



СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о результатах проведения оценки фактического воздействия

**постановления Правительства Москвы от 4 мая 2011 г. № 172-ПП
«Об утверждении Порядка организации ярмарок и продажи товаров
(выполнения работ, оказания услуг) на них
на территории города Москвы»**

Департамент экономической политики и развития города Москвы

Москва – 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая информация.....	3
2. Описание исходной проблемы и выбранного способа регулирования, введенного нормативным правовым актом	4
3. Оценка фактического изменения при новом регулировании условий деятельности основных групп субъектов регулируемых отношений.....	9
4. Оценка фактических выгод и издержек групп субъектов отношений, затронутых регулированием	23
5. Наличие в нормативном правовом акте положений, которые привели к появлению дополнительных обязанностей, ограничений, запретов для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствовали их появлению, а также положений, приводящих к возникновению дополнительных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета города Москвы.....	25
6. Оценка фактических положительных и отрицательных последствий регулирования.....	26
7. Оценка достижения заявленных целей регулирования, степени решения проблемы и преодоления негативных эффектов в результате действия регулирования.....	27
8. Выводы о достижении заявленных целей за счет регулирования, об эффективности решения проблем и преодолении связанных с ними негативных эффектов, а также о наличии в нормативном правовом акте положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской, инвестиционной и (или) иной деятельности	32
9. Предложения об отмене или изменении нормативного правового акта или его отдельных положений, о принятии иных мер, направленных на решение проблемы и преодоление связанных с ней негативных эффектов	34
Приложение 1. Сводка предложений по результатам публичных консультаций.....	37
Приложение 2. Расчеты, использованные при подготовке Сводного отчета о результатах проведения оценки фактического воздействия	45
Приложение 3. Источники данных, использованные при подготовке Сводного отчета о результатах проведения оценки фактического воздействия	49

1. Общая информация

1.1. Орган исполнительной власти города Москвы, проводивший оценку:
Департамент экономической политики и развития города Москвы (ДЭПиР г. Москвы).

1.2. Реквизиты нормативного правового акта:

Постановление Правительства Москвы от 4 мая 2011 г. №172-ПП «Об утверждении Порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории города Москвы».

Текст документа опубликован:

- в издании «Вестник Мэра и Правительства Москвы», № 29, 18.05.2011.

1.3. Дата вступления в силу акта:

29 мая 2011 г.

1.4. Проведение ОРВ проекта акта:

1.4.1. ОРВ не проводилась.

1.5. Срок, в течение которого проводились публичные консультации:

начало: 25 октября 2019 года;

окончание: 8 ноября 2019 года.

1.6. Контактная информация исполнителя:

Ф.И.О.: Крючкова Полина Викторовна.

Должность: заместитель руководителя Департамента экономической политики и развития города Москвы.

Тел.: 8 (495) 957-72-32

Адрес электронной почты для отправки участниками обсуждения своих мнений и предложений: MakarovaED@mos.ru

2. Описание исходной проблемы и выбранного способа регулирования, введенного нормативным правовым актом

2.1. Описание проблемы, на решение которой направлено регулирование, установленное нормативным правовым актом, и связанных с ней негативных эффектов

В соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 381-ФЗ) на органы государственной власти субъектов Российской Федерации в области государственного регулирования торговой деятельности возложены полномочия по реализации государственной политики в области торговой деятельности на территории субъекта Российской Федерации, а также разработка и реализация мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности на территории соответствующего субъекта Российской Федерации.

Под торговой деятельностью понимается вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров. Хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность, при организации торговой деятельности и ее осуществлении, за исключением установленных Федеральным законом № 381-ФЗ, другими федеральными законами случаев, самостоятельно определяют параметры своей торговой деятельности, включая форму торговой деятельности, одной из которых является торговая деятельность на ярмарках.

В соответствии с Федеральным законом № 381-ФЗ ярмарки организуются органами государственной власти, органами местного самоуправления, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями. Организация ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них осуществляется в порядке, установленном нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, на территориях которых такие ярмарки организуются.

Требования к организации продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) и выполнения работ, оказания услуг на ярмарках устанавливаются нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации с учетом требований, установленных законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательством Российской Федерации о пожарной безопасности, законодательством в области охраны окружающей среды, и других установленных федеральными законами требований.

Таким образом, в соответствии с федеральным законодательством к ведению субъектов Российской Федерации отнесены полномочия по регулированию порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, а также требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, обеспечивающие выполнение различных требований федерального законодательства.

До принятия Федерального закона № 381-ФЗ действовали нормы Федерального закона от 30 декабря 2006 г. № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 271-ФЗ), которым регулировалась деятельность розничных рынков, включая порядок их организации, требования к обустройству, содержанию и к организации деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг). Указанные нормы не распространялись на ярмарки, организуемые органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органами местного самоуправления вне пределов розничных рынков и имеющих временный характер. Порядок организации деятельности таких ярмарок устанавливался нормативными правовыми актами

субъектов Российской Федерации.

В целях реализации Федерального закона № 271-ФЗ было принято постановление Правительства Москвы от 18 ноября 2008 г. № 1067-ПП «Об утверждении Порядка организации деятельности "ярмарок выходного дня" в городе Москве», направленное на реализацию межрегиональных соглашений в области торгово-экономического сотрудничества, привлечение на московский рынок отечественных товаропроизводителей для обеспечения москвичей широким ассортиментом продукции.

После принятия Федерального закона № 381-ФЗ, которым были введены требования к организации ярмарок и определены обязательства организаторов ярмарок, было принято постановление Правительства Москвы от 29 сентября 2010 г. № 864-ПП «Об утверждении Порядка организации ярмарок и продажи товаров на них на территории города Москвы» (далее – ППМ № 864-ПП). Впоследствии было принято постановление Правительства Москвы от 4 мая 2011 № 172-ПП «Об утверждении Порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории города Москвы» (далее – ППМ № 172-ПП), которым предусматривался ряд существенных нововведений.

За время действия ППМ № 172-ПП в него 15 раз вносились изменения, в том числе на основании Методических рекомендаций по организации ярмарочной торговли в Российской Федерации (направленных в письме Минпромторга России от 3 марта 2015 № ЕВ-3949/08 «О дальнейших мерах по развитию ярмарочной торговли») и Методических рекомендаций по совершенствованию правового регулирования нестационарной и развозной торговли на уровне субъектов Российской Федерации (направленных в письме Минпромторга России от 23 марта 2015 № ЕВ-5999/08 «О направлении Методических рекомендаций»), а также Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015–2016 годы и период до 2020 года, утв. приказом Минпромторга России от 25 декабря 2014 № 2733.

Так, с 2014 года юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица, ведущие крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством, имеют возможность подать заявку на участие в ярмарке выходного дня через портал государственных услуг города Москвы, а с 2017 года – через раздел «Услуги и сервисы» на Официальном сайте Мэра Москвы.

С 2016 года полномочия организатора ярмарок выходного дня были переданы от префектур административных округов города Москвы Государственному бюджетному учреждению города Москвы «Московские ярмарки» (далее – ГБУ «Московские ярмарки»), что направлено на обеспечение единого подхода к организации и проведению ярмарочных и фестивальных мероприятий, проводимых на территории города Москвы.

В 2017 году был введен новый формат ярмарочной деятельности – межрегиональные ярмарки, торговые конструкции которых оборудованы системами вентиляции, отопления, кондиционирования воздуха, что позволяет проводить их на круглогодичной основе.

Кроме того, за время действия ППМ № 172-ПП в отношении ярмарок выходного дня было реализовано:

- увеличение торговых мест фермерам с 50% до 70% по группе товаров «овощи-фрукты»;
- соблюдение участниками ярмарки требований по поддержанию цен на продовольственные товары на уровне, не менее чем на 10% ниже уровня среднегородских цен, принятых по данным Мосгорстата на момент проведения ярмарки выходного дня;
- предоставлена возможность участия в ярмарках выходного дня крестьянско-фермерским хозяйствам, которым предоставляется 20% торговых мест по группе товаров «овощи и фрукты»;
- сокращен срок проведения заявочной кампании на предоставление торговых мест с 24 до 20 календарных дней, а также сокращен период приема заявок с 14 до 5 дней;

- предусмотрено предоставление одного торгового места для льготной категории граждан (лица пенсионного возраста и инвалиды, желающие реализовать товары категории «овощи и фрукты»), самостоятельно выращенные на принадлежащем им земельном участке.

Таким образом, **проблему, на решение которой направлено регулирование, установленное ППМ № 172-ПП, можно определить следующим образом: необходимость совершенствования правового регулирования ярмарочной торговли на территории города Москвы и минимизации проблем и рисков, возникающих при организации ярмарок выходного дня и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них.**

В таблице 1 приведены негативные эффекты, связанные с обозначенной проблемой.

Таблица 1. Проблема, на решение которой направлено регулирование, установленное ППМ № 172-ПП, и связанные с ней негативные эффекты

№ п/п	Проблема	Негативные эффекты
1	Необходимость совершенствования правового регулирования ярмарочной торговли на территории города Москвы и минимизации проблем и рисков, возникающих при организации ярмарок выходного дня и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них.	<ul style="list-style-type: none"> • Неудовлетворенность жителей города Москвы работой ярмарок, стоимостью и ассортиментом реализуемой на них продукции. • Непрозрачность процедур проведения ярмарок, а также предоставления торговых мест на ярмарках. • Некачественное обустройство площадок, на которых проводятся ярмарки, влияющее на внешний облик города. • Недостаточный уровень развития межрегионального сотрудничества в продовольственной сфере.

Источник: оценки ДЭПиР г. Москвы.

2.2. Заявленные цели изменения регулирования и их соотношение с проблемой, показатели достижения целей и факторы, влияющие на достижение заявленных целей

Целями принятия ППМ № 172-ПП являются:

- обеспечение жителей и гостей города Москвы качественными продовольственными товарами и сельскохозяйственной продукцией;
- поддержка отечественных сельскохозяйственных производителей;
- создание условий для укрепления имиджа Москвы как центра культурного и торгового сотрудничества.

В таблице 2 для цели регулирования приведены показатели ее достижения.

Таблица 2. Цели регулирования в привязке к существующим проблемам и показателям достижения целей регулирования

№ п/п	Проблема	Цели регулирования	Показатели достижения цели регулирования
1	Необходимость совершенствования правового регулирования ярмарочной торговли на	<ul style="list-style-type: none"> • Обеспечение жителей и гостей города Москвы качественными продовольственными товарами и сельскохозяйственной 	<ul style="list-style-type: none"> • Доля жителей Москвы, посещающих ярмарки. • Доля посетителей ярмарок, удовлетворенных ассортиментом и качеством реализуемой на них продукции.

№ п/п	Проблема	Цели регулирования	Показатели достижения цели регулирования
	территории города Москвы и минимизации проблем и рисков, возникающих при организации ярмарок выходного дня и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них.	продукцией.	
		<ul style="list-style-type: none"> Поддержка отечественных сельскохозяйственных производителей. 	<ul style="list-style-type: none"> Количество региональных и межрегиональных ярмарок, проводимых в городе Москве. Количество субъектов РФ – участников региональных и межрегиональных ярмарок, проводимых в городе Москве.
		<ul style="list-style-type: none"> Создание условий для укрепления имиджа Москвы как центра культурного и торгового сотрудничества. 	<ul style="list-style-type: none"> Доля посетителей ярмарок, удовлетворенных обустройством площадок ярмарок. Доля участников ярмарок, удовлетворенных обустройством площадок ярмарок

Источник: оценки ДЭПиР г. Москвы.

1. Доля жителей Москвы, посещающих ярмарки.

Показатель отражает востребованность ярмарочной торговли среди жителей города Москвы. Рассчитывается на основе данных социологических опросов.

2. Доля посетителей ярмарок, удовлетворенных ассортиментом и качеством продукции, реализуемой на ярмарках.

Показатель отражает удовлетворенность посетителей ярмарок ассортиментом и качеством реализуемой на них продукции. Рассчитывается на основе данных социологических опросов.

3. Количество региональных и межрегиональных ярмарок, проводимых в городе Москве.

Показатель отражает уровень развития межрегионального сотрудничества в продовольственной сфере, доступность продовольственного рынка Москвы для отечественных сельскохозяйственных производителей. Рассчитывается на основании данных Департамента торговли и услуг города Москвы (далее – ДТУ города Москвы).

4. Количество субъектов РФ – участников региональных и межрегиональных ярмарок, проводимых в городе Москве

Показатель отражает уровень развития межрегионального сотрудничества в продовольственной сфере, доступность продовольственного рынка Москвы для отечественных сельскохозяйственных производителей. Рассчитывается на основании данных ДТУ города Москвы.

5. Доля посетителей ярмарок, удовлетворенных обустройством площадок ярмарок.

Показатель отражает удовлетворенность посетителей ярмарок качеством обустройства и оформления площадок ярмарок, их санитарного содержания. Рассчитывается на основе данных социологических опросов.

2.3. Описание выбранного способа регулирования, взаимосвязь между регулированием, введенным нормативным правовым актом, решением проблемы и преодолением связанных с ней негативных эффектов

ППМ № 172-ПП утвержден Порядок организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории города Москвы (далее – Порядок).

Под ярмаркой понимается ограниченное во времени, как правило, периодически

повторяющееся, проводимое в установленном месте торговое мероприятие, на котором множество продавцов (участников ярмарки) предлагают покупателям товары (работы или услуги) в соответствии с типом ярмарки.

Ярмарки подразделяются на четыре типа:

- ярмарка выходного дня – ярмарка, регулярно организуемая и проводимая в пятницу, субботу, воскресенье на земельных участках, находящихся в государственной собственности города Москвы либо государственная собственность на которые не разграничена;
- специализированная ярмарка – ярмарка, периодически или разово организуемая и проводимая в соответствии с правовыми актами ДТУ города Москвы, на которой не менее 80% мест предназначено для продажи товаров одного класса в соответствии с Общероссийским классификатором продукции либо товаров, связанных единой тематикой, либо приуроченная к культурно-массовым и иным мероприятиям, а также праздничным датам и городским событиям;
- региональная ярмарка – периодически или разово организуемая и проводимая ярмарка по продаже товаров заявленных регионов и отраслевых ассоциаций в целях реализации межправительственных и межрегиональных соглашений в области торгово-экономического сотрудничества, а также поддержки российских производителей товаров;
- межрегиональная ярмарка – периодически или разово организуемая и проводимая ярмарка по продаже сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров регионов Российской Федерации, отраслевых ассоциаций и государств – членов Евразийского экономического союза, участниками которой являются продавцы нескольких регионов, а также государств – членов Евразийского экономического союза.

Порядок устанавливает:

- требования к площадкам ярмарок;
- порядок формирования перечня площадок ярмарок выходного дня и перечня площадок региональных ярмарок;
- порядок организации ярмарки выходного дня;
- порядок организации региональной ярмарки;
- порядок организации межрегиональной ярмарки;
- порядок организации специализированной ярмарки;
- требования к местам для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках;
- требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках;
- перечень товаров (работ, услуг), подлежащих продаже на ярмарках;
- контроль за организацией ярмарок и продажей товаров (выполнением работ, оказанием услуг) на них;
- устранение конфликтных ситуаций, возникающих при организации и проведении ярмарок выходного дня.

2.4. Прогноз ожидаемого результата от введения нового регулирования

Ожидаемым результатом введения регулирования является повышение качества и ценовой доступности товаров за счет увеличения поставок отечественного продовольствия в город Москву из субъектов Российской Федерации, развития конкуренции и расширения практики прямых продаж сельскохозяйственной продукции населению, а также обеспечение высокого качества организации и проведения ярмарок, выбора и обустройства площадок для их проведения, обеспечение безопасности торговой деятельности. Количественные оценки ожидаемого результата от введения регулирования непосредственно в рассматриваемом постановлении не установлены (не заданы регулятором – Департаментом торговли и услуг города Москвы).

3. Оценка фактического изменения при новом регулировании условий деятельности основных групп субъектов регулируемых отношений

3.1. Сравнительный анализ условий деятельности групп (подгрупп) субъектов регулируемых отношений в периоды до регулирования отношений и при проведении оценки фактического воздействия. Оценка динамики изменений количественного и качественного состава этих групп (подгрупп) субъектов, оценка влияния нового регулирования на эти показатели

К основным группам субъектов, интересы которых затрагиваются установленным регулированием, относятся:

- 1) юридические лица, индивидуальные предприниматели, а также граждане (в том числе граждане – главы крестьянских (фермерских) хозяйств, граждане, ведущие личное подсобное хозяйство или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством);
- 2) органы исполнительной власти города Москвы, уполномоченные организации;
- 3) жители города Москвы.

