

Вопросы для участников публичного обсуждения в рамках оценки фактического воздействия

Постановление Правительства Москвы от 12 декабря 2012 № 713-ПП «Об утверждении административных регламентов предоставления государственных услуг Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы» (вместе с «Административным регламентом предоставления государственной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» в городе Москве», «Административным регламентом предоставления государственной услуги «Аннулирование разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» в городе Москве», «Административным регламентом предоставления государственной услуги «Внесение изменения в разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» в городе Москве») (далее - Постановление № 713)

1. С 2013 года в Москве действуют новые правила установки и эксплуатации рекламных конструкций. На Ваш взгляд, являются ли новые требования лучше или хуже ранее существовавших? Не являются ли они избыточными или препятствующими ведению предпринимательской деятельности?
2. Стало ли в целом сложнее или проще размещать рекламные конструкции в городе после принятия Постановления № 713? Повлияло ли Постановление № 713 на уровень затрат предпринимателей по установке рекламных конструкций? Стало ли дороже или, наоборот, дешевле размещать рекламные конструкции?
3. Постановлением № 713 утверждены административные регламенты предоставления государственных услуг выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, внесения изменений и аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Позволил ли данный регламент улучшить предоставление данных государственных услуг? Стал ли процесс получения государственных услуг проще или сложнее, чем ранее?
4. Есть ли, на Ваш взгляд, какие-либо условия, затрудняющие подачу заявки на получение разрешения на установку и эксплуатацию или внесение изменений в разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции? При наличии опишите их.
5. Предоставление государственных услуг осуществляется в электронном виде с использованием Портала государственных и муниципальных услуг (функций) города Москвы. Насколько удобно для предпринимателей предоставление услуги в электронном виде? Не сопряжено ли оно с какими-то трудностями? Если да, то опишите их.
6. Понятен ли порядок действий получателей государственных услуг выдачи, аннулирования, внесения изменений в разрешение на размещение рекламной конструкции, установленный в административных регламентах?
7. Обоснован ли, на Ваш взгляд, действующий перечень документов, необходимых для получения государственных услуг? Является ли представление каких-либо документов избыточным? Насколько, на Ваш взгляд, выполнимы требования, установленные для заявителей? С какими проблемами могут столкнуться потенциальные заявители при подготовке документов?
8. Какие действующие требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций в городе Москве являются, на Ваш взгляд, наиболее трудновыполнимыми, избыточными? Почему?
9. Какие фактические изменения произошли на рынке создания и размещения рекламных конструкций после принятия Постановления № 713 (укажите в какой части, по возможности приведите примеры таких изменений).
10. Есть ли у Вас иные предложения по изменению Постановления № 713? Опишите их.