

Вопросы для участников публичного обсуждения в рамках оценки фактического воздействия

Постановление Правительства Москвы от 20 декабря 2005 года № 1069-ПП
«О мерах по выполнению нормативных правовых актов Российской Федерации
в области государственного регулирования оборота алкогольной продукции»
(далее –ППМ №1069-ПП)

1. На Ваш взгляд, оптимальны ли установленные ППМ № 1069-ПП запреты и ограничения на розничную продажу алкогольной продукции?
2. Оптимален ли, на Ваш взгляд, установленный ППМ № 1069-ПП минимальный размер оплаченного уставного капитала (уставного фонда) (1 млн рублей) для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (за исключением организаций общественного питания) на территории города Москвы?
3. Насколько Вам понятен установленный ППМ № 1069-ПП порядок определения расстояния между объектом, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, и социальными объектами (детские, медицинские, образовательные организации, студенческие общежития, библиотеки, осуществляющие образовательный процесс, оптовые и розничные рынки, вокзалы, аэропорты, станции метрополитена, железнодорожные платформы, объекты военного назначения, объекты спорта)? Известны ли Вам случаи неоднозначной трактовки положений данного порядка?
4. Как вы оцениваете воздействие установленных ограничений на организации, осуществлявшие розничную продажу алкогольной продукции до принятия ППМ № 1069-ПП? Какое влияние оказало установленное регулирование на субъекты предпринимательской деятельности и на рынок оборота алкогольной продукции в Москве в целом?
5. Какие проблемы Вы видите в реализации ППМ № 1069-ПП для получателей лицензии (объектов розничной продажи алкогольной продукции)? Какие могут быть пути решения этих проблем?
6. Есть ли у Вас предложения по корректировке ППМ № 1069-ПП? Если да, то в чем они состоят?