



СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

**о результатах проведения
оценки фактического воздействия**

**постановления Правительства Москвы
от 28 декабря 2005 года № 1069-ПП**

**«О мерах по выполнению нормативных правовых актов
Российской Федерации в области государственного
регулирования оборота алкогольной продукции»**

Департамент экономической политики и развития города Москвы

Москва – 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая информация	3
2. Описание исходной проблемы и выбранного способа регулирования, введенного нормативным правовым актом.....	4
3. Оценка фактического изменения при новом регулировании условий деятельности основных групп субъектов регулируемых отношений	15
4. Оценка фактических выгод и издержек групп субъектов отношений, затронутых регулированием	22
5. Наличие в нормативном правовом акте положений, которые привели к появлению дополнительных обязанностей, ограничений, запретов для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствовали их появлению, а также положений, приводящих к возникновению дополнительных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета города Москвы	24
6. Оценка фактических положительных и отрицательных последствий регулирования.....	25
7. Оценка достижения заявленных целей регулирования, степени решения проблемы и преодоления негативных эффектов в результате действия регулирования.....	26
8. Выводы о достижении заявленных целей за счет регулирования, об эффективности решения проблем и преодолении связанных с ними негативных эффектов, а также о наличии в нормативном правовом акте положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской, инвестиционной и (или) иной деятельности.....	33
9. Предложения об отмене или изменении нормативного правового акта или его отдельных положений, о принятии иных мер, направленных на решение проблемы и преодоление связанных с ней негативных эффектов.....	34
Приложение 1. Сводка предложений по результатам публичных консультаций	36
Приложение 2. Расчеты, использованные при подготовке Сводного отчета о результатах проведения оценки фактического воздействия.....	52
Приложение 3. Источники данных, использованные при подготовке Сводного отчета о результатах проведения оценки фактического воздействия.....	55
Приложение 4. Анализ федерального и регионального нормативного правового регулирования в рассматриваемой сфере.....	57

1. Общая информация

1.1. Орган исполнительной власти города Москвы, проводивший оценку:

Департамент экономической политики и развития города Москвы (ДЭПиР города Москвы).

1.2. Реквизиты нормативного правового акта:

Постановление Правительства Москвы от 28 декабря 2005 года № 1069-ПП «О мерах по выполнению нормативных правовых актов Российской Федерации в области государственного регулирования оборота алкогольной продукции» (в редакции постановлений Правительства Москвы от 11.04.2006 № 242-ПП, от 25.07.2006 № 548-ПП, от 13.02.2007 № 89-ПП, от 11.09.2007 № 795-ПП, от 25.12.2007 № 1152-ПП, от 20.05.2008 № 412-ПП, от 31.03.2009 № 245-ПП, от 09.02.2010 № 123-ПП, от 23.03.2010 № 231-ПП, от 10.08.2010 № 705-ПП, от 12.10.2010 № 931-ПП, от 04.05.2011 № 178-ПП, от 15.11.2011 № 532-ПП, от 09.07.2012 № 319-ПП, от 31.10.2012 № 605-ПП, от 13.06.2013 № 380-ПП, от 05.07.2013 № 442-ПП, от 17.12.2013 № 839-ПП, от 08.04.2015 № 176-ПП, от 05.04.2017 № 160-ПП.

1.3. Дата вступления в силу акта:

01.01.2006.

1.4. Проведение ОРВ проекта акта:

1.4.1. ОРВ не проводилась.

1.5. Срок, в течение которого проводились публичные консультации:

Начало: 20 мая 2019 г.;

окончание: 3 июня 2019 г.

1.6. Контактная информация исполнителя:

Ф.И.О.: Крючкова Полина Викторовна.

Должность: Заместитель руководителя Департамента экономической политики и развития города Москвы.

Тел.: 8 (495) 957-72-32.

Адрес электронной почты для отправки участниками обсуждения своих мнений и предложений: MakarovaED@mos.ru.

2. Описание исходной проблемы и выбранного способа регулирования, введенного нормативным правовым актом

2.1. Описание проблемы, на решение которой направлено регулирование, установленное нормативным правовым актом, и связанных с ней негативных эффектов

Отношения, складывающиеся в сфере производства и оборота алкогольной продукции, обладают особой значимостью, так как связаны со здоровьем населения России и влияют на эффективность экономического развития государства.

Одной из целей реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации является повышение эффективности регулирования алкогольного рынка, а одна из приоритетных задач в реализации данной цели - противодействие нелегальному производству и обороту алкогольной продукции, в том числе путем повышения эффективности регулирования алкогольного рынка.

Требования к розничной продаже алкогольной продукции на территории Российской Федерации установлены Федеральным законом Российской Федерации от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – 171-ФЗ), согласно которому органы государственной власти субъектов Российской Федерации внутри границ субъекта Российской Федерации уполномочены устанавливать:

- границы территорий, прилегающих к объектам социального назначения и местам массового скопления людей в соответствии с правилами, установленными Правительством Российской Федерации;
- размер оплаченного уставного капитала (уставного фонда) для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (за исключением организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания), в пределах, установленных федеральным законом;
- дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (далее – требования к розничному обороту алкогольной продукции).

Необходимость реализации указанных положений послужила основанием принятия постановления Правительства Москвы от 28 декабря 2005 года № 1069-ПП «О мерах по выполнению нормативных правовых актов Российской Федерации в области государственного регулирования оборота алкогольной продукции» (далее – ППМ № 1069-ПП).

На федеральном уровне вопрос установления дополнительных ограничений на розничную реализацию алкогольной продукции, а именно необходимость установления расстояний до объектов, рядом с которыми запрещена продажа алкогольной продукции, на протяжении нескольких лет неоднократно выносился на рассмотрение.

Алкогольная продукция является трафикаобразующим товаром, в первую очередь для небольших магазинов (в формате «у дома»), независимо от того, являются они сетевыми или нет. Несмотря на то, что продажа алкогольной продукции занимает от 12 до 16% в продажах в продуктовых магазинах, покупка в большинстве случаев сопровождается приобретением

сопутствующих товаров, что поднимает долю до 20% продаж. Также важным является тот факт, что стоимость алкогольной продукции является основой рентабельности продуктовых магазинов¹. Таким образом, установление жестких требований для бизнеса, включая большое количество объектов, рядом с которыми запрещена продажа алкогольной продукции, и относительно большие минимальные расстояния до них, может привести к сворачиванию бизнеса, в первую очередь в формате магазинов «у дома», так как в жилых районах располагается большее количество социальных объектов.

В 2016 году Минпромторг России разработал проект федерального закона, разрешающего продажу алкогольной продукции в магазинах, расположенных около социальных и спортивных объектов. Положения проекта акта направлены на снижение административных барьеров для бизнеса², однако данный проект акта не был принят.

На текущий момент на рассмотрении находится проект постановления Правительства Российской Федерации «Об утверждении правил определения органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, и правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым зданиям, строениям, сооружениям, помещениям и местам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, и о признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. № 1425»³. Данный проект акта направлен на унификацию установления органами местного самоуправления границ территорий, прилегающих к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям и местам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, при этом условия для бизнеса, согласно этим правилам, оказываются более привлекательными, чем условия, закрепленные в действующем постановлении Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» (далее – ППРФ № 1425). Сравнительный анализ действующего постановления и проекта акта представлен в таблице П4 Приложения 4. Проект получил положительное заключение об оценке регулирующего воздействия.

Таблица 1. Проблема, на решение которой направлено регулирование, установленное Порядком, и связанные с ней негативные эффекты

№ п/п	Проблема	Негативные эффекты
1	Необходимость установления субъектом РФ: • границ территорий, прилегающих к объектам социального назначения и местам массового скопления людей в соответствии с	• Правовая неопределенность для субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих розничную продажу алкогольной и

¹ https://www.vedomosti.ru/business/articles/2013/02/13/trezvost_i_torgovlya

² <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2016/02/24/631137-razreshit-prodazhu-alkogolya>

³ https://regulation.gov.ru/projects#npa=60924_ID_проекта_02/07/12-16/00060924

№ п/п	Проблема	Негативные эффекты
	правилами, установленными Правительством Российской Федерации; • размера оплаченного уставного капитала (уставного фонда) для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (за исключением организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания), в пределах, установленных федеральным законом; • дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в соответствии с требованиями, установленными 171-ФЗ, при условии неухудшения условий ведения бизнеса.	спиртосодержащей продукции, в части размещения объектов, в которых планируется продавать алкогольную продукцию, вызванная отсутствием нормативно закреплённых минимальных расстояний до объектов, рядом с которыми запрещена продажа алкогольной продукции при наличии на федеральном уровне запретов на продажу алкогольной продукции возле ряда объектов; • риски снижения числа предприятий, в первую очередь продуктовых магазинов и объектов общественного питания, которые занимаются реализацией алкогольной продукции в рамках ведения своей деятельности

Источник: оценки ДЭПиР города Москвы.

В рамках проведения ОФВ был изучен региональный опыт в части установленных величин расстояний до объектов, рядом с которыми запрещается продажа алкогольной продукции. Для изучения были отобраны наиболее крупные города, опыт которых может быть сопоставим с опытом Москвы. Результаты анализа показали, что в Москве установлены наибольшие расстояния до объектов, рядом с которыми запрещена продажа алкогольной продукции (таблица П5 Приложения 4). Вместе с тем данные расстояния продюцированы ранее действовавшим в Москве регулированием: распоряжением Мэра Москвы от 14 ноября 1996 г. № 497/1-РМ «О мерах по регулированию розничной торговли алкогольной продукцией на территории г. Москвы», в соответствии с которым было установлено расстояние прилегающих территорий к:

1) детским, учебным, культовым и лечебно-профилактическим учреждениям, на которых не допускается розничная реализация алкогольной продукции (кроме пива):

- не менее 100 метров по пешеходной зоне (от входных дверей названных объектов до входных дверей предприятий торговли) – для стационарных торговых предприятий и павильонов, имеющих торговый зал;
- не менее 500 метров по пешеходной зоне (от входных дверей названных объектов до объектов торговли) – для предприятий мелкорозничной торговой сети, в том числе на продовольственных рынках (мелкооптовых ярмарках);

2) вокзалам, аэропортам, станциям метро, объектам военного назначения, на которых не допускается розничная реализация алкогольной продукции с объемным содержанием этилового спирта более 12%:

- не менее 100 метров по пешеходной зоне (от входных дверей названных объектов до входных дверей предприятий торговли) – для павильонов, имеющих торговый зал.

Данное распоряжение действовало до вступления в силу ППМ № 1069-ПП.

Федеральное регулирование позволяет регионам использовать один из двух подходов при определении границ зон объектов, на территории и рядом с территорией которых запрещена продажа алкогольной продукции. Первый подход подразумевает индивидуальную работу с каждым объектом, из числа тех, рядом с которыми запрещена продажа алкогольной продукции. При этом разница в величине зон таких объектов не должна превышать 30% в соответствии с ППРФ № 1425. Второй подход предполагает установление общих правил для всех объектов.

Согласно Порталу открытых данных, в Москве действует 619 образовательных учреждений города Москвы, 45 больниц для взрослых, 16 детских и специализированных больниц⁴, 73 диспансера, а также ряд иных медицинских объектов. Кроме этого, в Москве действуют различные частные детские кружки, массажные кабинеты и прочие объекты, рядом с которыми запрещена продажа алкогольной продукции. В связи с указанным в крупных городах возникает потребность выработки унифицированных правил определения зон, которые будут применимы ко всему множеству объектов. Задача по разработке унифицированных правил является более сложной, чем индивидуальная работа, с той точки зрения, что при последней возможно рассмотрение контекста каждой ситуации и применение вариативных расстояний (в рамках установленных федеральных ограничений). В связи с применением универсальных значений расстояний неверное установление порогового значения (минимального расстояния) является более опасным для развития бизнеса. Повышенная плотность социальных объектов в спальных районах города, обусловленная моноцентрической моделью города, сложившейся в Москве, усложняет процедуру формирования критериев.

В разделе 2.1 были рассмотрены возможные последствия установления чрезмерно строгих требований для продуктовых магазинов, в первую очередь в формате «у дома». Кроме этого, в начале 2000-х годов в Москве стояла задача развития общественного питания в рамках Программы развития торговли и общественного питания в Москве на 1998–2000 годы (утв. постановлением Правительства Москвы от 26 мая 1998 г. № 405 «О Программе развития торговли и общественного питания в Москве на 1998–2000 годы»), развития культуры питания. Таким образом, при разработке требований к зонам необходимо было сформировать критерии, дающие преференции предприятиям общественного питания перед магазинами, в которых продается алкогольная продукция, что послужило причиной установления различных расстояний для предприятий торговли и предприятий общественного питания.

Также следует отметить, что в начале 2000-х годов внимание уделялось и развитию сети детских садов, медицинских и иных организаций, связанное с нехваткой социальных объектов, строительством новых домов и жилых комплексов, что также является значимым фактором при установлении критериев (минимальных зон), так как может привести к росту издержек бизнеса, связанных с потерей лицензии в процессе возведения и открытия новых жилых и социальных объектов, обслуживающих данные жилые комплексы.

В рамках анализа будет проверено воздействие установленных расстояний на динамику числа предприятий, в том числе общественного питания, занимающихся, в рамках своей деятельности, реализацией алкогольной продукции.

2.2. Заявленные цели изменения регулирования и их соотношение с проблемой, показатели достижения целей и факторы, влияющие на достижение заявленных целей

Исходя из указанных проблем, цель рассматриваемого регулирования заключается в **установлении параметров для осуществления розничной продажи алкогольной**

⁴ <https://data.mos.ru/opendata?categoryId=3&isActual=true>

продукции субъектами предпринимательства и порядка их применения с учетом условий мегаполиса и при условии не ухудшения условий ведения бизнеса.

В таблице 2 для цели регулирования приведены показатели ее достижения.

Таблица 2. Цели регулирования в привязке к существующим проблемам и показателям достижения целей регулирования

№ п /п	Проблемы	Цели регулирования	Показатели достижения цели регулирования
1	Необходимость установления субъектом РФ: • границ территорий, прилегающих к объектам социального назначения и местам массового скопления людей в соответствии с правилами, установленными Правительством Российской Федерации; • размера оплаченного уставного капитала (уставного фонда) для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (за исключением организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания), в пределах, установленных федеральным законом; • дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в соответствии с требованиями, установленными 171-ФЗ при условии неухудшения условий ведения бизнеса.	Установление параметров для осуществления розничной продажи алкогольной продукции субъектами предпринимательства и порядка их применения с учетом условий мегаполиса, не приводящих к ухудшению условий ведения бизнеса.	1) динамика числа магазинов и предприятий общественного питания, в которых продается алкогольная продукция; 2) оценка бизнесом воздействия установленных минимальных расстояний на развитие бизнеса; 3) оценка бизнесом воздействия установленного минимального размера уставного капитала на бизнес; 4) динамика количества судебных дел по обжалованию решений ДТУ города Москвы об отказе в предоставлении лицензии, связанных с объектами, рядом с которыми запрещена продажа алкогольной продукции.

Источник: оценки ДЭПиР города Москвы.

1. Динамика числа магазинов и предприятий общественного питания, в которых

продается алкогольная продукция

Данный показатель направлен на объективную оценку воздействия регулирования на бизнес, а именно отражает факт установления допустимого или недопустимого (запретительного) порогового значения минимального расстояния. Под запретительными пороговыми значениями подразумеваются расстояния, установление которых приводит к ухудшению условий ведения бизнеса, снижению числа продуктовых магазинов, а также объектов общественного питания.

Показатель измеряется через число лицензий, так как одна лицензия соответствует одной точке продаж и включает в себя 2 подпоказателя, а именно:

- 1) динамику числа лицензий на розничную продажу алкогольной продукции за исключением организаций, оказывающих услуги общественного питания;
- 2) динамику числа лицензий на розничную продажу алкогольной продукции организациями общественного питания.

Расчет показателя происходит на основе сведений, представленных ДТУ города Москвы по направленному запросу.

2. Оценка воздействия установленных минимальных расстояний на развитие бизнеса

Данный показатель является субъективной оценкой субъектов предпринимательской деятельности, он отражает восприятие воздействия рассматриваемого регулирования со стороны бизнеса. В случае резко негативного восприятия ППМ № 1069-ПП со стороны бизнеса как акта, приводящего к ограничению его развития, необходимо рассмотреть возможность принятия ряда мер. Данный показатель является дополнительным к объективному показателю, указанному в п. 1.

Показатель включает в себя 2 подпоказателя:

- 1) оценка бизнесом воздействия установленных минимальных расстояний на развитие бизнеса по розничной торговле продуктами питания;
- 2) оценка бизнесом воздействия установленных минимальных расстояний на развитие бизнеса по оказанию услуг общественного питания.

Показатель рассчитывается на основе результатов опроса представителей бизнеса, имеющих лицензии на розничную продажу алкогольной продукции

3. Оценка воздействия установленного минимального размера уставного капитала на бизнес

Данный показатель является субъективной оценкой **субъектов предпринимательской деятельности** установленного минимального значения уставного капитала. Оценка проводится по двум ключевым вопросам: влияние установленного размера уставного капитала на рынок по продаже алкоголя в Москве и изменение ответственности **субъектов предпринимательской деятельности** в связи с установленным минимальным размером уставного капитала.

Показатель рассчитывается по результатам опросов.

Объективным показателем является следующий: доля организаций, имевших лицензии на розничную продажу алкогольной продукции на 1 января 2006 года, но не представивших до 1 июня 2006 года сведения о приведении своей деятельности в части требований к размеру уставного капитала (уставного фонда) в общем количестве держателей лицензии на розничную продажу алкогольной продукции на 1 января 2006 года.

4. Динамика количества судебных дел по обжалованию решений ДТУ города Москвы об отказе в предоставлении лицензии, связанных с объектами, рядом с которыми запрещена продажа алкогольной продукции

Возникновение большого количества судебных споров по обжалованию решения ДТУ города Москвы, связанных с вопросами отнесения объектов к числу тех объектов, рядом с которыми запрещена продажа алкогольной продукции и закрепленных в ППМ № 1069-ПП, может

свидетельствовать о том, что нормы, закрепляющие параметры регулирования, установлены не четко. Вместе с тем более важным показателем является не статическая, а динамическая ситуация по части судебных споров, так как при принятии регулирования зачастую требуется некоторый переходный период для того, чтобы субъекты регулируемых отношений ознакомились и поняли новые установленные требования, что может приводить к всплеску или росту спорных ситуаций, в том числе выражающихся в судебных разбирательствах. Снижение числа споров (при исходном их относительно небольшом количестве) будет свидетельствовать о том, что параметры регулирования установлены четко и не вызывают вопросов со стороны бизнеса.

2.3. Описание выбранного способа регулирования, взаимосвязь между регулированием, введенным нормативным правовым актом, решением проблемы и преодолением связанных с ней негативных эффектов

В 2005 году ППМ № 1069-ПП были введены:

- 1) Порядок осуществления государственного контроля в городе Москве за производством, оборотом, качеством и безопасностью этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, соблюдением законодательства в этой области и условий, предусмотренных лицензиями на розничную продажу алкогольной продукции (далее – Порядок 1);
- 2) Порядок определения прилегающих территорий к местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности (далее – Порядок 2);
- 3) Порядок определения прилегающих территорий к местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности (далее – Порядок 3).