3.1.1. Группа затронутых лиц 1: юридические лица, индивидуальные предприниматели, а также граждане (в том числе граждане – главы крестьянских (фермерских) хозяйств, граждане, ведущие личное подсобное хозяйство или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством)

В соответствии с ППМ № 172-ПП участником ярмарки может стать любое юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, а также гражданин (в том числе гражданин – глава крестьянского (фермерского) хозяйства, гражданин, ведущий личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством), имеющий право на размещение на площадке ярмарки, оформленное в установленном порядке.

Согласно данным ФНС России, на 1 декабря 2019 года в целом по Российской Федерации в Единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ) внесены сведения о 3 694,4 тыс. юридических лиц, в том числе о 3 078,1 тыс. коммерческих организаций; в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей включены сведения о 3 925,8 тыс. индивидуальных предпринимателей и о 137,0 тыс. крестьянско-фермерских хозяйств.

Вместе с тем следует предположить, что участниками ярмарок выходного дня преимущественно являются лица, осуществляющие сельскохозяйственную деятельность и (или) деятельность в сфере розничной торговли.

По данным Росстата, на 1 октября 2019 года в целом по Российской Федерации действовало 88,1 тыс. организаций по виду экономической деятельности «Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях» и 262,6 тыс. организаций по виду деятельности «Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами»¹, а также 167,5 тыс. индивидуальных предпринимателей по виду экономической деятельности «Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях» и 1 211,6 тыс. индивидуальных предпринимателей по виду деятельности «Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами»².

Участники ярмарок выходного дня – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, а также гражданин (в том числе гражданин – глава крестьянского (фермерского)

¹ <https://www.fedstat.ru/indicator/58109>

² <https://www.fedstat.ru/indicator/58115>

хозяйства, гражданин, ведущий личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством):

- направляют запросы на предоставление места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках выходного дня;
- направляют запросы об отказе от предоставленного места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке выходного дня;
- участвуют в проведении ярмарки выходного дня.

3.1.2. Группа затронутых лиц 2: органы исполнительной власти города Москвы, уполномоченные организации

В реализации положений ППМ № 172-ПП задействованы следующие органы власти и подведомственные им учреждения.

1) **Организатор ярмарок выходного дня и межрегиональных ярмарок** – Государственное бюджетное учреждение города Москвы «Московские ярмарки» (ГБУ «Московские ярмарки»):

- разрабатывает план мероприятий по организации ярмарки выходного дня и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней;
- определяет режим работы ярмарки выходного дня (часы работы) и периоды проведения ярмарки выходного дня в календарном году;
- публикует на своем сайте план мероприятий по организации ярмарки выходного дня и продажи товаров на ней, порядок организации ярмарки и режим ее работы;
- проводит заявочную кампанию;
- размещает на своем сайте реестр решений о предоставлении или отзыве мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке выходного дня;
- организует и проводит ярмарку выходного дня;
- обеспечивает размещение участников ярмарки согласно выданным выпискам из реестра решений о предоставлении или отзыве мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке выходного дня;
- осуществляет проверку организации и проведения ярмарки выходного дня;
- составляет акт о выявленных нарушениях условий участия в ярмарке выходного дня;
- рассматривает результаты мониторинга работы ярмарок выходного дня и принимает меры по устранению выявленных нарушений;
- принимает заявки на участие в межрегиональной ярмарке;
- определяет режим межрегиональной ярмарки, а также обеспечивает подключение (технологическое присоединение) площадки межрегиональной ярмарки к сетям инженерно-технического обеспечения;
- организует и проводит межрегиональную ярмарку.

2) **Департамент торговли и услуг** города Москвы (ДТиУ города Москвы):

- утверждает перечни региональных ярмарок;
- публикует на своем сайте утвержденные перечни региональных ярмарок и перечни ярмарок выходного дня;
- утверждает стандарт проведения ярмарок выходного дня на территории города Москвы;
- утверждает порядок определения количества мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) по группам товаров в зависимости от сезона;
- утверждает форму выписки из Реестра решений;
- утверждает форму решения об отказе в предоставлении мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке выходного дня;

- утверждает форму акта о выявленных нарушениях;
- утверждает порядок перераспределения мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке выходного дня в период проведения первой заявочной кампании;
- принимает заявки о проведении региональной ярмарки;
- утверждает порядок рассмотрения заявки о проведении региональной ярмарки и предоставления площадки региональной ярмарки;
- осуществляет координацию деятельности органов исполнительной власти города Москвы и организаторов ярмарок;
- утверждает стандарт проведения региональной ярмарки на территории города Москвы;
- согласовывает план мероприятий по организации региональной ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней;
- утверждает схему размещения межрегиональных ярмарок;
- утверждает стандарт проведения межрегиональной ярмарки на территории города Москвы;
- принимает правовой акт об организации и проведении специализированной ярмарки;
- утверждает ассортиментный перечень товаров, а также перечень видов продовольственных товаров, реализуемых на ярмарках выходного дня;
- проводит мониторинг соблюдения требований к организации и проведению ярмарок выходного дня, обеспечивает координацию деятельности по устранению выявленных нарушений;
- утверждает положение о конфликтной комиссии.

3) **Префектура** административного округа города Москвы:

- формирует проект перечня ярмарок выходного дня на следующий календарный год;
- формирует проект перечня региональных ярмарок на следующий календарный год;
- утверждает перечень ярмарок выходного дня;
- публикует перечень ярмарок выходного дня на своем сайте;
- утверждает план мероприятий по организации региональной ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней.

4) **Управа** района города Москвы:

- формирует предложения в перечень площадок ярмарок выходного дня и в перечень площадок региональных ярмарок.

5) **Совет депутатов** муниципального округа:

- формирует предложения к проекту перечня площадок ярмарок выходного дня и к проекту перечня площадок региональных ярмарок;
- согласовывает проект перечня ярмарок выходного дня;
- осуществляют мониторинг работы ярмарок выходного дня;
- определяет порядок участия депутатов совета депутатов муниципального округа в проведении мониторинга.

6) **Государственное бюджетное учреждение города Москвы «Московское объединение ветеринарии»** (ГБУ «Мосветобъединение»):

- проводит проверку безопасности в ветеринарном отношении всего реализуемого на ярмарках продовольственного сырья и пищевых продуктов животного происхождения, продукции растениеводства непромышленного изготовления.

7) **Департамент транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры** города Москвы:

- согласовывает организацию ярмарок выходного дня на проезжей части улично-дорожной сети города Москвы;
 - согласовывает проект размещения межрегиональной ярмарки (в случае размещения межрегиональной ярмарки на элементах улично-дорожной сети).
- 8) **Комитет по архитектуре и градостроительству** города Москвы (Москомархитектура):
- выдает заключение о наличии градостроительных ограничений, в том числе по инженерным сетям.
- 9) **Департамент городского имущества** города Москвы (ДГИ города Москвы):
- согласовывает проект размещения межрегиональной ярмарки
- 10) **Департамент культурного наследия** города Москвы (Мосгорнаследие):
- согласовывает проект размещения межрегиональной ярмарки (в случае размещения межрегиональной ярмарки в границах территорий и зон охраны объектов культурного наследия).
- 11) **Департамент природопользования и охраны окружающей среды** города Москвы (Мосприрода):
- согласовывает проект размещения межрегиональной ярмарки в случае размещения межрегиональной ярмарки в границах особо охраняемых природных территорий, природных и озелененных территорий города Москвы, находящихся в ведении департамента).
- 12) **Межведомственная комиссия по вопросам потребительского рынка** при Правительстве Москвы:
- рассматривает и одобряет проекты перечней ярмарок выходного дня и перечней региональных ярмарок.
- 13) **Конфликтная комиссия** при Департаменте торговли и услуг города Москвы:
- рассматривает конфликтные ситуации, возникающие между организаторами ярмарки, участниками ярмарки и иными лицами при организации и проведении ярмарок выходного дня.
- 14) Управление ГИБДД ГУ МВД России по г. Москве:
- согласовывает организацию ярмарок выходного дня на проезжей части улично-дорожной сети города Москвы.
- 15) Управление Роспотребнадзора по г. Москве:
- согласовывает проект перечня ярмарок выходного дня.
- 16) ГУ МВД России по г. Москве:
- согласовывает проект перечня ярмарок выходного дня.
- 17) Главное управления МЧС России по г. Москве:
- согласовывает проект перечня ярмарок выходного дня.

3.1.3. *Группа затронутых лиц 3: жители города Москвы*

К данной группе могут быть отнесены жители города Москвы, а также лица, временно пребывающие или временно проживающие в городе.

Численность постоянного населения города Москвы на 1 января 2019 года, согласно данным Мосгорстата, составляет 12 615,3 тыс. человек³. К указанному количеству можно добавить иностранных трудовых мигрантов (по оценкам Управления по вопросам миграции ГУ МВД по Москве, в 2019 году в Москве насчитывалось 1,6 млн иностранных трудовых мигрантов⁴), межрегиональных трудовых мигрантов (по оценкам Росстата, в 2018 году Москва приняла 1,6 млн

³ <https://moscow.gks.ru/folder/34396>

⁴ <https://www.vestifinance.ru/articles/129923>

граждан из других регионов⁵) и туристов (согласно прогнозам Правительства Москвы, количество туристов, посетивших Москву в 2019 году, составит 24,0 млн человек⁶).

3.2. Проблемы и риски субъектов предпринимательской и иной деятельности, установленные по результатам публичных консультаций

В ходе публичных консультаций, проведенных в рамках оценки фактического воздействия ППМ 172-ПП, поступил отзыв Уполномоченного по защите прав предпринимателей в городе Москве (результаты публичных консультаций представлены в Приложении 1 к настоящему отчету).

Уполномоченным по защите прав предпринимателей в городе Москве предлагается отразить в ППМ № 172-ПП следующие нормы:

- распространить право заявителей указывать в запросе в качестве продавцов своих близких родственников на всех заявителей – юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, глав крестьянских (фермерских) хозяйств и граждан, ведущих личное подсобное хозяйство или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством;
- распространить право заявителей указывать в запросе в качестве продавцов не только своих близких родственников, определенных в соответствии с Семейным кодексом Российской Федерации, но и членов семьи, также определенных в соответствии с Семейным кодексом Российской Федерации;
- установить конкретный срок для возможности внесения изменений в заявку (количество дней) и способ его расчета (календарные или рабочие дни);
- предусмотреть обязанность организатора ярмарки и иных лиц, уполномоченных составлять акты о выявленных нарушениях, являющиеся основанием для отзыва предоставленного участнику ярмарки места, привлекать к проверочным мероприятиям и оформлению актов участника ярмарки или его законного представителя, а также право участника ярмарки на возражение, а также обжалование результатов проверки с приостановкой (продолжением) отзыва торгового места;
- конкретизировать нормы ППМ № 172-ПП, в соответствии с которыми «цена не менее чем на одну разновидность товара, предусмотренного Перечнем видов продовольственных товаров, реализуемых на ярмарке выходного дня, должна быть ниже не менее чем на 10% процентов уровня среднегородских цен, установленных по данным Мосгорстата на момент проведения ярмарки выходного дня» с целью исключения неоднозначности и неопределенности трактовки данной нормы.

Комментарии по представленным предложениям содержатся в Приложении 1 к настоящему Сводному отчету о результатах проведения ОФВ ППМ № 202-ПП.

В рамках дополнительных форм публичных консультаций был проведен дополнительный социологический опрос среди:

- участников ярмарок выходного дня – юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, а также граждан (в том числе граждан – глав крестьянского (фермерского) хозяйства, граждан, ведущих личное подсобное хозяйство или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством);
- физических лиц из числа жителей города Москвы – покупателей товаров (работ, услуг).

Участники ярмарок выходного дня

Всего в опросе приняли участие 673 юридических лица, индивидуальных предпринимателя, а также граждан (в том числе граждан – глав крестьянского (фермерского) хозяйства, граждан,

⁵ https://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/trud/migrac/mtm_2018.htm

⁶ <https://tass.ru/moskva/7126201>

ведущих личное подсобное хозяйство или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством), подававших заявки на получение торгового места на ярмарке выходного дня Москвы.

Почти две трети респондентов отметили, что при подаче заявки на получение торгового места на ярмарке выходного дня у них возникли сложности, в том числе 40% респондентов отметили некорректную работу сайта во время заявочной кампании, 11% респондентов отметили, что заявителям дается очень мало времени на подачу заявки, и они физически не успевают заполнить все необходимые формы, 12% указали иные причины. У 37% респондентов никаких сложностей с подачей заявки на получение торгового места не возникало.

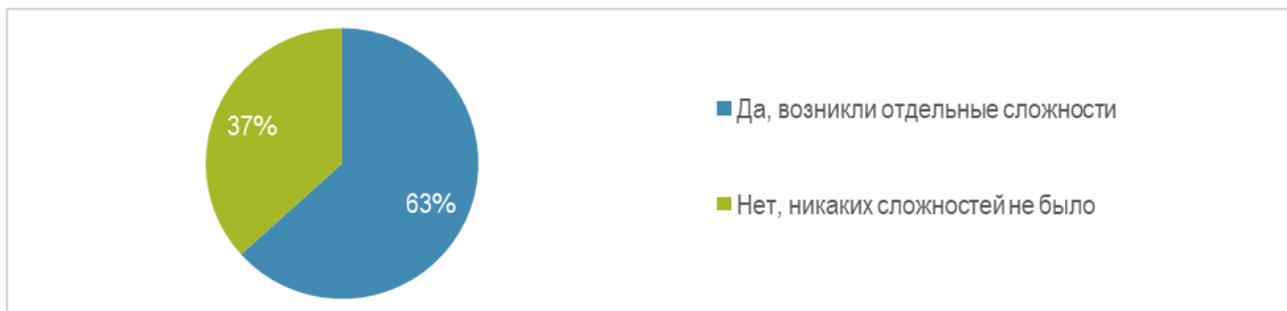


Рисунок 1. Распределение ответов на вопрос «Возникли ли у Вас какие-либо сложности с подачей указанной заявки?» (% от числа респондентов, ответивших на вопрос)

Среди опрошенных 72% заявителей было предоставлено торговое место на ярмарке выходного дня, 28% торговое место на ярмарке выходного дня не получили. Среди респондентов, не получивших торговое место на ярмарке, не знают причин отказа (48%) или получили уведомление, что торговые места уже закончились (17%). Остальные респонденты отмечают технические сложности с подачей заявки, некорректную работу сайта во время заявочной кампании, а также тот факт, что для получения торгового места нужно успеть подать заявку в течение нескольких секунд после начала приема заявок, что сделать очень сложно.

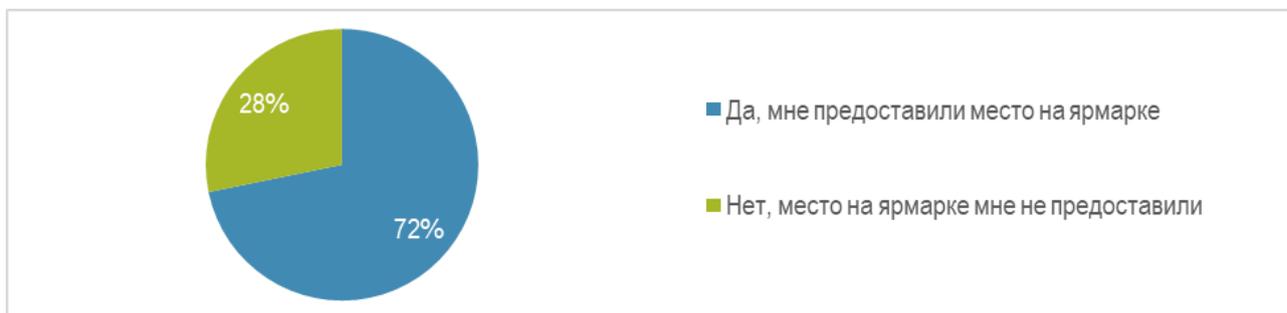


Рисунок 2. Распределение ответов на вопрос «В результате Вы получили торговое место на ярмарке выходного дня в Москве?» (% от числа респондентов, ответивших на вопрос)

Согласно Правилам, торговые места на ярмарках выходного дня предоставляются бесплатно. Подавляющее большинство респондентов, получивших торговое место (91%), указывают, что оплачивать участие в ярмарке выходного дня в какой-либо форме им не приходилось. При этом 9% опрошенных участников ярмарок выходного дня отметили, что им пришлось оплачивать свое участие в ярмарке выходного дня, в среднем около 5 тыс. рублей за один торговый период (пятница, суббота, воскресенье).

