

**Постановление Правительства Москвы  
от 28 декабря 2005 года № 1069-ПП  
«О мерах по выполнению нормативных правовых актов Российской  
Федерации в области государственного регулирования оборота  
алкогольной продукции»**

Информационный материал

**I. Основные сведения о Постановлении**

Название	Постановление Правительства Москвы от 28 декабря 2005 года № 1069-ПП «О мерах по выполнению нормативных правовых актов Российской Федерации в области государственного регулирования оборота алкогольной продукции» (далее – ППМ № 1069-ПП)
Дата принятия	28 декабря 2005 г.
Дата вступления в силу	01 января 2006 г.
Изменения в Приказ, внесенные в период его действия	<p>В период действия ППМ № 1069-ПП были внесены следующие изменения постановлениями Правительства Москвы от:</p> <p>1) от 11.04.2006 № 242-ПП:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Установлено, что лицензии на розничную продажу спиртных напитков с содержанием этилового спирта не более 13 процентов, вина - не более 22 процентов объема готовой продукции и на розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 13 процентов объема готовой продукции, выданные организациям до 31 декабря 2005 года, действуют до 31 декабря 2006 года в части розничной продажи алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 15 процентов объема готовой продукции;</li> <li>– Скорректировано положение, определяющее розничную реализацию алкогольной продукции в летних кафе;</li> <li>– Добавлена ссылка на постановление Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 № 55, регулирующее обязанности продавца при продаже алкогольной продукции;</li> <li>– Приложение 2 (Порядок определения прилегающих территорий к местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности) изложено в новой редакции.</li> </ul> <p>2) от 25.07.2006 № 548-ПП:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Скорректировано наименование порядка осуществления государственного контроля за соблюдением организациями законодательства, регулирующего оборот алкогольной продукции, а также условий, предусмотренных лицензиями на розничную продажу алкогольной продукции;</li> <li>– Добавлено положение о возмещении расходов акцизным складам за нанесение в 2004-2005 годах штрихкода на региональную специальную марку за счет и в пределах средств, предусмотренных в бюджете города Москвы на 2006 год по строке "Расходы на осуществление мероприятий по декларированию и лицензированию розничной продажи алкогольной продукции";</li> </ul>

- Скорректировано положение о правах контролирующего (лицензирующего) органа при проведении мероприятий по контролю (определены возможные действия по проверке соблюдения лицензионных требований).

3) от 13.02.2007 № 89-ПП:

- Срок декларирования розничной продажи алкогольной продукции на территории города Москвы изменен с 1 января 2007 года на 1 января 2008 года;
- Скорректировано положение о лицах, на которых не распространяются требования к минимальному размеру уставного капитала (расширено на соискателей лицензии, государственные унитарные предприятия города Москвы);
- Добавлено положение о времени работы охранной сигнализации (Приложение 1).

4) от 11.09.2007 № 795-ПП:

- Расширен перечень объектов, где не допускается розничная продажа алкогольной продукции (включены студенческие общежития, ларьки, контейнеры, продажа с рук, лотков, автомашин, в других, не приспособленных для продажи данной продукции местах);
- Уточнен период запрета розничной продажи алкогольной продукции на объектах мелкорозничной сети в зонах отдыха (вместо «летнего периода» введен период с 1 апреля по 31 октября);
- Уточнен порядок определение границ прилегающих территорий для объектов, которые включают в себя огороженный земельный участок (прилегающие территории определяются по пешеходной зоне от входных дверей для посетителей предприятий, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, до ближайшего входа-выхода (основного, запасного или въездных ворот) на территорию земельного участка).

5) от 25.12.2007 № 1152-ПП:

- Исключены положения, касающиеся лицензий на розничную продажу алкогольной продукции через Интернет-магазин;
- Добавлено положение о том, что лицензии на розничную продажу алкогольной продукции для потребления не на месте покупки, выданные на объекты, находящиеся на прилегающих к детским, образовательным организациям (в том числе к студенческим общежитиям) и рынкам территориях расстоянием до 100 метров, действуют до истечения срока их действия при наличии ранее выданного распоряжения префекта, разрешающего розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15% объема готовой продукции;
- Места массового скопления граждан и места нахождения источников повышенной опасности дополнены следующими объектами: железнодорожные платформы, медицинские организации, организации культуры (за исключением расположенных в них организаций или пунктов общественного питания), физкультурно-оздоровительные и спортивные сооружения.

