

**Постановление Правительства Москвы от 25.12.2013 № 902-ПП
«О размещении информационных конструкций в городе Москве»
(вместе с «Правилами размещения и содержания информационных
конструкций в городе Москве», «Административным регламентом
предоставления государственной услуги города Москвы "Согласование
дизайн-проекта размещения вывески"»)**

Информационный материал

I. Основные сведения о Постановлении

Название	Постановление Правительства Москвы от 25.12.2013 № 902-ПП «О размещении информационных конструкций в городе Москве» (вместе с «Правилами размещения и содержания информационных конструкций в городе Москве», «Административным регламентом предоставления государственной услуги города Москвы "Согласование дизайн-проекта размещения вывески"»)
Дата принятия	25 декабря 2013 года
Дата вступления в силу	26 декабря 2013 года
Изменения в Постановление, внесенные в период его действия	<p><i>постановление Правительства Москвы от 29.04.2014 № 234-ПП:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – уточнены правила применения Архитектурно-художественных концепций; – определены типы информационных конструкций, не соответствующие требованиям и подлежащие демонтажу; – скорректирован перечень требований и запретов при размещении информационных конструкций; – введены полномочия Департамента транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры (ДепТЭХ города Москвы) по проведению оценки соблюдения требований к организации искусственного освещения при размещении вывесок; – полномочия по выявлению и принудительному демонтажу вывесок, не соответствующих требованиям, переданы от управ Департаменту средств массовой информации и рекламы города Москвы (Департамент СМИ и рекламы); – введена возможность приостановления предоставления государственной услуги по согласованию дизайн-проекта размещения информационной конструкции; – технические изменения; <p><i>постановление Правительства Москвы от 27.08.2014 № 496-ПП:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – срок приведения вывесок в соответствие Архитектурно-художественным концепциям сокращен с двух до одного месяца со дня утверждения соответствующей концепции; – отменена функция Объединения административно-технических инспекций города Москвы (ОАТИ) по информированию собственников о несоответствии вывесок утвержденным Архитектурно-художественным концепциям; – отменены полномочия ОАТИ по вынесению владельцам вывесок, не соответствующих Требованиям, предписаний о приведении вывески в соответствие с требованиями либо проведении демонтажа вывески в добровольном порядке (в случае выявления вывески, не соответствующей требованиям, ОАТИ выдает предписания Департаменту СМИ

- и рекламы на их демонтаж, осуществляет процедуры по их принудительному демонтажу);
- установлен максимальный срок принудительного демонтажа вывесок, не соответствующих требованиям (две недели со дня получения предписания)
- постановление Правительства Москвы от 02.09.2014 № 500-ПП:
- технические изменения, связанные с упразднением единого реестра документов, выдаваемых заявителям органами исполнительной власти, государственными учреждениями и государственными унитарными предприятиями города Москвы;
- постановление Правительства Москвы от 28.11.2014 № 702-ПП:
- технические изменения, связанные с созданием Единой городской автоматизированной системы обеспечения поддержки деятельности Открытого правительства города Москвы - портала «Наш город»;
- постановление Правительства Москвы от 10.12.2014 № 753-ПП:
- введен новый вид информационных конструкций - информационные стенды, размещаемые в подъездах и на внешних поверхностях многоквартирных домов, жилых домов и предназначенные для информирования населения города Москвы;
- постановление Правительства Москвы от 20.04.2015 № 210-ПП:
- максимальный срок приведения вывесок, размещенных на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, расположенных за внешними границами третьего транспортного кольца, в соответствии Требованиям перенесен с 1 июля 2016 года на 1 июля 2017 года;
- постановление Правительства Москвы от 15.05.2015 № 275-ПП:
- срок приведения ценовых табло (стел) автозаправочных станций в соответствии Требованиям перенесен на 1 января 2016 года независимо от территории их размещения;
 - скорректированы сроки приведения информационных конструкций, на размещение которых в установленном порядке получались разрешения;
 - введены полномочия Комитета по архитектуре и градостроительству города Москвы (Москомархитектура) по мониторингу градостроительной ситуации и актуализации Архитектурно-художественных концепций;
 - введен запрет на вывески с использованием картона, ткани, баннерной ткани (кроме случаев использования баннерной ткани в качестве лицевой поверхности световых коробов);
 - из-под действия Архитектурно-художественных концепций выведены размещение вывесок на автозаправочных станциях;
 - регламентировано размещение ценовых табло (стел) автозаправочных станций (не более одного в пределах и не более одного за пределами земельного участка, на котором расположена автозаправочная станция);
 - введены понятия «уникальной» и «подвесной» информационных конструкций;
 - изменены требования к консольным конструкциям и витринным конструкциям;
 - установлены требования к табло обмена валют;
 - изменено количество допустимых информационных конструкций, размещаемых организациями и индивидуальными предпринимателями;
 - расширен перечень документов, необходимых для согласования дизайн-проекта размещения вывески;