Также на Департамент торговли и услуг города Москвы⁵ были возложены функции:

- по осуществлению государственного контроля за производством, оборотом, качеством и безопасностью этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, соблюдением законодательства в этой области и условий, предусмотренных лицензиями на розничную продажу алкогольной продукции;
- по декларированию розничной продажи алкогольной продукции и осуществлению контроля за соблюдением организациями требований к порядку, форме и срокам представления деклараций о розничной продаже алкогольной продукции.

Порядком 1 закреплены требования к организациям, которые имеют право продавать алкогольную продукцию (в случае получения ими лицензии), включая требования:

- к местам продажи алкогольной продукции. Запрещается продажа алкогольной продукции в детских, образовательных и медицинских организациях; на всех видах общественного транспорта (транспорта общего пользования) городского и пригородного сообщения; в организациях культуры (за исключением расположенных в них организаций или пунктов общественного питания, в том числе без образования юридического лица), физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях; в остановочно-торговых модулях; на рынках. Также запрещена продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта свыше 15% объема готовой продукции в местах массового скопления граждан и местах нахождения источников повышенной опасности и прилегающих к ним территориях;
- к лицам, реализующим алкогольную продукцию. Запрещена продажа алкогольной продукции индивидуальными предпринимателями (с 1 июля 2006 года). Запрещена продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта свыше 15% объема готовой продукции в организациях, которые не имеют для этих целей стационарных

⁵ Постановление Правительства Москвы от 17 ноября 2010 года № 1020-ПП «О создании Департамента торговли и услуг города Москвы»

торговых и складских помещений общей площадью не менее 50 квадратных метров, охранной сигнализации, сейфов для хранения документов и денег, контрольно-кассовой техники;

- к лицам, которым запрещено продавать алкогольную продукцию. Запрещена продажа алкогольной продукции несовершеннолетним.

Порядок 2 содержит требования о реализации государственного контроля за соблюдением требований законодательства, включая положения о:

- мероприятиях по контролю (проверкам);
- возможных действиях лицензирующего органа в рамках проведения мероприятий по контролю в случаях выявления нарушений.

Порядок 3 содержит в себе перечень мест, которые относятся к местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности, а также минимальных расстояний от данных мест, на которых разрешается розничная продажа алкогольной продукции. Кроме того, Порядок 3 содержит правила измерения минимального расстояния до объекта, подпадающего под ограничения (запрет) по розничной продаже алкогольной продукции.

В течение действия ППМ № 1069-ПП в него вносились изменения 20 раз. Реквизиты нормативных правовых актов, которыми вносились изменения и описания ключевых изменений, представлены в таблице 3.

Таблица 3. Основные изменения, которые были внесены в ППМ № 1069-ПП за период его действия

№ п/п	Реквизиты ППМ	Основные изменения
1	от 11.04.2006 № 242-ПП	• Установлено, что лицензии на розничную продажу спиртных напитков с содержанием этилового спирта не более 13%, вина – не более 22% объема готовой продукции и на розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 13% объема готовой продукции, выданные организациям до 31 декабря 2005 года, действуют до 31 декабря 2006 года в части розничной продажи алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 15% объема готовой продукции; • Скорректировано положение, определяющее розничную реализацию алкогольной продукции в летних кафе; • Добавлена ссылка на постановление Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 № 55, регулирующее обязанности продавца при продаже алкогольной продукции; • Приложение 2 (Порядок определения прилегающих территорий к местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности) изложено в новой редакции
2	от 25.07.2006 № 548-ПП	• Скорректировано наименование порядка осуществления государственного контроля за соблюдением организациями законодательства, регулирующего оборот алкогольной продукции, а также условий, предусмотренных лицензиями на розничную продажу алкогольной продукции; • Добавлено положение о возмещении расходов акцизным складам за нанесение в 2004–2005 годах штрихкода на региональную специальную марку за счет и в пределах средств, предусмотренных в бюджете города Москвы на 2006 год по строке «Расходы на осуществление мероприятий по декларированию и лицензированию розничной продажи алкогольной продукции»; • Скорректировано положение о правах контролирующего (лицензирующего) органа при проведении мероприятий по контролю (определены возможные действия по проверке соблюдения лицензионных требований)
3	от 13.02.2007 № 89-ПП	• Срок декларирования розничной продажи алкогольной продукции на территории города Москвы изменен с 1 января 2007 года на 1 января 2008 года;

№ п/п	Реквизиты ППМ	Основные изменения
		- Скорректировано положение о лицах, на которых не распространяются требования к минимальному размеру уставного капитала (расширено на соискателей лицензии, государственные унитарные предприятия города Москвы); - Добавлено положение о времени работы охранной сигнализации (Приложение 1)
4	от 11.09.2007 № 795-ПП	- Расширен перечень объектов, где не допускается розничная продажа алкогольной продукции (включены студенческие общежития, ларьки, контейнеры, продажа с рук, лотков, автомашин, в других не приспособленных для продажи данной продукции местах); - Уточнен период запрета розничной продажи алкогольной продукции на объектах мелкорозничной сети в зонах отдыха (вместо «летнего периода» введен период с 1 апреля по 31 октября); - Уточнен порядок определение границ прилегающих территорий для объектов, которые включают в себя огороженный земельный участок (прилегающие территории определяются по пешеходной зоне от входных дверей для посетителей предприятий, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, до ближайшего входа-выхода (основного, запасного или въездных ворот) на территорию земельного участка)
5	от 25.12.2007 № 1152-ПП	- Исключены положения, касающиеся лицензий на розничную продажу алкогольной продукции через интернет-магазин; - Добавлено положение о том, что лицензии на розничную продажу алкогольной продукции для потребления не на месте покупки, выданные на объекты, находящиеся на прилегающих к детским, образовательным организациям (в том числе к студенческим общежитиям) и рынкам территориях расстоянием до 100 метров, действуют до истечения срока их действия при наличии ранее выданного распоряжения префекта, разрешающего розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15% объема готовой продукции; - Места массового скопления граждан и места нахождения источников повышенной опасности дополнены следующими объектами: железнодорожные платформы, медицинские организации, организации культуры (за исключением расположенных в них организаций или пунктов общественного питания), физкультурно-оздоровительные и спортивные сооружения
6	от 20.05.2008 № 412-ПП	- Добавлено положение о том, что лицензии на розничную продажу алкогольной продукции для потребления не на месте покупки, выданные на объекты, находящиеся на прилегающих к железнодорожным платформам, физкультурно-оздоровительным и спортивным сооружениям территориях расстоянием до 25 метров, действуют до истечения срока их действия; - Приложение 2 (Порядок определения прилегающих территорий к местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности) изложено в новой редакции
7	от 31.03.2009 № 245-ПП	Срок введения декларирования розничной продажи алкогольной продукции на территории города Москвы изменен на 1 января 2010 года
8	от 09.02.2010 № 123-ПП	- Раздел 2 приложения 1 (Порядок осуществления государственного контроля в городе Москве за соблюдением организациями законодательства, регулирующего производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также условий, предусмотренных лицензиями на розничную продажу алкогольной продукции) признан утратившим силу; - Полномочия по проверке наличия (отсутствия) ограничений, установленных указанным Порядком, возложены на специалистов Департамента потребительского рынка и услуг города Москвы при проведении ими обследований объектов лицензирования и мероприятий по контролю, в том числе с привлечением специалистов префектур административных округов или управ районов города Москвы
9	от	Срок введения декларирования розничной продажи алкогольной продукции на

№ п/п	Реквизиты ППМ	Основные изменения
	23.03.2010 № 231-ПП	территории города Москвы изменен на 1 января 2011 года
10	от 10.08.2010 № 705-ПП	Изменено время, в течение которого не допускается продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15% объема готовой продукции предприятиями розничной торговли. Запрет распространяется на интервал между 22 часами и 10 часами (ранее действовал интервал с 23 до 8 часов)
11	от 12.10.2010 № 931-ПП	Расширено число субъектов, имеющих право осуществлять розничную продажу алкогольной продукции в соответствии с режимом работы предприятия за счет включения в них магазинов беспошлинной торговли, расположенных в пунктах пропуска через Государственную границу Российской Федерации.
12	от 04.05.2011 № 178-ПП	Введено положение о возможности истребования продавцом алкогольной продукции документа, подтверждающего достижение совершеннолетия у покупателя
13	от 15.11.2011 № 532-ПП	- Скорректированы ссылки на федеральный закон, во исполнение которого действует ППМ № 1069-ПП; - Приложение 2 (Порядок определения прилегающих территорий к местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности) изложено в новой редакции
14	от 09.07.2012 № 319-ПП	- Установлено исключение о минимальном размере уставного капитала для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции только на территории поселений (за исключением поселений Московский, Киевский, Кокошкино, городских округов Троицк, Щербинка) (в размере 300 000 руб. вместо 1 000 000); - Введено положение, согласно которому ряд дополнительных ограничений на места реализации алкогольной продукции не распространяется на территории городских округов и поселений в городе Москве; - Закреплены требования о местах, в которых запрещена розничная торговля алкогольной продукцией на территории поселений Московский, Киевский, Кокошкино, городских округов Троицк, Щербинка, а также порядок определения данных территорий
15	от 31.10.2012 № 605-ПП	Перечень субъектов, на которые не распространяется требование о минимальном размере уставного капитала, расширен на потребительские кооперативы
16	от 13.06.2013 № 380-ПП	Введен запрет на розничную продажу алкогольной продукции (включая пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, а также сидр, пуаре, медовуху) в нестационарных торговых объектах, в том числе при оказании организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, за исключением сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания
17	от 05.07.2013 № 442-ПП	- Введены запреты на розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, а также сидра, пуаре, медовухи): - при оказании организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания в нестационарных торговых объектах – павильонах со специализацией «Общественное питание» площадью менее 50 квадратных метров; - при оказании организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания в нестационарных торговых объектах, размещенных на земельных участках, предоставленных в пользование государственным учреждениям культуры города Москвы – паркам культуры и отдыха, музеям-усадьбам, музеям-заповедникам, Московскому зоопарку, Московскому объединению по музейной и выставочной работе «Музеон», подведомственным Департаменту культуры города Москвы
18	от 17.12.2013 № 839-ПП	Скорректировано положение о минимальном уставном капитале: установлен единый минимальный размер оплаченного уставного капитала (уставного фонда) для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (за исключением организаций общественного питания), в размере 1

№ п/п	Реквизиты ППМ	Основные изменения
		000 000 рублей; Введен ряд исключений для запрета розничной продажи алкогольной продукции (включая пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, а также сидр, пуаре, медовуху) в нестационарных торговых объектах, в том числе при оказании организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания
19	от 08.04.2015 № 176-ПП	Исключено положение о запрете розничной продажи алкогольной продукции на территории поселений с 21 часа до 11 часов следующего дня, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания
20	от 05.04.2017 № 160-ПП	Скорректирован перечень объектов в нестационарных торговых объектах, размещенных на земельных участках, предоставленных в пользование государственным учреждениям культуры города Москвы, на которые не распространяется запрет розничной продажи алкогольной продукции (включая пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, а также сидр, пуаре, медовуху)

Источник: оценки ДЭПиР города Москвы.

На текущий момент действующей редакцией ППМ № 1069-ПП:

1) Утверждены минимальные расстояния от объекта, в котором осуществляется розничная торговля алкогольной продукции, до социальных объектов:

- запрещается розничная продажа алкогольной продукции на расстоянии до 100 метров от детских, образовательных организаций, студенческих общежитий, библиотек, осуществляющих образовательный процесс, оптовых и розничных рынков;
- запрещается розничная продажа алкогольной продукции на расстоянии до 25 метров от медицинских организаций, вокзалов, аэропортов, станций метрополитена, железнодорожных платформ, объектов военного назначения, объектов спорта;
- запрещается розничная продажа алкогольной продукции (включая пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, а также сидр, пуаре, медовуху) в нестационарных торговых объектах, в том числе при оказании организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания за исключением:
 - розничной продажи алкогольной продукции (включая пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, а также сидр, пуаре, медовуху) при оказании услуг общественного питания в сезонных кафе;
 - розничной продажи пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, а также сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания в павильонах со специализацией «Общественное питание» площадью более 50 квадратных метров;
 - розничной продажи пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, а также сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания в нестационарных торговых объектах, размещенных на земельных участках, предоставленных государственным учреждениям культуры города Москвы, – паркам и садам культуры и отдыха, усадьбам, музеям-усадьбам, музеям-заповедникам, Московскому зоопарку, ГАУК г. Москвы «Поклонная гора», подведомственным Департаменту культуры города Москвы;
- запрещается розничная продажа алкогольной продукции (включая пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, а также сидр, пуаре, медовуху) на объектах, не зарегистрированных в качестве судна, находящихся на водных объектах, расположенных на территории города Москвы;

2) Установлен минимальный размер оплаченного уставного капитала (уставного фонда) для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (за исключением организаций общественного питания) в размере 1 млн рублей;

3) Установлено, что лицензии, выданные юридическим лицам до 22 июля 2011 года на розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 15% объема готовой продукции, действуют в части розничной продажи алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5% объема готовой продукции.

Рассматриваемое регулирование устанавливает параметры для осуществления розничной продажи алкогольной продукции в соответствии с требованиями федерального законодательства. В результате установления таких правил должна сниматься проблема неопределенности для субъектов предпринимательской деятельности, занимающихся розничной продажей алкогольной продукции или планирующих заниматься такой продажей. Оценка степени реализации риска снижения числа предприятий, в первую очередь продуктовых магазинов и объектов общественного питания, которые занимаются реализацией алкогольной продукции в рамках ведения своей деятельности приведена в разделе 3.

2.4. Прогноз ожидаемого результата от введения нового регулирования

Ожидается, что введение регулирования приведет к снижению неопределенности для бизнеса в части вопросов размещения объектов, в которых осуществляется или будет осуществляться розничная продажа алкогольной продукции. При этом, предположительно, регулирование не должно оказать негативное воздействие на бизнес, а именно привести к снижению числа объектов, которые занимаются розничной продажей алкогольной продукции в рамках ведения своей деятельности.

3. Оценка фактического изменения при новом регулировании условий деятельности основных групп субъектов регулируемых отношений

3.1. Сравнительный анализ условий деятельности групп (подгрупп) субъектов регулируемых отношений в периоды до регулирования отношений и при проведении оценки фактического воздействия. Оценка динамики изменений количественного и качественного состава этих групп (подгрупп) субъектов, оценка влияния нового регулирования на эти показатели

К основным группам субъектов, интересы которых затрагиваются установленным регулированием, относятся:

- 1) организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, включая организации общественного питания;
- 2) Департамент торговли и услуг города Москвы (далее – ДТУ города Москвы).

3.1.1. Группа затронутых лиц 1: организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, включая организации общественного питания

За время действия регулирования, согласно сведениям, предоставленным ДТУ города Москвы по запросу, количество организаций, имеющих лицензию на розничную продажу алкогольной продукции, сократилось с 4274 до 2425. За это же время количество предприятий, имеющих лицензию на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, незначительно выросло: с 3310 до 3396 (рисунок 1, таблица П2 Приложения 2).

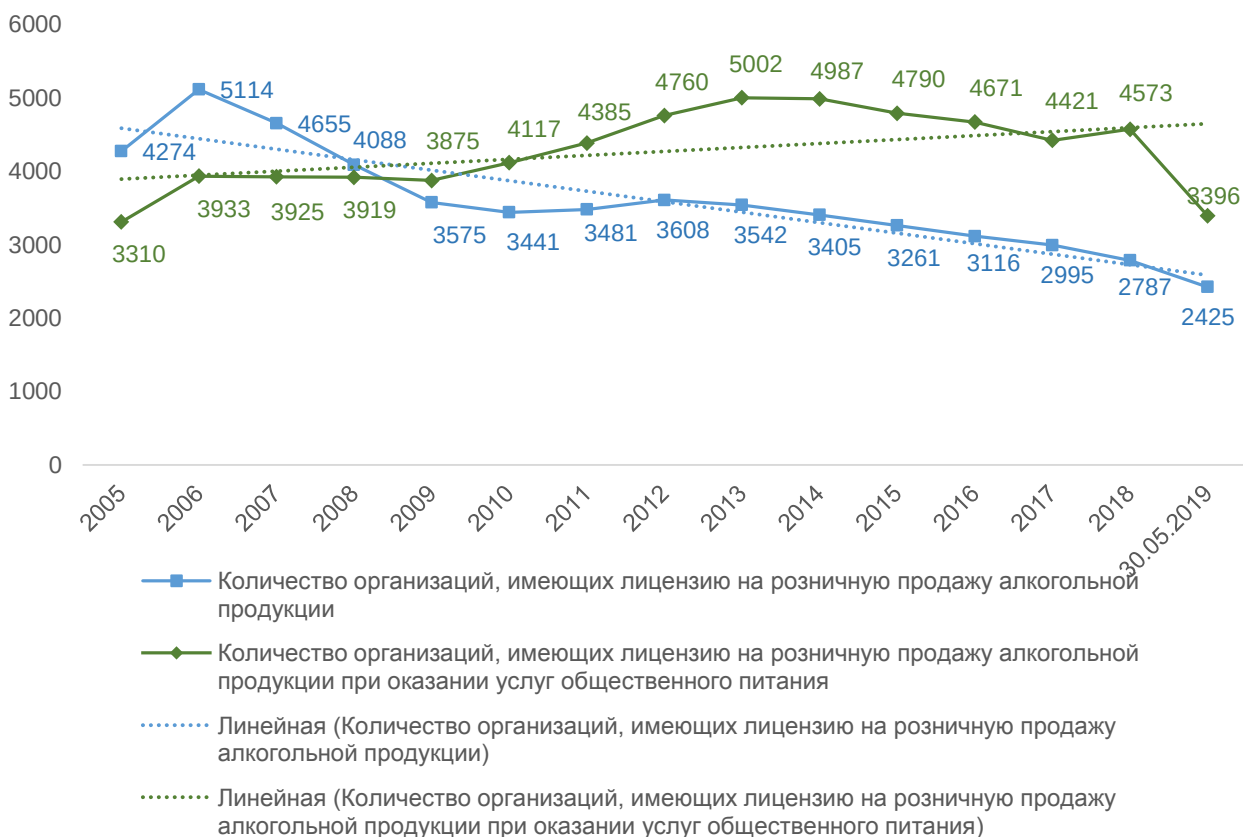


Рисунок 1. Динамика количества организаций, имеющих лицензию на розничную продажу алкогольной продукции, и организаций, имеющих лицензию на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания

Вместе с тем число выданных лицензий на осуществление розничной продажи алкогольной продукции как предприятиям, за исключением предприятий общественного питания, так и предприятиям, осуществляющим организацию общественного питания, имеет растущий тренд: число выданных лицензий за время действия регулирования выросло (рисунок 2, таблица ПЗ Приложения 2). В части предприятий, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, за исключением предприятий общественного питания, можно отметить, что за прошедшие годы произошло значительное укрепление и распространение сетей, замещение отдельных продуктовых магазинов сетями⁶, что также могло оказать воздействие на число предприятий – держателей лицензий при росте числа выданных лицензий.

