в части железнодорожных перевозок согласовывается с органами исполнительной власти Московской области (далее – ОИВ МО).

При осуществлении Правительством Москвы государственного регулирования транспортных организаций:

- проводится анализ хозяйственной деятельности и экономической обоснованности расходов регулируемых организаций за прошедшие периоды;
- проводится экспертиза расчетных и обосновывающих материалов регулируемых организаций, представленных для установления тарифов на очередной период регулирования; экономической обоснованности расходов, включаемых в состав необходимой валовой выручки на осуществление регулируемого вида деятельности;
- объемные показатели деятельности в обязательном порядке согласовываются отраслевыми органами исполнительной власти города Москвы, а для железнодорожных перевозок дополнительно с ОИВ МО.

В целом, проводимая тарифная политика в сфере транспорта Москвы учитывает платежеспособный спрос и интересы граждан, регулярно пользующихся общественным транспортом, носит социально ориентированный характер, обеспеченный бюджетной поддержкой, а также предусматривает необходимость развития транспорта в целях создания комфортных и безопасных условий перевозки пассажиров.

В состав потребителей услуг в аэропортах, тарифы на которые устанавливаются органами исполнительной власти города Москвы, население напрямую не входит. Регулируемые услуги оказываются авиаперевозчику, который учитывает затраты на данные услуги в том числе при формировании стоимости авиабилетов на перелет.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2019 г. № 1923 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации, касающиеся государственного регулирования цен (тарифов, сборов) на услуги субъектов естественных

монополий в портах и услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей» услуги по предоставлению судам рейдов, якорных стоянок, защитных сооружений и причалов порта в речных портах исключены из перечня услуг субъектов естественных монополий, тарифы на которые регулируются государством.

Для расчета платы за технологическое присоединение энергопринимающих устройств к электрическим сетям территориальных сетевых организаций на территории города Москвы на 2023 год утверждены:

- стандартизированные тарифные ставки, единые для всех территориальных сетевых организаций, на покрытие расходов на технологическое присоединение энергопринимающих устройств потребителей электрической энергии, объектов электросетевого хозяйства, принадлежащих сетевым организациям и иным лицам (приказ Департамента экономической политики и развития города Москвы от 13 декабря 2023 г. № ДПР-ТР-255/23);

- ставки за 1 кВт максимальной мощности для определения платы за технологическое присоединение к электрическим сетям на уровне напряжения ниже 35 кВ и мощности менее 8900 кВт для сетевых организаций.

Кроме того, Приказом № ДПР-ТР-255/23 установлены формулы расчета платы за технологическое присоединение, исходя из стандартизированных тарифных ставок и способа технологического присоединения к электрическим сетям.

Необходимо отдельно отметить, что на специальном портале tarif.mos.ru собрана вся информация о регулируемых тарифах, устанавливаемых в городе Москве, включая:

- полный перечень федеральных и региональных нормативных актов в сфере регулируемых тарифов;
- перечень регулируемых организаций;
- значения конкретных тарифов с возможностью проследить изменения по годам;
- сведения об органе исполнительной власти города Москвы в области государственного регулирования тарифов;
- информация о реализации в городе Москве инвестиционных программ;
- сведения о результатах контрольно-надзорной деятельности.

Функционал портала позволяет быстро находить все необходимые сведения как об актуальных тарифах, так и о тарифных ставках, действовавших на территории Москвы в прежние периоды.

Детализированные результаты мониторинга удовлетворенности потребителей и предпринимателей качеством услуг субъектов естественных монополий приведены в Приложении 3.

2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия города Москвы или муниципального образования, в которых составляет 50 и более процентов

В результате проведенной приватизации городских активов общее количество хозяйствующих обществ, осуществляющих хозяйственную деятельность на территории города Москвы (акционерные общества, государственные унитарные предприятия, муниципальные унитарные предприятия) с учетом Перечня хозяйственных обществ с долей города Москвы в уставном капитале, утвержденного постановлением Правительства Москвы от 16.08.2011 № 368-ПП «Об утверждении перечня хозяйственных обществ с долей города Москвы в уставном капитале» (в редакции постановления Правительства Москвы от 03.12.2024 № 2737-ПП), составляет 88 организаций.

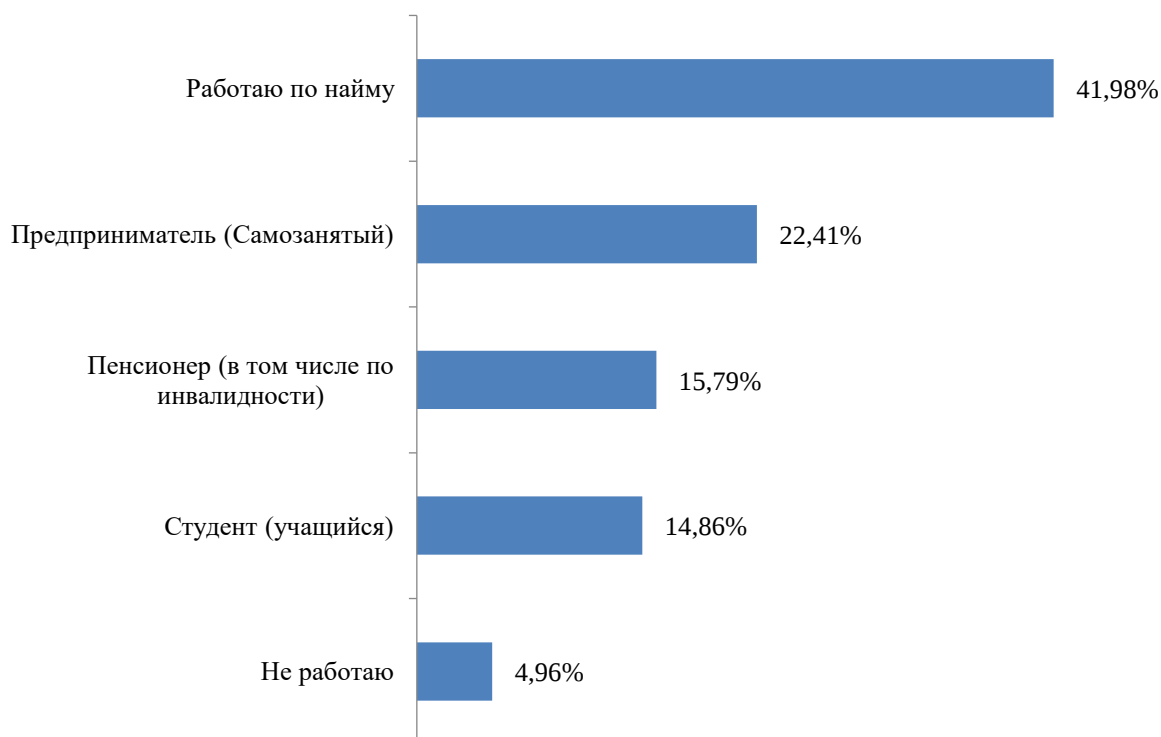
Данные проведенного мониторинга хозяйствующих субъектов с долей города, равной и больше 50 процентов с указанием хозяйствующих субъектов, рыночных долей в стоимостном и натуральном выражениях, а также сведения об объемах бюджетного финансирования данных организаций представлены в Приложении 3.5.2. Кроме того, в приложении 3.5.1 представлен перечень государственных и муниципальных учреждений города Москвы.

2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории города Москвы

Основная цель данного мониторинга – изучение отношения потребителей к качеству услуг банковских организаций, микрофинансовых организаций, субъектов страхового дела, кредитных кооперативов и систем денежных переводов и выявление, какими организациями из упомянутых выше потребители пользуются чаще всего.

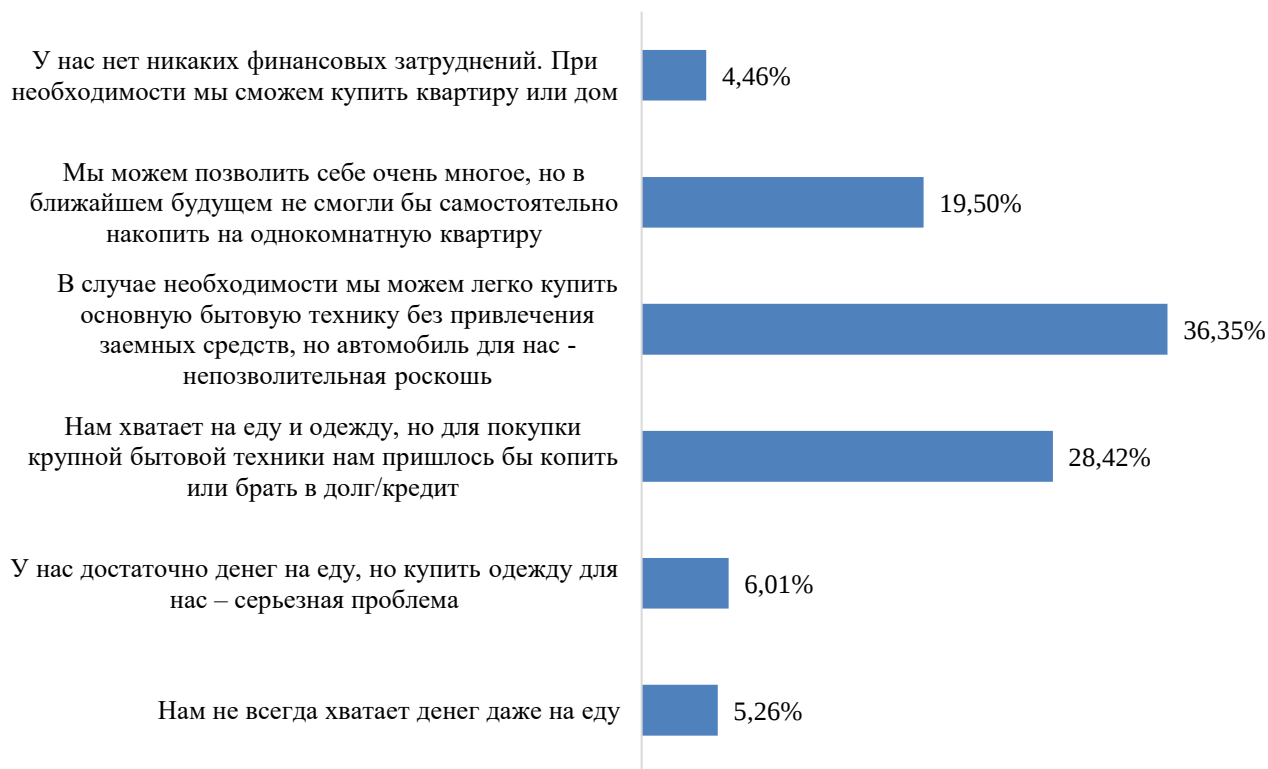
Мониторинг проведен методом электронного анкетирования среди выборки в 1600 респондентов.

Социальный статус респондентов



В рамках опроса респондентам было предложено оценить свое финансовое положение. Полученные результаты приведены на следующей диаграмме:

Материальное положение, % от общего числа респондентов



В ходе анкетирования были опрошены жители всех административных округов города Москвы. Основную часть выборки составляют женщины (60,7%), доля мужчин – 39,3%. Наиболее представлены среди респондентов две возрастные группы: 34-44 года (25,4%) и 18-24 года (21,8%). Наибольшее число респондентов работают, в т.ч. являются предпринимателями либо самозанятыми (64,4%). Самая малочисленная группа респондентов не имеет работы (5%). Большинство опрошенных имеют высшее образование (67,6%), наименьшее число респондентов получили только общее образование (основное, среднее) (13,3%). При этом 59,1% респондентов имеют детей, бездетными являются 40,9% респондентов. У большинства опрошенных (88,7%) хватает средств как минимум на покупку предметов первой необходимости (еда, одежда). Значительные финансовые трудности испытывают 5,3% респондентов.

Уровень удовлетворенности респондентов доступным выбором организаций



Наиболее высокий уровень удовлетворенности доступным выбором финансовых организаций отмечается среди потребителей услуг банков (77% в целом удовлетворены) и субъектов страхового дела (76,3% в целом удовлетворены). При этом максимальный уровень неудовлетворенности респондентов доступным выбором отмечается у сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов (86,4% в целом не удовлетворены) и кредитных потребительских кооперативов (60,3% в целом не удовлетворены).

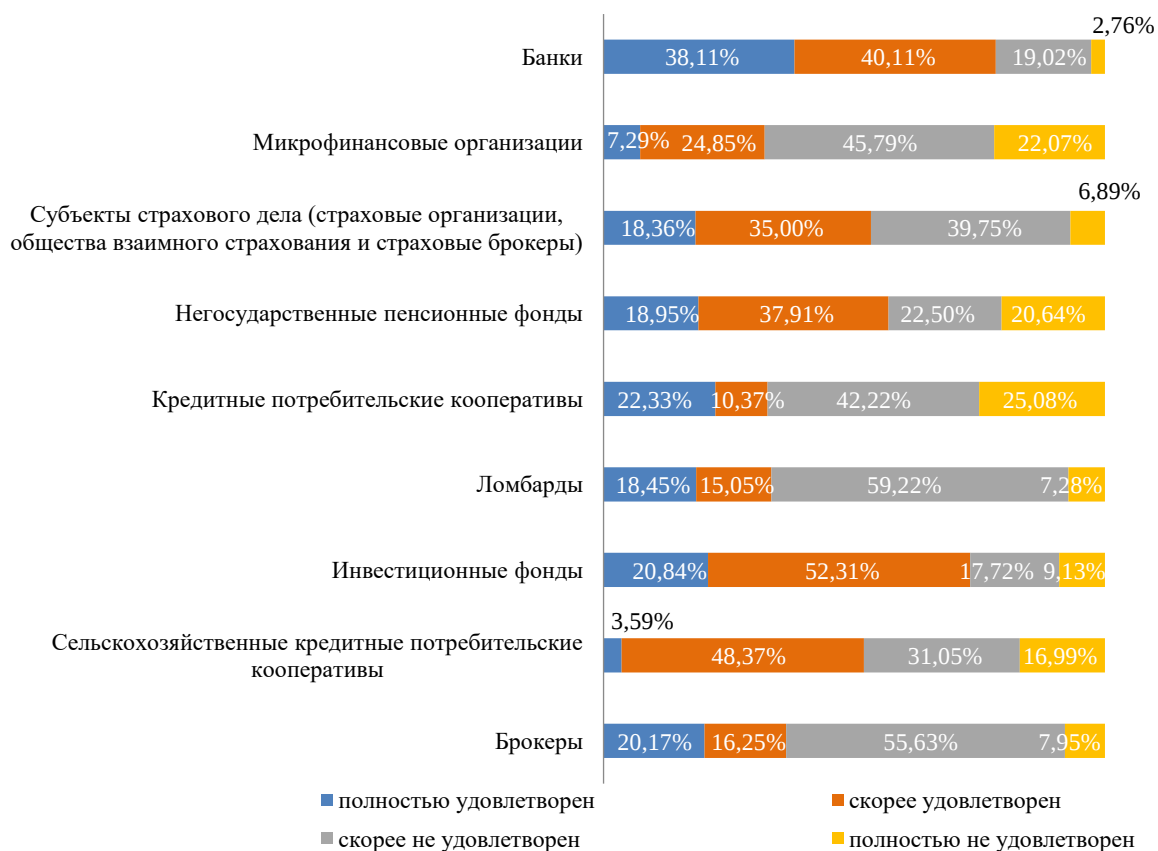
Распределение ответов респондентов, кто сталкивался с финансовыми организациями, выглядит следующим образом: банки – 98,9%, субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) – 75,5%, негосударственные пенсионные фонды – 66,3%, инвестиционные фонды – 57,6%, микрофинансовые организации – 60,3%, брокеры – 52,2%, ломбарды – 51%, кредитные потребительские кооперативы – 43%, сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы – 18,9%.

Степень доверия респондентов к финансовым организациям



Наиболее высокий уровень доверия респондентов отмечается в отношении банков (в целом доверяют данным типам финансовых организаций 70,9% опрошенных), наиболее низкий – в сегменте микрофинансовых организаций (в целом доверяют всего 27,1% респондентов, при этом полностью не доверяют – 28,9% респондентов).

Уровень удовлетворенности населения работой различных типов финансовых организаций



Уровень удовлетворенности населения продуктами и услугами финансовых организаций, (% от тех, кто сталкивался; множественный выбор)

Финансовые организации	Финансовые продукты (услуги)	Полностью удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Полностью не удовлетворен
Банки	Кредиты	24,04%	38,63%	28,95%	8,38%
	Вклады	26,71%	48,50%	22,37%	2,42%
	Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	41,28%	46,30%	11,42%	1,00%
	Кредитные карты	27,27%	46,24%	23,08%	3,41%
	Переводы и платежи	53,92%	37,18%	7,84%	1,06%
	Дистанционное банковское обслуживание	43,57%	44,30%	10,59%	1,54%
Микрофинансовые организации	Займы (кредиты)	30,19%	35,33%	19,49%	14,99%
	Размещение личных средств	30,57%	35,17%	22,07%	12,19%

Финансовые организации	Финансовые продукты (услуги)	Полностью удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Полностью не удовлетворен
	в форме договора займа				
Кредитные потребительские кооперативы	Займы (кредиты)	34,13%	32,45%	21,39%	12,03%
	Размещение личных средств в форме договора займа	33,17%	34,41%	19,20%	13,22%
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	Займы (кредиты)	17,01%	42,01%	29,86%	11,12%
	Размещение личных средств в форме договора займа	16,95%	39,66%	31,53%	11,86%
Ломбарды	Займы	11,78%	39,10%	36,28%	12,84%
Субъекты страхового дела	Добровольное страхование жизни	23,64%	37,33%	36,92%	2,11%
	Другое добровольное страхование	26,10%	35,67%	34,40%	3,83%
	Обязательное медицинское страхование	26,20%	37,83%	31,55%	4,42%
	Другое обязательное страхование	23,64%	36,68%	35,81%	3,87%
Негосударственные пенсионные фонды	Обязательное пенсионное страхование	21,70%	30,89%	38,66%	8,75%
	Негосударственное пенсионное обеспечение	20,27%	30,16%	38,71%	10,86%
Брокеры	Индивидуальные инвестиционные счета	14,38%	30,88%	45,37%	9,37%

В сегменте банковских продуктов и услуг наиболее высокий уровень удовлетворенности отмечается по услуге переводы и платежи (в целом удовлетворены 91,1%), наименьший – по услуге кредиты (в целом удовлетворены 62,7%). Также стоит отметить высокий уровень удовлетворенности населения такими банковскими услугами, как дистанционное банковское обслуживание (в целом удовлетворены 87,9%) и расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные (87,6%).

Уровень удовлетворенности отдельными продуктами и услугами других финансовых организаций варьируется в диапазоне от 45,3% (индивидуальные инвестиционные счета) до 67,6% (размещение личных средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах).

Наибольший уровень удовлетворенности количеством офисов отмечается в сфере банковских услуг (63,5% в целом удовлетворены). Вместе с тем население в наименьшей степени удовлетворено количеством офисов сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов (в целом удовлетворены только 12,3%). В разрезе стоимости услуг наибольший уровень удовлетворенности населения наблюдается по банковским услугам (в целом удовлетворены 57,5% ответивших на вопрос), наименьший – также в сегменте сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов (в целом удовлетворены только 12,7%).

Банки выигрывают сравнительно с другими финансовыми организациями также по таким параметрам, как удобство расположения офисов и качество услуг (в целом удовлетворены 60,5% и 63,5% респондентов).

Стоит также отметить в целом относительно высокий уровень удовлетворенности населения качеством интернет-связи и мобильной связи (67,2% и 67% соответственно).

По итогам проведенного мониторинга удовлетворенности населения различными аспектами взаимодействия с финансовыми организациями можно сделать следующие ключевые выводы.

Уровень удовлетворенности доступным выбором организаций в целом оценивается как средний: в целом удовлетворены доступным выбором от 13,6% (сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы) респондентов, имеющих опыт взаимодействия с тем или иным типом организаций, до 77% (банки). Высокий уровень удовлетворенности доступным выбором отмечается в сегменте субъектов страхового дела (76,3%). Работой/сервисом различных типов финансовых организаций в целом удовлетворены большинство респондентов из тех, кто сталкивался с финансовыми услугами (совокупно 52,9% положительных оценок).

При этом уровень удовлетворенности населения различными финансовыми продуктами и услугами (в рамках кредитования, сбережения и размещения свободных денежных средств, оказания платежных услуг, услуг страхования, а также иных финансовых продуктов и услуг) варьируется в зависимости от вида услуг и типа финансовой организации. Так, наиболее высокий уровень удовлетворенности (в целом удовлетворено более 70% респондентов, отметивших использование той или иной услуги) можно отметить по четырем банковским услугам: «переводы и платежи» (91,1%), «дистанционное банковское обслуживание» (87,9%), «расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные» (87,6%), «кредитные карты» (73,5%). Уровень удовлетворенности населения прочими услугами менее 70% (однако выше 50% по всем услугам, кроме услуг предоставления индивидуальных инвестиционных счетов брокерами, где удовлетворенность составила 45,3%).

С целью изучения отношения субъектов малого и среднего бизнеса к работе финансовых организаций, а также к качеству, стоимости и выбору финансовых продуктов и услуг в городе Москве в период 26 сентября – 10 октября 2024 года был проведен опрос среди представителей предпринимательства. Сбор информации осуществлялся с помощью онлайн-анкетирования.

Объем выборки среди субъектов малого и среднего бизнеса, ведущих свою деятельность на территории города Москвы, составил 600 респондентов – это порядка 0,07% от общего числа субъектов МСП, зарегистрированных в городе Москве на 10.10.2024 г. (общее количество составляет 881763 организаций).

Оценка удовлетворенности субъектов МСП возможностью выбора финансовых организаций, в %

Финансовые организации	Полностью удовлетворен, % от ответивших	Скорее удовлетворен, % от ответивших	Скорее не удовлетворен, % от ответивших	Полностью не удовлетворен, % от ответивших	Не сталкивался, % от ответивших
Банки	48,00%	44,50%	3,67%	2,00%	1,83%
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	26,33%	39,83%	14,00%	1,67%	18,17%
Микрофинансовые организации	11,33%	20,17%	9,67%	7,17%	51,66%
Кредитные потребительские кооперативы	19,67%	22,50%	9,17%	5,50%	43,16%
Ломбарды	15,83%	20,83%	12,50%	8,67%	42,17%
Профессиональные участники рынка ценных бумаг (брокеры, управляющие компании)	14,50%	25,33%	10,33%	8,50%	41,34%
Лизинговые компании	16,17%	33,50%	14,00%	3,33%	33,00%
Факторинговые компании	12,33%	22,00%	13,67%	3,00%	49,00%

Большинство опрошенных в целом удовлетворены выбором банков (92,5% положительных оценок при доле ответов «не сталкивался» – 1,8%) и выбором субъектов страхового дела (66,2% положительных оценок при доле ответов «не сталкивался» – 18,2%).

По всем прочим типам финансовых организаций отмечается высокая доля ответов «не сталкивался» - от 33% (лизинговые компании) до 51,7% (микрофинансовые организации). С учетом этого уровень положительных оценок соответственно варьируется от относительно низких 31,50% (микрофинансовые организации) до достаточно высоких 49,7% (лизинговые компании). Наибольший уровень негативных оценок отмечается в сегменте ломбардов (21,2% в целом не удовлетворены).

Оценка удовлетворенности субъектов МСП работой различных типов финансовых организаций, в %

Финансовые организации	Полностью удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен,	Полностью не удовлетворен,	Не сталкивался
Банки	36,83%	51,50%	4,50%	3,00%	4,17%
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	20,17%	42,83%	7,83%	2,50%	26,67%
Микрофинансовые организации	13,17%	20,67%	8,83%	5,50%	51,83%
Кредитные потребительские кооперативы	12,33%	20,00%	10,00%	4,67%	53,00%
Ломбарды	9,00%	16,00%	10,00%	5,33%	59,67%
Профессиональные участники рынка ценных бумаг (брокеры, управляющие компании)	15,83%	27,67%	8,17%	4,83%	43,50%
Лизинговые компании	14,33%	32,67%	7,50%	3,33%	42,17%
Факторинговые компании	11,50%	25,50%	7,33%	5,67%	50,00%

Большинство опрошенных в целом удовлетворены работой/сервисом банков (88,3% положительных оценок при минимальной доле ответов «не сталкивался») и субъектов страхового дела (63% положительных оценок при доле ответивших «не сталкивался» – 26,7% респондентов).

По всем прочим типам финансовых организаций отмечается высокая доля ответов «не сталкивался» - от 42,2% (лизинговые компании) до 59,7% (ломбарды). С учетом этого уровень положительных оценок соответственно варьируется от минимальных 25% (ломбарды) до 47% (лизинговые компании).

Наибольший уровень негативных оценок отмечается в сегменте ломбардов (15,3%).

Удовлетворенность субъектов МСП доступностью, качеством, стоимостью различных финансовых продуктов и услуг за последние 12 месяцев

№	Финансовая услуга	Оценка (доля положительных ответов, в %)		
		Доступность	Качество	Стоимость
в рамках операций с собственными денежными средствами				
1	Расчетно-кассовое обслуживание (РКО)	90,09%	88,95%	84,14%
2	Зарплатные проекты сотрудников	91,42%	89,01%	87,39%
3	Инкассация	97,24%	94,48%	93,79%
4	Экспортно-импортные операции	90,83%	95,00%	91,67%
5	Депозит для юридического лица в банке	95,55%	96,29%	89,63%
6	Осуществление перевода (отправка, прием) денежных средств в отчетном периоде без открытия банковского счета	95,86%	95,22%	93,31%

№	Финансовая услуга	Оценка (доля положительных ответов, в %)		
		Доступность	Качество	Стоимость
6,1	в т.ч. с помощью Системы быстрых платежей	98,18%	95,44%	93,62%
7	Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	87,21%	80,24%	88,37%
8	Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	93,03%	86,04%	89,54%
9	Инвестиции в специализированных инвестиционных компаниях	92,97%	92,97%	91,40%
в рамках привлечения средств (кредиты/займы/лизинг/факторинг)				
10	Беззалоговый банковский кредит для бизнеса	92,66%	93,78%	88,70%
11	Залоговый банковский кредит для бизнеса	91,35%	93,26%	87,50%
12	Открытая кредитная линия в банке	81,90%	85,06%	78,28%
13	Потребительский банковский кредит от имени физического лица, по факту использующийся на цели развития бизнеса	96,20%	93,67%	89,24%
14	Заем в микрофинансовой организации	90,74%	87,04%	87,03%
15	Заем в микрофинансовой организации от имени физического лица, по факту использующийся на цели развития бизнеса	91,80%	93,44%	95,08%
16	Заем в кредитном потребительском кооперативе	93,55%	93,55%	93,55%
17	Заем в ломбарде	100,00%	100,00%	92,86%
18	Лизинг в банке	93,51%	98,15%	88,89%
19	Лизинг в специализированной лизинговой компании	95,52%	95,52%	92,54%
20	Факторинг в банке	92,05%	94,32%	92,05%
21	Факторинг в специализированной факторинговой компании	87,10%	93,55%	90,32%
в рамках использования страховых услуг				
22	Добровольное страхование жизни для сотрудников организации	92,37%	91,97%	84,74%
23	Добровольное пенсионное страхование сотрудников организации	93,65%	94,45%	88,89%
24	Добровольное страхование от несчастных случаев и болезни	94,12%	92,15%	89,21%
25	Добровольное медицинское страхование (ДМС)	86,33%	85,61%	82,02%
26	Добровольное страхование имущества организации	96,30%	97,23%	92,59%
27	Добровольное страхование гражданской ответственности	97,92%	95,84%	93,75%
28	Добровольное страхование предпринимательских рисков	95,58%	92,65%	86,76%
29	Добровольное страхование финансовых рисков	96,83%	98,41%	93,65%
30	ОСАГО	98,05%	95,12%	87,31%
31	Обязательное страхование гражданской ответственности владельца опасного объекта за причинение вреда	97,02%	88,06%	88,06%
32	Обязательное страхование гражданской ответственности перевозчика за причинение вреда жизни, здоровью, имуществу пассажиров	94,87%	92,31%	94,87%

Большинство опрошенных субъектов малого и среднего бизнеса, считают финансовые услуги являются легко доступными. Доступность финансовых услуг положительно оценена по всем видам: от 87,2% по услуге размещения средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях до 98,2% по услуге отправления платежей с помощью Системы быстрых платежей. Качество финансовых услуг (по всем видам) положительно оценили более 80% опрошенных предпринимателей: оценка качества варьировалась в диапазоне от 80,2% (размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях) до 96,3% (депозит для юридического лица в банке).

Оценивая удовлетворенность стоимостью услуг, можно отметить тот факт, что уровень удовлетворенности составляет более 82% по всем видам услуг, кроме услуги открытой кредитной линии в банке (78,3%).

Подробные результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг содержатся в Приложении 3.

2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории города Москвы

Использование населением финансовых продуктов/услуг с целью получения дохода за последние 12 месяцев (множественный выбор)



Сравнительно с результатами в целом по общей выборке, банковским вкладом несколько чаще за последние 12 месяцев пользовались студенты (84,6%) при том, что в общей выборке доля текущих пользователей данного продукта составила 77,5% (в целом, отклонение в группе студентов не является существенным).

Предприниматели и работающие по найму респонденты чаще других групп используют такие услуги, как индивидуальный инвестиционный счет (61,6% и 59,3% соответственно при среднем показателе равном 44,3%), брокерский счет (58,6% и 56,2% при среднем показателе – 43,1%).

Работающие по найму респонденты чаще представителей других групп вкладывали средства в паевые инвестиционные фонды (30,2% при среднем 21,5%) и пользовались услугой перевода накопительной части пенсии в негосударственные пенсионные фонды (55,6% при среднем 41%), в группе пенсионеров по данным услугам ситуация обратная (10,2% и 27,1% соответственно). Также работающие по найму несколько чаще представителей других групп заключали за последние 12 месяцев договор на размещение личных средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе (26% при среднем 14,5%).

В качестве причин неиспользования финансовых продуктов с целью сбережения средств студенты чаще других групп отмечали нехватку денежных средств (87,1% при среднем значении по выборке равном 45,2%). Также в группе студентов несколько чаще, чем в среднем по выборке, отмечалось в качестве причины неиспользования указанных финансовых продуктов тот факт, что услугами уже пользуются другие члены семьи (22,6% при среднем по выборке значении в 12,6%), при этом значительно реже – использование других способов размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата) (6,4% среди студентов при среднем значении по выборке – 26,9%) и недоверие финансовым организациям в достаточной степени (6,4% при среднем значении в 24,5%). Пенсионеры, аналогично студентам, несколько реже, чем другие группы, обозначали в качестве причины использование других способов размещения свободных денежных средств (16,7% при среднем значении в 26,9%).

Предприниматели, напротив, реже отмечали нехватку свободных средств (24,2% при среднем 45,2%), чаще – использование других способов размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата) (40,9% при среднем 26,9%).

