



«Утверждаю»
Мэр Москвы

С.С.Собянин

«26» февраля 2016 г.

**ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ НА ПЕРИОД ДО 2025 ГОДА**

г. Москва
2016 год

СОДЕРЖАНИЕ:

I. Общие положения, принципы и область применения Инвестиционной стратегии города Москвы на период до 2025 года.....	3
II. Инвестиционная декларация Москвы.....	4
III. Особенности реализации Инвестиционной стратегии в 2016-2018 гг.....	5
IV. Текущее состояние инвестиционной деятельности, конкурентные позиции Москвы и стратегические цели инвестиционной политики	10
V. Тенденции развития российской и мировой экономики и оценка факторов, определяющих инвестиционную привлекательность Москвы.....	12
VI. Задачи инвестиционной политики.....	21
VII. Система мероприятий по реализации Инвестиционной стратегии: общесистемные меры	22
VIII. Отраслевые и территориальные приоритеты.....	27
IX. Система мероприятий по реализации Инвестиционной стратегии: специфические меры отраслевой поддержки	32
X. Ожидаемые результаты реализации Инвестиционной стратегии	36
XI. Участники и механизмы реализации Инвестиционной стратегии. Управление изменениями	37
Приложение 1: Матрица SWOT-анализа факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность Москвы.....	40
Приложение 2: Система мероприятий по реализации Инвестиционной стратегии и отраслевые приоритеты.....	41
Приложение 3: Система стратегических целей, задач и индикаторов их достижения	43
Приложение 4: План мероприятий по реализации Инвестиционной стратегии Москвы на 2016-2018 гг.....	45

I. Общие положения, принципы и область применения Инвестиционной стратегии города Москвы на период до 2025 года

Инвестиционная стратегия города Москвы на период до 2025 года (далее – Инвестиционная стратегия, Стратегия) является документом, определяющим долгосрочные цели и ожидаемые результаты деятельности Правительства Москвы по созданию благоприятного инвестиционного климата в городе Москве.

Инвестиционная стратегия является основным руководящим документом, определяющим принципы реализации инвестиционной политики в Москве.

Инвестиционная стратегия разработана с учетом положений и требований:

1. Указов Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике» и от 07.05.2012 № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления».

2. Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года.

3. Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов».

4. Государственных программ города Москвы.

5. Государственных программ Российской Федерации.

Цель разработки Инвестиционной стратегии – определение направлений инвестиционной политики города Москвы на период до 2025 года для обеспечения динамичного социально-экономического развития города Москвы, превращения Москвы в город, удобный для жизни.

Для достижения этой цели в Инвестиционной стратегии:

1. Определены текущие конкурентные позиции Москвы как места для инвестиций.

2. Установлены стратегические цели инвестиционной политики.

3. Проведена оценка факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность Москвы, экономического и инвестиционного потенциала города.

4. Поставлены задачи инвестиционной политики города Москвы и определены показатели их достижения.

5. Определены отраслевые и территориальные приоритеты инвестиционной политики.

6. Сформирована система мероприятий и механизмов реализации Стратегии.

7. Сформирован план мероприятий по реализации Инвестиционной стратегии на 3 года с указанием конкретных мероприятий, показателей успешности их реализации и ответственных исполнителей.

II. Инвестиционная декларация Москвы

Инвестиционная декларация города Москвы разработана с целью создания благоприятного инвестиционного климата, формирования стабильной экономической основы для ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности, сбалансированного развития городской среды как места для жизни.

Взаимодействие органов государственной власти с субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности базируется на следующих принципах:

1. Недискриминационный подход ко всем субъектам инвестиционной деятельности в рамках установленной системы приоритетов, развитие добросовестной конкуренции, взаимная ответственность города и инвесторов в рамках заключенных соглашений.

2. Участие субъектов инвестиционной деятельности в процессе принятия затрагивающих их интересы решений органами государственной власти города Москвы и оценке реализации этих решений.

3. Общедоступность документированной информации органов государственной власти города Москвы (за исключением информации ограниченного доступа).

4. Внедрение лучших практик взаимодействия органов государственной власти с субъектами инвестиционной деятельности в процессе совершенствования административных процедур.

Город Москва в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации гарантирует защиту инвестиций, а также прав и интересов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, в том числе:

- равное отношение ко всем субъектам предпринимательской и инвестиционной деятельности;

- участие субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности в процессе принятия решений и оценке их реализации (в том числе через представительство в коллегиальных органах, создаваемых по вопросам улучшения инвестиционного климата);

- доступ к публичной информации органов исполнительной власти города Москвы;

- отсутствие ограничений в реализации своих проектов в рамках действующего законодательства;

- безопасность ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности на территории города Москвы;

- защита капитальных вложений;

- невмешательство государственных органов и должностных лиц в заключение инвестором договоров (контрактов), выбор партнеров, определение обязательств.

Правовые отношения, связанные с инвестиционной деятельностью на территории города Москвы, регулируются Конституцией Российской Федерации, федеральными законами и законами города Москвы, иными нормативными правовыми актами.

Город Москва в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и нормативными правовыми актами города Москвы создает благоприятные условия для ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также оказывает содействие в реализации инвестиционных проектов, в том числе:

- осуществляет меры, направленные на сокращение сроков и упрощение процедур выдачи разрешительной документации;
- предоставляет равные возможности доступа к городской инфраструктуре для реализации инвестиционных проектов;
- сопровождает инвестиционные проекты в режиме «одного окна»;
- оказывает информационную и консультационную поддержку.

В Москве действуют нормативные правовые акты, регламентирующие меры государственной поддержки субъектов инвестиционной деятельности, формы, условия и порядок ее предоставления, в том числе:

- предоставление льгот или установление понижающих ставок по налогу на имущество организаций, земельному налогу, налогу на прибыль организаций в части, подлежащей зачислению в бюджет города Москвы, арендной плате за земельный участок, находящийся в собственности города Москвы;
- предоставление субсидий, в том числе субсидий на финансирование научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ;
- предоставление рассрочки по арендной плате за земельный участок или плате за изменение вида разрешенного использования земельного участка;
- предоставление дополнительных гарантий и компенсаций субъектам инвестиционной деятельности, реализующим инвестиционные приоритетные проекты города Москвы и пр.

С целью улучшения инвестиционного климата и обеспечения «обратной связи» с субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности в Москве действует:

- уполномоченный по защите прав предпринимателей в городе Москве;
- штаб по защите прав и законных интересов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности в городе Москве, возглавляемый мэром города Москвы.

III. Особенности реализации Инвестиционной стратегии в 2016-2018 гг.

1. Введение

В феврале 2014 года была принята Инвестиционная стратегия города Москвы на период до 2025 года – документ, на основании которого Правительство Москвы осуществляет деятельность по улучшению инвестиционного климата и привлечению инвестиций.

В Инвестиционной стратегии на основании оценки факторов инвестиционной привлекательности и текущих конкурентных позиций Москвы на глобальном рынке определены стратегические цели инвестиционной политики, сформирована система

мероприятий, определены отраслевые и территориальные приоритеты, количественно оценены ожидаемые результаты.

Долгосрочные цели Инвестиционной стратегии остаются неизменными, это:

1. улучшение инвестиционного климата для всех типов инвестиций (с учетом градостроительных и социальных приоритетов города);
2. увеличение объема и доли конкурентных инвестиций в общем объеме инвестиций в Москву (создание условий и привлечение инвестиций, за которые Москва в полной мере конкурирует с ведущими мегаполисами мира, инвестиций в производство товаров и услуг, ориентированных не только на местный рынок);
3. привлечение частных инвестиций в инфраструктурные отрасли (в том числе в целях дополнения бюджетных инвестиций).

2014 - 2015 гг. были крайне непростыми с точки зрения реализации инвестиционной политики. Замедление темпов экономического роста, нестабильная внешнеэкономическая и внешнеполитическая ситуация, настороженное отношение к инвестициям в российскую экономику обусловили необходимость реализации Правительством Москвы дополнительных мер по улучшению инвестиционного климата.

Изменившаяся экономическая ситуация не ведет к пересмотру долгосрочных приоритетов, однако требует уточнения среднесрочных задач и корректировки методов реализации стратегии. В их основе - деятельность Правительства Москвы по реализации Плана обеспечения устойчивого развития экономики и социальной стабильности города Москвы в 2015 году, а также ряд законодательных инициатив, принятых в конце 2015 - начале 2016 года.

2. Конкурентные позиции Москвы

Основные вызовы

В условиях макроэкономической нестабильности наблюдается замедление темпов роста инвестиций с перспективой их снижения. Замедление инвестиционной активности наиболее заметно в отраслях, ориентированных на конечный потребительский спрос (торговля, услуги, девелопмент).

Одновременно с ростом потенциальной долгосрочной доходности инвестиций, увеличилась и общая неопределенность инвестиционного климата, текущие риски реализации проектов до конца не просчитываемы, в силу:

- неопределенности экономической ситуации по России в целом;
- ограничения доступа и роста стоимости заемного финансирования, сжатия наличного денежного оборота;
- сжатия платежеспособного спроса, в том числе за счет ускорения инфляции и падения реальных доходов населения.

Новые возможности

Текущая ситуация характеризуется не только объективными вызовами, но новыми возможностями по привлечению, прежде всего, конкурентных инвестиций.

С конца 2014 года Москва получила дополнительные ценовые преимущества перед ведущими мегаполисами мира. Затраты на ведение бизнеса в долларовом выражении снизились на 30-50%. По отдельным видам затрат Москва становится

одним из самых привлекательных городов мира - существенно снизились затраты на оплату труда, аренду недвижимости и пр.

На фоне радикально снизившихся издержек в наиболее выгодном положении оказываются компании и отрасли с высокой добавленной стоимостью, ориентированные на экспорт (прежде всего в страны дальнего зарубежья).

Удорожание импорта за счет ослабления рубля – дополнительное преимущество для отраслей, ориентированных на импортозамещение и удовлетворение внутреннего спроса.

В то же время у Москвы по-прежнему сохраняются важнейшие неценовые конкурентные преимущества:

- емкий внутренний рынок (не смотря на сжатие спроса) – население Московской агломерации около 20 млн человек;

- Москва является точкой входа на рынок России и стран СНГ с населением около 200 млн человек, точкой выхода - на экспортные рынки;

- качественные трудовые ресурсы: более 50% занятых имеют высшее образование;

- научный и образовательный потенциал: в Москве сосредоточено около трети всех научных кадров и организаций России, около 1 млн студентов;

- высокий уровень развития ИКТ;

- большой запас мощности коммунальной инфраструктуры;

- положительная динамика развития транспортной инфраструктуры и общественных пространств, высокое качество городской среды.

Чтобы не упустить и в полной мере реализовать открывшиеся возможности, **ключевыми задачами Правительства Москвы являются:**

- привлечение конкурентных инвестиций в реальный сектор экономики как основы долгосрочной занятости;

- снижение неопределенности инвестиционного климата, за счет максимально возможного роста качественных параметров деловой среды при сдерживании роста издержек.

В отсутствие сильных внешних шоков за 2-3 года возможна адаптация к низким уровням сырьевых цен и начало экономического роста на более устойчивой основе.

3. Инструменты экономической политики

Для поддержания инвестиций требуется продолжение активной государственной политики, направленной на повышение конкурентоспособности Москвы по тем направлениям, на которые город может оказывать влияние, в том числе максимальное использование появившихся конкурентных преимуществ.

На привлечение инвестиций ориентированы, так или иначе, все направления экономической политики:

- *стабильная бюджетная политика*, предусматривающая обеспечение рынка ликвидностью, бюджетные инвестиции в развитие инфраструктуры (прежде всего социальной и транспортной), увеличение конкурентности и прозрачности городского заказа;

– *стимулирующая налоговая политика*, предполагающая выравнивание условий и смещение акцентов налогообложения с доходов на активы, переход от административной к экономической модели трудовой миграции, налоговое стимулирование предприятий реального сектора.

– *взвешенная тарифная политика*, направленная на сдерживание роста тарифов и ограничение перекрестного субсидирования.

– *активная инвестиционная политика*: создание благоприятных условий для привлечения конкурентных инвестиций из разных источников.

