

Вопросы для участников публичного обсуждения в рамках оценки фактического воздействия

Постановление Правительства Москвы от 25.12.2013 № 902-ПП «О размещении информационных конструкций в городе Москве» (вместе с «Правилами размещения и содержания информационных конструкций в городе Москве», «Административным регламентом предоставления государственной услуги города Москвы "Согласование дизайн-проекта размещения вывески"») (далее - Постановление № 902)

1. Влияет ли регулирование, установленное Постановлением № 902, на архитектурно-художественный облик города. Если да, то каково, на Ваш взгляд, это влияние?
2. Действительно ли проблема сохранения архитектурно-художественного облика города и его нарушения размещением вывесок и других информационных конструкций была так остра? Удалось ли решить эту проблему после принятия Постановления № 902?
3. Согласно текущей редакции Постановления № 902, вывески подлежали приведению в соответствие с Правилами размещения и содержания информационных конструкций в городе Москве (далее – Правила размещения) в следующие сроки:
 - в срок до 1 мая 2014 г. – вывески, размещенные на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, расположенных на территории города Москвы в пределах внешних границ Садового кольца;
 - в срок до 1 января 2015 г. – вывески, размещенные на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, расположенных на территории города Москвы в пределах внешних границ Третьего транспортного кольца;
 - в срок до 1 января 2016 г. – ценовые табло (стелы) автозаправочных станций.

Были ли такие сроки достаточными, являлись ли обоснованными с точки зрения возможностей предпринимателей? Обоснованы ли издержки, которые понесли предприниматели и бюджет города на демонтаж вывесок, в сравнении с улучшением внешнего облика города?

4. В срок до 1 июля 2017 г. вывески, размещенные на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, расположенных на иной территории города Москвы (за пределами внешних границ Третьего транспортного кольца), также подлежат приведению в соответствие с Правилами размещения. Является ли этот срок достаточным, обоснованным с точки зрения возможностей предпринимателей?
5. Стало ли в целом сложнее или проще размещать вывески в городе после принятия Постановления № 902? Повлияло ли Постановление № 902 на уровень затрат предпринимателей по размещению вывесок? Стало ли дороже или, наоборот, дешевле размещать вывески?
6. Какие установленные требования к вывескам и их размещению являются, на Ваш взгляд, наиболее трудновыполнимыми, избыточными? Почему?
7. В постановлении № 902 закреплён механизм демонтажа вывесок, не соответствующих Правилам размещения, в принудительном порядке (если собственник или иной законный владелец не демонтировали ее за собственный счет

- в установленный срок). Имеются ли проблемы в реализации данного механизма? Если да, то каковы они?
8. Проверка информации о размещении вывесок, не соответствующих Правилам размещения, осуществляется Объединением административно-технических инспекций города Москвы (ОАТИ Москвы). Дайте оценку эффективности такой проверки. Что, на Ваш взгляд, следует улучшить в работе ОАТИ Москвы, чтобы проверка осуществлялась эффективнее?
 9. Постановлением № 902 утвержден административный регламент по согласованию дизайн-проекта размещения вывески. Позволил ли данный регламент улучшить предоставление данной государственной услуги? Стал ли процесс согласования размещения вывески проще или сложнее, чем ранее?
 10. Есть ли, на Ваш взгляд, какие-либо условия, затрудняющие подачу заявки на согласование дизайн-проекта размещения вывески? Опишите их.
 11. Предоставление государственной услуги по согласованию дизайн-проекта размещения вывески осуществляется в электронном виде с использованием Портала государственных и муниципальных услуг (функций) города Москвы. Насколько удобно для предпринимателей предоставление услуги в электронном виде? Не сопряжено ли оно с какими-то трудностями? Если да, то опишите их.
 12. Понятен ли порядок действий заявителей, осуществляющих согласование дизайн-проекта размещения вывески, описанный в административном регламенте?
 13. Обоснован ли, на Ваш взгляд, действующий перечень документов, необходимых для подачи заявки на согласование дизайн-проекта размещения вывески? Является ли представление каких-то из них избыточным? Насколько, на Ваш взгляд, выполнимы требования, установленные для заявителей? С какими проблемами могут столкнуться потенциальные заявители при подготовке документов?
 14. Какие фактические изменения произошли в отрасли проектных организаций, экспертных организаций, дизайнерских мастерских после принятия Постановления № 902 (в какой части, по возможности приведите примеры таких изменений)?
 15. Есть ли у Вас иные предложения по изменению существующего регулирования размещения вывесок? Опишите их.