Можно отметить следующие основные тенденции использования кредитных финансовых продуктов в разрезе отдельных социальных групп сравнительно с общей выборкой.

Онлайн-кредит в банке менее склонны брать работающие по найму респонденты (46,3% имеют онлайн-кредит сейчас либо пользовались этой услугой за последние 12 месяцев при среднем значении равном 62,3%). Предприниматели более других групп респондентов склонны брать иные кредиты в банках, не являющиеся онлайн-кредитами (59,5% при среднем значении по всей выборке 37,2%), при этом студенты пользуются такими

кредитами минимально (7,6%). Услугу кредитного лимита по карте чаще других групп используют студенты и предприниматели (81,4% и 76,4% соответственно при среднем значении равном 65,1%).

Предприниматели в течение 12 месяцев чаще оформляли займы в микрофинансовых организациях (56,8% для онлайн-займов и 56,1% для иных не онлайн-займов при среднем значении по выборке равном 31,9%), при этом доля пользователей данных услуг в группах студентов и неработающих респондентов составила менее 8%.

Онлайн-займы в кредитных потребительских кооперативах в течение последних 12 месяцев чаще брали студенты и пенсионеры (30,6% и 24,6% соответственно при среднем значении в 15,7%), при этом респонденты, работающие по найму, как и не работающие пользовались данной услугой минимально (7,3% и 4,9% соответственно). Иные займы в кредитных потребительских кооперативах чаще брали предприниматели (56,1% при среднем значении по выборке 31,9%), в то же время студенты и не работающие респонденты данной услугой пользовались минимально (5,5% и 7,3% соответственно).

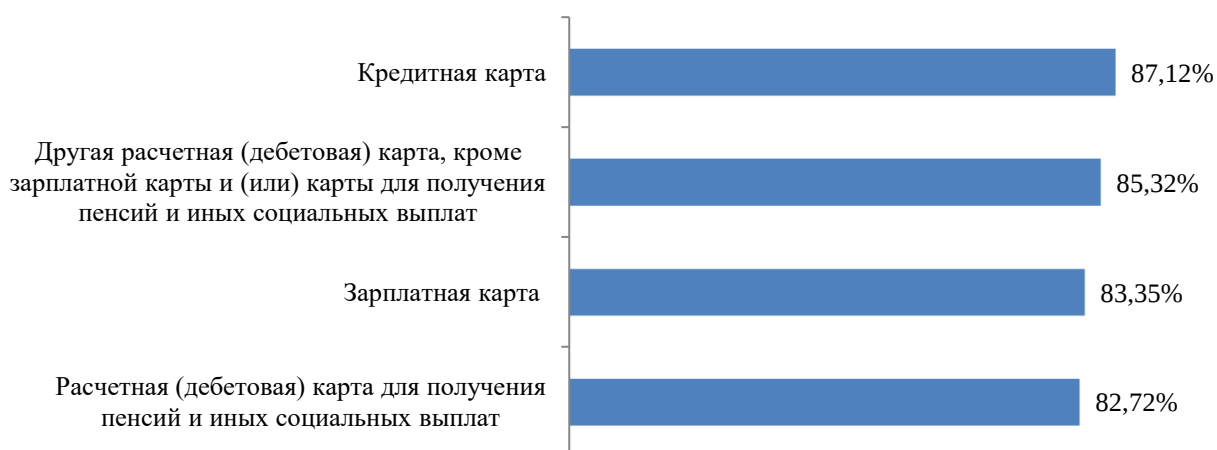
Услуги ломбардов за последние 12 месяцев чаще других социальных групп использовали предприниматели (58,8% при среднем значении в 35,5%), наиболее редко – студенты (8,7%).

Доля тех респондентов, которые оформляли займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах, минимальна во всех социальных группах (в среднем 4,2% для онлайн-займа и 2,8% для иного займа).

Основные причины неиспользования кредитных продуктов населением – слишком высокая процентная ставка (данный вариант отметили 27,1% респондентов, не использующих кредитные продукты), отрицательное отношение к кредитам в принципе («не люблю кредиты/займы/не хочу жить в долг» – такой вариант отметили 26,6% респондентов), а также отсутствие необходимости в заемных средствах (выбрали 21,8% респондентов).

При этом можно выделить следующие основные экстремумы в разрезе социальных групп. Работающие по найму респонденты чаще всех остальных указывали в качестве причины отрицательное отношение к кредитам и займам (32,8%), в то же время студенты данную причину упоминали реже представителей остальных социальных групп (14,3%, при среднем 26,4%). Для предпринимателей значимой причиной неиспользования кредитных финансовых продуктов является отсутствие необходимости в заемных средствах (36,4% при среднем 21,8%), в то же время студенты обозначают данную причину наиболее редко (8,3%).

Использование платежных карт респондентами за последние 12 месяцев (множественный выбор)



Чаще всего опрошенные пользуются кредитной картой. Об этом упомянули 87,1% опрошенных, кто имеет сейчас либо пользовался данным типом платежной карты за последние 12 месяцев. На втором месте по распространенности – другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат, которая имеется у 85,3% опрошенных. Работающие чаще других опрошенных социальных групп сообщали о том, что являются держателями такого вида карт (пользуются сейчас либо пользовались за последние 12 месяцев 74,6% опрошенных респондентов). Также работающие чаще остальных социальных групп являются держателями зарплатных карт (пользуются сейчас либо пользовались за последние 12 месяцев 87,5% респондентов).

Если отметить другие различия по социальным группам, то чаще остальных пользовались дебетовыми картами для получения пенсий и социальных пособий пенсионеры – 84,3% при 66,9% в общей выборке. Среди неработающих, напротив, держателей таких карт минимально – 33,7% имеют сейчас либо пользовались за последние 12 месяцев. Студенты менее склонны использовать кредитные карты (доли текущих пользователей 25,4% при среднем по всей выборке 53,4%).

Доля пользователей текущего расчетного счета (расчетного счета без возможности получения дохода в виде процентов, кроме счета по вкладу или счета платежной карты) за последние 12 месяцев наиболее низкая среди предпринимателей (самозанятых) и неработающих (59,1% и 58,7% соответственно данной услугой не пользовались при показателе в целом по выборке 40,4%). Текущих пользователей услугой среди предпринимателей (самозанятых) и неработающих 33,1% и 32,5% соответственно при среднем по выборке 47,1%.

Использование страховых продуктов (услуг) за последние 12 месяцев (множественный выбор)

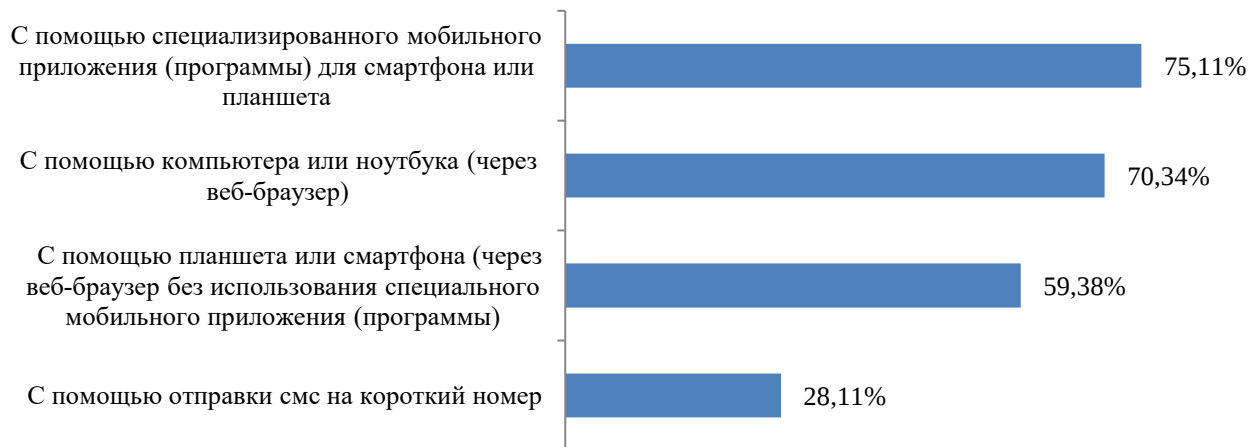


Различными услугами страхования в целом пользовались на дату опроса и за год до проведения опроса от 38,2% (добровольное страхование жизни) до 54,2% (другое добровольное страхование, кроме страхования жизни) населения. Работающие граждане чаще остальных социальных групп имеют сейчас полис добровольного страхования жизни (в том числе инвестиционного страхования жизни) – 46,9%, реже всех этим продуктом пользуются в настоящее время неработающие и студенты – 3,7% и 4,2% соответственно сравнительно с 30% по общей выборке. При этом студенты и неработающие реже всех пользуются другим добровольным страхованием, кроме страхования жизни – 6,7% и 7,5% соответственно сравнительно с 31,8% по общей выборке. Работающие респонденты, напротив, чаще всех выбирали этот страховой продукт (49,8%), а также – другое обязательное страхование, кроме ОМС (50,7% сравнительно с 42,1% по общей выборке). Вместе с тем, неработающие граждане реже всех имеют полисы другого обязательного страхования, кроме ОМС – 10%.

Ключевые причины неиспользования страховых продуктов в различных социальных группах: высокая стоимость полиса (29,4%), другие невыгодные условия страхования (27,6%), недоверие страховым организациям (26,9%), отсутствие, по мнению респондентов, смысла в страховании (25,7%). В целом, эти причины отмечали представители всех групп, при этом предприниматели несколько реже упоминали отсутствие смысла в страховании (16,1%), неработающие, наоборот, указывали эту причину чаще (41,3%).

Возможность использования населением различных каналов доступа к финансовым услугам (в том числе дистанционных)

Использование населением дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) за последние 12 месяцев (множественный выбор)



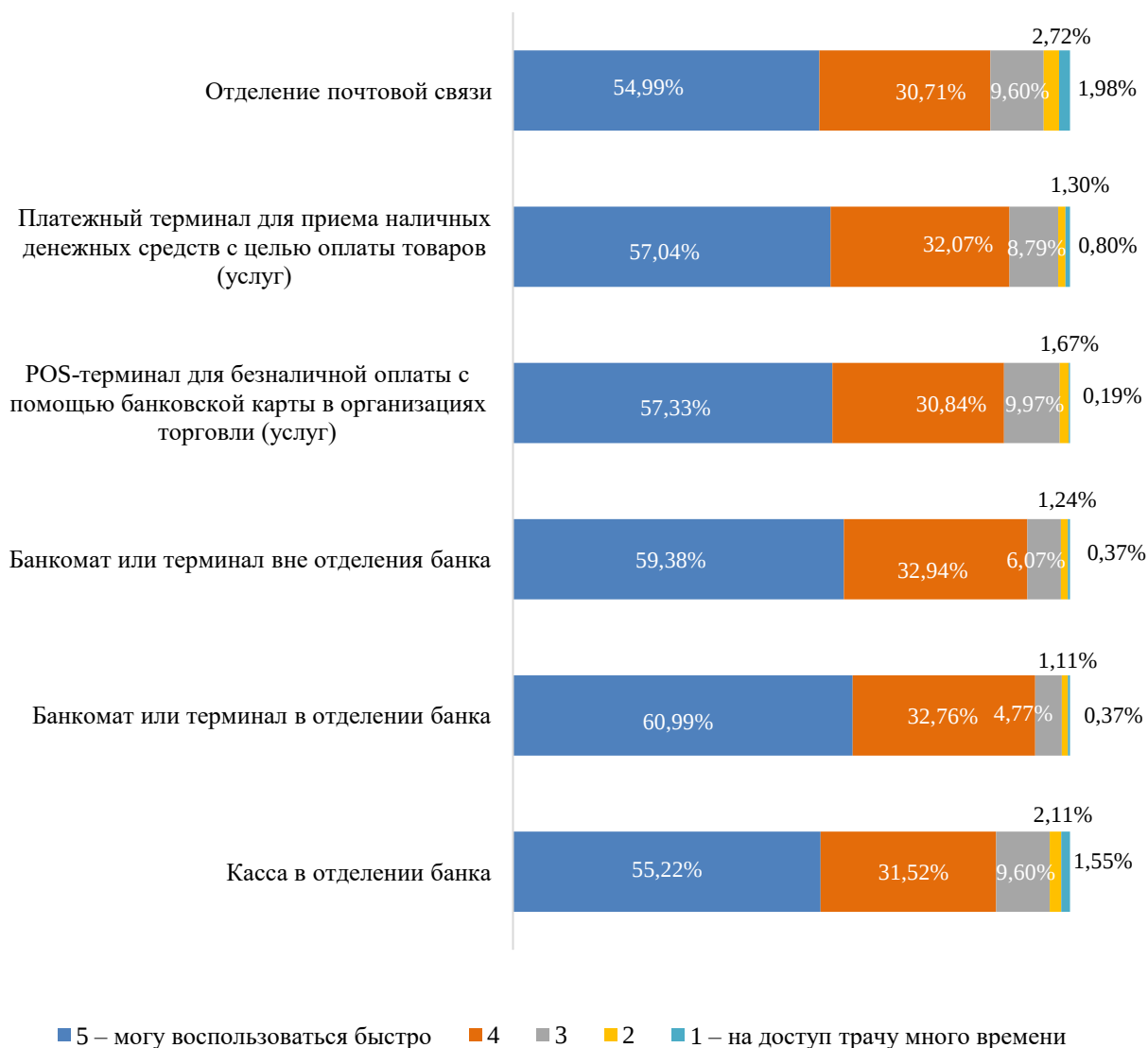
Большинство респондентов (75,1%) предпочитают использовать для доступа к своему банковскому счету специальное мобильное приложение для смартфона или планшета. Этот способ является самым популярным среди всех социальных групп, кроме неработающих граждан (указанный показатель равен 30%). Реже всего для дистанционного доступа респонденты пользуются отправкой смс на короткий номер (28,1%). Стоит отметить, что пенсионеры чаще других социальных групп предпочитают пользоваться доступом к банковскому счету через отправку смс сообщений (38,4%), реже — с помощью планшета или смартфона (42,7% сравнительно с 59,4% по общей выборке).

Доступность различных каналов обслуживания по предоставлению финансовых услуг

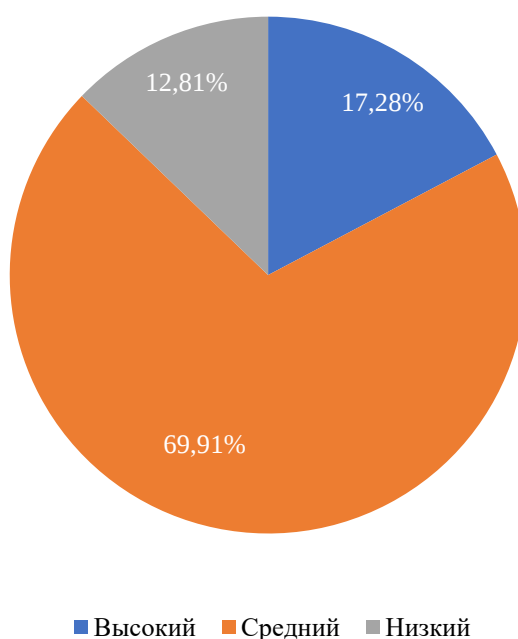


Экстремумы в оценке доступности различных каналов предоставления финансовых услуг в разрезе социальных групп не так существенны. Вместе с тем, отмечается более высокая доля ответивших о легкодоступности всех каналов предоставления услуг (отметки 4 и 5 баллов) среди группы работающих по найму респондентов. При этом в группах студентов и пенсионеров данный показатель по всем видам каналов предоставления финансовых услуг, напротив, несколько ниже среднего по выборке.

Скорость доступа к различным каналам предоставления финансовых услуг



Оценка населением собственного уровня финансовой грамотности



Ведение учета личных денежных средств



Большинство респондентов (69,9%) оценивают свой уровень финансовой грамотности как средний. Высоко уровень своей финансовой грамотности оценивают 17,3%, низко – 12,8%. Выше всего его оценивают студенты и не работающие респонденты: среди первых 40% оценивают его как высокий, среди вторых – 30%. Прочие группы в целом более склонны оценивать свою финансовую грамотность как среднюю (наибольшая доля выбравших ответ «средняя» приходится на работающих по найму – 81,6%).

Прямой связи возраста и оценки уровня собственной финансовой грамотности не выявлено, за исключением того, что молодежь в возрасте 18-24 года в целом склонна оценивать данный параметр более позитивно сравнительно с другими группами (как высокий уровень своей финансовой грамотности оценили 32,9% представителей данной возрастной группы).

50,5% опрошенных ведут учет своих расходов лишь приблизительно, при этом 33,7% делают это постоянно. Не работающие респонденты чаще остальных социальных групп постоянно ведут учет своих финансов и записывают свои расходы (73,7%). Также половина респондентов из группы «студенты» указали, что ведут постоянный учет своих финансов. В зависимости от возраста респондентов замечено, что более склонны вести постоянный учет своих финансов самые молодые (18-24 лет) и самые старшие (65+ лет) респонденты – 4% и 48,8% соответственно.

В разрезе отдельных социальных групп максимальную заинтересованность в повышении финансовой грамотности проявляют студенты (90%). Предпочтительной темой среди всех опрошенных являются личные финансы (47%), причем, чем моложе респонденты, тем более актуальной является данная тематика. На втором месте – «инвестиционные продукты» (38,3%), также высокий уровень заинтересованности отмечается по теме «банковские продукты и услуги» (34,5%). У пенсионеров и наиболее старшей возрастной группы 65+ лет отмечается повышенный интерес к теме пенсионного обеспечения (48,1% и 78,3% соответственно). Инвестиционные продукты чаще интересуют людей в возрасте 45-54 лет (55,2%), в разрезе социальных групп данная тематика наиболее актуальна для предпринимателей и работающих по найму респондентов (47,2% и 43,2% соответственно). Для студентов и не работающих в большей степени, сравнительно с другими группами, интересна тематика банковских продуктов (47,2% и 46% соответственно).

Самыми эффективными способами обучения финансовой грамотности, так же, как и в рамках исследования 2023 года, опрошенные считают интернет-сайты и порталы о финансовых услугах (54%). Кроме того, высокой популярностью пользуются индивидуальные консультации в специализированных организациях (40,8%), при этом популярность посещения курсов или вебинаров, как источника повышения финансовой грамотности, сравнительно с 2023 годом сократилась на 22,6% и составила 29,5%.

Не работающие респонденты и студенты чаще, чем другие социальные группы используют различные интернет-сайты и порталы о финансовых услугах (90,5% и 74,1% соответственно). Пенсионеры менее склонны к посещению

курсов и других обучающих мероприятий (22,3%) и к изучению специальной литературы (12% сравнительно с 33,8% в общей выборке).

Необходимо отметить, что Правительство Москвы уделяет большое внимание мероприятиям, направленным на повышение финансовой грамотности жителей города. В Москве создана система финансового просвещения для всех категорий горожан. У жителей есть возможность бесплатно получать знания вблизи от дома и в удобном формате – очно или дистанционно. В 2024 году мероприятия финансовой грамотности прошли на базе 5 федеральных методических центров по финансовой грамотности: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, РАНХиГС, РЭУ им. Г.В. Плеханова, НИУ «Высшая Школа Экономики», Финансовый университет.

29 июня 2024 г. состоялся День финансовой грамотности на площадке конгресс-центра «Технополис Москва». Форматами мероприятий стали лекции, мастер-классы, квизы, тактильные игры, финансовый чекап, просветительские занятия для детей, консультации профильных экспертов, выставки, а также демонстрация информационно-просветительских анимационных видеороликов по финансовой грамотности.

Целевая аудитория – обучающиеся общеобразовательных учреждений, студенты колледжей и ВУЗов, экономически активное население, население старшего возраста.

21 декабря 2024 г. состоялся День финансовой грамотности на площадке «Заповедное посольство» парка «Зарядье». Форматами мероприятия стали лекции, мастер-классы, просветительские занятия для детей, финансовый квиз, тактильная и деловая игры, кинолекторий, финмульти, а также VR-тренажеры.

Целевая аудитория – дети дошкольного возраста, обучающиеся общеобразовательных учреждений, студенты колледжей и ВУЗов, экономически активное население, население старшего возраста.

Количество муниципальных образований, в которых проводились мероприятия, – 6. На мероприятия привлекались жители 146 муниципальных образований.

На каждом мероприятии присутствует интерактивная зона с финансовым чекапом. Финансовый чекап – это экспресс-тестирование для оценки знаний, навыков и установок в области финансов, которое содержит 10 вопросов из разных сфер финансовой грамотности. Участник получает персональные рекомендации по дальнейшему финансовому просвещению.

В сентябре 2023 г. Департамент финансов города Москвы запустил новый сервисный проект – Финансовая грамотность в трудовых коллективах города Москвы. Сервисная модель, при которой мероприятия проводятся по запросу организаций. Подготовлено так называемое «финансовое меню» – перечень тем и форматов, из которого сами организации выбирают наиболее востребованные для них. Работодатели могут дополнить обучение сотрудников элементами финансового просвещения. Сотрудникам рассказывают о кибербезопасности, финансовом мошенничестве, управлении личным бюджетом, защите прав потребителей, основах инвестирования, налогообложения, кредитования, мерах господдержки при покупке жилья и многом другом.

С сентября 2023 года проведено 16 мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности в трудовых коллективах предприятий города Москвы.

В 2024 году проведено 9 мероприятий для сотрудников:

- ГБУК города Москвы «ОКЦ ЗАО»;
- Социально - реабилитационного центра ветеранов войн и Вооруженных сил Департамента труда и социальной защиты населения города Москвы;
- Объединения культурных центров города Москвы и самостоятельных библиотечных учреждений;
- Федеральной службы государственной статистики;
- Объединения культурных центров города Москвы;
- Финансового агентства Москвы;
- Службы финансового контроля Департамента образования и науки города Москвы;
- Департамента финансов города Москвы.

Организации на основе пожеланий сотрудников могут выбирать интересующие их темы, в том числе регулярность встреч и удобный формат, например лекции, игры, квизы, разбор кейсов. Занятия проводятся как очно, так и дистанционно.

Фестиваль финансовой грамотности и предпринимательской культуры в Москве (далее – Фестиваль) – просветительская социальная акция для жителей города всех возрастов, проводимая с 2017 года Департаментом образования и науки города Москвы, Департаментом финансов города Москвы и Банком России.

Традиционно в рамках Фестиваля различные активности проводят сотрудники Банка России, Службы финансового контроля Департамента образования и науки города Москвы, Департамента финансов города Москвы, Министерства финансов Российской Федерации, Федеральной службы по финансовому мониторингу, УФНС России по городу Москве, ОСФР по г. Москве и Московской области, Роспотребнадзора, ведущих вузов страны, а также представители организаций финансового рынка.

В 2024 году Фестиваль прошел в смешанном формате и продлился целую неделю, охватив более 200 площадок, включая Московский центр качества образования, школы, колледжи, вузы, центры московского долголетия, центры занятости населения «Моя работа» и «Моя карьера», библиотеки и «Цифровое деловое пространство». Участниками Фестиваля стали более 500 тыс. человек.

Каждый участник Фестиваля мог выбрать наиболее интересные именно ему активности: посетить лекции, мастер-классы или кинолекторий, проверить свои знания на финансовом диктанте, викторинах и квестах, отработать навыки распоряжения финансами на VR-тренажерах, узнать актуальную и полезную информацию с помощью видеороликов от экспертов финансовой сферы, посмотреть тематический эфир Московского образовательного канала, принять участие в пригласительном туре Московской олимпиады школьников по финансовой грамотности, а также посетить мероприятия образовательных организаций, подготовивших свои активности в рамках Фестиваля.

Важно, что очные площадки Фестиваля располагаются по всему городу, чтобы всем желающим было удобно рядом со своим домом повысить уровень финансовой грамотности и предпринимательской культуры. С работой некоторых площадок Фестиваля можно было познакомиться в онлайн-формате.

Кроме того, контент, разработанный специально для Фестиваля, доступен на официальном сайте Фестиваля (<https://finfest.moscow/>) на протяжении всего года. При этом изучить интерактивные материалы предыдущих Фестивалей можно на портале Школа.Москва (<https://mosobr.shkolamoskva.ru/releases/258>) в любое удобное время.

Ежегодное увеличение численности участников Фестиваля свидетельствует о высокой востребованности и актуальности мероприятий, связанных с вопросами развития финансовой и предпринимательской культуры, а также стремлением москвичей постоянно углублять свои знания, навыки и умения по этим направлениям.

Использование организациями финансовых услуг в рамках операций с собственными денежными средствами за последние 12 месяцев (множественный выбор)

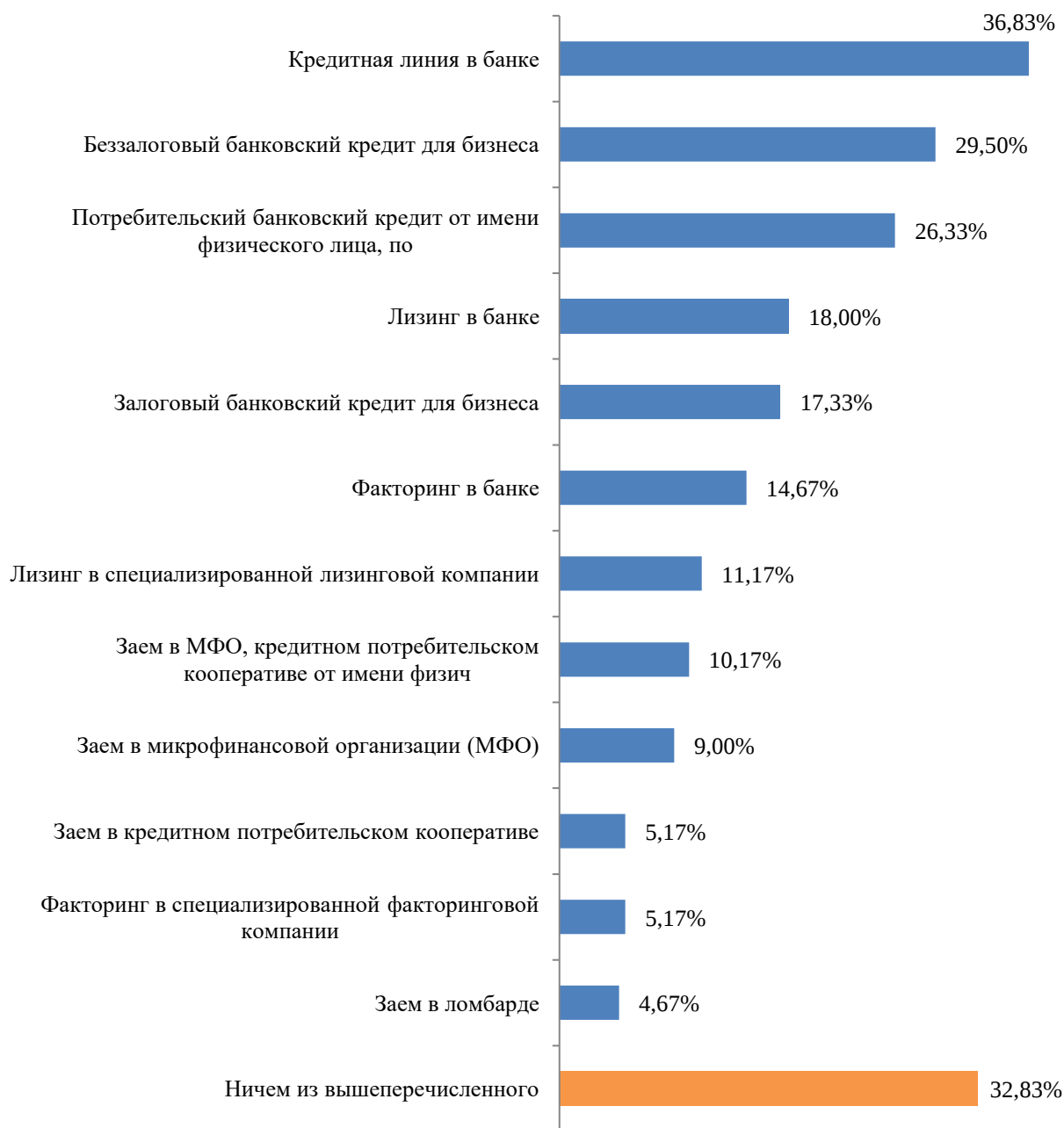


Наиболее популярные финансовые услуги в рамках операций с собственными денежными средствами (использовались наибольшим числом организаций за последние 12 месяцев) — зарплатные проекты сотрудников (62,2%) и расчетно-кассовое обслуживание (58,8%). Реже всего представители МСП использовали услугу размещения собственных средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях (14,3%) и услугу размещения собственных средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах (14,3%).

Основная причина неиспользования той или иной финансовой услуги – отсутствие необходимости в использовании (отметило более 45% респондентов, не пользующихся той или иной услугой). Особенно актуально это для услуги перевода (отправки, приема) денежных средств без открытия банковского счета (61,89%), в том числе с помощью системы быстрых платежей (62,4%). Стоит отметить, что данные услуги необходимы только для отдельных сегментов МСП.

Высокую стоимость в качестве причин неиспользования респонденты чаще всего отмечали в разрезе услуг РКО (24,3%), инкассации (20,2%) и зарплатных проектов (18,5%). Удаленность отделений финансовых организаций в качестве причины неиспользования услуг наиболее актуальна для РКО (23,1%). Низкая процентная ставка является актуальной причиной неиспользования депозитов для юридических лиц в банке (19,8%). Для части респондентов значимой причиной отказа от использования финансовых услуг является нехватка свободных денег, что чаще упоминалось в разрезе таких услуг, как «размещение собственных средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах» (18,9%) и «депозит для юридического лица в банке» (18,1%).

Использование организациями финансовых услуг в рамках кредитования/займа/лизинга/факторинга (множественный выбор)



Наиболее популярные финансовые услуги в рамках кредитования/займа/лизинга/факторинга (использовались наибольшим числом организаций за последние 12 месяцев) – кредитная линия в банке (36,8%) и беззалоговый банковский кредит для бизнеса (29,5%). Реже всего представители МСП использовали услуги займа в ломбарде (4,7%), займа в кредитном потребительском кооперативе (5,2%) и факторинга в специализированной факторинговой компании (5,2%).

Ключевая причина неиспользования кредитных продуктов и услуг – отсутствие необходимости в использовании (отметило более 56% респондентов, ответивших на вопрос). Особенно актуально это для услуг потребительского

банковского кредита от имени физического лица, по факту использующегося на цели развития бизнеса (55%) и беззалогового банковского кредита для бизнеса (54,4%).

Высокая стоимость наиболее часто отмечалась в качестве причины в рамках услуг займа в МФО, кредитном потребительском кооперативе от имени физического лица, по факту использующегося на цели развития бизнеса (19,3%) и потребительского банковского кредита от имени физического лица, по факту использующегося на цели развития бизнеса (18,5%). Высокая процентная ставка – по услугам залогового банковского кредита для бизнеса (19,1%) и займа в МФО, кредитном потребительском кооперативе от имени физического лица, по факту использующегося на цели развития бизнеса (19,1%). Низкий уровень доверия к финансовым организациям чаще отмечался в качестве причины неиспользования относительно услуг займа в кредитном потребительском кооперативе (18,6%) и кредитной линии в банке (18,2%).