4. Активная инвестиционная политика

4.1. Системные меры поддержки промышленного производства

Ключевое направление инвестиционной политики - развитие промышленного потенциала, стимулирование инновационных производств и научно-технических исследований.

В дополнение к мерам, определённым в Инвестиционной стратегии, в конце 2015 - начале 2016 года Правительством Москвы были приняты несколько законодательных инициатив, призванных упорядочить и расширить меры государственной поддержки в отношении новых инвестиционных проектов, а также действующих эффективных промышленных предприятий на территории города. В окончательную редакцию законов вошли положения, сформированные Правительством Москвы на основе консультаций с инвесторами, промышленниками и экспертами.

Основные цели поддержки промышленной деятельности:

- Стимулирование эффективно работающих промышленных предприятий для создания ими высокоплачиваемых рабочих мест, эффективного и компактного размещения; стимулирование процессов локализации и импортозамещения;
- Стимулирование деятельности в сфере научных исследований и разработок, информационных технологий, высокотехнологичных производств, увеличение производства и экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью;
- Стимулирование реализации новых инвестиционных проектов, направленных на строительство и реконструкцию промышленных объектов, развитие промышленного производства на профильных территориях города

Комплексная система поддержки действующих предприятий, получивших статус промышленного комплекса или технопарка, обеспечивает снижение общей налоговой нагрузки от 10% до 25% (в том числе льгот по налогу на имущество, налогу на прибыль, земельному налогу, арендным платежам и пр.), правовую защиту инвестиций, упрощение административных процедур.

Для новых инвестиционных проектов по созданию промышленных предприятий в приоритетных отраслях (в рамках заключения специального инвестиционного контракта) - снижение налоговой нагрузки составит 25%. В числе дополнительных мер поддержки закреплена гарантия защиты от некоммерческих рисков, в том числе от национализации, незаконных действий должностных лиц, принятия законов, которые существенно затрудняют работу инвесторов.

4.2. Расширение возможностей для частных инвестиций в сферы, традиционно финансирувавшиеся за счет бюджетных средств

Важным направлением инвестиционной политики остается формирование «долгосрочных активов» в экономике, вовлечение городского имущества в хозяйственный оборот, привлечение частных инвестиций в социальные и инфраструктурные отрасли.

Город продолжит работу по систематизации правовых отношений в земельной и градостроительной сферах, в том числе по улучшению системы регистрации собственности (кадастрирования), пересмотру инвестиционных контрактов.

В Москве накоплен немалый опыт реализации разнообразных по масштабам и формам проектов государственно-частного партнерства и контрактов с инвестиционными условиями, объем которых только в 2013 – 2015 годах составил более 500 млрд рублей. Москва продолжит вовлекать бизнес в решение общегородских задач за счет развития механизмов ГЧП, в том числе концессий, контрактов жизненного цикла, аренды недвижимости со взаимными обязательствами. Городом взят стратегический курс на тщательную проработку правовых и экономических условий долгосрочных проектов, которые определяют новый инвестиционный цикл в ближайшие годы (строительство транспортно-пересадочных узлов, МКЖД, Северный дублер Кутузовского проспекта и др.)

В числе территориальных приоритетов - вовлечение земель промышленного назначения в активный производственный оборот, редевелопмент старопромышленных и неэффективно используемых территорий («ЗИЛ», «Серп и Молот»).

Одним из драйверов развития современной Москвы является освоение новых территорий. В Новой Москве планируется создать свыше десятка крупных центров деловой и экономической активности с сотнями тысяч качественных рабочих мест. Перед инвесторами открываются большие возможности для реализации проектов по самым разным направлениям – от инновационных производств до объектов бытовой и социальной инфраструктуры.

4.3. Улучшение инвестиционного климата

В сложных экономических условиях огромное значение приобретают системные меры поддержки инвестиционного климата.

Улучшение качества деловой среды является безусловным приоритетом Правительства Москвы. Город продолжит реализовывать комплекс мер по снижению издержек ведения бизнеса, упрощению административных процедур, переводу государственных услуг в электронный вид, развитию практики регулирующего и фактического воздействия.

Одним из ключевых направлений по улучшению делового климата остается создание конкурентной среды (системы «лифтов») для развития малого и среднего бизнеса, в том числе:

- развитие добросовестной конкуренции за счет мер налоговой политики (патентная система налогообложения, налоговые каникулы для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей);
- расширение возможностей городского заказа для субъектов МСП;

- льготные ставки аренды и преимущественное право выкупа городского имущества.

В Москве созданы и эффективно работают институты взаимодействия с инвесторами – Городское агентство управления инвестициями, Агентство инноваций города Москвы, ГБУ «Малый бизнес Москвы», Штаб по защите бизнеса, Штаб по вовлечению имущества в хозяйственный оборот. Их задача – согласовывать интересы инвесторов с приоритетами развития столицы, предлагать бизнес-сообществу выгодные проекты и прозрачные механизмы сотрудничества с городом.

Крайне важной становится задача продвижения и разъяснения конкурентных преимуществ Москвы и новых законодательных инициатив потенциальным инвесторам.

Соответствующая инфраструктура была создана в 2013-2014 годах: Единый информационный инвестиционный портал, система сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна» и линия прямых обращений инвесторов.

IV. Текущее состояние инвестиционной деятельности, конкурентные позиции Москвы и стратегические цели инвестиционной политики

Москва является городом, традиционно привлекательным для инвестиций. За период 2010-2014 гг. общий рост инвестиций в основной капитал составил 52,2% в сопоставимых ценах к уровню 2010 года. На долю Москвы приходится около 11% всех инвестиций в основной капитал в России. Динамика инвестиций в Москву значительно лучше общероссийской (опережающий рост в 2010-2014 гг., рост в 2015 г.¹ на фоне падения в целом по стране).

В то же время структура инвестиций в Москву не является оптимальной с точки зрения конкуренции с мировыми городами-лидерами.

59% составляют движимые спросом или неоспоримые инвестиции. Это инвестиции, которые приходят в регион, как правило, независимо от обстоятельств и не требуют специальных мер поддержки. Для Москвы это, прежде всего, инвестиции в жилую и офисную недвижимость, торговлю. Являясь привлекательными для частных инвесторов, такие инвестиции в то же время создают значительную дополнительную нагрузку на инфраструктуру города, ухудшают качество городской среды. Соответственно, неоспоримые инвестиции должны дополняться значительным объемом инвестиций в инфраструктуру.

26% инвестиций приходится на инфраструктурные, как правило, бюджетные инвестиции. Эти инвестиции находятся в роли догоняющих по отношению к движимым спросом инвестициям: чем больше вложения в жилье, офисную и торговую недвижимость, тем больше потребностей в дополнительных инвестициях в транспортную, коммунальную и социальную инфраструктуру.

И только около 15% составляют оспоримые, или конкурентные инвестиции, за которые Москва в полной мере соперничает с городами-конкурентами как в России,

¹ По итогам 9 месяцев 2015 г.

так и в других странах. Это инвестиции, направленные на производство товаров и услуг, ориентированных не только на местный рынок. Именно такие инвестиции обеспечивают условия для долгосрочного устойчивого экономического роста.

Относительно невысокая доля таких инвестиций определяется **текущей конкурентной позицией Москвы** по сравнению с мировыми городами-конкурентами. До середины 2014 года Москва выигрывала у ведущих городов мира ценовую конкуренцию, но проигрывала по качественным параметрам (среда для ведения бизнеса, транспортная инфраструктура, качество жизни)². У российских регионов и Восточной Европы Москва выигрывала по качественным параметрам, но проигрывала по издержкам ведения бизнеса, прежде всего по стоимости рабочей силы.

В условиях нестабильной внешнеэкономической ситуации конца 2014 и 2015 года и развития негативных тенденций в экономике России наблюдается замедление инвестиционной активности, давление неблагоприятных факторов (низкие мировые цены на энергоресурсы, сжатие внутреннего потребительского спроса, затруднение доступа и удорожание заемного финансирования) будет сохраняться и в 2016 году.

В то же время с конца 2014 года Москва получила дополнительные преимущества в конкурентной борьбе с ведущими мегаполисами мира за привлечение оспоримых инвестиций. Ослабление национальной валюты и, как следствие, снижение внутренних затрат на ведение бизнеса (в долларовом выражении в международном сопоставлении) привели к росту потенциальной доходности прямых инвестиций. Снижение издержек ведения бизнеса дополнительно позволяет активно развивать, в том числе промышленное производство, ориентированное на экспорт и замещающее импорт.

У Москвы сохраняются и важнейшие неценовые конкурентные преимущества - квалифицированные кадры, высокий образовательный и научный потенциал, значительный запас мощности коммунальной инфраструктуры и др.

Чтобы не упустить и в полной мере использовать открывшиеся возможности в условиях нестабильной внешнеэкономической конъюнктуры, укрепление конкурентных позиций Москвы в среднесрочной перспективе должно быть связано с усилением качественных параметров деловой среды при сдерживании роста издержек.

Текущая структура инвестиций и конкурентные позиции Москвы определяют следующие **стратегические цели инвестиционной политики**:

1. Улучшение инвестиционного климата при установлении понятных и прозрачных правил с учетом градостроительных и социальных приоритетов города.
2. Увеличение объема и доли конкурентных (оспоримых) инвестиций в общем объеме инвестиций в Москву.
3. Увеличение объема частных инвестиций в инфраструктурные отрасли, в том числе в целях замещения бюджетных инвестиций.

² IBM-PLI «Оценка конкурентоспособности г. Москвы по привлечению прямых иностранных инвестиций и высококвалифицированной рабочей силы», 2013.

Для определения конкретных задач и системы мер, направленных на достижение этих стратегических целей, необходимы тщательный анализ факторов, определяющих инвестиционную привлекательность Москвы, и определение сильных сторон и рисков.

При этом необходимо учитывать, что Москва имеет ограниченные возможности воздействия на инвестиционный климат. Значительная часть факторов, важных для инвесторов, прежде всего иностранных, определяются внешними обстоятельствами или воздействием на федеральном уровне. Только около 35% важных для инвестора факторов инвестиционного климата напрямую определяются политикой города. Это требует совместной ответственности и тесного взаимодействия федеральных и городских органов государственной власти.

V. Тенденции развития российской и мировой экономики и оценка факторов, определяющих инвестиционную привлекательность Москвы

Москва – один из крупнейших в мире мегаполисов; культурный, политический, экономический и транспортный центр России, точка притяжения для других городов и регионов страны. Москва является для России ключевым связующим звеном с остальным миром и задает темп и стандарты новой жизни. Столица в наибольшей степени способствует эффективной интеграции России в мировую экономику и привлечению международных инвестиций.

Анализ стратегических факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность Москвы, проведен в разрезе трех основных составляющих:

1. Потенциальные возможности для бизнеса.
2. Условия ведения бизнеса.
3. Место для жизни.

Оценка факторов инвестиционной привлекательности проводится с учетом тенденций как российской, так и мировой экономики³. Москва – глобальный город, поэтому инвестиционная привлекательность Москвы должна определяться не только в соотношении с другими российскими регионами, но и с мировыми городами-конкурентами⁴. Матрица SWOT-анализа факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность Москвы, приведена в приложении 1 к Инвестиционной стратегии.

1. Потенциальные возможности для бизнеса.

В Москве имеются широкие возможности для развития бизнеса.

Москва – экономический, политический и деловой центр России и СНГ.

Москва является центром принятия основных экономических и политических решений не только в России, но и в значительной степени на пространстве СНГ. В

³ В соответствии со Сценарными условиями долгосрочного прогноза социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года, прогнозом развития мировой экономики Всемирного банка.

⁴ Использованы материалы доклада PwC «SWOT-анализ конкурентоспособности города Москвы как развивающегося международного финансового центра», 2012; BCG «Разработка концепции организации управления инвестициями в городе Москве», 2013; IBM-PLU «Оценка конкурентоспособности г. Москвы по привлечению прямых иностранных инвестиций и высококвалифицированной рабочей силы», 2013.

Москве сосредоточены все основные государственные органы власти России, представительства международных организаций, головные офисы большинства крупнейших российских компаний.