	<ul style="list-style-type: none"> – <i>установлен порядок досудебного обжалования решений и действий (бездействия) Москомархитектуры и его должностных лиц при предоставлении государственной услуги по согласованию дизайн-проекта размещения вывески;</i> – <i>технические изменения;</i> <p><i>постановление Правительства Москвы от 21.05.2015 № 307-ПП:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>изменение порядка досудебного обжалования решений и действий (бездействия) Москомархитектуры и его должностных лиц при предоставлении государственной услуги по согласованию дизайн-проекта размещения вывески;</i> <p><i>постановление Правительства Москвы от 22.09.2015 № 609-ПП:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>увеличен срок хранения демонтированных вывесок, не соответствующих Требованиям, по истечении они утилизируются как невостребованные, с 7 до 30 рабочих дней;</i> <p><i>постановление Правительства Москвы от 03.11.2015 № 725-ПП:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>отменено действие Архитектурно-художественных концепций в отношении пешеходных зон общегородского значения города Москвы;</i> <p><i>постановление Правительства Москвы от 18.11.2015 № 765-ПП:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>введен новый вид информационных конструкций - навесные телевизионные жидкокристаллические или плазменные панели, размещение которых осуществляется на основе конкурсных процедур, проводимых ДИТ Москвы;</i> <p><i>постановление Правительства Москвы от 19.07.2016 № 430-ПП:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>уточнены правила применения Архитектурно-художественных концепций;</i> – <i>скорректирован перечень требований и запретов при размещении информационных конструкций;</i> – <i>введена возможность продажи невостребованных демонтированных вывесок, не соответствующих Требованиям;</i> – <i>технические изменения.</i>
<p>Орган исполнительной власти города Москвы – разработчик проекта акта</p>	<p>Комитет по архитектуре и градостроительству города Москвы (Москомархитектура)</p>
<p>Орган исполнительной власти города Москвы, ответственный за проведение оценки фактического воздействия</p>	<p>Департамент экономической политики и развития города Москвы</p>

II. Проблемы, на решение которых направлено регулирование, закрепленное в Постановлении, а также цели регулирования

Проблемы:

- нарушение архитектурно-художественного облика города вследствие размещения информационных конструкций на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, улиц, магистралей и территорий города.

Цели регулирования:

- сохранение архитектурно-художественного облика города;
- формирование благоприятной информационной городской среды;
- упрощение процедуры согласования размещения информационных конструкций в городе Москве.

Объектом регулирования являются:

- информационные конструкции, размещаемые на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, улиц, магистралей и территорий города Москвы

III. Характеристика механизма, закрепленного Постановлением

Основные положения:

В соответствии с Правилами размещения и содержания информационных конструкций в городе Москве (далее – Правила) в городе Москве осуществляется размещение информационных конструкций следующих видов:

а) указатели наименований улиц, площадей, проездов, переулков, проектируемых (номерных) проездов, проспектов, шоссе, набережных, скверов, тупиков, бульваров, просек, аллей, линий, мостов, путепроводов, эстакад, тоннелей, а также километровых участков автодорог (в том числе кольцевых) и трасс федерального значения, указатели номеров домов;

б) указатели территориального деления города Москвы, указатели границ территорий внутригородских муниципальных образований в городе Москве, указатели картографической информации, а также указатели маршрутов (схемы) движения и расписания городского пассажирского транспорта;