⁶ <https://rg.ru/2006/11/21/seti.html>

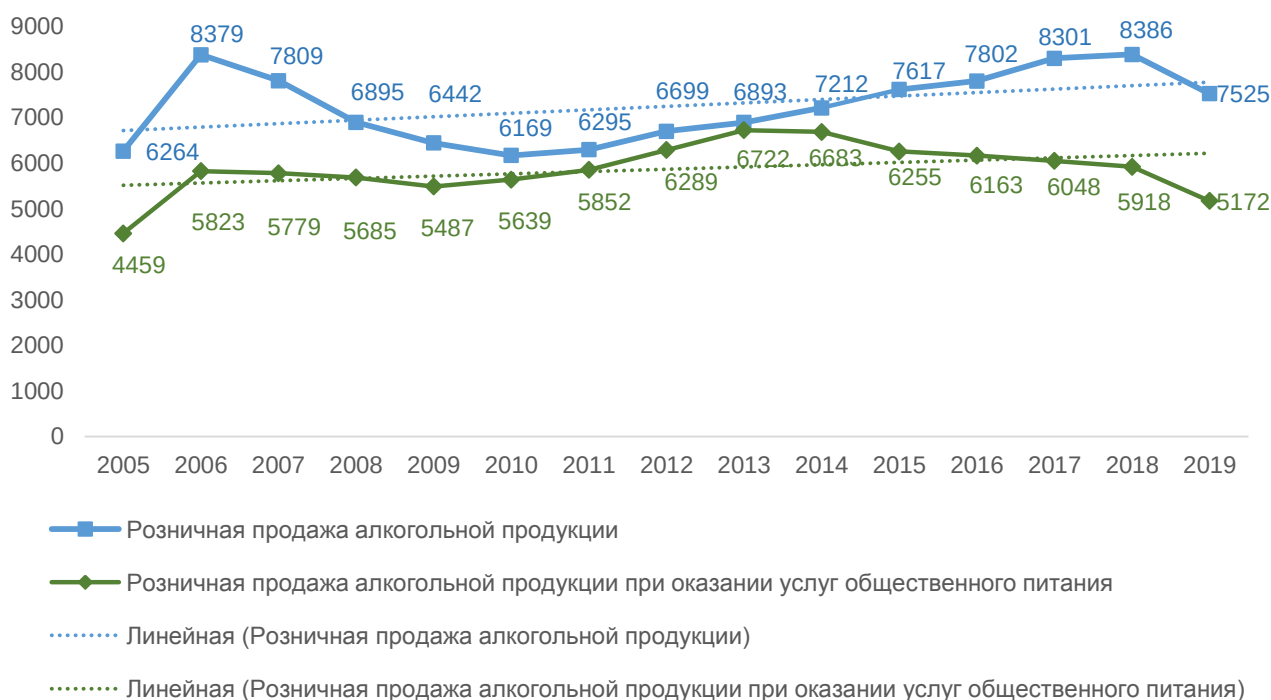


Рисунок 2. Динамика числа лицензий на розничную продажу алкогольной продукции, линии тренда динамики

За время действия регулирования, по сведениям ДТУ города Москвы, предприятиями было получено 112 отказов в выдаче лицензии по причине несоответствия размера оплаченного уставного капитала установленным требованиям и 922 отказа по причине нахождения объекта лицензирования в недопустимом месте (таблица П1 Приложения 2). Доля отказов по причине несоответствия места нахождения объекта лицензирования установленным требованиям в числе выданных лицензий не превышает 3% (средне значение при этом составляет 2%).

3.1.3. Группа затронутых лиц 2: Департамент торговли и услуг города Москвы

Согласно сведениям, предоставленным ДТУ города Москвы, ДТУ города Москвы осуществляет контроль (в том числе за соблюдением требований постановления Правительства Москвы от 28 декабря 2005 г. № 1069-ПП) в рамках исполнения государственной функции по осуществлению регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции и предоставления государственной услуги «Лицензирование розничной продажи алкогольной продукции». В разные годы в контрольных мероприятиях принимали участие 15–20 человек.

3.2. Проблемы и риски субъектов предпринимательской и иной деятельности, установленные по результатам публичных консультаций

В публичных консультациях (далее – ПК) приняли участие 144 человека, 141 – представители действующих или ранее действующих держателей лицензий (110 – в рамках телефонного анкетирования, 31 – путем углубленных интервью), две ассоциации и Уполномоченный по защите прав предпринимателей в городе Москве (далее – Уполномоченный).

В телефонном анкетировании приняли участие 110 респондентов: из них 103 действующих держателя лицензии на розничную продажу алкогольной продукции и 7 лиц, которые ранее являлись держателями лицензии.

Чуть более половины (54%) респондентов являются представителями общественного питания, 41% держателей лицензии реализуют алкогольную продукцию в продуктовых магазинах и 5% участников опроса представляют специализированные магазины по продаже алкогольной продукции (рисунок 3).



Рисунок 3. Распределение респондентов по типам точек продаж

Респондентам в рамках опроса напомнили, что 171-ФЗ в свое время установил перечень объектов, на которых запрещена продажа алкогольной продукции (школы, больницы и т.д.), кроме того, законом требовалось определить зону вокруг данных объектов, на которой также распространяется данный запрет, при этом размеры данных зон определяются регионами. Участникам опроса было указано, что при выборе размеров зон регионы ориентируются на достижение определенных целей и попросили оценить достижение ряда целей в Москве. В целом респонденты считают, что установление зон скорее помогает достичь такие цели, как повышение общественного порядка у социальных объектов, ограничивает группы риска (в первую очередь в нее входят дети) от того, чтобы они видели на своем пути алкогольную продукцию. В то же время участники опроса не считают, что установление зон позволяет достичь такой цели, как ограничение групп риска от наблюдения за последствиями алкогольного опьянения. Также держатели лицензий не склонны считать, что регулирование преследует такую цель, как сокращение количества точек продаж алкоголя и не считают, что данная цель (если она и есть) достигается (рисунок 4). Отвечая на вопрос о том, какие еще цели преследует ППМ № 1069-ПП кроме перечисленных, отдельные респонденты указали поддержание качества алкогольной продукции и сокращение оборота алкогольной продукции, при этом они отметили, что данные цели регулирования достигаются.

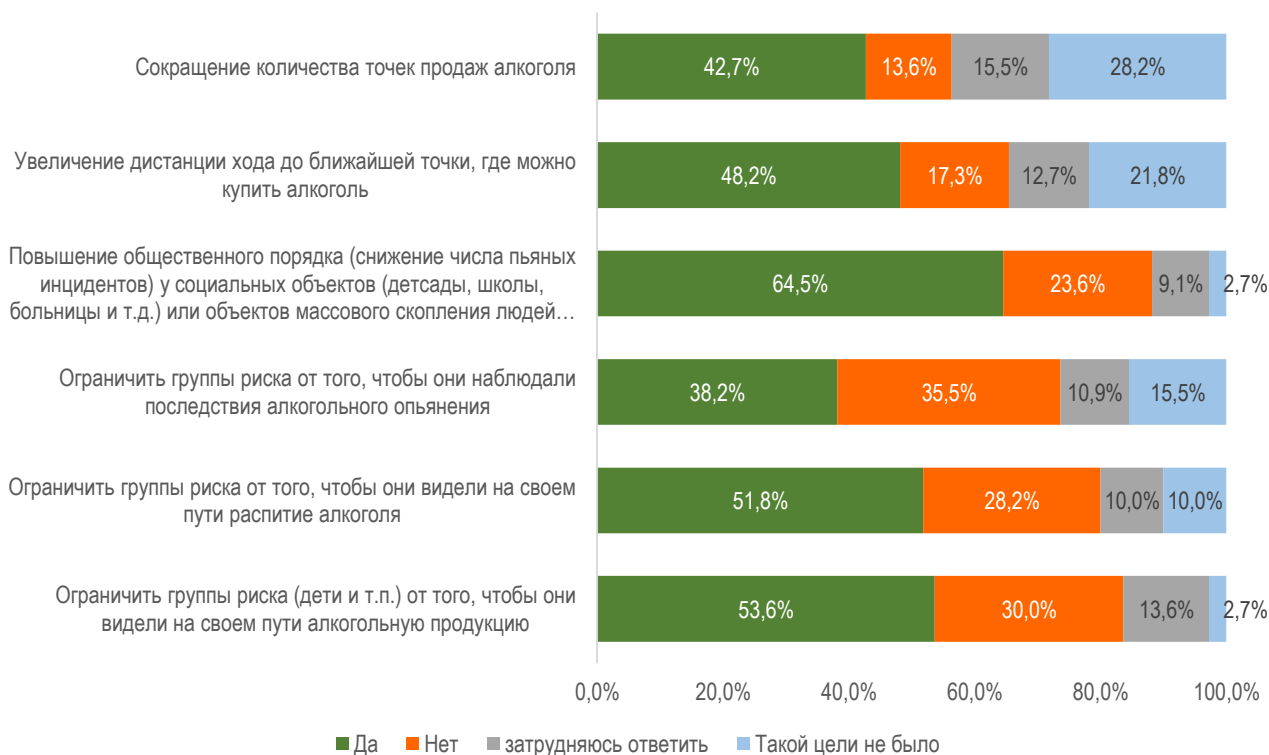


Рисунок 4. Оценка респондентами достижения целей выбора зон (расстояний) до объектов, на территории которых запрещена продажа алкогольной продукции

Участников опроса попросили оценить воздействие установленных расстояний до объектов, на которых и рядом с которыми запрещена продажа алкогольной продукции в рамках регулирования, на развитие бизнеса по розничной торговле *продуктами питания и общепиту* в Москве. В целом не более трети респондентов считают, что установленные расстояния сильно ограничили развитие бизнеса, при этом большее воздействие было оказано на торговлю продуктами питания, чем на предприятия общественного питания (рисунок 5).

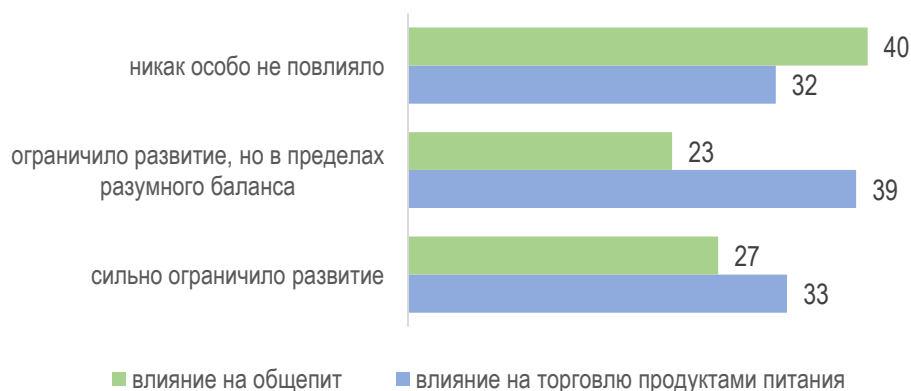


Рисунок 5. Оценка респондентами воздействия установленных расстояний на развитие торговли продуктами питания и общепит (доля респондентов, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли и в сфере общепита, соответственно, %)

Далее с респондентами обсудили вопрос о том, какие цели преследовал регулятор, установив минимальный размер уставного капитала для предприятий, получающих лицензию на розничную продажу алкогольной продукции. Участниками опроса были названы следующие

цели: повышение ответственности бизнеса, рост числа добросовестных продавцов, сокращение числа мелких предприятий и поддержка крупного/сетевого бизнеса. Более 60% считают, что введение минимального размера уставного капитала привело к повышению ответственности бизнеса, занимающегося продажей алкогольной продукции. Отвечая на вопрос о том, как повлияло установление данного требования на рынок, участники опроса разошлись во мнении: треть считают, что положение не оказало никакого влияния, треть находят, что повлияло отрицательно, так как участникам пришлось покинуть рынок, остальные считают, что введенное требование оказало положительное воздействие на рынок.

В завершение опроса респондентов спросили о том, нужно ли менять ППМ № 1069-ПП. Большая половина (66,4%) ответила, что регулирование менять не стоит, остальных же просили указать, что именно следует изменить. Однако их ответы касались изменений не самого ППМ № 1069-ПП, а прочих нормативных актов, регулирующих сферу торговли алкогольной продукцией в целом.

В рамках проведения серии интервью с респондентами обсудили наличие проблем при реализации требований ППМ № 1069-ПП.

С участниками опроса была обсуждена следующая ситуация: после получения лицензии на розничную продажу алкогольной продукции на расстоянии меньше минимально установленного открывается объект из числа объектов, перечисленных в ППМ № 1069-ПП. По результатам опроса было выявлено, что такие ситуации имеют место быть, но не являются сильно распространенными. Более того, в связи с последними изменениями в регулировании стало возможным продление лицензии суммарным сроком на пять лет в описанной выше ситуации. Таким образом, по мнению большей части респондентов, данная ситуация не приводит к значительному негативному воздействию на бизнес.

Далее обсуждался вопрос об источниках информации о наличии объектов из числа объектов, перечисленных в ППМ № 1069-ПП, при принятии решения об открытии новой точки и получении лицензии. Представители бизнеса рассказали, что пользуются всеми открытыми источниками информации, а также обязательным условием является выезд на место и личный осмотр. На вопрос о возможности создания и существования сервиса, в котором на карту нанесены все объекты из перечисленных в ППМ № 1069-ПП, респонденты ответили, что поддержание данного сервиса в актуальном состоянии не представляется возможным, так как открытие новых объектов и закрытие действующих происходит постоянно. Также они отметили, что даже если бы подобный сервис существовал, они бы все равно осуществляли выезд на место для личного осмотра, а сервис бы использовали только как дополнительный источник информации.

В рамках серии интервью отдельные респонденты указали, что иногда у них возникали сложности с определением факта отнесения того или иного объекта к перечню объектов, рядом с которыми запрещено продавать алкогольную продукцию. В первую очередь это касается детских объектов. Однако большая часть опрошенных сказали, что сложностей по данному вопросу у них никогда не возникало.

Представители ассоциаций в целом подтвердили слова бизнеса и отметили, что рассматриваемое регулирование не накладывает дополнительных ограничений на субъекты предпринимательства, поскольку нацелено на исполнение норм, установленных в федеральных актах.

Уполномоченный по защите прав предпринимателей отметил, что ППМ № 1069-ПП не соответствует политике государства по поддержке малого предпринимательства, устанавливая одинаковые размеры минимального уставного капитала и не делая послаблений организациям, включенным в установленном порядке в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, для которых размер оплаченного уставного капитала (уставного фонда) составляет не менее 300 000 рублей. Вместе с тем установление минимального размера оплаченного уставного капитала направлено на поддержание высокого уровня качества

продукции и ответственности лиц, занимающихся ее реализацией, что соответствует политике государства по снижению алкоголизации и минимизации возможного ущерба здоровью населения, который может быть вызван употреблением некачественной алкогольной продукции.

Также уполномоченным было отмечено, что ППМ № 1069-ПП не содержит положений, уточняющих, что измерение расстояний, предусмотренных Дополнительными ограничениями условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, изложенными в ППМ № 1069-ПП, производится измерительными приборами, утвержденными в установленном порядке в качестве средств измерения, имеющими соответствующие сертификаты и прошедшими метрологическую поверку в соответствии с законодательством Российской Федерации об обеспечении единства измерений. Однако при подготовке сводного отчета было выявлено, что правовые основы в отношении порядка определения границ местностей, где запрещается продажа алкогольной продукции, установлены Федеральным законом от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ, а также Правилами определения органами местного самоуправления границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. № 1425. Указанные нормативные правовые акты не устанавливают каких-либо требований к приборам, с помощью которых осуществляется измерение соответствующих расстояний. Таким образом, внесение данных уточнений в тест ППМ № 1069-ПП представляется нецелесообразным.

По мнению Уполномоченного, текущая редакция ППМ № 1069-ПП ограничивает права организаций и индивидуальных предпринимателей (далее – ИП), оказывающих услуги общественного питания в нестационарных объектах, налагая запрет в п. 12.1–12.3 Приложения 2 ППМ № 1069-ПП на реализацию алкогольной продукции при осуществлении указанной деятельности.

Помимо этого, Уполномоченный предлагает в связи с изданием Указа Мэра Москвы от 19 сентября 2018 г. № 46-УМ «О назначении заместителей Мэра Москвы в Правительстве Москвы» актуализировать название должности лица, осуществляющего контроль за выполнением ППМ № 1069-ПП.

Таким образом, по результатам анализа итогов ПК выявлен ряд проблем, решение которых может способствовать повышению эффективности рассматриваемого регулирования.

1. Ограничение прав субъектов предпринимательской деятельности, оказывающих услуги общественного питания в нестационарных объектах.

ППМ № 1069-ПП налагает запрет на продажу алкогольной продукции организациями и ИП, оказывающим услуги общественного питания в нестационарных объектах. Вместе с тем, данный запрет не содержится в 171-ФЗ. В свою очередь право субъекта РФ устанавливать дополнительные ограничения касается времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

2. Не актуализировано название должности лица, осуществляющего контроль за выполнением ППМ № 1069-ПП.

После издания указа Мэра Москвы от 19 сентября 2018 г. № 46-УМ «О назначении заместителей Мэра Москвы в Правительстве Москвы» название должности лица, осуществляющего контроль за выполнением ППМ № 1069-ПП, не было актуализировано.

3. Недостаточное понимание субъектами регулирования того, как определять, относится ли ряд объектов к объектам, на территории которых и рядом с которыми запрещена продажа алкогольной продукции.

В отдельных случаях представители бизнеса не понимают, входит ли тот или иной объект

в число объектов, на которых и рядом с которыми запрещена продажа алкогольной продукции, так как ППМ № 1069-ПП содержит перечисление объектов, но не содержит все их определения. Аналогичная ситуация встречается в 171-ФЗ, в котором содержится перечисление объектов без определений, в связи с чем субъекту регулирования приходится прибегать к анализу различных нормативных правовых актов, в том числе нести издержки на проведение подобной экспертизы.

4. Оценка фактических выгод и издержек групп субъектов отношений, затронутых регулированием

4.1. Выгоды и издержки каждой из перечисленных в разделе 3 групп

Были выявлены следующие выгоды и издержки различных групп, затронутых регулированием, которые появились в результате принятия Порядка.

1. Для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, включая организации общественного питания.

Выгоды:

- Снятие неопределенности относительно возможности получить лицензию на розничную продажу алкогольной продукции на разрешенном расстоянии от объектов, рядом с которыми запрещена продажа алкогольной продукции.

Издержки:

- Дополнительных издержек не возникло.

2. Для Департамента торговли и услуг города Москвы:

Выгоды:

- Снятие неопределенности относительно возможности выдавать лицензии на розничную продажу алкогольной продукции на разрешенном расстоянии от объектов, рядом с которыми запрещена продажа алкогольной продукции.

Издержки:

- Дополнительных издержек не возникло.

4.1.1. Оценка фактических выгод и издержек организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, включая организации общественного питания

Требования об установлении минимальных расстояний до объектов, рядом с которыми запрещена продажа алкогольной продукции, установлены федеральным законодательством, как и перечень таких объектов. Региональное регулирование, в свою очередь, устанавливая минимально допустимые расстояния, имеет возможность установить запретительные пороговые значения или допустимые пороговые значения. В результате запретительных пороговых значений возникают издержки бизнеса по потере данного бизнеса. Вместе с тем, как показывает статистика числа действующих лицензий за время действия регулирования, установленные расстояния не являются запретительными, число действующих лицензий имеет растущий тренд. Таким образом, ППМ № 1069-ПП не налагает дополнительные издержки на данный сектор бизнеса.