Москва входит в десятку крупнейших мегаполисов мира по объему валового регионального продукта⁵ (ВРП). На долю Москвы приходится более 1/5 объема валовой добавленной стоимости всех регионов России.

Москва - крупный центр привлечения прямых иностранных инвестиций. На долю компаний, зарегистрированных в Москве, приходится порядка половины поступающих в Россию прямых иностранных инвестиций.

По количеству Greenfield-проектов, финансируемых при помощи прямых иностранных инвестиций за период 2010-2014 гг., Москва занимает 8 место среди городов мира. Объем прямых иностранных инвестиций в Greenfield-проекты за период 2005-2014 гг. составил 32,5 млрд долл. США⁶.

Москва отличается высокой плотностью присутствия глобальных компаний и банков, средств информации, дипломатических и торговых представительств. Более 60% крупнейших международных компаний имеют представительства в Москве. По данному показателю Москва входит в десятку глобальных бизнес-хабов, опережая Дубай, Париж и Нью-Йорк.

Среди 28 крупнейших публичных компаний России, входящих в рейтинг Forbes Global 2000 в 2014 году, 19 компаний имеют штаб-квартиры в Москве.

Со стороны внешней среды формирование Таможенного союза и Единого экономического пространства в ближайшем будущем может способствовать росту торгового оборота, созданию новых цепочек добавленной стоимости, учреждению крупных холдингов, претендующих на мировое лидерство в своих отраслях. В долгосрочной перспективе на основе укрепления экономических взаимосвязей в рамках Единого экономического пространства может быть сформирован единый финансовый рынок России, Белоруссии и Казахстана, что в свою очередь будет способствовать усилению роли Москвы как регионального финансового центра.

Крупнейший рынок сбыта.

Население Московской агломерации насчитывает более 16 млн человек (15 место в мире по численности населения городских агломераций), с учетом Московского региона – около 20 млн человек или 14% населения России.

По объему потребительских расходов (217 млрд долл. США в 2014 году) Москва занимает 3 место среди городов Европы (14 место в мире). На долю Москвы приходится 17% оборота российской розничной торговли.

Москва характеризуется устойчивым платежеспособным спросом:

– стабильным ростом потребительских расходов (10% в год - в среднем за 2011-2015 гг.);

– относительно невысоким уровнем кредитной нагрузки населения (14% - отношение объема задолженности по кредитам к объему депозитов на 1 января 2016 года).

Выгодное географическое положение, международный транспортный центр.

⁵ 2014 г., по паритету покупательной способности, данные Global metro monitor, Brookings Institution

⁶ По данным The Financial Times

Москва, как с точки зрения географической близости, так и с точки зрения часовых поясов, расположена стратегически удобно для отечественных и иностранных инвесторов между ведущими европейскими и азиатскими торговыми площадками. До европейских финансовых центров (Лондона, Цюриха, Франкфурта-на-Майне) можно долететь менее чем за 4 часа.

Москва – ключевой логистический хаб страны. От Москвы расходятся железные дороги в 11 направлениях и автомагистрали в 19 направлениях. Московский железнодорожный узел – один из крупнейших в Европе.

Москва находится в относительной равноудаленности от крупных рынков Восточной Европы, стран СНГ и Балтии. Время в пути по автомобильным дорогам общего пользования до морских портов Балтийского и Черного морей, а также региональных центров европейской части России и Поволжья не превышает 20 часов.

В Московской агломерации находятся 4 международных аэропорта страны. Пассажиропоток Московского авиаузла в 2015 году составил почти 78 млн пассажиров. Москва связана прямым авиасообщением со всеми европейскими и многими мировыми столицами. Московские аэропорты Домодедово и Шереметьево являются крупнейшими в России и входят в двадчатку крупнейших аэропортов Европы.

Москва расположена на пересечении международных транспортных коридоров «Север – Юг» и «Запад – Восток». Примерно 40% от всех проходящих через город грузов (около 4 млрд тонн) имеют транзитное назначение, из них до 60% составляют экспортно-импортные товары.

Для реализации в полной мере преимуществ географического положения развитие транспортной инфраструктуры должно оставаться в числе основных приоритетов развития города.

Потенциал «новых территорий».

Территория столицы за счет присоединения Новомосковского и Троицкого административных округов выросла в 2012 г. на 148 тыс. гектаров, или в 2,4 раза. Москва получила значительные территориальные резервы для создания новых точек роста, формирования кластеров долгосрочной занятости.

Структура землепользования на присоединенных территориях принципиально иная. Если в старых границах Москвы преимущественно застроенные территории составляют 64,4%, незастроенные – 35,6%, то для присоединенной части характерны обратные пропорции: застроенные территории – 19,8%, незастроенные – 80,2%. В результате присоединения территории доля застроенных территорий в новых границах города сократилась до 30,4%, а доля незастроенных увеличилась до 61,6%.

Новые территории предоставляют уникальные возможности для комплексного развития экономической и социальной сферы. Территориальные схемы «новой Москвы» предусматривают, что к 2035 году население достигнет 1,5 млн человек, будет создан 1 млн рабочих мест, построено 600 км дорог и 40 км линий метро.

Значительный и сбалансированный бюджет города.

Москва имеет сбалансированный бюджет и низкий уровень долга. Бюджет Москвы в 2015 году составил почти 1,7 трлн руб. Долг Москвы по отношению к ВРП за последние несколько лет снизился более чем в 2 раза: с 3,6% ВРП в 2010

году до 1,4% ВРП в 2014 году. Для сравнения: тот же показатель в Шанхае равен 40%, Дубае - 56%.

Эксклюзивное политическое положение Москвы создало условия для концентрации в городе 80% финансового оборота страны и инвестиций в коммерческую недвижимость.

Хотя основные товары российского экспорта и не производятся в Москве, традиционно крупнейшие нефтяные компании были зарегистрированы в Москве и платили налоги в Москве. В структуре ВРП Москвы наибольший удельный вес занимает сфера торговли, включая торговлю топливно-энергетическими ресурсами (15,5% ВРП в 2012 г.). За последние пять лет в структуре налоговых доходов бюджета Москвы существенно снизилась доля налога на прибыль организаций - с 47% в 2011 году до 34% в 2015 году (в том числе за счет сокращения доли нефтегазового сектора с 16,5% до 4%). При этом темпы роста налоговых доходов Москвы были ниже общероссийского уровня. В условиях сложившихся бюджетных ограничений в числе приоритетных задач Правительства Москвы остается повышение устойчивости городского бюджета, формирование стабильной налоговой базы, в том числе за счет стимулирования приоритетных видов экономической деятельности, создания новых высокопроизводительных рабочих мест.

Усиление международной конкуренции за инвесторов.

Усиление конкуренции за инвесторов при общем сокращении объема инвестиций в мире – важнейший фактор, который учитывается при определении стратегических приоритетов и мероприятий по реализации инвестиционной политики Москвы.

В глобальном рейтинге инвестиционной привлекательности городов мира Financial Times «fDi's Global Cities of the Future» Москва входит в Top-25 по привлекательности иностранных инвестиций среди 130 городов мира. Причем среди 24 глобальных мегаполисов (с населением более 10 млн человек) – Москва входит в Top-10 по 4 из 5 показателей: развитие человеческого капитала, экономический потенциал, транспортная доступность и деловая среда.

Москва активно конкурирует с крупнейшими мегаполисами на международном рынке инвестиций. Помимо ценовых факторов инвестиционной привлекательности (стоимости ведения бизнеса, доходности инвестиций) все более значимую роль приобретают и неценовые конкурентные преимущества - квалифицированные трудовые ресурсы, удобная транспортная инфраструктура, уровень развития информационно-коммуникационных технологий, качество городского ландшафта.

Инвестиционная политика должна быть направлена, в том числе и на создание благоприятных условий ведения бизнеса, создание комфортной городской среды как места для жизни.

Условия ведения бизнеса

Квалифицированные трудовые ресурсы.

Численность экономически активного населения Москвы составляет более 7 млн человек. Этот показатель с каждым годом растет. В том числе Москва

привлекает наиболее конкурентоспособных и квалифицированных работников из других регионов России и СНГ.

Москва – высокообразованный город, более 42% населения в трудоспособном возрасте имеют высшее образование. По данному показателю Москва опережает большинство городов-конкурентов. Согласно исследованию «Города возможностей – 2014», проведенному PricewaterhouseCoopers, Москва занимает восьмое место среди крупнейших городов мира по доле жителей с высшим образованием. В городе обучается около 1 млн студентов. Ежегодно вузы оканчивают более 220 тыс. человек.

Для Москвы характерна крайне низкий уровень безработицы (менее 2% по методологии МОТ что меньше чем в большинстве крупных мегаполисов, зарегистрированная безработица - менее 0,5%). Средняя заработная плата работающих в Москве почти в 2 раза превышает среднюю по России.

Москва – центр притяжения трудовых ресурсов из России и стран СНГ. Однако позиции Москвы в конкуренции за квалифицированные трудовые ресурсы на глобальном рынке не столь сильны.

Ожидаемое сокращение населения в трудоспособном возрасте в силу объективных демографических трендов означает еще большее усиление конкуренции за трудовые ресурсы, необходимость развития отраслей экономики, формирующих высокооплачиваемые и высокопроизводительные рабочие места.

Развитый финансовый рынок.

Финансовый сектор Москвы является крупнейшим в странах Центральной и Восточной Европы и СНГ.

На Москву приходится свыше 80% финансовых потоков страны и более половины российского банковского капитала. В Москве расположено почти 90% штаб-квартир работающих в Российской Федерации зарубежных банков и международных финансовых организаций, сосредоточена практически вся биржевая торговля ценными бумагами. В Москве функционирует почти треть всех страховых организаций, а суммы страховых премий и страховых выплат составляют около 2/3 от общероссийских.

В Москве сосредоточена практически вся биржевая торговля ценными бумагами. Расположенная в Москве площадка биржевой торговли ММВБ-РТС входит в двадцатку крупнейших бирж мира по капитализации. По объему торгов ММВБ-РТС является крупнейшей биржей на территории стран СНГ, Центральной и Восточной Европы, при этом треть оборота российского фондового рынка обеспечивается нерезидентами.

Внешнеполитические факторы и внутренние проблемы российской экономики обусловили с конца 2014 года нехватку финансовых ресурсов для финансирования инвестиционной деятельности. В среднесрочной перспективе этот негативный фактор может быть преодолен.

Наличие развитой ИКТ-инфраструктуры.

В Москве хорошо развита ИКТ-инфраструктура, по показателям проникновения Интернета и мобильной связи Москва занимает лидирующие позиции в мире. По показателю качества доступа в сеть Интернет, согласно

результатам исследования широкополосного доступа Broadband Quality Score, Москва не уступает развитым мегаполисам мира.

Доступность коммунальной инфраструктуры

В Москве существует значительный запас мощности коммунальной инфраструктуры. Тем самым создается потенциал для привлечения крупных энергопотребителей, в том числе и в промышленном секторе.

Установленная электрическая мощность составляет более 13 тыс. МВт. Резерв мощности для подключения новых потребителей ОАО «МОЭСК» по состоянию на конец 2014 года составляет не менее 5,9 тыс. МВт (в том числе в Москве 2,8 тыс. МВт).

На перспективу до 2025 года в Троицком и Новомосковском административных округах предлагается создание распределенной когенерации на базе 10 новых энергокомплексов различной установленной мощности.

Установленная мощность тепловых источников Москвы составляет более 60 тыс. Гкал/ч. Резерв тепловой мощности в целом по городу оценивается в 25%.

По состоянию на конец 2014 года мощность сооружений, емкость резервуаров питьевой воды регулирующих узлов значительно выше потребления воды городом. Резерв составляет более 50%.

Развитый рынок недвижимости

На территории Москвы находится более 110 тыс. строений с общей площадью около 450 млн кв. м.

Фонд нежилой недвижимости Москвы по состоянию на конец 2014 г. составляет более 75 тыс. строений, общей площадью около 200 млн кв. м.

По итогам 2015 года общий фонд качественных офисных помещений Москвы достиг 15,5 млн кв. м, в том числе 3,7 млн кв. м - офисы класса А.