в) указатели местоположения органов государственной власти города Москвы и органов местного самоуправления внутригородских муниципальных образований в городе Москве, государственных предприятий и учреждений города Москвы, муниципальных предприятий и учреждений внутригородских муниципальных образований в городе Москве;

г) указатели местоположения органов государственной власти Российской Федерации, федеральных государственных предприятий и учреждений;

д) вывески - информационные конструкции, размещаемые на фасадах, крышах или иных внешних поверхностях (внешних ограждающих конструкциях) зданий, строений, сооружений, включая витрины и окна, внешних поверхностях нестационарных торговых объектов в месте фактического нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя, содержащие:

- сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания) в целях извещения неопределенного круга лиц о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) данной организации, индивидуального предпринимателя;
- сведения, размещаемые в случаях, предусмотренных Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

е) информационные стенды, размещенные в подъездах и на внешних поверхностях многоквартирных домов, жилых домов, - информационные конструкции, предназначенные для информирования населения города Москвы, одного из следующих видов:

- информационные доски;
- навесные телевизионные жидкокристаллические или плазменные панели.

Информационные конструкции, размещаемые в городе Москве, должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями технических регламентов, строительных норм и правил, государственных стандартов, требованиями к конструкциям и их размещению, в том числе на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, иными установленными требованиями, а также не нарушать внешний архитектурно-художественный облик города Москвы и обеспечивать соответствие эстетических характеристик информационных конструкций стилистике объекта, на котором они размещаются.

Размещение вывесок:

На внешних поверхностях одного здания, строения, сооружения организация, индивидуальный предприниматель вправе установить не более одной вывески каждого из следующих типов:

- настенная конструкция (конструкция вывесок располагается параллельно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов непосредственно на плоскости фасада объекта);
- консольная конструкция (конструкция вывесок располагается перпендикулярно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов), в том числе табло обмена валют с технологией смены изображения с помощью электронных носителей;
- витринная конструкция (конструкция вывесок располагается в витрине на внешней и (или) с внутренней стороны остекления витрины объектов);
- подвесная конструкция (конструкция вывесок размещается в пешеходном галерейном пространстве зданий, строений, сооружений);
- настенная конструкция, содержащая сведения об ассортименте блюд, напитков и иных продуктов питания, предлагаемых при предоставлении услуг общественного питания, в том числе с указанием их массы/объема и цены (меню) (для лиц, осуществляющих деятельность по оказанию услуг общественного питания).

При размещении на одном фасаде объекта одновременно вывесок нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей указанные вывески размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте).

Вывески могут состоять из следующих элементов:

- информационное поле (текстовая часть) - буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры;
- декоративно-художественные элементы - логотипы, знаки и т.д.;
- элементы крепления;
- подложка.

На вывеске может быть организована подсветка, имеющая немерцающий, приглушенный свет, не создающая прямых направленных лучей в окна жилых помещений.

При размещении вывесок запрещается:

а) в случае размещения вывесок на внешних поверхностях многоквартирных домов:

- нарушение геометрических параметров (размеров) вывесок;
- нарушение установленных требований к местам размещения вывесок;
- вертикальный порядок расположения букв на информационном поле вывески;
- размещение вывесок выше линии перекрытий между первым и вторым этажами, включая крыши;
- размещение вывесок на козырьках зданий;
- полное перекрытие (закрытие) оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин;
- размещение вывесок в границах жилых помещений, в том числе на глухих торцах фасада;
- размещение вывесок на кровлях, кровлях лоджий и балконов и (или) на лоджиях и балконах;
- размещение вывесок на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине);

- размещение вывесок на расстоянии ближе чем 1 м от мемориальных досок;
- перекрытие (закрытие) указателей наименований улиц и номеров домов;
- размещение настенных вывесок одна над другой;
- размещение консольных вывесок на расстоянии менее 10 м друг от друга, а также одной консольной вывески над другой;
- размещение вывесок (за исключением уникальных информационных конструкций) путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);
- размещение вывесок с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей - призматроны и др.) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экраны (телевизоры), бегущая строка и т.д.) (за исключением вывесок, размещаемых в витрине с использованием электронного носителя - экрана (телевизора));
- окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин (за исключением размещения непосредственно на поверхности остекления витрины вывесок в виде отдельных букв и декоративных элементов из декоративных пленок);
- замена остекления витрин световыми коробами;
- устройство в витрине конструкций электронных носителей-экранов (телевизоров) на всю высоту и (или) длину остекления витрины;
- размещение вывесок с использованием картона, ткани, баннерной ткани (за исключением афиш);
- размещение вывесок с использованием неоновых светильников, мигающих (мерцающих) элементов;