Можно отметить, что введение регулирования привело к возникновению издержек у отдельных предприятий, которым пришлось закрыться после окончания переходного периода или сменить расположение объектов, в которых велась деятельность, в результате попадания в зону, в которой запрещена продажа алкогольной продукции, после установления минимальных расстояний рассматриваемым регулированием. Данные издержки включали в себя: издержки по поиску нового помещения, его оборудования, переезда торгового объекта, получения новой лицензии. Однако ДТУ города Москвы не ведет отдельный мониторинг объектов, которые

лишились лицензии после введения в действие ППМ № 1069-ПП или которым пришлось свернуть деятельность спустя переходный период. Статистические данные по издержкам, понесенным такими предприятиями, отсутствуют, поиск таких предприятий затруднен, так как регулирование было введено в действие более 10 лет назад. В связи с указанным издержки отдельных предприятий не подлежат расчету.

4.1.2. Оценка изменения бюджетных расходов и доходов от реализации предусмотренных нормативным правовым актом функций, полномочий, обязанностей и прав органов исполнительной власти.

Введение регулирования не привело к возникновению дополнительных расходов бюджета, так как установленные расстояния не способствовали возникновению запретительного порога для бизнеса, а результате которого могло произойти сворачивание бизнеса, что, в свою очередь, могло привести к снижению поступления налогов в бюджет.

Также необходимо отметить, что административные издержки на проведение проверок соблюдения требований, введенных ППМ № 1069-ПП, не могли увеличиться, так как зонирование вокруг объектов, где запрещена продажа алкоголя, осуществлялось и в предшествующий период. Контроль за соблюдением установленных требований при этом осуществлялся в рамках текущей деятельности проверяющих органов.

5. Наличие в нормативном правовом акте положений, которые привели к появлению дополнительных обязанностей, ограничений, запретов для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствовали их появлению, а также положений, приводящих к возникновению дополнительных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета города Москвы

5.1. Наличие положений, которые вводят административные и иные ограничения и обязанности для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной деятельности или способствуют их введению, их обоснованность

ППМ № 1069-ПП налагает запрет на продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в нестационарных объектах, при этом данный запрет не предусмотрен в федеральном законодательстве. Таким образом, можно говорить о том, что ППМ № 1069-ПП вводит дополнительные ограничения для субъектов предпринимательской деятельности в сфере оказания услуг общественного питания в нестационарных торговых объектах.

5.2. Наличие положений, которые привели к возникновению дополнительных расходов субъектов предпринимательской деятельности, их обоснованность

Дополнительные расходы в результате установления минимальных расстояний возникли только у тех субъектов предпринимательства, объекты которых оказались внутри зоны вокруг объектов, на территории которой запрещена продажа алкогольной продукции. Динамика данных расходов определяется развитием сети защищаемых социальных объектов. Таким образом, регулирование содержит требования, создающие риски дополнительных издержек на перемещение объекта, в котором субъект предпринимательства занимается реализацией алкогольной продукции. Обоснованность данных рисков заключается в приоритете социальных объектов перед бизнесом. Вместе с тем данный приоритет не должен приводить и не приводит к массовому закрытию бизнеса.

5.3. Наличие положений, которые привели к возникновению дополнительных расходов города Москвы, их обоснованность

Положений, которые привели к возникновению дополнительных расходов города Москвы, не выявлено.

6. Оценка фактических положительных и отрицательных последствий регулирования

6.1. Оценка положительных и отрицательных последствий установленного регулирования

К объективным положительным последствиям установленного регулирования следует отнести повышение ответственности бизнеса, занимающегося продажей алкогольной продукции в результате установления минимального размера уплаченного уставного капитала.

К возможным отрицательным последствиям рассматриваемого регулирования можно отнести возникновение сложностей у ряда предпринимателей с пониманием того, какие объекты относятся к объектам, в близости которых запрещена продажа алкогольной продукции, при принятии решения о размещении торгового объекта или объекта общественного питания.

6.2. Оценка устойчивости во времени установленных положительных и отрицательных последствий

Устойчивость положительных последствий регулирования обусловлена тем, что действие установленных требований обеспечивает рост материальной ответственности бизнеса, занимающегося реализацией алкогольной продукции, что положительно воздействует на качество продаваемой продукции с целью снижения числа возможных претензий, в том числе со стороны потребителей.

Устойчивость отрицательных последствий регулирования обусловлена тем, что не все детские объекты должны иметь лицензии на осуществление такой деятельности, в связи с чем такие объекты могут быть трудноотличимы от иных, также важное значение имеет отсутствие перечня таких объектов, в то время как медицинские организации, которые должны иметь лицензию, оказывается, легче найти благодаря требованиям о наличии лицензий или в реестре лицензиатов. Прочие объекты, перечисленные в ППМ № 1069-ПП, являются менее многочисленными, в результате чего при принятии решения о размещении объекта потенциальные получатели лицензии реже сталкиваются с необходимостью их определения, либо такие объекты крайне стабильны (отсутствует частота открытия новых или перемещение таких объектов), например, военные части, общежития и т.д.

7. Оценка достижения заявленных целей регулирования, степени решения проблемы и преодоления негативных эффектов в результате действия регулирования

7.1. Значения показателей достижения цели на момент проведения оценки фактического воздействия

В таблице 4 представлены значения показателей достижения цели на момент проведения оценки фактического воздействия.

Таблица 4. Значения показателей достижения цели на момент проведения ОФВ

№ п/п	Показатели достижения цели регулирования	Значение показателя	
		на момент введения регулирования	на момент проведения ОФВ
1	Динамика числа лицензий на розничную продажу алкогольной продукции, за исключением организаций, оказывающих услуги общественного питания		
1.1	Динамика числа лицензий на розничную продажу алкогольной продукции за исключением организаций, оказывающих услуги общественного питания	-	Динамика положительна, имеет растущий тренд, число лицензий увеличилось с 6264 в 2005 году до 7525 в 2019 году
1.2	Динамика числа лицензий на розничную продажу алкогольной продукции организациями общественного питания	-	Динамика положительна, имеет растущий тренд, число лицензий увеличилось 3359 в 2014 году до 5172 в 2019 году
2	Оценка бизнесом воздействия установленных минимальных расстояний на развитие бизнеса (по результатам опросов)		
2.1	Оценка бизнесом воздействия установленных минимальных расстояний на развитие бизнеса по розничной торговле продуктами питания	-	68% опрошенных считают, что установленные минимальные расстояния не повлияли или повлияли в разумной мере на развитие бизнеса по розничной торговле продуктами питания
2.2	Оценка бизнесом воздействия установленных минимальных расстояний на развитие бизнеса по оказанию услуг общественного питания		70% считают, что установленные минимальные расстояния не повлияли или повлияли в разумной мере на развитие бизнеса в сфере общественного питания
3	Оценка бизнесом воздействия установленного минимального размера уставного капитала на бизнес	-	2/3 участников опроса считают, что установленный минимальный размер капитала оказывает положительное или нейтральное воздействие на рынок.

№ п/п	Показатели достижения цели регулирования	Значение показателя	
		на момент введения регулирования	на момент проведения ОФВ
			Более 60% опрошенных считают, что введение минимального размера уставного капитала <i>привело к повышению ответственности бизнеса, занимающегося продажей алкогольной продукции</i>
4	Динамика количества судебных дел по обжалованию решений ДТУ города Москвы об отказе в предоставлении лицензии, связанных с объектами, рядом с которыми запрещена продажа алкогольной продукции	-	За период 2014–2018 гг. произошло снижение числа судебных дел с 8 до 3 в год

Источники: оценки ДЭПиР города Москвы.

1. Динамика числа магазинов и предприятий общественного питания, в которых продается алкогольная продукция

Динамика числа лицензий на розничную продажу алкогольной продукции за исключением организаций, оказывающих услуги общественного питания, имеет растущий тренд, число лицензий увеличилось с 6264 в 2005 году до 7525 в 2019 году (рисунок 2).

Динамика числа лицензий на розничную продажу алкогольной продукции организациями общественного питания также положительна, число лицензий увеличилось с 3359 в 2014 году до 5172 в 2019 году (рисунок 2).

Таким образом, можно сделать вывод, что введение регулирования не оказало значимого негативного воздействия на условия ведения бизнеса и не привело к сворачиванию деятельности предпринимателей.

2. Оценка бизнесом воздействия установленных минимальных расстояний на развитие бизнеса (по результатам опросов)

Оценка бизнесом воздействия установленных минимальных расстояний на развитие бизнеса по розничной торговле продуктами питания оказалась следующей: 31% респондентов считают, что введенные минимальные расстояния никак не повлияли на развитие бизнеса, 37% – что произошло ограничение развития бизнеса, но в пределах разумного. Только 32% находят, что введенные требования оказали сильное ограничение для развития. 68% опрошенных считают, что установленные минимальные расстояния не повлияли или повлияли в разумной мере на развитие бизнеса.

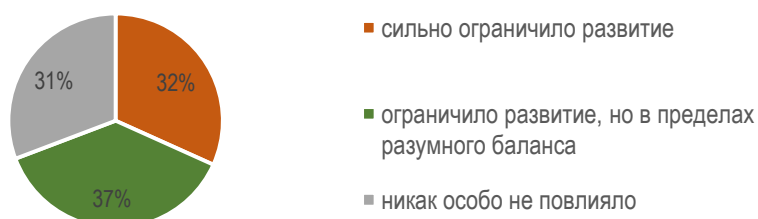


Рисунок 6. Влияние установленных минимальных расстояний на развитие бизнеса по розничной торговле продуктами питания, по мнению участников ПК

Оценка бизнесом воздействия установленных минимальных расстояний на развитие бизнеса по оказанию услуг общественного питания оказалась более позитивной: 44% респондентов считают, что требования никак особо не повлияли на развитие бизнеса, 26% считают, что произошло некоторое ограничение, но оно находится в разумных пределах, и только 30% опрошенных считают, что требования привели к сильному ограничению развития бизнеса. В целом 70% считают, что установленные минимальные расстояния не повлияли или повлияли в разумной мере на развитие бизнеса в сфере общественного питания.

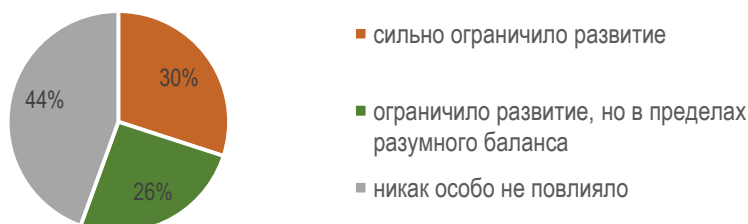


Рисунок 7. Влияние установленных минимальных расстояний на развитие бизнеса по оказанию услуг общественного питания, по мнению участников ПК

Более позитивное отношение в части воздействия на развитие бизнеса в сфере общественного питания вероятнее всего связано с тем, что минимальные расстояния для данной сферы установлены ниже, чем для магазинов.

3. Оценка бизнесом воздействия установленного минимального размера уставного капитала на бизнес (по результатам опросов)

По части влияния установленного размера уставного капитала на рынок по продаже алкоголя в Москве треть опрошенных считают, что положение не оказало никакого влияния, треть находят, что повлияло отрицательно, так как участникам пришлось покинуть рынок, остальные полагают, что введенное требование оказало положительное воздействие на рынок. Таким образом, 2/3 участников рынка в целом оценивают установленное значение как положительное либо не оказывающее значимое влияние на рынок.

По результатам опроса было выявлено, что более 60% респондентов считают, что введение минимального размера уставного капитала *привело к повышению ответственности бизнеса, занимающегося продажей алкогольной продукции.*

4. Динамика количества судебных дел по обжалованию решений ДТУ города Москвы об отказе в предоставлении лицензии, связанных с объектами, рядом с которыми запрещена продажа алкогольной продукции

Сведения о количестве судебных дел по обжалованию решений ДТУ города Москвы об отказе в предоставлении лицензии, связанных с объектами, рядом с которыми запрещена продажа алкогольной продукции, по запросу предоставлены за 2014–2018 годы. За рассматриваемый период произошло *значительное снижение количества судебных споров по вопросам отнесения объектов к числу объектов, перечисленных в ППМ № 1069-ПП* (рисунок 8). По данным ДТУ города Москвы, из 27 судебных дел за рассматриваемый период 24 дела касались отнесения объектов к детским объектам, что соотносится с результатами опроса, в рамках которого со стороны субъектов предпринимательства возникали вопросы относительно того, как определять объекты, относящиеся к детским.

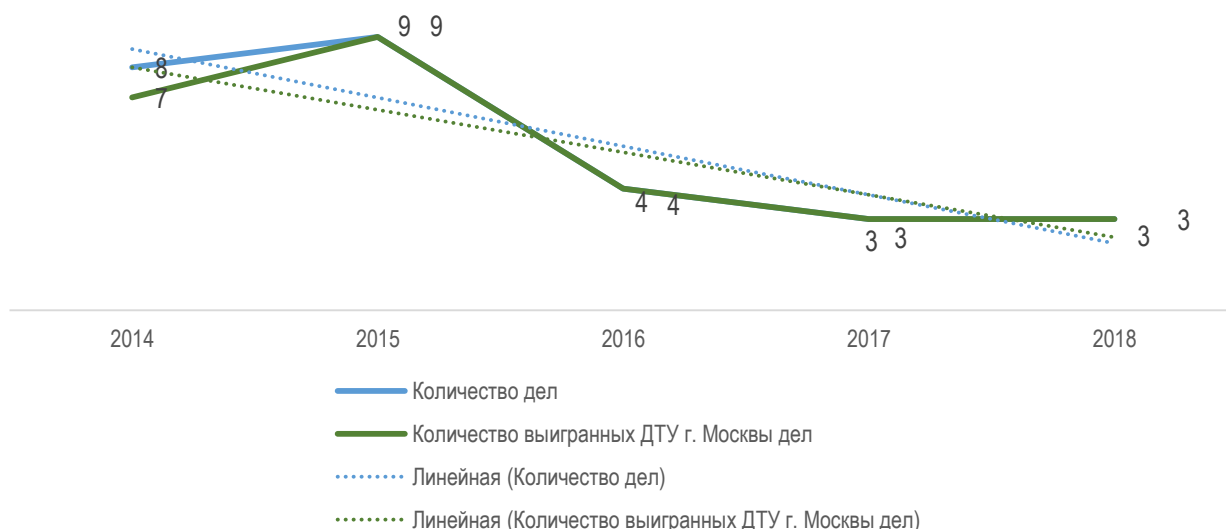


Рисунок 8. Динамика количества судебных дел по обжалованию решений ДТУ города Москвы об отказе в предоставлении лицензии, связанных с объектами, рядом с которыми запрещена продажа алкогольной продукции

7.2. Оценка достижения заявленных целей регулирования

В таблице 5 для каждой из целей регулирования приведены данные по значению показателей достижения на момент проведения оценки фактического воздействия и сделаны выводы о степени достижения цели.

Таблица 5. Оценка степени достижения поставленных целей

№ п/п	Цель регулирования	Значение показателей достижения цели регулирования	Оценка степени достижения цели
1	Установление параметров для осуществления розничной продажи алкогольной продукции субъектами предпринимательства, применимых к условиям мегаполиса, и порядка их измерения, не приводящих к ухудшению условий ведения бизнеса	- Динамика числа лицензий на розничную продажу алкогольной продукции, за исключением организаций, оказывающих услуги общественного питания, положительна, имеет растущий тренд, число лицензий увеличилось с 6264 в 2005 году до 7525 в 2019 году - Динамика числа лицензий на розничную продажу алкогольной продукции организациями общественного питания положительна, имеет растущий тренд, число лицензий увеличилось 3359 в 2014 году до 5172 в 2019 году 68% опрошенных считают, что установленные минимальные расстояния не повлияли или повлияли в разумной мере на	Цель регулирования достигается

№ п/п	Цель регулирования	Значение показателей достижения цели регулирования	Оценка степени достижения цели
		развитие бизнеса по розничной торговле продуктами питания 70% считают, что установленные минимальные расстояния не повлияли или повлияли в разумной мере на развитие бизнеса в сфере общественного питания 2/3 участников опроса считают, что установленный минимальный размер капитала оказывает положительное или нейтральное воздействие на рынок - Более 60% опрошенных считают, что введение минимального размера уставного капитала привело к повышению ответственности бизнеса, занимающегося продажей алкогольной продукции - За 2014–2018 годы произошло снижение числа судебных дел с 8 до 3 в год	

Источник: оценки ДЭПиР города Москвы.

7.3. Сравнительный анализ значений показателей состояния отношений, характеризующих наличие проблемы и связанных с ней негативных эффектов, на момент принятия нормативного правового акта и на момент проведения оценки фактического воздействия. Оценка степени решения проблемы и преодоления негативных эффектов на момент проведения оценки фактического воздействия

В таблице 6 для проблемы, на решение которой направлено регулирование, приведены изменения значений показателей, характеризующих наличие проблемы и связанных с ней негативных эффектов за период с момента принятия Порядка до момента проведения оценки фактического воздействия.

Таблица 6. Изменения значений показателей, характеризующих наличие проблемы и связанных с ней негативных эффектов, на момент проведения ОФВ по сравнению с моментом принятия Порядка

№ п/п	Проблема	Негативные эффекты на момент принятия Порядка	Изменения значений показателей, характеризующих наличие проблемы и связанных с ней негативных эффектов, на момент проведения ОФВ

№ п/п	Проблема	Негативные эффекты на момент принятия Поряда	Изменения значений показателей, характеризующих наличие проблемы и связанных с ней негативных эффектов, на момент проведения ОФВ
1	Необходимость установления субъектом РФ: • границ территорий, прилегающих к объектам социального назначения и местам массового скопления людей в соответствии с правилами, установленными Правительством Российской Федерации; • размера оплаченного уставного капитала (уставного фонда) для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (за исключением организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания), в пределах, установленных федеральным законом; • дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной	• Правовая неопределенность для субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих розничную продажу алкогольной и спиртосодержащей продукции, в части размещения объектов, в которых планируется продавать алкогольную продукцию, вызванная отсутствием нормативно закрепленных минимальных расстояний до объектов, рядом с которыми запрещена продажа алкогольной продукции при наличии на федеральном уровне запретов на продажу алкогольной продукции возле ряда объектов; • риски снижения числа предприятий, в первую очередь продуктовых магазинов и объектов общественного питания, которые занимаются реализацией алкогольной продукции в рамках ведения своей деятельности	• За период 201–42018 гг. произошло снижение числа судебных дел с 8 до 3 в год • Динамика числа лицензий на розничную продажу алкогольной продукции за исключением организаций, оказывающих услуги общественного питания, положительна, имеет растущий тренд, число лицензий увеличилось с 6264 в 2005 году до 7525 в 2019 году • Динамика числа лицензий на розничную продажу алкогольной продукции организациями общественного питания положительна, имеет растущий тренд, число лицензий увеличилось 3359 в 2014 году до 5172 в 2019 году

№ п/п	Проблема	Негативные эффекты на момент принятия Порядка	Изменения значений показателей, характеризующих наличие проблемы и связанных с ней негативных эффектов, на момент проведения ОФВ
	продукции при оказании услуг общественного питания, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в соответствии с требованиями, установленными 171-ФЗ, при условии неухудшения условий ведения бизнеса.		