Значительный объем ввода коммерческой недвижимости в 2013-2014 гг. обеспечил как резерв офисных площадей (20% всей находящейся в Москве офисной недвижимости свободны и могут быть предоставлены в аренду или проданы), так и постепенное снижение арендных ставок в долларовом выражении. Снижение курса рубля усилило этот процесс. В результате за период с 2012 по 2015 год стоимость аренды офисов класса А снизилась в долларовом выражении более чем на 40%.

Высокий научный потенциал.

На территории Москвы сосредоточено более 20% организаций России, выполняющих исследования и разработки, почти треть от общей численности научных работников в стране. В Москве работают многие ведущие российские и мировые инновационные компании, сложились инновационные территориальные кластеры Троицк, Зеленоград, активно развивается Сколково.

По данным Роспатента, в 2014 году на Москву приходилось 33% выданных патентов на полезные модели и изобретения.

В рейтинге инновационных городов, который рассчитывается компанией 2thinknow, в 2015 году Москва заняла 45-е место среди 500 городов мира и 19-е место среди европейских городов. По сравнению с 2011 годом наблюдался рост на 147 пунктов (192-е место в 2011 году).

Однако Россия в целом и Москва в частности значительно уступают ведущим экономикам мира по таким ключевым показателям инновационной активности и

инновационного развития, как уровень затрат на исследования и разработки (в процентах к ВВП), доля организаций, производящих инновационные товары, доля инновационных товаров в общем объеме производства, поступления от экспорта технологий, количество патентов.

Деловой климат.

Значительные резервы развития города связаны с формированием конкурентной среды и снижением административных барьеров. За последние годы в этой сфере достигнуты серьезные успехи - реализован комплекс мер по снижению издержек ведения бизнеса, упрощению административных процедур, повышению качества налоговой и тарифной политики.

В Москве успешно функционируют институты взаимодействия с инвесторами, их задача - согласовывать интересы инвесторов с приоритетами развития города, предлагать бизнес-сообществу выгодные проекты и прозрачные механизмы сотрудничества с городом.

Во многом благодаря усилиям Москвы в рейтинге Всемирного банка Doing Business Россия по итогам 2015 года поднялась до 51 места. Наибольшие успехи достигнуты по направлению «Подключение к электросетям» (29 место среди 189 стран, +159 позиций с 2012 года), по простоте регистрации собственности Россия вошла в десятку лучших стран мира (8 место).

В 2015 году Москва вошла в группу регионов с комфортными условиями для бизнеса в рейтинге субъектов федерации АСИ, заняв 13 место среди 76 анализируемых регионов, улучшив свои позиции по направлениям «Регуляторная среда», «Институты для бизнеса», «Поддержка малого предпринимательства».

Среди безусловных приоритетов Правительства Москвы – дальнейшее упрощение административных процедур, расширение доступа к инфраструктуре, развитие конкурентной среды.

Улучшение делового климата находится вне компетенции только одного региона. По таким направлениям как совершенствование налогового администрирования, антимонопольного регулирования, миграционного законодательства, повышение уровня защиты прав собственности Москва продолжит совместную работу с федеральными органами власти.

Инвестиционный имидж Москвы.

Опыт крупных городов мира показывает, что наряду с созданием инфраструктуры и благоприятных условий важную роль в привлечении инвестиций играет формирование имиджа города, коммуникации с международным инвестиционным сообществом. Что касается Москвы, то существует разрыв в восприятии – те, кто не работает в Москве, представляют ее значительно хуже, чем она есть в реальности. Так, международные компании, имеющие опыт инвестиций в России, в среднем оценивают благоприятность факторов инвестиционного климата Москвы в 1,5 раза выше, чем компании, не имеющие подобного опыта⁷.

По данным аналитического центра Z/Yen восприятие Москвы респондентами зачастую хуже, чем свидетельствуют количественные показатели инвестиционного климата. Кроме того, по данным исследования IBM-PLI, международные инвесторы

⁷ Исследование FTI consulting, 2014.

часто ориентируются на источники информации, в которых данные о факторах инвестиционной привлекательности Москвы приведены не в полном объеме.

В этой связи важной задачей является формирование у международного делового сообщества реалистичного восприятия уровня рисков и возможностей, связанных с инвестированием в экономику города, а также предоставление достоверной информации по различным показателям развития города для международных рейтинговых агентств.

Место для жизни

Конкуренция за трудовые ресурсы на глобальном рынке предъявляет особые требования к качеству жизни в городе. Москва остается центром притяжения рабочей силы не только в России и странах СНГ, но и на глобальном рынке трудовых ресурсов. Соответственно, инвестиционная политика должна быть ориентирована не только на развитие экономического потенциала, но и на улучшение качества городской среды.

Москва – крупный культурный центр.

В Москве насчитывается более восьми тысяч объектов культурного наследия, здесь находятся всемирно известные памятники мировой истории и культуры, в том числе включенные в Список всемирного наследия ЮНЕСКО.

В Москве насчитывается более 360 музеев. Согласно исследованию World Cities Culture Forum 2014, Москва занимает 1 место в мире по количеству музеев среди 24 исследованных городов. Посещаемость музеев в 2014 году выросла на 70% к уровню 2010 года, или до 17,8 млн посетителей в год.

Москва – театральный город. Здесь расположено более 240 театров с богатым репертуаром постановок, ежегодно театры Москвы посещают более 7 млн зрителей.

Москва – читающий город. В Москве более 500 библиотек, в которых числится 3,4 млн зарегистрированных пользователей. Ежегодный объем книг, выдаваемых из библиотечного фонда, превышает 60 млн экземпляров, или в среднем 5 книг на одного жителя Москвы в год.

В Москве более 110 кинотеатров (585 кинозалов). По количеству кинозалов Москва сопоставима с большинством крупных городов мира, имея потенциал развития по показателю обеспеченности жителей кинозалами (в среднем в Москве на 1 млн жителей приходится 48 кинозалов).

Регулярно в городе проводятся самые разнообразные культурные мероприятия.

Ежегодно Москву посещают около 6 млн иностранных туристов.

Положительная динамика развития общественных пространств (парки, пешеходные зоны).

Доля зеленых насаждений Старой Москвы составляет около трети всей площади города – показатель, сопоставимый с уровнем Лондона. С учетом территории Новой Москвы площадь зеленых насаждений увеличилась до 122 тыс. га, или 49% площади Большой Москвы, что превышает уровень самых «зеленых» городов мира – Сиднея и Сингапура.

В 2011 – 2015 годах в Москве проведена масштабная работа по возрождению и благоустройству паркового пространства, разработан и внедрен московский

городской стандарт. В Москве насчитывается более 140 природных парков, в том числе более 100 парков шаговой доступности, 16 городских парков культуры и отдыха, 8 музеев-усадеб, 8 детских парков.

В 2011 – 2015 годах в городе значительно увеличилось количество пешеходных зон, создана единая система уличной и транспортной навигации, сформирована инфраструктура сети велодорожек (более 250 км) и велопарковок (включая 300 станций велопроката).

Относительно высокий уровень безопасности.

В городе функционирует более 140 тысяч камер видеонаблюдения (в среднем 55 камер на 1 кв. км площади Москвы в новых границах). Безопасность жителей и гостей столицы обеспечивают более 60 тысяч сотрудников полиции. По данному показателю с учетом размера населения Москва сопоставима с Нью-Йорком и Лондоном. По данным исследования международной компании Frost & Sullivan Москва входит в топ-10 городов мира, оснащённых наиболее передовыми ИКТ-решениями в области городской безопасности.

В результате проводимой в Москве политики по обеспечению безопасности граждан количество зарегистрированных преступлений в 2011-2014 году снизилось на 10% (1500 преступлений на 100 тыс. жителей в 2014 году).

Результатом внедрения в Москве с 2012 года интеллектуальной транспортной системы стало сокращение количества ДТП. В целом в 2011-2014 годах количество ДТП снизилось на 9% к уровню 2010 года (93 ДТП на 100 тыс. жителей в 2014 году).

Перегруженность городской инфраструктуры (прежде всего, транспортной).

При высокой плотности населения Москвы уровень транспортной инфраструктуры является критически недостаточным. Более 40% мест приложения труда сосредоточены в центральном ядре Москвы. Перегрузка центра усиливается традиционной радиально-кольцевой схемой улично-дорожной сети. В целом доля площади города, занятая дорожной сетью, составляет менее 1/3 от нормы, характерной для мировых городов, сопоставимых по размерам с Москвой. При стремительном росте количества автомобилей низкий комфорт и перегруженность общественного транспорта снизили среднюю скорость перемещения до 20 км/ч и менее.

За последние годы Москве удалось добиться определенных успехов по улучшению транспортной ситуации. В 2011-2015 годах построено свыше 400 км дорог, более 100 дорожных эстакад и тоннелей, введено 18 новых станций метро; введена платная парковка в пределах центральной части города, организованы выделенные полосы движения для общественного транспорта, перехватывающие парковки у крупнейших станций метро, до 55 тысяч увеличено количество легальных такси.

Результатом принятых мер стало более равномерное распределение нагрузки на городскую инфраструктуру, изменение модели транспортного поведения москвичей. После ввода платной парковки в пределах ТТК на 8-12% уменьшилось количество въезжающих автомобилей в пределы центральной части города, заполняемость перехватывающих парковок в будни выросла до 90%. На 22%

увеличился пассажиропоток метрополитена и на 49% пассажиропоток наземного городского транспорта в пределах ТТК. Выросла скорость движения общественного транспорта (на выделенных полосах на 20-30% выше скорости основного потока). Скорость движения в зоне платной парковки увеличилась на 12%, на вылетных магистралях - на 8%, на 15% возросла скорость движения на МКАД. В среднем скорость движения на дорогах Москвы увеличилась на 15–20%.

По результатам исследования компании TomTom, Москва по показателю загруженности дорог перешла по итогам 2014 года с верхней строчки рейтинга (которую она занимала в 2012–2013 годах) на 4 позицию (после Стамбула, Мехико и Рио-де-Жанейро). Уровень загруженности дорог снизился с 66% до 50%.

Соответственно, одной из приоритетных задач инвестиционной политики города на ближайшее десятилетие остается дальнейшее снятие инфраструктурных ограничений, за счет комплексного развития транспортной системы и обеспечения сбалансированной градостроительной политики.

Качество социальных услуг.

Качество жизни, качество московского образования, здравоохранения, уровень социальной поддержки делают Москву привлекательной для жителей других российских регионов.

В то же время с точки зрения конкуренции с другими городами мира позиции Москвы недостаточно сильны.

В сегменте учреждений образования и здравоохранения, которые могут оказывать качественные услуги иностранным специалистам, существует большой потенциал для развития. Так, на начало 2015 года в Москве насчитывалось только 4 учебных заведения, являющихся членами Совета международных школ (CoIS), и 11 школ, работающих по системе международного бакалавриата (IB).

Существует большой потенциал и для развития гостиничного хозяйства, инфраструктуры общественного питания. На начало 2015 года в Москве насчитывалось порядка 400 гостиниц, обеспеченность жителей предприятиями питания общедоступной сети составляет около 45 посадочных мест на 1 000 жителей при градостроительной норме 60.

VI. Задачи инвестиционной политики

Исходя из стратегических целей инвестиционной политики, анализа факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность Москвы, ее сильных и слабых сторон, определены следующие задачи инвестиционной политики, отраслевые и территориальные приоритеты.

Задачи инвестиционной политики

Стратегическая цель 1. *Улучшение инвестиционного климата при установлении понятных и прозрачных правил, с учетом градостроительных и социальных приоритетов города.*

Задачи:

1.1. Дальнейшее упрощение административных процедур.

1.2. Установление прозрачных и понятных «правил игры» для инвесторов, развитие конкурентной среды.

Стратегическая цель 2. *Увеличение объема и доли конкурентных (оспоримых) инвестиций в общем объеме инвестиций в Москву.*

Задачи:

2.1. Создание условий для конкурентных инвестиций за счет мер налоговой и тарифной политики, развития инфраструктуры для инновационных и высокотехнологических производств.