б) размещение вывесок на ограждающих конструкциях (заборах, шлагбаумах, ограждениях, перилах и т.д.) (за исключением отдельных случаев);

в) размещение вывесок в виде отдельно стоящих сборно-разборных (складных) конструкций – штендеров;

г) размещение вывесок на сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания (за исключением размещения на маркизах и зонтах);

д) использование мест размещения вывесок для размещения рекламных конструкций;

е) размещение вывесок на внешних поверхностях объектов незавершенного строительства;

ж) размещение вывесок, в том числе надписей, на маркизах (за исключением марких сезонных (летних) кафе при стационарных предприятиях общественного питания).

В случае утверждения Архитектурно-художественных концепций размещение вывески может осуществляться на основании дизайн-проекта размещения вывески, согласованного с Комитетом по архитектуре и градостроительству города Москвы (Москомархитектурой).

В случае утверждения Архитектурно-художественных концепций внешнего облика улиц, магистралей и территорий города Москвы (далее - Архитектурно-художественные концепции) размещение вывесок на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений данных улиц, магистралей и территорий города Москвы осуществляется согласно соответствующей Архитектурно-художественной концепции. Действие Архитектурно-художественных концепций не распространяется на случаи размещения вывесок на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках, а также на автозаправочных станциях.

Архитектурно-художественные концепции могут содержать требования к типам размещаемых вывесок, их параметрам, колористическому решению, используемому на них

шрифту, а также месту размещения вывесок на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений. Архитектурно-художественные концепции включают графические материалы, в том числе схемы и чертежи.

Вывески подлежат приведению в соответствие с Правилами в следующие сроки:

- в срок до 1 мая 2014 г. - вывески, размещенные на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, расположенных на территории города Москвы в пределах внешних границ Садового кольца;
- в срок до 1 января 2015 г. - вывески, размещенные на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, расположенных на территории города Москвы в пределах внешних границ Третьего транспортного кольца;
- в срок до 1 июля 2017 г. - вывески, размещенные на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, расположенных на иной территории города Москвы;
- в срок до 1 января 2016 г. - ценовые табло (стелы) автозаправочных станций.

Вывески, размещенные на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений улиц, магистралей и территорий города Москвы, в отношении которых утверждены Архитектурно-художественные концепции, подлежат приведению в соответствие с требованиями соответствующих Архитектурно-художественных концепций в течение месяца со дня их утверждения.

Вывески, не соответствующие требованиям Правил или Архитектурно-художественных концепций, подлежат принудительному демонтажу.

Согласование дизайн-проекта размещения вывески:

Предоставление государственной услуги осуществляется только в электронном виде с использованием Портала государственных и муниципальных услуг (функций) города Москвы.

Дизайн-проект размещения вывески должен содержать информацию о размещении всех информационных конструкций, в том числе отдельно стоящих конструкций, и подлежит согласованию с Москомархитектурой (дизайн-проект размещения вывесок при размещении ценовых табло АЗС дополнительно согласовывается с Департаментом транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры города Москвы в рамках межведомственного информационного взаимодействия).

Критериями оценки дизайн-проекта размещения вывески на соответствие внешнему архитектурно-художественному облику города Москвы являются:

- обеспечение сохранности внешнего архитектурно-художественного облика города Москвы;
- соответствие местоположения и эстетических характеристик информационной конструкции (вывески) (форма, параметры (размеры), пропорции, цвет, масштаб и др.) стилистике объекта (классика, ампир, модерн, барокко и т.д.), на котором она размещается;
- привязка настенных конструкций к композиционным осям конструктивных элементов фасадов объектов;
- соблюдение единой горизонтальной оси размещения настенных конструкций с иными настенными конструкциями в пределах фасада объекта;
- обоснованность использования прозрачной основы для крепления отдельных элементов настенной конструкции (бесфоновые подложки);
- обоснованность использования непрозрачной основы для крепления отдельных элементов вывески при размещении настенных конструкций на объектах, являющихся

объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия либо объектами, построенными до 1952 г. включительно;

- обоснованность использования вертикального формата в вывесках.