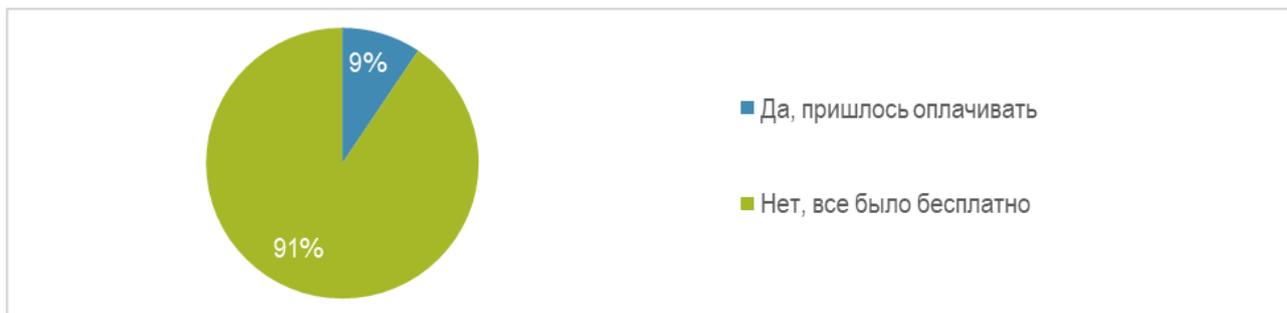


Рисунок 3. Распределение ответов на вопрос «Пришлось ли Вам в какой-либо форме оплачивать свое участие в ярмарке выходного дня?» (% от числа респондентов, ответивших на вопрос)

Обустройство площадок ярмарок выходного дня большинство опрошенных участников ярмарок считают «очень хорошим» (18%) или «хорошим» (55%). При этом около четверти опрошенных участников ярмарок выходного дня считают обустройство площадок недостаточно качественным. Среди недостатков обустройства ярмарок выходного дня респонденты отмечают (в порядке убывания частоты ответов): плохую защиту от плохих погодных условий (осадки, сильный ветер, низкие температуры), отсутствие освещения и сложности с подключением оборудования к электрическим сетям, неудобное или устаревшее торгово-технологическое оборудование, плохое санитарное состояние площадки, отсутствие парковочных мест для посетителей и подъездов для грузового транспорта, а также низкая проходимость в месте проведения ярмарки и отсутствие общественных туалетов.

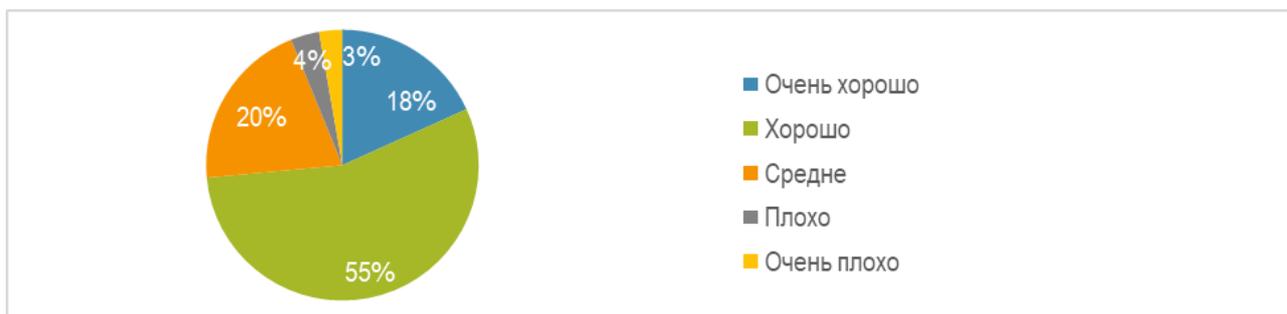


Рисунок 4. Распределение ответов на вопрос «Насколько качественно была обустроена территория ярмарки выходного дня? Места для продажи товаров, санитарное состояние, освещение, охрана и т.д.» (% от числа респондентов, ответивших на вопрос)

Согласно Правилам, участники ярмарки должны иметь ряд документов. Наибольшие сложности у опрошенных участников ярмарок выходного дня вызывает оформление товаросопроводительной документации на реализуемую продукцию, а также документов, подтверждающих качество и безопасность продукции.

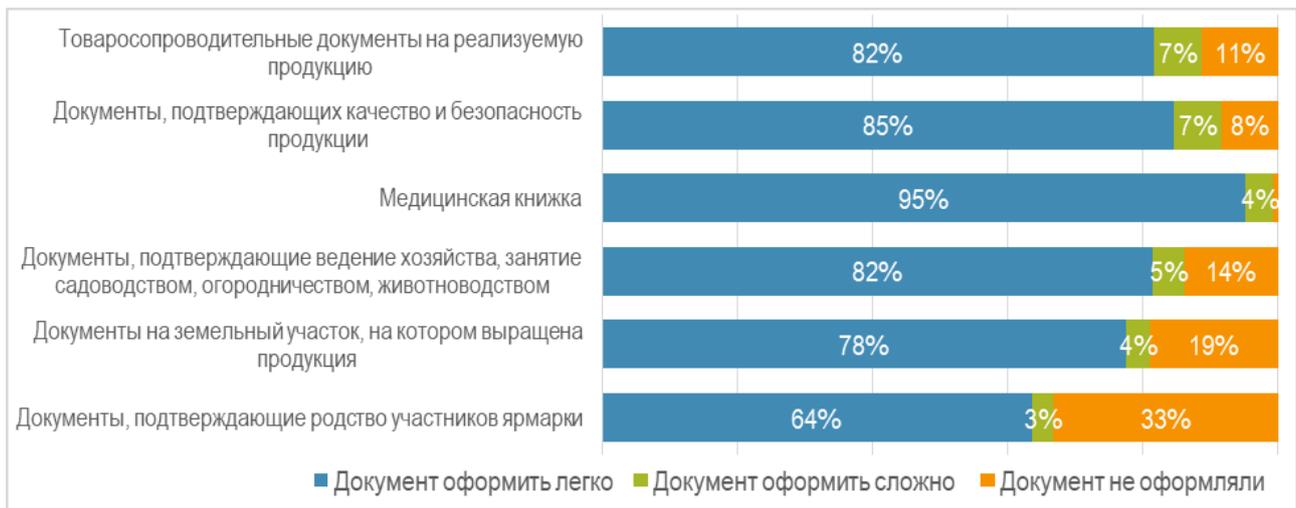


Рисунок 5. Распределение ответов на вопрос «Возникают ли у Вас какие-либо сложности с оформлением следующих документов» (% от числа респондентов, ответивших на вопрос)

Согласно Правилам, участники ярмарки должны продавать один из своих товаров по цене, на 10% ниже среднегородских цен на данный товар. Подавляющее большинство (95%) опрошенных участников ярмарок выходного дня не видят каких-либо сложностей с выполнением данного требования. При этом 5% считают данное требование избыточным, так как не могут конкурировать с ценами в сетевых магазинах или считают, что вправе самостоятельно устанавливать цену на продукцию, выращенную собственными руками.

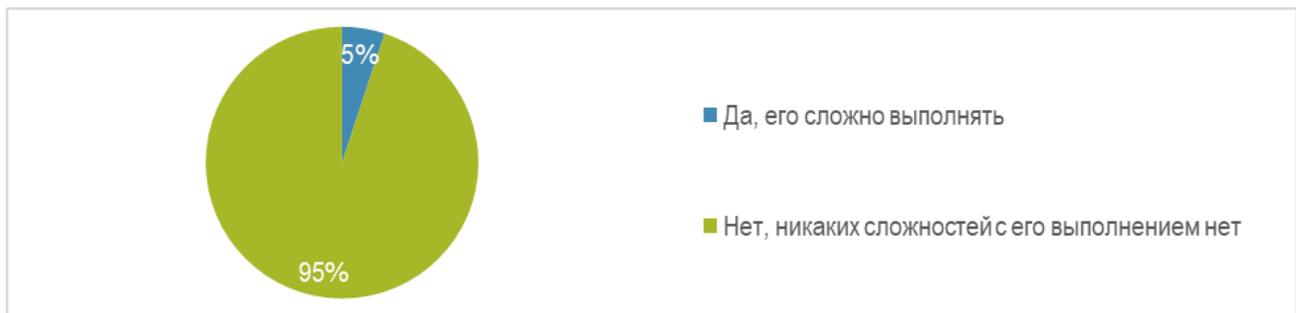


Рисунок 6. Распределение ответов на вопрос «Согласно Правилам, участники ярмарки должны продавать один из своих товаров по цене, на 10% ниже среднегородских цен на данный товар. Скажите, есть ли какие-либо сложности с выполнением данного требования?» (% от числа респондентов, ответивших на вопрос)

Ассортиментный перечень товаров, реализация которых допускается на ярмарках выходного дня, соответствует потребностям 87% опрошенных участников ярмарок, 13% считают возможным его изменить. В числе предложений: разрешить торговлю продукцией собственного производства (кисломолочная продукция, соленья), сезонной плодоовощной продукцией южных регионов России и стран СНГ, сухофруктами (в том числе импортными), а также бананами. Также респонденты отмечают запрет на одновременную торговлю товарами из разных категорий (например, овощей и фруктов, фруктов и меда, овощей и подсолнечного масла и т.д.).

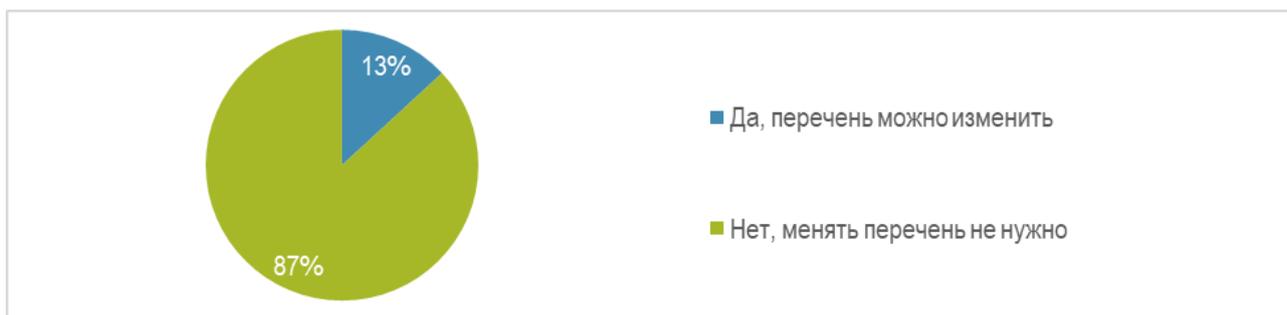


Рисунок 7. Распределение ответов на вопрос «Департаментом торговли города Москвы утвержден Ассортиментный перечень товаров, реализуемых на ярмарках выходного дня. Скажите, есть ли необходимость изменить указанный перечень?» (% от числа респондентов, ответивших на вопрос)

В соответствии с Правилами, на ярмарках обеспечивается проверка безопасности в ветеринарном отношении всего реализуемого продовольственного сырья и пищевых продуктов животного происхождения, продукции растениеводства непромышленного изготовления осуществляется в лабораториях ГБУ города Москвы «Московское объединение ветеринарии». Данные услуги являются платными и проводятся за счет средств участников ярмарки. Опрошенные участники ярмарок выходного дня не видят каких-либо сложностей с получением данных услуг. При этом 6% респондентов считают стоимость услуг завышенной, отмечают, что для проведения экспертизы берется слишком большой объем образцов, а также указывают на перебои в работе системе электронной ветеринарной сертификации АИС «Меркурий».

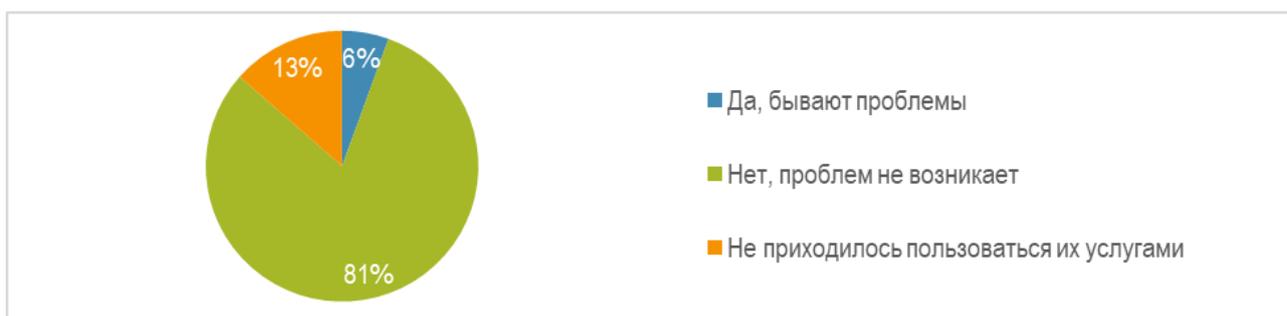


Рисунок 8. Распределение ответов на вопрос «Возникают ли у Вас какие-либо сложности с получением или оплатой ветеринарных услуг, предоставляемых Московским ветеринарным объединением?» (% от числа респондентов, ответивших на вопрос)

Проверки соблюдения требований к продаже товаров на ярмарке выходного дня, по мнению опрошенных участников, проводятся регулярно (85%) или время от времени (14%).

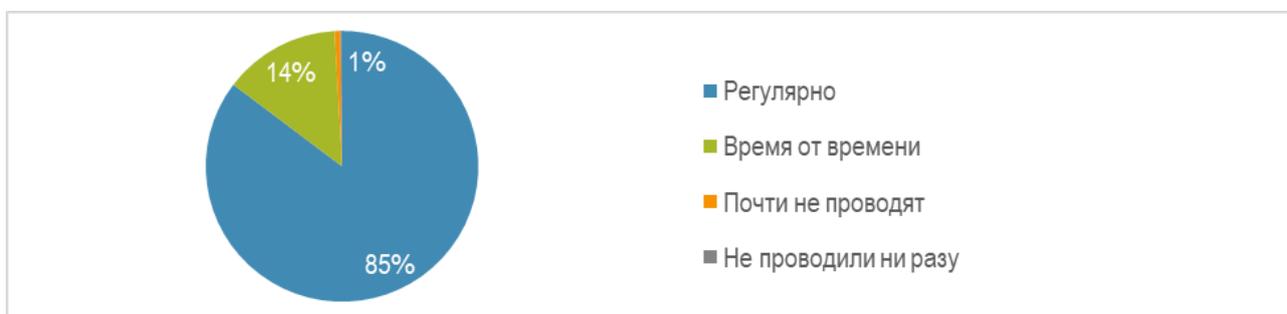


Рисунок 9. Распределение ответов на вопрос «Насколько часто организатор ярмарки и другие органы проводят проверку соблюдения требований к продаже товаров на ярмарке выходного дня?» (% от числа респондентов, ответивших на вопрос)

Большинство опрошенных участников ярмарок выходного дня не сталкивались со случаями злоупотреблений со стороны лиц, проверяющих соблюдение требований к продаже товаров на ярмарке выходного дня. При этом 6% респондентов сталкивались с такими случаями: респонденты отмечают предвзятое отношение и придирки со стороны проверяющих.

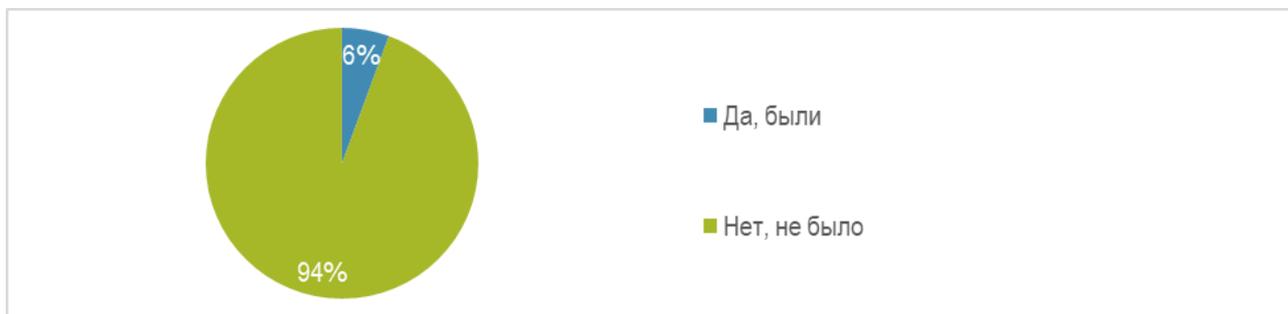


Рисунок 10. Распределение ответов на вопрос «Были ли случаи злоупотреблений со стороны проверяющих?» (% от числа респондентов, ответивших на вопрос)

У большинства опрошенных участников ярмарок выходного дня не возникало каких-либо конфликтов с организатором ярмарки. При этом 5% респондентов отметили, что у них возникали некоторые разногласия с организатором по вопросам соблюдения правил торговли на ярмарке выходного дня, в том числе 2% респондентов обращались для разрешения ситуации в Конфликтную комиссию при ДТУ города Москвы.