Оценка субъектами предпринимательской деятельности доступности, качества и стоимости дистанционных каналов доступа к финансовым услугам

№	Финансовая услуга	Оценка (доля положительных ответов, в %)		
		Доступность	Качество	Стоимость
1	Посредством интернет-банкинга через стационарный компьютер / ноутбук (через веб-браузер)	85,94%	85,63%	83,44%
2	Посредством интернет-банкинга с помощью планшета или смартфона (без использования специального приложения (программы) и смс-команд)	92,08%	92,57%	86,63%
3	Через мобильный банкинг с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета	91,86%	93,21%	89,59%

Наиболее популярным каналом является доступ через стационарный компьютер/ноутбук (53,3% опрошенных), однако популярность других каналов также достаточно высока. В то же время, сравнительно с 2023 годом отмечается снижение популярности отдельных каналов, в частности, можно отметить, что доступом через стационарный компьютер/ноутбук стало пользоваться на 15,8% меньше опрошенных, а доступом через мобильный банкинг с использованием мобильных приложений – на 15% меньше респондентов.

Отмечается общая тенденция роста доли респондентов, которые в качестве причин неиспользования того или иного канала доступа отмечали такие причины, как «Нет интернет-подключения или его качество низкое» (в разрезе использования стационарного компьютера или ноутбука доля выросла на 21,4% по сравнению с 2023 годом), кроме того, несколько большая доля респондентов сравнительно с 2023 годом отмечала отсутствие соответствующего устройства (справедливо для всех каналов доступа).

Стоит отметить, что абсолютное большинство респондентов высоко оценили доступность (легко или очень легко) и свою удовлетворенность качеством и стоимостью (полностью удовлетворен или скорее удовлетворен) в разрезе всех дистанционных каналов доступа к финансовым услугам. Соответствующий показатель по всем трем параметрам (доступность, качество, стоимость) в рамках всех дистанционных каналов составил более 83%.

Существующие барьеры для доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым услугам

Ценовые факторы	Высокая стоимость расчетно-кассового обслуживания	16,67%
	Высокая стоимость займов	39,17%
	Высокая стоимость финансовых услуг в целом	18,67%
Условия предоставления финансовых услуг	Требования к кредитам для предпринимателей	27,67%
	в т.ч. требования к залогам	19,33%
	Длительные сроки рассмотрения заявки на кредит	10,67%
	Не устраивает размер одобренного кредита	21,83%
	Сложности в использовании дистанционного доступа к банковскому счету (интернет-банкинга или мобильного банкинга)	5,33%
	в т.ч. по причинам низкого качества интернет-соединения/связи	4,17%
	в т.ч. по причинам сложного/неудобного интерфейса	4,67%
	Блокировка счетов, излишние проверки при «подозрительных» операциях, требования 115-ФЗ	13,17%
	Трудности в получении факторинговых и лизинговых услуг (в т.ч. работают с узким сегментом рынка)	9,00%
Обслуживание в финансовых организациях	Недостаточная, неактуальная или несоответствующая действительности информация на сайте, отсутствие обратной связи, плохая работа горячей линии	22,50%
	Некачественное обслуживание банков, страховых компаний, непрофессионализм и некомпетентность работников	23,50%

Наиболее существенные барьеры доступа к финансовым услугам для представителей малого и среднего бизнеса – это ценовые барьеры. Прежде всего, высокая стоимость займов (отметило 39,2% респондентов) и высокая стоимость финансовых услуг в целом (18,7%). Помимо этого, барьерами является ряд параметров качества обслуживания в финансовых организациях, а именно, недостаточная, неактуальная или несоответствующая действительности информация на сайте, отсутствие обратной связи, плохая работа горячей линии (22,5%) и некачественное обслуживание банков, страховых компаний, непрофессионализм и некомпетентность работников (23,5%).

Подробные результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг содержатся в Приложении 3.

2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

Перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержден постановлением Правительства РФ от 15 июля 2010 г. № 530 «Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения» (в редакции от 30.12.2020 года).

Динамика роста цен на социально значимые продукты в 2024 году в городе Москве была в среднем незначительно выше уровня инфляции (средний рост цен в городе Москве составил 9,6%), при этом средний показатель роста цен в городе Москве, был немного ниже, чем в РФ в целом (10,3%). В городе Москве рост цен на 11 продуктов из перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 15 июля 2010 г. № 530 был выше уровня инфляции, цены на 11 продуктов данного перечня выросли незначительно (ниже уровня инфляции), цены на 2 продукта снизились.

Наибольший рост средних цен (превышающий уровень инфляции в Российской Федерации) в городе Москве в 2024 году отмечен по следующим социально значимым товарам: «яйца куриные» (+27,3%), «картофель» (+26,5%), «баранина (кроме бескостного мяса)» (+24,5%), «яблоки» (+21,3%), «капуста белокочанная свежая» (+20,1%). Рост цен еще на 6 продуктов («хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной», «масло сливочное», «куры охлажденные и мороженые», «говядина (кроме бескостного мяса)», «свинина (кроме бескостного мяса)», «рис шлифованный») варьировался в диапазоне 11,1-14,3%.

Снижение цен в городе Москве отмечалось по таким продуктам, как «лук репчатый» (-12,5%), «крупа гречневая ядрицы» (-3,2%).

Рост цен в городе Москве был несколько выше, чем в Московской области (где средний показатель роста по социально значимым продуктам составил 9,2%) и ниже, чем в Калужской области (средний показатель роста – 11,7%).

Подводя итог, можно сделать вывод, что ключевыми факторами, оказавшими влияние на уровень цен на социально значимые продукты в 2024 году, можно считать, с одной стороны, ряд таких факторов, способствующих росту цен, как ослабление рубля (и последовавший за этим в качестве контр меры рост

ключевой ставки), как следствие – рост себестоимости импорта, что усугубилось рядом отраслевых макроэкономических факторов, таких, как низкая урожайность ряда культур и сокращение объемов производства.

Данные факторы привели к ускорению общих темпов инфляции и общему росту цен сравнительно с 2023 годом, как в городе Москве, так и в других регионах РФ.

С другой стороны, можно отметить и ряд положительных факторов, сдерживавших рост цен. Например, к данным факторам относится высокая урожайность большинства зерновых культур, определенная стабилизация внешнеторговых цепочек, общее снижение цен на мировых рынках на ряд продуктов питания (в частности, зерновые), развитие внутреннего производства (которому, в том числе, способствует ослабление рубля и подорожание импорта), стабилизация объемов производства и поставок репчатого лука и гречневой крупы, что привело к снижению цен на данные продукты, несмотря на усиливающиеся темпы инфляции.

Данные факторы оказывали влияние на формирование себестоимости и, следовательно, цены, во всех регионах, включая город Москву.

В то же время, можно отметить ряд специфических факторов, которые оказывают влияние на себестоимость товаров и цены непосредственно в городе Москве:

- Высокие затраты предприятий города Москвы на ФОТ и аренду сравнительно с другими регионами. В частности, уровень МРОТ и средняя заработная плата в городе Москве заметно выше, чем в других регионах, что непосредственно влияет на себестоимость продуктов, работ и услуг. Кроме того, в 2024 году сильно выросли цены на аренду коммерческой недвижимости (причем, темпы роста цен заметно выросли сравнительно с предыдущим годом), при том, что в связи со столичным положением региона арендные ставки в городе Москве традиционно наиболее высокие сравнительно с другими регионами.

- Рост внутреннего производства продуктов питания (в частности, хлебобулочных изделий, рыбной и мясной продукции), что дало возможность импортозамещения и экономии на логистике.

- Продолжающиеся меры поддержки пищевой отрасли Правительством Москвы, позволившая ключевым производителям социально значимых продуктов отчасти нивелировать воздействие негативных факторов (таких, как ослабление рубля и подорожание импортных ингредиентов).

- Географическое положение города Москвы: в центре страны с развитой транспортно-логистической инфраструктурой, однако, в относительном удалении от портов и ключевых регионов-производителей с/х сырья; минимальные объемы внутри регионального производства с/х сырья.

- Специфика спроса в городе Москве, обусловленная высокими доходами населения и, соответственно, востребованностью более дорогих товаров, включая продукты питания.

Подробные результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости содержатся в Приложении 3.

2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей города Москвы

В рамках данного мониторинга изучено состояние транспортной, сервисной и сопутствующей инфраструктуры города Москвы в 2024 году. В ходе проведения данного мониторинга проанализировано общее количество объектов транспортной инфраструктуры, объемы пассажирского и грузового потоков в городе Москве, их изменение во времени. Проведено сравнение с транспортными инфраструктурами приграничных регионов – Московской и Калужской областями. Исследованы предпосылки, способные оказать влияние на дальнейшее развитие транспортно-логистической инфраструктуры города Москвы.

Город Москва является самым населенным субъектом РФ с населением 13258262 человека (данные Мосстата по состоянию на 1 января 2025 года). Общие границы Москва имеет с двумя регионами России – Московской областью с населением 8766594 человек и Калужской областью с населением 1064747 человек.

В рамках исследования обеспеченности транспортной инфраструктурой и пропускной способности Москвы проанализированы востребованность, доступность, загруженность и динамика развития городского транспорта и инфраструктуры, а также инфраструктуры для личного транспорта жителей Москвы.

По состоянию на 31 декабря 2024 года протяженность автомобильных дорог общего пользования в городе Москве составляет 7108,9 км. На территории города функционирует 136 транспортно-пересадочных узлов. Протяженность внутренних водных путей в границах города Москвы составляет 88 км, из них с гарантированными габаритами судового хода – 73 км.

В 2024 году в городе Москве продолжилась работа по улучшению транспортной связности не только между районами и округами, но и с территорией Московской области. В течение 2024 года в городе Москве построено свыше 100 км автомобильных дорог (в 2023 году – 115 км). В марте 2024 года после реконструкции открыто движение по развязке на пересечении МКАД с улицей Верхние Поля (пропускная способность развязки увеличилась в 1,5 раза). В сентябре 2024 года после реконструкции открыто движение по развязке на пересечении МКАД с Алтуфьевским шоссе (планируемое снижение нагрузки на разных участках варьируется от 9% до 45%). Ввод в эксплуатацию данной развязки стал завершающим этапом комплексной программы реконструкции всех развязок на МКАД (в целом с 2011 года в городе Москве реконструирована 21 устаревшая развязка на МКАД, после реконструкции пропускная способность развязки увеличивается на 30%). Кроме того, в целях увеличения пропускной способности на МКАД проводятся работы по

переразметке дорожного полотна (переразмечено 64 км МКАД, в ближайшие два года планируется переразметить еще 35 км МКАД).

В сентябре 2024 года в эксплуатацию введен съезд с Московского скоростного диаметра (МСД) на Симферопольское шоссе в сторону Московской области. В декабре 2024 года запущено движение на очередном участке МСД – от МКАД до Варшавского шоссе. Полностью завершить реализацию данного проекта со строительством финальной транспортной связки на пересечении с дорогой Солнцево-Бутово-Варшавское шоссе планируется летом 2025 года. Благодаря появлению новой связки сократится перепробег автотранспорта – до 2,5 км, время в пути – на 23 минуты. Также в сентябре 2024 года в ТиНАО открыт третий участок (1 очередь) дублера Калужского шоссе (от автодороги «Солнцево-Бутово-Варшавское шоссе» до автодороги «Середнево-Марьино-Десна»). Новая автодорога позволит улучшить транспортную инфраструктуру 5 населенных пунктов ТиНАО.

Кроме того, в 2024 году улучшилась транспортная связность города Москвы с другими субъектами РФ, находящимися за пределами Московской агломерации. В июле 2024 года в эксплуатацию сдан последний участок автодороги федерального значения М-11 (в обход Твери). Автомобильная дорога М-11 проходит по 6 субъектам РФ (начинается от МКАД в городе Москве, проходит в Московской, Тверской, Новгородской и Ленинградской областях и примыкает к КАД вокруг Санкт-Петербурга). С открытием 60-километрового участка время в пути из города Москвы в Санкт-Петербург сократится на 30-50 минут. Также можно будет быстрее добраться из северо-западной части страны в Самару, Казань, Екатеринбург и Тюмень. Обход соединил магистраль М-11 в единый бессветофорный скоростной маршрут. Особую значимость объект имеет в связи с тем, что с его открытием запущен первый в России беспилотный грузовой коридор в рамках проекта «Беспилотные логистические коридоры». С момента начала реализации проекта (июнь 2023 года) по беспилотному логистическому коридору между городом Москвой и Санкт-Петербургом было доставлено более 330 тыс. кубометров грузов. Использование беспилотных грузовиков вдвое сократило время кругового рейса по М-11 – с 3 до 1,5 суток. В 1 квартале 2025 года планируется запустить беспилотный грузовой коридор на ЦКАД в Московской области. В 2026 году к реализации проекта «Беспилотные логистические коридоры» приступят на магистрали М-12 «Восток», а к 2030 году общая длина таких коридоров в России должна достигнуть 19,5 тыс. км. Использование беспилотных грузовиков для доставки товаров позволит на 25% увеличить коммерческую скорость перевозки и на 10% снизить себестоимость транспортных услуг.

В транспортной инфраструктуре Москвы значительную роль играет система общественного транспорта Москвы – почти 70% жителей города ежедневно пользуются общественным транспортом. В среднем пассажиропоток общественного транспорта ежегодно увеличивается в среднем на 5%. В 2024 году годовой пассажиропоток составил 4,8 млрд поездок (+300 млн поездок по сравнению с 2023 годом).

Общественный транспорт в Москве представлен Московским метрополитеном и МЦК, наземным пассажирским транспортом, пригородным ж/д сообщением, такси и каршерингом, а также канатными дорогами и речным транспортом.

В городе Москва работают 5 автовокзалов («Северные ворота», «Южные ворота», «Саларьево», «Центральный», «Красногвардейский» и 1 автостанция («Новоясеневская»), с которых осуществляются межрегиональные и международные пассажирские перевозки по 116 направлениям). Совокупный ежедневный пассажиропоток автовокзалов и автостанции составляет более 9 тыс. человек. В 2024 году наиболее востребованным у пассажиров стал автовокзал «Центральный», его годовой пассажиропоток составил более 950 тыс. человек.

Межрегиональные и международные железнодорожные пассажирские перевозки осуществляются через 10 основных железнодорожных вокзалов: Ленинградский (здание закрыто на реконструкцию 11 августа 2024 года, без прекращения движения поездов), Ярославский, Казанский, Рижский (здание открыто после реставрации в сентябре 2024 года), Восточный, Савеловский, Курский, Павелецкий, Киевский, Белорусский (в феврале 2024 года завершена модернизация пассажирской инфраструктуры – открыт новый пассажирский вестибюль). За 12 месяцев 2024 года Московской железной дорогой (МЖД) из города Москвы перевезено 491,31 млн пассажиров. При этом на пригородные поезда приходится 95,32% от общего пассажиропотока. Поездами дальнего следования из города Москвы перевезено 22,98 млн человек.

В состав московского рельсового транспорта входят: метро (включая Московское центральное кольцо (МЦК), Большую кольцевую линию (БКЛ), Московский монорельс) и четыре московских центральных диаметра (МЦД, диаметры D1, D2, D3, D4), которые связывают город Москву с Московской областью. По состоянию на 31 декабря 2024 года совокупное количество станций московского рельсового транспорта составляет 445. На линиях московского метрополитена (включая МЦК, БКЛ и монорельс) расположено 308 станций, с общей протяженностью эксплуатационных путей 528,44 км. Годовой пассажиропоток составил 2,38 млрд человек. В состав МЦД ходит 137 станций с общей протяженностью эксплуатационных путей 303 км. Также на линиях МЦД расположены 54 московских городских вокзала. Годовой пассажиропоток составил 419 млн человек.

На территории города Москвы расположены 2 речных вокзала: Северный речной вокзал (19 причалов) и Южный речной вокзал (7 причалов). Всего набережные Москва-реки в границах города оборудованы 74 пассажирскими причалами.

С Южного речного вокзала можно отправиться в круизы по 30 городам России. Круизные речные суда будут ходить по направлениям на Рязань, Муром, Касимов, Нижний Новгород, Чебоксары, Казань, Уфу и другим городам.

Северный речной вокзал объединяет Москву речными туристическими маршрутами с 38 городами России, включая Санкт-Петербург, Ярославль,

Казань, Нижний Новгород, Астрахань, Ростов-на-Дону, Волгоград, Плес, Череповец, Углич, Кострому, Самару, Городец, Мышкин, Тверь, Тутаев, Валаам.

По итогам 2024 года Северный речной вокзал и Южный речной вокзал посетили 2,5 млн человек. В 2024 году объем перевозок пассажирским речным транспортом (по круизным, прогулочным и регулярным маршрутам) составил 3,13 млн пассажиров.

Город Москва обладает развитой сетью наземного общественного транспорта. Регулярные пассажирские перевозки автобусным и наземным электрическим транспортом (трамваи, электробусы) в пределах границ города Москвы осуществляются по 963 маршрутам. Регулярные пассажирские автобусные перевозки между городом Москвой и Московской областью осуществляются по 115 маршрутам. Маршрутная сеть городского наземного транспорта в границах города Москвы оснащена 19398 остановочными пунктами. В 2024 году совокупный годовой пассажиропоток наземного городского транспорта города Москвы составил 1,33 млрд пассажиров.

Авиационный транспорт в Московском регионе представлен аэропортами Московского авиационного узла, включающего основные международные аэропорты: Внуково, Домодедово, Шереметьево, Жуковский и вспомогательные аэропорты: международный аэропорт Остафьево и аэропорт Чкаловский.

Необходимо отметить, что с марта 2022 года Федеральное агентство воздушного транспорта РФ приостановило публикацию статистических данных.

По состоянию на конец 2024 года в городе Москве функционирует 136 транспортно-пересадочных узлов (ТПУ): капитальных и плоскостных.

В марте 2024 года на МЦД (D1) завершилось строительство инфраструктуры московского городского вокзала Лианозово. Вокзал входит в состав ТПУ, объединяющего МЦД (D1), метро и маршруты наземного городского транспорта. Ежедневно станцией Лианозово МЦД (D1) пользуются 9 тыс. человек (перспектива роста пассажиропотока станции – на 67% к 2030 году). Ожидаемый пассажиропоток вокзала – до 44 тыс. человек в сутки.

В июле 2024 года завершилось строительство инфраструктуры московского городского вокзала на станции Кутузовская. Вокзал вошел в состав транспортного узла, объединяющего Филевскую линию метро, МЦК, МЦД (D4), 11 маршрутов наземного городского транспорта и 1 речной причал. Ежедневный пассажиропоток вокзала – свыше 55 тыс. человек. Ожидаемый пассажиропоток к 2030 году – 69 тыс. человек в сутки (рост на 25%).

В августе 2024 года на МЦД (D3) был открыт городской вокзал Митьково, который обеспечил возможность пересадки на 2 станции метро и наземного транспорта. Ожидаемый пассажиропоток вокзала составляет 6,6 тыс. человек в сутки. С учетом перспективной застройки территории бывшего Митьковского товарного двора к 2030 году пассажиропоток вокзала может достигать до 12 тыс. человек в сутки.

В планах Правительства Москвы открыть на линиях МЦД еще 40 городских вокзалов.

В течение 2024 года на станции МЦК «Москва-Сити» было открыто 2 новых вестибюля. Транспортный хаб «Москва-Сити» объединяет станции

Филевской линии метро, МЦД (D4) и МЦК. Ожидается, что с открытием северного вестибюля (апрель 2024 года) ежедневный пассажиропоток городского вокзала «Москва-Сити» вырастет почти на 40% (с 2,4 тыс. до 3,3 тыс. человек). Благодаря открытию второго вестибюля (июнь 2024 года) ежедневный пассажиропоток составит 10 тыс. человек (с перспективой роста к 2030 году до 13 тыс. человек). При этом пассажиропоток всего транспортного хаба «Москва-Сити» к 2030 году может увеличиться в 1,5 раза и достигать до 155 тыс. человек в сутки.

В сентябре 2024 года после реконструкции открылся Рижский вокзал, который объединил линии трех диаметров МЦД и метро. Через вокзал проходит МЦД (D2), 2 линии метро (БКЛ и «Калужско-Рижская»). Также предусмотрены остановки МЦД (D3) и МЦД (D4). В последующем через Рижский вокзал пойдут высокоскоростные поезда по маршруту ВСМ-1 и проложат пути для МЦД (D5). Таким образом Рижский вокзал станет крупнейшим пересадочным узлом, который свяжет транспортные системы столицы.

Всего за 2024 год Комитетом по архитектуре и градостроительству города Москвы выдано 16 распоряжений о подготовке проекта планировки территорий ТПУ (в 2023 году – 1 распоряжение). Всего на территории города Москвы на разных стадиях строительства находится еще 34 ТПУ.

Подробные результаты мониторинга логистических возможностей города Москвы содержатся в Приложении 3.

2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

Согласно Положению о системе закупок города Москвы, утвержденному Постановлением Правительства Москвы от 19.07.2019 № 899-ПП, заказчики города Москвы (органы исполнительной власти, государственные казенные, бюджетные и автономные учреждения, а также государственные унитарные предприятия) предусматривают при планировании закупок товары, работы и услуги, при производстве (выполнении, оказании) которых используется инновационная, высокотехнологичная продукция и технологии, в размере не менее 5% от общего годового объема закупок. Для этой цели составляется и регулярно обновляется Перечень инновационной, высокотехнологичной продукции и технологий (далее – Перечень ИВП).

Перечень ИВП утвержден приказом Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы от 9 ноября 2018 г. № П-18-12-18/8. Продукты вносятся в Перечень ИВП в соответствии с протоколами заседаний Комиссии по определению инновационной, высокотехнологичной продукции и технологий.

Количество инновационных продуктов, вошедших в Перечень ИВП, за 2023 год и 2024 год составило 1019 и 1326 технологий соответственно. Таким образом, общее количество технологий в перечне в 2024 году увеличилось на

30,13%. При этом в течение 2024 год добавлено 307 новых продуктов, исключений из перечня в 2024 году не было.

В 2024 году наибольшая доля пришлась на технологии в следующих сферах:

- сфера строительства и благоустройства городской среды (34,4%, при этом в 2024 году отмечался существенный рост количества технологий данного направления – на 124 %);
- сфера здравоохранения и социальных услуг (25,5%, общее количество технологий в рамках данного направления сравнительно с 2023 годом изменилось незначительно – выросло на 1%);
- сфера информации и связи (9,5%, сравнительно с 2023 годом количество технологий выросло на 24%). В абсолютном выражении наибольшее количество новых продуктов появилось в сфере строительства и благоустройства (+247 продуктов), информационных технологий (+25 продуктов).

Наиболее высокая динамика роста количества технологий в 2024 году в процентном выражении отмечалась в сфере «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» (+400%, однако, ввиду того, что на данное направление приходится менее 1% в общем количестве технологий, включенных в реестр, в абсолютном выражении рост составил всего +4 технологии); в области водоснабжения; водоотведения, организации сбора и утилизации отходов, деятельности по ликвидации загрязнений (+183%, в абсолютном выражении +11 технологий), в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений (+180%, в абсолютном выражении +27 технологий). В абсолютном выражении наибольшее количество новых технологий появилось в сфере строительства (+223 новые технологии).

Город Москва традиционно является одним из регионов-лидеров в развитии технологий и инноваций, что объясняется широким комплексом факторов. Помимо столичного расположения региона, можно отметить концентрацию в регионе ведущих университетов, научных подразделений, что обеспечивает высокий кадровый потенциал.

С целью оказания помощи стартапам и развивающимся компаниям, занимающимся инновационными технологиями, в 2018 году по инициативе Правительства города Москвы создан Московский инновационный кластер (МИК). Это специализированная платформа, созданная для внедрения инноваций и сотрудничества между крупными корпорациями, промышленностью, малым и средним бизнесом, образовательными и научными организациями, институтами развития и городом. За время работы МИК поддержку получили 7,5 тысяч участников кластера, сумма одобренных грантов и субсидий составила 16,6 млрд руб.

На декабрь 2024 года МИК является объединяющей платформой для более чем 40 тысяч компаний, базирующихся в разных регионах РФ.

В 2024 году количество зарегистрированных пользователей платформы МИК достигло 200 тыс. (рост на 21%), появилось 3 новых сервиса для запуска и развития высокотехнологичных проектов, ориентированных как на начинающих, так и опытных предпринимателей. Для выстраивания

взаимодействия между участниками рынков в рамках МИК открыто 15 межотраслевых кластеров в таких отраслях, как робототехника, биофармацевтика, новые материалы, зеленые, ассистивные, строительные технологии и другие направления. Всего в них входит более 1,3 тысячи компаний, в работе находится свыше 150 совместных проектов.

Программа создания технопарков – один из важнейших инструментов развития инновационной инфраструктуры и привлечения технологических компаний в город Москву. По данным на 31.12.2024 года, в Москве существует 47 технопарков, из них 10 реализуется в рамках инвестиционных приоритетных проектов по их созданию.

В технопарках разместили свои высокотехнологичные производства более 2200 компаний. Всего статус технопарков за последние 2 года получили 9 площадок, в том числе технопарки «Останкино» (специализируется на теле- и радиовещании), «Мосмедпарк» (медицина), «НИИАА» (приборостроение), «Семеновский» (информационные технологии).

Общая площадь производственных площадей московских технопарков составляет 2,6 млн кв. м, которые на конец 2024 года были заполнены на 99%. В технопарках создано более 100 центров коллективного пользования: лаборатории, центры сертификации и прототипирования. Действуют бизнес-инкубаторы, акселераторы и обучающие программы, которые помогают предпринимателям начать свое дело или активизировать маркетинг и найти партнеров.

В городе Москве работает 71 предприятие, получившее статус промышленного комплекса (на 4 больше, чем на начало 2024 года).

В 2024 году в рамках городской программы стимулирования создания мест приложения труда (МПАТ) построено 3 новых промышленных технопарка (первая очередь технопарка «Алабушево», где локализованы производители комплектующих для нефтяной и газовой отраслей промышленности, предприятия по выпуску медицинских изделий и ветеринарных препаратов; технопарки в Молжаниновском районе и ТиНАО), что позволило создать 2000 новых промышленных рабочих мест.

1 сентября 2024 года открыта первая очередь технопарка «ЗИЛ». Строительство второй очереди планируется завершить в 2025 году. Также в 2025 году планируется завершить строительство второй очереди технопарка «СТМП-Зеленоград» (производство лазерного оборудования, электронных печатных плат, микроэлектроники и других изделий).

В соответствии с планами развития технопарков, до 2030 года общий объем инвестиций в развитие технопарков должен вырасти до 475 млрд руб. Планируется введение около 2,5 млн кв. м. лабораторных, производственных и офисных площадей, что позволит увеличить мощности технопарков в два раза – до 5 000 компаний и 150 000 рабочих мест.

Подробные результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения в городе Москве, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов содержатся в Приложении 3.

2.4. Утверждение перечня товарных рынков

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции на период 2022-2025 годов (далее – перечень рынков) утвержден 30.12.2021 года распоряжением Правительства Москвы № 944-РП (в ред. распоряжения от 17.12.2024 № 1071-РП). Он включает 34 обязательных товарных рынка, выбранных в соответствии с приложением к Стандарту, а также 12 дополнительных рынков, относящихся к приоритетным сферам развития экономики города Москвы. На указанных рынках были утверждены целевые значения ключевых показателей развития конкуренции, соответствующие требованиям Стандарта и Национального плана развития конкуренции (Приложение 4).

Актуализированный перечень рынков города Москвы включает следующие 46 рынков:

1. Рынок услуг дошкольного образования

По состоянию на конец 2024 г. в городе Москве действовало 810 лицензии на осуществление образовательной деятельности по реализации основной общеобразовательной программы дошкольного образования, выданных Департаментом образования и науки города Москвы, в том числе 232 частных и 562 государственных образовательных организаций, 16 организаций находятся в федеральной собственности. Таким образом, доля частных дошкольных образовательных организаций в городе Москве составляет 28,6 процентов.

Более половины всех частных дошкольных образовательных организаций получают субсидии из бюджета города Москвы на каждого воспитанника, равные нормативным затратам на оказание подведомственными Департаменту образования и науки города Москвы государственными образовательными организациями государственных услуг по реализации образовательных программ дошкольного образования, по осуществлению присмотра и ухода за детьми, включающим предоставление дошкольного образования, включая обучение и воспитание, а также осуществление присмотра и ухода за детьми (далее - нормативные затраты).

Нормативные затраты в расчете на одного обучающегося в 2024 году увеличились до 219,6 тыс. рублей для групп полного дня и до 83,3 тыс. рублей для групп кратковременного пребывания. В настоящее время удовлетворена потребность жителей города Москвы в местах в дошкольных группах образовательных организаций для детей, чьи родители изъявили желание воспользоваться услугами таких организаций.

В соответствии с постановлением Правительства Москвы от 18 сентября 2012 г. № 489-ПП «Об утверждении Порядка предоставления субсидий из бюджета города Москвы частным образовательным организациям в целях возмещения затрат в связи с предоставлением гражданам дошкольного образования» частным образовательным организациям, предоставляются субсидии из бюджета города Москвы в целях возмещения затрат в связи

с предоставлением гражданам, имеющим место жительства в городе Москве дошкольного образования.

В городе Москве с 2013 года действует программа «Объект образования за рубль», в рамках которой частные образовательные организации могут перейти на льготную ставку по арендной плате за пользование помещениями, находящимися в собственности города Москвы, в размере один рубль за квадратный метр в год. Такой переход возможен в случае выполнения определенных условий программы, в частности по ремонту занимаемого помещения, а также ежегодного подтверждения исполнения требований Департамента образования и науки города Москвы по реализации частной образовательной организацией общеобразовательных программ. Всего по этой программе в городе Москве заключено 29 договоров аренды нежилых помещений. По 24 из них применяются льготные ставки. Ежегодная экономия на арендных платежах по таким соглашениям составляет более 474 млн рублей.

В 2023-2024 учебном году доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих образовательные программы дошкольного образования, в общем количестве образовательных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования в городе Москве, составила 2,88 процента. Этот показатель превышает целевое значение, установленное на 2025 год в соответствии с требованиями Национального плана для данного рынка (1,6 процента)

2. Рынок услуг общего образования

По состоянию на конец 2024 г. в городе Москве действовало 845 лицензий на осуществление образовательной деятельности по реализации основных общеобразовательных программ начального общего, основного общего и среднего общего образования, выданных Департаментом образования и науки города Москвы, в том числе 207 частных и 628 государственных образовательных организаций, 10 организаций находятся в федеральной собственности. Таким образом, доля частных общеобразовательных организаций, реализующих образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в городе Москве составляет 24,5 процента.

