

## УВЕДОМЛЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ПУБЛИЧНЫХ КОНСУЛЬТАЦИЙ

в рамках проведения оценки фактического воздействия  
постановления Правительства Москвы от 12.12.2012 № 713-ПП  
«Об утверждении административных регламентов предоставления государственных услуг  
Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы»  
(вместе с «Административным регламентом предоставления государственной услуги  
«Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» в городе  
Москве», «Административным регламентом предоставления государственной услуги  
«Аннулирование разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» в городе  
Москве», «Административным регламентом предоставления государственной услуги  
«Внесение изменения в разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции»  
в городе Москве»)

*(в ред. постановлений Правительства Москвы  
от 11.06.2013 № 372-ПП, от 13.09.2013 № 606-ПП,  
от 10.12.2013 № 814-ПП, от 02.09.2014 № 500-ПП,  
от 21.05.2015 № 307-ПП, от 03.11.2015 № 725-ПП,  
от 31.03.2016 № 138-ПП, от 28.06.2016 № 358-ПП)*

Орган-разработчик	Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы
Орган исполнительной власти, проводящий оценку	Департамент экономической политики и развития города Москвы
Сроки проведения публичных консультаций	23.09.2016 – 10.10.2016
Проблема, на решение которой направлен рассматриваемый способ правового регулирования	Отсутствие регламентированного порядка получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, внесения изменений и аннулирования таких разрешений, устанавливающего последовательность и сроки выполнения административных процедур.
Краткое описание цели и предмета правового регулирования, способов регулирования, его преимущества перед альтернативными способами правового регулирования	<p>Цель регулирования:</p> <p>регламентация процедур выдачи и аннулирования разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, внесения изменений в разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе города Москвы.</p> <p>Предмет регулирования:</p> <p>порядок предоставления органом исполнительной власти государственных услуг, связанных с выдачей и аннулированием разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также внесением изменений в указанное разрешение.</p> <p>Способы правового регулирования:</p> <p>установление состава, последовательности и сроков административных процедур (действий) и (или) принятия решений по предоставлению государственных услуг, связанных с выдачей, аннулированием и внесением изменений в разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.</p> <p>К преимуществам оцениваемого правового регулирования можно отнести право города Москвы непосредственно определять перечень, последовательность и</p>

	продолжительность административных процедур, права и обязанности заявителей, порядок межведомственного взаимодействия органов государственной власти при предоставлении государственных услуг.
Вопросы для участников публичных консультаций	Приложение 2
Порядок представления (направления) мнений участников публичных консультаций	<p>Адрес электронной почты для отправки участниками обсуждения своих мнений и предложений (предпочтительный способ отправки): <a href="mailto:MakarovaED@mos.ru">MakarovaED@mos.ru</a></p> <p>Почтовый адрес: 125032, г. Москва, ул. Тверская, д. 13</p> <p>Ответственное лицо: Преснов Дмитрий Николаевич</p> <p>Должность: Первый заместитель руководителя Департамента</p> <p>Телефоны для связи: 8 (495) 957-72-32. 8 (495) 957-72-68</p>
Иная информация	<p>Информационный материал</p> <p>Приложение 3</p>
Перечень приложений	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Приложение 1: постановление Правительства Москвы от 12.12.2012 № 713-ПП «Об утверждении административных регламентов предоставления государственных услуг Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы» (вместе с «Административным регламентом предоставления государственной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» в городе Москве», «Административным регламентом предоставления государственной услуги «Аннулирование разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» в городе Москве», «Административным регламентом предоставления государственной услуги «Внесение изменения в разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» в городе Москве»)</li> <li>• Приложение 2: вопросы для участников публичных консультаций</li> <li>• Приложение 3: информационный материал</li> </ul>

**Обращаем Ваше внимание, что мнения и предложения, поступившие анонимно, не будут учтены при составлении отчета о проведении публичных консультаций!**