

**Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства города
Москвы**

**КОНЦЕПЦИЯ
создания и развития бизнес-инкубаторов в г. Москве**

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Цель концепции	3
2. Определение понятия бизнес-инкубатора	3
3. Предлагаемые меры поддержки бизнес-инкубаторов	4
4. Требования к бизнес-инкубаторам	4
4.1. Требования к помещению	5
4.2. Перечень предоставляемых услуг	5
4.3. Требования к резидентам бизнес-инкубатора	6
5. Требования к результатам работы бизнес-инкубатора	6
Приложение к Концепции создания и развития бизнес-инкубаторов в г.Москве	8

1. ЦЕЛЬ КОНЦЕПЦИИ

- Создание на территории города Москвы бизнес-инкубаторов для обеспечения поддержки и условий ускоренного развития начинающих субъектов малого и среднего предпринимательства (стартапов).
- Содействие развитию предпринимательской и инвестиционной деятельности.
- Привлечение и поддержка потенциала молодых специалистов.
- Вовлечение в оборот свободных площадей.
- Создание дополнительных рабочих мест.

2. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА

Бизнес-инкубатор – инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, созданная в форме организации в целях поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности, осуществляющая такую поддержку путем предоставления в аренду помещений и оказания услуг, необходимых для ведения предпринимательской деятельности, в том числе консультационных, бухгалтерских и юридических услуг, а также проведения образовательных тренингов и семинаров (постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 316 (ред. от 31.03.2017) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»).

Бизнес-инкубаторы рассматриваются, прежде всего, как часть инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, но одновременно они являются инструментом экономической, социальной и инновационной политики.

Главная задача бизнес-инкубатора – помочь тем, кто открывает собственное дело, особенно на начальной стадии. Содействие успешному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется посредством предоставления:

- офисных помещений;
- услуг консультирования;
- помощи при подборе персонала;
- помощи в привлечении инвестиций;
- технической поддержки;
- возможности участия в выставочных мероприятиях;
- образовательных услуг;
- оснащения рабочих мест.

Эти услуги обеспечивают более защищенную среду, в которой резиденты бизнес-инкубатора создают новые рабочие места и развивают технологии.

Назначение бизнес-инкубаторов может варьироваться, в зависимости от его резидентов.

Обычно за основу берутся следующие направления:

- производственное (помещение и услуги предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим производственную деятельность);
- офисное;
- инновационное;
- смешанное.

Мировой опыт показывает, что из вновь зарегистрированных предпринимателей «выживаемость» проектов в бизнес-инкубаторе почти в 4 раза выше, чем проектов вне бизнес-инкубаторов.

3. ПРЕДЛАГАЕМЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ

В целях стимулирования развития бизнес-инкубаторов предлагается:

- присвоение статуса бизнес-инкубатора и льгот, в виде пониженной процентной ставки на прибыль 12,5% (при соответствии разделу 4 настоящей концепции);
- предоставление бизнес-инкубаторам гранта/субсидии в целях достижения результатов в соответствии с разделом 5 настоящей концепции (размер гранта/субсидии составляет 10 тысяч рублей на 1 кв. м полезной площади бизнес-инкубатора, но не более 30 миллионов рублей);
- упрощенная процедура присвоения статуса технопарка бизнес-инкубатору в случае достижения им показателей раздела 5 настоящей концепции;
- включение резидентов бизнес-инкубатора в программы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, предусмотренные для резидентов технопарков;

Льготы предоставляются управляющей компании бизнес-инкубатора, которая является собственником помещения или заключила договор долгосрочной аренды (на срок не менее трех лет).

4. ТРЕБОВАНИЯ К БИЗНЕС-ИНКУБАТОРАМ

Бизнес-инкубатор должен обеспечить своими силами:

- оснащение рабочих мест компьютером (с доступом в интернет) и телефоном;
- наличие оргтехники: факс, копировальный аппарат, сканер, цветной принтер;

- наличие не менее одного помещения для переговоров, находящегося в общем пользовании;
- наличие не менее одного оборудованного зала для проведения лекций, семинаров и других обучающих занятий;
- систему охранной и пожарной сигнализации;
- соблюдение действующих норм охраны труда и техники безопасности.

Бизнес-инкубатор обязан обеспечить размещение и обновление на сайте бизнес-инкубатора следующую информацию:

- общие сведения о бизнес-инкубаторе;
- сведения о деятельности бизнес-инкубатора, об оказываемых услугах и их стоимости;
- отчеты о проделанной работе и достижениях резидентов бизнес-инкубатора;
- сведения об учредителях бизнес-инкубатора;
- сведения о помещениях бизнес-инкубатора, а также информацию об условиях присвоения статуса резидента бизнес-инкубатора;
- сведения о субъектах малого и среднего предпринимательства, являющихся резидентами бизнес-инкубатора.

4.1. Требования к помещению

Общая площадь нежилых помещений бизнес-инкубатора должна составлять не менее 900 кв. м, при этом площадь, предназначенная для размещения субъектов малого предпринимательства, должна составлять не менее 85% от полезной площади бизнес-инкубатора, а оставшаяся часть площади может предоставляться организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого предпринимательства.

Под полезной площадью бизнес-инкубатора понимаются общие площади нежилых помещений бизнес-инкубатора для размещения в бизнес-инкубаторе субъектов малого предпринимательства, за исключением площади подвальных, технических и иных помещений, которые в силу конструктивных или функциональных особенностей не могут быть использованы в соответствии с целевым назначением бизнес-инкубатора.

Площадь нежилых помещений, предоставленных в аренду одному субъекту малого предпринимательства, не должна превышать 15% от площади нежилых помещений бизнес-инкубатора, предназначенной для размещения субъектов малого предпринимательства.