С 1 сентября 2019 г. размеры субсидий негосударственным образовательным организациям рассчитываются исходя из подушевых нормативов, действующих для государственных образовательных организаций.

В 2024 году нормативные затраты на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования в государственных образовательных организациях, подведомственных Департаменту образования и науки города Москвы были увеличены и составляют на одного обучающегося соответственно 147,8 тыс. рублей в год, 166,5 тыс. рублей, 186,9 тыс. рублей.

В соответствии с постановлением Правительства Москвы от 28 декабря 2011 г. № 640-ПП «Об утверждении Порядка предоставления субсидий

из бюджета города Москвы частным образовательным организациям в целях возмещения затрат в связи с предоставлением гражданам начального общего, основного общего, среднего общего образования и бесплатного питания в период обучения» частным образовательным организациям, расположенным на территории города Москвы, предоставляются субсидии из бюджета города Москвы в целях возмещения затрат в связи с предоставлением гражданам, имеющим место жительства в городе Москве, начального общего, основного общего, среднего общего образования и бесплатного питания в период обучения.

Кроме того, в городе Москве активно развиваются электронные услуги и сервисы в сфере образования. Один из таких сервисов – библиотека «Московской электронной школы», который доступен всем пользователям информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – сеть Интернет) по адресу: uchebnik.mos.ru, а также в мобильном приложении «Библиотека «МЭШ». Сервис обеспечивает доступ к учебным пособиям, и иной информации для самообучения и развития, художественной литературе, а также обучающему аудио- и видеоконтенту.

Расчет значения ключевого показателя развития конкуренции, согласно Стандарту, производится исходя из доли обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования. Общее количество детей, обучавшихся в 2024 году в общеобразовательных организациях всех форм собственности (за исключением федеральной), реализующих образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, осуществляющих образовательную деятельность на территории города Москвы, составляло 1 223 078 человека, из которых 74 815 обучались в частных общеобразовательных организациях. Это составляет 6,1 процент от общего числа обучающихся в образовательных организациях, реализующих образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, что больше целевого значения ключевого показателя, установленного для данного рынка в соответствии с требованиями Национального плана (один процент).

3. Рынок услуг среднего профессионального образования

По состоянию на конец 2024 г. в городе Москве действовало 140 лицензий на осуществление образовательной деятельности по реализации основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования, выданных Департаментом образования и науки города Москвы, в том числе 61 частных и 71 государственных образовательных организаций, 8 организаций находятся в федеральной собственности. Таким образом, доля частных профессиональных образовательных организаций в городе Москве составляет 43,6 процентов. Расчет ключевого показателя развития конкуренции согласно Стандарту производится исходя из доли обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования. В 2024 году доля

обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования, составила 39,4 процента, что значительно больше целевого значения ключевого показателя, установленного для данного рынка в соответствии с требованиями Национального плана (7,5 процента).

4. Рынок услуг дополнительного образования детей

В городе Москве представлен широкий спектр возможных направлений, по которым обучающиеся дошкольного и школьного возраста могут получать услуги дополнительного образования, как на бесплатной, так и платной основе.

По состоянию на конец 2024 г. в городе Москве зарегистрировано около 4,8 тысяч организаций различных форм собственности, получивших лицензию на реализацию программ дополнительного образования детей. Из них 60 процентов являются организациями частной формы собственности.

В 2024 году 89 процентов детей в возрасте от 5 до 18 лет были охвачены программами дополнительного образования в городе Москве, в том числе с использованием дистанционных технологий. Более 120 тысяч детей получили услуги дополнительного образования в частных образовательных организациях. Таким образом, значение ключевого показателя развития конкуренции, рассчитанного в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 г. № 1232/18 (без учета организаций федеральной формы собственности) на рынке услуг дополнительного образования детей составило 8,7 процента.

С 2016 года в городе реализуется масштабный проект по формированию сети детских технопарков, к которому привлечены как государственные, так и частные образовательные организации. В декабре 2021 года в городе Москве были открыты сразу два детских технопарка. На базе Российского государственного университета имени А.Н. Косыгина открылся первый детский технопарк креативных индустрий «Косыгин парк». Среди направлений обучения – 3D-дизайн, цифровая мода, инновационные материалы для легкой промышленности, технологии виртуальной и дополненной реальности. Одновременно на базе Российского государственного социального университета (РГСУ) открылся второй детский технопарк, который будет курировать факультет информационных технологий вуза. Для обучения здесь доступно 9 лабораторий, в том числе лаборатории нейронных сетей, цифровой моды, реверсивного инжиниринга и виртуальных тренажеров.

Всего по итогам 2023 года в городе Москве функционирует 21 детский технопарк, которые расположены в каждом административном округе города Москвы. В них разместились более 100 лабораторий с самым современным оборудованием. Всего за несколько лет этот проект стал одним из основных элементов городской системы профориентации детей и молодежи. С 2016 года обучение в детских технопарках прошли более 500 тысяч

московских школьников. В них предусмотрено 350 образовательных программ более чем по 40 направлениям — от технических до творческих специальностей. Программы обучения охватывают востребованные и перспективные сферы экономики, среди которых робототехника, информационные технологии, технологии виртуальной и дополненной реальности (VR/AR), интернет вещей, космонавтика, био- и нанотехнологии, авто- и авиамоделирование, геоинформатика, промышленный дизайн, 3D-технологии, радиоэлектроника и создание композитных материалов.

5. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Условия для обучения детей с ограниченными возможностями здоровья созданы во всех образовательных организациях, подведомственных Департаменту образования и науки города Москвы. В городе Москве работает Государственное бюджетное образовательное учреждение города Москвы «Городской психолого-педагогический центр Департамента образования и науки города Москвы» (далее – Центр), в территориальных отделениях которого по 27 адресам, расположенных в 10 административных округах столицы, оказываются услуги психолого-педагогической диагностики, коррекционно-развивающей и консультативной помощи детям и семьям. Также Центр оказывает методическую помощь частным организациям, осуществляющим образовательную и комплексную психолого-педагогическую помощь детям. Таких организаций по состоянию на 31 декабря 2024 г. насчитывалось в городе Москве более 60.

Необходимость создания специальных условий обучения для детей с ограниченными возможностями здоровья определяет Центральная психолого-медико-педагогическая комиссия города Москвы, созданная Департаментом образования и науки города Москвы.

Кроме того, в городе Москве с 2016 года реализуется проект «Ресурсная школа – территория успеха для каждого», целью которого является создание целостной системы поддержки обучающихся с особыми образовательными потребностями в условиях межрайонных образовательных комплексов города Москвы. Площадками данного проекта в городе Москве в 2024-2025 учебном году стали 34 государственных образовательных организаций города Москвы, подведомственных Департаменту образования и науки города Москвы.

В городе Москве с 2017 года работает бесплатная служба ранней помощи семьям, имеющих детей с нарушениями развития. Этим семьям помогают опытные медики, педагоги, психологи и социальные работники. В рамках проекта «Ранняя помощь» для семей и детей проводятся бесплатные лечебные, образовательные и реабилитационные мероприятия. Проект предоставляет помощь на самом первом этапе жизни до достижения ребенком возраста трех лет. Комплексные услуги ранней помощи семьям с детьми с ограниченными возможностями здоровья можно получить в организациях здравоохранения, образовательных организациях, организациях социальной защиты, в том числе

реабилитационных центрах, в других организациях — поставщиках услуг ранней помощи детям и их семьям.

6. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

В 2023 году более 20 тысяч детей было направлено на отдых и оздоровление за счет средств бюджета города Москвы. 76 организаций совместного отдыха и детских лагерей приняли детей в период оздоровительной кампании. Отдых по путевкам для отдыха и оздоровления детей льготных категорий был организован на территории Российской Федерации в 17 туристских и курортных зонах, в том числе в Московской области, Республике Крым и Краснодарском крае, включая организацию отдыха в оздоровительных организациях с доступной средой. Подача заявлений для предоставления таких путевок осуществляется в электронной форме. Соотношение численности детей, которым были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности, к общей численности детей, которым были оказаны услуги отдыха и оздоровления, составило по итогам 2023 года 83,52 процента, что значительно превышает установленное Стандартом целевое значение ключевого показателя на данном рынке (20 процентов). В городе Москве для оценки и сопоставления заявок участников открытых конкурсов в электронной форме на право заключения договора на оказание услуг по организации отдыха и оздоровления детей используется система формульного расчета, включающая не менее 60 параметров оценки предложений участников закупки по 11 подкритериям критерия «Качественные характеристики оказываемых услуг».

С 2020 года в городе Москве реализуется система предоставления сертификатов на детский отдых. Сертификат выступает альтернативой предоставления путевки и позволяет родителям (законным представителям) самостоятельно спланировать отдых детей и приобрести соответствующие услуги отдыха у организаций, заключивших договор о взаимодействии с Государственным автономным учреждением культуры города Москвы «Московское агентство организации отдыха и туризма». Практика предоставления сертификатов положительно была воспринята родительской общественностью. К 2023 году по сравнению с 2020 годом доля востребованности сертификатов по отношению к путевкам выросла с 35 до 61 процента. В рамках развития указанной практики начиная с 2024 года осуществлен полный переход на предоставление детям, находящимся в трудной жизненной ситуации, только сертификатов, за исключением детей-сирот, являющихся воспитанниками стационарных учреждений социальной защиты, организация отдыха которых с учетом специфики продолжена в формате предоставления путевок.

7. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

В 2023 г. на территории города Москвы осуществляли деятельность 6965 объектов розничных продаж лекарственных препаратов и медицинских изделий (точек продаж). Из них 432 точки продаж принадлежат аптечным организациям государственной формы собственности, соответственно 6533 или 93,8 процента точек продаж принадлежат аптечным организациям частной формы собственности.

К основным проблемам на данном рынке в городе Москве можно отнести высокую стоимость аренды недвижимости, особенно в центре города Москвы, что серьезно ограничивает распространение аптечных пунктов эконом класса, а также наличие на рынке значительной доли крупных сетевых аптечных организаций (доля 13 крупнейших организаций составляет 76,5 процента).

8. Рынок социальных услуг

В целях развития возможностей участия граждан старшего поколения в культурных, образовательных, физкультурных, оздоровительных и иных мероприятиях в городе Москве реализуется крупнейший проект «Московское долголетие» (далее – Проект).

В реализации Проекта участвуют более тысячи внешних организаций-поставщиков (государственного, коммерческого и некоммерческого сектора, включая индивидуальных предпринимателей), задействованы все ведущие городские площадки в каждом районе. Также для москвичей старшего возраста развивается сеть городских клубных пространств – центры московского долголетия (далее – ЦМД), которые сегодня охватывают практически все районы города.

Занятия для граждан на площадках внешних организаций-поставщиков проводят более тысячи профессиональных преподавателей, в том числе кандидаты наук, спортсмены, писатели, художники, музыканты, юристы, врачи и многие другие квалифицированные специалисты.

В более чем 140 уютных и эстетичных пространствах ЦМД, программу занятий формируют сами участники и в инициативном порядке создают клубы по интересам и проводят тематические мероприятия.

Деятельность Проекта постоянно развивается в интересах москвичей старшего возраста, увеличивается количество ЦМД, регулярно обновляются программы обучения на площадках внешних организаций-поставщиков Проекта, а также проводятся крупные городские мероприятия, демонстрирующие достижения участников.

За время реализации Проект изменил к лучшему жизнь свыше 610 тыс. человек, почти каждый пятый москвич старшего возраста, принял участие в Проекте.

В городе всесторонне развита инфраструктура поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СО НКО),

оказывающих в том числе социальные услуги населению. Создан механизм поддержки СО НКО – сеть коворкинг-центров, в которых работникам СО НКО на безвозмездной основе предоставляются помещения, в том числе пространства для офисной работы, и оказываются различные услуги (организация мероприятий, профессиональные консультации, услуги типографии и фотографа и другие услуги).

С 2019 года проводится ежегодный конкурс грантов «Москва – добрый город», по итогам которого гранты предоставляются СО НКО на реализацию проектов, направленных на расширение оказания услуг в социальной сфере в городе Москве. По итогам конкурса в 2023 году гранты получили 84 СО НКО, из них в размере от 5 до 10 млн рублей – 36 СО НКО, от 1 до 5 млн рублей – 35 СО НКО, до 1 млн рублей – 13 СО НКО. Весной 2023 года проведен конкурс для СО НКО в поддержку участников специальной военной операции и их семей. Гранты получили 42 СО НКО, из них от 3 до 5 млн рублей – 28 СО НКО, от 1 до 3 млн рублей – 5 СО НКО и до 1 млн рублей – 9 СО НКО.

В Реестре поставщиков социальных услуг города Москвы на 21.02.2025 состоит 135 поставщиков социальных услуг, из них 67 являются организациями государственной формы собственности и 68 (50,37 процентов) негосударственными (из них 34 (50 процентов) коммерческие организации, 34 (50 процентов) социально ориентированные некоммерческие организации). Ключевой показатель развития конкуренции на рынке социальных услуг, рассчитанный, в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 г. № 1232/18, исходя из доли негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, составляет 50,4 процентов, что в 1,4 раза превышает целевое значение ключевого показателя на 2024 год (35,5 процентов).

9. Рынок ритуальных услуг

Город Москва является субъектом Российской Федерации с самой высокой плотностью населения. По предварительной оценке, город ежегодно нуждается в дополнительных 6 гектарах земли для захоронений. В настоящее время городскими объектами похоронного назначения являются 136 кладбищ (6 - открытых для свободного захоронения, 130 - закрытых) и 3 крематория. 127 кладбищ расположены в черте города Москвы, 9 - на территории Московской области.

С 1 октября 2015 г. размещение семейных (родовых) захоронений на городских кладбищах города Москвы осуществляется через электронные аукционы. В городе Москве в 2023 году услуги по организации похорон предоставляли 125 организаций и 134 индивидуальных предпринимателя, а услуги по установке надмогильных сооружений – 140 организаций и 429 индивидуальных предпринимателей. Из них только одна организация является государственной - Государственное бюджетное учреждение города Москвы «Ритуал».

В 2023 году доля частных компаний, оказывающих услуги по организации похорон и установке надмогильных сооружений, составила не менее 49,5 процента, что значительно превышает целевое значение ключевого показателя развития конкуренции, установленного в Стандарте для рынка ритуальных услуг (20 процентов).

10. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов

Согласно реестру аккредитованных лиц в национальной системе аккредитации, размещенному на официальном сайте Федеральной службы по аккредитации в сети Интернет, в городе Москве осуществляют деятельность по проведению лабораторных исследований для выдачи сопроводительных ветеринарных документов 40 испытательных лабораторий. В том числе: 19 испытательных лабораторий, принадлежащих федеральным государственным бюджетным учреждениям и федеральным автономным учреждениям, одна лаборатория принадлежит государственному бюджетному учреждению города Москвы и 20 – организациям частной формы собственности. Согласно методике расчета, утвержденной приказом Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 г. № 1232/8, ключевой показатель на данном рынке в городе Москве составляет более 70 процентов, что значительно превышает целевое значение ключевого показателя, установленного в Стандарте к 2022 году для данного рынка (20 процентов).

К основным проблемам на данном рынке в городе Москве можно отнести высокие требования, предъявляемые Федеральной службой по аккредитации в части размещения и оснащения данных лабораторий, что вызывает значительные затруднения при открытии новых лабораторий частными организациями. Также отмечается высокий уровень конкуренции со стороны крупных федеральных лабораторий, имеющих достаточное материальное обеспечение и устоявшееся взаимодействие с крупнейшими потребителями услуг данного рынка.

11. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

По итогам 2024 года в Москве построено 14 164,5 тыс. кв. м недвижимости, в том числе 6 547,7 тыс. кв. м жилья, из них:

- 1466,5 тыс. кв. м жилья за счет средств городского бюджета;
- 5081,2 тыс. кв. м жилья – за счет средств внебюджетных источников.

Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) составила 95 %.

В 2023 году объем ввода жилья (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

составил 5 482,8 тыс.кв.м, в том числе 5 367,1 тыс.кв.м за счет средств внебюджетных источников.

12. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

По итогам 2024 года в городе Москве построено 14,2 млн квадратных метров недвижимости, в том числе 6,5 млн квадратных метров жилья.

В 2022 году введено 105 объектов социальной инфраструктуры: 36 детских садов, 20 школ, 2 учреждения дополнительного образования, 19 объектов здравоохранения и 21 спортивно-рекреационное сооружение, а также 6 культурно-просветительских объектов и один социально-реабилитационный объект.

В городе Москве реализуется масштабная программа строительства около миллиона квадратных метров новых multifunctional медицинских центров. Среди них объекты медицинского центра в поселке Коммунарка, Государственного бюджетного учреждения здравоохранения города Москвы «Московский клинический научно-практический центр имени А.С. Логинова Департамента здравоохранения города Москвы», международного медицинского кластера в инновационном центре «Сколково», лечебно-диагностический комплекс Государственного бюджетного учреждения здравоохранения города Москвы «Инфекционная клиническая больница № 1 Департамента здравоохранения города Москвы», инфекционный корпус Государственного бюджетного учреждения здравоохранения города Москвы «Детская городская клиническая больница святого Владимира Департамента здравоохранения города Москвы», корпуса скорой помощи городских больниц, а также около 30 поликлиник.

Развитию строительной отрасли способствует совершенствование процессов предоставления государственных услуг в строительной сфере. С 2019 года 22 основные государственные услуги в строительной сфере в городе Москве предоставляются в электронном виде, из них 18 – исключительно в электронном виде.

По сравнению с 2018 годом на 34,5 дня и 2 процедуры сократился алгоритм получения всей разрешительной документации.

Согласно опубликованным данным Управления Федеральной службы государственной статистики по г. Москве и Московской области за 2021 год в городе Москве зарегистрировано около 25,5 тысяч организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере капитального строительства. Общий объем выручки (по виду экономической деятельности «Строительство») в 2021 году составил более 900 млрд рублей.

13. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Город Москва – город со стабильно высоким темпом прироста протяженности дорог. По этому показателю город входит в тройку мировых лидеров наряду с Нью-Йорком и Пекином. В 2023 году завершено строительство 115 километров автомобильных дорог, 66 тоннелей, эстакад, мостов и 19 пешеходных переходов. Завершен ряд крупных инфраструктурных проектов, среди которых новая хордовая магистраль – Московский скоростной диаметр в пределах Московской кольцевой автодороги, а также Северный дублер Кутузовского проспекта - проспект Багратиона.

Всего в городе Москве зарегистрированы более 1,6 тысячи организаций с видами экономической деятельности, классифицируемыми на основании кодов видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (далее – ОКВЭД 2) как виды деятельности «Строительство автомобильных дорог и автомагистралей» (ОКВЭД 2 42.11) и «Строительство мостов и тоннелей» (ОКВЭД 2 42.13), из которых около 85 процентов составляют частные организации.

14. Рынок архитектурно-строительного проектирования

По состоянию на 31 декабря 2021 года в городе Москве зарегистрировано более 5,5 тысяч организаций, осуществляющих деятельность в сфере архитектурно-строительного проектирования, из которых только 30 с долей участия города Москвы более 50 процентов, что составляет всего 0,5 процента от общего количества организаций. Из общего количества компаний на данном рынке более 98 процентов – это представители микро- и малого бизнеса. Общий объем выручки организаций, осуществляющих деятельность в сфере архитектурно-строительного проектирования и зарегистрированных в городе Москвы, в 2021 году составил более 265 млрд. рублей, из которых на долю частных компаний приходится более 225 млрд. рублей, или около 85 процентов.

15. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

По данным государственного Реестра кадастровых инженеров, опубликованного на официальном сайте Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии в сети Интернет в 2021 году в городе Москве было зарегистрировано более 2 тысяч кадастровых инженеров, имеющих действующий аттестат на осуществление кадастровой и землеустроительной деятельности. Из них более 100 инженеров осуществляют свою деятельность в качестве индивидуальных предпринимателей, тогда как остальные являются сотрудниками юридических лиц. При этом необходимо отметить, что кадастровые инженеры, имеющие действующий аттестат на осуществление кадастровой и землеустроительной деятельности, имеют право оказывать услуги

не только на территории субъекта Российской Федерации, в котором выдан такой аттестат, но и на всей территории Российской Федерации.

В городе Москве зарегистрированы 6 крупных саморегулируемых организаций кадастровых инженеров, в которых состоят более 950 кадастровых инженеров города Москвы. Общий объем рынка кадастровых и землеустроительных работ в городе Москве в 2021 году оценивается более чем в 5 млрд. рублей, из которых выручка частных организаций и индивидуальных предпринимателей составила более 4,5 млрд. рублей, что составляет около 90 процентов.

16. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

В городе Москве отпуск тепловой энергии потребителям осуществляют 93 организации, из которых 22 – хозяйствующие субъекты федеральной формы собственности (не учитываются при расчете ключевого показателя), 7 – организации находятся в собственности города Москвы, 64 – организации частной формы собственности.

Общий объем полезного отпуска тепловой энергии всеми хозяйствующими субъектами в 2021 году составил более 98,2 млн. Гкал, из которых на долю организаций частной формы собственности приходится около 97,4 млн. Гкал. В соответствии с методикой расчета ключевого показателя на рынке теплоснабжения, утвержденной приказом Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 г. № 1232/18, значение такого показателя в городе Москве равно 99,6 процентов, что значительно превышает установленное Стандартом целевое значение ключевого показателя (20 процентов).

17. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

С учетом особенностей, предусмотренных Федеральным законом от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» для города Москвы, переход к осуществлению деятельности по обращению с твердыми коммунальными отходами (далее – ТКО) региональным оператором в городе Москве был осуществлен с 01 января 2022. По результатам конкурсного отбора статус регионального оператора по обращению с ТКО в городе Москве присвоен Государственному унитарному предприятию города Москвы «Экотехпром» (далее – ГУП «Экотехпром»), с которым заключено соглашение об организации деятельности по обращению с ТКО на территории города Москвы сроком до 2029 года. Региональным оператором по результатам конкурентных процедур заключены 11 контрактов по оказанию комплексной услуги по обращению с ТКО в административных округах города Москвы. Победителями определены 6 организаций частной формы собственности. В 2021 году на территории города Москвы услугу по сбору и транспортированию ТКО оказывали 6 крупных частных организаций, 5 из которых являлись исполнителями долгосрочных

государственных контрактов. В соответствии с Федеральным законом от 21.12.2001 № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» и законом города Москвы от 17.12.2008 № 66 «О приватизации государственного имущества города Москвы» в 2023 году ГУП «Экотехпром» было преобразовано в акционерное общество».

18. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

По итогам 2022 года в Москве благоустроены 62 улицы и иные городские пространства общей площадью 302,6 га, 67 парков и парковых зон общей площадью 1526,8 га.

Несмотря на уже достигнутые показатели на рынке благоустройства городской среды, данное направление продолжает активно развиваться и совершенствоваться. В том числе в рамках налаживания обратной связи от жителей города Москвы. В городе Москве с 2011 года функционирует портал «Наш город». В рамках электронного сервиса жители города Москвы могут принимать активное участие в контроле за выполнением управляющими и подрядными организациями работ по благоустройству и содержанию дворов, ремонту многоквартирных домов.

19. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

По состоянию на конец 2022 года управление 34 455 многоквартирными домами в городе Москве осуществляют 3 122 управляющие организации и иные организации, созданные в целях управления многоквартирным домом (товарищество собственников жилья (далее также – ТСЖ), жилищно-строительный кооператив (далее также – ЖСК), жилищный кооператив (далее также – ЖК), в том числе 31 550 домов находятся в управлении 128 государственных бюджетных учреждений города Москвы и акционерных обществ, в уставном капитале которых доля находится в собственности города Москвы, 488 частных управляющих организаций, 2 829 домами управление осуществляют 2 506 ТСЖ, ЖСК и ЖК, а также 76 многоквартирных домов находятся в непосредственном управлении собственников (общая площадь помещений не участвует в расчете доли).

Общая площадь помещений в многоквартирных домах составляет 301 млн кв.м (без учета многоквартирных домов, находящихся в управлении управляющих организаций федеральной формы собственности), из которых в управлении частных управляющих организаций находятся 22,2 млн кв.м площади общего имущества собственников помещений, что согласно методике расчета, утвержденной приказом Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 г. № 1232/18, дает значение ключевого показателя развития конкуренции 23,5 процента.

20. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

Город Москва и все поселения, расположенные в пределах Новомосковского и Троицкого административных округов города Москвы, по состоянию на 31 декабря 2023 г. подключены к централизованным системам газоснабжения города Москвы и Московской области. Поставка сжиженного газа в баллонах осуществляется исключительно частными предприятиями для объектов индивидуального жилищного строительства и малого бизнеса. В городе Москве зарегистрированы 43 частных организаций по видам деятельности в соответствии с ОКВЭД2, осуществляющих деятельность по поставке, в том числе сжиженного, топлива.

Целевое значение ключевого показателя развития конкуренции на 2022 год согласно Стандарту на рынке поставки сжиженного газа в баллонах составляет 50 процентов.

21. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

На 31 декабря 2021 года общий объем полезного отпуска на розничном рынке электроэнергии составил более 21,34 млрд. кВт.ч, из которых более 20,9 млрд. кВт.ч были отпущены розничным потребителям частными энергопоставляющими организациями. В соответствии с методикой, утвержденной приказом Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 г. № 1232/18, значение ключевого показателя на данном рынке составляет 99,14 процента. Этот показатель значительно превышает установленное Стандартом целевое значение ключевого показателя (30 процентов).

22. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

По состоянию на 31 декабря 2023 года, на территории города Москвы производство электроэнергии осуществлялось на 43 электростанциях общей мощностью 10862 МВт, принадлежащих 30 хозяйствующим субъектам, из которых 25 – частные организации, 2 организации федеральной формы собственности, 3 организации находятся в собственности города Москвы.

Общий объем произведенной в 2021 году на территории города Москвы электроэнергии составил 50,2 млрд. кВт.ч, из которых около 48,2 млрд. кВт.ч произведены частными организациями. В соответствии с методикой, утвержденной приказом Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 г. № 1232/18, значение ключевого показателя на данном рынке составляет 98,94 процентов. Этот показатель значительно превышает установленное Стандартом целевое значение ключевого показателя (30 процентов).

23. Рынок нефтепродуктов

По данным аналитического агентства «АВТОСТАТ» город Москва находится на первом месте в Российской Федерации по объему потребляемого топлива – более 5 млн. тонн в год, что составляет порядка 8,5 процентов от общего потребления топлива в стране.

На территории города Москвы по состоянию на конец 2022 года на 659 автозаправочных станциях осуществляли деятельность по розничной продаже нефтепродуктов (бензин, дизельное топливо) 36 хозяйствующих субъектов.

Организации с долей государственного или муниципального участия более 50 процентов на рынке нефтепродуктов в городе Москве отсутствуют.

Сбор сведений об объемах реализованных нефтепродуктов всеми участниками данного рынка органами исполнительной власти города Москвы не осуществляется, однако, учитывая, что вся розничная торговля нефтепродуктами сосредоточена в сфере частных компаний, значение ключевого показателя развития конкуренции равно 100 процентов.

24. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

В настоящее время коммерческие перевозчики в городе Москве работают в рамках Новой модели наземного городского пассажирского транспорта (далее – НМ НГПТ), которая реализуется с 2015 года. В основе НМ НГПТ заложен принцип «брутто-контрактов», где перевозчик получает оплату за выполненные по расписанию рейсы и не зависит от количества перевезенных пассажиров.

Реализация НМ НГПТ позволила обновить автопарк перевозчиков, существенно повысить качество и безопасность транспортного обслуживания, а также полностью изменить целеполагание коммерческих компаний – теперь они заинтересованы в качественном сервисе для пассажиров.

По состоянию на конец 2024 года маршрутная сеть НМ НГПТ включала в себя 180 маршрутов, из которых 135 маршрутов обслуживались 4 коммерческими перевозчиками на основании 31 государственного контракта, заключенного сроком от 3 до 7 лет на общую сумму 74,9 млрд рублей. Среднесуточный пассажиропоток буднего дня на маршрутах, обслуживаемых коммерческими перевозчиками, в 2024 году составил более 580 тыс. человек. В автопарке коммерческих перевозчиков 1 141 автобус, из них 67 % составляют автобусы большого класса. За 2024 год коммерческие перевозчики НМ НГПТ перевезли более 182,5 млн пассажиров.

25. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории города Москвы

По состоянию на 31 декабря 2022 г. на территории города Москвы зарегистрировано около 13 тысяч действующих организаций, осуществляющих таксомоторные перевозки (из них около одной тысячи - это юридические лица

и 12 тысяч - индивидуальные предприниматели). Кроме того, на данном рынке осуществляет деятельность Служба заказных перевозок – филиал Государственного унитарного предприятия города Москвы «Мосгортранс». В соответствии с методикой, утвержденной приказом Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 г. № 1232/18, значение ключевого показателя на данном рынке, составляет 99,9 процента.

Всего в городе Москве зарегистрировано более 78 тысяч легковых автомобилей, предназначенных для осуществления таксомоторных перевозок, средний возраст парка автомобилей составляет 3,2 года.

В целях поддержки организаций, осуществляющих таксомоторные перевозки и (или) оказывающих услугу каршеринг в городе Москве, предоставляются субсидии из бюджета города Москвы в целях возмещения части затрат на уплату лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга) легковых автомобилей, предназначенных для осуществления таксомоторных перевозок или предоставления услуги каршеринг, и (или) части затрат на уплату процентов по кредитным договорам, заключенным с целью приобретения легковых автомобилей, предназначенных для осуществления таксомоторных перевозок или предоставления услуги каршеринг.

26. Рынок легкой промышленности

В 2023 году в городе Москве осуществляли деятельность более 290 предприятий легкой промышленности, из которых 23 – средние и крупные предприятия.

Объем отгруженных товаров собственного производства по чистым видам экономической деятельности по полному кругу организаций по итогам 2023 года составил около 122 млрд рублей, 99 процентов приходится на долю частных предприятий легкой промышленности.

27. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

В 2023 году в городе Москве осуществляло деятельность более 110 предприятий по обработке древесины и производства изделий из дерева, из которых 11 – средние и крупные предприятия. Предприятия с долей участия города Москвы более 50 процентов на данном рынке города Москвы отсутствуют.

Объем отгруженных товаров собственного производства по чистым видам экономической деятельности по полному кругу организаций по итогам 2023 года составил около 16 млрд рублей.

28. Рынок производства кирпича

В 2023 году в городе Москве зарегистрировано более 25 действующих предприятий по производству кирпича, из которых только 3 – средние и крупные

предприятия. Предприятия с долей участия города Москвы более 50 процентов на данном рынке города Москвы отсутствуют.

Объем отгруженных товаров собственного производства по чистым видам экономической деятельности по полному кругу организаций по итогам 2023 года составил более 2 млрд рублей, 100 процентов из которых приходится на долю частных предприятий.

29. Рынок производства бетона

В 2023 году в городе Москве функционировало 59 предприятий по производству бетона и бетонных смесей, из которых 21 – средние и крупные предприятия. Предприятия с долей участия города Москвы более 50 процентов на данном рынке города Москвы отсутствуют.