Источник: оценки ДЭПиР города Москвы.

7.4. Сведения о реализации методов контроля эффективности достижения цели изменения в регулировании

ОФВ регулирования, введенного в рамках ППМ № 1069-ПП, результаты которой приведены в настоящем Сводном отчете, как метод контроля достижения цели проводилась впервые. Методы контроля в тексте ППМ № 1068-ПП не предусмотрены.

8. Выводы о достижении заявленных целей за счет регулирования, об эффективности решения проблем и преодолении связанных с ними негативных эффектов, а также о наличии в нормативном правовом акте положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской, инвестиционной и (или) иной деятельности

8.1. Выводы о достижении целей регулирования

В таблице 7 приведены выводы о достижении целей регулирования на основе проведенного анализа и расчетов.

Таблица 7. Выводы о достижении целей регулирования

№ п/п	Цель регулирования	Выводы о достижении целей регулирования
1	Установление параметров для осуществления розничной продажи алкогольной продукции субъектами предпринимательства, применимых к условиям мегаполиса, и порядка их измерения, не приводящих к ухудшению условий ведения бизнеса.	Цель регулирования достигается

Источник: оценки ДЭПиР г. Москвы.

Проведенная оценка фактического воздействия показала, что **цель регулирования достигается**.

8.2. Выводы об эффективности решения проблем и преодолении связанных с ними негативных эффектов

Анализ, проведенный в рамках оценки фактического воздействия ППМ № 1069-ПП, позволяет сделать следующие выводы об эффективности решения проблем и преодолении связанных с ними негативных эффектов.

Вместе с тем следует выделить некоторые проблемы и риски, решение которых способно повысить эффективность регулирования в рамках Порядка:

- 1) ограничение прав субъектов предпринимательской деятельности, оказывающих услуги общественного питания в нестационарных объектах;
- 2) необходимость актуализации должностного лица, осуществляющего контроль за выполнением ППМ № 1069-ПП;
- 3) недостаточное понимание субъектами регулирования того, как определять, относится ли ряд объектов к детским объектам, на территории которых и рядом с которыми запрещена продажа алкогольной продукции.

Решение данных проблем позволит повысить эффективность регулирования в рамках Порядка.

8.3. Выводы о наличии в нормативном правовом акте положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской, инвестиционной и (или) иной деятельности

Выявлено положение, приводящее к ограничению прав субъектов предпринимательской деятельности, оказывающих услуги общественного питания в нестационарных объектах.

9. Предложения об отмене или изменении нормативного правового акта или его отдельных положений, о принятии иных мер, направленных на решение проблемы и преодоление связанных с ней негативных эффектов

9.1. Наличие оснований для отмены, изменения нормативного правового акта или его отдельных положений

Проведенная оценка фактического воздействия ППМ № 1069-ПП позволяет сделать вывод об отсутствии оснований для отмены данного нормативного правового акта. В то же время на основе проведенного анализа и полученных в ходе ПК мнений подготовлены предложения, направленные на повышение эффективности рассматриваемого регулирования.

9.2. Предложения по изменению нормативного правового акта или его отдельных положений

1) Актуализировать название должностного лица, осуществляющего контроль за выполнением ППМ № 1069-ПП

В результате издания указа Мэра Москвы от 19 сентября 2018 г. № 46-УМ «О назначении заместителей Мэра Москвы в Правительстве Москвы» название должности лица, осуществляющего контроль за выполнением ППМ № 1069-ПП, необходимо актуализировано.

2) Привести пункты 12.1-12.3. приложения 2 к ППМ № 1069-ПП в соответствие с Федеральным законом № 171-ФЗ

171-ФЗ допускает розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5% готовой продукции, осуществляемую организациями, и розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемую индивидуальными предпринимателями, при оказании этими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания в нестационарных торговых объектах. Таким образом, пп. 12.1–12.3 Приложения 2 ППМ № 1069-ПП необходимо скорректировать. Вместе с тем, принимая во внимание тот факт, что на текущий момент Минпромторг России дорабатывает проект постановления Правительства Российской Федерации «Об утверждении правил определения органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, и правил определения органами местного самоуправления границ, прилегающих к некоторым зданиям, строениям, сооружениям, помещениям и местам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, и о признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. № 1425» и в результате принятия данного акта потребуются внесение изменений в ППМ № 1069-ПП с целью его приведения в соответствие с требованиями указанного постановления, целесообразным представляется внести изменения в пп. 12.1–12.3 Приложения 2 ППМ № 1069-ПП после принятия и вступления в силу проекта постановления. На текущий момент в случае возникновения спорных ситуаций (противоречия между ППМ № 1069-ПП и федеральной нормой в части возможности реализации алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в нестационарных торговых объектах) в соответствии с правом РФ необходимо применение федеральных норм.

9.3. Предложения по принятию иных мер, включая внесение изменений в иные нормативные правовые акты или документы нормативного характера

1) Подготовить и опубликовать разъяснение о порядке отнесения объектов к детским объектам.

В целях однозначного понимания субъектами предпринимательской деятельности, осуществляющими продажу алкогольной и спиртосодержащей продукции того, как определять, является ли тот или иной объект детским объектом при принятии решения о выборе точки (помещения), в котором будет осуществляться продажа алкогольной продукции, целесообразным представляется подготовить разъяснения о том, как определять, относится ли объект к детским объектам. Такое разъяснение необходимо опубликовать на официальном сайте ДТУ города Москвы в сети Интернет в разделе «Часто задаваемые вопросы в сфере розничной продажи алкогольной продукции» <https://www.mos.ru/dtu/documents/zaiavleniia-formy-zaprosa-plany-provedeniia-planovykh-proverok/view/146328220/>.

Приложение 1. Сводка предложений по результатам публичных консультаций

Сводка предложений по результатам публичных консультаций, проведенных в целях оценки фактического воздействия постановления Правительства Москвы от 28 декабря 2005 года № 1069-ПП «О мерах по выполнению нормативных правовых актов Российской Федерации в области государственного регулирования оборота алкогольной продукции»

1. Срок, в течение которого проводились публичные консультации

начало: 20 мая 2019 г.;

окончание: 3 июня 2019 г.

2. Формы публичных консультаций

№ п/п	Наименование формы публичных консультаций	Сроки проведения	Общее количество участников
1	Углубленные интервью с представителями организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, включая организации общественного питания	20 мая – 3 июня 2019 г.	30
2	Углубленное интервью с экспертом в сфере оказания услуг поддержки в получении лицензии	20 мая – 3 июня 2019 г.	1
3	Углубленные интервью с представителями ассоциаций и объединений	20 мая – 3 июня 2019 г.	2
4	Телефонное анкетирование организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, включая организации общественного питания	20 мая – 3 июня 2019 г.	110
5	Сбор мнений участников регулируемых отношений и представителей органов власти через интернет-сайты: - официальный сайт уполномоченного органа⁷, - Инвестиционный портал города Москвы⁸	20 мая – 3 июня 2019 г.	1
Итого участников публичных консультаций			144

* 2 ассоциации приняли участие как в интервью, так и в ответах на вопросы, размещенные на официальном сайте.

⁷ Интернет-сайт ДЭПиР города Москвы: <https://www.mos.ru/depr/documents/orv/ocenka-reguliruyushhego-vozddeistviya-i-ocenka-fakticheskogo-vozddeistviya-2018-god/>

⁸<http://investmoscow.ru/investment/opv/нормативные-правовые-акты-в-стадии-публичных-обсуждений/>

3. Состав участников публичных консультаций

3.1. Общее количество участников публичных консультаций: 144.

3.2. Количество участников публичных консультаций по основным целевым группам:

№ п/п	Наименование целевой группы	Количество участников, входящих в данную целевую группу	Доля от общего количества участников, %
1	Представители организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, включая организации общественного питания	140	97,2
2	Эксперты в сфере оказания услуг поддержки в получении лицензии	1	0,7
3	Ассоциации, Уполномоченный по защите прав предпринимателей в городе Москве	3	2,1
ИТОГО		144	100,0

4. Замечания и предложения по результатам публичных консультаций

№ п/п	Замечание и (или) предложение	Автор (участник публичных консультаций)	Комментарий органа исполнительной власти города Москвы, проводившего публичные консультации, по представленному замечанию и (или) предложению
1	Рассматриваемое Постановление издано в целях реализации полномочий органов власти субъектов Российской Федерации, предоставленных Федеральным законом Российской Федерации от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон № 171-ФЗ), по установлению размера оплаченного уставного капитала (уставного фонда) для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции; определению границ территорий, прилегающих к объектам социального назначения и местам массового скопления людей, где такая деятельность запрещена или ограничена; введения дополнительных ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции. Исходя из анализа норм первоначального текста Постановления и изменений, внесенных в период его действия, можно говорить о возложении дополнительной нагрузки на субъекты малого предпринимательства. Так, в исходном варианте Постановления пунктом 4.1 предусматривалось исключение для организаций, включенных в Реестр субъектов малого предпринимательства Москвы, в виде установления размера оплаченного уставного капитала (уставного фонда) не менее 300 000 рублей, тогда как для остальных хозяйствующих субъектов – не менее 1 000 000 рублей. В дальнейшем пунктом 1.1 постановления Правительства Москвы от 17 декабря 2013 г. №	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в городе Москве	Данное предложение рассмотрено при подготовке Сводного отчета. В современной России злоупотребление алкогольной продукцией приводит к преждевременной смерти людей и является одной из основных причин социальной деградации определенной части общества, которая выражается в росте преступности, насилия, сиротства, в ухудшении здоровья, росте инвалидности и случаев суицида. В настоящее время в Российской Федерации от случайного отравления алкогольной продукцией умирают десятки тысяч человек, а от болезней, связанных со злоупотреблением алкогольной продукцией, – еще больше. В этой связи на федеральном уровне Правительством Российской Федерации распоряжением от 30 декабря 2009 г. № 2128-р одобрена Концепция реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года, основными целями которой являются: – значительное снижение уровня

№ п/п	Замечание и (или) предложение	Автор (участник публичных консультаций)	Комментарий органа исполнительной власти города Москвы, проводившего публичные консультации, по представленному замечанию и (или) предложению
	839-ПП «О внесении изменений в постановление Правительства Москвы от 28 декабря 2005 г. № 1069-ПП» указанная преференция субъектам МСП была отменена и установлено, что «минимальный размер оплаченного уставного капитала (уставного фонда) для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (за исключением организаций общественного питания), устанавливается в размере 1 000 000 рублей». Также было отмечено, что данная норма применяется к организациям, обратившимся за выдачей, продлением или переоформлением лицензии на розничную продажу алкогольной продукции со дня вступления в силу изменяющего постановления, т.е. с 17 декабря 2013 года (пункт 2.2 постановления Правительства Москвы от 17.12.2013 № 839-ГШ). Таким образом, субъекты малого предпринимательства, планировавшие начать или продолжить деятельность, связанную с розничной продажей алкогольной продукции, были вынуждены более чем в 3 раза увеличить размер оплаченного уставного капитала. При этом, помимо увеличения в соответствующей пропорции пассивов организации, у хозяйствующего субъекта, согласно статьям 12 и 17–19 Федерального закона от 08 февраля 1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» возникли дополнительные обязанности по государственной регистрации изменений в уставе в связи с увеличением уставного капитала. В соответствии с абзацем 3 пункта 9 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ органы государственной власти субъектов Российской Федерации устанавливают для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (за		потребления алкогольной продукции; – повышение эффективности системы профилактики злоупотребления алкогольной продукцией; – повышение эффективности регулирования алкогольного рынка. Приоритетными задачами в реализации поставленных целей является противодействие нелегальному производству и обороту алкогольной продукции, в том числе путем повышения эффективности регулирования алкогольного рынка; применение ценовых и налоговых мер с целью снижения доступности алкогольной продукции для населения, особенно для молодежи; создание механизмов применения мер социальной ответственности к производителям алкогольной продукции. Достижение указанных целей невозможно без принятия государством эффективных мер по противодействию злоупотреблению алкогольной продукцией. Одной из таких мер является закрепление в законодательстве: 1) повышенных требований к предприятиям, реализующим алкогольную продукцию; 2) ограничений на продажу алкогольной

№ п/п	Замечание и (или) предложение	Автор (участник публичных консультаций)	Комментарий органа исполнительной власти города Москвы, проводившего публичные консультации, по представленному замечанию и (или) предложению
	исключением организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания), требования к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда) в размере не более чем 1 миллион рублей. Однако максимальное значение указанной нормы в настоящее время установлено, кроме Москвы, в Республике Саха (Якутия), Ханты-Мансийском (для некоторых категорий организаций) и Чукотском автономных округах, Новосибирской области и городе Санкт-Петербурге. Согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 10.05.2019, в городе Москве зарегистрирован 1601 субъект МСП, осуществляющий, в том числе, деятельность по продаже алкогольной продукции, включая пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, а также сидр, пуаре, медовуху (коды по «ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2) Общероссийский классификатор видов экономической деятельности», утвержденному приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст: 47.11.2, 47.11.3, 47.19.2, 47.25.1, 47.81), из которых 663 – вновь созданные субъекты. Лицензии на осуществление деятельности по розничной продаже алкогольной продукции, лицензируемой субъектом РФ или органами местного самоуправления в соответствии с предоставленными полномочиями (код вида лицензируемой деятельности 1630220), имеют 158 субъектов малого предпринимательства (менее 10%), из которых только 25 – вновь созданные (менее 4% от вновь созданных субъектов МСП)⁹. При		продукции, включая обозначение мест, где такая продажа запрещается. Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» наделяет органы государственной власти субъектов Российской Федерации правами по установлению для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (за исключением организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания), требований к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда) в размере не более чем 1 миллион рублей. То есть субъект Российской Федерации самостоятельно решает, какими будут минимальные требования к уставному капиталу предприятий, торгующих алкоголем, исходя из культурных, демографических особенностей региона, особенностей

⁹ <https://rmsd.nalog.ru/scarch.html?nodic=extendcd%23pnlSearchResult:>

№ п/п	Замечание и (или) предложение	Автор (участник публичных консультаций)	Комментарий органа исполнительной власти города Москвы, проводившего публичные консультации, по представленному замечанию и (или) предложению
	этом, согласно данным Департамента торговли и услуг города Москвы в отношении объектов розничной торговли и общественного питания, имеющих лицензию на розничную продажу алкогольной продукции, действующие лицензии на указанный вид деятельности имеют 798 хозяйствующих субъектов¹⁰. В то же время пунктом 8 Плана мероприятий («дорожной карты») по стабилизации ситуации и развитию конкуренции на алкогольном рынке, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 26 ноября 2015 г. № 2413-р, в рамках мероприятий по введению критериев выдачи лицензии на розничную продажу алкогольной продукции в качестве результата предусмотрено оказание поддержки малому и среднему бизнесу и развитию конкуренции на алкогольном рынке. В связи с изложенным, в целях выработки и реализации мер по поддержке малого предпринимательства и расширения конкуренции в сфере торговли отдельными видами товаров предлагается возобновить действие нормы Постановления о сниженном размере оплаченного уставного капитала для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции. Для этого: – дополнить пункт 4.1 Постановления после слова «рублей» словами: «, кроме организаций, включенных в установленном		структуры рынка алкогольной продукции, территории, исторических корней и других факторов, включая и заботу о здоровье населения региона. В этой связи 28 февраля 2019 г. в Санкт-Петербурге был принят Закон № 81-15 «О внесении изменения в Закон Санкт-Петербурга «Об обороте алкогольной и спиртосодержащей продукции в Санкт-Петербурге», в соответствии с которым требования к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда) предприятий, реализующих алкоголь, составляет один миллион рублей. В целом необходимо отметить, что закрепление в законодательстве повышенных требований к уставному капиталу предприятий, торгующих алкоголем, способствует: – ограничению допуска на рынок алкогольной продукции непрофессиональных и недобросовестных продавцов; – ограничению продажи населению контрафактной продукции;

¹⁰ <https://data.mos.ru/Errors/NotFound/?aspxerrorpath=/opendata/7710881420-obektv-roznichnoy-torgovli-i-obshchestvennogo-pitaniya-imevushchie-litsenziyu-na-roznichnuvu-prodau-alkogolnov-produktsii-s-ukazaniem-sroka-ee-deystviya>

№ п/п	Замечание и (или) предложение	Автор (участник публичных консультаций)	Комментарий органа исполнительной власти города Москвы, проводившего публичные консультации, по представленному замечанию и (или) предложению
	порядке в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, для которых размер оплаченного уставного капитала (уставного фонда) составляет не менее 300 000 рублей».		– уменьшению количества пунктов продажи алкогольной продукции, в целях сохранения здоровья населения; – способствовать реализации федеральной политики, направленной на снижение уровня потребления алкогольной продукции и повышение эффективности системы профилактики злоупотребления алкогольной продукцией.
2	Пунктами 2 и 3 Дополнительных ограничений условий и мест розничной продажи алкогольной продукции (Приложение 2 к Постановлению; далее – Приложение № 2) определены расстояния от мест розничной продажи алкогольной продукции до детских, образовательных организаций, студенческих общежитий, библиотек, осуществляющих образовательный процесс, оптовых и розничных рынков (100 метров), медицинских организаций, вокзалов, аэропортов, станций метрополитена, железнодорожных платформ, объектов военного назначения, объектов спорта (25 метров). В пунктах 4–7 Приложения № 2 приведены порядки измерения указанных расстояний. При этом не определены средства измерения, которые разрешено использовать при проведении указанных измерений и требования к ним. Несоблюдение дополнительных ограничений условий и мест розничной продажи алкогольной продукции влечет привлечение предпринимателя к ответственности в соответствии с частью 3 статьи 14.16 КоАП РФ, которой установлена административная ответственность за нарушение особых требований и правил розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции –	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в городе Москве	Данное предложение рассмотрено при подготовке Сводного отчета. Включение предлагаемых положений в ППМ № 1069-ПП является излишним. Правовые основы в отношении порядка определения границ местностей, где запрещается продажа алкогольной продукции, установлены Федеральным законом от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ, а также Правилами определения органами местного самоуправления границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. № 1425 (далее – Правила). Указанные нормативные правовые акты не устанавливают каких-либо требований к

№ п/п	Замечание и (или) предложение	Автор (участник публичных консультаций)	Комментарий органа исполнительной власти города Москвы, проводившего публичные консультации, по представленному замечанию и (или) предложению
	штраф в размере от 50 000 до 100 000 рублей с конфискацией алкогольной и спиртосодержащей продукции или без таковой. Согласно части 1 статьи 26.2 КоАП РФ доказательствами по делу об административном правонарушении являются любые фактические данные, на основании которых судья, орган, должностное лицо, в производстве которых находится дело, устанавливают наличие или отсутствие события административного правонарушения, виновность лица, привлекаемого к административной ответственности, а также иные обстоятельства, имеющие значение для правильного разрешения дела. Как следует из части 2 той же статьи, такие данные устанавливаются в том числе показаниями специальных технических средств. В соответствии с частью 1 статьи 26.8 КоАП РФ под специальными техническими средствами понимаются измерительные приборы, утвержденные в установленном порядке в качестве средств измерения, имеющие соответствующие сертификаты и прошедшие метрологическую поверку. Вместе с тем в ряде случаев приборы (рулетка, лазерный дальномер, мерное колесо, курвиметр), с помощью которых осуществляются замеры, впоследствии зафиксированные в протоколе об административном правонарушении, не относятся к специальным техническим средствам, а каких-либо требований, устанавливающих порядок применения данных приборов, нормы КоАП РФ не содержат. Согласно статье 3 Федерального закона от 26 июня 2008 г. № 102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений» (далее – Федеральный закон № 102-ФЗ) Законодательство Российской		приборам, с помощью которых осуществляется измерение соответствующих расстояний. Правила устанавливают лишь нормы о том, что способ расчета расстояния от организаций и (или) объектов, реализующих алкоголь, до границ прилегающих территорий определяется органом местного самоуправления. При этом в соответствии с разъяснениями Минпромторга России по вопросам применения норм Правил, изложенными в письме от 15 февраля 2013 г. № 08-237, под способом расчета расстояния имеется в виду, каким образом осуществляется замер определенного метража (по прямой линии или по пешеходной зоне). Более того, по мнению Верховного Суда Российской Федерации, изложенному в решении от 6 ноября 2014 г. № АКПИ14-1094, введение универсального способа расчета может создать препятствия для соблюдения установленного Правилами условия об учете конкретных особенностей местности и застройки при определении прилегающих территорий (дополнительных территорий). Таким образом, действующее федеральное законодательство не содержит каких-либо требований к соответствующим приборам измерения расстояний.