2.2. Улучшение инвестиционного имиджа Москвы.

2.3. Сбалансированное развитие жилой, транспортной и социальной инфраструктуры Москвы, повышение качества городской среды.

Стратегическая цель 3. *Увеличение объема частных инвестиций в инфраструктурные отрасли, в том числе в целях замещения бюджетных инвестиций.*

Задачи:

3.1. Вовлечение городского имущества в хозяйственный оборот

3.2. Расширение возможностей для частных инвестиций в сферы, традиционно финансирувавшиеся преимущественно за счет бюджетных средств.

Достижение целей и решение задач инвестиционной политики обеспечивается комплексом мер общесистемного характера и специфических мер, применяемых в приоритетных отраслях. Достижение стратегических целей инвестиционной политики Москвы будет осуществляться за счет реализации как мероприятий действующих государственных программ города Москвы, Адресной инвестиционной программы (АИП), так и комплекса дополнительных мероприятий.

VII. Система мероприятий по реализации Инвестиционной стратегии: общесистемные меры

Комплексный механизм поддержки инвестиционной деятельности в Москве предусматривает набор общесистемных мер, направленных на повышение инвестиционной привлекательности Москвы в целом, и специфических мер, обеспечивающих достижение стратегических целей путем поддержки приоритетных секторов. Конкретный план мероприятий по реализации Инвестиционной стратегии принимается на три года.

В данном разделе представлены общесистемные меры по реализации инвестиционной стратегии.

1.1. Дальнейшее упрощение административных процедур.

Снижение административного давления на бизнес является необходимым условием повышения инвестиционной привлекательности Москвы.

С целью оперативного реагирования на проблемы, которые возникают у предпринимателей и инвесторов, в Москве был создан Штаб по защите прав и законных интересов субъектов предпринимательской и инвестиционной

деятельности в городе Москве. Это орган, в задачи которого входит максимально оперативное устранение административных барьеров и методических проблем, возникающих у предпринимателей, оказание консультационной помощи при взаимодействии с различными государственными структурами, инфраструктурными компаниями.

В 2012-2015 годах была проделана большая работа по оптимизации процедур, входящих в число показателей рейтинга Doing Business, в результате чего Россия в рейтинге поднялась до 51 места (основные показатели рассчитываются по Москве и Санкт-Петербургу).

Работа по регламентации и сокращению сроков прохождения административных процедур будет продолжена, в том числе по всем процедурам, важным для бизнеса, вне зависимости от их учета в международных рейтингах. В частности, в приоритетах Правительства Москвы – упрощение административных процедур, связанных с технологическим присоединением объектов строительства, Упрощение процедур регистрации юридических лиц в налоговых органах.

Вторым направлением работы по оптимизации административных процедур является перевод государственных услуг (в том числе в сфере предпринимательства) в электронный вид.

К 2017 году доля государственных услуг, оказываемых в электронном виде, в общем количестве государственных услуг, которые могут оказываться в электронном виде, составит 100% (в 2014 году - 74%). Количество государственных услуг, предоставление которых доступно для юридических лиц в электронной форме, увеличится до 73 (в 2014 году - 55).

Результатом должно стать улучшение позиций Москвы в международных рейтингах легкости ведения бизнеса, рост частных инвестиций и деловой активности.

1.2. Развитие конкуренции и установление прозрачных «правил игры».

Эффективная инвестиционная политика невозможна без развитой конкурентной среды. Основные меры по развитию конкуренции предполагают:

– дальнейшее совершенствование системы государственных закупок на принципах открытости, конкретности и эффективности. Нормативная правовая база государственных закупок будет приведена в соответствие с новым федеральным законодательством. В настоящее время в Москве регламентирован весь цикл закупок для государственных нужд, 95% заказов размещаются в открытом доступе. Не менее чем 90% товаров, работ и услуг должны закупаться на конкурентных торгах;

– повышение конкуренции на земельно-имущественных торгах. За последние 2 года процедура торгов по земельным участкам стала значительно более прозрачной. Упрощен порядок участия в земельных аукционах – в составе заявки участники подают всего 3 документа. Информация о проведении торгов (с указанием характеристик объекта, с фотоматериалами и ситуационным планом) размещается на Едином информационном инвестиционном портале. Неотъемлемым компонентом заявочной кампании стала процедура проведения роуд-шоу по всем земельным участкам, выставляемым на торги. Все торги организованы в рамках

единой торговой площадки. Будет развиваться практика предварительного информирования потенциальных участников через Единый информационный инвестиционный портал – город заинтересован в дальнейшем расширении числа участников торгов, целевой показатель – не менее 6 заявок на лот;

– единые и прозрачные «правила игры». Правительство Москвы гарантирует установление единых прозрачных правил игры для всех участников рынка. В то же время город будет мониторить и контролировать соблюдение инвесторами условий контрактов. Задача Правительства Москвы – обеспечить баланс интересов города и инвесторов. Реализован прозрачный механизм расторжения ранее заключенных инвестиционных контрактов и компенсации затрат инвесторам. Для новых инвестиций, например в рамках концессий, четко фиксируются взаимные обязательства города и инвесторов, внедряется механизм текущего мониторинга выполнения обязательств по контрактам. Предусмотрены санкции за невыполнение условий контрактов.

2.1. Создание условий для конкурентных инвестиций за счет мер налоговой и тарифной политики, развития инфраструктуры инновационных и высокотехнологичных производств.

Будут создаваться стимулы для инвестиций в высокотехнологичные производства и эффективного использования имущества путем постепенной трансформации налоговой политики. Акцент в налогообложении будет постепенно переноситься с обложения экономической деятельности на обложение активов.

Для стимулирования развития приоритетных секторов будут использоваться налоговые льготы, налоговые каникулы и иные механизмы поддержки. Будут продолжаться разрабатываться и реализовываться меры по налоговому стимулированию инвестиционной активности предприятий, в том числе меры поддержки действующих промышленных предприятий на основе показателей экономической эффективности.

Для налогообложения индивидуальных предпринимателей будет широко использоваться патентная система.

Предусмотрена ежегодная оценка эффективности применяемых мер поддержки и их корректировка.

В рамках оптимизации тарифной политики основными направлениями деятельности являются:

– долгосрочное планирование тарифов. Тарифы на услуги по передаче электрической энергии и на услуги по транспортировке газа уже утверждены на долгосрочной основе. Переход на долгосрочные тарифы в сферах теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения будет осуществлен до 2018 года;

– оптимизация тарифов. Тарифная политика, с одной стороны, предполагает сдерживание тарифов (оптимизация расходов на уровне ниже уровня инфляции). С другой стороны, тарифы будут устанавливаться с учетом перспективного развития инфраструктуры. Для обеспечения сдерживания тарифов при покрытии издержек, связанных с инвестициями в развитие инфраструктуры, ключевой задачей является снижение себестоимости услуг за счет использования новых эффективных технологий, реконструкции объектов инженерно-коммунальной инфраструктуры (за

счет бюджетных средств и собственных средств предприятий), создания стимулов к оптимизации расходов инфраструктурных компаний (постепенный переход к стимулирующим моделям формирования тарифов);

- экспертиза и мониторинг инвестиционных программ естественных монополий;

- вовлечение представителей потребителей коммунальных ресурсов в процесс планирования тарифов. В настоящее время представители потребителей ресурсов (электроэнергии, воды, тепла и газа) не имеют институциональной возможности оказать влияние на формирование долгосрочных тарифов. Шагом в решении этой проблемы станет привлечение представителей бизнеса к работе Общественно-экспертного совета Региональной энергетической комиссии.

Для обеспечения инвестиций в реальный сектор экономики город продолжит привлекать частные инвестиции в создание инфраструктуры индустриальных парков, технопарков и промышленных зон, будет внедрен механизм дополнительных гарантий с целью минимизации некоммерческих рисков.

Результатом должно стать создание стимулов к повышению производительности труда и инновационному развитию, привлечение инвестиций в приоритетные сектора, повышение конкурентоспособности Москвы с точки зрения издержек ведения бизнеса, повышение стабильности и предсказуемости условий ведения бизнеса.

2.2. Улучшение инвестиционного имиджа Москвы.

Важной задачей является формирование у потенциальных инвесторов реалистичного восприятия уровня рисков и возможностей, связанных с инвестированием в экономику города.

Правительством Москвы будут реализовываться меры по продвижению Москвы как города возможностей для бизнеса, в том числе:

- выстраивание прямых коммуникаций и обратной связи с инвесторами (через консультативные органы, Единый информационный инвестиционный портал и линию прямых обращений, Штаб по защите прав и законных интересов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности в городе Москве, проведение опросов предпринимателей, работающих в Москве, и инвесторов, рассматривающих Москву как место потенциальных инвестиционных вложений, и иные каналы);

- продвижение Москвы как места для бизнеса на международной арене: участие в выставках; роуд-шоу; реклама Москвы как инвестиционно привлекательного города в ключевых деловых СМИ (FT, Bloomberg, WSJ, The Economist и др.); участие Правительства Москвы в мероприятиях и деятельности внешнеэкономических предпринимательских ассоциаций; участие Москвы в объединениях и советах европейских городов;

- формирование бренда Москвы как города, удобного для бизнеса и жизни (по аналогии с брендами таких городов, как Нью-Йорк, Лондон и др.);

- работа с международными источниками информации (в том числе рейтинговыми агентствами) для обеспечения предоставления полной и достоверной информации о Москве;

- максимальная открытость и удобство предоставления информации о городе и деловых возможностях через мультязычный Единый информационный инвестиционный портал.

Результатом должно стать улучшение восприятия Москвы как места для бизнеса и инвестиций со стороны иностранных инвесторов.

2.3. Сбалансированное развитие жилой, транспортной и социальной инфраструктуры Москвы, повышение качества городской среды.

Москва должна стать городом не только притягательным для инвестиций, но и комфортным для жизни. Необходимо преодолеть разрыв между уровнем деловой активности и качеством городской среды.

Для решения этой задачи будут реализованы следующие системные меры:

- реализация сбалансированной градостроительной политики, внесение изменений в градостроительные нормы и правила, полицентричность развития новых территорий (комплексное развитие жилья, социальной инфраструктуры, рабочих мест), сбалансированная градостроительная политика на территориях Новой Москвы;

- расширение и модернизация транспортной инфраструктуры, включая создание принципиально новой инфраструктуры метро, модернизация системы наземного городского транспорта, развитие пригородного железнодорожного транспорта и организация пассажирского движения на Малом кольце Московской окружной железной дороги, строительство и реконструкция магистралей и транспортных развязок, строительство логистически оптимальных транспортно-пересадочных узлов, развитие парковочных пространств, переход на интеллектуальную систему управления транспортом;

- развитие общественных пространств – благоустройство и реконструкция существующих зеленых зон отдыха и создание новых парков, пешеходных зон, спортивных сооружений в шаговой доступности для жителей разных районов Москвы, улучшение внешнего облика города;

- комплексное развитие территорий (в том числе редевелопмент), включающее строительство жилой, социальной, торговой и иной инфраструктуры, создание рабочих мест;

- развитие инфраструктуры современных образовательных и медицинских услуг, в том числе для иностранных специалистов, работающих в Москве;

- обеспечение высокого уровня общественной безопасности;

- развитие Москвы как культурного центра;

- сохранение исторического облика города, в том числе за счет привлечения частных инвестиций к реставрации объектов культурного наследия.

Результатом должно стать повышение привлекательности Москвы как места для жизни, оптимизация транспортных потоков, сокращение времени на дорогу «дом – работа».

3.1. Вовлечение городского имущества в хозяйственный оборот

Условием развития Москвы является эффективное использование имеющихся ограниченных земельных ресурсов и недвижимости.

В 2013 г. в Москве был создан Штаб по вовлечению имущества города Москвы в хозяйственный оборот. В рамках Штаба осуществляется деятельность по вовлечению в хозяйственный оборот неэффективно используемых объектов городской собственности, прежде всего в социальной сфере: объектов образования, здравоохранения, культуры, досуга, спорта. В 2014-2015 годах проведено 23 заседаний Штаба, на которых рассмотрено 966 объектов, в том числе рамках приоритетных социальных проектов (льготная аренда объектов образования, объектов культурного наследия, проект «Доктор рядом»).