Объем отгруженных товаров собственного производства по чистым видам экономической деятельности по полному кругу организаций по итогам 2023 года составил около 95 млрд рублей, 100 процентов из которых приходится на долю частных предприятий.

30. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

В городе Москве в 2022 году насчитывалось более 1100 организаций, осуществляющих основную экономическую деятельность в соответствии с ОКВЭД 2 «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств», в том числе, в федеральной собственности и с участием Российской Федерации – 5, с участием города Москвы – 2. Таким образом, доля частных организаций на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств составляет 99,9 процентов.

31. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет

По состоянию на 31 декабря 2023 года в городе Москве зарегистрированы 3438 организации, имеющих действующую лицензию на оказание услуг в сфере предоставления широкополосного доступа к сети Интернет, в том числе 22 из них являются некоммерческими организациями (в соответствии с реестром лицензий в области связи, размещенным на сайте Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, в категориях «Телематические услуги связи» и «Услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации»).

Согласно данным, полученным информационно-аналитическим агентством TelecomDaily в 2023 году, средняя скорость мобильного интернета в Москве составила ~ 63,2 Мбит/с и продолжает расти, несмотря на то, что по стране данный показатель снижается (с ~21,7 до ~18,7 Мбит/с

в 2023 году). Город Москва продолжает лидировать по скоростным характеристикам в сотовых сетях среди всех регионов России. Средняя скорость мобильного интернета в Москве в 2,2 раза выше, чем в других регионах.

Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет, составляет 100 процентов. Свыше 94,4 процентов домохозяйств имеют широкополосный доступ к сети Интернет. Также в городе Москве реализованы проекты по организации сетей городского Wi-Fi, включающих почти 25 тысяч публичных точек доступа по итогам 2023 г., включая парковые зоны, учреждения культуры, социальной защиты и общественные зоны, с целью обеспечения жителей и гостей города Москвы бесплатным доступом к сети Интернет.

Общий объем трафика на сетях электросвязи при доступе в сеть Интернет в городе Москве в 2023 году составил 14,5 млрд Гбайт (сети подвижной и фиксированной связи, на 15 процентов больше, чем в 2022 году, сопоставление данных за 3 квартала), из которых 14,2 млрд Гбайт предоставлены частными провайдерами. Значение ключевого показателя развития конкуренции в городе Москве на данном рынке составляет 98 процентов, что соответствует целевому значению, установленному Стандартом развития конкуренции (98 процентов).

32. Сфера наружной рекламы

Размещение наружной рекламы в городе Москве осуществляется на основании выдаваемых Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Для размещения коммерческой рекламы в настоящее время на территории столицы используется порядка 5000 рекламных конструкций, принадлежащих частным организациям.

Доля столичного рынка в общем объеме российского рынка наружной рекламы увеличилась с 48,5 процента в 2022 году до 49,2 процента в 2023 году. Вместе с тем объем московского рынка наружной рекламы в 2023 году составил 27,5 млрд рублей, что на 39 процентов больше по сравнению с 2022 годом - 19,7 млрд рублей.

33. Рынок переработки водных биоресурсов

В городе Москве в 2023 году осуществляли деятельность 12 организаций (100 процентов – частной формы собственности), из которых 3 – крупные предприятия, 2 – средние, а остальные малые и микропредприятия.

Общий объем производства продукции из водных биоресурсов в натуральном выражении в 2023 году составил около 46 тысяч тонн.

34. Рынок медицинских услуг

В городе Москве осуществляют деятельность более 9000 медицинских организаций, имеющих действующие лицензии на осуществление медицинской деятельности на территории города Москвы, из которых 93 процента являются частными. С 2019 года в столичных медицинских организациях внедряется новый московский стандарт поликлиник, предусматривающий не только капитальный ремонт поликлиник, но и обновление стандарта оказания амбулаторной и неотложной медицинской помощи. Так, в 2021-2023 годах завершился первый этап реконструкции - модернизировано более 200 поликлиник. Второй этап обновления городских поликлиник планируется завершить в 2025 году.

Согласно данным Министерства здравоохранения Российской Федерации размер финансового обеспечения бесплатной медицинской помощи в стране относительно 2022 года в 2023 году вырос на 9,1 процента. Объем платных услуг, оказанных населению города Москвы в 2023 году, составил 3,3 трлн рублей, что в сопоставимых ценах на 10,5 процента больше, чем в 2022 году. В 2023 году по оценке ООО «Бизнесстат» услугами коммерческих медицинских организаций в городе Москве воспользовались 40 процентов жителей города, большинство респондентов оказались удовлетворены медицинскими услугами таких организаций.

В 2023 году сохраняется тенденция оказания платных медицинских услуг на дому и развития телемедицины, запущенная во время распространения пандемии новой коронавирусной инфекции COVID-19. Пациенты использовали сервисы телемедицины как для консультаций с терапевтами и педиатрами, так и узкими специалистами (гинекологами, неврологами, гастроэнтерологами).

35. Рынок гостиничных услуг

По данным Федеральной службы государственной статистики на 31 декабря 2023 г. около 14 процентов размещений всех въезжающих в Россию туристов приходится на город Москву. За 2023 год город Москву посетили 24,5 млн туристов, восстановление к показателям туристских посещений до пандемии новой коронавирусной инфекции COVID-19 2019 года составило 97 процентов. Перспективы ускоренных темпов восстановления как международного, так и внутреннего турпотока требуют увеличения и обновления номерного фонда московских гостиниц и иных средств размещения (хостелов, апартаментов и прочее).

В городе Москве на 31 декабря 2023 г. действовало около 1,9 тысяч гостиниц, среди которых 568 гостиниц, имеющих категорию 3, 4 и 5 звезд. Общий номерной фонд гостиниц в настоящее время составляет 96,7 тысяч номеров емкостью 362,8 тысяч мест. С 2011 по 2023 год в городе было построено 77 гостиниц с номерным фондом 13,2 тыс. номеров. В 2023 году в городе Москве ввели в эксплуатацию 5 гостиниц, из которых 4 уже принимают гостей, рассчитанные на 793 номера.

Несмотря на восстанавливающийся спрос, рентабельность гостиничного сектора составляет 3-5 процентов, в городе Москве продолжают реализовываться отдельные меры экономической поддержки организаций в сфере гостиничного бизнеса, такие как налоговые льготы по налогу на имущество организаций.

В целях расширения гостиничной инфраструктуры и развития туристской отрасли города Москвы в городе установлен порядок предоставления в аренду объектов нежилого фонда, находящихся в имущественной казне города Москвы, в целях размещения гостиниц. В соответствии с установленным порядком мерами поддержки могут воспользоваться инвесторы, строящие новые гостиницы или приспособляющие для этих целей существующие здания, находящиеся в собственности города Москвы. Указанные меры направлены на развитие гостиничной инфраструктуры, увеличение номерного фонда, привлечение инвестиций в гостиничную отрасль города Москвы, а также на эффективное использование городского нежилого фонда.

36. Сфера общественного питания

Общественное питание – одна из самых динамично развивающихся отраслей экономики, а Москва – гастрономический центр России. Каждый житель и гость столицы может найти заведение общественного питания на любой вкус и кошелек - от недорогих кафе до фешенебельных ресторанов, от сетевых ресторанов быстрого питания до заведений для гурманов. Попробовать блюда московских шефов можно не только в ресторанах, но и дома, и в офисе.

В 2024 году в Москве свои услуги предоставляли 21934 предприятия общественного питания на 845 851 посадочное место. Оборот предприятий общественного питания в 2024 г. – 665,9 млрд. рублей. Коэффициент доступности предприятий питания – 97,7 процентов.

37. Рынок бытовых услуг

В связи с наличием широкого перечня видов деятельности и видов услуг, относящихся к бытовым услугам в соответствии ОКВЭД 2, относящихся к для целей формирования «дорожной карты» анализ структуры рынка бытовых услуг города Москвы осуществляется в разрезе анализа деятельности организаций, предоставляющих услуги по ремонту, стирке, химчистке, а также услуги парикмахерских и салонов красоты.

В сфере услуг бытовое обслуживание по категории востребованности у населения входит в пятерку наиболее популярных платных услуг. Объем рынка бытовых услуг города Москвы по сведениям Управления Федеральной службы государственной статистики по г. Москве и Московской области за 2024 год составил более 257 млрд. рублей. Всего в городе в 2024 году действовало 23 735 предприятий бытового обслуживания (более 1250 химчисток и прачечных, более 10700 парикмахерских и салонов красоты, а также более 2050 мастерских по ремонту бытовой техники, аппаратуры и обуви). Коэффициент доступности

бытового обслуживания составил 98%. Доля частных предприятий бытового обслуживания в городе Москве составляет 100 процентов.

38. Рынок услуг по краткосрочной аренде автомобилей (каршеринг)

Решение транспортного вопроса является одной из ключевых задач для города Москвы. Одним из способов уменьшить загруженность автомобильных дорог города является использование услуг каршеринга – особого вида краткосрочной аренды автомобилей с поминутной тарификацией.

Московский рынок каршеринга, согласно исследованию JPMorgan, один из самых быстроразвивающихся в мире. К концу 2017 года автопарк столичных операторов насчитывал около 2,5 тысяч автомобилей, уже через год около 16 тысяч, а в 2023 году более 33 тысяч. По этому показателю город Москва вышла на первое место в мире, обогнав многолетнего лидера – Токио. Общее количество поездок по системе каршеринга превышает 50 млн ежегодно. Таких значительных показателей роста удалось достичь, в то числе, за счет оказываемых органами государственной власти города Москвы мер поддержки, включая предоставление операторам каршеринга значительных льгот на оплату парковочных мест, а также ряда целевых субсидий. При этом количество операторов московского каршеринга в 2021 году сократилось – с 6 до 4, что объясняется высоким уровнем конкурентной борьбы между игроками на рынке.

К особенностям данного рынка можно отнести в целом небольшое количество его потенциальных участников, которое связано с высокой изначальной стоимостью вхождения на рынок, а также высокую степень зависимости компаний-операторов каршеринга от особых условий ведения предпринимательской деятельности с учетом требований, установленных страховыми компаниями и органами государственной власти города Москвы.

39. Рынок услуг проката велосипедов и самокатов

Решение транспортной проблемы – одна из ключевых задач для любого крупного города, а для Москвы – особо актуальна. По информации Государственного казенного учреждения города Москвы «Центра организации дорожного движения Правительства Москвы» ежедневно на улицы города выезжают более 3 млн автомобилей. Кроме обычных способов улучшения транспортной ситуации (строительство и модернизация дорожной сети, строительство метро и развитие наземного железнодорожного транспорта, создание сети перехватывающих парковок) в городе Москве реализуются также иные решения, в том числе развитие системы проката самокатов и велосипедов.

Первая городская сеть общественного проката велосипедов «Велобайк» открылась 1 июня 2013 г. На момент открытия было введено в эксплуатацию 30 автоматических парковок и 500 велосипедов. К концу 2021 года в Москве работало уже 721 станция (рост в 24 раза) и 7,5 тысяч велосипедов (рост в 14 раз).

Всего за 2023 год пользователи совершили более 67 млн поездок на велосипедах и самокатах.

Несмотря на это на данном рынке существует огромный потенциал для его развития. Для этого необходимо решить несколько ключевых проблем на данном рынке: протяженность велодорожек в городе все еще значительно уступает большинству крупных европейских городов, относительно небольшое по сравнению с населением города количество прокатных велосипедов – около 0,5 на 1 тысячу населения (для сравнения – в Лондоне эта цифра 2 велосипеда на 1 тысячу населения), малое количество специализированных парковок, а также не достаточно высокий уровень культуры передвижения на велосипедах и самокатах, включающий в себя в том числе и знание и соблюдение правил дорожного движения.

В связи со стремительно возросшим интересом к использованию велотранспорта в качестве альтернативы личному и общественному транспорту необходимо увеличение темпов роста развития сети проката велосипедов и самокатов, а также увеличения их количества.

40. Рынок туристских услуг

В 2023 году город Москву посетили 24,5 миллиона туристов, в том числе 22,2 миллиона внутренних туристов и 2,3 миллиона иностранных туристов. При этом в 2023 году, как и в предыдущем году, внутренний туризм сохранил доминирующее положение – более 90 процентов в общем туристском потоке в город Москву, тем самым доказывая свою перспективность дальнейшего развития, сопровождающуюся необходимостью совершенствования конкурентоспособного туристского продукта, обеспечением качественных и доступных туристских услуг, а также развития отдельных направлений в туризме.

В ближайшей перспективе нескольких лет именно развитие внутреннего туризма будет способствовать скорейшему восстановлению индустрии туризма в целом.

Доходы туристической индустрии составили 1302,9 млрд рублей, что на 48,7 процента выше, чем в 2022 году, при этом доходы бюджета города Москвы в 2023 году достигли 178,5 млрд рублей. Важное направление развития индустрии гостеприимства в Москве - создание единой туристической экосистемы. Она включает в себя сеть туристических информационных центров, цифровые сервисы для путешественников и единый туристический контакт-центр.

41. Рынок услуг дополнительного профессионального образования

Необходимость постоянного повышения профессиональных компетенций работников в соответствии с меняющимися запросами рынка труда, законодательно закреплённая обязанность повышения квалификации работников сфер образования, здравоохранения и других отраслей, а также активное развитие формата онлайн-обучения позволяют рынку услуг

дополнительного профессионального образования активно расти и развиваться на протяжении последних лет.

По состоянию на конец 2024 г. в городе Москве осуществляли деятельность по программам дополнительного профессионального образования более 4 тыс. организаций, из которых большинство относится к частной форме собственности.

При этом стоит учитывать, что наличие у образовательной организации лицензии на осуществление образовательной деятельности не является подтверждением фактического ведения образовательной деятельности на соответствующем рынке.

42. Рынок международной торговли и экспорта

В городе Москве создана широкая инфраструктура для обеспечения развития экспортного потенциала московских производителей:

- подведомственная Департаменту предпринимательства и инновационного развития города Москвы Автономная некоммерческая организация «Московский экспортный центр», которая осуществляет комплекс мер по поддержке экспортеров, включающей широкий инструментарий, нацеленный на обучение и подготовку к экспорту, поддержку продвижения и продаж на зарубежных рынках, в частности обеспечение участия экспортно ориентированных организаций в бизнес-миссиях, выставках, образовательных мероприятиях, акселерационных программах, размещение аккаунтов компаний на электронных площадках, ритейл сетях, оказание всесторонней помощи московским компаниям зарубежными представителями и иные меры поддержки внешнеэкономической деятельности;

- Московский фонд поддержки промышленности и предпринимательства предоставляет льготные займы, в том числе в целях развития экспортного потенциала субъектов деятельности в сфере промышленности города Москвы. Займы могут быть предоставлены на приобретение оборудования для экспортного производства, модернизацию действующего оборудования для экспортных нужд, расходы на участие в мероприятиях в рамках внешнеэкономической деятельности, расходы на сертификацию, получение патентов и свидетельств за пределами территории Российской Федерации, расходы на транспортировку, расходы на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы;

- Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки экспорта, промышленности и инвестиционной деятельности «Моспром» обеспечивает индивидуальную поддержку столичным компаниям промышленности и агропромышленного комплекса по увеличению объемов экспорта их продукции, предусматривающую анализ целевых рынков, реализацию «байерской программы» (подбор контрагентов и организация переговоров с потенциальными иностранными покупателями, организация бизнес-миссий, обеспечение участия столичных компаний в международных выставках),

индивидуальную помощь по практическим аспектам внешнеэкономической деятельности.

43. Рынок производства медицинских изделий и материалов, применяемых в медицинских целях

По состоянию на 2023 год на территории города Москвы осуществляет деятельность 203 юридических лица, производящих медицинские изделия, из них 28 крупных и средних, из которых три – федеральные унитарные предприятия. Несмотря на значительное развитие данной отрасли, московские предприятия покрывают только 21 процент потребностей города в медицинских изделиях, при этом около 60 процентов изделий для травматологии, ортопедии и протезирования, а также иных медицинских изделий являются импортными.

Для города Москвы данная сфера имеет особое значение, так как более 1 миллиона жителей города являются инвалидами, большинство из которых – люди старшего поколения. В 2021 году техническими средствами реабилитации, в том числе протезно-ортопедическими изделиями, были обеспечены более 200 тысяч человек, при этом более 60 тысяч жителей Москвы выбрали компенсацию за самостоятельное приобретение технических средств реабилитации.

Развитие данной отрасли становится одним из приоритетов для экономики города. На территории города Москвы развивается комплекс биомедицинских технологий «Мосмедпарк», получивший в марте 2023 года статус технопарка. Технопарк «Мосмедпарк» предоставляет инфраструктуру компаниям в сфере биомедицинских технологий, фармацевтики, цифровой медицины, медицинской косметологии. Сегодня на площадке технопарка «Мосмедпарк» работают 33 компании, занимающиеся разработками в сфере здравоохранения.

Кроме того, медицинские технологии в области разработки оборудования и новых материалов активно развивают резиденты научно-технологического кластера «Биомед», созданного на территории инновационного центра «Сколково».

44. Рынок производства лекарственных средств

Фармацевтический рынок является одним из приоритетных для развития, так как сочетает в себе стратегическое значение для государства, а также высокотехнологичный и инновационный характер производства. Пандемия новой коронавирусной инфекции COVID-19 показала, что развитая фармацевтическая отрасль, включающая как исследовательские работы, так и непосредственный выпуск лекарственных препаратов, является залогом стабильного развития и безопасности государств в условиях высочайшей глобализации.

В городе Москве реализованы, а также находятся в стадии реализации крупные проекты по созданию фармацевтических производств, в первую очередь на территории технопарков. Со многими из них заключены офсетные контракты, в соответствии с которыми новые фармацевтические производства

на территории города Москвы были созданы с условием обеспечения гарантированных многолетних закупок части выпускаемой продукции. Кроме того, 7 предприятий имеют статус «промышленный комплекс», что позволяет снизить налоговую нагрузку на предприятие.

В городе Москве функционируют 4 технопарка медицинской направленности, всего в технопарках столицы свыше 170 резидентов осуществляют деятельность в сферах медицины и фармацевтики.

Кроме того, в городе Москве заключено два соглашения о защите и поощрении капиталовложений с фармацевтическими компаниями. Данный тип соглашений предполагает, что ключевые налоги, условия землепользования и градостроительства фиксируются на момент заключения соглашения и остаются неизменными в течение всего срока реализации инвестиционного проекта, дополнительно органы государственной власти города Москвы будут осуществлять поддержку в виде возмещения затрат и процентов по кредитам на создание объектов транспортной, энергетической, коммунальной, социальной, цифровой инфраструктуры, используемых для реализации инвестиционного проекта.

На 2023 год на территории города Москвы производственную деятельность осуществляют 106 предприятий фармацевтической отрасли, из них 37 крупных и средних. Из общего числа предприятий только 9 - предприятия с государственным участием.

45. Рынок услуг в сфере спорта

Город Москва является лидером среди регионов России по количеству спортивных сооружений. На территории города на конец 2024 года располагаются более 31 тысячи спортивных зон. За последние 10 лет общее количество спортивных сооружений в городе Москве возросло практически в 3 раза (по данным единой межведомственной информационно-статистической системы в апреле 2011 года в городе Москве располагалось только 9,5 тысяч спортивных сооружений), функционируют 145 аккредитованных спортивных федераций, 4733 физкультурно-спортивных клуба.

Также кратно выросло количество москвичей, регулярно занимающихся физической культурой и спортом. По состоянию на 1 декабря 2024 г. доля жителей города Москвы в возрасте от трех до 79 лет, систематически занимающихся физической культурой и спортом, составила 54,75 процента (более 6 миллионов человек). Спортивные активности являются одними из наиболее популярных направлений проекта «Московское долголетие» и составляют около 30% всех занятий Проекта.

Все программы занятий адаптированы для пожилых людей с учетом возрастных изменений организма и физических возможностей.

Для обеспечения занятий физической культурой и спортом в местах активного отдыха граждан устанавливаются некапитальные спортивные сооружения, открываются пункты проката спортивного инвентаря. Размещение некапитальных объектов спорта имеет целый ряд преимуществ перед объектами

капитального строительства: сжатые сроки возведения, меньшая стоимость, возможность реализовать передовые проектные решения. В связи с совершенствованием нормативной базы при размещении за счет различных источников финансирования на территории города Москвы некапитальных объектов с залами, катками, теннисными кортами, футбольными манежами и другими подобными объектами осуществляется их подключение к сетям водопровода, канализации, теплоснабжения.

46. Рынок пищевой промышленности

Город Москва является одновременно крупнейшим продовольственным рынком России и крупнейшим центром производства пищевой продукции. В 2021 году москвичи и гости столицы приобрели более 12,5 млн тонн продовольствия. За последние 8 лет доля отечественных продуктов на московском рынке выросла с 69 до 82 процентов. При этом город импортирует в основном те товары, производство которых по объективным причинам невозможно или невыгодно в России: кофе, чай, тропические фрукты, пряности и другие.

В городе действуют 274 предприятия пищевой промышленности, из них 75 относятся к категории крупных и средних. Это мельничные и хлебобулочные комбинаты, молочные и мясоперерабатывающие производства, кондитерские фабрики и другие компании. На предприятиях отрасли трудятся более 49 тыс. человек.

Товары пищевых предприятий города поставляют во все регионы России и за пределы территории Российской Федерации.

Статус промышленного комплекса получили 23 производителя пищевой продукции – около 40 процентов крупных и средних предприятий отрасли. Это дало им право на получение налоговых льгот и льгот по арендной плате. Экономия по региональным налогам составила до 25 процентов. Только в 2021 году общая сумма полученных льгот превысила 435 млн рублей.

2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»)

«Дорожная карта» города Москвы, сформированная в соответствии со Стандартом и Национальным планом развития конкуренции на 2021-2025 годы, утверждена распоряжением Правительства Москвы от 30.12.2021 года № 944-РП.

В 2024 году в «дорожную карту» города Москвы распоряжением Правительства Москвы от 17.12.2024 № 1017-РП «О внесении изменений в распоряжение Правительства Москвы от 30 декабря 2021 г. № 944-РП» были внесены изменения, учитывающие достижения целевых значений ключевых показателей, а также изменение экономической ситуации в связи с введением санкций в отношении Российской Федерации со стороны ряда недружественных государств.

Основные изменения, внесенные в «дорожную карту»:

- актуализированы целевые значения ключевых показателей на рынках с учетом достигнутых значений;
- добавлены дополнительно 7 новых мероприятий на товарных рынках;
- продлено действие 16 мероприятий (10 мероприятий на рынках и 6 системных мероприятий);
- сокращено количество мероприятий на рынках до 171 и количество системных мероприятий до 90 в связи с достижением ожидаемого результата реализации.

В целом актуализированная «дорожная карта» содержит более 300 контрольных показателей, достижение которых направлено на содействие развитию предпринимательской инициативы, снижение уровня административных барьеров, на увеличение количества социально ориентированных организаций, а также на преодоление негативных эффектов, вызванных введением санкций со стороны недружественных государств.

Ответственными исполнителями за реализацию мероприятий, включенных в «дорожную карту» по содействию развитию конкуренции в городе Москве, определены 35 органов исполнительной власти города Москвы.

Распоряжение Правительства Москвы от 17.12.2024 № 1071-РП «О внесении изменений в распоряжение Правительства Москвы от 30 декабря 2021 г. № 944-РП» содержится в Приложении 1.2 к Докладу.

2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Москвы по итогам 2024 года составлен с учетом требований Стандарта в соответствии со структурой, утвержденной протоколом заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 30.10.2019 № 11-Д05.

Доклад утвержден на заседании Проектного офиса по содействию развитию конкуренции в городе Москве, состоявшемся 26.02.2025 (Протокол от 06.03.2025 № 70-04-2/25).

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

В городе Москве субъекты естественных монополий осуществляют свою деятельность в следующих областях:

- **транспорт** (ОАО «Российские железные дороги», ОАО «Центральная пригородная пассажирская компания», АО «Федеральная пассажирская компания», АО «Московско-Тверская пригородная пассажирская компания»; ООО «Аэроэкспресс»);
- **инфраструктура аэропортов** (АО «Аэропорт Внуково», АО «Международный аэропорт Внуково», ОАО «Внуково-Инвест», ООО Авиапредприятие «Газпром авиа» (аэропорт Остафьево);
- **инфраструктура водных путей** (ФГБУ «Канал имени Москвы», ГБУ «Гормост», АО «Мосводоканал»);
- **связь** (ФГУП «Почта России», ПАО «Московская городская телефонная сеть», ПАО «Центральный телеграф» и др.);
- **передача электрической и тепловой энергии** (ПАО «Мосэнерго», ПАО «МОЭСК», ПАО «МОЭК» и др.);
- **переработка и транспортировка нефти, газа и нефтепродуктов** (АО «Мосгаз», ПАО «Транснефть» и др.).

2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице города Москвы

Межотраслевой совет потребителей (далее – Межотраслевой совет потребителей) создан на основании распоряжения Правительства Москвы от 08.09.2015 № 514-РП (в редакции распоряжения Правительства Москвы от 23.05.2023 № 313-РП) в целях защиты прав потребителей товаров (услуг) субъектов естественных монополий, достижения баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающего доступность реализуемых субъектами естественных монополий товаров и предоставляемых ими услуг для потребителей и эффективное

функционирование субъектов естественных монополий, а также общественного контроля тарифного регулирования деятельности естественных монополий.

Основная деятельность Межотраслевого совета потребителей направлена на анализ проектов инвестиционных программ субъектов естественных монополий (далее – инвестиционные программы), мониторинг хода реализации инвестиционных программ, анализ проектов решений Департамента об установлении цен (тарифов), включая оценку последствий предлагаемых решений, оказание содействия защите прав потребителей путем направления соответствующих обращений в соответствующий орган исполнительной власти города Москвы, оказание содействия во внесудебном урегулировании текущих споров между потребителями и субъектами естественных монополий, обращение в уполномоченный федеральный орган исполнительной власти по вопросам рассмотрения разногласий, связанных с регулированием деятельности субъектов естественных монополий.

Согласно пункту 25 Положения о Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий, утвержденного распоряжением Правительства Москвы от 08.09.2015 № 514-РП, члены Межотраслевого совета потребителей назначаются сроком на три года.

28.06.2024 проведено первое заседание Межотраслевого совета потребителей (протокол от 28.06.2024 № 1), на котором были рассмотрены следующие вопросы:

- Вопрос 1. «Рассмотрение итогов предварительного анализа проектов инвестиционных программ (корректировок инвестиционных программ) территориальных сетевых организаций города Москвы на 2024 год и последующие годы»;

- Вопрос 2. «Прочее».

Протокол заседания Межотраслевого совета потребителей, включая информацию об основных результатах заседания, размещен на официальном сайте Департамента экономической политики и развития города Москвы (www.mos.ru/depr/) в разделе «Документы» по ссылке: <https://www.mos.ru/depr/documents/ipse/view/306821220/>.

18.12.2024 проведено второе заседание Межотраслевого совета потребителей (протокол от 18.12.2024 № 2). На заседании были рассмотрены следующие вопросы:

- Вопрос 1. «Рассмотрение итогов тарифной кампании 2024 года, результаты утверждения инвестиционных программ (корректировок инвестиционных программ) на 2024 и последующие годы»;

- Вопрос 2. «Прочее».

Протокол заседания Межотраслевого совета потребителей размещен на официальном сайте Департамента экономической политики и развития города Москвы (www.mos.ru/depr/) в разделе «Документы»:

- <https://www.mos.ru/depr/documents/ipse/view/315300220/>.

Также информация о деятельности Межотраслевого совета размещена на Инвестиционном портале города Москвы - <https://investmoscow.ru/about-moscow/intersectoral-consumer-council-on-the-activities-of-natural-monopolies/>.

Копии протоколов заседаний Межотраслевого совета, состоявшихся в 2024 году, приведены в Приложении 6.

2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием

Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий (далее – ТЦА) реализуется в соответствии с приказом Комитета города Москвы по ценовой политике в строительстве и государственной экспертизе проектов от 25 ноября 2015 г. № 129 «О проведении публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов, финансируемых за счет средств бюджета города Москвы» (Приложение 1.8).

Ссылка на документ в сети «Интернет» – <https://www.mos.ru/mke/documents/normativno-pravovye-akty-g-moskvy/view/115703220/>.

В рамках своей деятельности государственное автономное учреждение города Москвы «Московская государственная экспертиза» (далее – Мосгосэкспертиза) проводит консультационную работу с заявителями, технологический и ценовой аудит, рейтингование застройщиков и оказывает ряд других профильных услуг. Полный реестр выданных Мосгосэкспертизой заключений находится в открытом доступе на официальном сайте ведомства по ссылке https://exp.mos.ru/about/reestr_vydannykh_zaklyucheniya_gosudarstvennoy_ekspertizy/.

Кроме того, необходимо отметить, что с 17.01.2020 действие Положения о проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 30.04.2013 № 382 «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» приостановлено до 31.12.2025 постановлением Правительства РФ от 02.04.2020 № 421, от 13.12.2024 №1779 «О внесении изменений в Правила формирования и реализации федеральной адресной инвестиционной программы и о приостановлении действия отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации».

2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в городе Москве

Меры по обеспечению раскрытия информации, направленные на повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий (далее также – СЕМ), реализуются в городе Москве на постоянной основе и, в том числе, предусмотрены «дорожной картой».

Основная задача региона – сделать процесс взаимодействия физических лиц и предпринимателей с субъектами естественных монополий максимально удобным, открытым и понятным.

В целях повышения удобства технологического присоединения и прозрачности указанной процедуры для физических лиц, индивидуальных предпринимателей и юридических лиц в городе Москве функционирует комплекс информационных сервисов.

В рамках реализации постановления Правительства Российской Федерации от 09.08.2017 № 955 «Об установлении особенностей оказания услуг по подключению (технологическому присоединению) объектов капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения в электронной форме на территории Московской области и гг. Москвы и Санкт-Петербурга в 2017-2026 годах» утверждены регламенты предоставления услуг ресурсоснабжающих организаций, которые содержат последовательность и сроки выполнения процедур, исчерпывающий перечень документов и оснований для отказа в предоставлении услуги. Данные регламенты размещены в открытом доступе на портале mos.ru и сайтах ресурсоснабжающих организаций.

На сегодняшний день на портале mos.ru реализована возможность получения в электронном виде услуг 8 ресурсоснабжающих организаций (АО «ОЭК», ПАО «МОЭК», ПАО «МОЭСК», АО «Мосводоканал», АО «МОСГАЗ», АО «Мособлгаз», ГУП «Мосводосток», ПАО «Россети Московский регион») по выдаче технических условий, заключению договоров о подключении и выдачи актов о технологическом присоединении, в том числе в рамках подачи единой заявки на подключение сразу к нескольким видам ресурсов (ссылка в сети Интернет - <https://www.mos.ru/biznes/stroitelstvo-rekonstrukciya-i-remont/podklyuchenie-k-setyam/>).