№ п/п	Замечание и (или) предложение	Автор (участник публичных консультаций)	Комментарий органа исполнительной власти города Москвы, проводившего публичные консультации, по представленному замечанию и (или) предложению
	Федерации об обеспечении единства измерений основывается на Конституции Российской Федерации и включает в себя Федеральный закон № 102-ФЗ, другие федеральные законы, регулирующие отношения в области обеспечения единства измерений, а также принимаемые в соответствии с ними иные нормативные правовые акты Российской Федерации. При этом положения федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации применяются в части, не противоречащей Федеральному закону № 102-ФЗ. Как следует из подпункта 17 пункта 3 статьи 1 Федерального закона № 102-ФЗ, сфера государственного регулирования обеспечения единства измерений распространяется на измерения, к которым установлены обязательные метрологические требования и которые выполняются при осуществлении мероприятий государственного контроля (надзора). В соответствии с частями 1 и 2 статьи 9 Федерального закона № 102-ФЗ к применению допускаются средства измерений утвержденного типа, прошедшие поверку в соответствии с положениями указанного Федерального закона, а также обеспечивающие соблюдение установленных законодательством Российской Федерации об обеспечении единства измерений обязательных требований, включая обязательные метрологические требования к измерениям, обязательные метрологические и технические требования к средствам измерений, и установленных законодательством Российской Федерации о техническом регулировании обязательных требований. В состав обязательных требований к средствам		В настоящее время в Российской Федерации действует единая система измерений в соответствии с Федеральным законом от 26 июня 2008 г. № 102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений». Федеральный закон имеет прямое действие и подлежит применению на всей территории России. Учитывая изложенное, полагаем нецелесообразным внесение представленных изменений.

№ п/п	Замечание и (или) предложение	Автор (участник публичных консультаций)	Комментарий органа исполнительной власти города Москвы, проводившего публичные консультации, по представленному замечанию и (или) предложению
	измерений в необходимых случаях включаются также требования к их составным частям, программному обеспечению и условиям эксплуатации средств измерений. При применении средств измерений должны соблюдаться обязательные требования к условиям их эксплуатации. Конструкция средств измерений должна обеспечивать ограничение доступа к определенным частям средств измерений (включая программное обеспечение) в целях предотвращения несанкционированных настройки и вмешательства, которые могут привести к искажениям результатов измерений. Таким образом, в целях устранения возможности возникновения конфликтных ситуаций, связанных с некорректным определением расстояния от мест розничной продажи алкогольной продукции, приведшим к привлечению предпринимателя к административной ответственности с последующим обжалованиям данного факта в судебных инстанциях, предлагается дополнить Приложение № 2 нормами, определяющими виды (типы) средств измерения и основные требования к ним. Для этого дополнить Приложение № 2 пунктом следующего содержания: – «Измерение расстояний, предусмотренных настоящими Дополнительными ограничениями условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, производится измерительными приборами, утвержденными в установленном порядке в качестве средств измерения, имеющими соответствующие сертификаты и прошедшими метрологическую поверку в соответствии с законодательством Российской Федерации об обеспечении единства измерений».		

№ п/п	Замечание и (или) предложение	Автор (участник публичных консультаций)	Комментарий органа исполнительной власти города Москвы, проводившего публичные консультации, по представленному замечанию и (или) предложению
3	Пунктами 12.1–12.3 Приложения № 2 устанавливаются исключения из запрета розничной продажи алкогольной продукции (включая пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, а также сидр, пуаре, медовуху) в нестационарных торговых объектах, в том числе при оказании организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания: для сезонных кафе, павильонов со специализацией «Общественное питание» площадью более 50 кв. м, а также для нестационарных торговых объектов, размещенных на земельных участках, предоставленных ряду государственных учреждений культуры города Москвы. Данные нормы предоставляют конкурентное преимущество хозяйствующим субъектам, осуществляющим розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в указанных в предыдущем абзаце нестационарных торговых объектах. В силу пункта 8 части 1 статьи 15 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органам или организациям, организациям, участвующим в предоставлении государственных или муниципальных услуг, запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, в частности запрещается создание дискриминационных условий для осуществления предпринимательской деятельности.	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в городе Москве	Проанализировав положения Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», можно сделать вывод о том, что данный Федеральный закон допускает розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5% готовой продукции, осуществляемую организациями, и розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемую индивидуальными предпринимателями, при оказании этими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания в нестационарных торговых объектах. В этой связи прослеживается несоответствие норм Федерального закона и постановления Правительства Москвы от 28 декабря 2005 года № 1069-ПП. Однако в случае наличия противоречий между федеральным законодательством и законодательством субъекта РФ применяются федеральные нормы. Таким образом, в настоящее время действуют нормы Федерального закона «О государственном регулировании производства

№ п/п	Замечание и (или) предложение	Автор (участник публичных консультаций)	Комментарий органа исполнительной власти города Москвы, проводившего публичные консультации, по представленному замечанию и (или) предложению
	Согласно подпункту «д» пункта 4 статьи 15 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности» органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органам или организациям запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к установлению на товарном рынке правил осуществления торговой деятельности, отличающихся от аналогичных правил, установленных федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, в частности запрещается дискриминация хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность. Исходя из содержания подпункта 2 пункта 6 и подпункта 9 пункта 2 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ, запрет на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в нестационарных торговых объектах не распространяется на розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5% готовой продукции, осуществляемую организациями, и розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемую индивидуальными предпринимателями, при оказании этими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания. Таким образом, в целях недопущения нарушения прав и законных интересов неограниченного числа субъектов предпринимательской деятельности, оказывающих услуги		и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции». Права предпринимателей в этой связи не нарушаются. Вместе с тем необходимо отметить следующее. В настоящее время Минпромторг России дорабатывает проект постановления Правительства Российской Федерации «Об утверждении правил определения органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, и правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым зданиям, строениям, сооружениям, помещениям и местам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, и о признании утратившим силу постановления

№ п/п	Замечание и (или) предложение	Автор (участник публичных консультаций)	Комментарий органа исполнительной власти города Москвы, проводившего публичные консультации, по представленному замечанию и (или) предложению
	общественного питания в нестационарных объектах, предлагается: исключить из пункта 12 Приложения № 2 слова: «, в том числе при оказании организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, за исключением:»; признать утратившими силу пункты 12.1, 12.2 и 12.3 Приложения № 2.		Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. № 1425», в котором: 1) четко прописываются территории, на которых не допускается продажа алкогольной продукции; 2) раскрываются понятия: «организация, осуществляющая обучение несовершеннолетних» «обособленная территория» «образовательные организации» «стационарный торговый объект» «объект организации общественного питания (предприятие питания)» «пешеходная зона»; 3) впервые четко устанавливаются: – максимальные значения расстояний от входа для посетителей в здания, строения, сооружения, помещения, рядом с которыми нельзя продавать алкогольную продукцию, до торговых объектов; – максимальное значение расстояния от входов для посетителей в вокзалы, аэропорты, спортивные сооружения до торговых объектов; – максимальное значение расстояния от мест нахождения источников повышенной опасности, определяемых органами государственной власти субъектов Российской Федерации, до входа для посетителей в

№ п/п	Замечание и (или) предложение	Автор (участник публичных консультаций)	Комментарий органа исполнительной власти города Москвы, проводившего публичные консультации, по представленному замечанию и (или) предложению
			стационарный торговый объект; – максимальное значение расстояния от боевых позиций войск, полигонов, узлов связи, в расположении воинских частей, от специальных технологических комплексов, от зданий и сооружений, предназначенных для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, а также от зданий и сооружений производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации, до входа для посетителей в стационарный торговый объект; – максимальное значение расстояния от входа для посетителей в здания, строения, сооружения, помещения и места до входа для посетителей в объект организации общественного питания; 4) определяется порядок измерения расстояний между объектами, рядом с которыми нельзя продавать алкоголь, и торговыми объектами. Кроме того, в настоящее время в Государственной думе Федерального

№ п/п	Замечание и (или) предложение	Автор (участник публичных консультаций)	Комментарий органа исполнительной власти города Москвы, проводившего публичные консультации, по представленному замечанию и (или) предложению
			Собрания Российской Федерации находится на рассмотрении проект Федерального закона № 226620-7 «О внесении изменений в Федеральный закон “О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции” и отдельные законодательные акты Российской Федерации», которым вносятся изменения в статью 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», регулиющую ограничения на продажу алкогольной продукции. Учитывая изложенное, утверждение Правительством Российской Федерации новых Правил и принятие указанного проекта федерального закона приведут к необходимости актуализации законодательства субъектов РФ в области оборота алкогольной продукции. В этой связи целесообразным представляется внесение изменений в пункты

№ п/п	Замечание и (или) предложение	Автор (участник публичных консультаций)	Комментарий органа исполнительной власти города Москвы, проводившего публичные консультации, по представленному замечанию и (или) предложению
			12.1–12.3. Приложения 2 ППМ № 1069-ПП после принятия и вступления в силу проекта постановления. На текущий момент в случае возникновения спорных ситуаций (противоречия между ППМ № 1069-ПП и федеральной нормой в части возможности реализации алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в нестационарных торговых объектах) в соответствии с правом РФ необходимо применение федеральных норм.
4	Также в рамках проведения настоящего ОФВ, в связи с изданием Указа Мэра Москвы от 19 сентября 2018 г. № 46-УМ «О назначении заместителей Мэра Москвы в Правительстве Москвы» предлагается актуализировать название должности лица, осуществляющего контроль за выполнением Постановления (пункт 13).	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в городе Москве	Данное предложение рассмотрено и учтено при подготовке Сводного отчета. В соответствии с пунктом 7.1.67 распоряжения Мэра Москвы от 27 июля 2012 г. № 620-РМ «О распределении обязанностей между Мэром Москвы и заместителями Мэра Москвы в Правительстве Москвы» вопросы государственного регулирования производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции отнесены к компетенции— заместителя Мэра Москвы в Правительстве Москвы – руководителя Аппарата Мэра и Правительства Москвы.

Приложение 2. Расчеты, использованные при подготовке Сводного отчета о результатах проведения оценки фактического воздействия

Таблица П1. Число выданных отказов по причинам несоответствия объектов лицензирования требованиям, установленным в ППМ № 1069-ПП, доля отказов в общем числе лицензий

Данные о причинах отказа	Количество принятых решений по годам								
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	30.05.2019
Отсутствие оплаченного уставного капитала в установленном размере	н/д	н/д	н/д	н/д	11	9	77	15	-
Нахождение объекта лицензирования в месте, где не допускается розничная продажа алкогольной продукции	75	147	143	170	84	98	90	78	37
Доля отказов по причине несоответствия места объекта лицензирования в числе выданных лицензий	2%	3%	3%	3%	2%	2%	2%	2%	1%

Источник: сведения ДТУ города Москвы, расчеты ДЭПиР города Москвы.

Таблица П2. Динамика количества организаций, имеющих лицензию на розничную продажу алкогольной продукции, и организаций, имеющих лицензию на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания

№ п/п	Показатель	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	30.05.2019
1	Количество организаций, имеющих лицензию на розничную продажу алкогольной продукции, ед.	4274	5114	4655	4088	3575	3441	3481	3608	3542	3405	3261	3116	2995	2787	2425
2	Прирост количества организаций, имеющих лицензию на розничную продажу алкогольной продукции, %		20%	-9%	-12%	-13%	-4%	1%	4%	-2%	-4%	-4%	-4%	-4%	-7%	-13%

№ п/п	Показатель	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	30.05.2019
3	Количество организаций, имеющих лицензию на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, ед.	3310	3933	3925	3919	3875	4117	4385	4760	5002	4987	4790	4671	4421	4573	3396
4	Прирост количества организаций, имеющих лицензию на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, %		19%	0%	0%	-1%	6%	7%	9%	5%	0%	-4%	-2%	-5%	3%	-26%

Источник: сведения ДТУ города Москвы, расчеты ДЭПиР города Москвы.

Таблица ПЗ. Динамика числа лицензий на розничную продажу алкогольной продукции, линии тренда динамики

№ п/п	Показатель	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1	Количество объектов, имеющих лицензии на осуществление розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции за исключением оказания услуг общественного питания в Москве, ед	6264	8379	7809	6895	6442	6169	6295	6699	6893	7212	7617	7802	8301	8386	7525
2	Прирост количества объектов, имеющих лицензии на осуществление розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции за исключением оказания услуг общественного		34%	-7%	-12%	-7%	-4%	2%	6%	3%	5%	6%	2%	6%	1%	-10%

№ п/п	Показатель	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	питания в Москве, %															
3	Количество объектов, имеющих лицензии на осуществление розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в Москве, ед.	4459	5823	5779	5685	5487	5639	5852	6289	6722	6683	6255	6163	6048	5918	5172
4	Прирост количества объектов, имеющих лицензии на осуществление розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в Москве, %		31%	-1%	-2%	-3%	3%	4%	7%	7%	-1%	-6%	-1%	-2%	-2%	-13%

Источник: сведения ДТУ города Москвы, расчеты ДЭПиР города Москвы.

Приложение 3. Источники данных, использованные при подготовке Сводного отчета о результатах проведения оценки фактического воздействия

1. Федеральный закон Российской Федерации от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».
3. Указ Мэра Москвы от 19 сентября 2018 г. № 46-УМ «О назначении заместителей Мэра Москвы в Правительстве Москвы».
4. Распоряжение Мэра Москвы от 14 ноября 1996 г. № 497/1-РМ «О мерах по регулированию розничной торговли алкогольной продукцией на территории г. Москвы».
5. Постановление Правительства Москвы от 17 ноября 2010 года № 1020-ПП «О создании Департамента торговли и услуг города Москвы».
6. Постановление Правительства Москвы от 26 мая 1998 г. № 405 «О Программе развития торговли и общественного питания в Москве на 1998–2000 годы».
7. Постановление Правительства Москвы от 28 декабря 2005 г. № 1069-ПП «О мерах по выполнению нормативных правовых актов Российской Федерации в области государственного регулирования оборота алкогольной продукции».
8. Проект постановления Правительства Российской Федерации «Об утверждении правил определения органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, и правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым зданиям, строениям, сооружениям, помещениям и местам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, и о признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. № 1425» (<https://regulation.gov.ru/projects#npa=60924%20ID%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%B0%2002/07/12-16/00060924>).
9. Официальный сайт Департамента торговли и услуг города Москвы (<https://www.mos.ru/dtu/>).
10. Портал открытых данных города Москвы (<https://data.mos.ru/>).
11. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Электронный ресурс: <https://ofd.nalog.ru/index.html>.
12. Минпромторг хочет разрешить продажу алкоголя возле школ и поликлиник. Статья. - Газета Ведомости, 23.02.2016. // Электронный ресурс: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2016/02/24/631137-razreshit-prodazhu-alkogolya>
13. Ритейлеры подсчитывают убытки от ужесточения правил торговли алкоголем. Статья. - Газета Ведомости, 13.02.2013. // Электронный ресурс:

https://www.vedomosti.ru/business/articles/2013/02/13/trezvost_i_torgovlya

14. Сети наступают. Статья. - Газета Ведомости, 21.11.2006. // Электронный ресурс:
<https://rg.ru/2006/11/21/seti.html>
15. Сведения Департамента торговли и услуг города Москвы.