6) от 20.05.2008 № 412-ПП:

- Добавлено положение о том, что лицензии на розничную продажу алкогольной продукции для потребления не на месте покупки, выданные на объекты, находящиеся на прилегающих к железнодорожным платформам, физкультурно-оздоровительным и спортивным сооружениям территориях расстоянием до 25 метров, действуют до истечения срока их действия;

– Приложение 2 (Порядок определения прилегающих территорий к местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности) изложено в новой редакции.

7) от 31.03.2009 № 245-ПП:

– Срок введения декларирования розничной продажи алкогольной продукции на территории города Москвы изменен на 1 января 2010 года.

8) от 09.02.2010 № 123-ПП:

– Раздел 2 приложения 1 (Порядок осуществления государственного контроля в городе Москве за соблюдением организациями законодательства, регулирующего производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также условий, предусмотренных лицензиями на розничную продажу алкогольной продукции) признан утратившим силу;

– Полномочия по проверке наличия (отсутствия) ограничений, установленных указанным Порядком, возложены на специалистов Департамента потребительского рынка и услуг города Москвы при проведении ими обследований объектов лицензирования и мероприятий по контролю, в том числе с привлечением специалистов префектур административных округов или управ районов города Москвы.

9) от 23.03.2010 № 231-ПП:

– Срок введения декларирования розничной продажи алкогольной продукции на территории города Москвы изменен на 1 января 2011 года.

10) от 10.08.2010 № 705-ПП:

– Изменено время, в течение которого не допускается продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции предприятиями розничной торговли. Запрет распространяется на интервал между 22 часами и 10 часами (ранее действовал интервал с 23 до 8 часов).

11) от 12.10.2010 № 931-ПП:

– Расширено число субъектов, имеющих право осуществлять розничную продажу алкогольной продукции в соответствии с режимом работы предприятия за счет включения в них магазинов беспошлинной торговли, расположенные в пунктах пропуска через государственную границу Российской Федерации.

12) от 04.05.2011 № 178-ПП:

– Введено положение о возможности истребования продавцом алкогольной продукции документа, подтверждающего достижение совершеннолетия у покупателя.

13) от 15.11.2011 № 532-ПП:

– Скорректированы ссылки на федеральный закон, во исполнение которого действует ППМ № 1069-ПП;

– Приложение 2 (Порядок определения прилегающих территорий к местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности) изложено в новой редакции.

14) от 09.07.2012 № 319-ПП:

– Установлено исключение о минимальном размере уставного капитала для организаций осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции только на территории поселений (за исключением поселений Московский, Киевский, Кокошкино, городских округов Троицк, Щербинка) (в размере

300 000 руб. вместо 1 000 000);

- Введено положение, согласно которому ряд дополнительных ограничений на места реализации алкогольной продукции не распространяются на территории городских округов и поселений в городе Москве;
- Закреплены требования о местах, в которых запрещена розничная торговля алкогольной продукцией на территории поселений Московский, Киевский, Кокошкино, городских округов Троицк, Щербинка, а также порядок определения данных территорий.

15) от 31.10.2012 № 605-ПП:

- Перечень субъектов, на которые не распространяется требование о минимальном размене уставного капитала, расширен на потребительские кооперативы.

16) от 13.06.2013 № 380-ПП:

- Введен запрет на розничную продажу алкогольной продукции (включая пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, а также сидр, пуаре, медовуху) в нестационарных торговых объектах, в том числе при оказании организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, за исключением сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания.

17) от 05.07.2013 № 442-П:

- Введены запреты на розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, а также сидра, пуаре, медовухи):
- при оказании организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания в нестационарных торговых объектах - павильонах со специализацией "Общественное питание" площадью менее 50 квадратных метров;
- при оказании организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания в нестационарных торговых объектах, размещенных на земельных участках, предоставленных в пользование государственным учреждениям культуры города Москвы - паркам культуры и отдыха, музеям-усадебам, музеям-заповедникам, Московскому зоопарку, Московскому объединению по музейной и выставочной работе "Музеон", подведомственным Департаменту культуры города Москвы.

18) от 17.12.2013 № 839-ПП:

- Скорректировано положение о минимальном уставном капитале: установлен единый минимальный размер оплаченного уставного капитала (уставного фонда) для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (за исключением организаций общественного питания), в размере 1000000 рублей;
- Введен ряд исключений на запрет розничной продажи алкогольной продукции (включая пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, а также сидр, пуаре, медовуху) в нестационарных торговых объектах, в том числе при оказании организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания.