Правительство Москвы обеспечило перевод всего цикла процедур, необходимых для застройщика, в электронный вид. Застройщик получает более 30 государственных услуг на официальном портале Мэра и Правительства Москвы, а все документы, которые необходимы для предоставления услуги и имеются в наличии у федеральных и московских органов власти, получают посредством электронного межведомственного взаимодействия и не запрашиваются у заявителя.

Так, в онлайн-режиме возможно получить следующие услуги:

ПАО «МОЭК» оказывает пять услуг:

- получение технических условий подключения к сетям теплоснабжения;
- заключение договора о подключении к сетям теплоснабжения;
- получение акта о готовности внутриплощадочных и внутридомовых сетей и оборудования объекта к подаче тепловой энергии и теплоносителя;
- получение акта о подключении объекта к сетям теплоснабжения;
- заключение дополнительного соглашения к договору подключения к сетям теплоснабжения.

АО «Мосводоканал» оказывает четыре услуги:

- получение технических условий подключения к сетям холодного водоснабжения и (или) водоотведения;

- заключение договора о подключении к сетям холодного водоснабжения и (или) водоотведения;

- получение акта о подключении к сетям холодного водоснабжения и (или) водоотведения;

- заключение дополнительного соглашения к договору подключения к сетям холодного водоснабжения и (или) водоотведения.

АО «МОСГАЗ» оказывает пять услуг:

- получение технических условий подключения к сетям газораспределения;

- заключение договора о подключении к сетям газораспределения;

- получение акта о готовности сетей газораспределения и газоиспользующего оборудования объекта к подключению (технологическому присоединению);

- получение акта о подключении к сетям газораспределения;

- заключение дополнительного соглашения к договору технологического присоединения к сетям газораспределения.

АО «Мособлгаз» оказывает четыре услуги:

- получение технических условий подключения к сетям газораспределения;

- заключение договора о подключении к сетям газораспределения;

- получение акта о подключении к сетям газораспределения;

- заключение дополнительного соглашения к договору технологического присоединения к сетям газораспределения.

АО «ОЭК» оказывает шесть услуг:

- заключение договора о технологическом присоединении к электрическим сетям;

- получение акта о выполнении технических условий при технологическом присоединении к электрическим сетям АО «ОЭК»;

- получение акта о технологическом присоединении к электрическим сетям;

- заключение договора о временном технологическом присоединении к электрическим сетям;

- восстановление и переоформление документов о технологическом присоединении к электрическим сетям;

- заключение дополнительного соглашения к договору технологического присоединения к электрическим сетям.

ПАО «Россети Московский регион» оказывает шесть услуг:

- заключение договора о технологическом присоединении к электрическим сетям;

- получение акта о выполнении технических условий при технологическом присоединении к электрическим сетям ПАО «Россети»;

- получение акта о технологическом присоединении к электрическим сетям;

- заключение договора о временном технологическом присоединении к электрическим сетям;

- восстановление и переоформление документов о технологическом присоединении к электрическим сетям;
- заключение дополнительного соглашения к договору технологического присоединения к электрическим сетям.

ГУП «Мосводосток» оказывает четыре услуги:

- получение технических условий подключения к централизованным системам водоотведения поверхностных сточных вод;
- заключение договора о подключении к централизованным системам водоотведения поверхностных сточных вод;
- получение акта о подключении к централизованным системам водоотведения поверхностных сточных вод;
- заключение дополнительного соглашения к договору подключения к централизованным системам водоотведения поверхностных сточных вод.

Кроме того, раскрытие информации по регулируемым видам деятельности в сфере водоснабжения и водоотведения, производства и передачи тепловой энергии, передачи электрической энергии осуществляется в порядке и в сроки, установленные нормативно-правовыми актами Российской Федерации, путем опубликования на официальных сайтах сетевых организаций.

На сайте АО «МОСГАЗ» размещена вся необходимая информация о технологическом присоединении к сетям газораспределительных станций и наличии свободных резервов мощности (<https://www.mos-gaz.ru/business/service/tekhnologicheskoe-prisoedinenie-k-gazovym-setyam>), а также о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций.

В части раскрытия информации по регулируемым видам деятельности в сфере водоснабжения и водоотведения, а также об услугах, подаче заявок на технологическое присоединение, подаче правоустанавливающих документов, условиях, сроках и ориентировочной стоимости технологического присоединения к сетям водоснабжения АО «Мосводоканал» осуществляет в порядке и сроки, установленные нормативно-правовыми актами Российской Федерации, путем опубликования на своем официальном сайте (<http://www.mosvodokanal.ru/forabonents/connection>). Кроме того, на сайте АО «Мосводоканал» реализован электронный сервис «Калькулятор технологических присоединений», позволяющий произвести предварительный расчет стоимости технического присоединения к сетям водоснабжения и водоотведения (calc.mosvodokanal.ru).

Также ПАО «Россети Московский регион» создан специальный информационный портал, посвященный технологическому присоединению к сетям электроснабжения, на котором раскрывается вся необходимая информация о порядке технического присоединения, стоимости данной услуги, а также о свободных резервах трансформаторной мощности, данные о которых актуализируются ежеквартально (https://rossetimr.ru/invest_news/raskritie/info).

В разделе «Раскрытие информации» (https://rossetimr.ru/invest_news/raskritie/raskrytie-informatsii-subektom-rynka/) представлена вся необходимая информация в соответствии со Стандартами

раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии (утв. постановлением Правительства РФ от 21.01.2004 № 24), в том числе:

- о количестве поданных заявок и заключенных договоров на технологическое присоединение;
- о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей в соответствии с утвержденной инвестпрограммой.

Для обеспечения процессов регулярного анализа состояния экономики и финансов города Москвы, хода выполнения государственных программ и закупок города Москвы, мониторинга достижения показателей эффективности деятельности Правительства Москвы, актуального состояния социально-экономической ситуации в городе Москве создана Информационно-аналитическая система мониторинга комплексного развития города Москвы.

В рамках данной системы реализованы отдельные функциональные подсистемы, в том числе Подсистема планирования и мониторинга инвестиционной деятельности, предназначенная, для мониторинга инвестиционных программ ресурсоснабжающих организаций (в соответствии с распоряжением Департамента экономической политики и развития города Москвы от 07.08.2013 № 30-Р).

В соответствии с действующими нормативными правовыми актами в области рассмотрения, согласования и утверждения проектов инвестиционных программ (далее – ИПР) субъектов естественных монополий, а также осуществления мониторинга за реализации утвержденных ИПР на территории города Москвы в 2023 году соответствующая информация размещена на официальном сайте Федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» (далее – сайт ЕПГУ); официальном сайте Правительства Москвы; официальном сайте Департамента экономической политики и развития города Москвы; официальных сайтах субъектов естественных монополий, а именно:

- проекты ИПР, в том числе для общественного обсуждения, а также информация в соответствии со Стандартами раскрытия – на официальных сайтах субъектов естественных монополий;

- проекты ИПР в сфере электроэнергетики с обосновывающими материалами, представленные регулирующими организациями для утверждения, заключения уполномоченных органов исполнительной власти и организаций города Москвы по результатам рассмотрения проектов ИПР в сфере электроэнергетики, а также годовые отчеты об исполнении утвержденных ИПР субъектов естественных монополий – на официальном сайте Департамента экономической политики и развития города Москвы <https://www.mos.ru/depr/documents/tarifnaia-politika/raskrytie-informacii-reguliruemymi-organizaciyami/>;

- приказы об утверждении ИПР (корректировок ИПР) субъектов естественных монополий – на официальном сайте Правительства города Москвы (<https://www.mos.ru/authority/documents>);

– отчеты об исполнении утвержденных ИПР в сфере электроэнергетики - на сайте ЕПГУ <https://invest.gosuslugi.ru/epgu-forum/#/ipr>.

Также в рамках раскрытия информации с целью повышения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в городе Москвы обеспечивается публикация данных на официальном сайте Департамента жилищно-коммунального хозяйства города Москвы (<https://www.mos.ru/dgkh/function/informatciia-dlia-spetcialistov/technological-connection>).

РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕВЫХ ЗНАЧЕНИЙ КОНТРОЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ, УСТАНОВЛЕННЫХ В РЕГИОНАЛЬНОЙ «ДОРОЖНОЙ КАРТЕ»

По итогам 2024 года обеспечено достижение целевых значений ключевых показателей на 45 товарных рынках, при этом на 29 товарных рынках фактические значения показателей превысили целевые или составили 100%. Вместе с тем, на рынке городских маршрутных автобусных перевозок доля пассажиров, перевезённых частными перевозчиками, составила 15% при плановом значении в 20% в связи с изменениями подходов в учете в данном показателе электробусов.

Выполнены 162 запланированных на 2024 год мероприятия по развитию указанных товарных рынков, включая предоставление субсидий, проведение бизнес-миссий, профильных конкурсов и акселераторов, совершенствование процедур выдачи разрешений, лицензий и предоставления государственных услуг. Кроме того, исполнены 76 системных мероприятий по содействию развитию конкуренции, запланированных к реализации в 2024 году.

Подробно перечень достигнутых значений ключевых показателей на выбранных рынках, а также информация об исполнении системных мероприятий приводится в Приложении 8.

РАЗДЕЛ 4. СВЕДЕНИЯ О ЛУЧШИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИКАХ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

4.1. Информация о лучших региональных практиках, разработанных и внедренных субъектом Российской Федерации

В 2024 году информация о лучших проконкурентных практиках, внедренных в субъектах Российской Федерации, оценивалась в рамках «Белой книги» лучших проконкурентных региональных практик Федеральной антимонопольной службы. В «Белой книге» ФАС России, опубликованной в 2024 году, содержится 52 практики, из них 13 практик – города Москвы.

Далее приводится информация о внедрении в городе Москве лучших региональных практик содействия развитию конкуренции согласно утвержденной форме.

Практика № 1

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в городе Москве	Перевод в электронный вид полного цикла продажи земельных участков под индивидуальное жилищное строительство (Департамент города Москвы по конкурентной политике, Департамент городского имущества города Москвы)
Краткое описание успешной практики	С 01.03.2023 весь цикл процесса купли-продажи и аренды земельных участков под цели капитального строительства ИЖС проводятся на Инвестиционном портале города Москвы в электронной форме (электронный аукцион). Подобрать участок под строительство частного дома напрямую у города можно на Инвестиционном портале города Москвы, выбрав с помощью фильтров место, площадь, вид торгов и другие параметры. На странице каждого лота доступны документация, фотографии, сведения о правилах проведения торгов, сроке приема заявок и дате проведения аукциона. Подача заявки на участие в торгах и сами торги также проходят на электронной площадке. После завершения аукционов и подведения итогов победителю на электронную почту приходит уведомление. Затем на Инвестиционном портале Москвы с помощью электронной подписи заключается электронный договор и оплачивается стоимость объекта.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Проект реализуется за счет средств Правительства Москвы

Описание результата	Переход на электронную форму проведения торгов по реализации ИЖС позволил значительно повысить удобство, доступность и эффективность проведения торгов за счет сокращения времени процедуры участия в торгах на всех этапах и расширения географии участников. На 15% уменьшены трудозатраты при подготовке, организации, подведении итогов и заключении договоров. В результате значительно снижены административные барьеры в сфере реализации государственного имущества.
Значение количественного (качественного) показателя результата	За период с 01.03.2023 по 30.12.2023 реализован 101 земельный участок под цели капитального строительства ИЖС, при этом среднее количество участников торгов составило 13 участников на лот, а превышение стартовой цены – 186%. При этом за аналогичный период 2022 г. на аукционах по аренде и продаже было реализовано 68 земельных участков под цели капитального строительства ИЖС. Среднее количество участников торгов составило 6 на лот, превышение стартовой цены – 111%. Увеличение продаж земельных участков под ИЖС позволило обеспечить привлечение инвестиций в экономику города на сумму около 1 млрд руб., а также способствует развитию конкуренции на данном рынке.

Практика № 2

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в городе Москве	ИАС «Тариф» (Департамент экономической политики и развития города Москвы)
Краткое описание успешной практики	Информационная аналитическая система органа исполнительной власти города Москвы в сфере государственного регулирования тарифов ИАС «Тариф» позволяет перевести в цифровой вид взаимодействие регулируемых организаций с ОИВ в рамках процедур и процессов тарифного регулирования. Система обладает реестровым типом учета имущественного комплекса регулируемых организаций, что позволяет формировать цифровой профиль регулируемой организации и использовать данные реестров для автоматизированного формирования тарифных заявок. Реестры имеют автоматизированную интеграцию с федеральными системами – ФНС (Бухгалтерская отчетность

	и ЕГРЮЛ/ЕГРИП), Росреестра (ЕГРН) и Единой информационной системой в сфере закупок, что позволяет проводить верификацию сведений без участия человека.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Проект реализуется за счет средств Правительства Москвы
Описание результата	Использование регулируемыми организациями ИАС «Тариф» внедряет реестровый подход в этапы подготовки и экспертизы тарифных заявок регулируемых организаций с возможностью отслеживания статуса заявки на каждом этапе, что значительно снижает уровень административных барьеров. За счет наличия бесшовных интеграций с государственными источниками информации (ЕГРЮЛ/ЕГРИП, ФНС, Росреестр, zakupki.gov.ru) существенным образом снижается нагрузка на специалистов при формировании и проведении экспертизы материалов тарифных дел, а также значительно упрощается процедура подачи заявок регулируемыми организациями за счет исключения необходимости дублирования предоставления сведений, уже имеющихся на государственных ресурсах. Благодаря тому, что ИАС «Тариф» является общедоступной системой, значительно возросла прозрачность процесса установления тарифов для потребителей услуг ресурсоснабжающих организаций.
Значение количественного (качественного) показателя результата	В 2023 г. к системе подключены 100% регулируемых организаций, а доля поданных в электронном виде заявок на расчет тарифов достигла 75%.

Практика № 3

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в городе Москве	Библиотека IT решений с открытым кодом Mos.Hub (Департамент информационных технологий города Москвы)
Краткое описание успешной практики	Mos.Hub является открытой площадкой для разработчиков, которые делают новые продукты – программное обеспечение, сайты или приложения. Одна из целей ее создания – сохранение

	конкурентоспособности российских решений. Платформа является полноценным аналогом популярных зарубежных площадок для совместной работы с кодом. Все ее компоненты размещены в городском центре обработки данных и находятся под надежной защитой, поэтому разработчики могут быть уверены в сохранности своего кода. При этом работа с Mos.Hub бесплатна для отрасли, и имеет удобную систему авторизации через Mos ID. Доступ к городской платформе Mos.Hub открыт всем российским ИТ-специалистам
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Проект реализуется за счет средств Правительства Москвы
Описание результата	Создание Mos.Hub – часть большой работы по формированию столичной экосистемы разработки программного обеспечения. Совместная разработка программного обеспечения ускорит развитие отечественной ИТ-отрасли, способствует появлению новых полезных продуктов для бизнеса и горожан, а также позволит российским программистам сохранить конкурентоспособность. Кроме того, свободное пользование платформой на безвозмездной основе позволит уменьшить затраты разработчиков, снизив тем самым себестоимость своих продуктов.
Значение количественного (качественного) показателя результата	В 2023 г. на столичной облачной платформе для совместной разработки программного обеспечения (ПО) Mos.Hub зарегистрировались уже более 10 тыс. чел., что способствует значительному росту конкуренции в ИТ - отрасли. Пользователи Mos.Hub уже разместили на платформе более 9,2 тыс. проектов. Подавляющее большинство из них являются публичными, в частности, это библиотеки, курсы, боты, исходные коды, сборки пакетов, блоги, сайты, программы. Значимым результатом системной поддержки ИТ -отрасли в городе Москве стало увеличение на 3,6% в 2023 г. количества субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП), осуществляющих деятельность в сфере создания программного обеспечения и информационных технологий (всего более 52,5 тыс. субъектов МСП).

Практика № 4

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в городе Москве	Запуск электронного сервиса «Карта цифровых решений в сфере строительства» (Департамент градостроительной политики города Москвы)
Краткое описание успешной практики	Электронный сервис «Карта цифровых решений в сфере строительства» (далее – Карта) – это структурированный каталог актуальных цифровых продуктов и сервисов, применимых в ходе реализации строительных проектов. Для удобства пользователей в сервисе реализован рубрикатор, систематизирующий решения на Карте в соответствии с двумя подходами: 1. Этапы жизненного цикла объектов капитального строительства, линейных объектов и иных объектов городской среды. При этом сервисом предусмотрены дополнительные этапы, такие как производство стройматериалов и маркетинговые мероприятия (связанные с продажами, выстраиванием отношений с клиентами/покупателями и т.д.). 2. Технологии (AR/VR, ИИ, большие данные, технологии информационного моделирования, блокчейн, сенсоры, датчики IoT («Интернета вещей») и другие). Одной из особенностей сервиса является его функциональная возможность подобрать для пользователя в интерактивном формате наиболее подходящие варианты цифровых решений для внедрения, исходя из запроса (прохождение интерактивного теста).
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Проект реализуется за счет средств Правительства Москвы
Описание результата	Карта способствует развитию отечественной ИТ-отрасли, расширяя перечень потенциальных потребителей. Примеры успешных внедрений решений, размещенных на карте: 1. Применение платформы IYNO для управления стройкой на основе достоверных BIM-данных позволило застройщику жилого комплекса в центре города в первые 3 недели проекта окупить вложения в сервис. Выгода получена за счёт объединения данных об объёмах и стоимости работ из разных источников, что помогло найти расхождения и избежать переплат. Повысилось качество работы всех участников (проектировщиков,

	техзаказчика, генподрядчика) за счёт выявления и корректировок слабых мест в бизнес-процессах. 2. Применение PropTech. OnLine (облачной ИТ экосистемы для строительства) застройщиком Москвы позволило решить задачу по увеличению объемов и темпов строительства. Точность долгосрочного планирования достигла 95%, чего не получалось достичь традиционными решениями. Объемы строительства выросли в 8 раз. Компания смогла масштабироваться в 18 раз в денежном выражении. В результате проведенных внедрений удалось сократить время на поиск информации по проекту с 5,5 часов до 30 минут. Чертежи сразу доступны на строительной площадке с мобильного устройства, а не только при доставке бумажной копии, что занимает до 2-х недель. Еженедельные планерки у клиента сократились с 3,5 часов до 40 минут за счет наличия всей необходимой информации в системе для принятия управленческих решений. 3 часа топ-менеджеров в количестве 10 человек, участвующих в планерке – это от 150 000 руб. экономии только на времени еженедельных совещаний.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Результаты реализации проекта по итогам 2023 г.: – на Карте цифровых решений размещено 202 решения; – более 3 тыс. пользователей воспользовались сервисом. Всего 133 компании-поставщика цифровых продуктов разместили свои решения на Карте.

Практика № 5

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в городе Москве	Упрощенный механизм предоставления площадок инвесторам для размещения некапитальных объектов спортивного назначения <i>(Департамент спорта города Москвы)</i>
Краткое описание успешной практики	Для обеспечения занятий физической культурой, спортом в городе Москве реализуются мероприятия по размещению на земельных участках, включенных в схему, некапитальных объектов спортивного назначения за счет внебюджетных источников на основании договоров, заключаемых с инвесторами по итогам проведения аукционов. Схема размещения объектов, не являющихся объектами капитального строительства, предназначенных для обеспечения занятий физической культурой, спортом,

	обустройства раздевалок, мест хранения спортивного инвентаря.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Проект реализуется за счет средств Правительства Москвы
Описание результата	Реализация данной программы позволяет развивать спортивную инфраструктуру города Москвы за счет привлеченных средств инвесторов, снижая нагрузку на городской бюджет. При этом инвесторы уменьшают свои затраты на строительство, а также получают право пользования участком под некапитальным объектом на 49 лет. В результате в городе появляются новые рабочие места, и в целом создаются условия для увеличения количества представителей малого и среднего предпринимательства в сфере спорта.
Значение количественного (качественного) показателя результата	В 2023 г. в отраслевую схему включено 130 площадок в различных административных округах города Москвы, на которых возможно размещение некапитальных объектов спорта, в 2024 г. – 137 площадок. По итогам 2023 г. с инвесторами заключено 89 договоров на право размещения некапитальных объектов спортивного назначения. За 2022 – 2023 гг. построено и открыто 24 спортивных сооружения (в 2022 г. – 5, в 2023 г. – 19), в которых могут заниматься все желающие: 2 ледовые арены, спортивные комплексы для игры в теннис, футбол, падел-теннис, многофункциональные спортивные комплексы, а также пляжный клуб с открытыми бассейнами и мотошкола. Единовременная пропускная способность данных объектов за 2023 г. составляет 10,2 тыс. чел. в день. В 2023 г. операторами объектов выступили 17 частных организаций (юридические лица и индивидуальные предприниматели), создано более 341 новых рабочих мест (в 2022 г. – 5 частных организаций и 77 рабочих мест).

Практика № 6

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в городе Москве	Сервис краткосрочной аренды городских пространств «Вместе с культурой» (Департамент культуры города Москвы)
---	---

Краткое описание успешной практики	В городе Москве наблюдается дефицит малых и средних оборудованных площадок, приспособленных для проведения культурно-развлекательных и образовательных мероприятий (лекции, квизы, семинары, деловые встречи, благотворительные вечера, концерты, конференции, утренники или выпускные). Это является значительным барьером для развития бизнеса в указанной сфере, т.к. одновременно наблюдается значительный рост спроса со стороны потребителей. Сервис краткосрочной аренды городских пространств «Вместе с культурой» (далее – Сервис) запущен на Портале Мэра и Правительства Москвы (mos.ru/arenda). При оформлении заявки пользователь Портала Мэра и Правительства Москвы выбирает удобное помещение, определяет время и срок аренды (от 1 часа), запрашивает необходимое оборудование (за дополнительную плату), подписывает договор в электронном виде и производит онлайн-оплату.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Проект реализуется согласно утвержденным тарифам на основании договора краткосрочной аренды объектов недвижимого имущества города Москвы
Описание результата	Предоставление возможности использования большого количества удобных, безопасных и оборудованных площадок способствует расширению бизнеса, увеличению как количества проводимых мероприятий и их географии, так и компаний или потенциальных участников в сегменте проведения культурно-развлекательных и образовательных мероприятий на рынке культурно-массовых мероприятий. Сервис позволяет значительно расширить перечень объектов, доступных для проведения культурных мероприятий (презентаций, тренингов, спектаклей, концертов и других) как для физических, так и для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Для аренды доступны не только небольшие районные учреждения, но и архитектурные достопримечательности, включая исторические залы дворцов в музеях-заповедниках «Царицыно» и «Коломенское». Это создало предпосылки для расширения рынка культурно-массовых мероприятий, увеличения конкуренции на нем и роста количества субъектов МСП в сфере культуры, оказывающие услуги потребителям с использованием данных площадок.
Значение количественного (качественного)	По сравнению с 2022 г. в 2023 г. количество субъектов МСП в сферах культуры, образования и развлечения выросло на 11% (до 61 тыс. субъектов МСП). За все время

показателя результата	действия сервиса поступило 22 819 подтвержденных заявок на общую сумму 187,7 млн руб., из которых 21 745 заявок поступила от физических лиц, 1 074 – от предпринимателей. При этом только в 2023 г. подана 13 951 заявка (рост по сравнению с предыдущим периодом на 79%), из которых 597 заявок – от предпринимателей (рост по сравнению с предыдущим периодом составил 25%). Количество учреждений, предоставляющих помещения, – 39, количество помещений – 1 401.
--------------------------	--

Практика № 7

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в городе Москве	Новые меры поддержки владельцев интеллектуальной собственности (Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы)
Краткое описание успешной практики	В Москве на основе Московского инновационного кластера (далее – Кластер) развивается уникальная экосистема мер поддержки и сервисов по управлению интеллектуальной собственностью. В 2023 г. в Москве были запущены новые проекты: 1. Кредитование под залог интеллектуальной собственности – пилотный проект Правительства Москвы по содействию кредитованию субъектов МСП, осуществляющих деятельность на территории города, имеющих в качестве основного залогового актива права на результаты интеллектуальной деятельности (https://i.moscow/ip/credit). Программа кредитования под залог интеллектуальной собственности призвана помочь бизнесу привлечь дополнительное финансирование и дать возможность монетизировать интеллектуальную собственность компаний. 2. Цифровой сервис «Добровольная регистрация результатов интеллектуальной деятельности» – новый онлайн-сервис для регистрации и управления правами на инновационные разработки. Наиболее актуален для технологических предпринимателей и начинающих инноваторов (https://i.moscow/idea). Сервис добровольной регистрации помогает компаниям подготовиться к патентованию и открывает возможности по защите и монетизации интеллектуальной собственности, в том числе дает право претендовать на государственные меры поддержки (например,

	кредитование под залог интеллектуальной собственности). Также сервис предоставляет креативным и технологическим компаниям, научным и образовательным учреждениям, а также индивидуальным предпринимателям, являющимся участниками Московского инновационного кластера, возможность бесплатно зарегистрировать результаты интеллектуальной деятельности в блокчейн-сети РЦИС.РФ. Свидетельство РЦИС.РФ может быть использовано для подтверждения прав на РИД, в том числе в случае споров. Правительство Москвы продолжило реализацию указанных программ в 2024 году. Кроме того, в 2024 году Кластером реализованы также следующие программы: 1. Программы обучения в сфере интеллектуальной собственности (https://i.moscow/ip/study). В 2024 году Московский инновационный кластер провел четыре образовательных курса. Московские предприниматели получили теоретические и практические знания, необходимые для выявления, оформления, учета результатов интеллектуальной деятельности, оформления прав на служебные результаты интеллектуальной деятельности, обеспечения охраны решений в области ИТ, а также познакомились с принципами независимой оценки исключительных прав на РИД и узнали о механизме кредитования под залог интеллектуальной собственности. Формат обучения включает как онлайн, так и очное посещение лекций в центре Москвы. 2. Индивидуальные консультации по различным аспектам управления интеллектуальными правами и мерам Московского инновационного кластера (https://i.moscow/ip/knowledgebase/consultations). Бесплатная консультационная поддержка по вопросам создания, правовой охраны, использования и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в России и за рубежом. 3. Финансовая поддержка предпринимателей при регистрации прав на изобретения и полезные модели на территории Российской Федерации и за рубежом (https://i.moscow/ip/patent_russia; https://i.moscow/patent_world); - гранты из бюджета города Москвы на патентование изобретений и полезных моделей в Российской Федерации.
--	--

	Федерации. Размер финансовой поддержки составляет до 75 тыс. рублей за каждый патент Российской Федерации на изобретение или полезную модель, с даты регистрации которых до дня подачи заявки на поддержку прошло менее 12 календарных месяцев, но суммарно не более 5 млн рублей в год на одного получателя. - гранты из бюджета города Москвы на патентование изобретений и полезных моделей за рубежом. Финансовая поддержка предоставляется в целях патентования изобретений и полезных моделей в уполномоченных органах иностранных государств и межправительственных организациях для последующего вывода продукции на их основе на внешние рынки. Размер финансовой поддержки составляет от 170 до 1 160 тыс. руб. за зарубежную патентную заявку в зависимости от направления патентования, но суммарно не более до 5 млн рублей в год на одного заявителя.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Проект реализуется за счет средств Правительства Москвы
Описание результата	Доля Москвы в общем количестве зарегистрированных объектов интеллектуальной собственности в России выросла с 25,54% в 2020 г. до 27,27% в 2022 г. Коэффициент изобретательской активности с учетом поданных заявок на полезные модели в 2022 г. в Москве составил 5,58, при этом средний коэффициент по Российской Федерации – 1,87. Это способствует выпуску импортозамещаемой и инновационной продукции, развитию конкуренции на высокотехнологичных рынках города Москвы и росту объема привлеченных инвестиций (за 2020 – 2023 годы при помощи Московского инновационного кластера начинающие предприниматели, разрабатывающие передовые технологии, привлекли более 5,3 млрд рублей). В 2023 г. по программе кредитования под залог интеллектуальной собственности заключены три первые в России кредитные сделки под залог прав на интеллектуальную собственность (по рыночной оценке) на общую сумму 116,3 млн руб. Реализованный комплексный подход к формированию системы мер поддержки по управлению интеллектуальной собственностью позволил не только повысить грамотность участников в ведении бизнеса, обучив их использованию интеллектуальной собственности (ИС) для выхода на рынок:

	лицензирование, франчайзинг и учету ИС на балансе компании для привлечения инвестиций, но и позволил реализовывать и применять полученные знания в своей деятельности. За 2024 году раздел по интеллектуальной собственности на информационном портале Кластера (i.moscow) посетило более 130 тысяч уникальных пользователей, что на 54% превышает показатель 2023 года. Каждый третий «московский» патент получен благодаря сервисам и программам поддержки Кластера.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Всего по итогам 2023 г. в Москве подано 9 504 заявок на патентование интеллектуальной собственности, прирост по сравнению с 2022 г. составил почти 14%. По результатам оценки заявок в Москве получено 4 533 патента на изобретения в 2023 г., что больше на 5% значения 2022 г. (4 314 патентов). При этом количество полученных патентов представителями бизнеса и некоммерческих организаций в 2023 г. показало значительный прирост по отношению к 2022 г., составивший 15,22%. С помощью сервиса добровольной регистрации совершено свыше 800 транзакций (записей) о результатах интеллектуальной деятельности, их авторах и правообладателях, инвестиции в создание которых составили более 5,5 млрд руб. Зарегистрированы нематериальные активы: компьютерные программы, конструкторская документация, 3D-модели, логотипы, технологические карты. В 2023 г. сервисом воспользовались более 100 компаний и оценили свои нематериальные активы на сумму более 6,9 млрд руб. Доля Москвы в общем количестве выданных патентов в России выросла с 26,39 % за первые 11 месяцев 2023 г. до 31,79 % за первые 11 месяцев 2024 г. Всего за 11 месяцев 2024 г. в Москве подано 12 272 заявки на патентование интеллектуальной собственности, прирост по сравнению с 11 месяцами 2023 г. (7 806 патентов) составил 57 %. По результатам оценки заявок в Москве получено 8 463 патента на изобретения в первые 11 месяцев 2024 г., что больше на 29,78 % значения по итогам в первых 11 месяцах 2023 г. (6 521 патентов).