Оценка дизайн-проекта размещения вывески осуществляется с учетом ранее согласованных дизайн-проектов размещения вывесок на данном объекте (место размещения вывесок, их параметры (размеры) и тип), вывесок, а также рекламных конструкций).

При согласовании дизайн-проекта размещения вывески предыдущее согласование дизайн-проекта размещения такой вывески прекращает действие.

Дизайн-проект размещения вывески включает текстовые и графические материалы.

а) текстовые материалы оформляются в виде пояснительной записки и включают:

- сведения об адресе объекта, годе его постройки;
- сведения о типе конструкции вывески, месте ее размещения;
- сведения о способе освещения вывески;
- параметры вывески;

б) графические материалы включают:

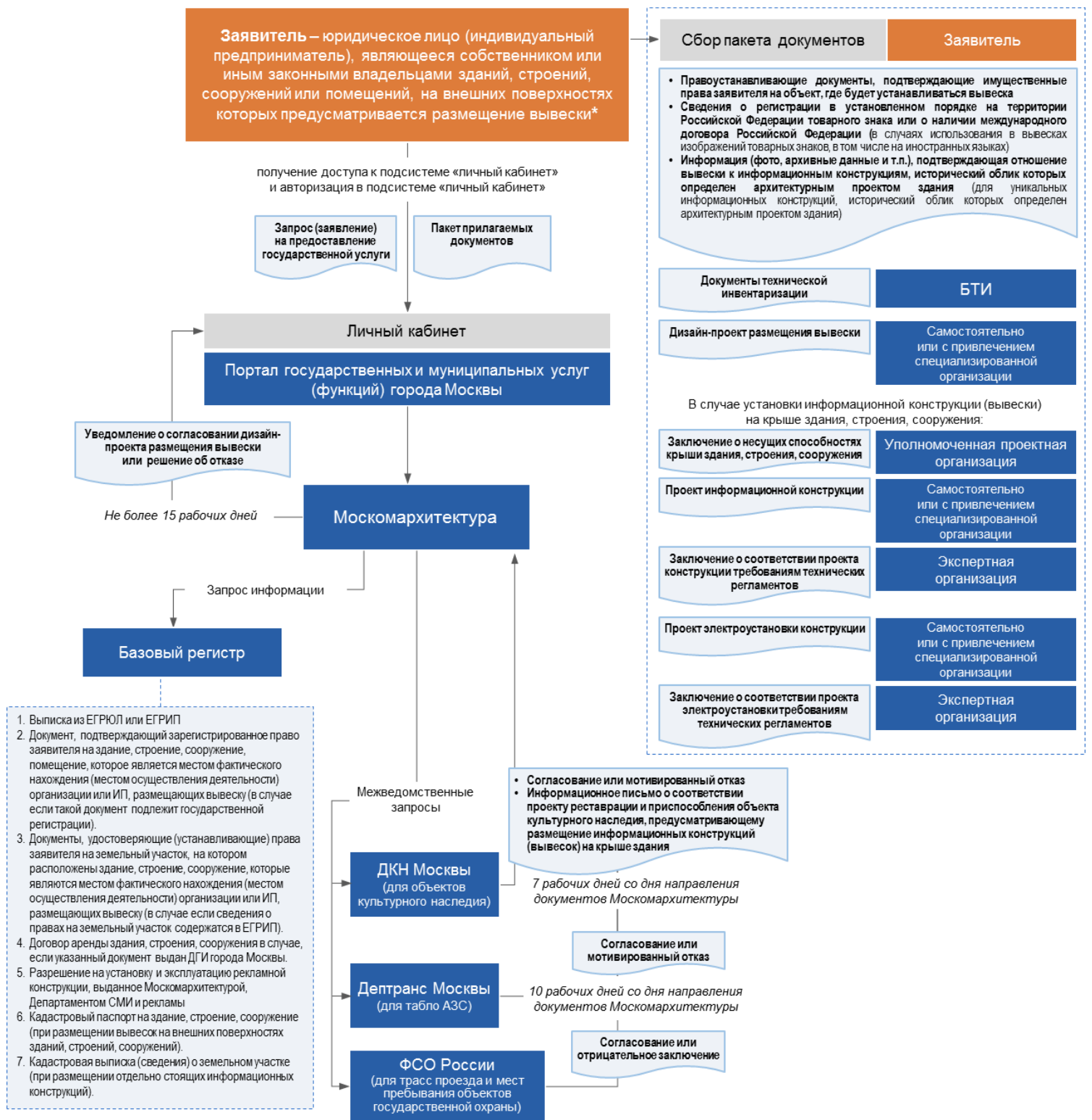
- фотофиксацию (фотографии) всех внешних поверхностей объекта (фасады, крыша и т.д.) с указанием предполагаемого места размещения вывески;
- чертежи всех фасадов объекта, на которых (относительно которых) предполагается размещение вывески с указанием мест размещения вывески, ее параметров (длина, ширина, высота) и типа конструкций;
- фотомонтаж (графическая врисовка вывески в месте ее предполагаемого размещения в существующую ситуацию с указанием размеров).