19) от 08.04.2015 № 176-ПП:

- Исключено положение о запрете розничной продажи алкогольной продукции на территории поселений с 21 часа до 11 часов следующего дня, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой

	<p>организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания.</p> <p>20) от 05.04.2017 № 160-ПП:</p> <p>– Скорректирован перечень объектов в нестационарных торговых объектах, размещенных на земельных участках, предоставленных в пользование государственным учреждениям культуры города Москвы на которые не распространяется запрет розничной продажи алкогольной продукции (включая пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, а также сидр, пуаре, медовуху).</p>
<p>Орган исполнительной власти города Москвы – разработчик проекта акта</p>	<p>Департамент торговли и услуг города Москвы</p>
<p>Орган исполнительной власти города Москвы, ответственный за проведение оценки фактического воздействия</p>	<p>Департамент экономической политики и развития города Москвы</p>

## II. Проблемы, на решение которых направлено регулирование, закрепленное в Постановлении, а также цели регулирования

**Проблема:** Требования к розничной продаже алкогольной продукции на территории Российской Федерации установлены Федеральным законом Российской Федерации от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – 171-ФЗ), согласно которому органы государственной власти субъектов Российской Федерации внутри границ субъекта Российской Федерации уполномочены устанавливать:

- границы территорий, прилегающих к объектам социального назначения и местам массового скопления людей в соответствии с правилами, установленными Правительством Российской Федерации;
- размер оплаченного уставного капитала (уставного фонда) для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (за исключением организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания), в пределах, установленных федеральным законом;
- дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (далее – требования к розничному обороту алкогольной продукции).

Реализация указанных положений послужила основанием принятия ППМ № 1069-ПП.

**Цель регулирования:** установление требований к розничному обороту алкогольной продукции на территории города Москвы.

## III. Характеристика механизма, закрепленного Постановлением

### Способы правового регулирования:

- определение границ территорий, прилегающих к детским, образовательным организациям, студенческим общежитиям, библиотекам, осуществляющим образовательный процесс, оптовым и розничным рынкам, медицинским организациям,

вокалам, аэропортам, станциям метрополитена, железнодорожным платформам, объектам военного назначения, объектам спорта;

- установление для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (за исключением организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания), требования к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда) в размере не более чем 1 миллион рублей.

#### **Основные участники регулирования:**

1) Субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции.

2) Департамент торговли и услуг города Москвы.

#### **Краткое изложение способа (механизма) регулирования, закрепленного Приказом**

1) Утверждены минимальные расстояния от объекта, в котором осуществляется розничная торговля алкогольной продукцией, до социальных объектов:

- запрещается розничная продажа алкогольной продукции на расстоянии до 100 метров от детских, образовательных организаций, студенческих общежитий, библиотек, осуществляющих образовательный процесс, оптовых и розничных рынков;
- запрещается розничная продажа алкогольной продукции на расстоянии до 25 метров от медицинских организаций, вокзалов, аэропортов, станций метрополитена, железнодорожных платформ, объектов военного назначения, объектов спорта;
- запрещается розничная продажа алкогольной продукции (включая пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, а также сидр, пуаре, медовуху) в нестационарных торговых объектах, в том числе при оказании организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания за исключением:
  - розничной продажи алкогольной продукции (включая пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, а также сидр, пуаре, медовуху) при оказании услуг общественного питания в сезонных кафе.
  - розничной продажи пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, а также сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания в павильонах со специализацией "Общественное питание" площадью более 50 квадратных метров.
  - розничной продажи пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, а также сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания в нестационарных торговых объектах, размещенных на земельных участках, предоставленных государственным учреждениям культуры города Москвы - паркам и садам культуры и отдыха, усадьбам, музеям-усадьбам, музеям-заповедникам, Московскому зоопарку, ГАУК г.Москвы "Поклонная гора", подведомственным Департаменту культуры города Москвы;
- запрещается розничная продажа алкогольной продукции (включая пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, а также сидр, пуаре, медовуху) на объектах, не зарегистрированных в качестве судна, находящихся на водных объектах, расположенных на территории города Москвы.

2) Установлен минимальный размер оплаченного уставного капитала (уставного фонда) для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (за исключением организаций общественного питания) в размере 1 млн рублей.

3) Установлено, что лицензии, выданные юридическим лицам до 22 июля 2011 г. на розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 15 процентов объема готовой продукции, действуют в части розничной продажи алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5 процента объема готовой продукции.