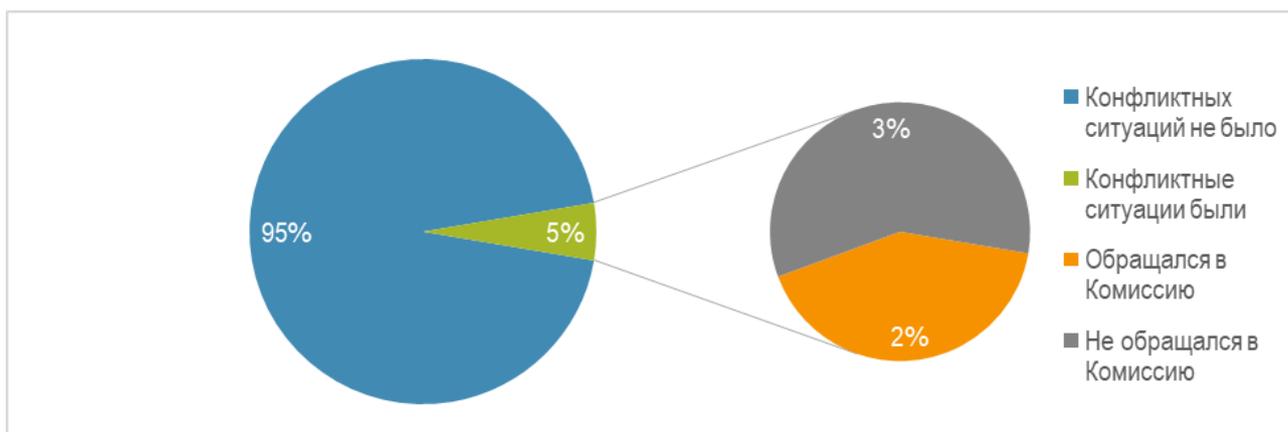


Рисунок 11. Распределение ответов на вопросы «Возникали ли у Вас конфликтные ситуации с организатором ярмарки?» и «Обращались ли Вы в конфликтную комиссию при Департаменте торговли и услуг города Москвы (% от числа респондентов, ответивших на вопрос)

Среди респондентов, обращавшихся за разрешением конфликтной ситуации в Конфликтную комиссию при ДТУ города Москвы, 44% респондентов остались удовлетворены ее работой, 56% респондентов остались не удовлетворены ее решением.

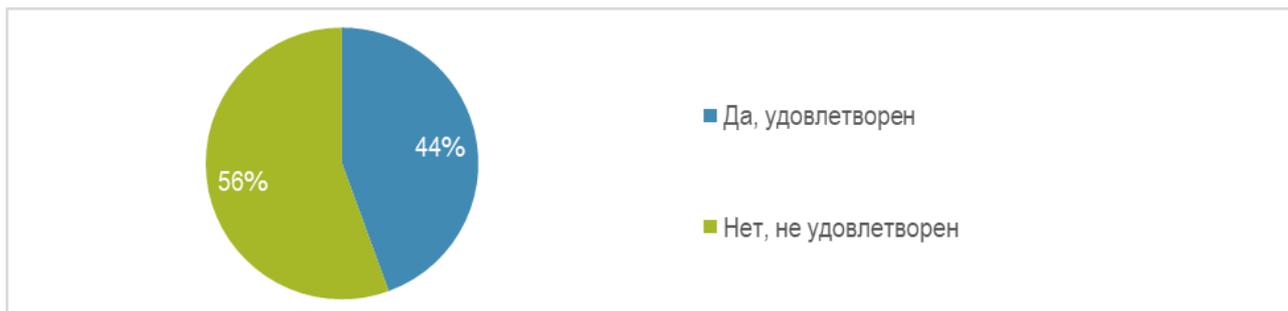


Рисунок 12. Распределение ответов на вопрос «Удовлетворены ли Вы работой Конфликтной комиссии?» (% от числа респондентов, ответивших на вопрос)

Среди пожеланий о дальнейшей работе ярмарок выходного дня опрошенные участники чаще всего указывали на необходимость решения следующих задач:

- решить проблему с подачей электронной заявки на получение торгового места (респонденты отмечают некорректную работу портала во время заявочной кампании, а также тот факт, что торговые места «заканчиваются» уже в первые секунды начала приема заявок);
- приспособить торговые площадки для работы в холодное время года (респонденты отмечают сильный ветер, промокание и низкую температуру внутри торговых шатров);
- предоставить преимущество в получении торговых мест на ярмарках тем, кто реализует продукцию «из первых рук»;
- расширить период работы ярмарок выходного дня, в том числе в зимнее время (например, до конца декабря, в течение всех зимних месяцев, или начать их работу не с апреля, а с марта);
- более тщательно отбирать площадки для проведения ярмарок выходного дня (например, имеющих большую проходимость, обеспеченных электричеством и достаточным количеством парковочных мест);
- заблаговременно информировать участников ярмарки о временном приостановлении работы ярмарки из-за погодных условий или иных причин;
- не расширять дни работы ярмарок выходного дня (респонденты отмечают, что для людей, торгующих собственной продукцией, будет сложно торговать в течение всей рабочей недели).

Жители города Москвы – покупатели товаров (работ, услуг)

Всего в опросе приняли участие 574 жителя города Москвы, из которых:

- 65% респондентов посещали ярмарки выходного дня в этом году;
- 35% респондентов не посещали ярмарки выходного дня в этом году.

Среди респондентов, посещавших ярмарку выходного дня в этом году, 38% посещают ярмарки выходного дня каждую неделю, 28% посещают ярмарки один-два раза в месяц, 15% посещают ярмарки раз в несколько месяцев, 19% респондентов посещают их несколько раз в год.

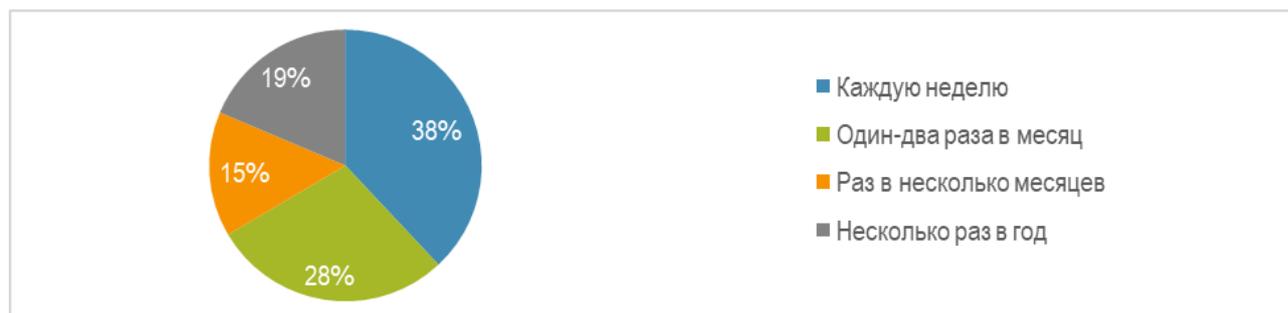


Рисунок 13. Распределение ответов на вопрос «Как часто Вы посещаете ярмарки выходного дня?» (% от числа респондентов, ответивших на вопрос)

Более двух третей (69%) респондентов, посещающих ярмарки выходного дня, считают, что в районе их проживания достаточно ярмарок выходного дня, около трети считают, что их недостаточно.

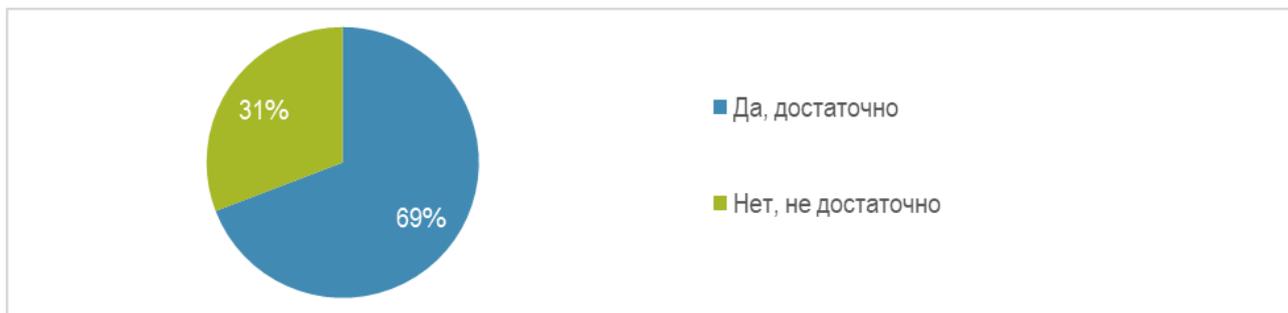


Рисунок 14. Распределение ответов на вопрос «Достаточно ли в Вашем районе ярмарок выходного дня?» (% от числа респондентов, ответивших на вопрос)

Большинство респондентов, посещающих ярмарки выходного дня, считают, что в районе их проживания ярмарки выходного дня расположены очень удобно (37%) или скорее удобно (40%). Примерно четверть респондентов считают, что в районе их проживания ярмарки выходного дня расположены скорее не удобно (12%) или совсем не удобно (11%).

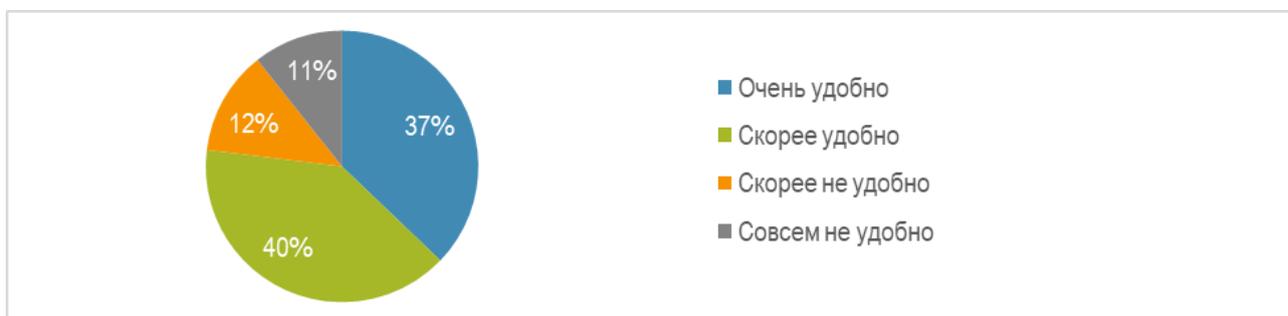


Рисунок 15. Распределение ответов на вопрос «Насколько удобно расположены ярмарки выходного дня в Вашем районе?» (% от числа респондентов, ответивших на вопрос)

Более 80% респондентов, посещающих ярмарки выходного дня, считают, что площадки проведения ярмарок выходного дня хорошо обустроены и не видят недостатков в их техническом оснащении и санитарном содержании. При этом 19% респондентов видят отдельные недостатки в обустройстве территорий проведения ярмарок выходного дня. Среди таких недостатков респонденты указывают (в порядке убывания частоты ответов): плохое санитарное содержание территории, отсутствие защиты от холода и осадков, теснота прилавков и проходов для посетителей, неудачное расположение ярмарки, отсутствие достаточного количества парковочных мест в районе проведения ярмарки, а также внешний вид торговых мест, отсутствие общественных туалетов и избыток грузового транспорта в районе проведения ярмарки.

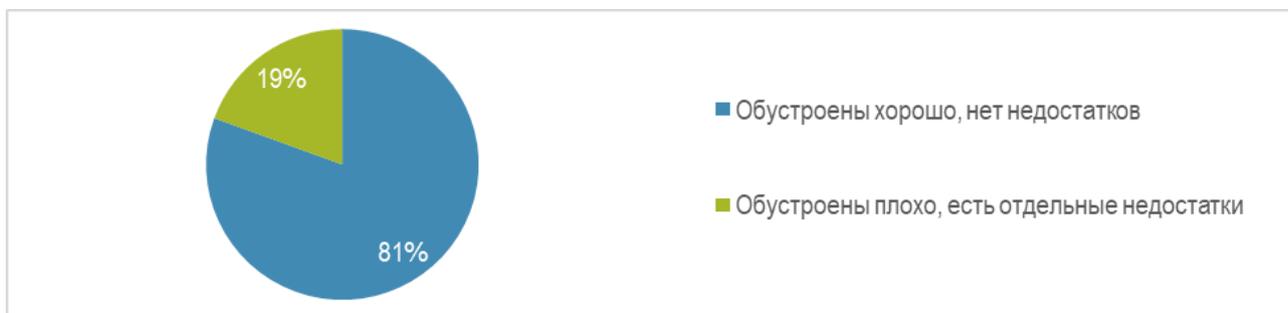


Рисунок 16. Распределение ответов на вопрос «Насколько хорошо обустроены территории ярмарок выходного дня, которые Вы посещаете?» (% от числа респондентов, ответивших на вопрос)

Для подавляющего большинства респондентов, посещающих ярмарки выходного дня, график работы ярмарок выходного дня является достаточно удобным (91%). Только 9% респондентов считают график работы ярмарок недостаточно удобным для них. Респонденты

отмечают, что ярмарки выходного дня работают только до 20.00, тогда как жители заканчивают работу позже. Кроме того, респонденты отмечают, что некоторые ярмарки работают только в выходные дни (в субботу и воскресенье), и высказывают пожелание расширить количество дней работы ярмарки, как минимум обеспечить их работу и в пятницу.

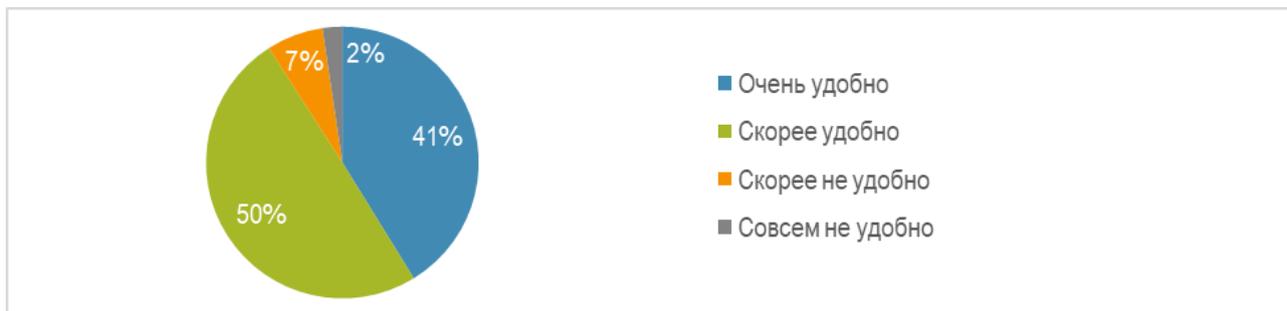


Рисунок 17. Распределение ответов на вопрос «Насколько удобен график работы ярмарок выходного дня?» (% от числа респондентов, ответивших на вопрос)

Большинство респондентов, посещающих ярмарки выходного дня, удовлетворены ассортиментом и качеством продукции, реализуемой на ярмарках выходного дня. Вместе с тем 13% респондентов видят отдельные недостатки в ассортименте и качестве реализуемой на ярмарках выходного дня продукции. Респонденты отмечают скудный ассортимент продукции, а также относительно высокую стоимость, которая сопоставима или превышает стоимость продукции на рынках и в сетевых магазинах.



Рисунок 18. Распределение ответов на вопрос «Удовлетворены ли Вы ассортиментом и качеством продукции, реализуемой на ярмарках выходного дня?» (% от числа респондентов, ответивших на вопрос)

Стоимостью продукции, реализуемой на ярмарках выходного дня, удовлетворены около 62% респондентов, 38% считают стоимость завышенной, так как торговые места на ярмарках выходного дня предоставляются бесплатно, и отмечают, что стоимость продукции сопоставима или превышает стоимость продукции на рынках и в сетевых магазинах.