Согласование дизайн-проекта размещения вывески осуществляется в срок не более 15 рабочих дней и осуществляется на основании следующих документов (сведений):

- запрос (заявление) на предоставление государственной услуги;
- правоустанавливающие документы, подтверждающие имущественные права заявителя на занимаемое здание, строение, сооружение, помещение, которое является местом фактического нахождения (местом осуществления деятельности) организации, индивидуального предпринимателя, размещающих вывеску (при наличии документов, не подлежащих государственной регистрации).
- документы, удостоверяющие (устанавливающие) права заявителя на земельный участок, на котором расположены здание, строение, сооружение, которые являются местом фактического нахождения (местом осуществления деятельности) организации, индивидуального предпринимателя, размещающих отдельно стоящую вывеску, если право на земельный участок в соответствии с законодательством Российской Федерации признается возникшим независимо от его регистрации в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним (предоставляются при отсутствии сведений о правах на земельный участок в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним) (при необходимости).
- документы технической инвентаризации - поэтажный план помещения, выданный уполномоченной организацией.
- утвержденный заявителем дизайн-проект размещения вывески;
- заключение о техническом состоянии конструкций здания, строения, сооружения и о допустимости и безопасности размещения информационной конструкции, выполненное проектной организацией - автором проекта здания, строения, сооружения, а в случае отсутствия сведений об авторе проекта здания, строения,

сооружения или отсутствия автора проекта здания, строения, сооружения, а также по объектам исторической застройки города указанное заключение оформляется привлеченной заявителем в установленном порядке проектной организацией - при разработке дизайн-проекта на информационную конструкцию (вывеску), размещаемую на крыше здания, строения, сооружения;

- документы, подтверждающие год постройки здания, строения, сооружения;
- заключение о несущих способностях крыши здания, строения, сооружения в случае установки информационной конструкции (вывески), размещаемой на крыше здания, строения, сооружения, оформленное уполномоченной проектной организацией;
- заключение экспертной организации о соответствии проекта информационной конструкции требованиям технических регламентов, строительных норм и правил (СНиП), Правилам устройства электроустановок (ПУЭ), стандартам Единой конструкторской документации (ЕСКД) и другим нормативным требованиям;
- заключение экспертной организации о соответствии проекта электроустановки конструкции требованиям технических регламентов, СНиП, ПУЭ, стандартам ЕСКД и другим нормативным требованиям (для информационных конструкций, предполагающих наличие электроустановки);
- информация (фото, архивные данные и т.п.), подтверждающая отношение вывески к информационным конструкциям, исторический облик которых определен архитектурным проектом здания (для уникальных информационных конструкций, исторический облик которых определен архитектурным проектом здания).



* В случае размещения информационных конструкций в виде отдельно стоящих конструкций в качестве заявителей выступают юридические лица и индивидуальные предприниматели, которым здания, строения, сооружения и земельный участок, на котором предусматривается размещение вывески, принадлежат на праве собственности или ином вещном праве либо обязательственным праве (за исключением размещения ценовых табло АЗС за пределами границ земельных участков, занимаемых автозаправочными станциями).