Практика № 8

Наименование лучшей практики по	Конкурсы Мэра Москвы в сфере цифровых технологий и инноваций
---------------------------------	---

содействию развитию конкуренции в городе Москве	<i>(Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы)</i>
Краткое описание успешной практики	Ежегодно в Москве проводятся конкурсы в сфере цифровых технологий и инноваций для предоставления финансовой (грантовой) поддержки Мэра Москвы: 1. Конкурс Мэра Москвы «Новатор Москвы» – ежегодная премия за разработку и внедрение новых технологий, приборов, оборудования и материалов для нужд столицы. Данный конкурс реализуется с 2020 г. с целью стимулирования разработки и внедрения новаторских идей, создания прогрессивных технологий, поддержки талантливых инноваторов. 2. Конкурс Мэра Москвы «Лидеры цифровой трансформации». Конкурс реализуется с 2019 г. в целях поддержки талантливых разработчиков цифровых продуктов и сервисов для развития городской цифровой среды, стимулирования разработки и внедрения новых цифровых продуктов и сервисов в городе Москве.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Проект реализуется за счет средств Правительства Москвы
Описание результата	1. Конкурс Мэра Москвы «Новатор Москвы» создает условия для появления новых и инновационных технологических компаний, которые развивают решения в том числе в сфере выпуска импортозамещаемой и инновационной продукции, и способны конкурировать с крупными игроками рынка в сфере высоких технологий. Результаты: 1) Команда компании «Мобильные инновации» – победитель 2022 г. в номинации «Лидеры инноваций». Проект получил премию – 1,5 млн руб. Победа в премии позволила доработать решение под потребности таких крупных предприятий, как ПАО «Лукойл», ПАО «МОЭСК», ПАО «ФСК ЕЭС» и т.д. и познакомиться с другими инновационными проектами. 2) Команда проекта «SmartAirkey» (компания «Кибтех») – победитель 2022 г. Проект получил премию – 1,5 млн руб. Компания вышла на рынок Белоруссии и начала сотрудничество с лифтовыми заводами. Теперь лифты этих заводов клиенты смогут заказать с системой «Бесконтактный лифт SmartAirkey», которая позволяет автоматически вызывать лифты и набирать нужный этаж при приближении пользователя.

	3) Проект компании «ФармПринт» в 2021 г. получил премию – 1 млн руб. Победа в конкурсе позволила разработчикам доработать свое первое устройство и начать реализовывать его на рынке. Такие станции уже пользуются популярностью среди коммерческих и научных лабораторий, а одна из них стоит в МГУ. 4) Проект биотерапевтический препарат hDll4-hFc (компании «Пальмира Биофарма») в 2021 г. получил премию – 500 тыс. руб. Победа компании в конкурсе привлекла внимание инвесторов и спонсоров, что позволило получить финансирование на проведение доклинических исследований в 2022 г. С момента участия в премии выручка компании выросла в 6 раз. 2. Конкурс Мэра Москвы «Лидеры цифровой трансформации» способствует формированию и развитию независимой отечественной ИТ-экосистемы, укреплению цифрового суверенитета страны. Также он позволяет привлечь инвестиции в экономику города и способствует росту числа субъектов МСП – по его итогам в дальнейшем победители запустили более 50 собственных стартапов. Результаты: 1) Команде BYTEBOSSSES удалось представить лучшее решение HR-платформы для соискателей и рекрутеров для определения уровня ИТ-специалистов и процессинга. Благодаря этому, команда разработчиков смогла внедрить свое решение в инфраструктуру заказчика. 2) Команда разработчиков MAGNUM OPUS заняла 1-е место в проведенном конкурсе в своей номинации, получив 1 млн руб. призовых. Это позволило открыть юридическое лицо, и запустить пилотное тестирование рекомендательной системы персонализированных туристических пакетов для сервиса RUSSPASS по программе грантовой поддержки Агентства инноваций Москвы.
Значение количественного (качественного) показателя результата	1. Конкурс Мэра Москвы «Новатор Москвы». За 5 лет поступило более 5 тыс. заявок от более чем 11 тыс. участников, поддержано 174 проекта, а общий призовой фонд реализации конкурса составил более 100 млн руб. В 2024 г. количество участников конкурса увеличилось более чем в два раза по сравнению с 2023 до 5 тыс. человек. 36 победителей и призеров, оцениваемых по

	шести направлениям в трех номинациях, получили премии от 100 тыс. до 1,5 млн руб. 2. Конкурс Мэра Москвы «Лидеры цифровой трансформации». Всего в конкурсе приняли участие более 40 тыс. ИТ-специалистов, свыше 4,8 тыс. команд. Конкурсанты разработали более 2,2 тыс. решений для 125 задач, поставленных городом и бизнесом. Общий премиальный фонд за весь период реализации составил 172 млн руб. В 2024 г. конкурс, прошедший в онлайн-формате, собрал более 9 тыс. разработчиков со всех регионов России и 45 стран мира, которые сформировали 900 команд, тем самым он стал самым крупным хакатоном мира. Годовой призовой фонд в 2024 г. составил 50 млн руб.
--	--

Практика № 9

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в городе Москве	Технологические конкурсы. Поиск и отбор новых разработок с целью ускоренного внедрения инноваций <i>(Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы)</i>
Краткое описание успешной практики	Технологические конкурсы – инициатива Агентства инноваций Москвы, реализуемая при поддержке Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы совместно с крупными бизнес-заказчиками с целью ускоренного внедрения инноваций. Направления технологических конкурсов сформированы в соответствии с современными тенденциями и запросами общества на инновации. В 2023 г. такими направлениями стали: «Зеленая Москва», «Спортивные технологии», «Медиаиндустрия», «Еда будущего», «Беспилотники»; «Ассистивные технологии». Партнеры конкурсов (корпорации, фонды, инвестиционные компании или представители деловых объединений) получают доступ к верифицированному пулу готовых к пилотированию и/или интеграции инновационных или технологических компаний, а также возможность минимизировать риски вложения средств в перспективные решения за счет мониторинга динамики развития и наблюдения за коммерческими успехами проектов-участников. При этом проекты компаний-участников становятся известны крупным компаниям отрасли, что позволяет привлечь

	дополнительные инвестиции для развития своих технологических решений. В 2024 г. направлениями технологических конкурсов стали: «Строительные технологии», «5G Умный город», «Медиа оборудование», «АвиаТех», «Роботизация», «Коммунальные технологии». Партнеры конкурсов (корпорации, фонды, инвестиционные компании или представители деловых объединений) получают доступ к верифицированному пулу готовых к пилотированию и/или интеграции инновационных или технологических компаний, а также возможность минимизировать риски вложения средств в перспективные решения за счет мониторинга динамики развития и наблюдения за коммерческими успехами проектов-участников. При этом проекты компаний-участников становятся известны крупным компаниям отрасли, что позволяет привлечь дополнительные инвестиции для развития своих технологических решений.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Проект реализуется за счет средств Правительства Москвы
Описание результата	Технологические конкурсы объединяют в себе крупнейших отраслевых заказчиков и создают конкуренцию между ними за право выбора наилучшего решения. В свою очередь, работа стартапов над проектами создает конкурентную борьбу, в ходе которой решения проходят дополнительную доработку за право быть выбранным заказчиком и выйти на новые рынки. Проведено 35 технологических конкурсов по разным направлениям. В 2024 г. в технологических конкурсах приняло участие 180 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, победители получили возможность реализации пилотных проектов с крупными корпорациями и технопарками, получили грантовую поддержку, увеличили производство собственной продукции инновационного характера, а также расширили штат сотрудников и увеличили выручку. В 2024 г. проведено 6 технологических конкурсов – «Строительные технологии», «5G Умный город», «Медиа оборудование», «АвиаТех», «Роботизация», «Коммунальные технологии», на них подано 1322 заявок и в ходе экспертизы отобраны 180 участников. Финалистами конкурсов стали 88 участников. Результаты:

	1. Участник конкурса «AssistiveTech 2023» ООО «Индорс Навигейшн» внедрило геолокационную платформу на вокзалах Москвы, установив 3000 BLE датчиков, и закуплено оборудование для обустройства вокзалов в регионах. 2. Участник конкурса «АвиаТех 2024» ООО «Игровые системы» заключило контракт на поставку автосимуляторов для нужд ГБОУ ДО ДЮЦ Виктория на 15 300 000 рублей
Значение количественного (качественного) показателя результата	По итогам 2023 г. относительно 2022 г. в г. Москве увеличилось количество внесенных в Реестр программного обеспечения (ПО) Минцифры России цифровых продуктов по таким направлениям, как спорт и медицина (на 21,5 %), сельское хозяйство (на 50 %), а также впервые с 2021 г. зарегистрировано 4 ПО в сфере экологии и окружающей среды. Среднесписочная численность компаний, участвовавших в конкурсе по направлениям: «Медиаиндустрия», за год увеличилась на 5,4 %, «Зеленая Москва» – на 18, 1 %, «Спортивные технологии» – на 74,5 %, «Еда будущего» – на 17 %, «Беспилотники» – на 7,6 %, «Ассистивные технологии» – на 7,9 %. При этом по выручке этих же компаний за год также достигнут прирост по направлениям: «Медиаиндустрия» – на 6,4 %; «Зеленая Москва» – на 24,2 %; «Спортивные технологии» – на 41,6 %; «Еда будущего» – на 64,5 %; «Беспилотники» – на 8,8 %; «Ассистивные технологии» – на 25,4 %. По итогам 2024 г. относительно 2023 г. увеличилось количество пилотных тестирований и внедрений инновационных продуктов участников конкурсов на 109%. Также наблюдается рост количества заявок на участие в Технологических конкурсах на 11,3% по соотношению 2023 года к 2024 году. Замечен рост привлеченных инвестиций участниками конкурсов на 7,2% по сравнению с 2023 годом.

Практика № 10

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в городе Москве	Программа развития технологических проектов «Академия инноваторов» <i>(Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы)</i>
---	--

Краткое описание успешной практики	Академия инноваторов – непрерывная программа развития технологических проектов от идеи до стартапа, проект по созданию комфортной среды для начинающих предпринимателей и эффективной коллаборации науки, технологий и бизнеса. Программа нацелена на развитие нестандартного мышления и стимулирование рационализаторского подхода для создания, внедрения и вывода на рынок инновационных решений и продуктов под целевые запросы города и крупных компаний. Участникам «Академии инноваторов» доступны актуальные запросы на решение нестандартных технологических задач от Москвы и представителей бизнеса города. Программа реализуется на цифровой платформе, основной целью является помощь начинающим предпринимателям создавать конкурентоспособные продукты и эффективные стартапы, а действующим технологическим предпринимателям – масштабировать свой бизнес, найти партнеров и заказчиков. Участниками программы становятся все, кто подали заявки, а 100 отобранных проектов получают индивидуальное сопровождение в программе.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Проект реализуется за счет средств Правительства Москвы
Описание результата	Академия инноваторов Агентства инноваций Москвы (реализуется с 2021 г.) создает условия для запуска и развития на ранних стадиях технологических проектов по выпуску инновационной продукции и помогает выбрать наиболее удобный путь создания инновационного бизнеса. Новые технологические и цифровые решения, предложенные участниками, проходят апробацию и внедрение на московских предприятиях, что способствует выпуску инновационной продукции и развитию конкуренции на новых рынках города Москвы.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Для участия в программе за 2021-2024 годы подано немногим более 30 тыс. заявок, а по итогам реализации программы создано более 1 000 технологических компаний. Со второго полугодия 2023 г. программа развития технологических проектов стала непрерывной, минимальный возраст участника снижен до 14 лет. В 2024 году было подано более 20 тыс. заявок, и создано более 800 новых технологических бизнесов.

	Участники привлекли более 380 млн руб. финансирования в виде инвестиций и грантов, и запустили более 100 пилотов в корпорациях и городских структурах. 1) Так, Ирина Леонова, резидент третьего потока «Академии инноваторов», разработала альтернативную кожу на основе яблочного наполнителя, не требующую использования животных и снижающую негативное воздействие на окружающую среду. Материал сочетает в себе высокое качество и бережное отношение к природе за счет резкого снижения вредных химических реагентов при производстве. По итогам прохождения акселерации в программе Ирина с командой доработала свой материал под запросы потенциальных заказчиков и совершила первые продажи. 2) Игорь Гулянский, резидент первого потока «Академии инноваторов», — автор проекта программной платформы для обеспечения работы производственного персонала в AR-очках. Разработка помогает снизить вынужденный простой оборудования и специальной техники из-за аварий. Благодаря «Академии инноваторов» Игорь с командой провели испытания технологий 5G на ВДНХ.
--	---

Практика № 11

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в городе Москве	Деятельность по поддержке экспортоориентированных компаний (Департамент инвестиционной и промышленной политики города Москвы, Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы)
Краткое описание успешной практики	Правительство Москвы постоянно развивает систему эффективной поддержки московских производителей, включающую не только механизмы финансирования и кредитования, но и организацию площадок для диалога между потенциальными бизнес-партнерами, а также обучение экспортной деятельности. С этой целью в городе Москве созданы АНО «Центр поддержки экспорта, промышленности и инвестиционной деятельности «Моспром» и АНО «Московский экспортный центр». Специалисты этих организаций оказывают поддержку московским производителям и зарубежным покупателям, помогая выстраивать устойчивые кооперационные и торговые отношения.

	1. Правительством Москвы реализован уникальный цифровой сервис для помощи предпринимателям «Тест экспортной готовности ADEPT7», который позволяет как начинающим, так и опытным экспортерам проверить готовность компании к экспорту, а также оценить ее экспортный потенциал в соответствующую страну с определенным продуктом. Тест экспортной готовности ADEPT7 входит в библиотеку лучших практик АСИ «Смартека» в категории «Развитие предпринимательства» и зарегистрирован в Роспатенте в качестве программы для ЭВМ. 2. Правительством Москвы ежегодно проводятся обучающие мероприятия по экспортной деятельности, такие как Digital марафон для экспортеров (повышение компетенции в сфере Digital маркетинга и SEO-продвижения) и онлайн-курс «Внешнеэкономическая деятельность и выход на зарубежные рынки». В рамках прохождения Digital марафона участники приобретают знания, умения и навыки, позволяющие грамотно позиционировать и предлагать продукцию компании для потенциальной зарубежной аудитории, использовать в профессиональной деятельности компании инструменты SERM и SMM, контекстной рекламы, а также применять на практике универсальную методику по самостоятельному аудиту своих интернет-ресурсов. 3. Онлайн-курс «Внешнеэкономическая деятельность и выход на зарубежные рынки» – это 15 практико-ориентированных модулей по сферам ВЭД для московских экспортеров, включающих в себя лекции, презентации, ссылки на полезные ресурсы, а также инструменты и литературу. 4. Проект «Export LAB» для взаимодействия между иностранными студентами университетов региона и компаниями-экспортерами. В ходе проекта проводится организация практико-ориентированных стажировок для иностранных студентов на предприятиях города (АНО «МЭЦ»). 5. Программа экспортной акселерации Moscow Fast Track для отраслевых блоков для EdTech, MedTech, FMCG и SmartCity-компаний для проведения анализа экспортного потенциала продукта, адаптации стратегии и налаживания взаимовыгодного сотрудничества с потенциальными клиентами и партнерами с внешних рынков, за счет поддержки отраслевых и международных экспертов (АНО «МЭЦ»).
--	---

	6. Московский экспортный амбассадор для создания в современных реалиях системы точек присутствия за рубежом для организации эффективных продаж московских экспортеров (АНО «МЭЦ»).
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Проект реализуется за счет средств Правительства Москвы
Описание результата	В 2023 г. московские компании впервые вышли на экспорт в такие страны, как Сенегал, Иран, Египет, Саудовская Аравия и Туркменистан. Также была продолжена работа по расширению географии проведения переговоров. В частности, АНО «МЭЦ» в 2023 году впервые организовало бизнес-миссии в Иорданию, Бразилию, Таиланд, Кувейт, онлайн в Монголию и ЮАР. Сегодня продукция городских брендов поставляется по всему миру, в том числе в Аргентину, Индонезию, Монголию, Бахрейн, Сербию, Перу, Кению, Таиланд и десятки других государств. С помощью теста экспортной готовности ADEPT7 московским компаниям были подобраны перспективные рынки для их товаров и сокращены издержки (финансовые и временные). Компании, прошедшие тест экспортной готовности ADEPT7, ведут работу по выходу и расширению номенклатуры своей продукции на рынки ЕАЭС, Ближнего Востока, Юго-Восточной Азии, Латинской Америки и Африки. Основные результаты по итогам использования ADEPT7: – сокращение срока аудита ВЭД компании с 3 месяцев до 1 недели; – снижение затрат компаний на аудит ВЭД (рыночная стоимость аудита от 100 тыс. руб., в то время как прохождение модели для компаний предоставляется бесплатно). Общий объем экспортных контрактов в 2023 г., заключенных при поддержке Московского экспортного центра, достиг 12,6 миллиардов рублей (без финансовой поддержки. Прирост 41% к 2022 г. 1. Прохождение иностранными студентами стажировок в экспортно ориентированных компаниях г. Москвы. В 2023 году 15 студентов проходили стажировки. 2. В программе приняло участие 42 московские компании: • EdTech – 10 компаний; • MedTech – 10 компаний; • FMCG – 12 компаний;

	• SmartCity – 10 компаний. По итогам участия 7 компаний заключили 10 экспортных контракта на сумму 1 994 799 долл. США. 3. За 2023 (услуга внедрена с августа 2023 года) кол-во получателей услуги 24. Контракты на сумму 101,1 млн. руб.
Значение количественного (качественного) показателя результата	По итогам 2023 г. доля предприятий Москвы в несырьевом неэнергетическом экспорте страны составила около 20 %, при этом поставки осуществляются в более чем 160 стран мира. В 2023 г. представители малого и среднего предпринимательства при поддержке Москвы заключили внешнеторговые контракты на общую сумму 9,9 млрд руб. Всего в 2023 г. организованы 38 бизнес-миссий для столичных компаний в странах Африки, Ближнего Востока, Латинской Америки и в других регионах. В этих мероприятиях приняли участие представители более 500 московских компаний, а общее количество проведенных ими бизнес-встреч превысило 3 тыс. При этом в части деятельности АНО «МЭЦ» в 2023 г. организовано 22 бизнес-миссии (в том числе 5 реверсных бизнес-миссий, одна бизнес-миссия в рамках выставки, 3 онлайн бизнес-миссии). В этих мероприятиях приняли участие представители 391 компании, а общее количество проведенных ими бизнес-встреч составило 3640. В настоящее время тест экспортной готовности ADEPT7 прошли более 240 московских предприятий, из которых около 80 – в 2023 г., среди них как малые и средние, так и крупные компании. По состоянию на 31.12.2023 418 пользователей онлайн-курса «Внешнеэкономическая деятельность и выход на зарубежные рынки» зарегистрировались и получили доступ к выбранным модулям курса. Общий объем экспортных контрактов в 2023 г., заключенных при поддержке Московского экспортного центра, достиг 12,6 миллиардов рублей (без финансовой поддержки. Прирост 41% к 2022 г. 1. Прохождение иностранными студентами стажировок в экспортно ориентированных компаниях г. Москвы. В 2023 году 15 студентов проходили стажировки. 2. В программе приняло участие 42 московские компании: • EdTech – 10 компаний; • MedTech – 10 компаний; • FMCG – 12 компаний;

	• SmartCity – 10 компаний. По итогам участия 7 компаний заключили 10 экспортных контракта на сумму 1 994 799 долл. США. 3. За 2023 (услуга внедрена с августа 2023 года) кол-во получателей услуги 24. Контракты на сумму 101,1 млн. руб.
--	---

Практика № 12

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в городе Москве	«Зеленый коридор для строительства промышленных объектов» <i>(Департамент инвестиционной и промышленной политики города Москвы)</i>
Краткое описание успешной практики	Оптимизация административных процедур при строительстве промышленных объектов («Зеленый коридор для строительства промышленных объектов») – проект Правительства Москвы, в рамках которого сроки административных процедур при строительстве промышленных объектов сокращены в два раза – с 725 до 352 дней (от получения земельного участка до ввода объекта в эксплуатацию), без снижения требований к безопасности. В реализации практики задействовано 11 органов исполнительной власти города Москвы. В основу разработки плана мероприятий по оптимизации процедур лег комплексный анализ регионального законодательства о градостроительной деятельности при строительстве объектов капитального строительства промышленно-производственного назначения, в том числе в рамках реализации масштабных инвестиционных проектов, от момента предоставления земельного участка до ввода объекта в эксплуатацию.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Проект реализуется за счет средств Правительства Москвы
Описание результата	По итогу анализа были выявлены административные процедуры, которые занимают длительный период при строительстве промышленно-производственного объекта, а также определены резервы для возможной оптимизации. В целях совершенствования региональных процедур при строительстве промышленных объектов были разработаны нормативно-правовые акты, которые

	определяют, что отдельные административные процедуры проходят в ускоренном, упрощенном порядке.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Практика запущена 16.02.2023, результатами ее реализации являются: – 110 промышленных предприятий проходят по зеленому коридору для строительства промышленных объектов (по состоянию на 31.12.2023); – 233,38 млрд руб. привлеченных инвестиций; – 41,12 тыс. рабочих мест будет создано; – на 49 % сократился срок прохождения административных процедур; – сокращен инвестиционно-строительный цикл в два раза без снижения безопасности и качества строительства; – снижена административная нагрузка на застройщиков.

Практика № 13

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в городе Москве	Развитие инвестиционной карты на Инвестиционном портале города Москвы и запуск сервиса «Реестр инвестиционных инициатив» для привлечения инвестиций частными компаниями <i>(Департамент информационных технологий города Москвы, Департамент инвестиционной и промышленной политики города Москвы)</i>
Краткое описание успешной практики	Инвестиционная карта – один из ключевых инструментов Инвестиционного портала города Москвы. С ее помощью пользователи могут быстро найти городские объекты нужного назначения и профиля, подобрать площадку для бизнеса и получить информацию об инвестиционных проектах столицы. В 2023 г. инвестиционная карта была полностью обновлена. Теперь на ней отображаются площадки для ведения бизнеса с детальной информацией об их деловом и социальном окружении, в том числе о трафике в зависимости от времени года, суток и дня недели. На карте также появился аналитический слой «Грузовой каркас», который полезен при планировании логистики будущего предприятия. Инвесткарта позволяет подобрать площадку для инвестиционного проекта более чем из 200 вариантов. Благодаря дополнению инвестиционной карты геоаналитическими данными операторов сотовой связи, городскими дата-сетями, открытыми данными Правительства Москвы и другими цифровыми сервисами она стала не просто информационным ресурсом, а мощным аналитическим инструментом. Для привлечения

	инвестиций частными компаниями в 2023 г. запущен сервис «Реестр инвестиционных инициатив» – проект Правительства Москвы в формате «бизнес – бизнесу», нацеленный на упрощение взаимодействия между инициаторами инвестиционных проектов и заинтересованными инвесторами. Реестр позволит ускорить процесс реализации инновационных проектов за счет агрегирования инвестиционных инициатив на едином портале.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Проект реализуется за счет средств Правительства Москвы
Описание результата	Благодаря инвестиционной карте города Москвы и большому количеству дополнительной аналитической информации предприниматели могут оценить проходимость вокруг выбранной локации, а также узнать о наличии вблизи инфраструктурных объектов и точек притяжения. Это способствует росту количества субъектов МСП, а также росту производства товаров, работ и услуг. В результате владельцы компаний получили эффективный онлайн-инструмент для проверки бизнес-гипотез и выявления факторов, которые могут повлиять на развитие проекта. На Инвестиционном портале города Москвы в разделе «Реестр инвестиционных инициатив» размещены 5 инвестиционных инициатив в общем объеме привлекаемых инвестиций более 5,5 млрд руб. Мероприятия, направленные на обеспечение благоприятной конкурентной среды в городе Москве, позволяют поддерживать высокие темпы роста количества субъектов МСП, а также создания новых рабочих мест на конкурентных рынках в первую очередь в реальном секторе экономики.
Значение количественного (качественного) показателя результата	За 2023 г. Инвесткартой воспользовались более 1 млн раз. С целью эффективной реализации государственного и муниципального имущества на карте представлена информация о более чем 4 тыс. объектах недвижимости, выставленных на торги. В перечень таких объектов входят нежилые/жилые помещения, нестационарные объекты, машино-места и прочие. Результаты торгов в 2023 г. показали двукратный рост по отношению к показателям 2022 г.: всего в 2023 г. проведено 21,7 тыс. торгов на общую сумму 118 млрд рублей, при этом в 2022 г. – 10,7 тыс. торгов на сумму 56 млрд руб. Большой популярностью пользуются участки, предназначенные

	под размещение объектов промышленности, а также помещения под производства и технопарки. В 2023 г. на территории особой экономической зоны (ОЭЗ) «Технополис Москва» открылось 35 производств в сферах фармацевтики, производства медицинских изделий, микроэлектроники, робототехники, беспилотных летательных систем, информационно-коммуникационных технологий. Это на 30% больше, чем в 2022 г. На указанных производствах уже создано более 2 тыс. рабочих мест, при планах по увеличению до 4 тыс. при выходе производств на проектную мощность. Общее количество производственных площадок в ОЭЗ превысило 200, создано более 16,3 тыс. высокотехнологичных рабочих мест. Новые предприятия нацелены на импортозамещение и выпуск продукции, не имеющей отечественных аналогов. Объем накопленных инвестиций резидентами Технополиса вырос в 2023 г. в 1,4 раза, составив 130 млрд рублей. По итогам 2023 г. в Москве зафиксировано почти 885 тыс. субъектов МСП (на 6% больше, чем в 2022 г.), а рост среднесписочной численности работников предприятий субъектов МСП составил почти 52 тыс. мест (рост на 2,3% по сравнению с 2022 г.).
--	--

4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции по итогам 2024 года

Практика №1

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в городе Москве	Новые сервисы Портала поставщиков (Департамент города Москвы по конкурентной политике)
Краткое описание успешной практики	Департаментом города Москвы по конкурентной политике в 2023–2024 годах реализованы новые сервисы Портала поставщиков: 1. Совместные котировочные сессии. В августе 2023 года на Портале поставщиков заработали совместные закупки для московских заказчиков. Данные котировочные сессии формируются автоматически по идентичным потребностям заказчиков. Это позволяет

	привлекать еще больше поставщиков и повышать конкуренцию среди них. По итогам процедуры победитель закупки заключает контракт с каждым заказчиком в отдельности. 2. Возможность поставщика предложить до 20% эквивалентных товаров в котировочных сессиях. Для обеспечения баланса интересов заказчиков и поставщиков на Портале поставщиков в 2024 году реализована возможность поставки до 20% эквивалентных товаров. Поставщик вправе предложить эквивалент только на одну из пяти спецификаций закупки, а заказчик вправе отказаться от предложенного эквивалента. 3. «Школа поставщика». «Школа поставщика» – обучающий раздел на Портале поставщиков, который предоставляет возможность не только изучить теоретические аспекты работы на платформе, но и получить практические навыки, необходимые для успешного выполнения задач. 4. Обеспечение возможности машинного анализа документов технического задания и формирования его краткого содержания в автоматизированном режиме. Позволяет решить проблему искажения ключевой информации, заложенной в непрозрачных формулировках документов, которая затрудняет понимание обязанностей сторон и увеличивает вероятность возникновения недоразумений. Одним из больших преимуществ автоматизированного подхода является снижение значения человеческого фактора. Вместо того, чтобы тратить часы на изучение детализированных документов, пользователи могут получить компактный, но информативный обзор ключевых пунктов. 5. Обеспечение возможности применения «Госключача» при работе с электронной подписью для физических лиц Оптимизация и упрощение работы пользователей-физических лиц при подписании документов цифровой подписью на Портале поставщиков с использованием
--	---

	приложения «Госключ». Приложение «Госключ» предоставляет пользователям возможность формировать и управлять цифровыми подписями прямо со своих мобильных устройств. Также, для повышения удобства внедрены сервисы – Календарь поставщика, позволяющий оптимизировать и упростить работу пользователей в части отслеживания юридически значимых событий с установленными регламентированными сроками, и новый смарт поиск, который позволяет пользователю оптимизировать свой запрос и ускорить поиск информации по разделам Портала.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Проект реализуется за счет средств Правительства Москвы
Описание результата	Реализация новых сервисов, улучшение его функциональности, привлечение новых поставщиков и региональных партнеров позволяет Порталу поставщиков оставаться динамично развивающимся межрегиональным электронным магазином, помогающим бизнесу реализовать свою продукцию, а заказчикам из 42 регионов страны – найти и закупить ее у надежного поставщика. Новый сервис Портала поставщиков, позволяющий поставщику предложить до 20% эквивалентных товаров в котировочную сессию, является новым проконкурентным инструментом в сфере закупок, позволяя большему количеству поставщиков участвовать в котировочных сессиях, усиливая конкуренцию между ними. Прозрачность закупочных процедур обеспечивается в том числе новым сервисом машинного анализа документов технического задания и формирования его краткого содержания в автоматизированном режиме – теперь участники закупок могут применять алгоритмы ИИ для уточнения содержания сложных для восприятия формулировок документов без использования дополнительных услуг специалистов. Это позволяет избежать ошибок и нарушений условий заключенных контрактов.
Значение количественного (качественного)	Объем закупок на Портале поставщиков в 2024 году достиг суммы в 121 млрд рублей. При этом 90% аудитории Портала составляют субъекты МСП. В 2024 году на Портале поставщиков зарегистрировалось более 1 тысячи

показателя результата	новых субъектов МСП, зарегистрированных в городе Москве. Количество поставщиков на портале в 2024 году достигло 360 тыс., а заказчиков – 58 тыс. Это соотношение – 1 к 6 – позволяет обеспечить высокий уровень конкуренции в ходе проведения котировочных сессий, являющихся действенным инструментом, стимулирующим снижение цен на товарных рынках города Москвы. Снижение начальных цен в котировочных сессиях в среднем составляет 14% (без их проведения снижение в среднем составляет 8%). При этом снижение начальной цены в совместных котировочных сессиях составляет в среднем около 20%. За 2024 год заказчики провели 4,4 тыс. совместных котировочных сессий на общую сумму 2,1 млрд рублей. В 2024 году поставщиками направлено более 1 тыс. запросов на поставку до 20% эквивалентных товаров в рамках проводимых котировочных сессий на общую сумму 229 млн рублей. В 75% случаев заказчики согласились с данными предложениями.
--------------------------	--

Практика №2

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в городе Москве	Упрощенный механизм подачи заявки на участие в земельно-имущественных торгах и заключения договора по их итогам (Департамент города Москвы по конкурентной политике)
Краткое описание успешной практики	Департаментом города Москвы по конкурентной политике в 2024 году инициировано внесение изменений в порядок проведения земельно-имущественных торгов с целью упрощения доступа к торгам и увеличения количества участников торгов. Ранее при рассмотрении заявок на участие в торгах фиксировалось значительное количество отказов в допуске претендентов по причине отсутствия либо несоответствия формы заявки установленным требованиям. В настоящее время типовая форма заявки на участие в торгах формируется автоматически с заполнением всех необходимых сведений на основании положений лотовой документации.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Проект реализуется за счет средств Правительства Москвы

Описание результата	Благодаря новому сервису у участников торгов появилась возможность подписывать автоматически загружаемую форму заявки, а также исключены случаи неподачи и подачи некорректной формы заявки, что в свою очередь привело к сокращению числа недопущенных претендентов по причине отсутствия или несоответствия формы заявки. Внедрение автоматизированного формирования заявки способствует увеличению реализации государственного имущества конкурентными способами. Кроме этого, автоматизация подачи заявки уменьшает вероятность допущения ошибки и упрощает для потенциальных участников торгов доступ к ним, и, следовательно, повышается доступность земельно-имущественных торгов и увеличивается конкурентность при проведении процедур.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Объем сделок по итогам 2024 года увеличился на 34% по отношению к уровню 2023 года. Общее количество поданных на участие в торгах заявок за 2024 год составило 66 098 шт., из них 55 199 подано до внедрения нового подхода. Из указанных 55 199 заявок всего было отклонено 5 307 шт. (примерно 10% заявок). Более 32% (1 711) из всех отклоненных заявок были отклонены по причине несоответствия формы заявки. При этом с момента принятия нового порядка формирования (с сентября 2024 года) подано 10 899 заявок, ни одна из которых не была отклонена по причине отсутствия или несоответствия формы заявки.