Срок предоставления нежилых помещений бизнес-инкубатора в аренду (субаренду) субъектам малого и среднего предпринимательства не должен превышать трех лет.

4.2. Перечень предоставляемых услуг

- гибкое индивидуально ориентированное предложение площадей для размещения и оказания услуг;
- современная инфраструктура централизованного секретариата;

- поиск инвесторов и посредничество в контактах с потенциальными деловыми партнерами;
- техническую эксплуатацию здания бизнес-инкубатора, если иное не предусмотрено договором аренды помещения бизнес-инкубатора;
- оказание юридической поддержки, подготовка учредительных документов, регистрация юридических лиц, осуществление сопровождения предпринимательских проектов;
- оказание помощи в подготовке бизнес-планов, консультационные услуги по вопросам налогообложения, кредитования, правовой защиты, развития предприятия и выполнение других операций по организации деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- подведение первичной социальной, финансовой, экономической и технической экспертизы проектов;
- содействие обеспечению дополнительного образования, обучения, переобучения, повышение квалификации;
- организация выставок, отчетных мероприятий;
- осуществление рекламной деятельности;
- проведение маркетинговых исследований;
- доступ к информационным базам данных;
- приобретение специализированной печатной продукции.

4.3. Требования к резидентам бизнес-инкубатора

Резидентами бизнес-инкубатора могут стать субъекты малого и среднего предпринимательства, которые соответствуют следующим критериям:

- субъект малого и среднего предпринимательства должен быть зарегистрирован и вести деятельность в городе Москве;
- вид деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства должен относиться к научным исследованиям и разработкам, деятельности в области информации и связи, в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности;
- период существования субъекта малого и среднего предпринимательства не должен превышать четырех лет.

5. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ РАБОТЫ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА

- Совокупный объем выручки резидентов бизнес-инкубатора от деятельности, осуществляемой на территории бизнес-инкубатора по истечению трех лет с даты получения гранта должен составлять не менее 300 тысяч рублей на 1 кв. м.
- По истечению трех лет с даты получения гранта не менее 30% резидентов бизнес-инкубатора, осуществлявших свою деятельность на дату получения гранта, должны продолжать свою работу.

- Среднемесячный объем заработной платы работников, занятых на территории бизнес-инкубатора, по истечении трех лет с даты получения гранта бизнес-инкубатором должен составлять не менее размера среднемесячного дохода от трудовой деятельности в городе Москве по данным Росстата.

1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В КОНЦЕПЦИИ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ В ГОРОДЕ МОСКВЕ

В настоящей концепции употребляются следующие термины и определения:

- **управляющая компания** – коммерческая или некоммерческая организация, созданная в соответствии с законодательством Российской Федерации, осуществляющая деятельность по управлению бизнес-инкубатором;
- **бизнес-инкубатор** – инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, созданная в форме организации в целях поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности, осуществляющая такую поддержку путем предоставления в аренду помещений и оказания услуг, необходимых для ведения предпринимательской деятельности, в том числе консультационных, бухгалтерских и юридических услуг, а также проведения образовательных тренингов и семинаров (постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 316 (ред. от 31.03.2017) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»);
- **стартап** – субъект малого или среднего предпринимательства с короткой историей операционной деятельности, стремящийся реализовать свою инновационную идею и предложить интересную продукцию;
- **резидент бизнес-инкубатора** – субъект малого или среднего предпринимательства, реализующий проект (проекты) в рамках бизнес-инкубатора, пользующийся преференциями и услугами, предоставляемыми бизнес-инкубатором, и включенный в установленном порядке в реестр резидентов бизнес-инкубатора.

2. ОБЩЕРОССИЙСКИЕ КЛАССИФИКАТОРЫ ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В КОНЦЕПЦИИ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ В ГОРОДЕ МОСКВЕ

Для получения статуса резидента бизнес-инкубатора, вид деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства, должен относиться к научным

исследованиям и разработкам, деятельности в области информации и связи, обрабатывающему производству (за исключением производства табачных изделий) в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности:

Группа ОКВЭД	Наименование группы
10	Производство пищевых продуктов
10.1	Переработка и консервирование мяса и мясной пищевой продукции
10.2	Переработка и консервирование рыбы, ракообразных и моллюсков
10.3	Переработка и консервирование фруктов и овощей
10.4	Производство растительных и животных масел и жиров
10.5	Производство молочной продукции
10.6	Производство продуктов мукомольной и крупяной промышленности
10.7	Производство хлебобулочных и мучных кондитерских изделий
10.8	Производство сахара
10.9	Производство готовых кормов для животных
11	Производство напитков
13	Производство текстильных изделий
14	Производство одежды
15	Производство кожи и изделий из кожи
16	Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения
17	Производство бумаги и бумажных изделий
18	Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации
19	Производство кокса и нефтепродуктов
20	Производство химических веществ и химических продуктов
21	Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях
22	Производство резиновых и пластмассовых изделий
23	Производство прочей неметаллической минеральной продукции
24	Производство металлургическое
25	Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования
26	Производство компьютеров, электронных и оптических изделий
27	Производство электрического оборудования
28	Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки
29	Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов

30	Производство прочих транспортных средств и оборудования
31	Производство мебели
32	Производство прочих готовых изделий
33	Ремонт и монтаж машин и оборудования
58	Деятельность издательская
59	Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ, издание звукозаписей и нот
60	Деятельность в области телевизионного и радиовещания
61	Деятельность в сфере телекоммуникаций
62	Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги
63	Деятельность в области информационных технологий
72	Научные исследования и разработки
74	Деятельность профессиональная научная и техническая прочая