Вовлечение имущества города Москвы в хозяйственный оборот предполагает использование различных инструментов (продажа, аренда, льготная аренда, концессионные соглашения и др.), позволяющих распределить риски между городом и инвестором, стимулировать развитие приоритетных секторов экономики. Отдельное внимание будет уделяться дальнейшему развитию механизма государственно-частного партнерства (в том числе принятие необходимых регламентирующих актов).

Москва будет продолжать приватизацию городского имущества – продажу нежилых помещений и земельных участков, долей в капитале предприятий, находящихся в собственности города. Будут формироваться перспективные планы приватизации.

Результатом должно стать повышение эффективности использования имеющихся в городе земельных ресурсов и имущества.

3.2. Повышение инвестиционной привлекательности секторов, ранее финансировавшихся преимущественно из бюджетных средств.

Москва предлагает комплекс мер для привлечения инвесторов в сектора, ранее финансировавшиеся преимущественно из бюджетных средств: образование, здравоохранение, транспорт. Среди мер, направленных на привлечение инвестиций:

- выравнивание доступа частных и государственных организаций к бюджетным средствам, выделяемым на оказание соответствующих услуг. Будут реализовываться проекты по выделению субсидий частным образовательным организациям, привлечению частных медицинских учреждений к оказанию услуг по ОМС;

- использование концессионных и иных механизмов ГЧП в сфере транспорта, здравоохранения, жилищно-коммунального хозяйства и иных отраслях;

- использование в приоритетных отраслях механизмов льготной аренды.

Результатом должно стать расширение частных инвестиций в сферы, традиционно финансировавшиеся преимущественно за счет бюджетных средств.

VIII. Отраслевые и территориальные приоритеты

Отраслевые приоритеты

Отраслевые приоритеты определены с учетом сложившейся структуры экономики Москвы и стратегических целей развития Москвы.

Отрасли выделяются как приоритетные в случае соответствия одному или нескольким из следующих критериев:

- сектор является «узким местом», препятствующим достижению стратегических целей и задач инвестиционной политики;
- сектор в настоящее время вносит существенный вклад в ВРП и занятость (включая социально-значимые отрасли промышленности), однако требуются специальные меры для повышения его эффективности (в том числе снижение негативной нагрузки на городскую среду);
- сектор является перспективным с точки зрения усиления международной конкурентоспособности Москвы (с учетом ее сильных и слабых сторон) и повышения качества жизни;
- сектор является перспективным с точки зрения замещения импорта, локализации производства.

Выделение приоритетных отраслей означает, что Правительством Москвы будут предприниматься специальные меры по привлечению инвестиций в данные сектора, поддержке и сопровождению инвесторов.

При этом Москва заинтересована в инвестициях и в другие отрасли. За счет реализации общесистемных мер по улучшению инвестиционного климата Москва стремится создать привлекательные условия для инвестиций во все сектора экономики.

1. Развитие транспортной инфраструктуры.

Цели и принципы привлечения частных инвестиций в сектор:

- улучшение транспортной ситуации в Москве;
- сглаживание пиковых нагрузок на бюджет;
- широкое использование механизмов государственно-частного партнерства;
- стимулирование внедрения новых технологий, в том числе управленческих;
- создание единой транспортной системы для всей московской агломерации.

Приоритетные направления привлечения частных инвестиций:

- развитие метрополитена, включая строительство новых линий и станций и модернизацию уже существующей инфраструктуры. Частые инвестиции будут привлекаться в сферу закупок подвижного состава (контракты жизненного цикла);

- модернизация системы наземного городского транспорта, включая обновление автопарка и модернизацию трамвайных путей. Частные инвестиции будут привлекаться к закупке подвижного состава (контракты жизненного цикла);

- создание принципиально новой системы городского и пригородного железнодорожного транспорта, организацию пассажирского движения на Малом кольце Московской железной дороги. Частные инвестиции будут привлекаться к закупке подвижного состава (контракты жизненного цикла) и строительство транспортно-пересадочных узлов;

- строительство комфортных для пассажиров транспортно-пересадочных узлов. Планируется привлечение частных инвестиций через проекты ГЧП;

- строительство и реконструкция улично-дорожной сети и транспортных сооружений (развязки, мосты, путепроводы и т.д.) Начата реализация проектов ГЧП

по строительству транспортных сооружений (Северный дублер Кутузовского проспекта).

2. Развитие социальной сферы, прежде всего инвестиции в здравоохранение и образование.

Цели и принципы привлечения частных инвестиций в сектор:

- стимулирование развития частного сегмента, развитие конкуренции, рост качества и снижение цен;
- сокращение дефицита мест;
- привлечение иностранных инвесторов, в первую очередь с отсутствующими (недостаточными) в Москве компетенциями, внедрение международных стандартов оказания услуг (образование, здравоохранение);
- разработка экономически привлекательных для частного инвестора условий реализации проектов с учетом интересов города.

Приоритетные направления привлечения частных инвестиций:

- реконструкция и техническое перевооружение существующих учреждений здравоохранения, в том числе с использованием механизмов государственно-частного партнерства;
- поддержка строительства новых частных учреждений здравоохранения, в том числе за счет иностранных инвесторов;
- привлечение частных инвестиций в строительство детских дошкольных учреждений и школ, в том числе с использованием механизмов ГЧП;
- привлечение частных инвестиций в сферу общего среднего и профессионального образования;
- стимулирование образовательных программ, признаваемых на международном уровне (программы международного бакалавриата).

3. Развитие наукоемких и высокотехнологичных производств (отраслей «новой экономики»).

Цели и принципы привлечения частных инвестиций в сектор:

- создание высокопроизводительных и высокооплачиваемых рабочих мест;
- укрепление научно-исследовательского потенциала;
- привлечение конкурентных инвестиций (глобальных инвесторов);
- увеличение производства и экспорта высокотехнологичной продукции с высокой добавленной стоимостью;
- создание инфраструктуры для развития высокотехнологичных и наукоемких производств – технопарки, технополисы, особые экономические зоны;
- реализация программ государственной поддержки приоритетных отраслей (налоговое стимулирование, льготы и отсрочки по уплате арендной платы, защита от некоммерческих рисков).

Приоритетные направления привлечения частных инвестиций:

- фармацевтика (в части исследований и разработок);
- производство медицинских изделий;
- авиастроение, аэрокосмический комплекс;
- информационные технологии;

- биохимия;
- микроэлектроника.

Список отраслей «новой экономики» не является закрытым с учетом современных высоких темпов технологического развития.

4. Модернизация «традиционной» промышленности – техническое перевооружение и повышение производительности труда.

Цели и принципы привлечения частных инвестиций в сектор:

- оптимизация территориального распределения промышленных объектов, повышение плотности их размещения;
- импортозамещение, поддержка экспорта;
- увеличение числа конкурентоспособных производств;
- система дополнительных гарантий города, направленных на минимизацию некоммерческих рисков для российского и иностранного капитала при организации новых промышленных производств на территории Москвы.

Приоритетные направления привлечения частных инвестиций:

- модернизация действующих предприятий, повышение производительности труда путем использования стимулирующих льгот;
- привлечение российских и зарубежных инвесторов для создания новых промышленных производств на территории Москвы;
- реализации проектов в рамках специальных инвестиционных контрактов, а также офсетных контрактов, прежде всего, в фармацевтике (офсетные контракты представляют собой сделку, включающую инвестиционные обязательства поставщика о создании предприятия на территории покупателя, локализации производства, закупке отдельных видов оборудования).

5. Развитие финансового сектора и сектора современных бизнес-услуг.

Цели и принципы привлечения частных инвестиций в сектор:

- привлечение глобальных компаний, в том числе для создания международных (региональных) штаб-квартир, единых сервисных центров международных компаний;
- развитие Москвы как международного финансового центра.

Приоритетные направления привлечения частных инвестиций:

- создание инфраструктуры Международного финансового центра за счет частных и государственных источников финансирования;
- привлечение частных инвестиций в строительство современных офисных помещений вне центральной части города и на присоединенных территориях.

При этом возможности строительства офисной и иной коммерческой недвижимости в центральной части города ограничиваются.

6. Развитие туризма, в том числе делового.

Цели и принципы привлечения частных инвестиций в сектор:

- повышение привлекательности Москвы как туристического центра за счет общего повышения качества городской среды;
- увеличение потока внутреннего и международного туризма.

Приоритетные направления привлечения частных инвестиций:

- улучшение качества гостиничного сервиса, развитие сети гостиниц разного формата;
- улучшение качества туристского сервиса, создание новых туристских и экскурсионных продуктов.

7. Развитие торговли и логистики.

Цели и принципы привлечения частных инвестиций в сектор:

- повышение обеспеченности населения торговыми площадями в шаговой доступности;
- ограничение негативного воздействия торговой недвижимости на комфортность городской среды, транспортную ситуацию и облик города.

Приоритетные направления привлечения частных инвестиций:

- строительство современных логистических центров, в том числе объектов агропродовольственного кластера, за счет частных инвестиций;
- строительство малоформатных магазинов шаговой доступности;
- развитие мобильных форм торговли, в том числе установка торговых автоматов.

8. Развитие коммунальной инфраструктуры.

Цели и принципы привлечения частных инвестиций в сектор:

- повышение качества и доступности коммунальной инфраструктуры;
- переход к финансированию инженерно-коммунальной инфраструктуры за счет средств ресурсоснабжающих организаций;
- заключение долгосрочных сервисных контрактов.

Приоритетные направления привлечения частных инвестиций:

- электро-, тепло- и газоснабжение;
- развитие и модернизация объектов коллекторного хозяйства;
- развитие водопроводно-канализационного хозяйства;
- очистка и переработка сточных вод;
- развитие единой световой среды.

9. Улучшение городской среды.

Цели и принципы привлечения частных инвестиций в сектор:

- создание качественных пространств шаговой доступности;
- разработка экономически привлекательных для частного инвестора условий реализации проектов с учетом интересов города.

Приоритетные направления привлечения частных инвестиций:

- комплексный редевелопмент территорий;
- реставрация объектов культурного наследия;
- вовлечение в хозяйственный оборот ветхих и аварийных объектов.

Территориальные приоритеты:

1. *Комплексное освоение новых территорий.*

Приоритетом является комплексное развитие присоединенных территорий, которое предполагает опережающее, по сравнению с жилой застройкой, создание объектов социальной, инженерной и транспортной инфраструктуры. Создание высокопроизводительных рабочих мест непосредственно на присоединенных территориях.

На новых территориях предполагается создать 12 точек роста, прилегающих к следующим населенным пунктам: Румянцево, Мосрентген, Внуково, Коммунарка, Рязаново, Троицк, Киевский, Ярцево, Щапово, Вороново, Кленово, Рогово.

Точки роста формируются с учетом следующих принципов:

- наличие свободных, незастроенных земельных участков прилегающих к населенному пункту;
- учет транспортного каркаса территории с возможностью организации транспортного обслуживания;
- обеспеченность территории инженерной инфраструктурой;
- прилегание территории к крупным лесным массивам, которые могут использоваться для организации рекреационных зон, парков, скверов и т.д.

В точках роста планируется создание кластеров, объединяющих в единую комплексную структуру организацию новых рабочих мест по видам трудовой деятельности, в количестве, необходимом городу.

2. Редевелопмент старопромышленных и неэффективно используемых территорий.

Москва обладает значительным потенциалом неэффективно используемых территорий – ЗИЛ, Тушинский аэродром, Мневники, промзоны вдоль Москвы-реки, Малого кольца Московской железной дороги. Задачей Правительства Москвы является комплексное развитие промышленных зон и введение земель промышленного назначения в активный производственный оборот. Для некоторых территорий оптимальным решением является комплексный редевелопмент с сохранением как производственного профиля, так и развитием жилой и социальной инфраструктуры, созданием общественных пространств.

3. Развитие особой экономической зоны «Зеленоград».

Целью является формирование на территории Зеленограда промышленного и инновационного кластера по развитию наукоемких технологий.