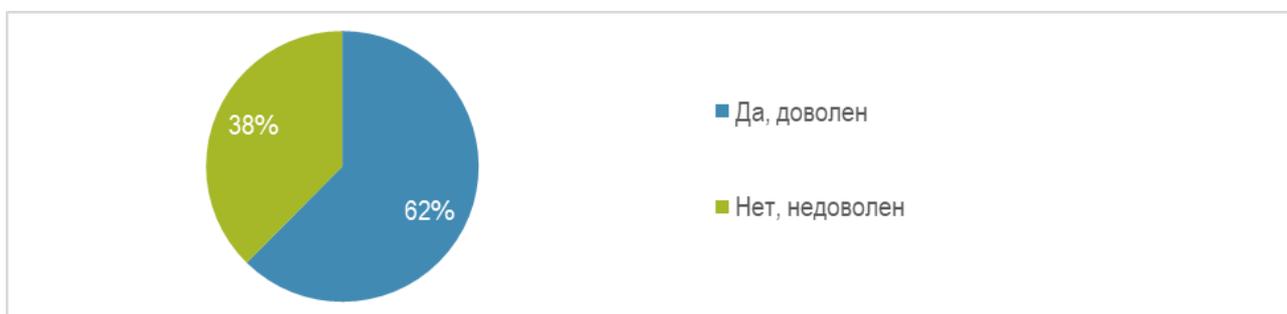


Рисунок 19. Распределение ответов на вопрос «Удовлетворены ли Вы стоимостью товаров, реализуемых на ярмарках выходного дня?» (% от числа респондентов, ответивших на вопрос)

Подавляющее большинство респондентов (91%) удовлетворены работой продавцов, торгующих на ярмарках выходного дня. При этом 9% респондентов отмечают недостатки в работе

продавцов на ярмарках выходного дня, включая неопрятный внешний вид, а также не всегда неприветливое отношение к посетителям.

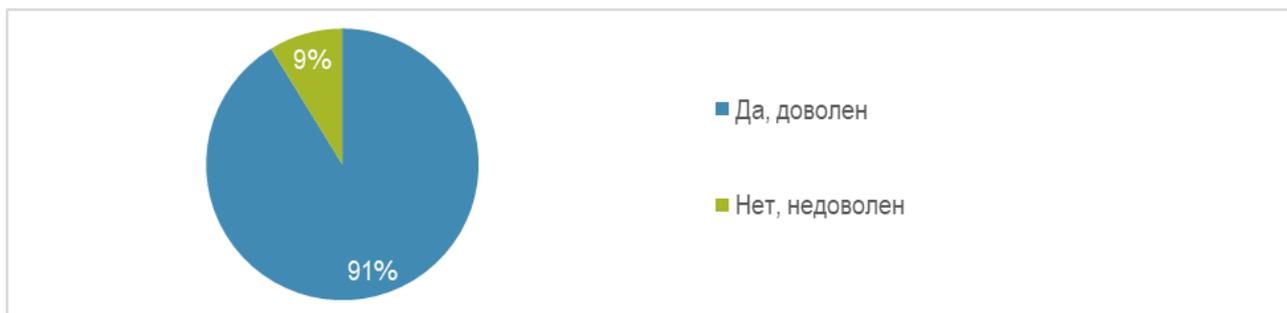


Рисунок 20. Распределение ответов на вопрос «Удовлетворены ли Вы работой продавцов на ярмарках выходного дня (вежливость, опрятность, аккуратность)?» (% от числа респондентов, ответивших на вопрос)

Несмотря на отдельные недостатки в работе ярмарок выходного дня, большинство респондентов считают их проведение для жителей города Москвы очень важным (57%) или скорее важным (33%). Обратного мнения придерживаются около 10% опрошенных.

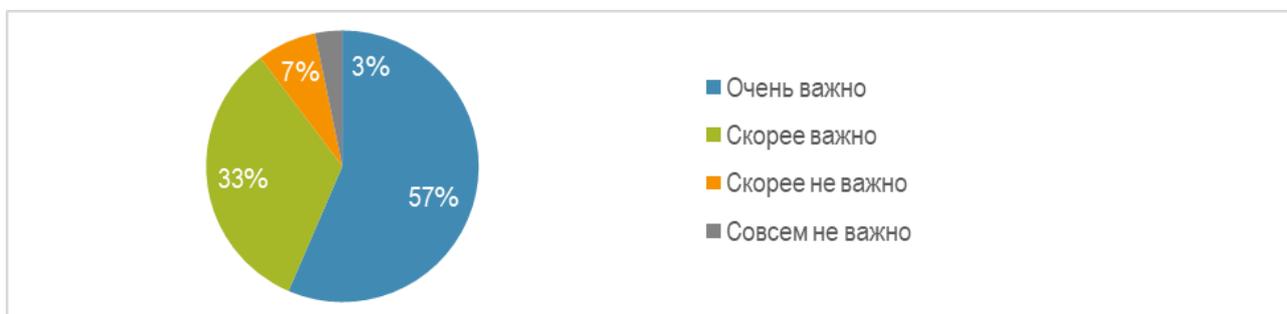


Рисунок 21. Распределение ответов на вопрос «На Ваш взгляд, насколько важно или не важно для жителей Москвы проведение ярмарок выходного дня?» (% от числа респондентов, ответивших на вопрос)

Среди респондентов, не посещающих ярмарки выходного дня, 30% не видят смысла в их посещении и (или) предпочитают посещать магазины, рынки и иные торговые объекты, 18% не имеют времени для посещения ярмарок выходного дня и (или) выезжают на выходные за город. При этом 17% респондентов данной группы указали, что в районе их проживания нет ярмарок выходного дня и (или) до них сложно и долго добираться, 7% считают, что стоимость продукции на ярмарках выходного дня выше, чем в сетевых магазинах, около 6% респондентов не знают о работе ярмарок выходного дня.

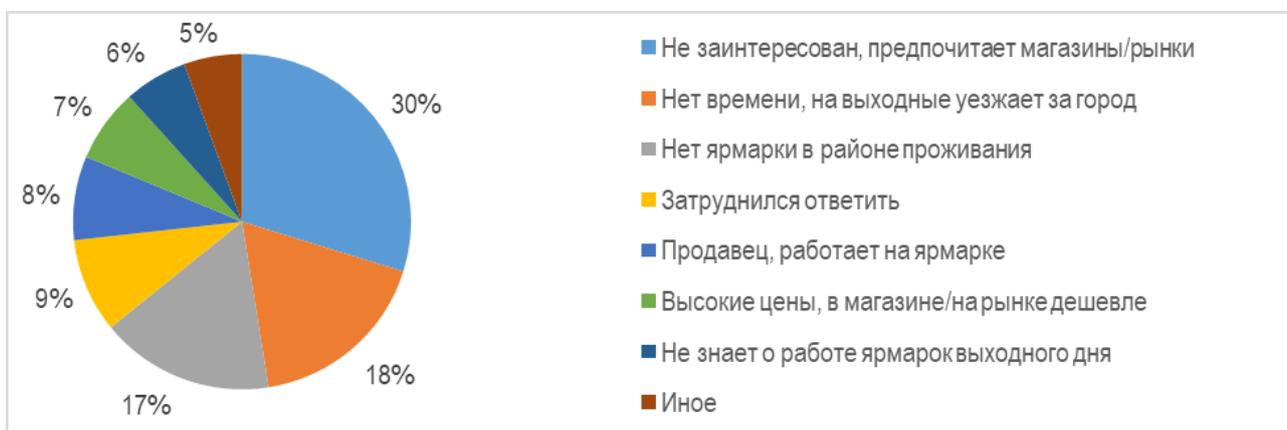


Рисунок 22. Причины, по которым жители города Москвы не посещают ярмарки выходного дня (% от числа респондентов, ответивших на вопрос)

4. Оценка фактических выгод и издержек групп субъектов отношений, затронутых регулированием

4.1. Выгоды и издержки каждой из перечисленных в разделе 3 групп

Были выявлены следующие выгоды и издержки различных групп, затронутых регулированием.

1. Для юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, а также граждан (в том числе граждан – глав крестьянских (фермерских) хозяйств, граждан, ведущих личное подсобное хозяйство или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством):

Выгоды:

- возможность реализации товаров (работ, услуг) на ярмарке выходного дня без оплаты стоимости торгового места;
- возможность реализации товаров (работ, услуг) на межрегиональной ярмарке без оплаты стоимости торгового места.

Издержки:

- издержки, связанные с подготовкой и подачей заявки на получение торгового места на ярмарке выходного дня.

2. Для органов исполнительной власти города Москвы, уполномоченных организаций:

Выгоды:

- отсутствуют.

Издержки:

- бюджетные расходы, связанные с организацией и проведением ярмарок выходного дня;
- расходы на реализацию административных процедур по согласованию проведения ярмарок в городе Москве, предусмотренных ППМ № 172-ПП.

4.2. Оценка фактических выгод и издержек групп субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной деятельности, связанных с изменением в регулировании

К **выгодам** юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, а также граждан (в том числе граждан – глав крестьянских (фермерских) хозяйств, граждан, ведущих личное подсобное хозяйство или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством) относятся возможность реализации товаров (работ, услуг) на ярмарке выходного дня без оплаты стоимости торгового места. Учитывая количество торговых мест на ярмарках выходного дня, количество дней работы ярмарок выходного дня в течение года, а также среднюю стоимость торговых мест на рынках города Москвы, выгода участников ярмарок выходного дня в период 2016-2019 годов составляет 2 079 405,0 тыс. рублей (расчеты представлены в Приложении 2 к настоящему отчету).

Кроме того, юридические лица, индивидуальные предприниматели, а также граждане (в том числе граждане – главы крестьянских (фермерских) хозяйств, граждане, ведущие личное подсобное хозяйство или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством) имеют возможность реализации товаров (работ, услуг) на межрегиональной ярмарке без оплаты стоимости торгового места. Учитывая количество торговых мест на межрегиональных ярмарках, количество дней работы межрегиональных ярмарок в течение года, а также среднюю стоимость торговых мест на рынках города Москвы, выгода участников межрегиональных ярмарок в период 2016-2019 годов составляет 611 208,0 тыс. рублей (расчеты представлены в Приложении 2 к настоящему отчету).

Издержки юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, а также граждан (в том

числе граждан – глав крестьянских (фермерских) хозяйств, граждан, ведущих личное подсобное хозяйство или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством), связаны с подготовкой и подачей заявки на получение торгового места на ярмарке выходного дня.

С учетом количества заявок, поданных в ДТУ города Москвы, средних временных издержек на подачу заявки, а также уровень оплаты труда, издержки в период 2016-2019 годов составляют 38 903,1 тыс. рублей (расчеты представлены в Приложении 2 к настоящему отчету).

4.3. Оценка изменения бюджетных расходов и доходов от реализации предусмотренных нормативным правовым актом функций, полномочий, обязанностей и прав органов исполнительной власти

Расходы бюджета города Москвы обусловлены расходами на организацию и проведение ярмарок выходного дня. В период 2016-2019 годов в бюджете города Москвы на соответствующий год предусмотрены расходы на обеспечение доступности и качества услуг в сфере ярмарочной торговли в размере 6 357 851,8 тыс. рублей, в том числе 6 221 810,2 тыс. рублей на предоставление субсидий ГБУ города Москвы «Московские ярмарки» (является организатором проведения ярмарок выходного дня с 2016 года).

Расходы бюджета города Москвы, обусловленные издержками на реализацию полномочий, предусмотренных ППМ № 172-ПП, учитывая средний уровень оплаты труда государственных гражданских служащих города Москвы, а также временные затраты на выполнение необходимых административных процедур, оцениваются в размере 116 594,0 тыс. рублей (расчеты представлены в Приложении 2 к настоящему отчету).

5. Наличие в нормативном правовом акте положений, которые привели к появлению дополнительных обязанностей, ограничений, запретов для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствовали их появлению, а также положений, приводящих к возникновению дополнительных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета города Москвы

5.1. Наличие положений, которые вводят административные и иные ограничения и обязанности для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной деятельности или способствуют их введению, их обоснованность

В результате оценки фактического воздействия ППМ № 172-ПП положений, которые вводят административные и иные ограничения и обязанности для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной деятельности или способствуют их введению, не выявлено.

5.2. Наличие положений, которые привели к возникновению дополнительных расходов субъектов предпринимательской деятельности, их обоснованность

По результатам ОФВ не выявлено положений, способствующих возникновению дополнительных расходов субъектов предпринимательской деятельности.

Вместе с тем необходимо отметить, что около 10% опрошенных участников ярмарок выходного дня отмечают наличие практики выплаты неофициального вознаграждения за участие в ярмарке выходного дня, что, скорее всего, обусловлено недостаточным уровнем контроля за соблюдением правил организации ярмарок и продажей товаров (выполнением работ, оказанием услуг) на них, а также отдельными правовыми пробелами регламентации порядка осуществления указанного контроля.

5.3. Наличие положений, которые привели к возникновению дополнительных расходов города Москвы, их обоснованность

Положений, которые привели к возникновению необоснованных расходов бюджета города Москвы в связи с введением регулирования в рамках ППМ № 172-ПП, не выявлено.

6. Оценка фактических положительных и отрицательных последствий регулирования

6.1. Оценка положительных и отрицательных последствий установленного регулирования

К объективным положительным последствиям оцениваемого регулирования следует отнести следующие:

- создание механизма централизованного планирования, организации и проведения ярмарок в городе Москве, в том числе специализированных, региональных и межрегиональных ярмарок и ярмарок выходного дня;
- повышение прозрачности механизма распределения торговых мест на ярмарках выходного дня;
- создание механизма реализации межрегиональных соглашений в области торгово-экономического сотрудничества посредством обеспечения доступа хозяйствующих субъектов других субъектов Российской Федерации на рынок города Москвы;
- расширение практики прямых продаж сельскохозяйственной продукции из субъектов Российской Федерации населению города Москвы.

Отрицательные последствия установленного регулирования в результате ОФВ не выявлены.

6.2. Оценка устойчивости во времени установленных положительных и отрицательных последствий

Основным фактором устойчивости во времени установленных положительных последствий регулирования является стабильность федерального законодательства в области регулирования торговой деятельности, а также стабильность приоритетов государственной политики города Москвы в области торговой деятельности.

В частности, на федеральном уровне рассматривается возможность принятия федерального закона «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности»⁷, а в Государственную думу Федерального собрания Российской Федерации вносился проект федерального закона «О ярмарках выходного дня»⁸.

На уровне Правительства Москвы озвучены планы по обустройству межрегиональных ярмарок, которые, в отличие от ярмарок выходного дня, будут работать круглый год и шесть дней в неделю. Планируется, что к концу 2019 года в городе будет работать около 20 таких торговых площадок⁹. Проводится активная реконструкция столичных рынков, расположенных в исторических зданиях¹⁰.

Так, количество торговых мест на ярмарках выходного дня сократилось с 3 233 в 2016 году до 2 758 единиц в 2019 году, на региональных ярмарках – с 755 в 2016 году до 630 в 2019 году. Одновременно выросло количество торговых мест на межрегиональных ярмарках – со 160 в 2016 году до 586 в 2019 году.

⁷ <https://tass.ru/novosti-partnerov/5686374>

⁸ <https://sozd.duma.gov.ru/bill/1018398-6>

⁹ <https://www.mos.ru/news/item/58520073/>

¹⁰ <https://stroj.mos.ru/news/moskovskie-rynki-v-istorichieskikh-zdaniakh-budut-obnovlieny-sobianin>

7. Оценка достижения заявленных целей регулирования, степени решения проблемы и преодоления негативных эффектов в результате действия регулирования

7.1. Значения показателей достижения цели на момент проведения оценки фактического воздействия

В таблице 3 представлены значения показателей достижения целей регулирования на момент проведения оценки фактического воздействия.

Таблица 3. Значения показателей достижения целей на момент проведения ОФВ

№ п/п	Показатели достижения целей регулирования	Значение показателя на момент введения регулирования	Значение показателя на момент проведения ОФВ
1	Доля жителей Москвы, посещающих ярмарки	данные отсутствуют	65%
2	Доля посетителей ярмарок, удовлетворенных ассортиментом и качеством реализуемой на них продукции	данные отсутствуют	87%
3	Количество региональных и межрегиональных ярмарок, проводимых в городе Москве	5	25
4	Количество субъектов РФ – участников региональных и межрегиональных ярмарок, проводимых в городе Москве	данные отсутствуют	30 и 32
5	Доля посетителей ярмарок, удовлетворенных обустройством площадок ярмарок	данные отсутствуют	81%
6	Доля участников ярмарок, удовлетворенных обустройством площадок ярмарок	данные отсутствуют	73%

Источник: расчеты ДЭПиР г. Москвы.