В случае размещения вывесок на внешних поверхностях торговых, развлекательных центров, кинотеатров, театров, цирков в качестве заявителей выступают юридические лица и индивидуальные предприниматели, являющиеся собственниками или иными законными владельцами автозаправочных станций.

В случае размещения вывесок на внешних поверхностях торговых, развлекательных центров, кинотеатров, театров, цирков в качестве заявителей выступают юридические лица, индивидуальные предприниматели, которым указанные торговые, развлекательные центры, кинотеатры, театры, цирки принадлежат на праве собственности или ином вещном праве.

Рис. 1. Схема согласования дизайн-проекта размещения вывески

Принудительный демонтаж информационных конструкций, не соответствующих требованиям Правил или Архитектурно-художественных концепций:

Контроль за выполнением требований к размещению вывесок, а также выявление вывесок, не соответствующих требованиям Правил, осуществляется Объединением административно-технических инспекций города Москвы (ОАТИ) в рамках полномочий по контролю в сфере благоустройства.

ОАТИ проводит проверку сведений о выявлении вывески, не соответствующей установленным требованиям, и в случае их подтверждения выдает Департаменту средств массовой информации и рекламы города Москвы (Департамент СМИ и рекламы) предписание о демонтаже такой вывески в следующих случаях:

- на основании информации Департамента СМИ и рекламы;
- на основании заключения Департамента топливно-энергетического хозяйства города Москвы (ДепТЭХ города Москвы) о нарушении соблюдения требований к организации искусственного освещения при размещении вывесок;
- на основании информации иных органов исполнительной власти города Москвы о выявлении вывесок, не соответствующих установленным требованиям;
- на основании обращений граждан и организаций о выявлении вывесок, не соответствующих установленным требованиям, в том числе поданных с использованием подсистемы Единой городской автоматизированной системы обеспечения поддержки деятельности Открытого правительства города Москвы – портала «Наш город» (www.gorod.mos.ru).

Демонтаж вывески в добровольном порядке осуществляется владельцем вывески с последующим восстановлением внешних поверхностей объекта, на которых она была размещена, в том виде, который был до установки конструкции, и с использованием аналогичных материалов и технологий.

Если вывеска не была демонтирована ее владельцем в добровольном порядке в установленный срок, организация демонтажа данной информационной конструкции в принудительном порядке осуществляется Департаментом СМИ и рекламы за счет средств бюджета города Москвы по предписанию ОАТИ в двухнедельный срок со дня получения указанного предписания.

Работы по демонтажу, вывозу, хранению и утилизации или продаже демонтированных вывесок осуществляются Государственным казенным учреждением города Москвы «Городская реклама и информация» (ГКУ «Горинфор») по поручению Департамента СМИ и рекламы.

Хранение демонтированных информационных конструкций (вывесок), не соответствующих установленным требованиям, производится на специально организованных для их хранения местах в течение не более 30 рабочих дней со дня демонтажа с составлением акта вывоза материальных ценностей и акта передачи их на хранение. По истечении указанного срока демонтированная вывеска утилизируется или продается как невостребованная либо бесхозная в случае если собственник или иной ее законный владелец не был установлен.

Расходы на выполнение работ по демонтажу подлежат возмещению за счет собственника или иного законного владельца информационной конструкции (вывески) по требованию Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы либо за счет средств, полученных от продажи информационных конструкций, собственник или иной законный владелец которой не был установлен.

Восстановление внешних поверхностей объекта, на которых была размещена демонтированная информационная конструкция (вывеска), в том виде, который существовал до установки конструкции, и с использованием аналогичных материалов и технологий, а также в случае непроведения владельцем вывески, демонтированной в добровольном порядке, работ по восстановлению внешних поверхностей объекта, организуется управой района города Москвы за счет средств бюджета города Москвы.

Расходы на выполнение работ по восстановлению внешних поверхностей объекта, на которых была размещена демонтированная информационная конструкция (вывеска), подлежат возмещению за счет владельца информационной конструкции (вывески) по требованию управы района города Москвы.