Будет осуществляться налоговое стимулирование организаций - резидентов особой экономической зоны технико-внедренческого типа «Зеленоград».

IX. Система мероприятий по реализации Инвестиционной стратегии: специфические меры отраслевой поддержки

Поддержка приоритетных секторов будет осуществляться при помощи следующих основных инструментов. Соотношение приоритетных секторов и основных используемых инструментов приведено в приложении 2.

1. Налоговое стимулирование.

Налоговое стимулирование будет применяться точно для поддержки ряда приоритетных отраслей в рамках общей политики по смещению акцентов налогообложения с экономической деятельности на активы.

Будет разработан и внедрен комплекс налоговых льгот для промышленных предприятий, технопарков, индустриальных парков, а также новых инвестиционных проектов, привязанный к показателям экономической эффективности предприятий.

В 2015 году вводятся налоговые каникулы на период 2015-2020 годов для впервые созданных индивидуальных предпринимателей, перешедших на патентную или упрощенную систему налогообложения и осуществляющих деятельность в производственной, научной или социальной сферах.

Городские налоговые льготы не устанавливаются раз и навсегда. В Москве ежегодно осуществляется и будет осуществляться работа по оценке эффективности налоговых льгот, установленных городским законодательством. По результатам оценки налоговых льгот принимается решение об отмене или корректировке налоговых льгот.

2. Гарантии города и субсидии.

Будет реализовываться механизм дополнительных гарантий города, направленных на минимизацию рисков для российского и иностранного капитала при организации новых промышленных и (или) высокотехнологичных производств на территории Москвы.

Основной акцент в политике предоставления субсидий будет сделан на поддержку импортозамещения, экспортоориентированных инновационных и конкурентоспособных компаний и производств, а также малого бизнеса, прежде всего в инновационной и производственной сферах.

Как и для налоговых льгот, для субсидий предусмотрена периодическая оценка их эффективности и корректировка по результатам такой оценки.

3. Использование городского имущества.

Стратегической задачей является максимальное вовлечение в хозяйственный оборот имущества города Москвы, в том числе с целью поддержки частных инвестиций в приоритетные отрасли. При этом должны строго соблюдаться принципы открытости и конкурентности. Основные механизмы вовлечения включают продажу, аренду, льготную аренду, концессионные соглашения и иные механизмы ГЧП.

С целью привлечения частных инвесторов в социальную сферу с 2012 г. проводятся аукционы на право аренды детских дошкольных учреждений по ставке 1 рубль в год за 1 кв. м при соблюдении следующих условий: предоставление образовательных услуг в количестве не менее минимального количества человек, установленного стартовыми условиями проведения аукциона по каждому лоту; реализация основной общеобразовательной программы дошкольного образования в отношении не менее 80 процентов детей в возрасте от 3 до 7 лет, зарегистрированных органами регистрационного учета по месту жительства в городе Москве. Программа будет расширена для других образовательных учреждений.

Аналогично проводятся и будут проводиться аукционы на право арендаторов участвовать в программе по реставрации объектов культурного наследия, находящихся в неудовлетворительном состоянии. После реставрации арендная плата также составит 1 рубль в год за 1 кв. м.

Помимо льготной аренды для поддержки важных для города частных инвестиций будут использованы и другие льготные режимы предоставления городского имущества, в частности, концессионные механизмы и иные схемы ГЧП в сфере образования, здравоохранения и транспорта.

Условия продажи и сдачи в аренду имущества города будут использоваться для оптимизации территориального размещения различных объектов (торговых, офисных и т.п.) для достижения целей поддержки приоритетных отраслей, повышения качества и комфортности городской среды, обеспечения сбалансированного развития территорий.

Основными принципами предоставления городского имущества будут оставаться конкурентность и контроль за соблюдением условий соглашений со стороны инвесторов.

4. Инфраструктура для реального производства

Для привлечения конкурентных (оспоримых) инвестиций в ближайшие годы город будет брать на себя значительную часть затрат по обустройству инфраструктуры для производств, обеспечивающих импортозамещение, создающих высокотехнологичные и высокооплачиваемые рабочие места.

Инфраструктура создается для бизнеса разных типов и масштабов: от стартапа (бизнес-инкубатор) до производства в промышленных масштабах (индустриальный парк).

Чтобы облегчить предпринимателям условия для создания высокотехнологичного бизнеса, город организует технопарки и технополисы. Технопарки создаются для малых и средних предприятий, занимающихся научно-исследовательской деятельностью, и опытных производств на основе научно-исследовательских разработок. Технополисы объединяют научно-исследовательские, инновационные и производственные предприятия. Предприятия технопарков и технополисов получают доступ к современной инфраструктуре и возможность полностью сосредоточиться на собственном бизнесе.

Будет создаваться доступная инфраструктура для технологического и креативного бизнеса в каждом округе.

Для крупных инвесторов создаются современные индустриальные парки вместо депрессивных промышленных зон.

На конец 2015 года в Москве действуют 18 технопарков и 2 технополиса, их количество будет увеличиваться.

При создании инфраструктуры технопарков, технополисов и индустриальных парков в среднесрочной перспективе происходит переход от бюджетного финансирования к финансированию полностью за счет внебюджетных источников, в том числе за счет привлечения к управлению международных управляющих компаний, введения платы за привлеченные инвестиции.

5. Бюджетные инвестиции.

Москва продолжит осуществлять значительные бюджетные инвестиции, необходимые для обеспечения высокого стандарта жизни в городе и надлежащего качества инфраструктуры.

Бюджетные инвестиции будут использоваться, прежде всего, для создания тех элементов инфраструктуры, которые тормозят развитие Москвы как города для бизнеса и жизни. Бюджетные инвестиции должны стать «катализатором» частных инвестиций, в том числе в сферах, традиционно финансируемых из бюджета.

Трехлетние адресные инвестиционные программы, принимаемые постановлениями Правительства города Москвы, останутся основным инструментом планирования бюджетных инвестиций. Программы предполагают ежегодное обновление.

На 2016 – 2018 гг. в рамках Адресной инвестиционной программы города Москвы (АИП) запланированы инвестиции в размере 1,155 трлн рублей. Всего АИП предусмотрено строительство более 2300 объектов. Инвестиции из городского бюджета будут направляться прежде всего на создание и поддержание инфраструктуры, необходимой для повышения качества жизни и стимулирования деловой активности. Более 800 млрд рублей (почти 70% средств АИП) будут направлены на развитие транспортной инфраструктуры.

За счет бюджетных средств в рамках АИП будет также осуществляться строительство и реконструкция объектов коммунальной и социальной инфраструктуры, спорта, культуры.

6. Субсидии на предоставление услуг.

Москва будет финансировать из городского бюджета социальные услуги, прежде всего в образовании и здравоохранении, оказываемые частными учреждениями, в перспективе на тех же условиях, что и оказываемые государственными.

В 2013 г. принято решение, в соответствии с которым негосударственные дошкольные образовательные учреждения, которые предоставляют услуги очередникам в рамках контрактов льготной аренды, получают субсидии из городского бюджета.

При реализации проектов ГЧП в медицине частные учреждения здравоохранения получают финансирование на предоставление услуг в рамках ОМС.

7. Долгосрочные государственные закупки.

Москва будет широко использовать долгосрочные контракты с поставщиками для обеспечения качества и оптимизации стоимости закупаемых товаров и услуг. В частности, будут широко использоваться контракты жизненного цикла при закупках подвижного состава на транспорте (вагонов метрополитена, трамваев и др.). В перспективе возможно применение контрактов жизненного цикла и в других отраслях.

Москва будет активно реализовывать проекты в рамках заключения офсетных контрактов с последующей локализацией производств в приоритетных отраслях.

8. Совершенствование системы подготовки кадров.

Особое внимание будет уделено системе профессиональной подготовки и переподготовки кадров по новым и востребованным специальностям на базе современных производств. Москва будет поддерживать стремление частных предпринимателей открывать образовательные учреждения, продолжать предоставлять льготы для работодателей, осуществляющих подготовку и переподготовку кадров за свой счет.

С 2013 г. осуществляется переход от прямого финансирования учреждений среднего профессионального образования из городского бюджета к предоставлению субсидий работодателям, которые в свою очередь будут оплачивать подготовку кадров учреждениями среднего профессионального образования.

Результатом должна стать максимальная сбалансированность между реальными потребностями работодателей и деятельностью образовательных учреждений, успешная адаптация системы образования к изменяющимся условиям рынка труда.

Хотя расположенные на территории Москвы высшие учебные заведения находятся преимущественно в федеральном подчинении, Москва будет способствовать взаимодействию московских работодателей с вузами для формирования программ подготовки и переподготовки по востребованным в городе специальностям.

9. Нефинансовые меры поддержки.

Для инвесторов применяются меры нефинансовой поддержки, в том числе консультационной и информационной. Базовую поддержку сможет получить любой потенциальный инвестор. Для удобства инвесторов в столице функционирует Единый информационный инвестиционный портал города Москвы. С 2015 года ресурс доступен на русском, английском, немецком, испанском, китайском и арабском языках. Созданы и эффективно работают институты взаимодействия с инвесторами – Городское агентство управления инвестициями, Центр инновационного развития, Штаб по защите бизнеса, Штаб по вовлечению имущества города Москвы в хозяйственный оборот.

Для приоритетных проектов и секторов будут разработаны специальные программы индивидуальной поддержки и сопровождения в рамках специализированных организаций по работе с инвесторами.

X. Ожидаемые результаты реализации Инвестиционной стратегии

Реализация Инвестиционной стратегии должна укрепить конкурентные позиции Москвы как глобального города. Москва должна стать комфортным местом как для ведения бизнеса, так и для жизни.

Реализация Инвестиционной стратегии должна привести к следующим основным результатам:

- устойчивому росту инвестиций в экономику Москвы;

- изменению структуры инвестиций: увеличению доли конкурентных (оспоримых) инвестиций;
- изменению структуры экономики города, увеличению доли в ВРП высокотехнологичных производств;
- росту производительности труда, опережающему рост доходов населения;
- повышению качества городской среды и инфраструктуры;
- повышению конкурентоспособности Москвы по сравнению с мировыми городами-конкурентами;
- снижение доли импорта в приоритетных отраслях.

В приложении 3 приведена система показателей достижения стратегических целей и задач.

XI. Участники и механизмы реализации Инвестиционной стратегии. Управление изменениями

Механизмами реализации Инвестиционной стратегии являются:

1. Государственные программы города Москвы, в том числе Адресная инвестиционная программа.
2. Государственные программы Российской Федерации.
3. Инструменты государственно-частного партнерства, разрабатываемые на основе положений федеральных и городских нормативных правовых актов.
4. Инвестиционные программы естественных монополий.
5. Система взаимодействия с инвесторами через Единый информационный инвестиционный портал и через специализированные организации по работе с инвесторами.
6. Система мер государственной поддержки, действующая в городе Москве.
7. Изменение нормативно-правовых актов города Москвы, внесение поправок в федеральное законодательство.

Участниками реализации Инвестиционной стратегии являются: хозяйствующие субъекты, осуществляющие (планирующие осуществлять) деятельность на территории Москвы, органы государственной власти Москвы, органы местного самоуправления, территориальные органы федеральных органов государственной власти, общественные объединения и другие организации.

Комплексное управление реализацией Стратегии осуществляет Правительство Москвы.

Мэр Москвы утверждает Инвестиционную стратегию города Москвы. Мэр Москвы ежегодно обращается с посланием об инвестиционном климате в городе Москве. В послании отражаются результаты реализации Инвестиционной стратегии, определяются основные направления и приоритеты инвестиционной политики Москвы и сообщается о ключевых мерах, которые необходимо реализовать в следующем году в целях привлечения инвестиций и улучшения условий ведения бизнеса в регионе.

Правительство Москвы:

1. Определяет эффективные способы достижения стратегических целей инвестиционной политики города Москвы.
2. Координирует работу исполнителей мероприятий настоящей Стратегии.
3. Принимает меры по привлечению средств внебюджетных источников для финансирования мероприятий Инвестиционной стратегии.
4. Принимает Адресную инвестиционную программу города Москвы на три года.