1. Доля жителей Москвы, посещающих ярмарки.

Согласно результатам опроса, 65% респондентов хотя бы раз за последний год посещали ярмарку выходного дня. Из них 38% посещают ярмарки выходного дня каждую неделю, 28% посещают ярмарки один-два раза в месяц, 15% посещают ярмарки раз в несколько месяцев, 19% респондентов посещают ярмарки выходного дня несколько раз в год.

2. Доля посетителей ярмарок, удовлетворенных ассортиментом и качеством реализуемой на них продукции.

Согласно результатам опроса, 81% респондентов, посещающих ярмарки выходного дня, считают, что площадки проведения ярмарок выходного дня хорошо обустроены и не видят недостатков в их техническом оснащении и санитарном содержании.

3. Количество региональных и межрегиональных ярмарок, проводимых в городе Москве.

По данным ДТУ города Москвы, в 2019 году в Москве обустроено 8 площадок для проведения региональных ярмарок и 17 площадок для проведения межрегиональных ярмарок. Количество торговых мест на указанных ярмарках составляет 630 и 586 единиц соответственно.

Таблица 4. Сведения о проведении региональных ярмарок в городе Москве

	2016	2017	2018	2019
Региональные ярмарки				
количество площадок, ед.	16	14	11	8
количество торговых мест, ед.	755	940	760	630
Межрегиональные ярмарки				
количество площадок, ед.	2	5	5	17
количество торговых мест, ед.	160	280	280	586

Источник: ДТУ города Москвы.

4. Количество субъектов РФ – участников региональных и межрегиональных ярмарок, проводимых в городе Москве.

Согласно данным ДТУ города Москвы, в 2019 году в региональных ярмарках принимают участие хозяйствующие субъекты из 30 регионов, в межрегиональных – из 32 регионов.

Таблица 5. Количество регионов – участников региональных и межрегиональных ярмарок города Москвы

	2016	2017	2018	2019
Региональные ярмарки				
количество регионов – участников ярмарки	36	36	36	30
количество заявок на проведение ярмарки	867	827	622	300
Межрегиональные ярмарки				
количество регионов – участников ярмарки	26	26	26	32
количество заявок на участие в ярмарке	37	139	165	217

Источник: ДТУ города Москвы.

5. Доля посетителей ярмарок, удовлетворенных обустройством площадок ярмарок.

Согласно результатам опроса, более 80% респондентов, посещающих ярмарки выходного дня, считают, что площадки проведения ярмарок выходного дня хорошо обустроены и не видят недостатков в их техническом оснащении и санитарном содержании. При этом 19% респондентов видят отдельные недостатки в обустройстве территорий проведения ярмарок выходного дня.

6. Доля участников ярмарок, удовлетворенных обустройством площадок ярмарок.

Согласно результатам опроса, большинство ярмарок выходного дня считают обустройство площадок ярмарок выходного дня «очень хорошим» (18%) или «хорошим» (55%). При этом около четверти опрошенных участников ярмарок выходного дня считают обустройство площадок недостаточно качественным.

7.2. Оценка достижения заявленных целей регулирования

В таблице 6 приведены данные по значению показателей достижения цели регулирования на момент проведения оценки фактического воздействия и сделаны выводы о степени ее достижения.

Таблица 6. Оценка степени достижения поставленных целей

№ п/п	Цели регулирования	Значение показателей достижения цели регулирования	Оценка степени достижения цели
1	Обеспечение жителей и гостей города Москвы качественными продовольственными товарами и сельскохозяйственной продукцией.	Ярмарки выходного дня посещают две трети жителей города, из которых 90% удовлетворены ассортиментом и качеством реализуемой на них продукции и отмечают важность их проведения.	Цель регулирования достигается: <ul style="list-style-type: none"> • Регламентация и стандартизация работы ярмарок и продажи товаров (работ, услуг) на них, а также создание единого оператора позволили обеспечить высокий уровень удовлетворенности жителей Москвы проводимыми ярмарочными мероприятиями.
2	Поддержка отечественных сельскохозяйственных производителей.	За период действия регулирования количество региональных и межрегиональных ярмарок выросло с 5 до 25.	Цель регулирования достигается: <ul style="list-style-type: none"> • В рамках ППМ № 172-ПП изменен механизм распределения торговых мест на ярмарках выходного дня: места предоставляются бесплатно, введены квоты для крестьянско-фермерских хозяйств и льготных категорий граждан, прием заявок полностью переведен в электронный вид. • Разработан механизм проведения региональных и межрегиональных ярмарок. • Введена многоуровневая система контроля за организацией ярмарок и продажей товаров (выполнением работ, оказанием услуг) на них
3	Создание условий для укрепления имиджа Москвы как центра культурного и торгового сотрудничества.	73% участников и 81% посетителей ярмарок выходного дня удовлетворены обустройством площадок их проведения.	Цель регулирования достигается: <ul style="list-style-type: none"> • ДТУ города Москвы утверждены стандарты проведения ярмарок на территории города Москвы, включающие требования к обустройству площадок, техническому и технологическому оснащению, охране и содержанию территории. • На всех площадках ярмарок выходного дня установлены торговые конструкции нового образца, для проведения региональных ярмарок устанавливаются арочно-тентовые конструкции, торговые конструкции

№ п/п	Цели регулирования	Значение показателей достижения цели регулирования	Оценка степени достижения цели
			<p>межрегиональных ярмарок оборудованы системами вентиляции, отопления, кондиционирования воздуха, что позволяет проводить их на круглогодичной основе.</p> <ul style="list-style-type: none"> В рамках работы сервиса «Активный гражданин» жители города Москвы привлекаются к выбору мест проведения ярмарок выходного дня, определению режима работы ярмарок выходного дня.

Источник: оценки ДЭПиР г. Москвы.

7.3. Сравнительный анализ значений показателей состояния отношений, характеризующих наличие проблемы и связанных с ней негативных эффектов, на момент принятия нормативного правового акта и на момент проведения оценки фактического воздействия. Оценка степени решения проблемы и преодоления негативных эффектов на момент проведения оценки фактического воздействия

В таблице 7 для проблем, на решение которых направлено принятие ППМ № 172-ПП, приведены изменения значений показателей, характеризующих наличие проблемы и связанных с ней негативных эффектов за период с момента принятия ППМ № 172-ПП до момента проведения оценки фактического воздействия.

Таблица 7. Изменения значений показателей, характеризующих наличие проблемы и связанных с ней негативных эффектов, на момент проведения ОФВ по сравнению с моментом принятия ППМ № 172-ПП

Проблема	Негативные эффекты на момент принятия ППМ № 202-ПП	Изменения значений показателей, характеризующих наличие проблемы и связанных с ней негативных эффектов, на момент проведения ОФВ
Необходимость совершенствования правового регулирования ярмарочной торговли на территории города Москвы и минимизации проблем и рисков, возникающих при организации ярмарок выходного дня и продажи товаров (выполнения работ,	Неудовлетворенность жителей города Москвы работой ярмарок, стоимостью и ассортиментом реализуемой на них продукции.	За время действия регулирования изменен принцип распределения торговых мест на ярмарках выходного дня, отменена плата за участие, введена квота для крестьянско-фермерских хозяйств, определен ассортиментный перечень продукции для реализации на ярмарках. Все это обеспечивает прямую продажу сельскохозяйственной продукции населению, а также сдерживает рост цен за счет развития конкуренции, прямого доступа сельскохозяйственных производителей и бесплатного предоставления торговых мест.

Проблема	Негативные эффекты на момент принятия ППМ № 202-ПП	Изменения значений показателей, характеризующих наличие проблемы и связанных с ней негативных эффектов, на момент проведения ОФВ
оказания услуг) на них.	Непрозрачность процедур проведения ярмарок, а также предоставления торговых мест на ярмарках.	В целях обеспечения прозрачности распределения торговых мест на ярмарках выходного дня введена электронная процедура сбора и обработки заявок, утвержден административный регламент предоставления торговых мест, введена многоуровневая система контроля за соблюдением правил торговли на ярмарках.
	Некачественное обустройство площадок, на которых проводятся ярмарки, влияющее на внешний облик города.	Создание единого оператора (ГБУ города Москвы «Московские ярмарки») и утверждение стандартов проведения ярмарок в городе Москве, обеспечивает единый уровень качества обустройства площадок и принципов работы ярмарок.
	Недостаточный уровень развития межрегионального сотрудничества в продовольственной сфере.	Введение понятия «региональная» и «межрегиональная» ярмарка, а также регламентация порядка их организации и проведения, позволила увеличить количество региональных и межрегиональных ярмарок, что способствует развитию межрегиональных торгово-экономических связей, расширению доступа жителей Москвы к сельскохозяйственной и иным видам отечественной продукции.

Источник: анализ ДЭПиР г. Москвы.

7.4. Сведения о реализации методов контроля эффективности достижения цели изменения в регулировании

ОФВ регулирования, установленного ППМ № 172-ПП, проводилась впервые.

Текущий контроль эффективности достижения целей регулирования может осуществляться в рамках процедур формирования перечней площадок региональных и межрегиональных ярмарок и ярмарок выходного дня, в ходе осуществления контроля за организацией ярмарок и продажей товаров (выполнением работ, оказанием услуг), предусмотренных ППМ № 172-ПП, а также посредством проведения социологических опросов на портале «Активный гражданин» и мониторинга электронных обращений граждан на портале «Наш город».

8. Выводы о достижении заявленных целей за счет регулирования, об эффективности решения проблем и преодолении связанных с ними негативных эффектов, а также о наличии в нормативном правовом акте положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской, инвестиционной и (или) иной деятельности

8.1. Выводы о достижении цели регулирования

В таблице 8 приведены выводы о достижении целей регулирования на основе проведенного анализа и расчетов.

Таблица 7. Выводы о достижении целей регулирования

№ п/п	Цели регулирования	Выводы о достижении целей регулирования
1	Обеспечение жителей и гостей города Москвы качественными продовольственными товарами и сельскохозяйственной продукцией.	Цель регулирования достигается
2	Поддержка отечественных сельскохозяйственных производителей.	Цель регулирования достигается
3	Создание условий для укрепления имиджа Москвы как центра культурного и торгового сотрудничества.	Цель регулирования достигается

Источник: оценки ДЭПиР г. Москвы.

8.2. Выводы об эффективности решения проблем и преодолении связанных с ними негативных эффектов

Анализ, проведенный в рамках ОФВ ППМ № 172-ПП, позволяет сделать следующие выводы об эффективности решения проблем и преодолении связанных с ними негативных эффектов.

Положения ППМ № 172-ПП в целом позволяют решать выявленные проблемы и преодолевать связанные с ними негативные эффекты. Создание единого оператора, утверждение стандартов проведения ярмарок, определение ассортиментного перечня продукции, реализуемой на ярмарках, а также бесплатное предоставление торговых мест с использованием электронной процедуры приема и рассмотрения заявок на их получение, содействуют развитию межрегионального сотрудничества в продовольственной сфере и прямой доступ региональных производителей на рынок города Москвы.

Вместе с тем проведенный в рамках ОФВ анализ выявил наличие отдельных недостатков в практике проведения ярмарок, решение которых способно повысить эффективность рассматриваемого регулирования. Следует рассмотреть возможность:

- регламентации порядка предоставления мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на межрегиональных ярмарках;
- изменения принципа распределения мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках выходного дня;
- предоставления заявителям из числа глав крестьянских (фермерских) хозяйств права указывать в запросе на предоставление места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке выходного дня не только близких родственников, но и членов

- семьи, определенных в соответствии с Семейным кодексом Российской Федерации;
- установления точного срока для возможности изменения сведений о продавце, указанных в запросе на предоставление места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке выходного дня;
 - регламентации процедур осуществления контроля за организацией ярмарок и продажей товаров (выполнением работ, оказанием услуг) на них, в том числе предоставления участнику ярмарки права на представление обоснованных возражений и обжалование результатов проверки;
 - изменения нормы о реализации на ярмарке выходного дня не менее чем одной разновидности товара, предусмотренного Перечнем видов продовольственных товаров, реализуемых на ярмарке выходного дня, по цене не менее чем на 10% ниже уровня среднегородских цен, установленных по данным Мосгорстата на момент проведения ярмарки выходного дня;
 - регламентировать порядок принятия решения о временном приостановлении работы ярмарки и информирования участников ярмарки об указанном решении.

Следует рассмотреть возможность реализации иных мер, направленных на совершенствование ярмарочной торговли на территории города Москвы, в том числе:

- улучшить работу сервиса по приему заявок на предоставление места на ярмарке выходного дня;
- повысить уровень контроля за соблюдением стандартов проведения ярмарок выходного дня на территории города Москвы;
- расширить период и часы работы ярмарок выходного дня.

8.3. Выводы о наличии в нормативном правовом акте положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской, инвестиционной и (или) иной деятельности

Положений ППМ № 172-ПП, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской, инвестиционной и (или) иной деятельности, по результатам проведенной ОФВ выявлено не было.

8.4. Иные выводы о фактическом воздействии регулирования

Отсутствуют.

9. Предложения об отмене или изменении нормативного правового акта или его отдельных положений, о принятии иных мер, направленных на решение проблемы и преодоление связанных с ней негативных эффектов

9.1. Наличие оснований для отмены, изменения нормативного правового акта или его отдельных положений

Результаты проведенной ОФВ ППМ № 172-ПП позволяют сделать вывод об отсутствии оснований для отмены данного нормативного правового акта. В то же время на основе результатов анализа мнений, полученных в ходе ПК, подготовлены предложения, направленные на повышение эффективности рассматриваемого регулирования.

9.2. Предложения по изменению нормативного правового акта или его отдельных положений

1. Изменить принцип распределения мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках выходного дня.

В соответствии с ППМ № 172-ПП, предоставление мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках выходного дня осуществляется по группам товаров в зависимости от сезона их реализации и фактического наличия торговых мест с учетом следующих требований:

- в первую очередь удовлетворяется первая по времени регистрации в рамках заявочной кампании заявка каждого из заявителей;
- удовлетворение второй и последующих заявок каждого из заявителей осуществляется в соответствии с очередностью их регистрации в рамках заявочной кампании;
- заявки принимаются через Портал государственных и муниципальных услуг (функций) города Москвы.

Указанные принципы позволяют обеспечить понятность и прозрачность распределения мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках выходного дня. Вместе с тем, относительно небольшое количество мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках выходного дня и значительное количество заявителей приводит к тому, что заявители ищут различные способы обойти «конкурентов».

Так, несмотря на тот факт, что заявочная кампания в соответствии с ППМ № 172-ПП длится 5 календарных дней, подавляющее большинство участников ярмарок выходного дня стремятся подать заявку в первые минуты начала заявочной кампании, что приводит к техническим проблемам в работе сервиса приема заявок. При этом введенный на Портале государственных услуг города Москвы механизм защиты от массовой подачи заявок с одного устройства путем внедрения системы «Капча» лишь усугубляет ситуацию.

В связи с этим предлагается рассмотреть возможность изменения принципа распределения мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках выходного дня, например, посредством их случайного распределения среди всех заявителей, удовлетворяющих установленным ППМ № 172-ПП требованиям, подавших заявки в течение установленного срока проведения заявочной кампании.

2. Предоставить заявителям из числа глав крестьянских (фермерских) хозяйств права указывать в запросе на предоставление места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке выходного дня не только близких родственников, но и членов семьи, определенных в соответствии с Семейным кодексом Российской Федерации.

В соответствии с ППМ № 172-ПП, граждане - главы крестьянских (фермерских) хозяйств,

граждане, ведущие личное подсобное хозяйство или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством, вправе указать в запросе в качестве продавцов своих близких родственников, определенных в соответствии с Семейным кодексом Российской Федерации.

Понятие «близкие родственники» установлено статьей 14 Семейного кодекса Российской Федерации в контексте обстоятельств, препятствующих заключению брака, и относит к ним родственников по прямой восходящей и нисходящей линии – родителей, детей, дедушек, бабушек, внуков, полнородных и неполнородных братьев и сестер. Как следует из приведенного определения, не являются близкими родственниками усыновленные дети или усыновители (опекуны).