Порядок утилизации или продажи демонтированной информационной конструкции утверждается Департаментом СМИ и рекламы.

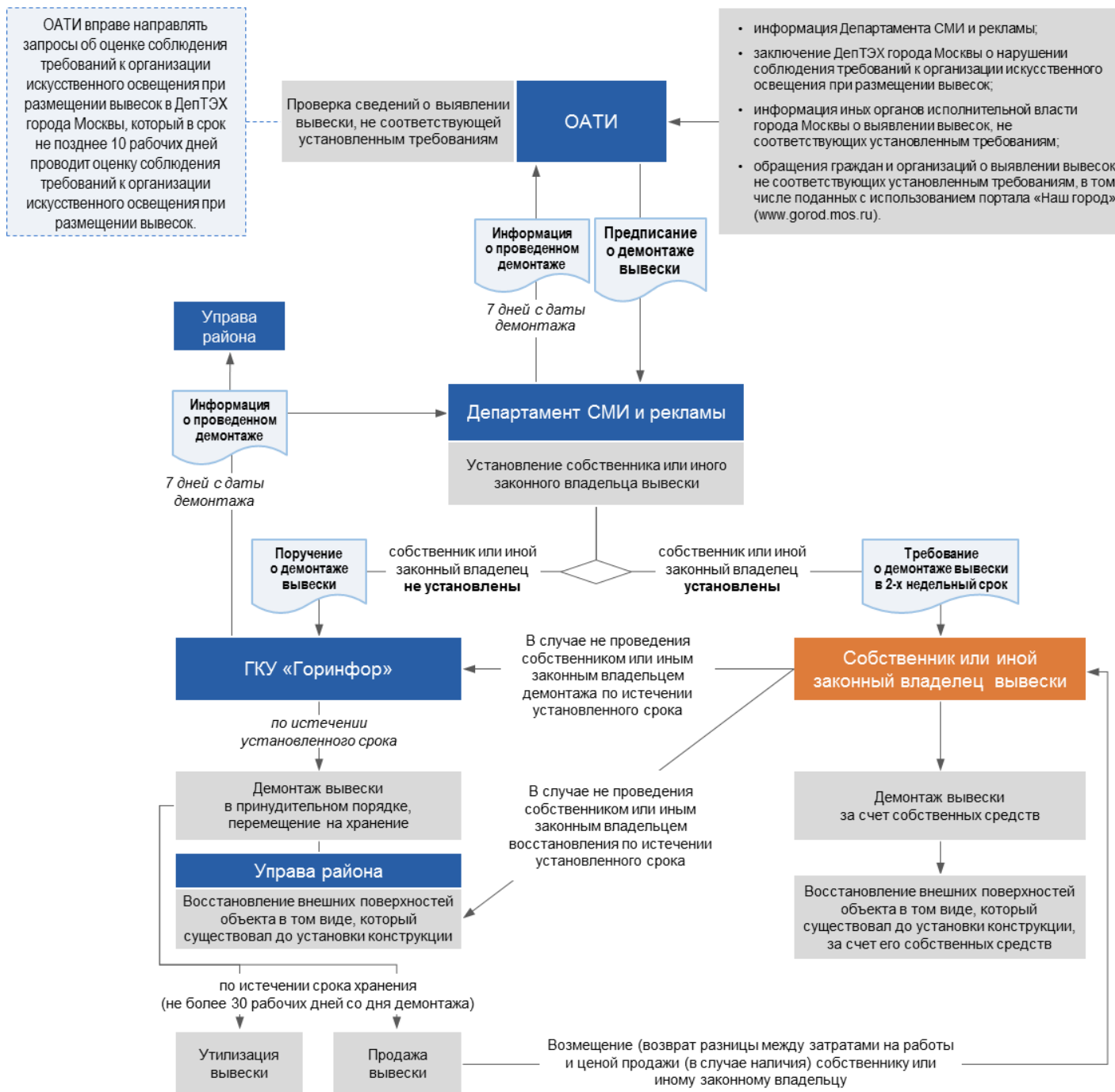


Рис.2. Схема выявления и принудительного демонтажа информационных конструкций, не соответствующих требованиям Правил или Архитектурно-художественных концепций