Органом, координирующим процесс реализации Инвестиционной стратегии, является **Штаб по защите прав и законных интересов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности в городе Москве.**

Исполнительные органы государственной власти города Москвы предусматривают мероприятия по улучшению инвестиционного климата в Москве при разработке и исполнении государственных программ города Москвы, участвуют в выполнении мероприятий настоящей Стратегии. Персональную ответственность за выполнение мероприятий настоящей Стратегии и достижение целевых значений плановых показателей несут руководители исполнительных органов государственной власти Москвы в соответствии с планом мероприятий по реализации настоящей Стратегии.

Мониторинг реализации Инвестиционной стратегии осуществляет **Департамент экономической политики и развития города Москвы**, который ежеквартально осуществляет контроль за изменением плановых показателей настоящей Стратегии и ежегодно в срок до 30 июня года, следующего за отчетным годом, размещает отчет о реализации настоящей Стратегии за отчетный год в сети Интернет на Едином информационном инвестиционном портале.

Департамент экономической политики и развития города Москвы в срок до 1 августа года, следующего за отчетным, актуализирует положения настоящей Стратегии.

Департамент экономической политики и развития города Москвы во взаимодействии с иными исполнительными органами государственной власти города Москвы формирует и ежегодно актуализирует план реализации мероприятий Инвестиционной стратегии на 3 года, а также осуществляет оценку организационных и финансовых ресурсов, необходимых для реализации данных мероприятий. Департамент экономической политики и развития города Москвы учитывает предложения бизнеса и экспертного сообщества при формировании и актуализации плана реализации мероприятий Инвестиционной стратегии, внесении изменений в Инвестиционную стратегию.

Непосредственное взаимодействие с инвесторами осуществляют специализированные организации по работе с инвесторами. Основной принцип работы – множественность «точек входа» для инвесторов при едином регламенте взаимодействия.

Основные специализированные организации:

- **Городское агентство управления инвестициями**, осуществляющее поддержку инвесторов, «доводку» инвестиционных проектов с целью

балансирования интересов города и инвесторов, сопровождение крупных инвестиционных проектов;

– **Агентство инноваций города Москвы**, являющееся лидером в сфере инвестиций в инновации, – координирует инициативы по продвижению инвестиций в высокотехнологичные сектора, оказывает консультационную помощь по всем программам и зонам хай-тек инноваций.

Информационной инфраструктурой инвестиционной деятельности является **Единый информационный инвестиционный портал**.

Коммерческие организации, общественные объединения предпринимателей и индивидуальные предприниматели, участвующие в инвестиционных процессах, при осуществлении своей инвестиционной деятельности вправе руководствоваться положениями настоящей Стратегии, осуществлять контроль за ходом ее реализации, предлагать и принимать активное участие в обсуждении изменений в Инвестиционную стратегию и план ее реализации, размещать на официальном сайте, определенном Правительством города Москвы, информацию о реализуемых ими инвестиционных проектах для всеобщего сведения.

Научные и образовательные организации, общественные объединения предпринимателей привлекаются в качестве экспертов к решению вопросов, связанных с реализацией Инвестиционной стратегии.

Матрица SWOT-анализа факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность Москвы

Конкурентные преимущества (сильные стороны)	Внутренние сдерживающие факторы (слабые стороны)
<p>Потенциальные возможности для бизнеса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономический, политический и деловой центр России и СНГ. 2. Крупнейший рынок сбыта. 3. Выгодное географическое положение, региональный транспортный центр. 4. Значительный и сбалансированный бюджет города. 5. Потенциал «новых территорий». <p>Условия ведения бизнеса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие квалифицированной рабочей силы, высокая доля населения с высшим образованием. 2. «Российские ворота за рубеж»: представлены практически все международные компании, действующие в России. 3. Наличие развитой ИКТ-инфраструктуры. 4. Значительный научный потенциал. 5. Снижение издержек ведения бизнеса относительно зарубежных городов-конкурентов. <p>Место для жизни:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Богатое историческое наследие. 2. Широкие возможности для проведения досуга. 3. Положительная динамика развития общественных пространств (парки, пешеходные зоны). 4. Относительно высокий уровень безопасности 	<p>Потенциальные возможности для бизнеса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Низкая доля обрабатывающих производств в структуре ВРП. 2. Низкий уровень инновационного развития. 3. Сжатие потребительского спроса. <p>Условия ведения бизнеса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ограниченность и рост стоимости доступа к заемному капиталу для инвесторов. 2. Низкий уровень знания иностранных языков и бизнес-образования (по сравнению с мировыми городами-конкурентами). <p>Место для жизни:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Перегруженность городской инфраструктуры (прежде всего, транспортной). 2. Недостаточно высокое качество социальных услуг по сравнению с мировыми городами-конкурентами
<p>Возможности внешней среды</p> <p>Потенциальные возможности для бизнеса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Усиление роли России на постсоветском пространстве в связи с формированием Таможенного союза и Единого экономического пространства. 2. Расширение возможностей для сбыта продукции за счет вступления России во Всемирную торговую организацию. <p>Условия ведения бизнеса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Реализация мероприятий по улучшению делового климата в России в целом. <p>Место для жизни:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Низкий уровень налогов на физических лиц 2. Снижение стоимости жизни в Москве относительно городов-конкурентов 	<p>Угрозы со стороны внешней среды</p> <p>Потенциальные возможности для бизнеса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ухудшение внешнеэкономической конъюнктуры. 2. Усиление международной конкуренции за инвесторов. 3. Снижающиеся темпы экономического роста России в целом. 4. Негативные демографические тренды. <p>Условия ведения бизнеса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общие российские проблемы, связанные с низким уровнем защиты прав собственности, распространённостью неэкономических методов конкуренции. Недостаточно эффективная работа судебной системы. 2. Усиливающийся отток капитала. 3. Ухудшение имиджа российского бизнес-климата за рубежом, непривлекательность российской юрисдикции. 4. Ограниченность доступа российских компаний на иностранные рынки капитала <p>Место для жизни: Рост качества жизни в городах-конкурентах</p>

Приложение 2:
Система мероприятий по реализации Инвестиционной стратегии и отраслевые приоритеты

		Специфические меры поддержки						
	Налоговые льготы	Государственные гарантии и субсидии	Имущество	Бюджетные инвестиции	Субсидии на предоставление услуг	Концессии, долгосрочные закупки (КЖЦ), другие формы ГЧП	Подготовка кадров	Нематериальные меры поддержки
Транспортная инфраструктура		Гарантии некоммерческих рисков от	АИП	АИП		КЖЦ на закупку подвижного состава, Концессии в дорожном строительстве ГЧП при строительстве транспортно-пересадочных узлов		Сопровождение проектов
Образование, здравоохранение		Гарантии некоммерческих рисков от	Льготная аренда земли и недвижимости	АИП	Субсидии частным ДДУ, в перспективе – другим частным образовательным и медицинским учреждениям	Концессионные соглашения на реконструкцию учреждений здравоохранения		Сопровождение проектов
Наукоёмкие и высокотехнологичные производства	Льготы резидентам и операторам технопарков, технополисов и индустриальных парков	Субсидии, гарантии некоммерческих рисков от	Выделение земли для технопарков, технополисов и др.	Строительство инфраструктуры технопарков, технополисов и др.				Сопровождение проектов
«Традиционная» промышленность	Льготы на основе показателей экономической эффективности. Льготы в обмен на инвестиции	Субсидии, гарантии некоммерческих рисков от	Введение земель промназначения в активный производственный оборот				Субсидии работодателям на подготовку специалистов со средним профессиональным образованием, кластеры работодателей	Сопровождение проектов

Финансовый сектор и бизнес-услуги			Аренда, продажа (с ограничениями по месту)	Городская среда, инфраструктура МФЦ	Развитие программ международного бакалавриата, медицинские услуги по международным стандартам			
Туризм (в том числе деловой)			Аренда, продажа имущества	Городская среда				
Розничная и оптовая торговля			Аренда, продажа (с ограничениями по месту)					
Коммунальная инфраструктура		Гарантии от некоммерческих рисков		АИП		Концессионные соглашения		Сопровождение проектов
Городская среда		Гарантии от некоммерческих рисков	Льготная аренда	АИП		Различные формы ГЧП		Сопровождение проектов

Приложение 3:

Система стратегических целей, задач и индикаторов их достижения

Показатель	2012 год	2016 год	2020 год	2025 год
Показатели конечного результата реализации Инвестиционной стратегии				
Объем инвестиций в основной капитал (млрд руб.)	1220	1553	2074	2440
ВРП на душу населения (в текущих ценах, % к 2012 г.)	100	128	170	200
Доля оспоримых инвестиций в общей структуре инвестиций в основной капитал, %	15	20	25	30
Позиция в Innovation Cities Index (2thinknow), место Москвы	74/445	45	40	35
1. Улучшение инвестиционного климата при установлении понятных и прозрачных правил				
Уровень удовлетворенности предпринимательского сообщества условиями ведения бизнеса, %	57 (2014 г.)	63	70	75
1.1. Дальнейшее упрощение административных процедур				
Эффективность процедур выдачи разрешений на строительство (данные Doing Business о количестве процедур, их длительности и стоимости, оцененных по 100-балльной шкале), баллы	39	50	55	60
Эффективность процедур подключения к электросетям (данные Doing Business о количестве процедур, их длительности и стоимости, оцененных по 100-балльной шкале), баллы	39	50	58	62
1.2. Установление прозрачных и понятных «правил игры» для инвесторов				
Количество участников торгов по имуществу и земельным аукционов на 1 лот	3,7	4,8	5,6	6
Объем осуществленных закупок товаров, работ, услуг с применением конкурентных способов определения поставщиков, подрядчиков, исполнителей, %	74	87	92	92
2. Увеличение объема и доли конкурентных (оспоримых) инвестиций в общем объеме инвестиций в Москву				
Доля оспоримых инвестиций в общей структуре инвестиций в основной капитал, %	15	20	25	30
2.1. Создание условий для конкурентных инвестиций за счет мер налоговой и тарифной политики, развития инфраструктуры				
Отношение среднего роста тарифов для организаций к инфляции	0,96	0,99	1	1
Доля организаций, перешедших на долгосрочное тарифное регулирование, %	19,1	91,4	91,4	91,4
Количество специализированных территорий (индустриальных парков, технопарков, технополисов), созданных в	3	20	40	60

городе Москве (нарастающим итогом, шт.)				
Заполняемость объектов специализированных территорий города Москвы (нарастающим итогом, %)	29 (2013 г.)	90	97	97
2.2. Укрепление положения Москвы как глобального города, улучшение инвестиционного имиджа Москвы				
Место Москвы в рейтинге глобальных городов мира, Global Cities Index (A.T. Kearney)	19/66	14	12	10
Место Москвы в рейтинге инвестиционной привлекательности городов мира, fDi's Global Cities of the Future (The Financial Times)	25/130 (2014 г.)	23	20	15
2.3. Сбалансированное развитие жилой, транспортной и социальной инфраструктуры Москвы, повышение качества городской среды				
Позиция Москвы в Рейтинге качества жизни, Quality of Living Survey (Mercer)	154/221	130-140	100-110	70 – 80 (уровень Праги и Сеула)
Численность образовательных организаций, реализующих образовательные программы по международным стандартам	10	15	15	15
Востребованность услуг медицинских организаций со стороны ведущих мировых страховых компаний	4	10	12	12
3. Увеличение объема частных инвестиций в инфраструктурные отрасли				
Объем инвестиций, привлеченных в рамках долгосрочных контрактов с инвестиционной составляющей, млрд руб., нарастающим итогом	77 (2013 г.)	650	1000	1200
3.1. Вовлечение городского имущества в хозяйственный оборот				
Доля объектов нежилого фонда, вовлеченных в оборот, в общем количестве объектов нежилого фонда, относящихся к собственности города Москвы (%)	78	93	96	99
3.2. Расширение возможностей для частных инвестиций в сферы, традиционно финансировавшиеся преимущественно за счет бюджетных средств				
Объем инвестиций, привлеченных в рамках долгосрочных контрактов с инвестиционной составляющей, млрд руб., нарастающим итогом	77 (2013 г.)	650	1000	1200