В то же время в статье 2 Семейного кодекса Российской Федерации приводится определение членов семьи: супруги, родители, дети, усыновители и усыновленные. Привлечение в совокупности указанных лиц к совместному бизнесу на ярмарках в рамках развития семейного предпринимательства будет способствовать решению концептуальной задачи обучения членов семьи основам семейного предпринимательства и ведения бизнеса.

3. Установить точный срок для возможности изменения сведений о продавце, указанных в запросе на предоставление места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке выходного дня.

В соответствии с ППМ № 172-ПП, участники ярмарки из числа юридических лиц и индивидуальных предпринимателей имеют возможность указывать в заявке на получение места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке выходного дня до трех продавцов в рамках одной площадки. В случае необходимости сведения о продавце, указанные в заявке, можно изменить в срок за 10–15 дней до начала торгового периода.

В целях исключения неопределенности в указанном сроке предлагается установить конкретный срок внесения изменений в заявку (в днях) и способ его расчета (календарные дни или рабочие дни).

4. Регламентировать порядок принятия решения о временном приостановлении работы ярмарки и информирования участников ярмарки об указанном решении.

В соответствии с ППМ № 172-ПП, режим работы и периоды проведения ярмарок выходного дня определяются организатором ярмарки с учетом исключения негативного влияния ярмарки на пешеходную и транспортную инфраструктуру. Вместе с тем, участники ярмарок выходного дня отмечают, что проведение ярмарок может временно приостанавливаться по различным причинам, однако механизм информирования участников ярмарки о принятии соответствующего решения, что особенно актуально в условиях необходимости транспортировки продукции из других субъектов Российской Федерации и планирования сельскохозяйственных работ.

Во избежание негативных последствий для предпринимателей предлагается включить в ППМ № 172-ПП положения, устанавливающие сроки информирования участников ярмарки о принятии решения о временном приостановлении работы ярмарки выходного дня.

9.3. Предложения по принятию иных мер, включая внесение изменений в иные нормативные правовые акты или документы нормативного характера

1. Улучшить работу сервиса по приему заявок на предоставление места на ярмарке выходного дня.

В соответствии с ППМ № 172-ПП, заявки на предоставление мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках выходного дня принимаются в электронном виде через Портал государственных и муниципальных услуг (функций) города Москвы.

Вместе с тем, значительная часть опрошенных участников ярмарок выходного дня отмечает наличие технических проблем в работе портала в период проведения заявочной кампании. Участники публичных консультаций отмечают медленную работу портала, некорректное

отображение страниц, «зависание», а также избыточное использование функции «капча».

2. Повысить уровень контроля за соблюдением стандартов проведения ярмарок выходного дня на территории города Москвы.

В соответствии с ППМ № 172-ПП, организатор ярмарки обеспечивает проведение ярмарки выходного дня в соответствии со Стандартом проведения ярмарок выходного дня на территории города Москвы, утвержденным ДТУ города Москвы. Указанный стандарт предусматривает в том числе требования к обустройству площадки ярмарки, организации размещения контейнеров для ТБО и биологических отходов на площадке ярмарки и обеспечению их вывоза, обеспечению участниками ярмарки личной гигиены, обеспечению электроснабжения ярмарки и правил противопожарного и санитарного режима работы ярмарки.

Вместе с тем, в рамках публичных консультаций участниками и посетителями ярмарок выходного дня отмечалось несоблюдение указанных стандартов. Среди недостатков обустройства ярмарок выходного дня участники ярмарок выходного дня отметили плохую защиту от плохих погодных условий (осадки, сильный ветер, низкие температуры), отсутствие освещения и сложности с подключением оборудования к электрическим сетям, неудобное или устаревшее торгово-технологическое оборудование, плохое санитарное состояние площадки. Опрошенные посетители ярмарок выходного дня отвечают плохое санитарное содержание территории, отсутствие защиты от холода и осадков, теснота прилавков и проходов для посетителей, а также внешний вид торговых мест.

3. Расширить период и часы работы ярмарок выходного дня.

В соответствии с ППМ № 172-ПП, часы работы и период проведения ярмарки выходного дня определяется организатором с учетом исключения негативного влияния ярмарки на пешеходную и транспортную инфраструктуру.

В соответствии с приказами ГБУ города Москвы от 15 января 2019 г. № 5 «О графике и режиме работы ярмарок выходного дня в 2019 году» и от 26 августа 2019 г. № 244 «О графике работы ярмарок выходного дня в 2019 году» в 2019 году ярмарки выходного дня работают с 8:00 до 20:00 с 5 апреля по 29 декабря 2019 года, часы работы ярмарок выходного дня установлены с 8:00 до 20:00. В соответствии с приказом ГБУ города Москвы.

Вместе с тем, в рамках публичных консультаций участниками и посетителями ярмарок выходного дня высказывалось пожелание о расширении периода проведения ярмарок выходного дня (на период с января по март), а также о продлении часов их работ (до 21:00).

Приложение 1. Сводка предложений по результатам публичных консультаций

Сводка предложений по результатам публичных консультаций, проведенных в целях оценки фактического воздействия постановления Правительства Москвы от 04.05.2011 № 172-ПП «Об утверждении Порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории города Москвы»

1. Срок, в течение которого проводились публичные консультации

начало: 25 октября 2019 года;

окончание: 8 ноября 2019 года.

2. Формы публичных консультаций

№ п/п	Наименование формы публичных консультаций	Сроки проведения	Общее количество участников
1	Сбор мнений участников регулируемых отношений и представителей органов власти через интернет-сайты: <ul style="list-style-type: none">официальный сайт уполномоченного органа¹¹,Инвестиционный портал города Москвы¹²	25 октября – 8 ноября 2019 года	1
2	Сбор мнений органов исполнительной власти в порядке межведомственного информационного взаимодействия	25 октября – 8 ноября 2019 года	1
3	Проведение социологических опросов субъектов предпринимательской деятельности, бизнес-ассоциаций	25 октября – 8 ноября 2019 года	673
4	Проведение социологических опросов граждан – потребителей товаров (работ, услуг)	25 октября – 8 ноября 2019 года	579
Итого			1 254

3. Состав участников публичных консультаций

3.1. Общее количество участников публичных консультаций: 1 254

3.2. Количество участников публичных консультаций по основным целевым группам

№ п/п	Наименование целевой группы	Количество участников, входящих в данную целевую группу	Доля от общего количества участников, %
1	Субъекты предпринимательской деятельности	673	53,9

¹¹ <https://www.mos.ru/depr/function/investitcionnaia-politika/ocenka-reguliruyushchego-vozdjeystviya-i-ocenka-fakticheskogo-vozdjeystviya/>

¹² <http://investmoscow.ru/investment/opr/normativnye-pravovye-akty-v-stadii-publichnykh-obshchdeniy/>

№ п/п	Наименование целевой группы	Количество участников, входящих в данную целевую группу	Доля от общего количества участников, %
2	Граждане – потребители товаров (работ, услуг)	579	45,9
3	Юридические лица, их объединения, общественные организации, основной целью деятельности которых являются защита и представление интересов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, в том числе Уполномоченный по защите прав предпринимателей в городе Москве	1	0,1
4	Органы исполнительной власти и подведомственные организации	1	0,1

4. Замечания и предложения по результатам публичных консультаций

№ п/п	Замечание и (или) предложение	Автор (участник публичных консультаций)	Комментарий органа исполнительной власти города Москвы, проводившего публичные консультации, по представленному замечанию и (или) предложению
1	<p>В условиях социализации экономики и права в настоящее время наблюдается интерес к нормотворчеству в сфере государственной поддержки социального предпринимательства. Отмечается необходимость расширения предпринимательских и потребительских отношений, что не только актуализирует проблемы защиты прав предпринимателей и потребителей, но и высвечивает вопрос о развитии социальных компонентов в бизнесе. В этой связи представляется важным сформировать особые механизмы деятельности предпринимателей. К таким новым, эффективным, но пока не востребованным в должной мере инструментам развития экономической деятельности можно отнести семейное предпринимательство.</p> <p>Концепцией государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 августа 2014 г. № 1618-р, определена целесообразность развития для граждан с высокой семейной нагрузкой занятости на условиях неполного рабочего времени, работы по гибкому графику, а также оказания поддержки развитию семейного предпринимательства и фермерства. Развитие экономической самостоятельности семьи и создание условий для самостоятельного решения ею своей социальной функции включает в себя, в том числе, развитие индивидуального предпринимательства родителей, поддержку предпринимательской деятельности многодетных родителей, обучение членов семьи основам семейного предпринимательства и ведения бизнеса. Решению этих задач может способствовать активное привлечение к участию в ярмарочной деятельности не только предпринимателей, но и членов его семьи, например, в качестве продавцов.</p> <p>В то же время несмотря на то что абзац 8 пункта 25.4 Порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории города Москвы, утвержденного постановлением Правительства</p>	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в городе Москве	<p>Данное предложение не учтено при подготовке Сводного отчета о результатах проведения ОФВ ППМ № 172-ПП.</p> <p>В соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2019 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» торговая деятельность (торговля) – это вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров.</p> <p>В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации предпринимательскую деятельность вправе осуществлять только юридические лица, а также физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуального предпринимателя.</p> <p>Крестьянско-фермерское хозяйство осуществляет предпринимательскую деятельность без образования юридического лица в силу Федерального закона от 11 июня 2003 г. № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве».</p> <p>При этом крестьянское (фермерское) хозяйство представляет собой объединение граждан, связанных родством и (или) свойством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих</p>

№ п/п	Замечание и (или) предложение	Автор (участник публичных консультаций)	Комментарий органа исполнительной власти города Москвы, проводившего публичные консультации, по представленному замечанию и (или) предложению
	<p>Москвы от 4 мая 2011 г. № 172-ПП (далее – Порядок, Постановление), предоставляет заявителю право указать в запросе в качестве продавцов своих близких родственников, определенных в соответствии с Семейным кодексом Российской Федерации, такое разрешение действует только в отношении глав крестьянских (фермерских) хозяйств и граждан, ведущих личное подсобное хозяйство или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством. В отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Порядком введены ограничения на указание в запросе на предоставление места на ярмарке выходного дня сведений только о трех продавцах в рамках одной площадки (абзац 3 пункта 25.4 Порядка). При необходимости изменений сведений о продавцах заявитель обязан в срок за 10–15 дней до начала торгового периода внести в заявку соответствующие изменения (абзац 4 пункта 25.4 Порядка).</p> <p>Таким образом заявители – юридические лица и индивидуальные предприниматели поставлены в заведомо неравноправное положение, что противоречит Основным началам гражданского законодательства (часть 1 статьи 1 Гражданского кодекса Российской Федерации). Кроме того, установление исключений из общего порядка является, согласно подпункту «в» пункта 3 Методики проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 26 февраля 2010 г. № 96 (далее – Методика), коррупционным фактором.</p> <p>В целях устранения указанных негативных факторов предлагается распространить право указывать в запросе в качестве продавцов своих близких родственников на всех заявителей – юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, глав крестьянских (фермерских) хозяйств и граждан, ведущих личное подсобное хозяйство или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством.</p>		<p>производственную и иную хозяйственную деятельность (производство, переработку, хранение, транспортировку и реализацию сельскохозяйственной продукции), основанную на их личном участии.</p> <p>Таким образом, привлечение к торговой деятельности родственников главы крестьянско-фермерского хозяйства предусмотрено нормами федерального законодательства. При этом федеральным законодательством понятия «родственник» или «член семьи» установлены только для физических лиц.</p>
2	Также предлагается исключить из подпункта 5 пункта 41 Порядка слова: «(в	Уполномоченный	Данное предложение не учтено при

№ п/п	Замечание и (или) предложение	Автор (участник публичных консультаций)	Комментарий органа исполнительной власти города Москвы, проводившего публичные консультации, по представленному замечанию и (или) предложению
	случае, если участником ярмарки является гражданин – глава крестьянского (фермерского) хозяйства, гражданин, ведущий личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством.)»	по защите прав предпринимателей в городе Москве	подготовке Сводного отчета о результатах проведения ОФВ ППМ № 172-ПП. См. пункт 1.
3	Принимая во внимание проведение в городе Москве адресной социальной политики, направленной на создание условий для повышения уровня жизни многодетных семей, т.е. семей, в которой родились и (или) воспитываются трое и более детей, в том числе усыновленные, а также пасынки и падчерицы (часть 1 статьи 2 Закона г. Москвы от 23 ноября 2005 г. № 60 «О социальной поддержке семей с детьми в городе Москве»), представляется целесообразным исключить действие положений абзацев 3 и 4 пункта 25.4 Порядка на лиц, указавших в качестве продавцов своих близких родственников.	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в городе Москве	Данное предложение не учтено при подготовке Сводного отчета о результатах проведения ОФВ ППМ № 172-ПП (см. пункт 1).
4	<p>Кроме того, в Семейном кодексе Российской Федерации определение понятия «близкие родственники» содержится только в статье 14 «Обстоятельства, препятствующие заключению брака», согласно которой близкими родственниками являются родственники по прямой восходящей и нисходящей линии – родители, дети, бабушка, дедушка, внуки, полнородные и неполнородные братья и сестры. Как следует из приведенного определения, не являются близкими родственниками усыновленные дети или усыновители (опекуны).</p> <p>В то же время в статье 2 Семейного кодекса Российской Федерации приводится определение членов семьи: супруги, родители, дети, усыновители и усыновленные. Привлечение в совокупности указанных лиц к совместному бизнесу на ярмарках в рамках развития семейного предпринимательства явно будет способствовать решению концептуальной задачи обучения членов семьи основам семейного предпринимательства и ведения бизнеса.</p> <p>В связи с изложенным предлагается дополнить абзац 8 пункта 25.4 Порядка помимо понятия «близкие родственники» понятием «члены семьи», определенные в соответствии с Семейным кодексом Российской Федерации».</p> <p>Таким образом, предлагается следующая редакция абзаца 8 пункта 25.4.</p>	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в городе Москве	<p>Данное предложение частично учтено при подготовке Сводного отчета о результатах проведения ОФВ ППМ № 172-ПП.</p> <p>Распространение норм на включение в заявку на получение торгового места не только близких родственников, но и членов семьи, поддерживается.</p> <p>Предложения по установлению отдельных изъятий для абзацев 3 и 4 пункта 25.4 не поддерживаются (см. пункт 1).</p>

№ п/п	Замечание и (или) предложение	Автор (участник публичных консультаций)	Комментарий органа исполнительной власти города Москвы, проводившего публичные консультации, по представленному замечанию и (или) предложению
	<p>Порядка: «Заявители вправе указать в запросе в качестве продавцов своих близких родственников и (или) членов семьи, определенных в соответствии с Семейным кодексом Российской Федерации. В этом случае на запрос не распространяются требования абзацев 3, 4 настоящего пункта.».</p>		
5	<p>Как следует из положений абзаца 4 пункта 25.4 Порядка, «в случае необходимости изменения сведений о продавце заявитель в срок за 10–15 дней до начала торгового периода вносит в заявку соответствующие изменения». Очевидно, что отсутствие точно определенного срока внесения в заявку требуемых изменений и способа его исчисления (календарные или рабочие дни) вызывает широту дискреционных полномочий, неполноту административной процедуры, злоупотребление правом заявителя. Указанные обстоятельства, в соответствии с подпунктами «а» и «ж» пункта 3 и подпунктом «б» пункта 4 Методики могут привести к возникновению коррупциогенных факторов. В то же время в других пунктах Порядка сроки точно определены и не допускают неоднозначного толкования.</p> <p>В целях исключения неопределенности в указанном сроке предлагается установить в абзаце 4 пункта 25.4 конкретный срок внесения изменений в заявку (в днях) и способ его расчета (дни календарные или рабочие).</p>	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в городе Москве	Данное предложение учтено при подготовке Сводного отчета о результатах проведения ОФВ ППМ № 172-ПП.
6	<p>Согласно пункту 25.10 Порядка при выявлении фактов нарушения участниками ярмарки условий организации и проведения ярмарки организатор ярмарки составляет акт о выявленных нарушениях с приложением соответствующих материалов. Акт о выявленных нарушениях после его подписания вносится в Единую городскую автоматизированную систему информационного обеспечения и аналитики потребительского рынка (ЕГАС СИОПР) ответственными исполнителями организатора ярмарки на следующий день после окончания соответствующего торгового периода, после чего порталом в автоматическом режиме формируется решение об отзыве предоставленного участнику ярмарки места.</p>	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в городе Москве	<p>Данное предложение рассмотрено при подготовке Сводного отчета о результатах проведения ОФВ ППМ № 172-ПП.</p> <p>Распоряжением Департамента торговли и услуг города Москвы от 08.12.2015 № 535 «О документах, используемых при проведении ярмарок выходного дня» утверждена форма Акта о выявленных нарушениях на ярмарках выходного дня, которой уже предусмотрено обязательное</p>