Приложение 4. Анализ федерального и регионального нормативного правового регулирования в рассматриваемой сфере

Таблица П 4. Сравнительный анализ законодательства крупнейших российских городов в части закрепления порядка определения границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции

№ п/п	Город	НПА	Виды организаций (объектов), на прилегающей территории к которым запрещено продавать алкоголь	Расстояние	Способ определения расстояния
1	Москва	Постановление Правительства Москвы от 28 декабря 2005 г. № 1069-ПП «О мерах по выполнению нормативных правовых актов Российской Федерации в области государственного регулирования оборота алкогольной продукции»	- детские, образовательные организации, - студенческие общежития, - библиотеки, осуществляющие образовательный процесс, - оптовые и розничные рынки - организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, при оказании услуг общественного питания (кроме кафе-молочных, детских, диетических столовых) - медицинские организации, - вокзалы, - аэропорты, - станции метрополитена, - железнодорожные платформы, - объекты военного назначения, - объекты спорта.	100 метров 25 метров 25 метров	1) Расстояния определяются от входных дверей для посетителей предприятий розничной торговли алкогольной продукции, до входных дверей для посетителей соответствующих организаций. 2) Расстояние измеряется по тротуарам или пешеходным дорожкам (при их отсутствии - по обочинам, велосипедным дорожкам, краям проезжих частей), аллеям, пешеходным переходам (подземным и надземным). 3) В случае если объекты включают в себя также огороженный земельный участок, расстояния, определяются от входных дверей для посетителей

№ п/п	Город	НПА	Виды организаций (объектов), на прилегающей территории к которым запрещено продавать алкоголь	Расстояние	Способ определения расстояния
					предприятий, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, до ближайшего входа для посетителей на территорию огороженного земельного участка. 4) Расстояние до станции метрополитена определяется от входных дверей для посетителей предприятий розничной торговли или общественного питания до дверей станции метрополитена. 5) Если объекты расположены внутри торгового центра, учитывается расстояние внутри торгового центра (торгового комплекса), иного здания, строения до входных дверей для посетителей указанного предприятия.
2	Санкт-Петербург	Закон Санкт-Петербурга от 10 февраля 2014 г. № 50-5 «Об обороте алкогольной и спиртосодержащей продукции в Санкт-Петербурге»	- детская организация, - образовательная организация, - медицинская организация; - объект спорта, - объект военного назначения, - оптовый или розничный рынок, - вокзал, - аэропорт, иное место массового скопления граждан или место нахождения источников	15 метров	Места, ограниченные окружностью с указанным радиусом с центром на оси входа (выхода) для посетителей в указанные организации (рядом с которыми нельзя продавать алкоголь), а при наличии обособленной территории у указанных зданий (строений,

№ п/п	Город	НПА	Виды организаций (объектов), на прилегающей территории к которым запрещено продавать алкоголь	Расстояние	Способ определения расстояния
			повышенной опасности		сооружений) - на оси входа (выхода) для посетителей на обособленную территорию.
3	Новосибирск	Постановление Мэрии г. Новосибирска от 12 апреля 2013 г. № 3615 «Об определении способа расчета расстояния от некоторых объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»	- здания, строения, сооружения, помещения, находящиеся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования); - здания, строения, сооружения, помещения, находящиеся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних; - здания, строения, сооружения, помещения, находящиеся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в	50 метров 25 метров – от указанных объектов до организаций, оказывающих услуги общественного питания	1) При отсутствии обособленной территории, прилегающей к указанным объектам - от входа для посетителей в объекты (на объекты), по кратчайшему расстоянию по прямой (радиусу). 2) При наличии обособленной территории, прилегающей к указанным объектам - путем определения дополнительной территории от входа для посетителей на обособленную территорию по кратчайшему расстоянию по прямой (радиусу). 3) В случае наличия нескольких входов для посетителей в указанные объекты (на объекты) или на обособленную территорию - от каждого входа для посетителей по кратчайшему расстоянию по прямой (радиусу). 4) При размещении указанных объектов, являющихся помещениями, в одном здании (строении,

№ п/п	Город	НПА	Виды организаций (объектов), на прилегающей территории к которым запрещено продавать алкоголь	Расстояние	Способ определения расстояния
			порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации; - спортивные сооружения, которые являются объектами недвижимости и права, на которые зарегистрированы в установленном порядке; - вокзалы, аэропорты; - в места нахождения источников повышенной опасности.		сооружении) с торговым объектом (объектом общественного питания) - по кратчайшему маршруту движения от входа для посетителей в объект до входа для посетителей в торговый объект (объект общественного питания), исходя из сложившейся системы пешеходных путей.
4	Екатеринбург	Постановление Администрации города Екатеринбурга от 30 апреля 2013 г. № 1545 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» Постановление Администрации города Екатеринбурга от 20 августа 2013 г. № 2906 «О расстоянии от организаций и объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»	- организации, осуществляющие обучение несовершеннолетних, - медицинские организации, - спортивные сооружения, - объекты военного назначения - образовательные организации (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования), - вокзалы, - аэропорты	25 метров от входа на обособленную территорию при ее наличии или от входа в здание (строение, сооружение) при ее отсутствии 50 метров от входа на обособленную территорию при ее наличии или от входа в здание (строение, сооружение) при ее отсутствии	Расстояние от организаций и объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, определяется по пути кратчайшей пешеходной доступности по тротуарам и пешеходным дорожкам (при их отсутствии) - по обочинам, краям проезжих частей), аллеям, пешеходным переходам (подземным или надземным).

№ п/п	Город	НПА	Виды организаций (объектов), на прилегающей территории к которым запрещено продавать алкоголь	Расстояние	Способ определения расстояния
5	Уфа	Решение Совета городского округа г. Уфа Республики Башкортостан от 18 декабря 2013 г. № 26/12 «Об определении способа расчета расстояния от организаций и (или) объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан»	- здания, строения, сооружения, помещения, находящиеся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования); - здания, строения, сооружения, помещения, находящиеся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних; - здания, строения, сооружения, помещения, находящиеся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности	25 метров	Границы прилегающей территории устанавливаются постановлением Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан на расстоянии, определяемом в метрах, по радиусу от входа для посетителей на обособленную территорию (при наличии таковой) или от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены указанные организации и (или) объекты (при отсутствии обособленной территории), без учета рельефа территории и искусственных преград. В случае если указанные организации и (или) объекты имеют более одного входа для посетителей либо располагаются в нескольких зданиях, то прилегающая территория определяется от каждого входа, за исключением входов, которые не используются для входа посетителей (пожарные, запасные).

№ п/п	Город	НПА	Виды организаций (объектов), на прилегающей территории к которым запрещено продавать алкоголь	Расстояние	Способ определения расстояния
			по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации; - спортивные сооружения, которые являются объектами недвижимости и права, на которые зарегистрированы в установленном порядке; - вокзалы, аэропорты; - в места нахождения источников повышенной опасности.		При размещении указанных организаций и (или) объектов в одном здании (строении, сооружении) с торговым объектом (объектом общественного питания) - по кратчайшему маршруту движения от входа для посетителей в организацию и (или) объект до входа для посетителей в торговый объект (объект общественного питания), исходя из сложившейся системы пешеходных путей.
6	Омск	Постановление Администрации города Омска от 28 марта 2014 г. № 408-п «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»	- от здания, строения, сооружения, помещения, находящиеся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования), организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних, до границ прилегающих территорий - здания, строения, сооружения, помещения, находящиеся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от	30 метров при наличии обособленной территории 50 метров при отсутствии обособленной территории 30 метров	Способ расчета расстояния от организаций и объектов до границ прилегающих к ним территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, определяется по радиусу (кратчайшее расстояние по прямой): - при наличии обособленной территории - от входа для посетителей на обособленную территорию до

№ п/п	Город	НПА	Виды организаций (объектов), на прилегающей территории к которым запрещено продавать алкоголь	Расстояние	Способ определения расстояния
			организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации, до границ прилегающих территорий; - вокзалы, аэропорты, боевые позиции войск, полигоны, узлы связи, воинские части, специальные технологические комплексы, здания и сооружения, предназначенные для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытаний вооружения, а также здания и сооружения производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, других	30 метров при наличии обособленной территории 50 метров при отсутствии обособленной территории.	входа для посетителей в стационарный торговый объект; - при отсутствии обособленной территории - от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты, до входа для посетителей в стационарный торговый объект; - для мест нахождения источников повышенной опасности, определяемых органами государственной власти субъектов Российской Федерации в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, от границы территории, предназначенной для места нахождения источников повышенной опасности, до входа для посетителей в стационарный торговый объект. При наличии нескольких входов для посетителей расчет производится по радиусу от каждого входа.

№ п/п	Город	НПА	Виды организаций (объектов), на прилегающей территории к которым запрещено продавать алкоголь	Расстояние	Способ определения расстояния
			войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации - спортивные сооружения, которые являются объектами недвижимости и права, на которые зарегистрированы в установленном порядке - места нахождения источников повышенной опасности	50 метров	
7	Пермь	Постановление Администрации города Перми от 30 декабря 2013 г. № 1262 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции». Постановление Администрации города Перми от 26 апреля 2013 г. № 312 «Об определении способа расчета расстояния от организаций и (или) объектов, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ прилегающих территорий»	- детские организации, - образовательные организации, - медицинские организации. - объекты спорта, - оптовые и розничные рынки, - вокзалы, - аэропорты, - иные места массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности, определенным органами государственной власти субъектов Российской Федерации; - объекты военного назначения.	20 метров до входа для посетителей в организацию общественного питания, осуществляющую розничную продажу алкогольной продукции 50 метров до входа для посетителей в стационарный торговый объект, осуществляющий розничную продажу алкогольной продукции	1) Способ расчета - по кратчайшему расстоянию по прямой линии (по радиусу). 2) При наличии обособленной территории, прилегающей к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в настоящем пункте, - путем определения дополнительной территории от входа для посетителей на обособленную территорию. 3) При отсутствии обособленной территории, прилегающей к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в настоящем пункте, - от входа для

№ п/п	Город	НПА	Виды организаций (объектов), на прилегающей территории к которым запрещено продавать алкоголь	Расстояние	Способ определения расстояния
					посетителей в здание (строение, сооружение). 4) При наличии нескольких входов для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в настоящем пункте, или на обособленную территорию - от каждого входа для посетителей.
8	Волгоград	Постановление Администрации Волгограда от 18 октября 2013 г. № 1698 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Волгограда»	- детские организации, - образовательные организации, - медицинские организации, - объекты спорта, - оптовые и розничные рынки, - вокзалы и аэропорты, - иные места массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, определенных органами государственной власти Волгоградской области, объектов военного назначения	50 метров - до стационарных торговых объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции 25 метров до стационарных торговых объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	1) При наличии обособленной территории расстояние измеряется по маршруту движения пешехода по пешеходной зоне в соответствии со сложившейся системой тротуаров, пешеходных переходов от входов для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей в стационарный торговый объект. 2) При наличии у организации несколько входов на обособленную территорию расстояние измеряется по маршруту движения пешехода по пешеходной зоне в соответствии со

№ п/п	Город	НПА	Виды организаций (объектов), на прилегающей территории к которым запрещено продавать алкоголь	Расстояние	Способ определения расстояния
					сложившейся системой дорог, тротуаров, пешеходных переходов от каждого входа для посетителей на обособленную территорию до каждого входа для посетителей в стационарный торговый объект. 3) При отсутствии обособленной территории расстояние измеряется по маршруту движения пешехода по пешеходной зоне в соответствии со сложившейся системой дорог, тротуаров, пешеходных переходов от входа для посетителей в организации и (или) объекты до входа для посетителей в стационарный торговый объект. 4) При наличии у стационарного торгового объекта несколько входов для посетителей расстояние измеряется от каждого входа.
9	Нижний Новгород	Постановление Администрации города Нижнего Новгорода Нижегородской области от 10 июня 2013 г. № 2159 «Об определении	- объекты военного назначения, - места массового скопления граждан, - места нахождения источников	100 метров	1) Способ расчета расстояния - по тротуарам, пешеходным дорожкам, аллеям, пешеходным

№ п/п	Город	НПА	Виды организаций (объектов), на прилегающей территории к которым запрещено продавать алкоголь	Расстояние	Способ определения расстояния
		границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории города Нижнего Новгорода»	повышенной опасности; - детские, - образовательные, - медицинские организации - объекты спорта, - оптовые и розничные рынки, - вокзалы, - аэропорты	25 метров	переходам, с учетом кратчайшего расстояния с использованием схем границ прилегающих территорий на топографической подоснове. в) в отсутствие обособленной территории - от входа в указанные объекты до входа для посетителей в стационарный торговый объект или предприятие общественного питания, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции. 2) При наличии обособленной территории - от входа для посетителей на обособленную территорию организации, до входа для посетителей в стационарный торговый объект или предприятие. 3) При наличии нескольких входов расчет выполняется по радиусу от каждого входа.
10	Воронеж	Постановление Администрации городского округа город Воронеж от 14 мая 2013 г. № 433 «Об утверждении минимального значения расстояния от организаций и объектов, в которых не допускается розничная продажа алкогольной	- детские,	50 метров при отсутствии обособленной территории 30 метров - при наличии обособленной	

№ п/п	Город	НПА	Виды организаций (объектов), на прилегающей территории к которым запрещено продавать алкоголь	Расстояние	Способ определения расстояния
		продукции, до границ прилегающих к ним территорий»	- образовательные организаций, - медицинские организации, осуществляющие исключительно стоматологическую практику; - иные медицинские организации; - объекты спорта, оптовые и розничные рынки, вокзалы, аэропорты, объекты военного назначения; - места массового скопления граждан и источников повышенной опасности, определенных органом государственной власти субъекта Российской Федерации При оказании услуг общественного питания: - от детских, образовательных организаций, объектов спорта, оптовых и розничных рынков, вокзалов, аэропортов и иных мест массового скопления граждан и источников повышенной опасности, определенных органом государственной власти субъекта Российской Федерации,	территории 16 метров 20 метров 30 метров 50 метров 30 метров 16 метров	

№ п/п	Город	НПА	Виды организаций (объектов), на прилегающей территории к которым запрещено продавать алкоголь	Расстояние	Способ определения расстояния
			объектов военного назначения; - от медицинских организаций, осуществляющих исключительно стоматологическую практику; - от остальных медицинских организаций.	20 метров	
11	Самара	Постановление Администрации городского округа Самара от 10 декабря 2013 г. № 1760 «Об определении границ прилегающих территорий к детским, образовательным, медицинским организациям, объектам спорта, оптовым и розничным рынкам, вокзалам, аэропортам, иным местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности, объектам военного назначения, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории городского округа Самара»	- детские, образовательные и медицинские организации - объекты спорта - оптовые и розничные рынки, вокзалы, аэропорты и иные места массового скопления граждан и места нахождения источников повышенной опасности, определенных соответствующими органами государственной власти	50 метров при наличии обособленной территории 70 метров при отсутствии обособленной территории 100 метров при наличии обособленной территории 120 метров при отсутствии обособленной территории 100 метров при наличии обособленной территории 120 метров при отсутствии обособленной территории	1) Расстояние рассчитывается по прямой линии (радиусу) от каждого входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором располагаются организации и (или) объекты, до ближайшего входа для посетителей в стационарный торговый объект и (или) объект, оказывающий услуги общественного питания. 2) При наличии обособленной территории расстояние рассчитывается от входа для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей в стационарный торговый объект и (или) объект, оказывающий услуги общественного питания. 3) При отсутствии обособленной территории расстояние рассчитывается

№ п/п	Город	НПА	Виды организаций (объектов), на прилегающей территории к которым запрещено продавать алкоголь	Расстояние	Способ определения расстояния
			Самарской области - объекты военного назначения При оказании услуг общественного питания на территории городского округа Самара: - от детских, образовательных и медицинских организаций до границ прилегающих территорий - от объектов спорта до границ прилегающих территорий - от оптовых и розничных	100 метров при наличии обособленной территории 120 метров при отсутствии обособленной территории 25 метров при наличии обособленной территории 45 метров при отсутствии обособленной территории 50 метров при наличии обособленной территории 70 метров при отсутствии обособленной территории 50 метров при	от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты до входа для посетителей в стационарный торговый объект и (или) объект, оказывающий услуги общественного питания. 4) В случае если организации и (или) объекты и стационарные торговые объекты имеют более одного входа для посетителей, то при определении границ прилегающих территорий расстояние рассчитывается от ближайшего входа в организацию и (или) объект до ближайшего входа в стационарный торговый объект и (или) объект, оказывающий услуги общественного питания.

№ п/п	Город	НПА	Виды организаций (объектов), на прилегающей территории к которым запрещено продавать алкоголь	Расстояние	Способ определения расстояния
			рынков, вокзалов, аэропортов и иных мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, определенных соответствующими органами государственной власти Самарской области - от объектов военного назначения	наличии обособленной территории 70 метров при отсутствии обособленной территории 50 метров при наличии обособленной территории 70 метров при отсутствии обособленной территории	
12	Казань	Постановление Исполнительного Комитета г. Казани от 29 мая 2013 г. № 5024 «О мерах по выполнению нормативных правовых актов Российской Федерации в области государственного регулирования оборота алкогольной продукции»	- детские организации, образовательные организации	<u>До стационарного торгового объекта</u> - 50 метров от входа на объект или от входа на обособленную территорию (при ее наличии) <u>До объекта, оказывающего услуги общественного питания</u> - 40 метров от входа на объект или от входа на обособленную	Размер прилегающих территорий по кратчайшему расстоянию определяется по тротуарам или пешеходным дорожкам (при их отсутствии - по обочинам, велосипедным дорожкам, краям проезжих частей), пешеходным переходам (подземным и надземным). При пересечении пешеходной зоны с проезжей частью расстояние измеряется по ближайшему пешеходному переходу. Расстояние вдоль тротуаров, пешеходных

№ п/п	Город	НПА	Виды организаций (объектов), на прилегающей территории к которым запрещено продавать алкоголь	Расстояние	Способ определения расстояния
			- медицинские организации - объекты спорта, оптовые и розничные рынки, вокзалы, аэропорты, объекты военного назначения - места нахождения источников повышенной опасности	территорию (при ее наличии) <u>До стационарного торгового объекта</u> - 30 метров от входа на объект или от входа на обособленную территорию (при ее наличии) <u>До объекта, оказывающего услуги общественного питания</u> - 25 метров от входа на объект или от входа на обособленную территорию (при ее наличии) 30 метров от входа на объект или от входа на обособленную территорию (при ее наличии) <u>До стационарного торгового объекта</u> - 50 метров от входа на объект или от	дорожек, пешеходных переходов измеряется от середины (осевой линии) данных объектов.

№ п/п	Город	НПА	Виды организаций (объектов), на прилегающей территории к которым запрещено продавать алкоголь	Расстояние	Способ определения расстояния
				входа на обособленную территорию (при ее наличии) <u>До объекта, оказывающего услуги общественного питания -</u> 40 метров от входа на объект или от входа на обособленную территорию (при ее наличии)	
13	Челябинск	Постановление Администрации города Челябинска от 6 сентября 2013 г. № 214-п «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»	- детские, образовательные, медицинские организации и объекты спорта; - оптовые и розничные рынки, вокзалы, аэропорты;	30 метров - при наличии у организаций и объектов оградений 15 метров - в случае нахождения организаций и объектов в местах расположения предприятий общественного питания (ресторан, кафе, бар), расположенных в стационарных торговых объектах 30 метров - при	Минимальные значения расстояний определяются: 1) при наличии у организаций и объектов оградений - как равноудаленное расстояние от любой точки границ оградений; 2) при отсутствии у организаций и объектов оградений - как равноудаленное расстояние от входа (выхода) организаций и объектов; 3) при размещении организаций и объектов в комплексах и офисных зданиях с предприятиями торговли, общественного

№ п/п	Город	НПА	Виды организаций (объектов), на прилегающей территории к которым запрещено продавать алкоголь	Расстояние	Способ определения расстояния
			- объекты военного назначения; - места массового скопления граждан и места нахождения источников повышенной опасности, определенные органом государственной власти Челябинской области - места нахождения источников повышенной опасности	отсутствии у организаций и объектов оградений 15 метров - в случае нахождения организаций и объектов в местах расположения предприятий общественного питания (ресторан, кафе, бар), расположенных в стационарных торговых объектах 30 метров - при размещении организаций и объектов в комплексах и офисных зданиях с предприятиями торговли, общественного питания 500 метров	питания - как кратчайшее расстояние от входа (выхода) посетителей в организации и объекты до входа (выхода) посетителей в предприятие торговли и общественного питания.
14	Ростов-на-Дону	Постановление Администрации города Ростова-на-Дону от 14 июня	- детские, образовательные и медицинские организации,	70 метров	1) Расчет расстояния осуществлять по

№ п/п	Город	НПА	Виды организаций (объектов), на прилегающей территории к которым запрещено продавать алкоголь	Расстояние	Способ определения расстояния
		2013 г. № 640 «Об определении границ прилегающих территорий к детским, образовательным, медицинским организациям, объектам спорта, оптовым и розничным рынкам, вокзалам, аэропортам, местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности, определенных органами государственной власти российской федерации, объектам военного назначения, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в городе Ростове-на-Дону	- объекты спорта, - оптовые и розничные рынки, - вокзалы, - аэропорты, - иные места массового скопления граждан и места нахождения источников повышенной опасности, - объекты военного назначения <u>При оказании услуг общественного питания на территории города Ростова-на-Дону:</u> - от детских, образовательных и медицинских организаций до границ прилегающих территорий - от объектов спорта до границ прилегающих территорий - от оптовых и розничных рынков, вокзалов, аэропортов и иных мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности - от объектов военного назначения	30 метров	кратчайшему маршруту движения пешехода (тротуарам, пешеходным подземным и надземным переходам). При пересечении пешеходной зоны с проезжей частью расстояние необходимо измерять по ближайшему пешеходному переходу, обозначенному в соответствии с Правилами дорожного движения. 2) При наличии обособленной территории расстояние рассчитывать от входа для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей в стационарный торговый объект. 3) При отсутствии обособленной территории расстояние рассчитывать от входа для посетителей в здание (строение, сооружение) до входа для посетителей в стационарный торговый объект. 4) В случае если организации и (или) объекты и стационарные торговые объекты имеют более одного входа для посетителей, то при определении границ