Практика № 3

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в городе Москве	Московская цифровая киноплатформа «Москино» <i>(Департамент культуры города Москвы, Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы, Департамент информационных технологий города Москвы)</i>
Краткое описание успешной практики	ГБУК «Московское кино» (Москино) – организация в структуре Департамента культуры города Москвы, курирующая развитие городских кинотеатров, киносъемки в Москве и другие общегородские проекты в сфере кино. Московская цифровая киноплатформа «Москино» – часть масштабной цифровой экосистемы города, единый сервис по организации кино-, теле- и видеосъемок на территории

	Москвы, который не имеет аналогов в мире. Киноплатформа начала работать 20 сентября 2023 г. Московская цифровая киноплатформа создана для устойчивого развития и повышения эффективности киноиндустрии, а также для повышения конкурентоспособности российского кинопроизводства на мировом рынке. Она обеспечивает представителям киноиндустрии быстрый доступ к съемочной инфраструктуре Москвы, крупнейшим киностудиям, реквизиту, костюмам, а также к мерам поддержки кинопроизводителей со стороны города Москвы. Цифровая платформа для киноиндустрии film.moscow – это агрегация в одном месте всего комплекса услуг и сервисов, необходимых в кинопроизводстве для предоставления их в режиме единого окна.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Проект реализуется за счет средств Правительства Москвы
Описание результата	Появление в Москве новой киноплатформы повышает конкурентоспособность российской киноиндустрии не только внутри страны, но и за рубежом. Киноплатформа «Москино» работает на 7 языках и доступна в том числе иностранным кинопроизводителям и способствует росту международного направления в секторе «кинопроизводство». В целях поиска и согласования мест съемки для кинопроизводителей организованы сервисы, которые способствуют работе кинопроизводителей России и цифровизируют отрасль: – почти 700 уникальных локаций Москвы, включая парки, усадьбы и киностудии; – 3D-модели и панорамы некоторых локаций для удаленного осмотра; – обширная база реквизита и костюмов, насчитывающая более 60 тыс. единиц; – единое окно для подачи заявок на согласование съемок и подбор локаций кинокомиссией; – техническая поддержка для кинопроизводителей. На платформе также представлены меры поддержки для кинопроизводителей. Эти меры поддержки кинопроизводителей позволят снизить стоимость билетов для потребителей за счет уменьшения расходов на производство кинопродукции, а также роста привлечения инвестиций.

Значение количественного (качественного) показателя результата	В 2024 году платформу посетили более 417 тысяч уникальных пользователей, а количество просмотров страниц платформы превысило 1,3 млн. В 2024 году было получено почти 2 тыс. заявок на получение финансовой грантовой поддержки для кинопроизводителей, одобрено более 1 500. В 2024 году гранты за создание образа Москвы в кино получили 7 полнометражных фильмов, 3 сериала и 1 короткометражный фильм. Общий размер финансовой поддержки составил 80 450 тыс. рублей. Самая крупная сумма награждения – 15 млн рублей.
--	---

Практика № 4

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в городе Москве	Деятельность АНО «Мосстратегия» по повышению производительности труда в городе Москве <i>(Департамент экономической политики и развития города Москвы)</i>
Краткое описание успешной практики	АНО «Мосстратегия» – подведомственная организация Департамента экономической политики и развития города Москвы, которая помогает столичному бизнесу повысить эффективность работы без финансовых затрат и высвободить ресурсы для дальнейшего развития. На базе АНО «Мосстратегия» создан и функционирует Региональный центр компетенций Москвы (далее – РЦК). Экспертиза РЦК помогает московским предприятиям повысить производительность труда: устраняются излишние операции, раскрываются внутренние резервы, сокращаются издержки и повышается качество продукции. Для каждого предприятия, в зависимости от отрасли и потребностей, экспертами РЦК разрабатываются уникальные решения, основывающиеся на методике бережливого производства.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	В Москве проект реализуется за счет регионального бюджета.
Описание результата	Меры поддержки АНО «Мосстратегия» направлены на внедрение и адаптацию процессов целеполагания и мотивации сотрудников на достижение целей, оптимизацию производственных процессов с помощью инструментов бережливого производства, формирование системы проектного управления и создание

	инфраструктуры для внедрения культуры постоянных улучшений. Кроме того, обучение сотрудников и подготовка инструкторов по бережливому производству на предприятиях-участниках позволили компаниям тиражировать полученный опыт на пилотных потоках на другие процессы и направления деятельности. По итогам реализации индивидуальных решений по росту производительности труда за счет устранения всех видов потерь значительно повышена эффективность и конкурентоспособность производства предприятий. Внедрение и поддержание культуры бережливого производства на предприятиях – вклад в укрепление и рост экономики столичного региона и всей страны.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Всего в национальном проекте «Производительность труда» (далее – национальный проект) приняли участие 419 столичных предприятий. Основная часть из них – это обрабатывающие производства, представители торговли и строительства. По итогам участия предприятия значительно повысили свои показатели: - производительность труда на пилотных потоках выросла в среднем на 53%; - время протекания процессов и неиспользуемые в производстве материалы снизились в среднем на 34%; - по отношению к 2021 году зарплата выросла в среднем почти на 30%. Совокупный экономический эффект составил более 13,5 млрд рублей. Сэкономленные в результате внедрения новых технологий средства предприятия могут направить на внутренние инвестиции и модернизацию своих производств. Кроме того, в части повышения квалификации работников экспертами РЦК обучено методике бережливого производства 4 310 сотрудников предприятий-участников национального проекта, а также подготовлено 807 инструкторов по бережливому производству для дальнейшего развития культуры непрерывных улучшений и построения устойчивой производственной системы предприятия. Мероприятия по повышению производительности труда на столичных предприятиях будут продолжены в рамках федерального проекта «Производительность труда».

Практика № 5

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в городе Москве	Новые меры поддержки предпринимателей города Москвы (портал mbm.mos.ru) <i>(Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы)</i>
Краткое описание успешной практики	ГБУ «Малый бизнес Москвы» (далее – МБМ) оказывает поддержку московским малым и средним предпринимателям. Новые онлайн-сервисы, запущенные в 2023-2024 гг. на едином портале поддержки субъектов малого и среднего бизнеса (mbm.mos.ru, далее – портал МБМ), призваны помочь предпринимателям подобрать систему налогообложения, а также меры финансовой поддержки и смоделировать развитие бизнеса. 1. Патентная система налогообложения (далее – ПСН) – это льготный налоговый режим, доступный только для индивидуальных предпринимателей, ведущих определенные виды деятельности. На портале МБМ в 2024 году запущен новый бесплатный сервис по расчету стоимости патента в рамках ПСН по определенному виду деятельности, благодаря которому в автоматическом режиме можно рассчитать стоимость патента на любое количество дней. Также на портале в 2024 году запущен новый бесплатный сервис по формированию и направлению заявления о переходе на ПСН в ФНС России, который включает в себя автоматическое формирование заявления о переходе на ПСН. 2. Адресный подбор финансовой поддержки С 2023 года на портале mbm.mos.ru начинающим и действующим предпринимателям доступна услуга по поиску источников финансирования. Независимо от того, на каком этапе находится деятельность компании, профильные эксперты помогут найти подходящие варианты финансирования для предпринимателя и разобраться в сложных процедурах его получения. 3. Подготовка финансовой модели На портале МБМ доступна бесплатная услуга по подготовке финансовой модели. Финансовая модель – это

	система показателей, по которой можно оценить состояние действующего бизнеса или перспективы открытия нового дела. Сервис помогает спрогнозировать выручку, денежный поток, прибыль и просчитать, как изменения на рынке или внутри компании отразятся на ее финансовом положении.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Проект реализуется за счет средств Правительства Москвы
Описание результата	Портал mbm.mos.ru является неотъемлемой частью системы поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП) Правительством Москвы. В целом же каждый 12-й бизнес в Москве создается при поддержке города, такая поддержка значительно повышает шансы бизнеса на выживаемость: от общего количества созданных при поддержке города предприятий 64% преодолевают трехлетний порог, в то время как в среднем среди всех бизнесов выживаемость составляет 53%. Новый онлайн-сервис патентной системы налогообложения позволит московским предпринимателям легко рассчитать стоимость патента, а также сэкономить время и избежать ошибок при составлении заявления на получение патента. Услуга адресного подбора мер финансовой поддержки на портале МБМ помогает предпринимателям повысить осведомленность о мерах финансовой поддержки, реализуемых в городе Москве, а также упростить их получение.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Так, на конец 2024 года в Москве действует более 910 тыс. субъектов МСП (прирост на 2,9% относительно 2023 года). Сравнительно с 2023 годом в 2024 году примерно на 9% выросло количество занятых в сфере МСП и достигло значения более 3,5 млн человек. Также доля налоговых отчислений субъектов МСП в 2024 году достигла отметки более 26% от общего объема налоговых поступлений бюджета города Москвы. Всего с 2024 года, с помощью услуги Адресный подбор финансовой поддержки, московские предприниматели воспользовались более 200 мерами финансовой поддержки общим объемом более 2,7 млрд рублей. С помощью нового сервиса Подготовка финансовой модели на портале mbm.mos.ru в 2024 году по запросам заявителей было подготовлено более 450 финансовых моделей

Практика № 6

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в городе Москве	Экосистема поддержки креативного кластера в городе Москве (Департамент культуры города Москвы)
Краткое описание успешной практики	Агентством креативных индустрий города Москвы (далее – Агентство) открыт Креативный центр услуг для бизнеса (КЦУБ) – это «одно окно» для тех, кто хочет начать и развивать свое дело в сфере креативных индустрий. В нем начинающие предприниматели могут бесплатно узнать, как запустить свое дело, как платить налоги, о мерах государственной поддержки бизнеса, о программах финансирования, о продвижении проектов креативных индустрий, а также как найти помещение для бизнеса и защитить результаты своей творческой деятельности. Помимо этого, Агентство создало онлайн-курс «Креатус», который знакомит слушателей с основами авторских и других интеллектуальных прав, а также проект «Арт. Практикум». Также при поддержке Правительства Москвы продвигается объединенный зонтичный бренд креативного сообщества Москвы, под которым столичные компании принимают участие в российских и зарубежных конгрессно-выставочных мероприятиях - Created in Moscow.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Проект реализуется за счет средств Правительства Москвы
Описание результата	Экосистема поддержки креативного кластера города Москвы стимулирует развитие конкуренции на рынках творческой индустрии города, а также способствует росту количества субъектов малого и среднего предпринимательства на них. Меры поддержки креативной отрасли экономики города помогают предприятиям из разных отраслей креативного кластера увеличивать производство товаров и услуг, а также создавать новые рабочие места. Сектор творческих направлений Москвы растет в два раза быстрее, чем в целом по России. В креативном центре услуг для бизнеса столичным предпринимателям помогают подготовить необходимые документы для открытия своего дела и получения субсидий,

	рассказывают о программах обучения, подбирают подходящие меры поддержки. При поддержке Агентства в ярмарках современного искусства АРТ МОСКВА и Blazar, а также на маркете современного искусства WIN-WIN приняли участие 35 художников и 10 галерей. Они смогли реализовать свои произведения искусства на общую сумму свыше 20 млн рублей. Благодаря экосистеме поддержки креативного кластера города Москвы субъекты МСП, работающие в сфере креативных индустрий, снижают свои затраты при производстве своей продукции, что приводит к снижению себестоимости конечных товаров и услуг для потребителей.
Значение количественного (качественного) показателя результата	В отрасли креативных индустрий работает более 105 тысяч организация различного профиля, а вклад креативных индустрий в валовый региональный продукт Москвы составляет более 9%. В 2019-2024 годах количество креативных кластеров Москвы увеличилось почти в два раза. В 2024 году в Москве действует свыше 30 таких кластеров, при этом больше половины – на территориях старых промышленных предприятий. В 2024 году Москва впервые пригласила представителей более чем 10 стран на Московскую международную неделю креативных индустрий. На мероприятии собрались эксперты из разных государств, и по итогам недели были подписаны 18 партнерских сфер кино, анимации, дизайна интерьера и видеоигр – общая сумма экспортных контрактов превысила 700 млн рублей. Отрасль «Производство мультимедийного контента» в Москве за январь-ноябрь 2024 года продемонстрировала увеличение объема выполненных работ и услуг относительно аналогичного периода 2023 года – производство выросло на 45,2% и достигло уровня 211,8 млрд рублей. Среднесписочная численность работников предприятий этой отрасли за первые 9 месяцев 2024 года относительно того же периода 2023 года выросла на 6,2% и достигла значений 10,1 тыс. человек. За время проведения онлайн-курса «Креатус» получили поддержку более 600 предпринимателей из творческой среды. Было поставлено на учет свыше 300 результатов интеллектуальной деятельности во время обучения. В 2024 году прошли курс и получили сертификаты более 100 учеников. В практико-ориентированной программе «Арт. Практикум» приняли участие 60 человек.

Практика № 7

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в городе Москве	Единая платформа цифровых возможностей для бизнеса по вопросам контроля (Главное контрольное управление города Москвы)
Краткое описание успешной практики	ГИС «Открытый контроль» предназначена для взаимодействия организаций и граждан, осуществляющих деятельность на территории города Москвы, с органами власти города Москвы и с федеральными органами исполнительной власти. В ГИС «Открытый контроль» реализована простая регистрация через mos.ru, «бесшовный» обмен данными между другими системами, личные кабинеты с релевантным функционалом, в том числе на мобильных устройствах. Календарь контрольных дат – один из сервисов ГИС «Открытый контроль», который позволяет получать напоминания о ключевых датах, узнавать о требованиях и рекомендациях по подготовке к важным событиям. Кроме того, здесь в соответствии с видом деятельности бизнеса публикуется информация о контрольных датах, сроках предоставления отчетности, полезных встречах и семинарах от органов исполнительной власти и другие полезные сведения. Календарь контрольных дат регулярно обновляется, а также позволяет выгружать календарь событий в презентационном виде и подписываться на события. Сервис «Онлайн-калькуляторы вероятности нарушения обязательных требований» на платформе «Открытый контроль» позволяет предпринимателям самостоятельно оценить наличие признаков нарушений обязательных требований на своих объектах, а также получить рекомендации по устранению таких нарушений.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Проект реализуется за счет средств Правительства Москвы
Описание результата	Платформа позволяет бесплатно и оперативно получать информацию о контрольной (надзорной) деятельности, самостоятельно провести оценку вероятности нарушения обязательных требований в онлайн-формате, обеспечивает дистанционное взаимодействие с органами контроля, в том числе путем проведения

	консультирования для уточнения интересующей информации, а также дает возможность контролируемому лицу обжаловать решение, действие (бездействие) контрольного органа дистанционно. Сервис «Календарь контрольных дат» предназначен для отслеживания ключевых событий в соответствии с видом деятельности контролируемого лица, для напоминания о контрольной дате в соответствии с видом деятельности, а также обеспечивает доступ к целевым рекомендациям (инструкции, видеоролики, ссылки на электронные услуги) относительно контрольной даты, в рамках которой требуется обеспечить соблюдение правил и требований. Сервис «Онлайн-калькуляторы вероятности нарушения обязательных требований на платформе «Открытый контроль» позволяет предпринимателям преодолеть административные барьеры и пройти самопроверку риска нарушения обязательных требований.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Более 14,6 тысяч пользователей ГИС «Открытый контроль» было зарегистрировано в 2024 году, рост по отношению к 2023 году составил более 28 процентов. При этом количество посещений ГИС «Открытый контроль» возрос более чем в три раза – в 2024 году платформу посетило 1,53 млн пользователей. Количество мероприятий без взаимодействия бизнеса с органами государственной власти увеличилось на треть, достигнув значения порядка 64 тыс. мероприятий.

Практика № 8

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в городе Москве	Содействие экспортерам высокотехнологичной продукции Москвы (программы moscow-export.com) <i>(Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы АНО «Московский экспортный центр»)</i>
Краткое описание успешной практики	Москва продолжает создавать новые инструменты поддержки для предпринимателей Москвы, которые производят высокотехнологичную продукцию и желают выйти на международные рынки. На портале Московского экспортного центра (далее – МЭЦ) moscow-export.com появились новые программы, которые помогают предпринимателям повысить осведомленность об экономическом профиле и особенностях экспорта в

	различные дружественные страны, за короткий временной период приступить к осуществлению внешнеэкономической деятельности, а также получить услуги по продвижению своей продукции на зарубежных рынках. Бизнес-диалог с послами Мероприятия МЭЦ с участием послов иностранных государств, представителей бизнеса иностранного государства и московского бизнеса (реализуется с 2024 года). В рамках мероприятий послы и представители бизнеса страны презентуют возможности для экспортеров, а московские компании могут уточнить интересующие их вопросы в формате живого диалога. Диалог с цифровым атташе Проект Московской школы экспортера (реализуется с 2024 года), направленный на повышение осведомленности московских производителей высокотехнологичной продукции и IT-услуг. В рамках мероприятий, проводимых в прямом эфире, экспортеры получают информацию об особенностях ведения бизнеса в целевой стране и перспективных направлениях торгово-экономического сотрудничества в указанных сферах. Московский экспортный амбассадор Новая программа, запущенная в 2023 году, представляет собой услугу, оказываемую МЭЦ московским предпринимателям, где московский экспортный амбассадор – представитель МЭЦ, постоянно проживающий за рубежом, оказывает услуги по индивидуальному сопровождению компаний при выходе на экспорт. Услуга включает в себя: – выявление спроса на российские товары; – маркетинговую экспертизу продукции; – поиск потенциальных покупателей продукции московских предпринимателей; – консультации по вопросам соблюдения иностранного законодательства; – сопровождение процесса экспортной сделки; – сопровождение реализации продукции; – участие амбассадора в деловых мероприятиях и встречах.
--	--

	MOSCOW FAST TRACK Акселерационная программа (запущена в 2024 году) по ускоренному выводу на экспорт, состоящая из отдельных отраслевых треков (EdTech, MedTech, SmartCity, FMCG). В каждом из треков с участниками работали отраслевые эксперты, трекары и менторы, что позволило компаниям адаптировать экспортные стратегии и разработать дорожные карты по выходу на системный экспорт.. Программа выхода предпринимателей на экспорт реализуется в течение 12 недель, а участие осуществляется на конкурсной основе. Ярмарки российской продукции в зарубежных странах Серия мероприятий, организуемых АНО «МЭЦ» совместно с АО «Российский экспортный центр» в целях продвижения российской продукции на зарубежные рынки.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Проект реализуется за счет средств Правительства Москвы
Описание результата	Новые программы доступны для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, зарегистрированных в качестве налогоплательщика в городе Москве не менее 6 месяцев; участие в программах МЭЦ является полностью бесплатным, кроме программы MOSCOW FAST TRACK. В отношении Российской Федерации и города Москвы в частности с 2022 года действуют беспрецедентные санкционные ограничения со стороны недружественных стран (преимущественно стран Европейского Союза). Согласно опросу, проведенному в 2022 году аппаратом Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей, представители 84,1% российских компаний высказались о серьезном влиянии санкций на свою деятельность. В исследовании Российского союза промышленников и предпринимателей отмечается, что по итогам 2024 года санкционные ограничения со стороны западных стран оказывали негативное влияние на 13,8% компаний, принявших участие в опросе, при этом сравнительно с результатом мониторинга первой половины 2024 года, доля российских компаний, которые испытали негативное влияние ограничений, снизилось на 6,2%. Таким образом, новые программы направлены, прежде всего, на преодоление барьеров при выходе на новые международные рынки, а также на уменьшение барьеров

	по налаживанию контактов с потенциальными покупателями за рубежом (критерий 1). Расширение рынков сбыта дает возможность московским экспортерам увеличить производство востребованной за рубежом инновационной продукции, в том числе нарастить свой экспортный портфель (критерий 2). По итогам 2024 года московские предприниматели при поддержке города приняли участие в 30 зарубежных бизнес-миссиях и 17 международных выставках, их продукция была представлена в 19 зарубежных странах. При содействии МЭЦ московские предприятия заключили контракты на общую сумму свыше 26 млрд руб., что на 37 процентов больше по сравнению с предыдущим годом. Бизнес-диалог с послами Программа помогает повысить осведомленность столичных компаний о деятельности зарубежных партнеров и выстроить деловые коммуникации с партнерами из дружественных стран. В 2024 году было проведено две встречи: бизнес-диалог с послом Казахстана (22.05.2024), встреча с послом Мексики (17.10.2024). В первом мероприятии приняли участие 38 московских компаний, а также 5 институтов развития Республики Казахстан, а второе мероприятие посетили 28 представителей московских экспортно ориентированных компаний и 39 представителей мексиканских компаний – всего в двух мероприятиях приняли участие 66 московских компаний. Диалог с цифровым атташе Программа помогает повысить осведомленность московских высокотехнологичных компаний о перспективах выхода на рынки дружественных стран. За первый год существования прошло 11 мероприятий с такими странами как Аргентина, Индонезия, Таиланд, ЮАР, Малайзия, Вьетнам, Киргизия, Узбекистан, Армения, Куба, Китай, в которых приняли участие 135 московских компаний. MOSCOW FAST TRACK Программа реализуется на условиях софинансирования: 87,5% от общей стоимости программы финансирует АНО «МЭЦ». Программа помогает предпринимателям города Москвы сформировать экспортную стратегию и команды для расширения рынков сбыта, поиска новых партнеров.
--	--

	В 2024 году в программе приняли участие 40 московских компаний, 18 из которых уже заключили экспортные контракты на сумму 2,9 млн долларов США. Ярмарки российской продукции в зарубежных странах Ярмарки способствуют повышению узнаваемости брендов московской продукции на зарубежных рынках, а также стимулируют увеличение розничных продаж продукции у московских производителей. 11-17 ноября 2024 г. была организована ярмарка в городе Чэнду (КНР), в которой приняли участие 25 московских компаний.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Услуга экспортного амбассадора способствует увеличению объемов несырьевого неэнергетического экспорта товаров, работ, услуг и (или) результатов интеллектуальной деятельности экспортно ориентированных субъектов предпринимательской деятельности города Москвы. Всего данной услугой воспользовалась 145 московских компаний, по результатам услуги заключено 23 экспортных контракта на сумму 17,6 млн долларов США. Предметами сделок стали товары широкого потребления, такие как косметика и книги, электронное оборудование, учебные тренажеры, медицинские препараты и инструменты для ПЦР-диагностики, а также ИТ-услуги.

РАЗДЕЛ 5. СВЕДЕНИЯ ОБ ЭФФЕКТЕ, ДОСТИГНУТОМ ПРИ ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА

По итогам 2024 года обеспечено достижение целевых значений ключевых показателей на 45 товарных рынках, при этом на 29 товарных рынках фактические значения показателей превысили целевые или составили 100%. Вместе с тем, на рынке городских маршрутных автобусных перевозок доля пассажиров, перевезённых частными перевозчиками, составила 15% при плановом значении в 20% в связи с изменениями подходов в учете в данном показателе электробусов.

Выполнены 162 запланированных на 2024 год мероприятия по развитию указанных товарных рынков, включая предоставление субсидий, проведение бизнес-миссий, профильных конкурсов и акселераторов, совершенствование процедур выдачи разрешений, лицензий и предоставления государственных услуг. Кроме того, исполнены 76 системных мероприятий по содействию развитию конкуренции, запланированных к реализации в 2024 году.

Значимыми результатами реализации «дорожной карты» являются:

1. Существенное превышение целевого показателя Национального плана развития конкуренции в субъектах Российской Федерации на 2021-2025 годы (далее – Национальный план) в сфере нестационарной торговли.

По итогам 2024 года количество нестационарных торговых объектов в городе Москве по данным торгового сбора составило более 15,6 тысяч. Рост относительно показателей за 2020 год составил около 35% при установленном Национальным планом целевом показателе в 10%.

2. Значительное увеличение количества площадок, предоставленных инвесторам для размещения некапитальных объектов спортивного назначения в соответствии с упрощенным механизмом. Всего по итогам 2024 года в городе Москве выделены 153 такие площадки при запланированном значении 130 площадок (прирост к прошлому году составил 28 площадок).

Всего в 2024 году инвесторам было выдано 18 разрешений на размещение некапитальных спортивных объектов общей площадью около 18 тыс. кв. метров, в том числе теннисного центра площадью свыше 2,8 тыс. кв. метров и крытого манежа площадью более 6,7 тыс. кв. м для занятий сквошем, большим и настольным теннисом.

За высокую эффективность применения и возможность тиражирования в субъекты Российской Федерации практика включена в «белую книгу» проконкурентных практик ФАС России, опубликованную в 2024 году.

3. Реализация экспортного потенциала города Москвы благодаря проведению бизнес-миссий и международных выставок с участием московских экспортно ориентированных организаций. В 2024 году состоялось 61 подобное мероприятие при плановом значении 42 мероприятия.

В 2024 году наибольший объем поставок с поддержкой города пришелся на Китай, Казахстан, Азербайджан, Узбекистан и Республику Беларусь. Объем экспорта высокотехнологичной продукции и ИТ-услуг вырос в 2,1 раза, а общий объем экспортных контрактов, заключенных при поддержке Московского

экспортного центра, превысил 26 миллиардов рублей. По сравнению с 2023 годом этот показатель увеличился на 37%.

Поддержка Правительством Москвы экспортно ориентированных компаний также отмечена ФАС России в качестве одной из лучших проконкурентных практик.

4. Развитие Портала поставщиков.

Количество зарегистрированных в 2024 году пользователей Портала поставщиков возросло на 30 тыс. и составило 360 тыс. поставщиков из всех регионов Российской Федерации. Общий объем совершенных закупок превысил 120 млрд рублей, при этом 90% аудитории Портала составляют субъекты МСП.

Портал постоянно развивается, дополняется новыми сервисами. Для обеспечения баланса интересов заказчиков и поставщиков на Портале поставщиков в 2024 году реализована возможность поставки до 20% эквивалентных товаров в котировочных сессиях. Поставщик вправе предложить эквивалент только на одну из пяти спецификаций закупки, а заказчик вправе отказаться от предложенного эквивалента. В 2024 году поставщиками направлено более 1 тыс. запросов на поставку до 20% эквивалентных товаров в рамках проводимых котировочных сессий на общую сумму 229 млн рублей. В 75% случаев заказчики согласились с данными предложениями.

Кроме того, на Портале поставщиков обеспечена возможность машинного анализа документов технического задания и формирования его краткого содержания в автоматизированном режиме, что значительно уменьшило количество ошибок при формировании документации и ее интерпретации сторонами по контракту.

Также реализована возможность применения «Госключ» при работе с электронной подписью для физических лиц. Приложение «Госключ» предоставляет пользователям возможность формировать и управлять цифровыми подписями прямо со своих мобильных устройств. Такой подход не только экономит время, но и создает благоприятные условия для ведения бизнеса в условиях цифровой экономики.

5. Развитие системы земельно-имущественных торгов.

В 2024 году реализовано автоматическое формирование типовой формы заявки на участие в торгах с заполнением всех необходимых сведений на основании положений лотовой документации. Благодаря новому сервису у участников появилась возможность подписывать автоматически загружаемую форму заявки, а также исключены случаи неподачи и подачи некорректной формы заявки, что в свою очередь привело к сокращению числа недопущенных претендентов по причине отсутствия или несоответствия формы заявки.

В отчетном году до внедрения нового подхода более 32% всех отклоненных заявок (1711 штук) были отклонены по причине несоответствия формы заявки. При этом с момента принятия нового порядка формирования (с сентября 2024 года) из поданных 10 899 заявок ни одна не была отклонена по причине отсутствия или несоответствия формы заявки. В то же время общий объем сделок на Инвестиционном портале по итогам 2024 года увеличился на 34% по отношению к уровню 2023 года.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ К ДОКЛАДУ

Приложение 1.

1.1. Постановление Правительства Москвы от 08 декабря 2015 № 844-ПП «О внесении изменений в Постановление Правительства Москвы от 12.04.2011 № 123-ПП»;

1.2. Распоряжение Правительства Москвы от 17 декабря 2024 № 1071-РП «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городе Москве на 2022 – 2025 годы» (в ред. распоряжения от 30.12.2021 № 944-РП);

1.3. Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 17 октября 2019 г. № 670 «Об утверждении методики оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;

1.4. Постановление Правительства Москвы от 3 февраля 2016 г. № 23-ПП «О внесении изменений в Постановление Правительства Москвы от 22 февраля 2012 г. № 66-ПП»;

1.5. Постановление Правительства Москвы от 14 апреля 2020 № 371-ПП «О внесении изменений в постановление правительства Москвы от 22 февраля 2012 г. № 66-ПП»;

1.6. Персональный состав Проектного офиса по содействию развитию конкуренции в городе Москве;

1.7. Распоряжение Правительства Москвы от 8 сентября 2015 г. № 514-РП «О Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий» (в ред. от 23.05.2023 № 313-РП);

1.8. Приказ Комитета города Москвы по ценовой политике в строительстве и государственной экспертизе проектов от 25 ноября 2015 г. № 129 «О проведении публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов, финансируемых за счет средств бюджета города Москвы».

Приложение 2.

Сведения о проведенных в 2024 году обучающих мероприятиях для представителей государственных и муниципальных органов исполнительной власти, сотрудников государственных и муниципальных учреждений города Москвы, а также заинтересованных граждан по вопросам содействия развитию конкуренции.

Приложение 3.

Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках города Москвы.

3.1. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности;

3.2. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках города Москвы и состоянием ценовой конкуренции;

3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Москвы и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями;

3.4. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории города Москвы:

3.5. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия города Москвы или муниципального образования, в которых составляет 50 и более процентов;

3.6. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории города Москвы;

3.7. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории города Москвы;

3.8. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены;

3.9. Результаты мониторинга логистических возможностей города Москвы;

3.10. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.

Приложение 4.

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в городе Москве.

Приложение 5.

Протоколы заседаний Проектного офиса по содействию развитию конкуренции в городе Москве:

5.1. Протокол заседания Проектного офиса от 28.02.2024;

5.2. Протокол заседания Проектного офиса от 25.03.2024;

5.3. Протокол заседания Проектного офиса от 08.10.2024.

Приложение 6.

Протоколы заседаний Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий:

6.1. Протокол заседания Межотраслевого совета потребителей от 28.06.2024;

6.2. Протокол заседания Межотраслевого совета потребителей от 18.12.2024.

Приложение 7.

Перечень должностных лиц в органах исполнительной власти города Москвы, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции.

Приложение 8.

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных «дорожной картой» города Москвы.