№ п/п	Замечание и (или) предложение	Автор (участник публичных консультаций)	Комментарий органа исполнительной власти города Москвы, проводившего публичные консультации, по представленному замечанию и (или) предложению
	<p>Указанные положения не предполагают участие или присутствие участника ярмарки или его законных представителей при проверке организации и проведения ярмарки. Также не предусмотрена возможность участника ярмарки представить проверяющим пояснения и возражения на результаты проверки, а также обжаловать составленный по результатам проверки акт. Таким образом, в рамках процедуры отзыва торгового места участнику ярмарки не предоставляется право на обжалование решения об отзыве.</p> <p>При этом предусмотренная разделом XI «Устранение конфликтных ситуаций, возникающих при организации и проведении ярмарок выходного дня» норма о рассмотрении конфликтных ситуаций, возникающих между организаторами ярмарки, участниками ярмарки и иными лицами при организации и проведении ярмарок выходного дня, конфликтной комиссией (пункт 52 Порядка) фактически не способствует устранению нарушений прав предпринимателей.</p> <p>Так, согласно Положению о комиссии Департамента торговли и услуг города Москвы по устранению конфликтных ситуаций, возникающих при организации и проведении ярмарок выходного дня на территории города Москвы, утвержденному распоряжением Департамента от 11 декабря 2014 г. № 240, Комиссия рассматривает заявления по вопросам, возникающим между организаторами ярмарки, участниками ярмарки и иными лицами при организации и проведении ярмарок выходного дня и по итогам рассмотрения принимает решения об их обоснованности (пункт 3.1.1); с учетом рассмотренных заявлений проводит анализ причин возникновения спорных вопросов и конфликтных ситуаций и вносит руководителю Департамента предложения по совершенствованию порядка организации и проведения ярмарок (пункт 3.1.2). При этом участие участника ярмарки (заявителя) в заседаниях Комиссии не является обязательным (пункт 4.4.3.).</p> <p>В связи с изложенным предлагается ввести в Порядок положения, обязывающие организаторов ярмарки или иных лиц, уполномоченных составлять акты, являющиеся поводами для отзыва предоставленного</p>		<p>ознакомление участника ярмарки с таким Актом.</p> <p>Федеральным законом от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» отсутствие проверяемого лица, не может являться основанием для невозможности составления акта. При этом, в случае отсутствия проверяемого лица, а также в случае отказа проверяемого лица дать расписку об ознакомлении либо об отказе в ознакомлении с актом акт направляется заказным почтовым отправлением.</p> <p>Пунктом 52 приложения к постановлению №172-ПП и распоряжением Департамента от 11 декабря 2014 г. № 240 «О создании Комиссии по устранению конфликтных ситуаций, возникающих при организации и проведении ярмарок выходного дня на территории города Москвы» рассмотрение вопросов на заседании Конфликтной комиссии Департамента происходит по заявлению участника, у которого было отозвано торговое место, с его приглашением для участия в указанной Комиссии.</p> <p>В связи с изложенным, указанные выше права участника ярмарки уже</p>

№ п/п	Замечание и (или) предложение	Автор (участник публичных консультаций)	Комментарий органа исполнительной власти города Москвы, проводившего публичные консультации, по представленному замечанию и (или) предложению
	<p>участнику ярмарки места, привлекать к проверочным мероприятиям и оформлению их результатов участника ярмарки или его законного представителя, а также предоставляющие указанным лицам право на возражение, а также обжалование результатов проверки с приостановкой (продолжением) отзыва торгового места.</p>		<p>предусмотрены в постановлении № 172-ПП и распоряжениях Департамента.</p>
7	<p>В соответствии с пунктом 44(1) Порядка цена не менее чем на одну разновидность товара, предусмотренного Перечнем видов продовольственных товаров, реализуемых на ярмарке выходного дня, должна быть ниже не менее чем на 10% уровня среднегородских цен, установленных по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по г. Москве на момент проведения ярмарки выходного дня.</p> <p>При этом возникает неопределенность относимости указанной нормы только к одному наименованию вида товара либо к каждому виду товара, указанному в Перечне, из номенклатуры реализуемой продовольственной продукции на конкретной торговой точке.</p> <p>Указанная неопределенность в формулировке может привести к ее использованию организаторами ярмарки по своему усмотрению, возникновению избыточных требований к предпринимателю – участнику ярмарки, необоснованному установлению исключений из общего порядка.</p> <p>Во избежание указанных негативных последствий для предпринимателей предлагается изменить положение рассматриваемого пункта Порядка с использованием формулировки, не допускающей неоднозначность и неопределенность трактовки правовой нормы.</p>	<p>Уполномоченный по защите прав предпринимателей в городе Москве</p>	<p>Данное предложение рассмотрено при подготовке Сводного отчета о результатах проведения ОФВ ППМ № 172-ПП.</p> <p>Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности (ОК 034-2014 (КПЕС 2008)) определены виды продовольственной продукции. При этом каждый вид продукции имеет сорта и разновидности. При реализации нескольких сортов или разновидностей товаров, реализуемых на ярмарках выходного дня, участник ярмарки на один сорт или разновидность товара по каждому из видов обязан устанавливать цену на 10% ниже среднегородской.</p>

Приложение 2. Расчеты, использованные при подготовке Сводного отчета о результатах проведения оценки фактического воздействия

При подготовке Сводного отчета о результатах проведения оценки фактического воздействия использовались следующие данные и проведенные на их основании расчеты.

1. К выгодам юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, а также граждан (в том числе граждан – глав крестьянских (фермерских) хозяйств, граждан, ведущих личное подсобное хозяйство или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством) относятся возможность реализации товаров (работ, услуг) на ярмарке выходного дня без оплаты стоимости торгового места.

Указанные выгоды участников ярмарок выходного дня рассчитываются по следующей формуле:

$$V = \sum(N_{\text{мест}} * N_{\text{дней}}) * S, \text{ где:}$$

$N_{\text{мест}}$ – количество торговых мест на ярмарках выходного дня;

$N_{\text{дней}}$ – количество дней работы ярмарок выходного дня в течение года;

S – средняя стоимость торгового места на рынках города Москвы (определяется экспертно на основе имеющихся данных).

Согласно данным ДТУ города Москвы, в 2019 году на ярмарках выходного дня города Москвы действовало 2 758 торговых мест.

Таблица П1. Общее количество мест для продажи товаров на ярмарках выходного дня, единиц

Административный округ	2016	2017	2018	2019
ЦАО	324	350	376	368
САО	202	160	96	140
СВАО	332	290	258	264
ВАО	458	402	358	406
ЮВАО	490	368	228	180
ЮАО	290	302	306	318
ЮЗАО	342	378	378	374
ЗАО	370	284	248	252
СЗАО	280	308	340	340
ЗелАО	60	60	52	52
ТиНАО	85	84	72	64
Итого	3 233	2 986	2 712	2 758

Источник: ДТУ города Москвы.

Ярмарки выходного дня, согласно ППМ № 172-ПП, работают три дня в неделю (пятница, суббота, воскресенье) в период с апреля по декабрь.

Стоимость торгового места на рынках города Москвы составляет около 1,5 тыс. рублей за один торговый день¹³.

¹³ <https://realty.rbc.ru/news/5c1272009a79477d13131e34>

Таблица П2. Оценка количества дней работы ярмарок выходного дня, единиц

	2016	2017	2018	2019
Количество недель в период с апреля по декабрь	40	40	39	39
Количество дней работы ярмарок выходного дня	120	120	117	117

Таким образом, экономия участников ярмарок выходного дня за счет бесплатного предоставления торговых мест оценивается в размере 2 079 405,0 тыс. рублей $((3233*120+2986*120+2712*117+2758*117)*1,5)$.

2. К выгодам юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, а также граждан (в том числе граждан – глав крестьянских (фермерских) хозяйств, граждан, ведущих личное подсобное хозяйство или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством) относятся возможность реализации товаров (работ, услуг) на межрегиональной ярмарке без оплаты стоимости торгового места.

Указанные выгоды участников межрегиональных ярмарок рассчитываются по следующей формуле:

$$V = \sum(N_{\text{мест}} * N_{\text{дней}}) * S, \text{ где:}$$

$N_{\text{мест}}$ – количество торговых мест на межрегиональных ярмарках;

$N_{\text{дней}}$ – количество дней работы межрегиональных ярмарок в течение года;

S – средняя стоимость торгового места на рынках города Москвы (определяется экспертно на основе имеющихся данных).

Согласно данным ДТУ города Москвы, в 2019 году на ярмарках выходного дня города Москвы действовало 2 758 торговых мест.

Таблица П3. Общее количество мест для продажи товаров на межрегиональных ярмарках, единиц

	2016	2017	2018	2019
Количество торговых мест	160	280	280	586

Источник: ДТУ города Москвы.

Согласно данным ДТУ города Москвы, межрегиональные ярмарки имеют круглогодичный характер и работают шесть дней в неделю (кроме понедельника). Таким образом, межрегиональные ярмарки работают 312 дней в году (56 недель * 6 дней).

Стоимость торгового места на рынках города Москвы составляет около 1,5 тыс. рублей за один торговый день¹⁴.

Таким образом, экономия участников межрегиональных ярмарок за счет бесплатного предоставления торговых мест оценивается в размере 611 208,0 тыс. рублей $((160+280+280+586)*312*1,5)$.

3. Издержки, связанные с подготовкой и подачей заявки на получение торгового места, рассчитывается по следующей формуле:

$$W = V * 1,302 * \sum(Z * N), \text{ где:}$$

V – средний объем времени, который тратят участники ярмарки выходного дня на подготовку и подачу заявки на получение торгового места (человеко-часов), оценивается экспертно;

Z – средняя ежемесячная заработная плата сотрудников (рублей в час), определяется на основании официальных статистических данных;

¹⁴ <https://realty.rbc.ru/news/5c1272009a79477d13131e34>

1,302 – коэффициент обязательных отчислений из фонда оплаты труда в государственные внебюджетные фонды (Пенсионный фонд, Фонд обязательного медицинского страхования, Фонд социального страхования);

N – количество зарегистрированных заявок на получение торгового места на ярмарке выходного дня.

По данным ДТУ города Москвы, в период 2016-2019 годов поступило 246 139 заявок на получение торгового места на ярмарке выходного дня.

Таблица П4. Количество заявок на получение торгового места на ярмарках выходного дня города Москвы, единиц

Административный округ	2016	2017	2018	2019	Итого
ЦАО	7 966	7 639	5 871	3 887	25 363
САО	5 412	3 704	3 564	1 735	14 415
СВАО	7 610	6 096	3 223	2 732	19 661
ВАО	8 387	6 618	4 597	4 277	23 879
ЮВАО	13 006	8 897	5 141	2 392	29 436
ЮАО	7 059	5 637	2 721	1 963	17 380
ЮЗАО	9 074	8 385	3 710	2 462	23 631
ЗАО	12 286	12 849	7 682	4 266	37 083
СЗАО	11 019	12 019	16 673	10 923	50 634
ЗелАО	924	648	431	330	2 333
ТиНАО	986	679	396	263	2 324
Итого	83 729	73 171	54 009	35 230	246 139

Источник: ДТУ города Москвы.

Учитывая среднемесячную номинальную начисленную заработную плату в целом по Российской Федерации¹⁵ и оценку временных издержек участников ярмарок выходного дня, связанных с подготовкой и подачей заявки (0,5 человека-часа), издержки составляют 38 903,1 тыс. рублей $(0,5*1,302*((83729*218,5+73171*233,1+54009*260,3+35230*293,7)/1000))$.

Таблица П5. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников по полному кругу организаций в целом по экономике Российской Федерации

	2016	2017	2018	2019
Рублей в месяц	36 709,0	39 167,0	43 724,0	49 348,0
Рублей в час	218,5	233,1	260,3	293,7

Источник: Росстат

4. Расходы бюджета города Москвы на организацию и проведение ярмарок выходного дня.

Согласно Закону города Москвы от 21 ноября 2018 г. № 30 «О бюджете города Москвы на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов», предусмотрены расходы на обеспечение доступности и качества услуг в сфере ярмарочной торговли в размере 2 118 476,7 тыс. рублей в 2019 году, 2 449 546,3 тыс. руб. в 2020 году и 2 513 208,5 тыс. руб. в 2021 году.

¹⁵ http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/trud/sr-zarplata/t1.docx

Таблица П6. Расходы бюджета города Москвы на обеспечение доступности и качества услуг в сфере ярмарочной торговли (тыс. рублей)

	2016	2017	2018	2019	Итого
Обеспечение доступности и качества услуг в сфере ярмарочной торговли	1 105 868,5	1 327 635,0	1 805 871,6	2 118 476,7	6 357 851,8
из них: субсидии бюджетным учреждениям	1 080 261,8	1 327 635,0	1 805 871,6	2 008 041,8	6 221 810,2

Источник: закон города Москвы «О бюджете города Москвы» на соответствующий год

Приложение 3. Источники данных, использованные при подготовке Сводного отчета о результатах проведения оценки фактического воздействия

1. Конституция Российской Федерации.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации.
3. Семейный кодекс Российской Федерации.
4. Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».
5. Федеральный закон от 30 декабря 2006 г. № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации».
6. Федеральный закон от 11 июня 2003 г. № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве».
7. Закон города Москвы от 9 декабря 1998 г. № 29 «О торговой деятельности в городе Москве».
8. Закон города Москвы от 21 ноября 2018 г. № 30 «О бюджете города Москвы на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов».
9. Закон города Москвы от 29 ноября 2017 г. № 47 «О бюджете города Москвы на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов».
10. Закон города Москвы от 23 ноября 2016 г. № 42 «О бюджете города Москвы на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов».
11. Закон города Москвы от 25 ноября 2015 г. № 67 «О бюджете города Москвы на 2016 год и плановый период 2017 и 2018 годов».
12. Постановление Правительства Москвы от 18 ноября 2008 г. № 1067-ПП «Об утверждении Порядка организации деятельности "ярмарок выходного дня" в городе Москве».
13. Постановление Правительства Москвы от 29 сентября 2010 г. № 864-ПП «Об утверждении Порядка организации ярмарок и продажи товаров на них на территории города Москвы».
14. Постановление Правительства Москвы от 4 мая 2011 № 172-ПП «Об утверждении Порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории города Москвы».
15. Постановление Правительства Москвы от 3 июля 2014 г. № 372-ПП «Об утверждении Административного регламента предоставления государственной услуги "Предоставление места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке выходного дня в городе Москве либо отказ от предоставленного места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на указанной ярмарке", о внесении изменений в правовые акты города Москвы и признании утратившим силу правового акта города Москвы».
16. Распоряжение Департамента торговли и услуг города Москвы от 29 июня 2018 г. № 229 «Об утверждении стандартов проведения ярмарок на территории города Москвы».
17. Распоряжение Департамента торговли и услуг города Москвы от 8 декабря 2015 г. № 535 «О документах, используемых при проведении ярмарок выходного дня».
18. Распоряжение Департамента торговли и услуг города Москвы от 11 декабря 2014 г. № 240 «О создании Комиссии по устранению конфликтных ситуаций, возникающих при организации и проведении ярмарок выходного дня на территории города Москвы».
19. Распоряжение Департамента торговли и услуг города Москвы от 25 декабря 2017 г. N 765 «Об утверждении Перечня региональных ярмарок в городе Москве на 2018 год».
20. Приказ ГБУ города Москвы «Московские ярмарки» от 15 января 2019 г. № 5 «О графике и режиме работы ярмарок выходного дня в 2019 году».
21. Приказ ГБУ города Москвы «Московские ярмарки» от 26 августа 2019 г. № 244 «О графике

работы ярмарок выходного дня в 2019 году».

22. Система обеспечения законодательной деятельности (<https://sozd.duma.gov.ru/>).
23. Данные официального статистического учета – Росстата (<http://gks.ru>).
24. Данные официального статистического учета – Мосгорстата (<http://moscow.gks.ru>).
25. Официальный сайт ФНС России (<https://www.nalog.ru>).
26. Портал Мэра и Правительства Москвы (<http://mos.ru>).
27. Данные Департамента торговли и услуг города Москвы.
28. Результаты публичных консультаций.