№ п/п	Город	НПА	Виды организаций (объектов), на прилегающей территории к которым запрещено продавать алкоголь	Расстояние	Способ определения расстояния
					прилегающих территорий производить расчет от ближайшего входа в организацию и (или) объект до ближайшего входа в стационарный торговый объект.
15	Красноярск	Постановление Администрации города Красноярска от 19 сентября 2014 г. № 591 «Об определении минимального значения и способа расчета расстояния от организаций и (или) объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»	- детские организации, - образовательные организации, - медицинские организации, - объекты спорта, - оптовые и розничные рынки, - вокзалы, - аэропорты, - места массового скопления граждан, - места нахождения источников повышенной опасности, определенных органами государственной власти субъектов Российской Федерации, - объекты военного назначения	50 метров для установления запрета на розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах; 5 метров для установления запрета на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.	Расстояние определяется по кратчайшему из сложившихся маршрутов движения пешеходов по тротуарам или пешеходным дорожкам (при их отсутствии по обочинам, велосипедным дорожкам, краям проезжих частей), пешеходным переходам (подземным и надземным) в метрах с учетом рельефа территории: - при наличии обособленной территории - от основного входа для посетителей на обособленную территорию до границ прилегающих территорий; - при отсутствии обособленной территории - от основного входа для посетителей в здание (строение, сооружение) до границ прилегающих территорий; - при наложении границ

№ п/п	Город	НПА	Виды организаций (объектов), на прилегающей территории к которым запрещено продавать алкоголь	Расстояние	Способ определения расстояния
					прилегающих территорий на обособленные территории границы прилегающей территории определяются по границам обособленной территории.
16	Краснодар	Постановление Администрации муниципального образования город Краснодар от 11 ноября 2013 г. № 8613 «Об утверждении порядка определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, на территории муниципального образования город Краснодар»	<u>При осуществлении розничной продажи алкогольной продукции:</u> - от образовательных организаций - от детских, медицинских организаций, объектов спорта, вокзалов, аэропортов, объектов военного назначения, мест массового скопления граждан, мест нахождения источников повышенной опасности - от объектов спорта, привлекаемых к проведению тренировочных мероприятий в период проведения чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, за исключением объектов, указанных в федеральных законах, нормативно-правовых актах Краснодарского края <u>При оказании услуг общественного питания:</u> - от детских, образовательных, медицинских организаций,	75 метров 25 метров 500 метров 25 метров	1) При установлении минимального значения расстояния от детских, образовательных, медицинских организаций, объектов спорта, вокзалов, аэропортов, объектов военного назначения, мест массового скопления граждан, мест нахождения источников повышенной опасности до границ прилегающих территорий учитываются: - необходимость сохранения сформировавшейся сети организаций торговли и общественного питания; - обеспечение доступности торговых объектов. 2) Установить следующий способ расчета расстояния: - при наличии обособленной территории -

№ п/п	Город	НПА	Виды организаций (объектов), на прилегающей территории к которым запрещено продавать алкоголь	Расстояние	Способ определения расстояния
			объектов спорта, вокзалов, аэропортов, объектов военного назначения, мест массового скопления граждан, мест нахождения источников повышенной опасности; - от объектов спорта, привлекаемых к проведению тренировочных мероприятий в период проведения чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, за исключением объектов, указанных в федеральных законах, нормативно-правовых актах Краснодарского края	500 метров	от входа (входов) для посетителей на обособленную территорию детских, образовательных, медицинских организаций, объектов спорта, вокзалов, аэропортов, объектов военного назначения, мест массового скопления граждан, мест нахождения источников повышенной опасности, по радиусу в соответствии с установленным значением расстояния; - при отсутствии обособленной территории - от входа (входов) для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены детские, образовательные, медицинские организации, объекты спорта, вокзалы, аэропорты, объекты военного назначения, места нахождения источников повышенной опасности, по радиусу в соответствии с установленным значением расстояния.

Источник: указанные в таблице нормативные правовые акты.

Таблица П 5. Сопоставление положений проекта постановления Правительства Российской Федерации «Об утверждении правил определения органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, и правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым зданиям, строениям, сооружениям, помещениям и местам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, и о признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. № 1425» (проект Постановления) и действующего постановления Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» (действующее Постановление)

№ п/п	Проект Постановления	Действующее Постановление
1	1. Настоящие Правила определяют установление органами местного самоуправления границ территорий, прилегающих к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям и местам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.	1. Настоящие Правила устанавливают порядок определения органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.
2	2. Розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания не допускается на территориях, прилегающих к: а) зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних; б) зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования); в) зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или	2. Розничная продажа алкогольной продукции не допускается на территориях, прилегающих: а) к детским, образовательным, медицинским организациям и объектам спорта; б) к оптовым и розничным рынкам, вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности, определенным органами государственной власти субъектов Российской Федерации; в) к объектам военного назначения.

№ п/п	Проект Постановления	Действующее Постановление
	осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации; г) спортивным сооружениям, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке; д) боевым позициям войск, полигонам, узлам связи, в расположении воинских частей, к специальным технологическим комплексам, к зданиям и сооружениям, предназначенным для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, а также к зданиям и сооружениям производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации; е) вокзалам и аэропортам; ж) местам нахождения источников повышенной опасности, определяемым органами государственной власти субъектов Российской Федерации.	
3	3. Запрет на розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, установленный подпунктами «а» - «в» пункта 2 настоящих Правил, распространяется на территории, прилегающие к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, в которых непосредственно осуществляются соответствующие виды деятельности. Запрет на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в местах, указанных в подпункте «г» пункта 2 настоящих Правил, не распространяется на розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую организациями, и розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемую индивидуальными предпринимателями, при оказании этими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, за исключением времени проведения детско-юношеских спортивных мероприятий. Запрет на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в местах, указанных в подпункте «е» пункта 2 настоящих	

№ п/п	Проект Постановления	Действующее Постановление
	Правил, не распространяется на розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую организациями, и розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемую индивидуальными предпринимателями, при оказании этими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания.	
4	4. Для целей настоящих Правил используются следующие понятия: а) «организация, осуществляющая обучение несовершеннолетних» – юридическое лицо, осуществляющее на основании лицензии наряду с основной деятельностью образовательную деятельность в отношении несовершеннолетних в качестве дополнительного вида деятельности; б) «обособленная территория» – территория, границы которой обозначены ограждением (объектами искусственного происхождения), прилегающая к зданию, строению, сооружению, указанным в пункте 2 настоящих Правил; в) «образовательные организации» – организации, определенные в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации»; г) «стационарный торговый объект» – торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землей и присоединенные к сетям инженерно-технического обеспечения, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции; д) «объект организации общественного питания (предприятие питания)» – объект хозяйственной деятельности, оборудованный в соответствии с требованиями санитарных и других норм, предназначенный для изготовления продукции общественного питания, создания условий для потребления и реализации продукции общественного питания и иных товаров (в том числе пищевых продуктов промышленного изготовления) как на месте изготовления, так и вне его по заказам, а также для оказания разнообразных дополнительных услуг, в том числе по организации досуга потребителей, в котором производится отпуск алкогольной продукции потребителю во вскрытой потребительской таре или в розлив, осуществляемый при оказании услуг общественного питания; е) «пешеходная зона» – кратчайшее расстояние движения пешеходов	3. В настоящих Правилах используются следующие понятия: а) «детские организации» - организации, осуществляющие деятельность по дошкольному и начальному общему образованию (по <u>Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности</u> код 80.1, кроме кода 80.10.3); б) «обособленная территория» - территория, границы которой обозначены ограждением (объектами искусственного происхождения), прилегающая к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 2 настоящих Правил; в) «образовательные организации» - организации, определенные в соответствии с <u>Законом Российской Федерации "Об образовании"</u> и имеющие лицензию на осуществление образовательной деятельности; г) «стационарный торговый объект» - торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землей и присоединенные к сетям инженерно-технического обеспечения, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

№ п/п	Проект Постановления	Действующее Постановление
	по тротуарам или пешеходным дорожкам (при их отсутствии – по обочинам, велосипедным дорожкам, краям проезжих частей), а при пересечении пешеходной зоны с проезжей частью – по ближайшему пешеходному переходу (подземному или надземному), от входа для посетителей в здания, строения, сооружения, места, указанные в пункте 2 настоящих Правил, на обособленную территорию (при наличии) до входа для посетителей в стационарный торговый объект, объект общественного питания; кратчайшее расстояние движения посетителей по пешеходной доступности от входа для посетителей в помещения, указанные в пункте 2 настоящих Правил, до входа для посетителей в помещение, в котором располагается торговый объект, объект общественного питания.	
5	5. Территория, прилегающая к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям и местам, указанным в пункте 2 настоящих Правил (далее – прилегающая территория), включает обособленную территорию (при наличии таковой), а также дополнительную территорию, определяемую с учетом конкретных особенностей местности и застройки, примыкающую к границам обособленной территории либо непосредственно к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям и местам, указанным в пункте 2 настоящих Правил.	4. Территория, прилегающая к организациям и объектам, указанным в пункте 2 настоящих Правил (далее - прилегающая территория), включает обособленную территорию (при наличии таковой), а также территорию, определяемую с учетом конкретных особенностей местности и застройки, примыкающую к границам обособленной территории либо непосредственно к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 2 настоящих Правил (далее - дополнительная территория).
6	6. Дополнительная территория, предусмотренная пунктом 5 настоящих Правил, определяется: а) при наличии обособленной территории – от входа для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей в стационарный торговый объект, объект организации общественного питания; б) при отсутствии обособленной территории – от входа для посетителей в здания, строения, сооружения, помещения и места, указанные в пункте 2 настоящих Правил, до входа для посетителей в стационарный торговый объект или объект организации общественного питания.	5. Дополнительная территория определяется: а) при наличии обособленной территории - от входа для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей в стационарный торговый объект; б) при отсутствии обособленной территории - от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 2 настоящих Правил, до входа для посетителей в стационарный торговый объект.
7	7. Максимальное значение расстояния от входа для посетителей в здания, строения, сооружения, помещения, находящиеся во владении и (или) пользовании	6. Максимальное значение расстояния от детских организаций до границ прилегающих территорий,

№ п/п	Проект Постановления	Действующее Постановление
	дошкольных образовательных организаций, общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций и организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних, юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность в сфере акушерства и гинекологии, акушерского дела, детской кардиологии, детской онкологии, детской урологии-андрологии, детской хирургии, детской эндокринологии, педиатрии, детской стоматологии, до входа для посетителей в стационарный торговый объект – <i>50 метров (при наличии обособленной территории – 30 метров от входа для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей в стационарный торговый объект).</i> Максимальное значение расстояния от входа для посетителей в здания, строения, сооружения, помещения, находящиеся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением дошкольных образовательных организаций, общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, организаций дополнительного образования и организаций дополнительного профессионального образования), юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность (за исключением медицинской деятельности в сфере акушерства и гинекологии, акушерского дела, детской кардиологии, детской онкологии, детской урологии-андрологии, детской хирургии, детской эндокринологии, педиатрии, детской стоматологии, а также за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации), юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации, до входа для посетителей в стационарный торговый объект – <i>30 метров (при наличии обособленной территории – 20 метров от входа для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей в стационарный торговый объект).</i>	определяемых органом местного самоуправления, не может превышать минимальное значение указанного расстояния в муниципальном образовании более чем на 30 процентов. Максимальное значение расстояния от образовательных организаций до границ прилегающих территорий, определяемых органом местного самоуправления, не может превышать минимальное значение указанного расстояния в муниципальном образовании более чем на 30 процентов. Максимальное значение расстояния от медицинских организаций до границ прилегающих территорий, определяемых органом местного самоуправления, не может превышать минимальное значение указанного расстояния в муниципальном образовании более чем на 30 процентов. Максимальное значение расстояния от объектов спорта до границ прилегающих территорий, определяемых органом местного самоуправления, не может превышать минимальное значение указанного расстояния в муниципальном образовании более чем на 30 процентов. Максимальное значение расстояния от оптовых и розничных рынков до границ прилегающих территорий, определяемых органом местного самоуправления, не может превышать минимальное значение указанного расстояния в муниципальном образовании более чем на 30 процентов. Максимальное значение расстояния от вокзалов и аэропортов до границ прилегающих территорий, определяемых органом местного самоуправления, не может превышать минимальное значение указанного расстояния в муниципальном образовании более чем на 30

№ п/п	Проект Постановления	Действующее Постановление
	Максимальное значение расстояния от входов для посетителей в вокзалы, аэропорты, спортивные сооружения, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке, до входа для посетителей в стационарный торговый объект – <i>30 метров (при наличии обособленной территории – 20 метров от входа для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей в стационарный торговый объект)</i>. Максимальное значение расстояния от мест нахождения источников повышенной опасности, определяемых органами государственной власти субъектов Российской Федерации, до входа для посетителей в стационарный торговый объект – <i>50 метров (при наличии обособленной территории – 30 метров от входа для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей в стационарный торговый объект)</i>. Максимальное значение расстояния от боевых позиций войск, полигонов, узлов связи, в расположении воинских частей, от специальных технологических комплексов, от зданий и сооружений, предназначенных для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, а также от зданий и сооружений производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации, до входа для посетителей в стационарный торговый объект – <i>30 метров (при наличии обособленной территории – 20 метров от входа для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей в стационарный торговый объект)</i>. 8. Максимальное значение расстояния от входа для посетителей в здания, строения, сооружения, помещения и места, указанные в пункте 2 настоящих Правил, до входа для посетителей в объект организации общественного питания – 30 метров (при наличии обособленной территории – 20 метров от входа для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей в объект организации общественного питания). 9. Минимальное значение расстояния от входа для посетителей в здания, строения, сооружения, помещения и места, указанные в пункте 2 настоящих Правил,	процентов. Максимальное значение расстояния от мест массового скопления граждан, определяемых органами государственной власти субъектов Российской Федерации, до границ прилегающих территорий, определяемых органом местного самоуправления, не может превышать минимальное значение указанного расстояния в муниципальном образовании более чем на 30 процентов. Максимальное значение расстояния от мест нахождения источников повышенной опасности, определяемых органами государственной власти субъектов Российской Федерации, до границ прилегающих территорий, определяемых органом местного самоуправления, не может превышать минимальное значение указанного расстояния в муниципальном образовании более чем на 30 процентов. Максимальное значение расстояния от объектов военного назначения до границ прилегающих территорий, определяемых органом местного самоуправления, не может превышать минимальное значение указанного расстояния в муниципальном образовании более чем на 30 процентов. Органы местного самоуправления вправе дифференцированно определять границы прилегающих территорий для установления запрета на розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

№ п/п	Проект Постановления	Действующее Постановление
	до входа для посетителей в стационарный торговый объект или объект организации общественного питания <i>составляет 10 метров.</i>	
8	10. Измерение расстояния от здания, строения, сооружения, помещения или места, указанных в пункте 2 настоящих Правил, до границ прилегающей территории осуществляется лицензирующим органом по пешеходным зонам при проведении выездной проверки объекта лицензирования (стационарного торгового объекта или объекта общественного питания) в целях принятия решений при лицензировании розничной продажи алкогольной продукции или розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также в ходе осуществления контроля за соблюдением законодательства в сфере розничной продажи алкогольной продукции. Аварийные (эвакуационные) выходы, предназначенные исключительно для экстренной эвакуации людей из стационарного торгового объекта, объекта общественного питания, здания, строения, сооружения, помещения и места, указанного в пункте 2 настоящих Правил, не относятся к входам для посетителей при измерении расстояния, указанного в абзаце первом настоящего пункта Правил.	7. Способ расчета расстояния от организаций и (или) объектов, указанных в пункте 2 настоящих Правил, до границ прилегающих территорий определяется органом местного самоуправления.
9	11. Границы прилегающих территорий к каждой категории зданий, строений, сооружений, помещений и мест, указанных в подпунктах «а» – «ж» пункта 2 настоящих Правил, устанавливаются муниципальным правовым актом органа местного самоуправления с учетом результатов общественного обсуждения и требований пунктов 7, 8 и 9 настоящих Правил. Общественное обсуждение проводится в соответствии с Федеральным законом «Об основах общественного контроля в Российской Федерации». Орган местного самоуправления не позднее одного месяца со дня принятия муниципального правового акта, указанного в абзаце первом настоящего пункта Правил, направляет информацию о принятом решении в орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющий лицензирование розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. Муниципальный правовой акт органа местного самоуправления, принятый в соответствии с настоящим пунктом, публикуется (обнародуется) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных	8. Границы прилегающих территорий определяются в решениях органа местного самоуправления, к которым прилагаются схемы границ прилегающих территорий для каждой организации и (или) объекта, указанных в пункте 2 настоящих Правил. Орган местного самоуправления не позднее 1 месяца со дня принятия решения об определении границ прилегающих территорий направляет информацию о принятых решениях в орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющий лицензирование розничной продажи алкогольной продукции. 9. Информация о решениях, принятых в соответствии с пунктом 8 настоящих Правил, а также прилагаемые к указанным решениям схемы границ прилегающих территорий для каждой организации и (или) объекта,

№ п/п	Проект Постановления	Действующее Постановление
	правовых актов, и размещается на официальном сайте органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющего лицензирование розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в информационно-телекоммуникационной сети Интернет. 12. В случае, если муниципальными правовыми актами органов местного самоуправления, принятыми до вступления в силу настоящих Правил, установлены значения расстояний от входа для посетителей в здания, строения, сооружения, помещения и места, указанные в пункте 2 настоящих Правил, до входа для посетителей в стационарный торговый объект или объект организации общественного питания, не превышающие соответствующие значения расстояний, предусмотренные пунктами 7 и 8 настоящих Правил, такие акты продолжают применяться до принятия соответствующими органами местного самоуправления решения об установлении новых значений расстояний в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. В случае, если муниципальными правовыми актами органов местного самоуправления, принятыми до вступления в силу настоящих Правил, установлены значения расстояний от входа для посетителей в здания, строения, сооружения, помещения и места, указанные в пункте 2 настоящих Правил, до входа для посетителей в стационарный торговый объект или объект организации общественного питания, меньше, чем минимальное значение расстояния, предусмотренное пунктом 9 настоящих Правил, такие акты продолжают применяться до принятия соответствующими органами местного самоуправления решения об установлении новых значений в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.	указанных в пункте 2 настоящих Правил, публикуются в порядке, установленном для официального опубликования муниципальных правовых актов, и размещаются на официальном сайте органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющего лицензирование розничной продажи алкогольной продукции, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Источник: проект Постановления, действующее Постановление.